

*Accélérateur de pulsations*

# Rapport d'activité

2007/2008

# Sommaire :



> Le **mot** du Président : **p3**

> Bilan de **la saison** sportive

- **PRO A et PRO B** : p4/5
- Événement et **couverture tv et média** : p6/7
- Les journées **de l'avenir** : p8/9
- Les **MVP de la** saison PRO A et PRO B : p10/11
- Le classement **des meilleurs joueurs de** PRO A et PRO B : p12/13
- **Affluences/Taux de remplissage** PRO A et PRO B : p14/15
- **Formation** : p16

> Synthèse **Financière** PRO A

- Compte de **résultat cumulé** : p18
- Statistiques **financières** : p19
- Analyse **économico-sportive** : p20
- Budget **2008-2009** : p21/22

> Synthèse **Financière** PRO B

- Compte de **résultat cumulé** : p24
- Statistiques **financières** : p25
- Analyse **économico-sportive** : p26
- Budget **2008-2009** : p27/28

## > Le **mot** du Président :



**L**a bonne gouvernance du basketball professionnel masculin français exige une démarche de communication transparente. Conscients de l'importance de cette nécessité, les dirigeants de la Ligue Nationale de Basketball et de l'ensemble de ses 34 clubs poursuivent la publication d'un rapport annuel d'activité inauguré à la fin de la saison 2005-2006. Ce rapport s'adresse en particulier à l'ensemble des décideurs publics et privés qui contribuent au bon développement économique du basketball professionnel dont le succès populaire et médiatique confirme année après année qu'il est le leader français des sports en salle.

Ce document vous permettra de revivre tous les moments forts d'une saison 2007-2008 exceptionnelle à tous points de vue. L'émotion a été présente de bout en bout et tous les acteurs du jeu ont fait vibrer les spectateurs par leurs exploits. La victoire du SLUC Nancy en Finale du Championnat Pro A, tant attendue par tout un club et toute une ville, en est le parfait exemple.

Ce rapport d'activités vous présente donc le bilan sportif, médiatique mais également financier des clubs. Cette saison encore, la situation économique des clubs s'est améliorée dans une conjoncture difficile, traduisant une gestion saine nécessaire pour faire face à une compétition toujours plus relevée et dense, en France et en Europe.

Enfin, cette saison a été marquée par des actions également prioritaires de la Ligue Nationale de Basketball : le développement durable, avec en particulier la seconde année du partenariat noué avec la Fondation de l'Avenir, et la formation, avec l'organisation du Championnat de France Espoirs Pro A et du Trophée du Futur au niveau toujours plus élevé.

Nous espérons que ce document répondra à votre attente et vous montrera notre volonté de modernisme, d'attractivité et de compétitivité.

***Bonne lecture et rendez-vous pour une nouvelle saison inoubliable ! ■***

**René Le Goff, Président de la LNB**

# > Besançon et Rouen retrouvent la PRO A

PRO B

| Jusqu'à la fin de cette saison, la hiérarchie aura été bousculée en Pro B.

Rouen a ainsi coiffé Bourg-en-Bresse pour la première place de la saison régulière lors de l'ultime journée. Et en play-offs, c'est Besançon, 8<sup>ème</sup> de la saison et dernier qualifié, qui a déjoué tous les pronostics pour rejoindre Bercy et s'adjuger le titre de Champion de France Pro B en battant Poitiers, 3<sup>ème</sup> de la saison régulière. Rouen et Besançon retrouveront la Pro A la saison prochaine.

A l'issue de la saison 2007-2008, les clubs de Châlons-en-Champagne et de Reims, respecti-

vement 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> rejoindront la NM1. Antibes et Charlevilles-Mézières font pour leur part le chemin inverse et retrouvent la Pro B.



## RETOUR EN CHIFFRES

*sur la saison 2007-2008*



- Total de spectateurs en saison régulière : **524 049 spectateurs** en saison régulière (306 matchs joués)
- Moyenne de spectateurs : **1720**
- Taux de remplissage des salles : **63.9%**
- Meilleure moyenne : **Limoges : 3465 spectateurs** de moyenne par match
- Meilleurs taux de remplissage : **Nanterre et Rouen (100%)**

# > Nancy au bout de L'EMOTION :



Après une nouvelle saison régulière exemplaire, terminée à la 2<sup>ème</sup> place derrière Le Mans, Nancy s'impose en Finale contre Roanne, pour son quatrième rendez-vous à ce stade de la compétition en quatre ans. Dans un Bercy une nouvelle fois plein, les Couguars s'adjugent leur premier titre de Champion de France et leur place en Euroleague pour la saison 2008-2009, aux côtés du Mans.

Roanne, finaliste malheureux, aura confirmé son statut de nouvelle place forte du basket français après son titre de Champion de France 2007 et une 4<sup>ème</sup> place à l'issue de la saison régulière qui lui permet d'accéder à l'EuroCup (nouveau nom de l'UlebCup).



Le Mans a terminé premier de la saison régulière et sera le second représentant français en Euroleague pour la troisième saison consécutive. Avec Nancy, le podium est complété par l'ASVEL Lyon-Villeurbanne, 3<sup>ème</sup> et également vainqueur de la Coupe de France et qui disputera également

l'EuroCup. Le Havre, 5<sup>ème</sup> de la saison régulière, et Cholet, vainqueur de la Semaine des As, participeront également à cette compétition mais devront en passer par les tours préliminaires.

En cas d'échec, ils rejoindront Hyères-Toulon, 6<sup>ème</sup> de la



saison, et Vichy, bénéficiaire d'une invitation, en EuroChallenge (nouveau nom de la FibaEuroCup). Le Paris-Levallois et Clermont ont terminé aux deux dernières places du Championnat et rejoindront donc la Pro B la saison prochaine.



## RETOUR EN CHIFFRES

sur la saison 2007-2008

- Total de spectateurs en saison régulière : **840 854 spectateurs** en saison régulière (240 matchs joués)
- Moyenne de spectateurs : **3504**
- Taux de remplissage des salles : **76,7%**
- Meilleure moyenne : Lyon-Villeurbanne avec **5045 spectateurs** de moyenne par match
- Meilleurs taux de remplissage : **Orléans et Roanne (96%)**

# > Couverture TV et média :



▶ **30 Matches de saison régulière sur Sport+**

**+ L'INTEGRALITE DE LA SEMAINE DES AS 2008**

**+ 9 MATCHES DE PLAY-OFFS**

**+ LE ALL STAR GAME 2007**

**+ LA FINALE PRO B**

**+ LA FINALE PRO A SUR CANAL+**

# > Événements :



## MATCH DES CHAMPIONS 2007 - EB Pau-Orthez

Le Match des Champions opposait cette année l'Elan Béarnais Pau-Orthez, vainqueur de la Coupe de France 2007, à la Chorale Roanne, Champion de France 2007. Dans leur salle, les Palois se sont imposés sur le score de 79 à 74.



## ALL STAR GAME 2007



Une sélection française nouvelle génération, avec de nombreux jeunes joueurs, l'emporte face à la sélection étrangère sur le score de 94 à 82. Nando De Colo se voit attribuer le titre de MVP. Dans le concours de dunks, c'est Max Kouguère, jeune espoir du BCM Gravelines-Dunkerque qui s'illustre. L'international Cédric Ferchaud remporte lui le concours à trois points, et Jimmal Ball récidive en s'adjugeant le concours des meneurs pour la seconde année consécutive.



## SEMAINE DES AS 2008

### Cholet Basket

Cholet crée la surprise et remporte la Semaine des As en battant Vichy, autre surprise de ce début de saison, en finale sur le score sans appel de 67 à 40. Auparavant les Choletais avaient battu Roanne en quart de finale, puis l'ASVEL en demi-finale. Cette 6<sup>ème</sup> édition au Palais des Sports de Toulon a connu un véritable succès populaire avec 15 458 spectateurs sur l'ensemble de la compétition soit un taux de remplissage de 92,7%.



