

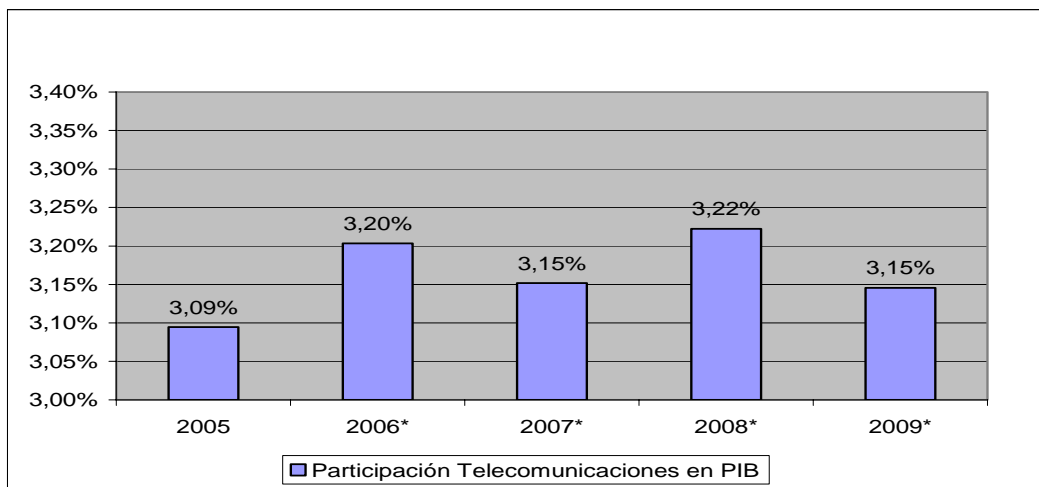
EVOLUCIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN URUGUAY

DATOS ESTADÍSTICOS A JUNIO 2010



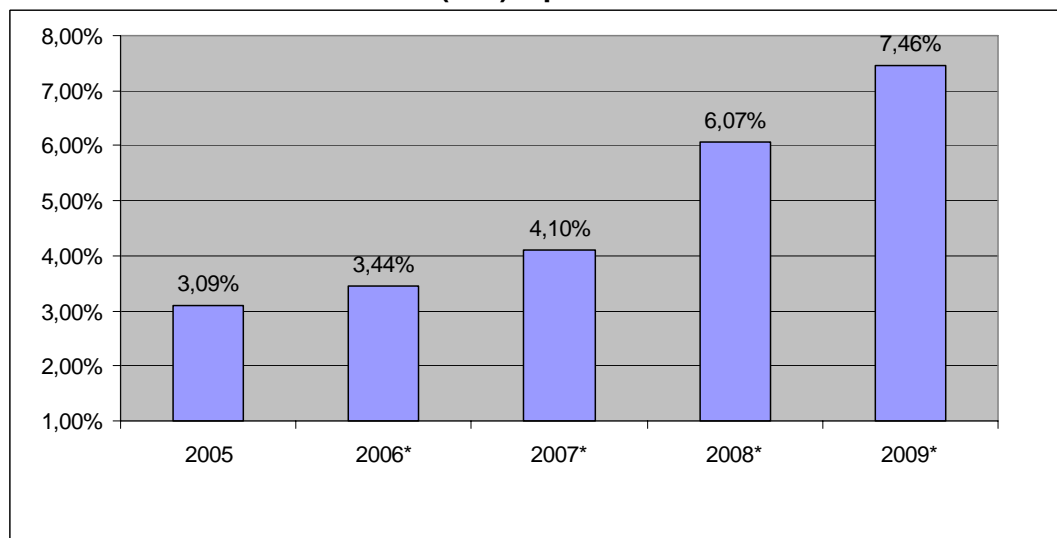
EL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN LA ECONOMÍA URUGUAYA

1. Evolución de la participación del Sector Telecomunicaciones en el Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes. ¹



(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008.

2. Evolución de la participación del Sector Telecomunicaciones en el Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes. ²

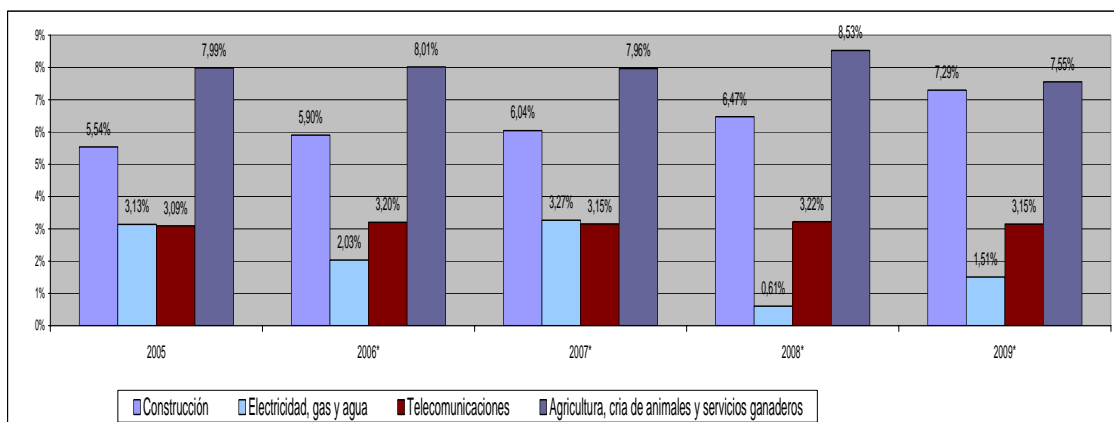


(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008. Base 2005.

¹ El cuadro 1 muestra la evolución de la participación en valor del sector telecomunicaciones en el PIB. El PIB a precios corrientes del año 2009 asciende a miles de \$ 711.137.407.

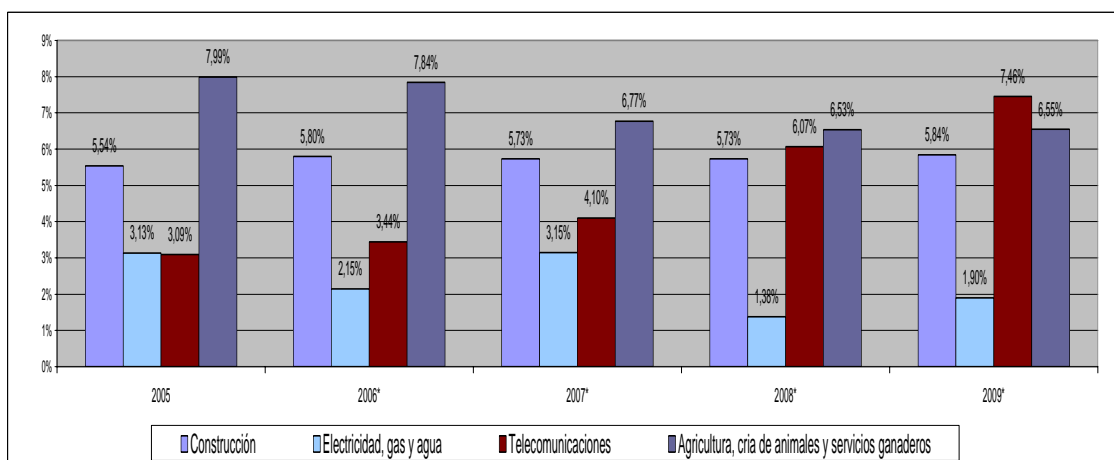
² El cuadro 2 muestra la evolución de la participación en volumen físico del sector telecomunicaciones en el PIB.

3. Comparación de la participación del Sector Telecomunicaciones en el PIB con otros sectores de la Economía a precios corrientes.³



(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008.

4. Comparación de la participación del Sector Telecomunicaciones en el PIB con otros sectores de la Economía a precios constantes⁴.

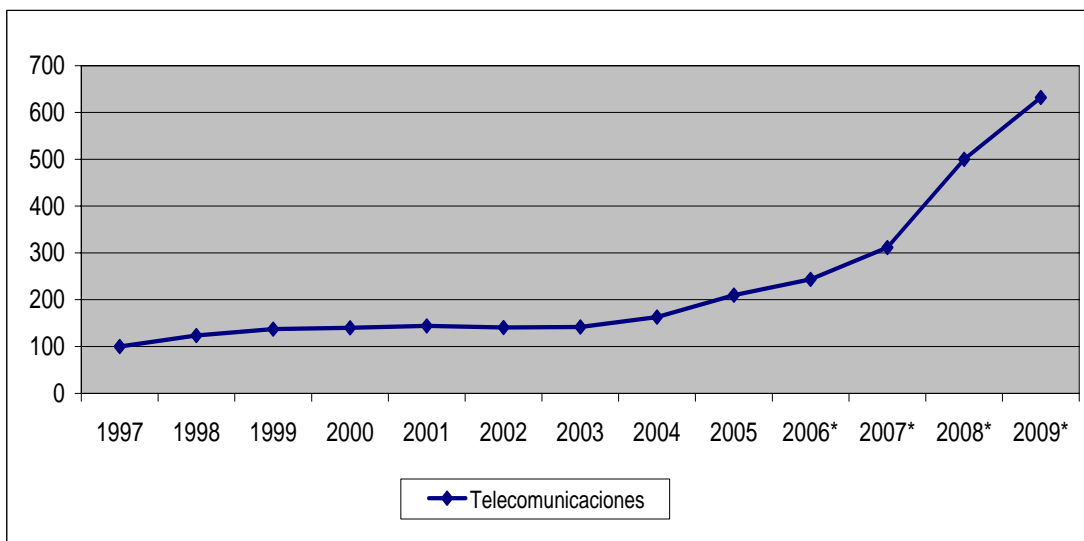


(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008. Base 2005.

³ El cuadro 3 muestra la evolución de la participación en valor del sector telecomunicaciones y de otros sectores en el PIB.

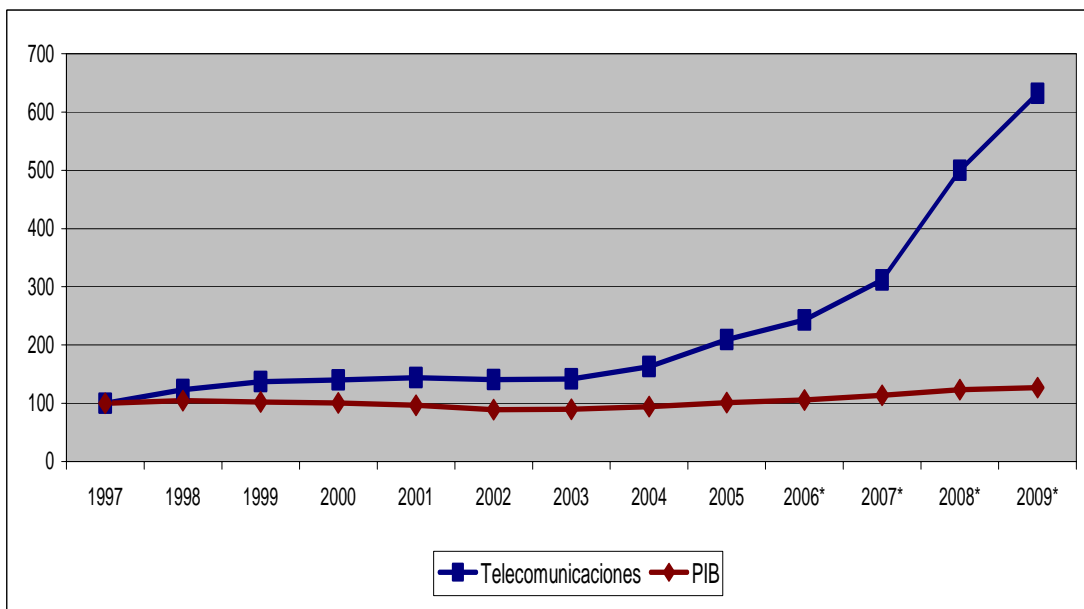
⁴ El cuadro 2 muestra la evolución de la participación en volumen físico del sector telecomunicaciones y de otros sectores en el PIB.

