

Ihr Ansprechpartner:
Dennis Heinert

E-Mail:
dennis.heinert@innogames.de

Telefon:
(040) 78 89 33 568

InnoGames: Eigenes Spieleportal ist gestartet

Hamburg, 1. Februar. InnoGames, mit rund 60 Millionen registrierten Spielern weltweit einer der größten Anbieter von Onlinespielen, startete heute sein eigenes Spieleportal. Die Beta-Version ist nun unter www.innogames.com verfügbar. Zentrale Funktion des Portals ist ein Single Sign-on, bei dem sich der Nutzer einmalig anmeldet und direkten Zugang zu den verschiedenen InnoGames-Spielen erhält.

Diese Funktion ist bereits fester Bestandteil der Beta-Version. Community Features wie ein Award-System und Freundeslisten baut InnoGames in den kommenden Wochen ein. Von Beginn ist das Portal auf Englisch, Französisch und Deutsch verfügbar, weitere Sprachen sind geplant. Eingebunden sind zunächst die Spiele Die Stämme, The West und Grepolis. Auch hier will InnoGames das Angebot schnell erweitern.

Für den Spieler vereinfacht das Portal nicht nur die Registrierung neuer Accounts, sondern verknüpft auch alle bestehenden Spiele-Zugänge, die über dieselbe E-Mail Adresse laufen. Es muss also niemand neue Accounts erstellen, um sie gemeinsam über das Portal verwalten zu können.

Hendrik Klindworth, Gründer und Geschäftsführer von InnoGames, sieht in dem Portal einen großen Vorteil für die Spieler: „Es wird viel leichter, zwischen einzelnen Spielen zu wechseln und seine Accounts zu verwalten. Mit der Vergrößerung unseres Spieleportfolios durch Social Games wie [WestWars](#) und [BlockStreet](#) sowie den kommenden Client Spielen [Tribonia](#) und [Bounty Hounds Online](#) erhält das Portal außerdem in absehbarer Zeit ein sehr breites Angebot, das verschiedene Geschmäcker bedient. Dabei bleiben wir natürlich der InnoGames-Devise Qualität vor Quantität treu.“