En 2007, la **Fondation de l'Avenir** et la **Ligue Nationale de Basket** ont uni leurs forces en créant les **Journées de l'Avenir**, pour attirer l'attention du public sur **l'importance de la recherche médicale et la nécessité de la soutenir activement**. Dans 10 villes de province, des actions de sensibilisation ont été organisées à l'occasion du Championnat de basket, Pro A et Pro B. Cette action de terrain largement relayée a suscité une prise de conscience d'un grand nombre de nos concitoyens.



## ▶ Une même équipe pour continuer de marquer des points

Fort du succès de cette première édition, la Fondation de l'Avenir et la Ligue Nationale de Basket se sont à nouveau réunies dans la même équipe pour faire avancer la recherche médicale appliquée. **Les 4 et 5 avril 2008**, à l'occasion de la 24<sup>ème</sup> journée du Championnat de basket Pro A et de la 28<sup>ème</sup> journée de Championnat Pro B, l'expérience a été renouvelée dans 17 villes.



## ▶ Des animations en dehors des salles

En amont des matchs, de nombreuses « visites basket-santé » ont été organisées. Les équipes de basketteurs professionnels ont visité des établissements hospitaliers et sont allées à la rencontre de patients et chercheurs soutenus par la Fondation de l'Avenir.

## ▶ Des matchs placés sous le signe de la générosité

Les matchs de la 24<sup>ème</sup> journée du Championnat de basket Pro A et de la 28<sup>ème</sup> journée de Championnat Pro B ont été placés sous l'égide de la Fondation de l'Avenir. Animations, annonces sonores, distribution de prospectus, coups d'envoi donnés par des chercheurs ont permis à la Fondation de l'Avenir de prendre la parole pour mobiliser les acteurs du basket sur l'importance de la recherche médicale. Certains matchs ont été l'occasion pour des partenaires de remettre un chèque à la Fondation de l'Avenir, permettant ainsi le financement de projets de recherche.



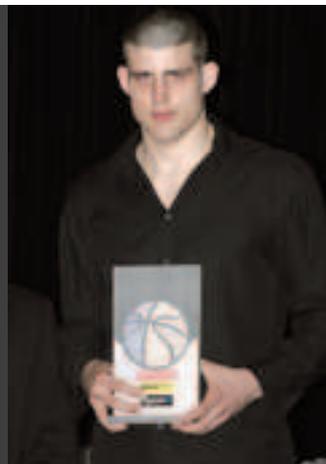
# > les MVP de la saison Pro B



## MVP Français Pro B



		Points	Rebonds	Passes
Adrien Moerman	Nanterre	14,7	7,7	0,8



## MVP Etranger Pro B



		Points	Rebonds	Passes
Rashaun Freeman	Nantes	19,8	9,9	0,9



## > Meilleur Coach Pro B :

Michel VEYRONNET (SPO Rouen)

	Victoires	Défaites	Classement
Bilan Saison régulière	23	11	1 <sup>er</sup>



# > les MVP de la saison Pro A

## Palmarès MVP Français



		Points	Rebonds	Passes
Nando De Colo	Cholet	14,9	2,9	3,5
Nicolas Batum	Le Mans	12,3	5,0	3,6
Cyril Julian	Nancy	13,3	7,0	0,6



## LES JOUEURS DU MOIS AVEC NOS PARTENAIRES

**Sport+**

**L'EQUIPE**

**Octobre 2007 :**  
Marc SALYERS (Roanne)

**Novembre 2007 :**  
Jimmal BALL (Vichy)

**Décembre 2007 :**  
Cyril JULIAN (Nancy)

**Janvier 2008 :**  
Ricardo GREER (Nancy)

**Février 2008 :**  
Antonio GRAVES (Pau-Orthez)

**Mars 2008 :**  
Nicolas BATUM (Le Mans)

**Avril 2008 :**  
Marc SALYERS (Roanne)

## Palmarès MVP Etrangers



		Points	Rebonds	Passes
Marc Salyers	Roanne	19,7	6,8	3,1
Ricardo Greer	Nancy	16	6,2	4,7
Sean Colson	Hyères-Toulon	21,4	2,9	8,3



- > Meilleur marqueur Pro A : Sean Colson (Hyères-Toulon)
- > Meilleur défenseur Pro A : Dounia Issa (Vichy)
- > Meilleur Espoir Pro A : Nicolas Batum (Le Mans)
- > Trophée SNB – Meilleure Progression Pro A : Nando De Colo (Cholet)



> Meilleur Coach Pro A :  
Christian MONSCHAU (STB Le Havre)

	Victoires	Défaites	Classement
Bilan Saison régulière	18	12	5 <sup>ème</sup>

# > les leaders statistiques en Pro B

CLASSEMENT -> POINTS					
	NOM	CLUB	MJ	TOT	MOY
1	Rashaun Freeman	NANTES	34	673	19.8
2	Nick Bradford	REIMS	34	618	18.2
3	Peter Mulligan	CHALONS	22	384	17.5
4	Ken Tutt	NANTES	34	567	16.7
5	Ronald Dorsey	ROUEN	33	547	16.6
6	William Knight	LE PORTEL	32	521	16.3
7	Kenny Younger	POITIERS	33	536	16.2
8	Ronnie Taylor	BREST	22	355	16.1
9	Kelyn Block	REIMS	23	367	16.0
10	Taron Downey	EVREUX	34	533	15.7

CLASSEMENT -> REBONDS					
	NOM	CLUB	MJ	TOT	MOY
1	Malick Badiane	ST-VALLIER	23	243	10.6
2	Rashaun Freeman	NANTES	34	336	9.9
3	Jonathan McClark	AIX-MAURIENNE	34	312	9.2
4	Ivan Almonte	LIMOGES	20	178	8.9
5	Pierre-Yves Guillard	POITIERS	34	275	8.1
6	Adrien Moerman	NANTERRE	33	253	7.7
7	Ezenwa Ukeagu	REIMS	32	245	7.7
8	Adam Waleskowski	BESANCON	26	192	7.4
9	James Mathis	EVREUX	34	250	7.4
10	Nick Bradford	REIMS	34	231	6.8

CLASSEMENT -> PASSES DECISIVES					
	NOM	CLUB	MJ	TOT	MOY
1	Kareem Reid	BOURG	34	286	8.4
2	Julian Blanks	AIX-MAURIENNE	22	133	6.0
3	Brian Swift	QUIMPER	28	149	5.3
4	Frédéric Moncade	ROUEN	30	153	5.1
5	Maxime Boire	LE PORTEL	33	165	5.0
6	Ronnie Taylor	BREST	22	104	4.7
7	Régis Boissie	NANTES	32	151	4.7
8	Kris Morlende	ST-QUENTIN	32	137	4.3
9	Nick Bradford	REIMS	34	138	4.1
10	Simon Darnauzan	BESANCON	34	129	3.8

# > les leaders statistiques en Pro A

CLASSEMENT -> POINTS					
	NOM	CLUB	MJ	TOT	MOY
1	Sean Colson	HYERES-TOULON	16	342	21.4
2	Antonio Graves	PAU-ORTHEZ	18	367	20.4
3	Marc Salyers	ROANNE	29	572	19.7
4	John Cox	LE HAVRE	29	546	18.8
5	Tony Skinn	CLERMONT	30	496	16.5
6	Maleye Ndoye	DIJON	30	486	16.2
7	Brion Rush	ROANNE	29	465	16.0
8	Ricardo Greer	NANCY	29	464	16.0
9	Lamayn Wilson	LYON-VILLEURBANNE	30	469	15.6
10	Jimmal Ball	VICHY	28	430	15.4