5. Evolución del Índice de Volumen Físico (IVF) del sector Telecomunicaciones.⁵



(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008. Base 1997.

6. Evolución de los Índices de Volumen Físico (IVF) del sector Telecomunicaciones y del Producto Interno Bruto (PIB).⁶

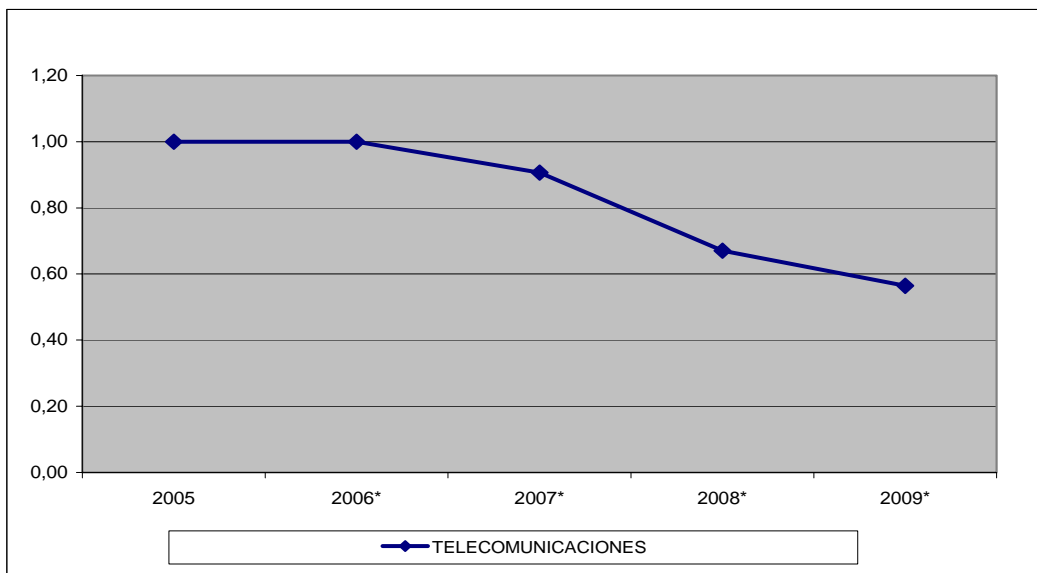


(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008. Base 1997.

⁵ El cuadro 5 muestra la evolución en volumen físico del sector telecomunicaciones.

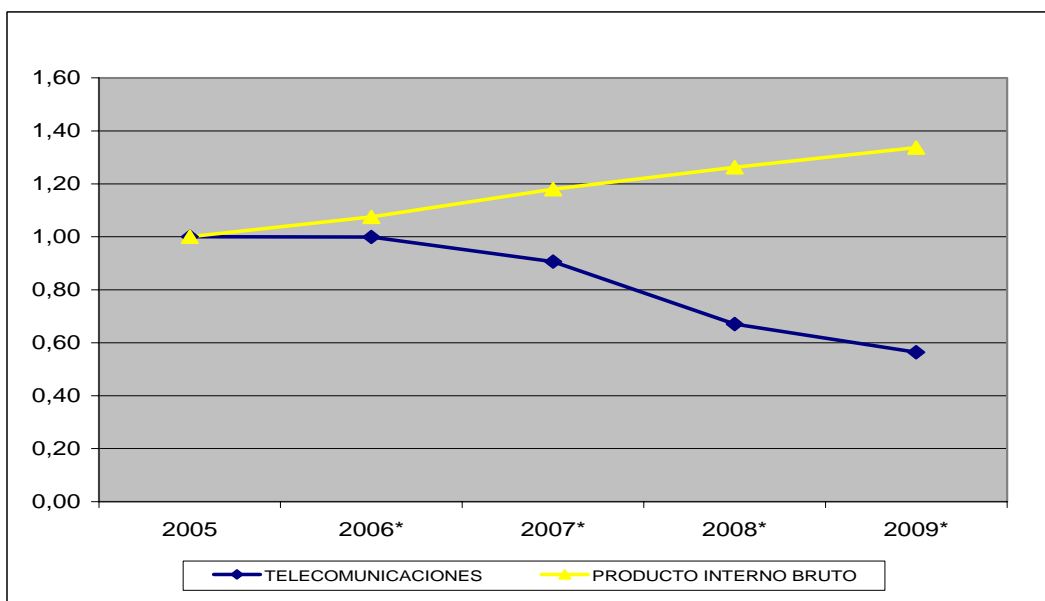
⁶ El cuadro 6 muestra la evolución del volumen físico del sector telecomunicaciones y del PIB.

7. Evolución del Índice de Precios implícito del Sector Telecomunicaciones.⁷



(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008. Base 2005.

8. Evolución del Índice de Precios implícito del Sector Telecomunicaciones y del Índice de Precios implícito del Producto Interno Bruto (PIB).⁸

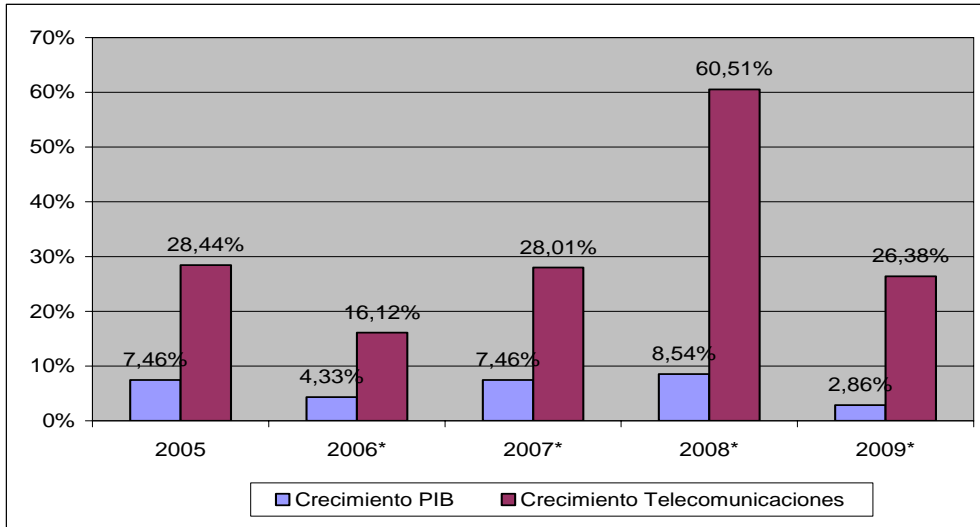


(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008. Base 2005.

⁷ El cuadro 7 muestra la evolución de los precios promedio ponderados del sector telecomunicaciones.

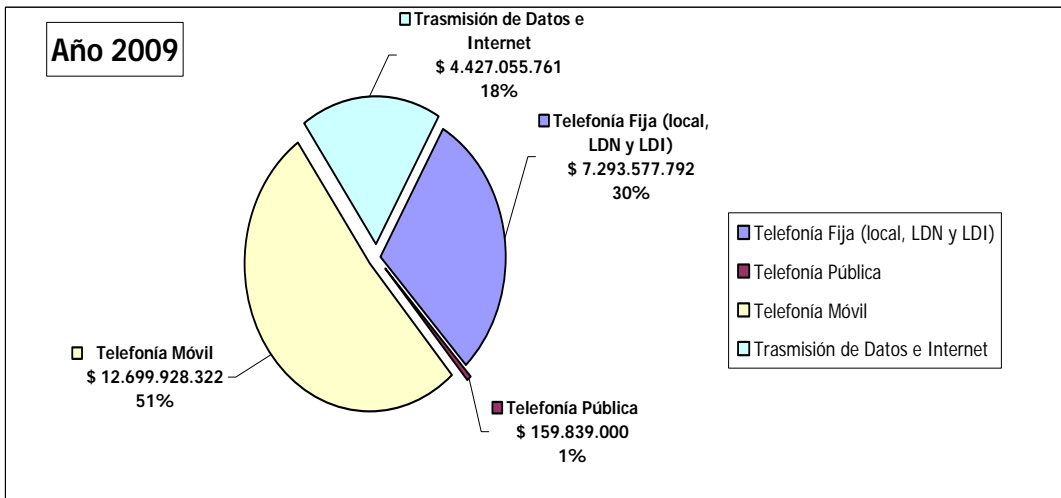
⁸ El cuadro 8 compara la evolución de los precios promedio ponderados del sector telecomunicaciones con los precios promedio ponderados del PIB.

9. Comparación entre el crecimiento en volumen físico del sector Telecomunicaciones y el Producto Interno Bruto (PIB).⁹



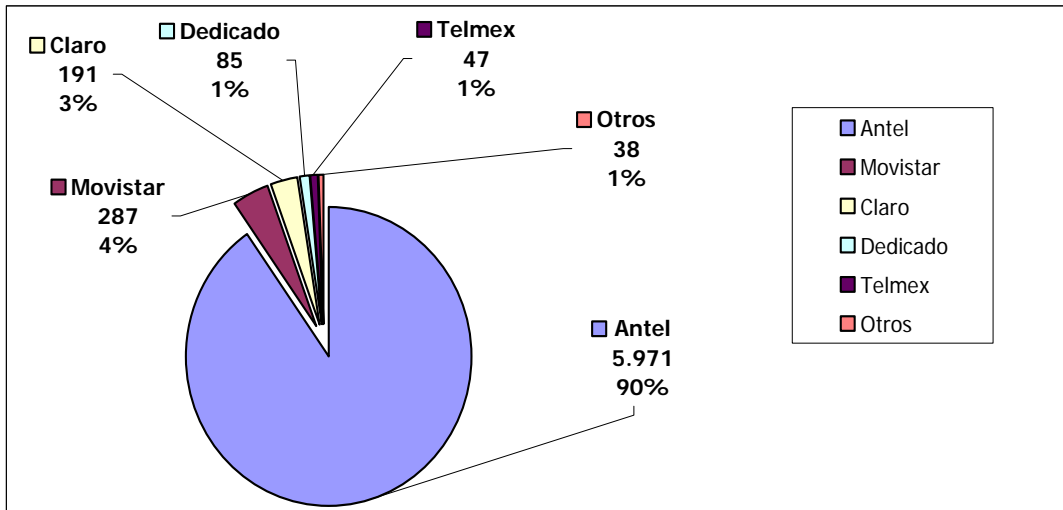
(*) Datos preliminares. Fuente BCU, Revisión Integral de las Cuentas Nacionales 1997-2008. Base 2005.