CLASSEMENT -> REBONDS					
	NOM	CLUB	MJ	TOT	MOY
1	Vincent Masingue	HYERES-TOULON	28	294	10.5
2	Dounia Issa	VICHY	30	264	8.8
3	Damir Krupalija	DIJON	29	239	8.2
4	Tony Williams	HYERES-TOULON	30	230	7.7
5	Uche Nsonwu-Amadi	LYON-VILLEURBANNE	30	229	7.6
6	Claude Marquis	CHOLET	30	228	7.6
7	Pape Badiane	ROANNE	30	221	7.4
8	Marcus Slaughter	GRAVELINES	15	108	7.2
9	Cyril Julian	NANCY	26	181	7.0
10	Rob Lewin	STRASBOURG	30	208	6.9

CLASSEMENT -> PASSES DECISIVES					
	NOM	CLUB	MJ	TOT	MOY
1	Sean Colson	HYERES-TOULON	16	133	8.3
2	Laurent Sciarra	DIJON	23	186	8.1
3	Maxiliano Stanic	PAU-ORTHEZ	27	199	7.4
4	T.J. Thompson	LE HAVRE	30	205	6.8
5	Darrel Mitchell	CHALON	16	84	5.3
6	Ricardo Greer	NANCY	29	135	4.7
7	Eddie Shannon	STRASBOURG	30	137	4.6
8	Marc-Antoine Pellin	ROANNE	28	121	4.3
9	Aymeric Jeanneau	LYON-VILLEURBANNE	28	120	4.3
10	Steed Tchicamboud	CHOLET	29	108	3.7

# > taux de remplissage par club

	3703	91%		2656	87%		5045	91%		4825	65%
	3763	72%		2576	61%		4740	79%		2967	96%
	1779	39%		2606	72%		3584	96%		4343	71%
	3449	75%		4469	74%		2650	73%		2901	93%

	1191	78%		1708	76%		3465	63%		1489	49%
	2336	55%		1736	62%		1144	107%		1151	113%
	1605	93%		1757	52%		2148	44%		1104	44%
	1966	86%		1380	69%		2103	76%		2044	66%
							1753	78%		878	41%

 Moyenne SPECTATEURS

 Taux de remplissage

# > affluences

## ▶ LES COMPETITIONS DE LA LNB VUES DES TRIBUNES

**1 501 593 spectateurs**  
dans les salles durant la saison 2007-2008



**840 854 spectateurs** en saison régulière  
(240 matchs joués)  
Soit 3 504 spectateurs de moyenne par match

Et un taux de remplissage des salles : **76,7%**



**524 049 spectateurs** en saison régulière (306 matchs joués)  
Soit 1 720 spectateurs de moyenne par match

Et un taux de remplissage des salles : **63,9%**



▶ **14 858 spectateurs**  
à Bercy



▶ **91 874 spectateurs**  
lors des Play-Offs Pro A et Pro B

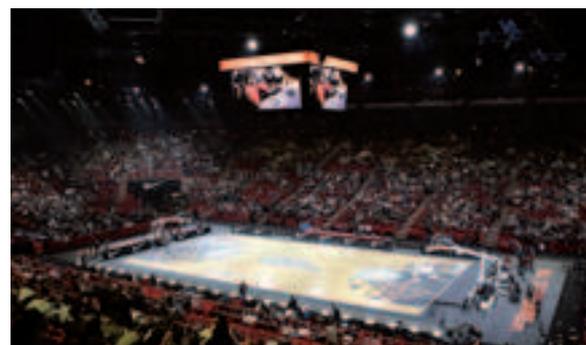


▶ **14 500 spectateurs**  
spectateurs à Bercy



▼  
**15 458**  
**spectateurs**

à Toulon (92,7% de remplissage)



# > formation :



## Championnat de France Espoirs PRO A



Jean-Manuel SOUSA  
meilleur coach des  
centres de formation

Les Espoirs du STB Le Havre, entraînés par Jean-Manuel SOUSA ont remporté leur deuxième titre de Champion de France Espoirs consécutif.

Ils terminent la saison avec un excellent bilan de 26 victoires pour seulement 4 défaites.



## “ All Star “ Espoirs PRO A



Pour la troisième année, les entraîneurs de Centres de Formation ont élu les cinq meilleurs joueurs du Championnat Espoirs PRO A.

...✧ Andrew Albicy (Paris-Levallois),  
...✧ Rudy Jomby (Le Havre),  
...✧ Max Kouguère (Gravelines-Dunkerque),  
...✧ Ibrahima Koma (Dijon)  
...✧ et Majid Naji (Chalon-sur-Saône) ont ainsi été récompensés, recevant leur trophée des mains de Michel Gomez, sélectionneur de l'Equipe de France lors du Trophée du Futur à Chalon-sur-Saône.



## Trophée du Futur

Après Cholet en 2007, c'est Chalon-sur-Saône qui accueillait cette 21<sup>ème</sup> édition de ce tournoi entre les meilleures équipes du Championnat de France Espoirs. Pau-Orthez, emmené notamment par Fernando Raposo et le MVP du tournoi Thomas Heurtel, s'est imposé, en battant en finale Dijon.

Le Havre, Chalon-sur-Saône, Gravelines-Dunkerque, Lyon-Villeurbanne, Nancy et Paris-Levallois complétaient le tableau de ce tournoi.

Félicitations à Pau-Orthez pour sa victoire et au club de Chalon-sur-Saône pour la qualité de l'organisation, suivi par un public venu en nombre.





# Synthèse financière :



Les résultats présentés sont tirés des documents budgétaires transmis par les clubs au 30 avril 2008. Il est à préciser qu'il a été retenu les résultats non consolidés présentés dans les documents pour les clubs suivants : Nancy SASP, Hyères Toulon Var Basket SASP et Strasbourg SAEMS

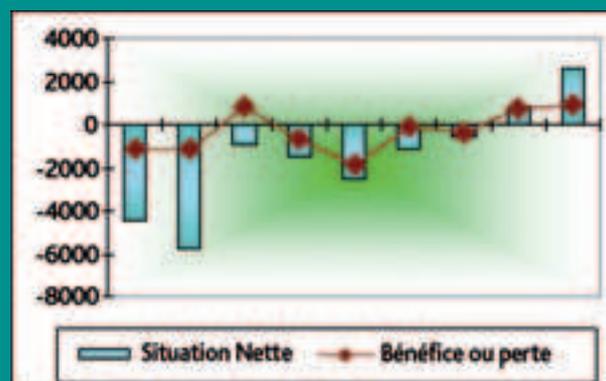
# > Compte de résultat cumulé

## estimé au 30 juin 2008 et budgété 2008-2009

PRO A (en K€)	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009
	Réel	Réel	Réel	Réel	Réel	Réel	Estimé	Budget
	16 clubs	16 clubs	18 clubs	18 clubs	18 clubs	18 clubs	16 clubs	16 clubs
<b>PRODUITS</b>								
Recettes des matchs Championnat	7886	8 466	9280	9 030	9 056	10 972	9 248	8594
Droits TV, publicité et autres	3071	2 396	2484	2 484	2 492	1 796	617	597
Sponsors	23 083	23 993	25 498	23 793	26 557	29 539	31 865	30750
Subvention Collectivités	18 166	15 703	18 324	19 247	19 540	18 679	19 048	18 383
Indemnités de transfert reçues	155	1 197	643	325	365	100	105	300
Reprise sur amortissements / Transfert de charges	1 359	1 137	1 635	1 720	1 371	1 640	1 233	834
Autres produits	1 432	2 630	1 989	1 814	1 899	2 046	1 178	1 322
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>55 152</b>	<b>55 522</b>	<b>59 853</b>	<b>58 539</b>	<b>61 280</b>	<b>64 872</b>	<b>63 294</b>	<b>60 780</b>
<b>CHARGES</b>								
Frais de fonctionnement du club	5 543	5 482	6 612	6 656	6 239	6 609	7 260	6059
Frais de déplacement	2 630	2 285	2 868	2 764	2 549	2 319	2 143	1 833
Autres frais généraux	3 967	4 089	4 964	5573	5 811	5 739	5 423	5 012
Frais d'activité sportive	6 251	6 648	6 661	6 353	7 286	6 025	7 331	6 690
Fonctionnement du centre de formation	2 409	2 288	1 765	1 629	1 800	2 625	2 428	2 609
Impôts et taxes	2 067	1 973	1 981	2 165	2 222	2 318	2 226	2 150
Rémunérations du personnel	22 355	22 459	22 503	22 632	23 512	25 854	25 038	25 006
Charges sociales	8 075	8 973	9 462	9 236	8 724	9 438	9143	9 301
Autres charges	267	534	305	817	589	2133	120	92
Dotation amortissements et provisions	1 401	1 159	1 370	1 377	1 904	1265	1045	724
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>54 965</b>	<b>55 890</b>	<b>58 489</b>	<b>59 202</b>	<b>60 636</b>	<b>64625</b>	<b>62 157</b>	<b>59 476</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>187</b>	<b>-368</b>	<b>1 364</b>	<b>-663</b>	<b>644</b>	<b>247</b>	<b>1 137</b>	<b>1 304</b>
Résultat financier	170	-242	- 141	-193	-163	-217	55	-136
Résultat exceptionnel	-1 309	1 545	- 1 449	-1953	-515	-375	-292	-96
Impôt sur les bénéfices	-47	-66	-118	-64	-39	-72	158	173
Intéressement	-138	0	-338	0	0	0	0	0
<b>BENEFICE OU PERTE</b>	<b>-1 137</b>	<b>869</b>	<b>- 682</b>	<b>-1 873</b>	<b>-73</b>	<b>-418</b>	<b>742</b>	<b>888</b>
Situation Nette	-5 736	-926	-1 465	-2 466	-1 126	-523	878	2643
Total des dettes au 30 juin N	18 839	15 783	17 740	15 984	16 899	16 218	15 512	0
Dettes échues non payées	4 645	2 955	3 054	1 318	2 781	1 666	2606	0

La situation financière cumulée de la Pro A en fin d'exercice 2007-2008 continue de s'améliorer. Le résultat d'exploitation est positif à hauteur de 1 137 K€. Le résultat net est lui aussi bénéficiaire pour atteindre 742 K€. Enfin la situation nette cumulée des clubs est positive à hauteur de 878 K€. Toutefois, 6 clubs disposent d'une situation nette négative au 30 juin 2008.

La saison 2008-2009 devrait voir la santé du basket français continuer à progresser dans la mesure où le résultat d'exploitation et le résultat net sont excédentaires. Un seul club disposerait en fin de saison 2008-2009 d'une situation nette négative. La baisse des produits pour la saison 2008-2009 s'explique par la descente du PL qui était un gros budget de la saison 2007-2008 compensé par la montée de deux clubs disposant de budgets bien inférieurs.

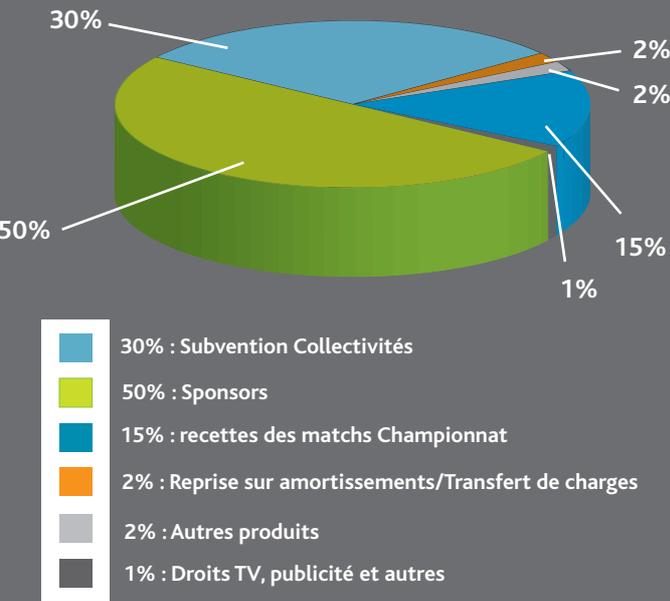


# > Statistiques financières

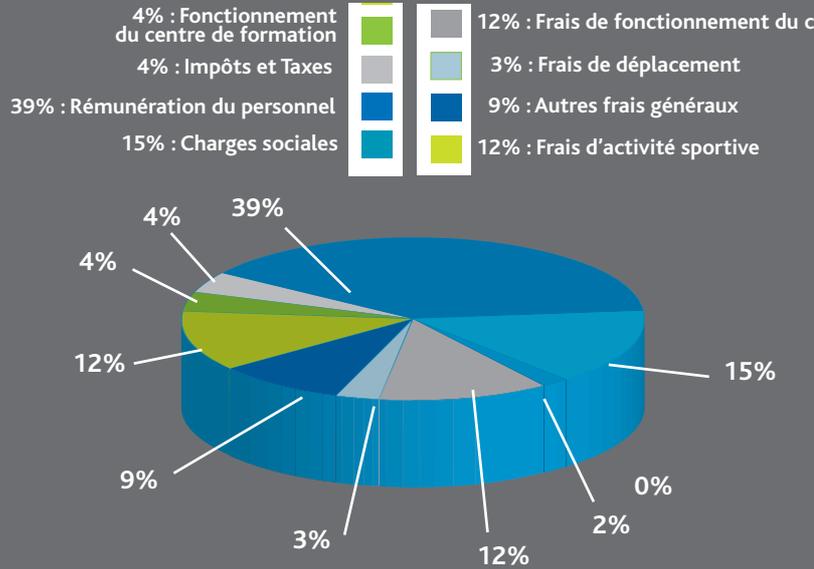
## ▶ La saison 2007-2008

a vu une progression de 10% des produits d'exploitation en valeur relative. On constate une baisse des recettes matchs de 9% due essentiellement à la mauvaise performance sportive de clubs disposant d'une grosse capacité d'accueil. Cette baisse a été compensée par une augmentation des produits liés au sponsoring de 20%. Ils représentent désormais 50% des recettes de la PRO A. Le poste subventions est stable et représente 30% des produits d'exploitation. Ce constat démontre que les clubs ont su compenser la diminution du nombre de matchs par un développement du sponsoring. La stabilité des subventions s'explique par la volonté des collectivités d'engager des politiques pluriannuelles avec les clubs. Il demeure néanmoins nécessaire de faire évoluer la part des recettes matchs dans les produits d'exploitation indépendamment du résultat sportif.

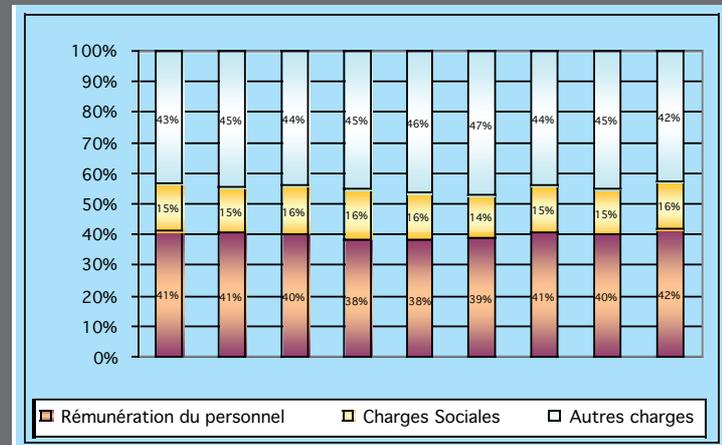
### Répartition des produits d'exploitation



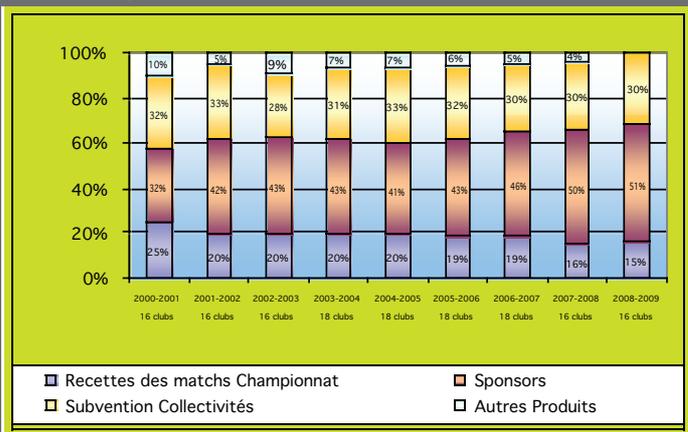
## Répartition des charges d'exploitation estimés au 30 juin 2008



## ▶ Évolution de la répartition des charges d'exploitation



## ▶ Évolution de la répartition des produits d'exploitation



Les charges d'exploitation sont en progression de 9%. Les autres charges externes sont en progression de près de 12%. Il s'agit d'une donnée économique importante qui doit être prise en compte par l'ensemble des clubs. La masse salariale est en progression de 8%. Cette progression s'explique en partie par la course au maintien qui a conduit certains clubs à recruter massivement. Le travail de la DNCCG a permis de limiter fortement les dérives financières.