10. Participación de cada servicio en los Ingresos operativos de telefonía y transmisión de datos y acceso a Internet (Año 2009).

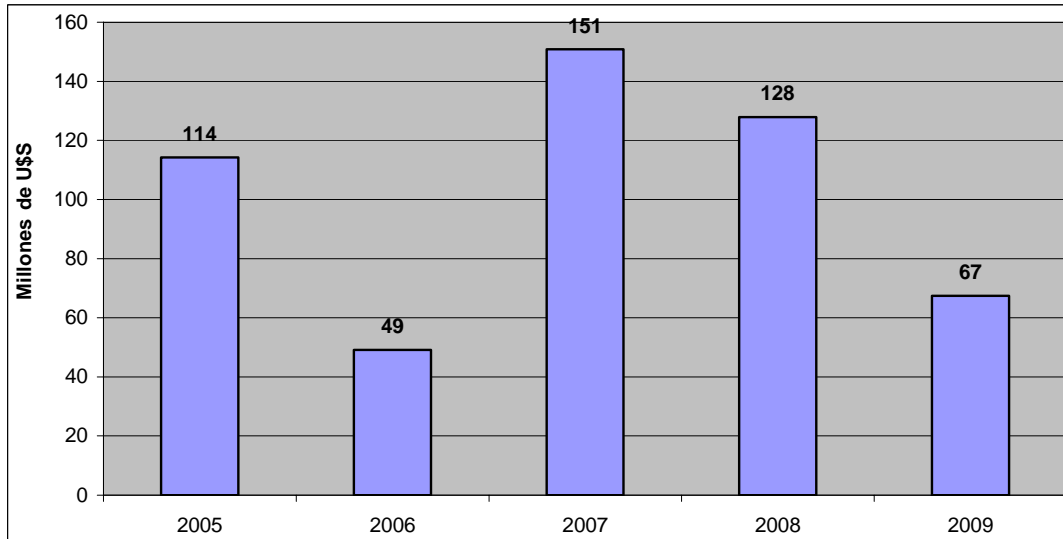


⁹ El cuadro 9 muestra el crecimiento en volumen físico del sector telecomunicaciones y del PIB.

11. Personal ocupado de los sectores telefonía y transmisión de datos y acceso a Internet (Diciembre 2009).

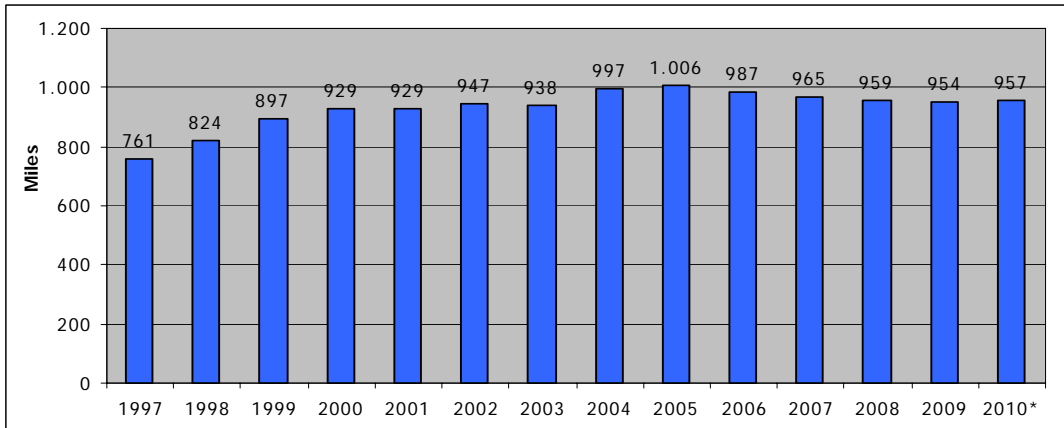


12. Inversiones brutas totales en Telefonía Fija y Móvil.



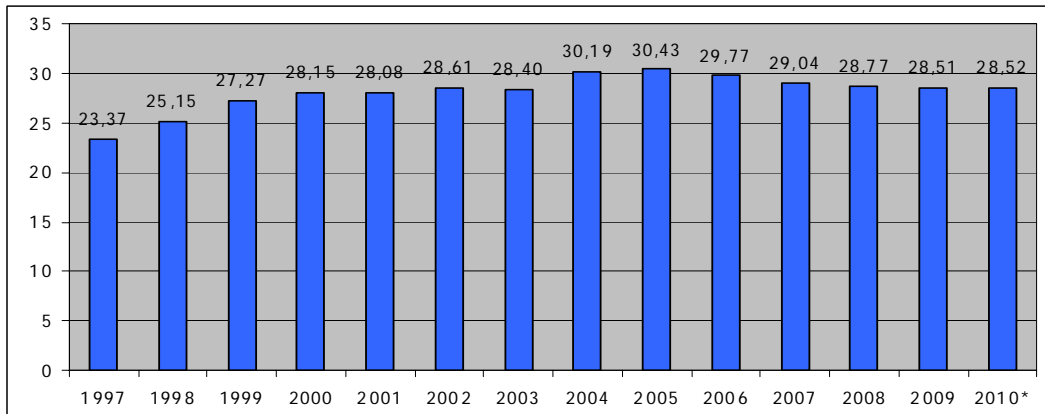
SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA NACIONAL

13. Líneas de telefonía fija en servicio.



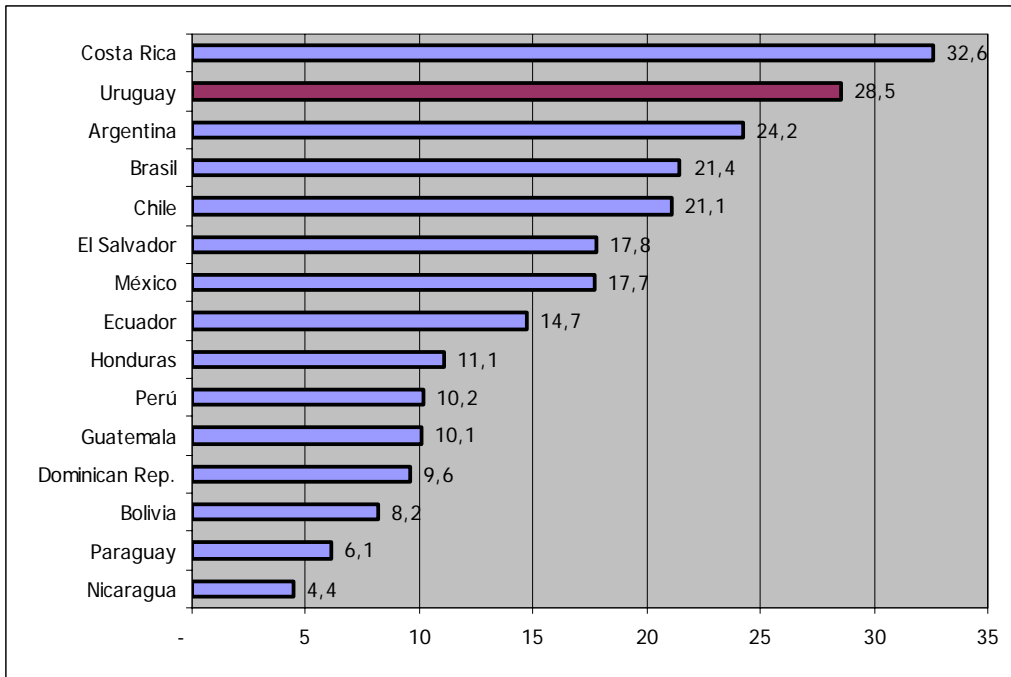
(*) A junio de 2010

14. Teledensidad fija (líneas cada 100 habitantes).

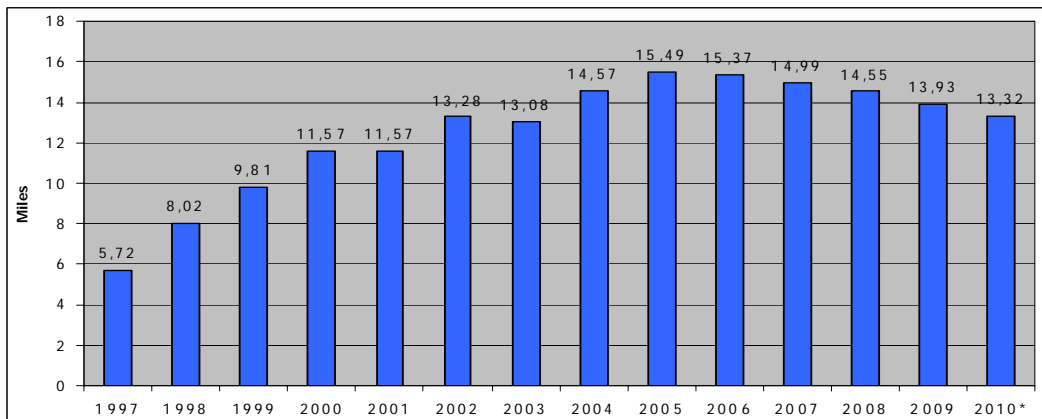


(*) A junio de 2010

15. Comparativo de teledensidad de telefonía fija a Diciembre de 2009.

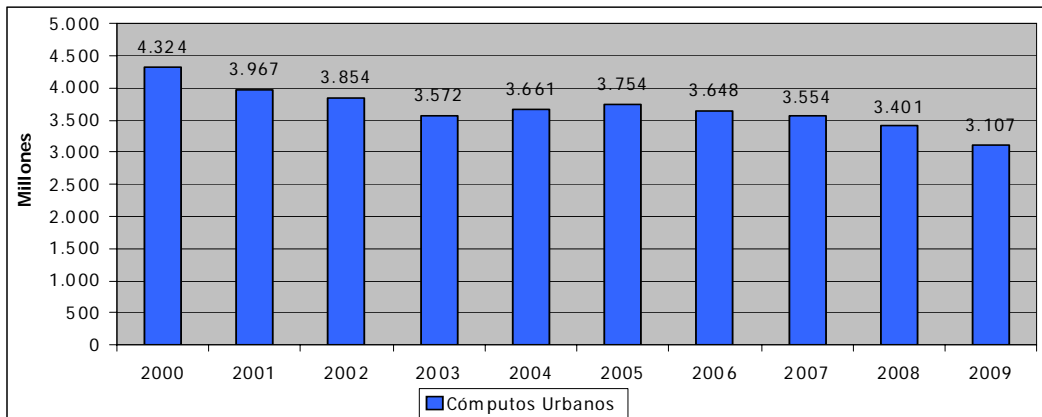


16. Teléfonos Públicos en operación.

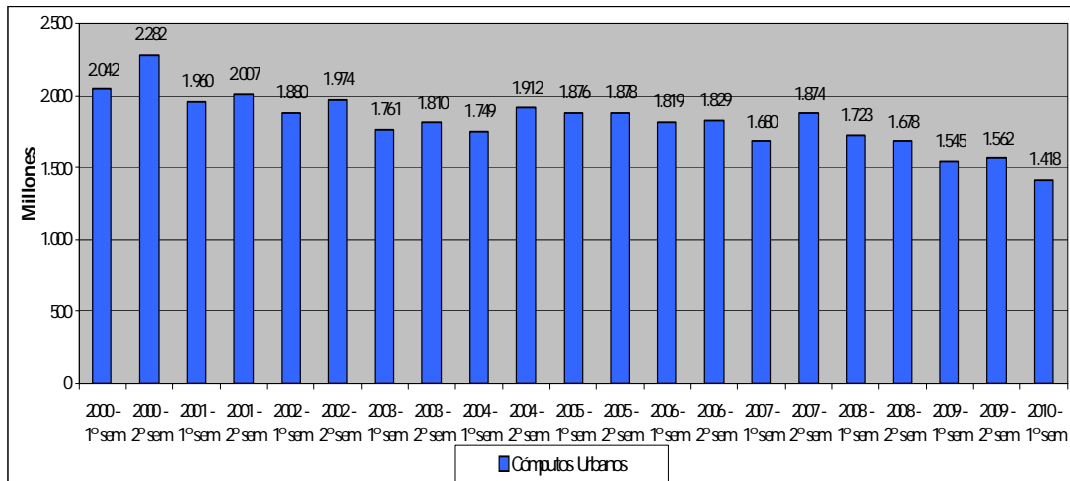


(*) A junio de 2010

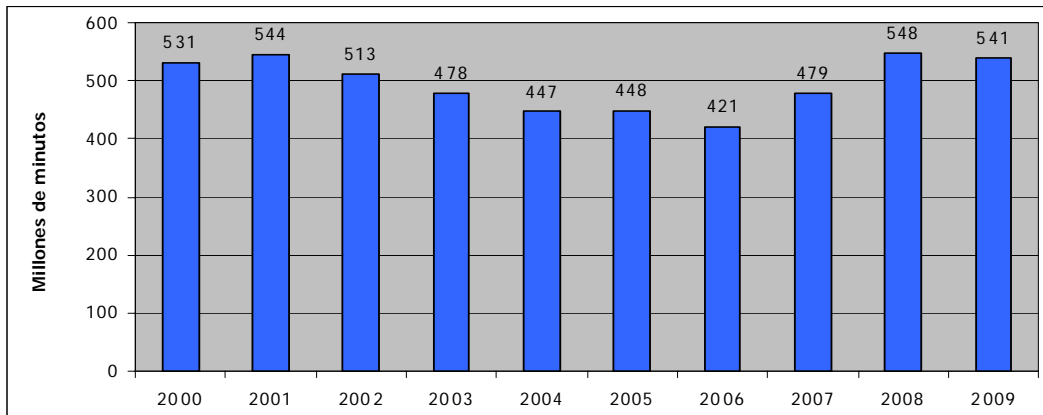
17. Tráfico de telefonía fija local.



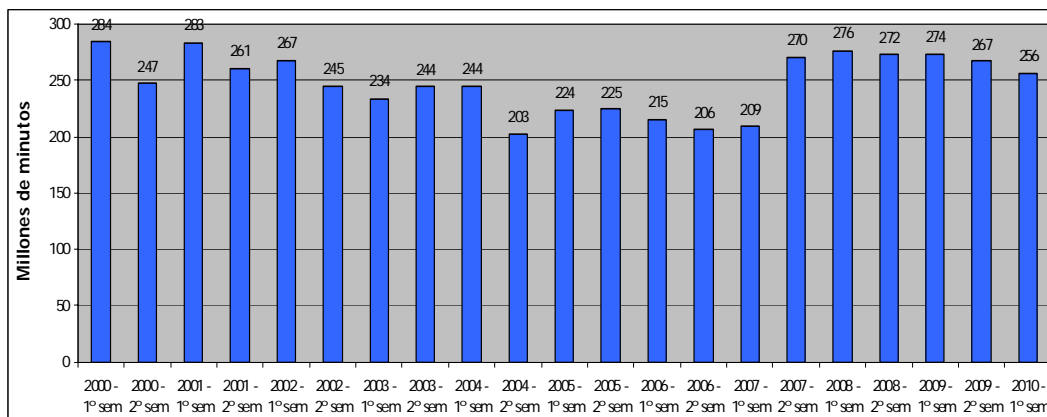
18. Tráfico de telefonía fija local semestral.



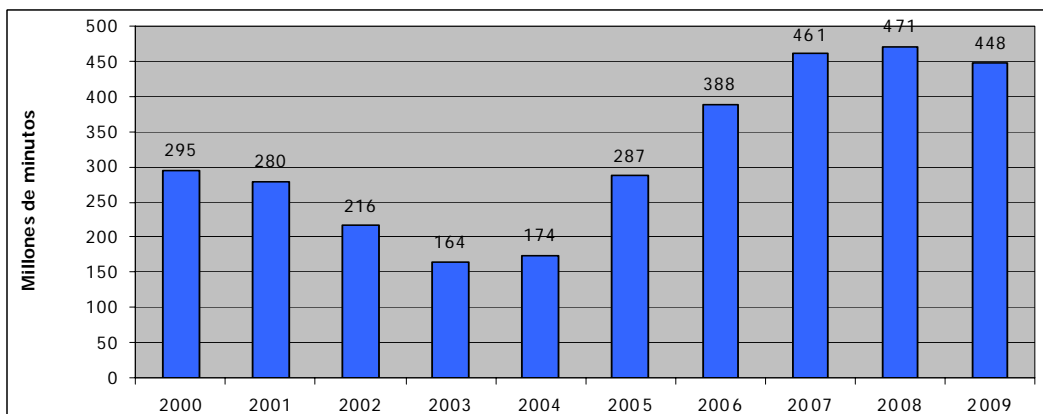
19. Tráfico de telefonía fija interurbana.



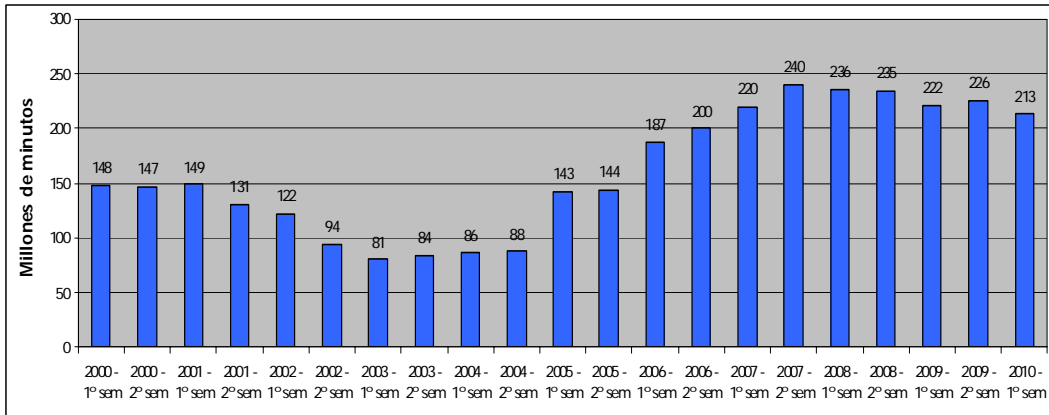
20. Tráfico de telefonía fija interurbana semestral.



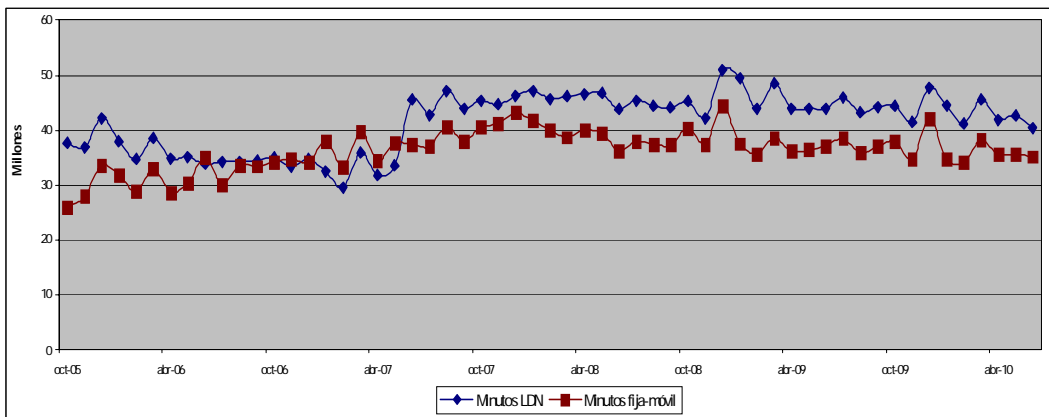
21. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil.



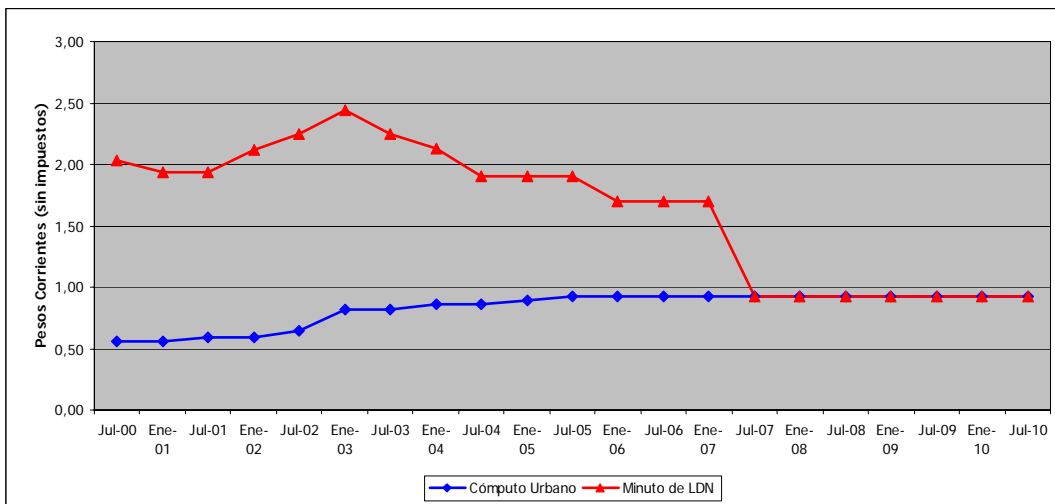
22. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil semestral.