Les salaires en Pro A s'étendent de 2 500 euros bruts mensuels (minimum de la convention collective) à 22 500 euros bruts. Le salaire moyen joueur en Pro A est en progression de 6% soit 9723 euros bruts. Les salaires des entraîneurs principaux s'étendent de 5700 euros bruts à 19 375 euros bruts. Le salaire moyen de l'entraîneur principal est 10 855 euros bruts.

# > Analyse Économico-sportive PRO A

► Afin d'analyser et de permettre une comparaison entre clubs, il a été décidé de diviser la Pro A en 3 groupes.

**Groupe 1 :** Total des Produits entre 5,1 à 5,5 millions d'euros.

**Groupe 2 :** Total des Produits entre 3,6 et 4,8 millions d'euros.

**Groupe 3 :** Total des Produits entre 2,4 et 2,5 millions d'euros.

Nous pouvons constater que les écarts de ressources entre le groupe 3 et 1 se situent essentiellement en termes de recettes matchs et de sponsoring. En effet, nous observons que les recettes matchs et sponsoring représentent respectivement 17% et 53% dans le groupe 1 alors qu'ils ne représentent respectivement que 12% et 42% dans le groupe 3. L'augmentation des budgets pour les groupes 1 à 2 passe donc par un développement des recettes matchs et du sponsoring.

## GROUPE DE CLUBS PAR BUDGET

Clubs dont les produits sont compris entre 5,1 à 5,5 M€



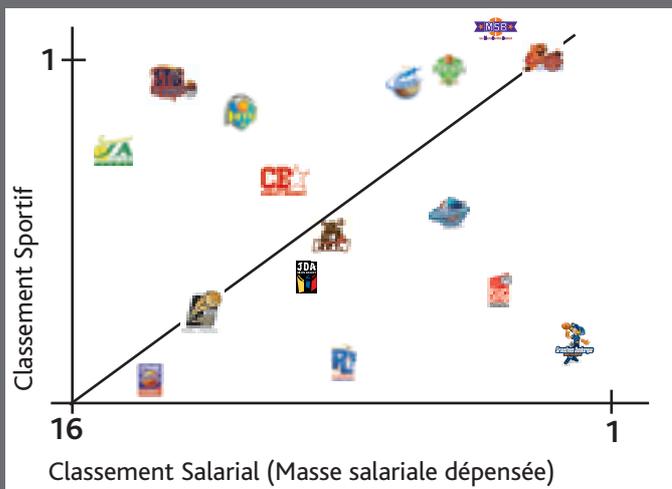
Clubs dont les produits sont compris entre 3,6 et 4,8 M€



Clubs dont les produits sont compris entre 2,4 et 2,5 M€

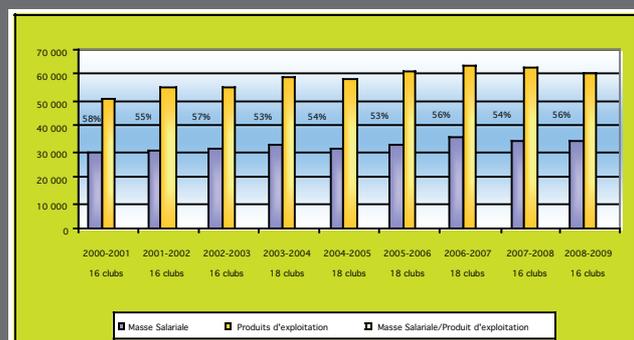


## ► SALAIRES ET CLASSEMENT SPORTIF



► Ce tableau permet de voir la performance sportive d'un club par rapport à sa masse salariale. En abscisse, se trouve le classement établi en fonction de la masse salariale de chaque club (rémunération joueurs et entraîneurs brutes) et en ordonnée, le classement sportif de la saison 2007-2008.

## ► Évolution de la masse salariale par rapport aux produits d'exploitation



CLUBS	Masse Salariale joueurs pros	Masse salariale entraîneurs pros	Total rémunérations versées	Class.
GRAVELINES-DUNKERQUE	1588	175	1763	14
NANCY	1353	212	1565	2
STRASBOURG	1283	280	1563	12
LE MANS	1350	208	1558	1
PAU-ORTHEZ	1391	157	1548	9
LYON-VILLEURBANNE	1245	144	1389	3
ROANNE	1217	150	1367	4
PARIS LEVALLOIS	1191	130	1321	15
CHALON-SUR-SAONE	978	279	1257	10
DIJON	1003	122	1125	11
CHOLET	851	188	1039	8
HYÈRES-TOULON	806	140	946	6
ORLEANS	789	194	983	13
LE HAVRE	632	155	787	5
CLERMONT-FERRAND	596	184	780	16
VICHY	662	115	777	7

« Hors aspirants et stagiaires et coach du centre de formation. »

# > Budget 2008/2009

## ► Budgets et Masses salariales 2008-2009 des clubs de PRO A

Le budget cumulé de la Pro A composée de 16 clubs est en baisse de 4%. Nous pouvons constater une stagnation des recettes matchs qui ne représentent que 14% du produit d'exploitation. Les recettes sponsoring sont stables et représentent désormais près de 51% du total des produits d'exploitation. Les subventions restent constantes à hauteur de 30%.

Il faut préciser que l'ensemble de ces budgets sont susceptibles d'évoluer au cours de la saison et avec eux les masses salariales ainsi que les encadrements budgétaires.

Afin d'analyser et de permettre une comparaison entre clubs il a été décidé de diviser la Pro A en trois groupes.

**Groupe 1 :** Total des Produits entre 4.2 et 5.7 millions d'euros

**Groupe 2 :** Total Produits entre 3.6 et 4,1 millions d'euros

**Groupe 3 :** Total des Produits entre 2,2 et 2.7 millions d'euros

CLUBS	Masse salariale sportif (K€)	Budget (K€)
BESANCON	864 K€	2 397 K€
CHALON SUR SAÔNE	1 324 K€	3 943 K€
CHOLET	1 385 K€	4 008 K€
DIJON	1 278 K€	4 673 K€
GRAVELINES-DUNKERQUE	1290 K€	3 774 K€
HYERES-TOULON	950 K€	2 719 K€
LE HAVRE	865 K€	2 514 K€
LE MANS	1 856 K€	5 628 K€
LYON-VILLEURBANNE	1 791 K€	4 973 K€
NANCY	1 800 K€	4 975 K€
ORLEANS	1 552 K€	4 352 K€
PAU-ORTHEZ	1 365 K€	4 253 K€
ROANNE	1 712 K€	4 316 K€
ROUEN	815 K€	2 282 K€
STRASBOURG	1 200 K€	3 598 K€
VICHY	941 K€	2 673 K€

## ► Engagement des clubs en PROA (pour la saison 2008-2009)

Sans Réserves 8	Encadrement au montant budgété 4	Encadrement au montant fixé CSG 4
Chalon-sur-Saône	Gravelines-Dunkerque	Le Havre
Cholet	Pau-Orthez	Dijon
Lyon-Villeurbanne	Vichy	Hyères-Toulon
Le Mans	Besançon	Rouen
Nancy		
Orléans		
Roanne		
Strasbourg		

## ► Statut juridique des clubs de PRO A (pour la saison 2008-2009)

SASP 6	SAOS 2	SAEMS 6	Association 2
Cholet	Hyères - Toulon	Chalon sur Saône	Besançon
Dijon	Roanne	Gravelines - Dunkerque	Rouen
Le Havre		Le Mans	
Lyon - Villeurbanne		Orléans	
Nancy		Pau - Orthez	
Vichy		Strasbourg	

## GROUPE DE CLUBS PAR BUDGET

Clubs dont les produits sont compris entre 4,2 et 5,7 M€



Clubs dont les produits sont compris entre 3,6 et 4,1 M€



Clubs dont les produits sont compris entre 2,2 et 2,7 M€



PRODUITS D'EXPLOITATION - PRO A	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
Recettes de matchs	835	504	266
Recettes de billetterie	703	446	229
Autres recettes matchs	48	58	36
Droits TV, publicité et autres	84	0	2
Sponsoring	2137	1595	954
Sponsoring Collectivités	337	297	220
Subvention d'exploitation	1199	1334	931
dont Municipalité	377	507	477
dont Communauté d'Agglo	357	516	92
dont Conseil Général	198	117	209
dont Conseil Régional	81	185	150
dont autres subventions	4	9	3
Reprise/Amortissement et provision transfert de charges	64	78	15
Autres produits	133	18	124
<b>TOTAL d'Exploitation</b>	<b>4705</b>	<b>3824</b>	<b>2510</b>

CHARGES D'EXPLOITATION - PRO A	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3
Autres achats et charges externes	1759	1361	889
Frais de fonctionnement du club	484	399	215
Frais de déplacement	149	108	71
Autres frais généraux	481	262	119
Frais d'activité sportive	393	277	258
Honoraires agents	119	93	69
Fonctionnement du centre de formation	134	222	157
Impôts, taxes et versements assimilés	156	171	75
Salaires et traitements joueurs et entraîneurs	1640	1300	931
Charges Sociales joueurs et entraîneurs	566	467	393
Salaires et traitements administratifs	274	297	113
Charges Sociales Administratif	121	122	49
Dotations d'exploitation	73	36	14
Autres Charges	8	1	7
<b>TOTAL Charges d'Exploitation</b>	<b>4587</b>	<b>3754</b>	<b>2471</b>



# Synthèse financière :



Les résultats présentés sont tirés des documents budgétaires transmis par les clubs au 30 avril 2008. Il est à préciser qu'il a été retenu les résultats non consolidés présentés dans les documents pour les clubs suivants : Limoges CSP SASP, Nantes Association professionnelle et Quimper Association professionnelle. Le Club du Stade Clermontois Basket a communiqué son estimé au 30/06/2008 et son budget 2008-2009 à la chambre d'Appel de la FFBB.

# > Compte de résultat cumulé

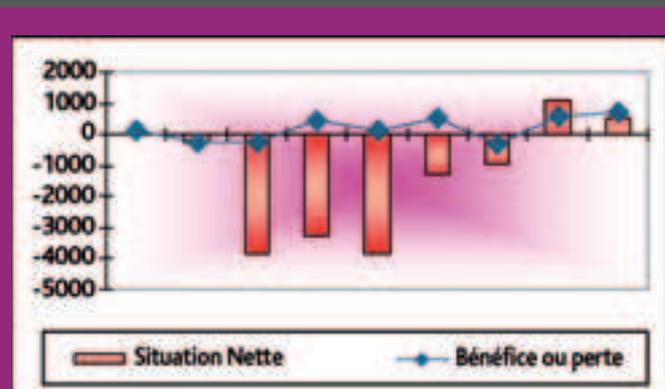
## estimé au 30 juin 2008 et budgété 2008-2009

PRO B (en K€)	2001-2002 Réal 16 clubs	2002-2003 Réal 16 clubs	2003-2004 Réal 18 clubs	2004-2005 Réal 18 clubs	2005-2006 Réal 18 clubs	2006-2007 Réal 18 clubs	2007-2008 Estimé 18 clubs	2008-2009 Budget 18 clubs
<b>PRODUITS</b>								
Recettes des matchs Championnat	1 608	1 401	1 079	1 361	2 136	2 713	2 100	2 321
Droits TV, publicité et autres	858	572	696	786	438	425	598	658
Sponsors	5399	5 389	5 172	5 665	8 255	8 390	10 867	12 811
Subvention Collectivités	8 990	10 422	10 979	10 813	12 328	13 360	12 231	13 345
Indemnités de transfert reçues	644	3	15	0	6	0	0	0
Reprise sur amortissements / Transfert de charges	564	568	499	767	647	730	577	454
Autres produits	789	563	577	700	761	963	669	663
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>18 272</b>	<b>18 918</b>	<b>19 017</b>	<b>20 092</b>	<b>24 751</b>	<b>26 581</b>	<b>27 042</b>	<b>30 252</b>
<b>CHARGES</b>								
Frais de fonctionnement du club	1 783	2 107	2 206	1 818	2 169	2 665	2 626	3 631
Frais de déplacement	981	1 025	996	1 337	1 329	1 478	1 258	1 487
Autres frais généraux	741	761	977	1 005	1 417	1 291	1 344	1 316
Frais d'activité sportive	2 246	2 604	2 750	2 912	3 345	3 199	3 635	3 865
Fonctionnement du centre de formation	617	835	712	467	407	327	485	485
Impôts et taxes	488	440	524	443	811	1 088	920	870
Rémunérations du personnel	7774	7 728	7 434	7 835	9 782	10 794	11 059	12 104
Charges sociales	2 970	3 204	3 173	3 407	4 072	4 559	4 660	5 151
Autres charges	340	165	132	208	235	772	99	42
Dotation amortissements et provisions	315	298	293	394	338	619	307	171
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>18 255</b>	<b>19 167</b>	<b>19 197</b>	<b>19 826</b>	<b>23 905</b>	<b>26 793</b>	<b>26 393</b>	<b>29 022</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>17</b>	<b>-249</b>	<b>-180</b>	<b>266</b>	<b>666</b>	<b>-116</b>	<b>649</b>	<b>292</b>
Résultat financier	-33	-66	-88	31	-22	-36	-37	-40
Résultat exceptionnel	-236	72	739	-132	-113	-93	42	-241
Impôt sur les bénéfices	-11	-10	-15	-29	-18	48	-88	-20
Intéressement	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>BENEFICE OU PERTE</b>	<b>-263</b>	<b>-253</b>	<b>456</b>	<b>136</b>	<b>513</b>	<b>-107</b>	<b>567</b>	<b>929</b>
Situation Nette	1	-3 852	-3 276	-3 852	-1 256	-958	1 128	552
Total des dettes au 30 juin N	6 827	5 883	7 057	3 299	6 000	7 117	2 547	0
Dettes échues non payées	3 144	437	2 359	750	1 051	469	368	0

La situation nette cumulée de la Pro B s'est nettement améliorée. Celle-ci est positive pour la première fois depuis 6 ans. Cette amélioration s'explique principalement par la montée en Pro B de deux clubs disposant d'une situation financière saine et surtout par la descente en NM1 du club d'Antibes lors de la saison 2007-2008. Il reste néanmoins trois clubs disposant d'une situation nette négative. Les produits d'exploitation sont en progression de 2%. La DNCCG constate que les clubs maîtrisent mieux les dépenses, celles-ci sont en baisse de 1,5% ce qui permet une augmentation des rémunérations de 2,5%.