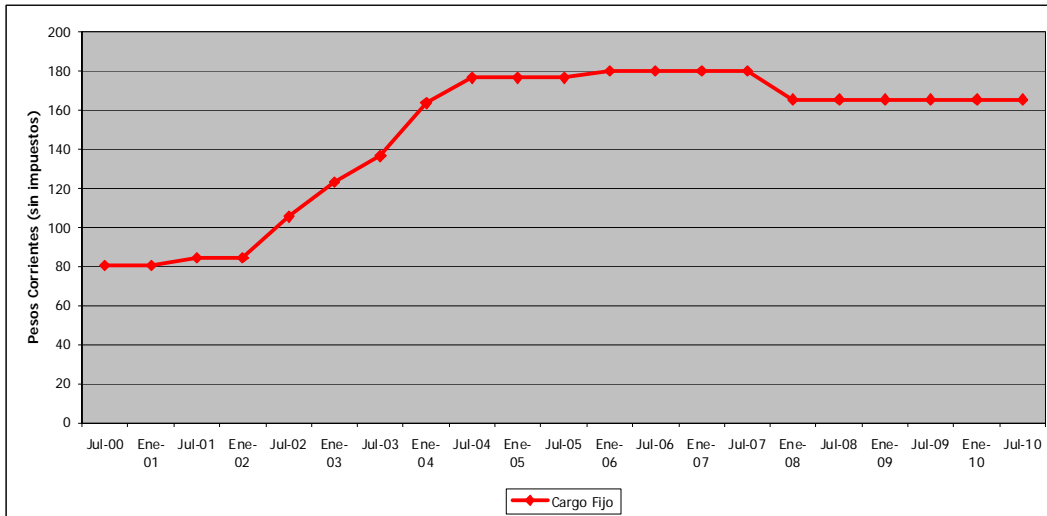
23. Tráfico de telefonía fija interurbana y a telefonía móvil mensual.



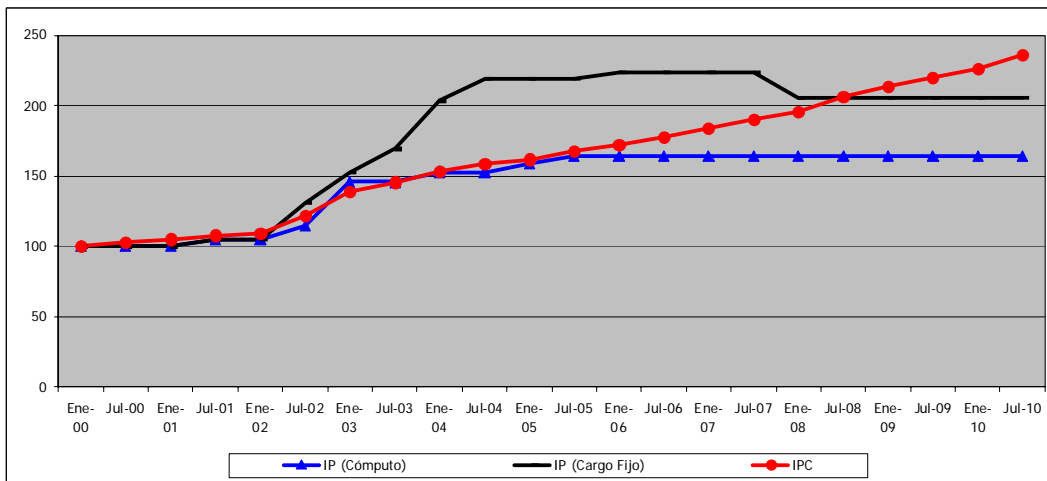
24. Precios del Cómputo Urbano y del Minuto de Larga Distancia Nacional.



25. Precio del Cargo Fijo Mensual.

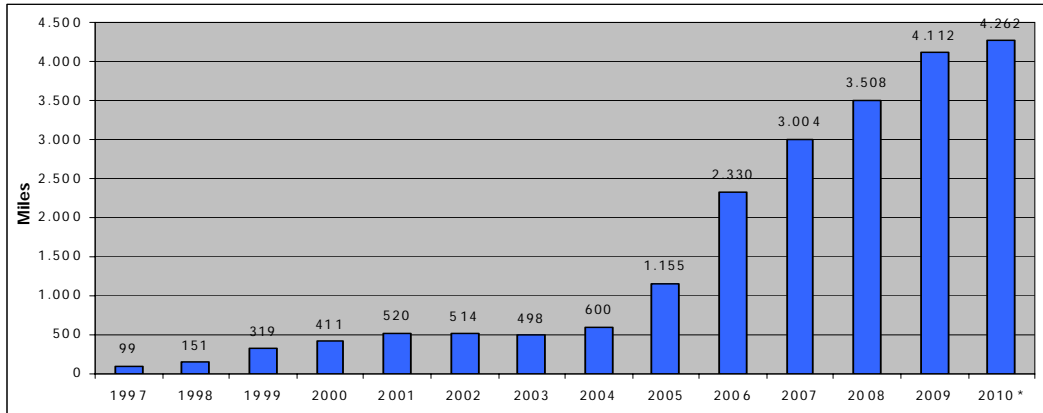


26. Índices de Precios de servicios de Telefonía Fija.



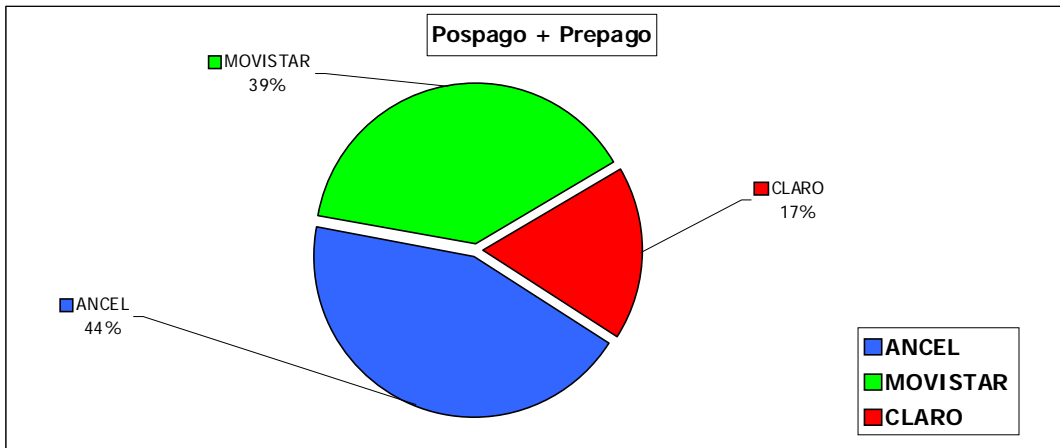
SERVICIOS MÓVILES

27. Cantidad de servicios móviles.



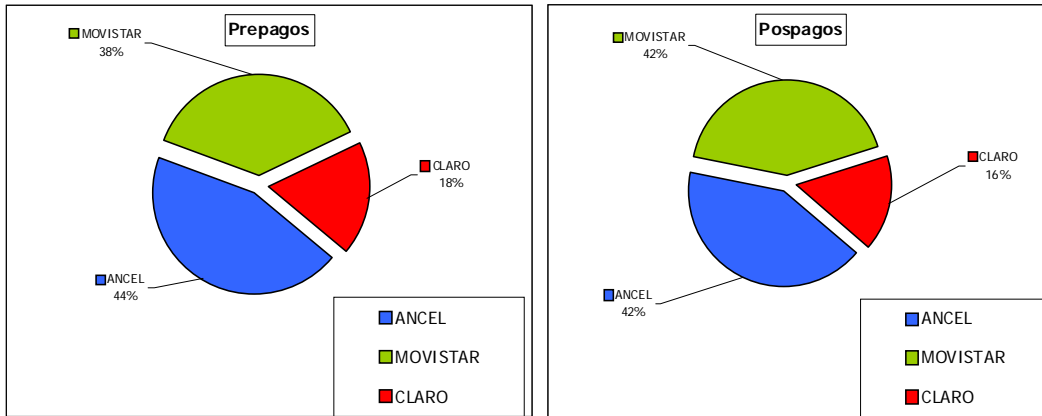
(*) A junio de 2010

28. Participación del mercado de servicios móviles por operador al 30/06/2010.¹⁰

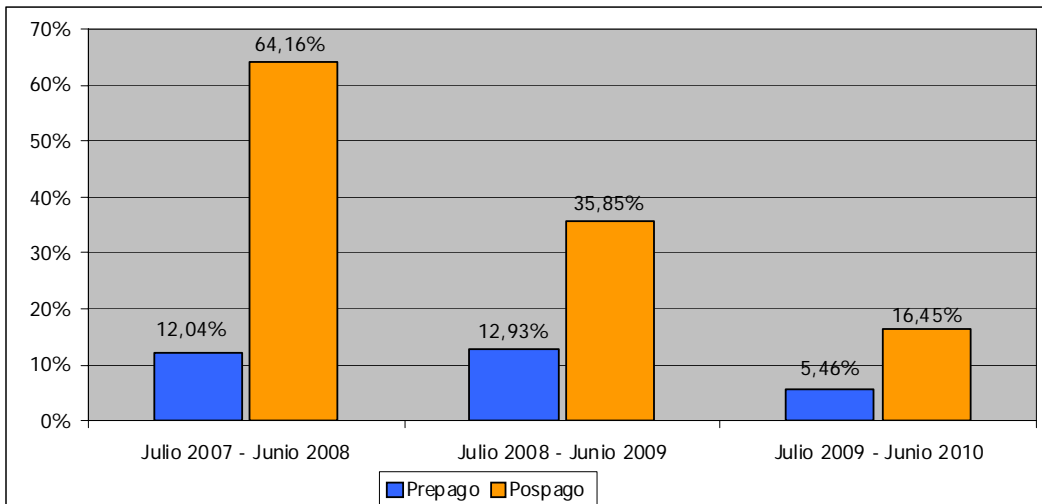


¹⁰ **Nota:** Las operadoras de servicios móviles al declarar la cantidad de servicios activos que poseen, deben emplear el criterio establecido por URSEC mediante la Resolución N° 083/007 de fecha 19 de marzo de 2007.
<http://www.ursec.gub.uy/scripts/locallib/imagenes/RN°2083-007%20Servicios%20Celulares%20Activos.pdf>

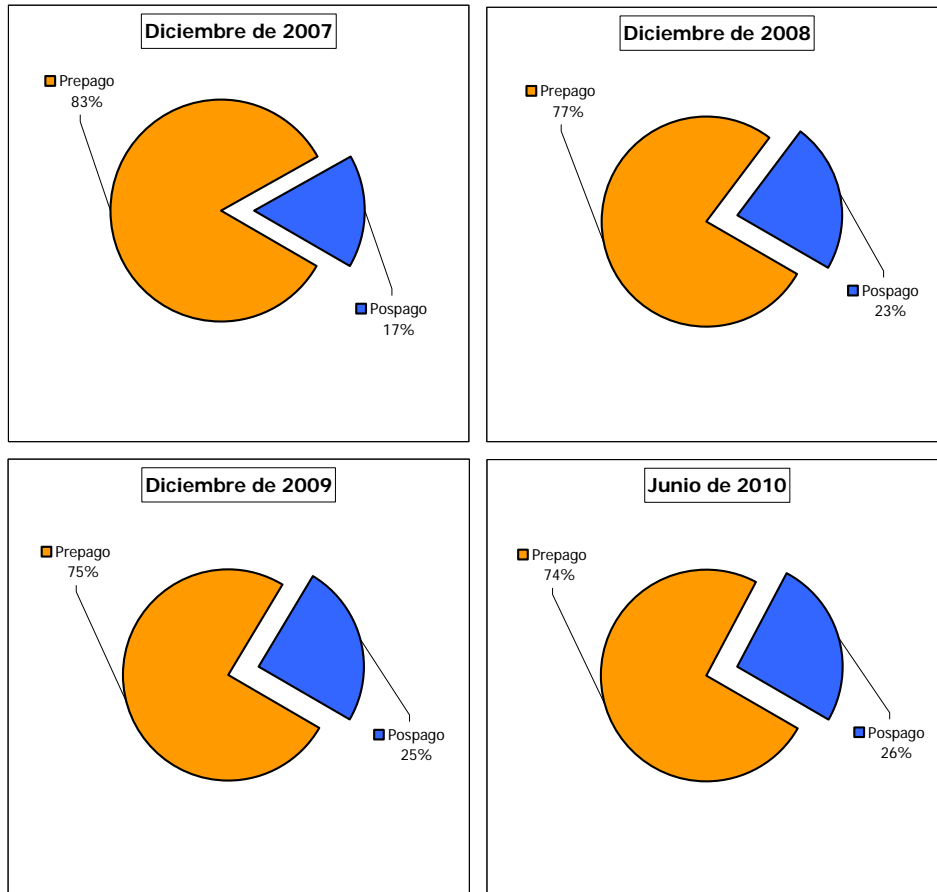
29. Participación del mercado de servicios móviles por operador y por modalidad al 30/06/2010.



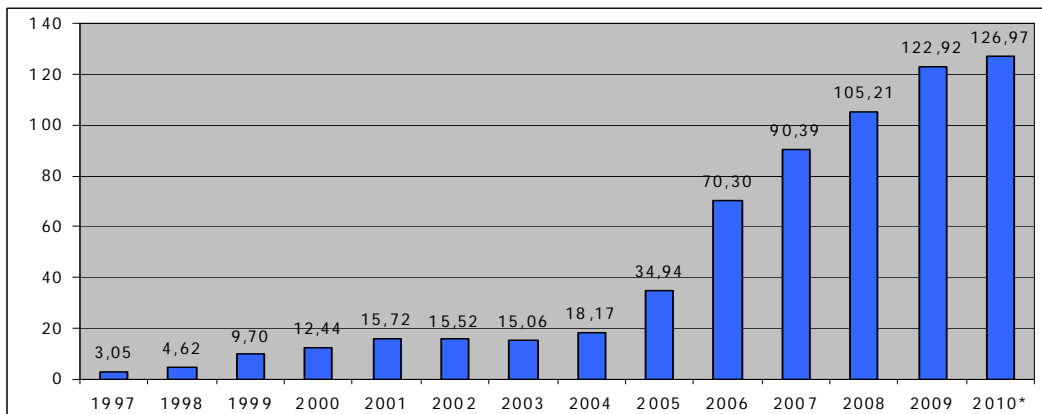
30. Crecimiento de servicios móviles según modalidad.



31. Participación según modalidad de servicios.

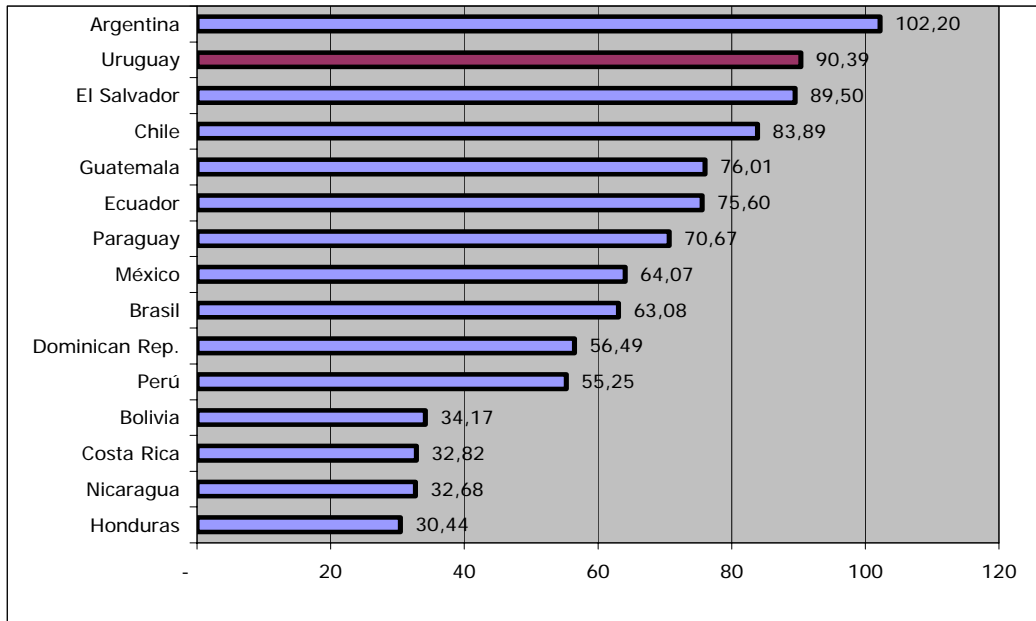


32. Teledensidad móvil (servicios móviles cada 100 habitantes).

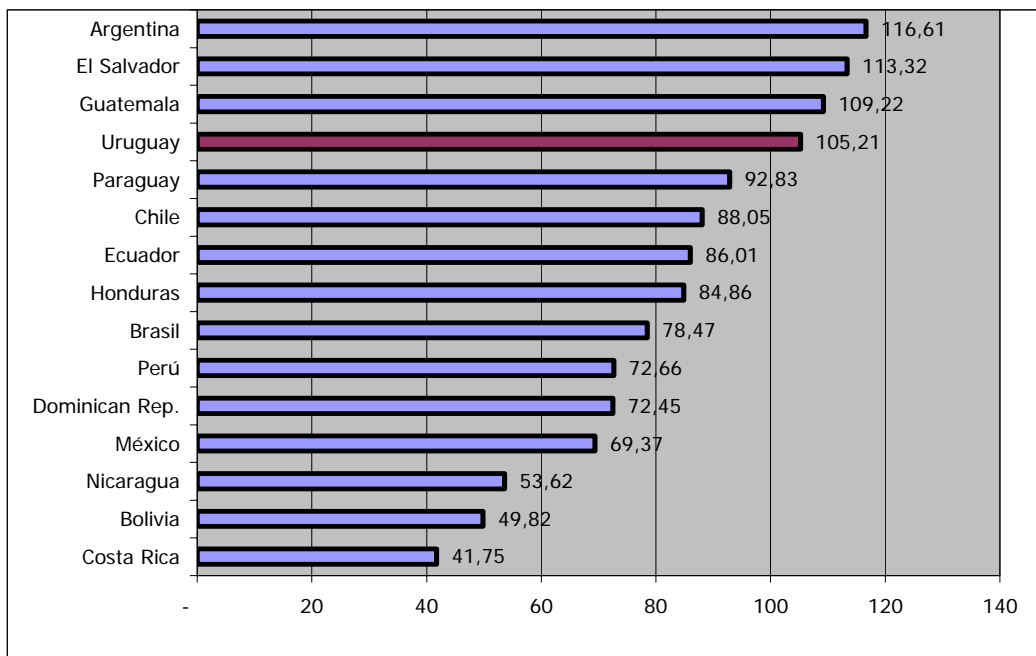


(*) A junio de 2010

33. Comparativo de teledensidad Móvil para países latinoamericanos a Diciembre de 2007.¹¹



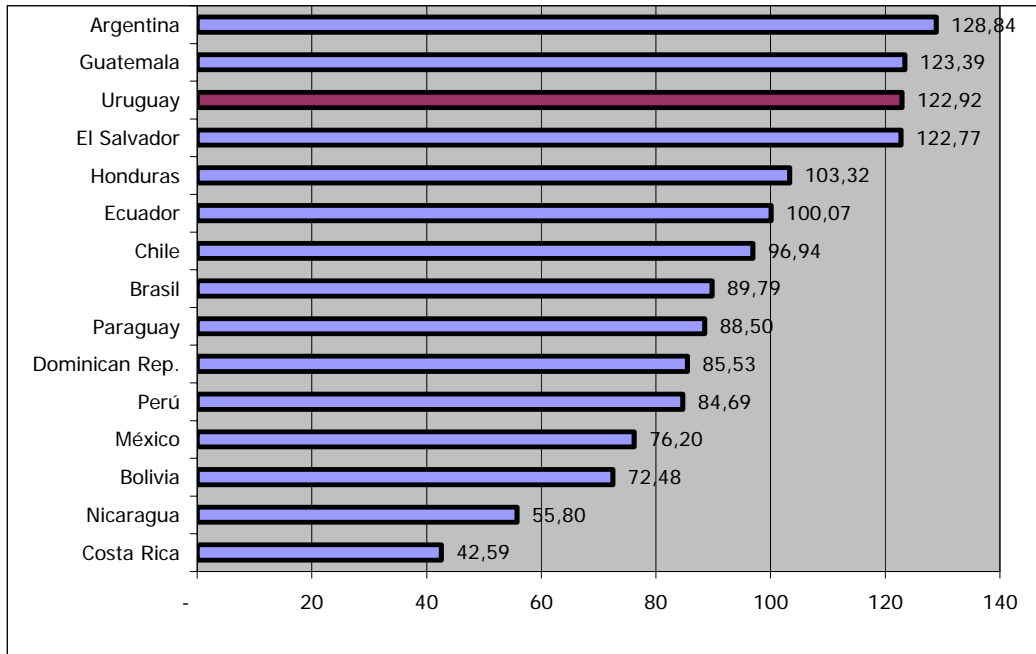
34. Comparativo de teledensidad Móvil para países latinoamericanos a Diciembre de 2008.¹²



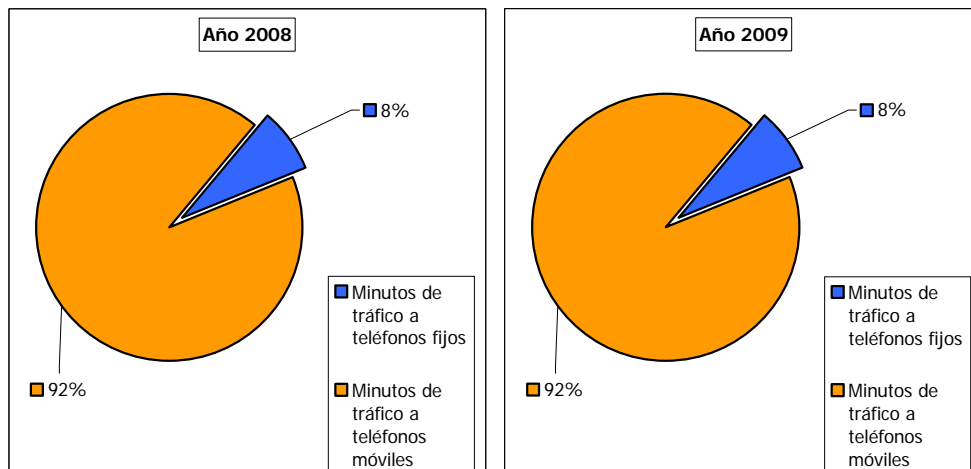
¹¹ Fuente: UIT.