Les deux indicateurs que sont le résultat d'exploitation et le résultat net sont positifs à hauteur respectivement de 649 K€ et 567 K€. La situation financière cumulée de la Pro B devrait continuer à s'améliorer pour la saison 2008-2009 (abstraction de la situation financière du club d'Antibes bénéficiant d'un plan de redressement). Il resterait trois clubs disposant d'une situation nette négative.

### ► Évolution de la situation nette et du résultat net comptable

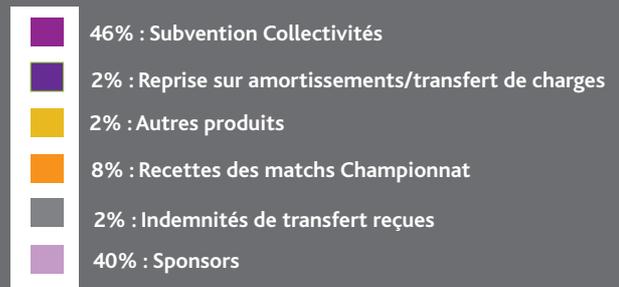
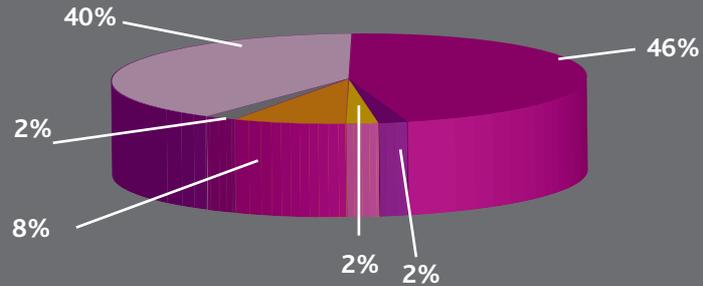


# > Statistiques financières

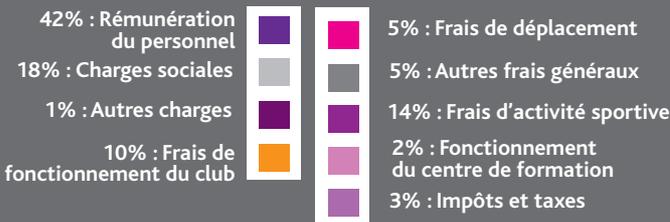
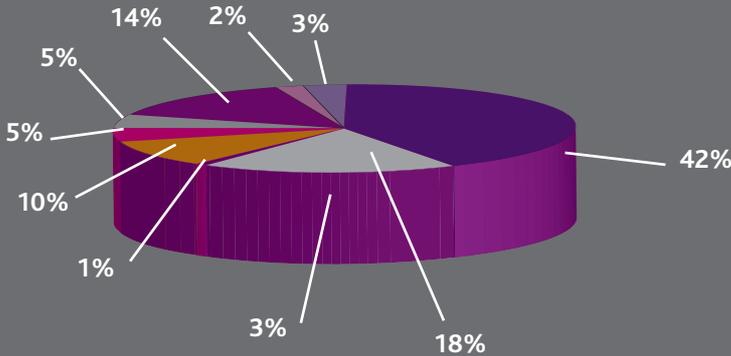
Les recettes matchs sont en forte baisse, de près de 14 %, il en est de même pour les subventions des collectivités qui diminuent de 8%. Dans le même temps les recettes sponsoring sont en progression de près de 30% ce qui compense les deux baisses précédentes. La DNCCG impute ces résultats à un meilleur remplissage de la matrice LNB, mais aussi à divers contrôles des chambres régionales des comptes qui ont conduit les collectivités territoriales à développer les contrats de prestation de services avec les clubs.

Les charges globales sont stables. On constate néanmoins une augmentation de 2,5% de la masse salariale. La masse salariale représente 61% des produits.

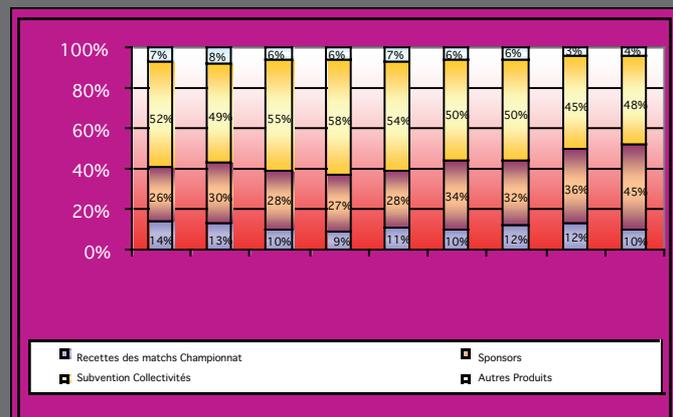
## Répartition des produits d'exploitation estimés au 30 juin 2008



## Répartition des charges d'exploitation estimées au 30 juin 2008

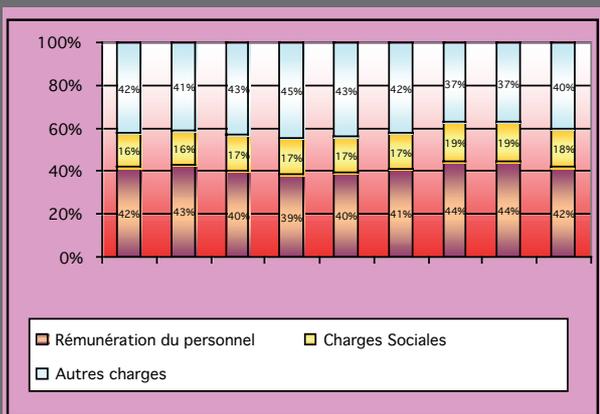


## Évolution de la répartition des produits d'exploitation



Les salaires joueurs de Pro B s'étendent de 1 416 euros bruts mensuels à 14 472 euros bruts mensuels. Le salaire moyen joueur Pro B est en forte augmentation de 17% soit 4249 euros bruts mensuels. Le salaire des entraîneurs de Pro B varie de 2975 euros bruts mensuels à 6875 euros bruts mensuels. Le salaire moyen de l'entraîneur principal est de 4 687 euros bruts mensuels.

## Évolution de la répartition des charges d'exploitation



# > Analyse Économico-sportive PRO B

► Afin d'analyser et de permettre une comparaison entre clubs, il a été décidé de diviser la Pro B en 3 groupes.

**Groupe 1 :** Total des Produits entre à 1,81 et 2.64 millions d'euros.

**Groupe 2 :** Total des Produits entre 1,28 et 1,52 millions d'euros.

**Groupe 3 :** Total des Produits entre 0,75 et 1,01 millions d'euros.

Le championnat de Pro B est encore très hétérogène en matière de ressources financières, il est donc difficile de faire une analyse globale de ce championnat. Néanmoins on constate une diminution des écarts entre budget des clubs de Pro B ce qui conduit à une concentration de 8 clubs dans le groupe 2. Il a été décidé de diviser la pro B en 3 groupes. Cette décomposition des groupes vous est proposée à titre indicatif.

## GROUPE DE CLUBS PAR BUDGET

Clubs dont les produits sont compris entre 1,81M€ et 2,64 M€



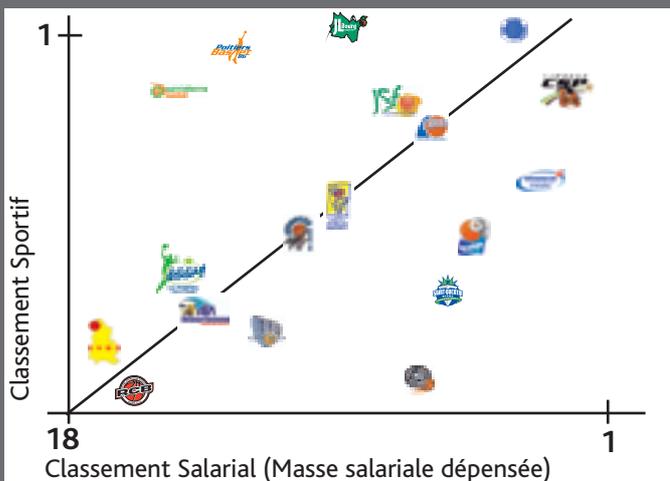
Clubs dont les produits sont compris entre 1,28 et 1,52 M€



Clubs dont les produits sont compris entre 0,75 et 1,01 M€

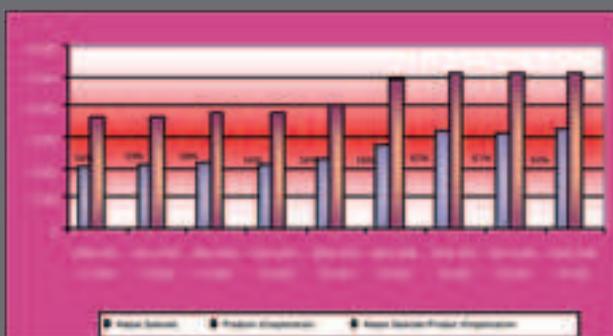


## ► SALAIRES ET CLASSEMENT SPORTIF



► Ce tableau permet de voir la performance sportive d'un club par rapport à sa masse salariale. En abscisse, se trouve le classement établi en fonction de la masse salariale de chaque club (rémunération joueurs et entraîneurs brutes) et en ordonnée, le classement sportif de la saison 2007-2008.

### Évolution de la masse salariale par rapport aux produits d'exploitation



CLUBS	Masse Salariale joueurs pros	Masse salariale entraîneurs pros	Total rémunérations versées	Class.
LIMOGES	743	91	834	4
BESANCON	538	89	627	8
ROUEN	462	82	544	1
QUIMPER	433	86	519	12
SAINT QUENTIN	433	86	519	14
CHALON EN CHAMPAGNE	424	93	517	17
NANTES	441	76	517	7
NANTERRE	438	70	508	6
BOURG EN BRESSE	425	73	498	2
EVREUX	429	66	494	10
BREST	404	83	483	11
BOULAZAC	384	101	485	15
POITIERS	398	86	484	3
LE PORTEL	355	65	416	13
AIX MAURIENNE	332	62	394	9
SAINT ETIENNE	303	82	385	5
REIMS	269	60	329	18
SAINT VALLIER	210	66	276	16

« Hors aspirants et stagiaires et coach du centre de formation. »

# > Budget 2008/2009

## ► Budgets et Masses salariales 2008-2009 des clubs de PRO B

Afin d'analyser et de permettre une comparaison entre clubs, il a été décidé de diviser la Pro B en 4 groupes.

**Groupe 1 :** Total des Produits compris entre 2,2 et 3,53 millions d'euros.

**Groupe 2 :** Total des Produits compris entre 1,72 et 1,93 millions d'euros.

**Groupe 3 :** Total des Produits compris entre 1,32 et 1,57 millions d'euros.

**Groupe 4 :** Total des Produits compris entre 0,75 et 1 million d'euros.

Le championnat de Pro B est très hétérogène en matière de ressources financières, il est donc difficile de faire une analyse globale de ce championnat. On constate néanmoins une augmentation des budgets en Pro B. Il a été décidé de diviser la pro B en 4 groupes. Cette décomposition des groupes vous est proposée à titre indicatif.

CLUBS	Masse salariale sportif(K€)	Budget (K€)
AIX-MAURIENNE	376 K€	1000 K€
ANTIBES	629 K€	2201 K€
BOULAZAC	665 K€	1774 K€
BOURG-EN-BRESSE	608 K€	1932 K€
BREST	494 K€	1701 K€
CHARLEVILLE-MEZIERES	532 K€	1324 K€
EVREUX	506 K€	1506 K€
LE PORTEL	587 K€	1344 K€
LIMOGES	1020 K€	2424 K€
NANTERRE	554 K€	1513 K€
NANTES	568 K€	1567 K€
PARIS-LEVALLOIS	630 K€	3533 K€
POITIERS	613K€	1457 K€
QUIMPER	551 K€	1318 K€
SAINT-ETIENNE	481 K€	1723 K€
SAINT-QUENTIN	453 K€	1358 K€
SAINT -VALLIER	300 K€	767 K€
CLERMONT-FERRAND	500 K€	1845 K€

## ► Statut juridique des clubs de PRO B (pour la saison 2008-2009)

SASP 10	Association 7	SAEM 1
Antibes	Aix-Maurienne	Poitiers
Bourg-en-Bresse	Boulazac	Saint-Vallier
Le Portel (en cours de création)	Brest	Charleville
Limoges		Nanterre
Nantes (en cours de création)		
Paris-Levallois		
Saint-Quentin		
Saint-Etienne		
Clermont-Ferrand		
Quimper		

## ► Engagement des clubs en PROB (pour la saison 2008-2009)

Sans Réserves 8	Encadrement au montant budgété 7	Encadrement au montant fixé CSG 1
Aix-Maurienne	Antibes	Paris-Levallois
Boulazac	Brest	
Bourg-en-Bresse	Charleville Mezières	
Evreux	Nantes	
Limoges	Saint-Etienne	
Poitiers	Quimper	
Saint-Quentin		
Le Portel		
Saint-Vallier		

Clubs dont les produits sont compris entre 2,2 et 3,53 M€



Clubs dont les produits sont compris entre 1,72 et 1,93 M€



Clubs dont les produits sont compris entre 1,32 et 1,57 M€



Clubs dont les produits sont compris entre 0,75 et 1 M€



## ► Compte de résultat moyen par Groupe (en K€) Budgets 2008-2009

PRODUITS D'EXPLOITATION - PRO B	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4
Recettes de matchs	211	200	129	161
Recettes de billetterie	204	141	99	92
Autres recettes matchs	7	59	30	69
Droits TV, publicité et autres	0	0	0	0
Sponsoring	1107	887	467	389
Sponsoring Collectivités	47	0	44	0
Subvention d'exploitation	1228	654	740	242
dont Municipalité	1028	259	454	77
dont Communauté d'Agglo	0	0	38	0
dont Conseil Général	125	154	169	159
dont Conseil Régional	76	12	65	0
dont autres subventions	0	27	14	6
Reprise/Amortissement et provision transfert de charges	33	23	19	25
Autres produits	91	18	21	68
<b>TOTAL d'Exploitation</b>	<b>2717</b>	<b>1783</b>	<b>1420</b>	<b>884</b>
CHARGES D'EXPLOITATION - PRO B	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4
Autres achats et charges externes	1006	606	405	416
Frais de fonctionnement du club	384	203	101	56
Frais de déplacement	148	73	66	45
Autres frais généraux	131	63	67	59
Frais d'activité sportive	233	207	122	201
Honoraires agents	71	36	29	28
Fonctionnement du centre de formation	39	26	21	29
Impôts, taxes et versements assimilés	95	63	50	2
Salaires et traitements joueurs et entraîneurs	848	576	514	338
Charges Sociales joueurs et entraîneurs	364	250	225	122
Salaires et traitements administratifs	166	114	82	0
Charges Sociales Administratif	72	47	33	0
Dotations d'exploitation	16	18	4	0
Autres Charges	7	1	3	0
<b>TOTAL Charges d'Exploitation</b>	<b>2574</b>	<b>1673</b>	<b>1315</b>	<b>882</b>

# *Merci à tous les acteurs de cette saison 2007/2008*



# LNBA

LIGUE NATIONALE de BASKET





# Merci à tous nos partenaires

CANAL+

Sport+

INFO SPORT

L'EQUIPE

RMC  
INFO TALK SPORT

SPALDING

GES

BASKETNEWS

MAXI BASKET

SEAT  
auto emoción

NIKE

FANDI

CONVERSE



***Merci à  
tous nos fans***

***Rendez-vous sur***

**Sport+**

***pour suivre la saison 2008/2009***