¹² Fuente: UIT.

35. Comparativo de teledensidad Móvil para países latinoamericanos a Diciembre de 2009.¹³

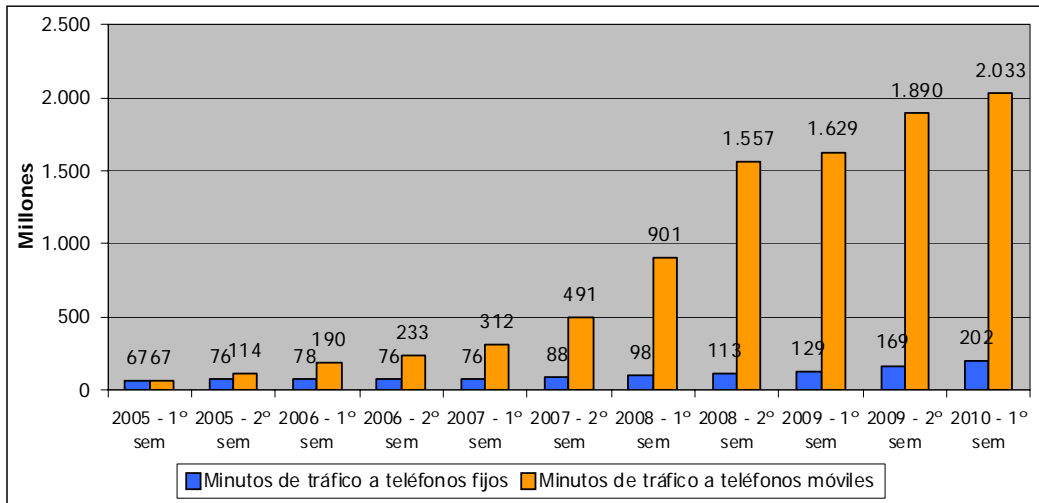


36. Tráfico de Telefonía Móvil según destino.

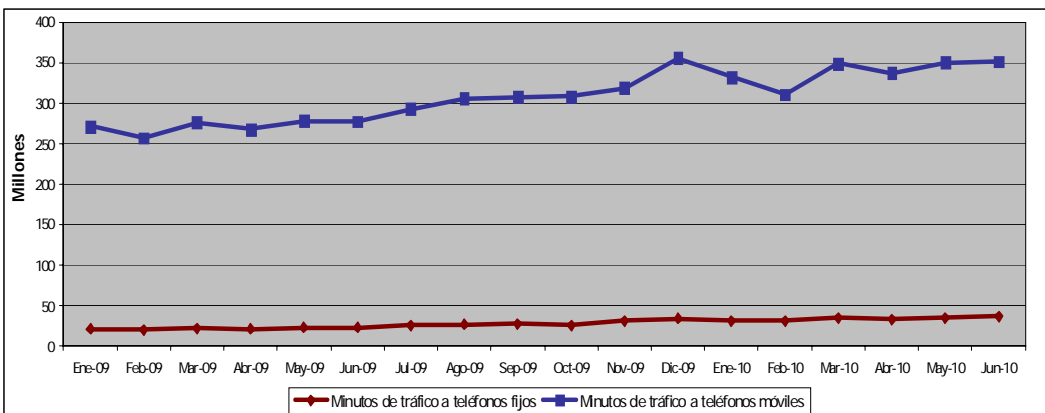


¹³ Fuente: UIT.

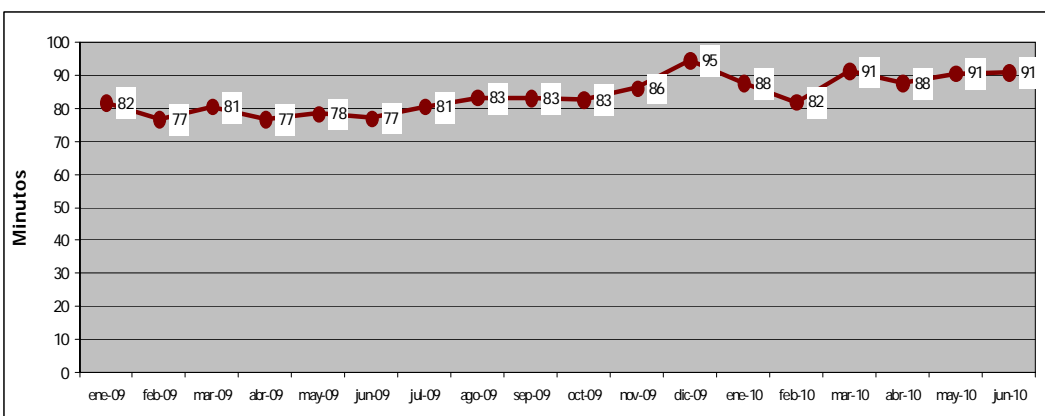
37. Tráfico de Telefonía Móvil según destino por semestre.



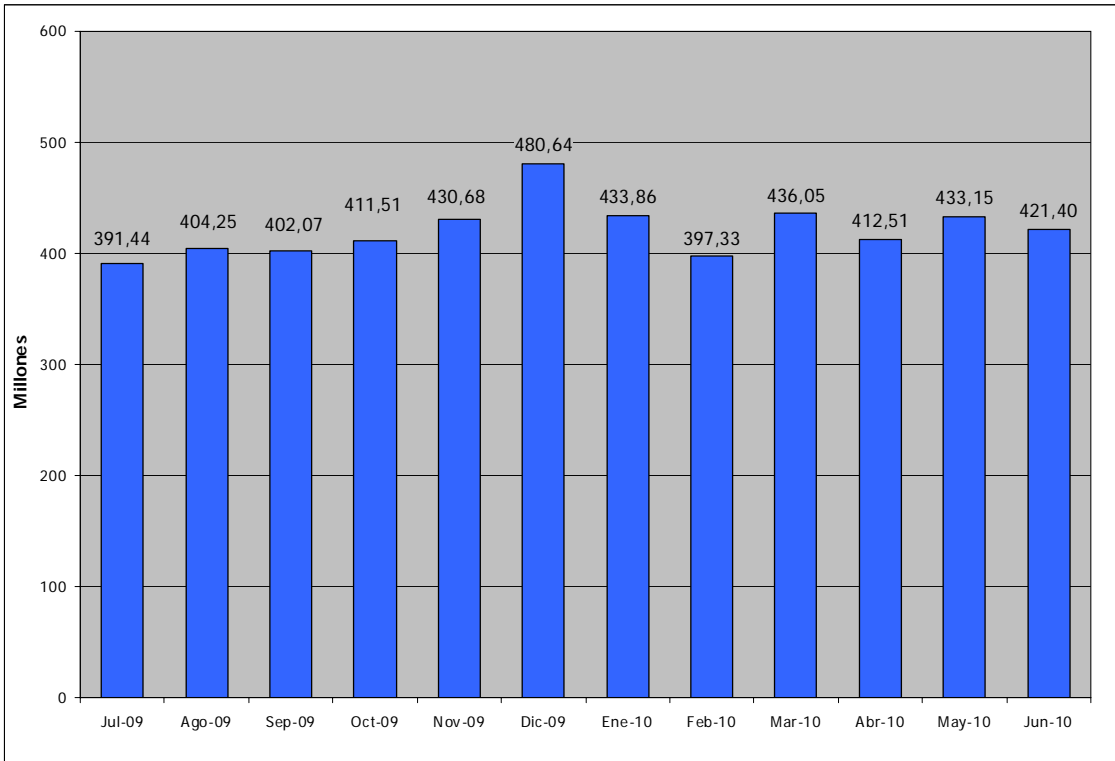
38. Tráfico de telefonía móvil según destino (mensual).



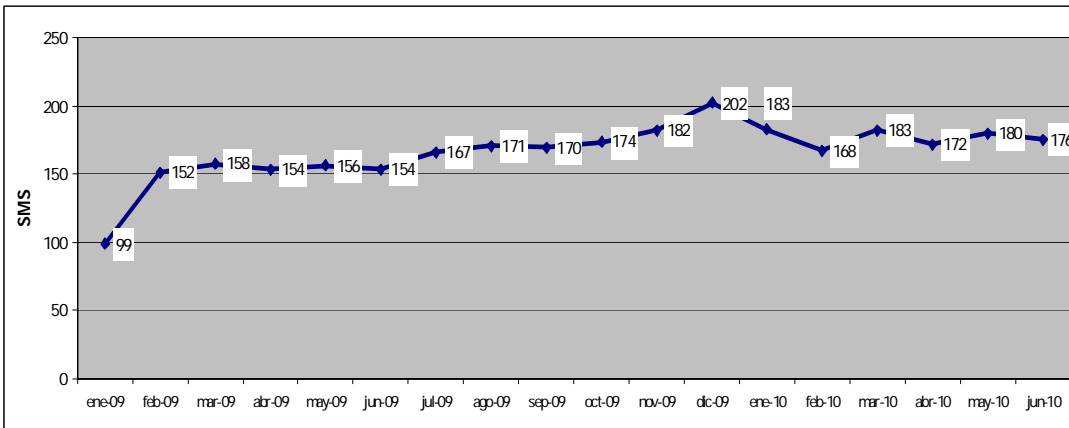
39. Promedio mensual de minutos cursados por servicio móvil activo.



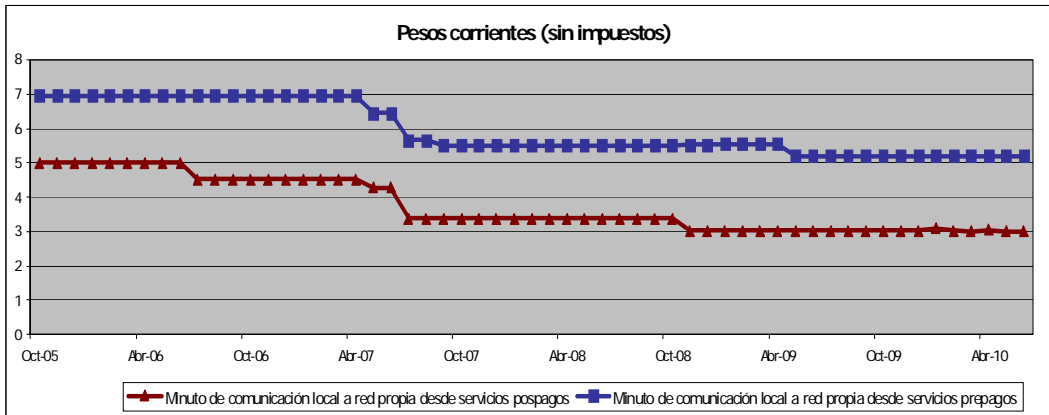
40. Cantidad total de SMS enviados.



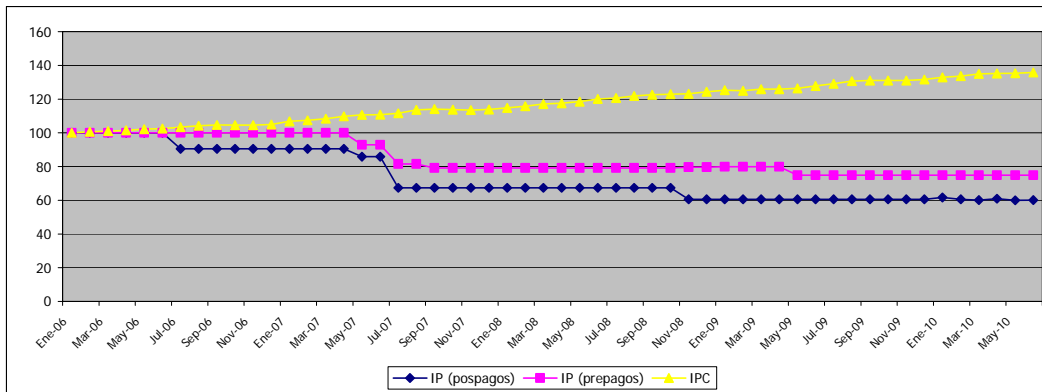
41. Promedio mensual de mensajes de texto (SMS) por servicio móvil activo.



42. Precios de las comunicaciones Móvil-Móvil.

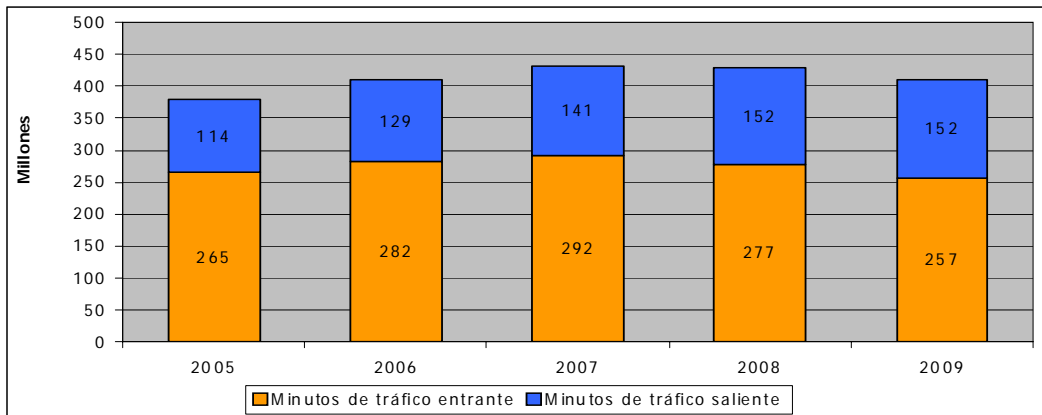


43. Índices de Precios de servicios de telefonía móvil.

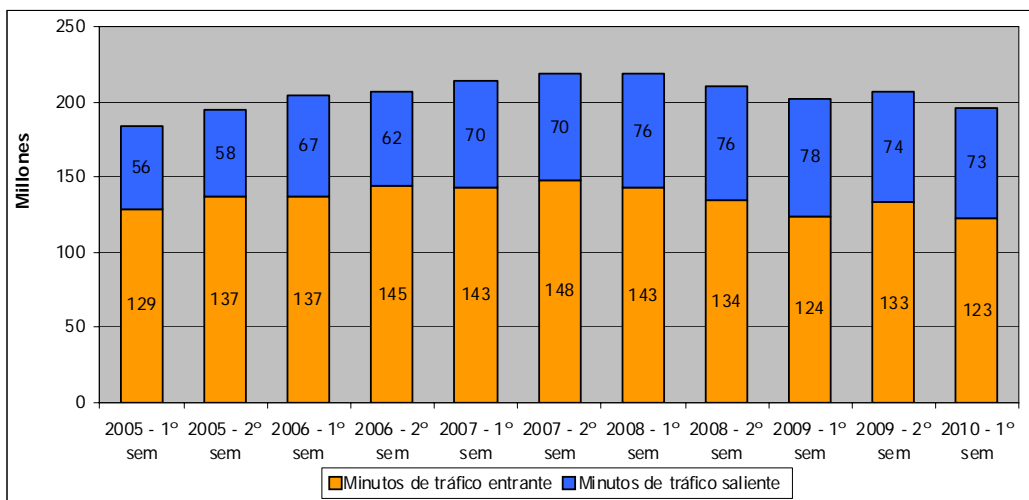


SERVICIOS DE TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

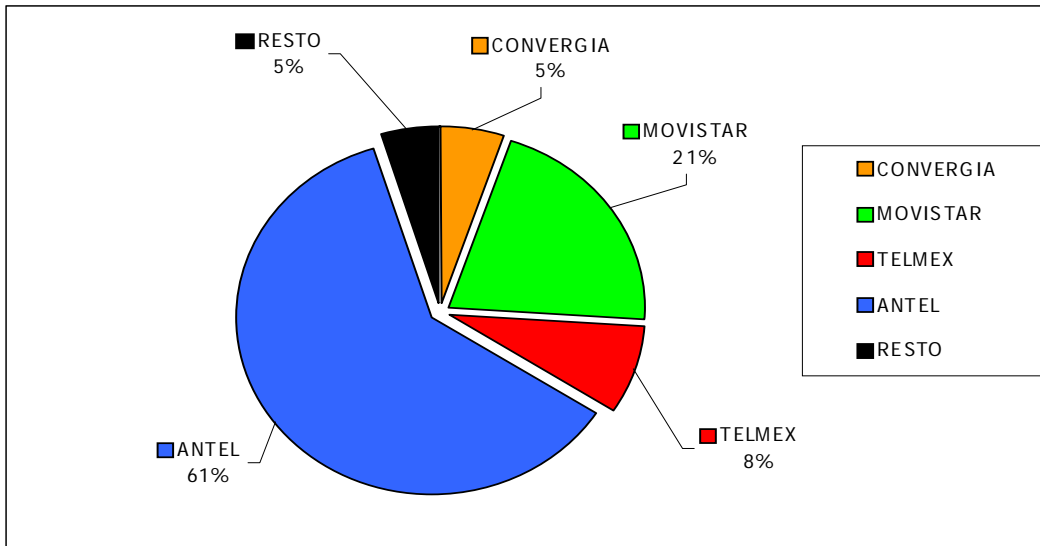
44. Tráfico de Larga Distancia Internacional.



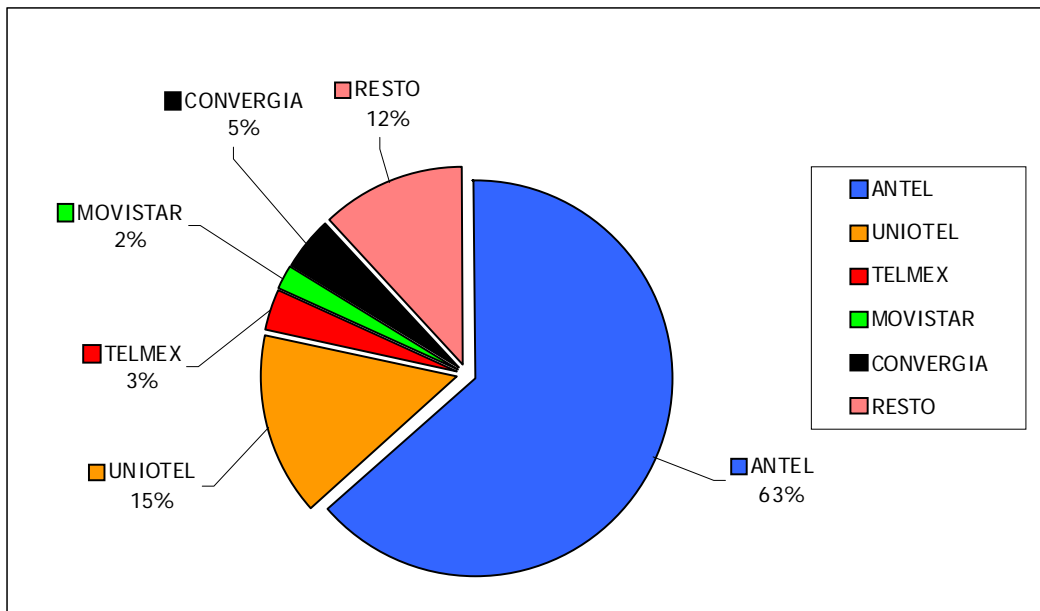
45. Tráfico de Larga Distancia Internacional por semestre.



46. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI saliente por operador primer semestre 2010.

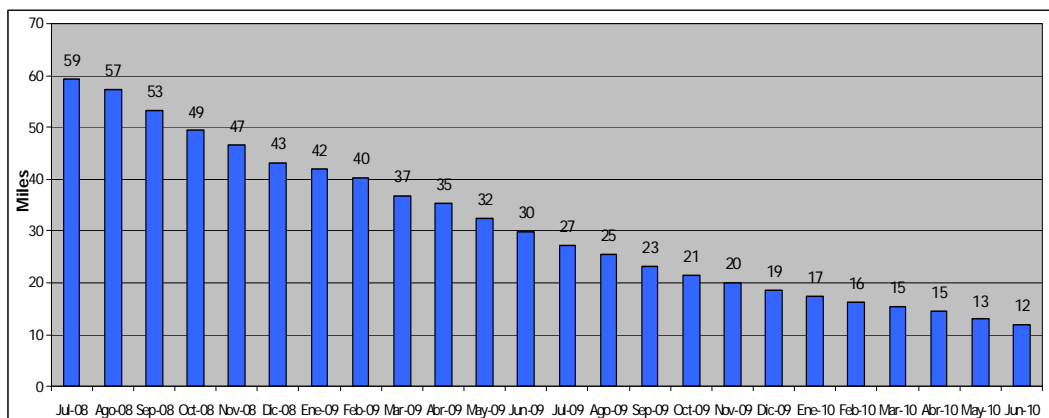


47. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI entrante por operador primer semestre 2010.

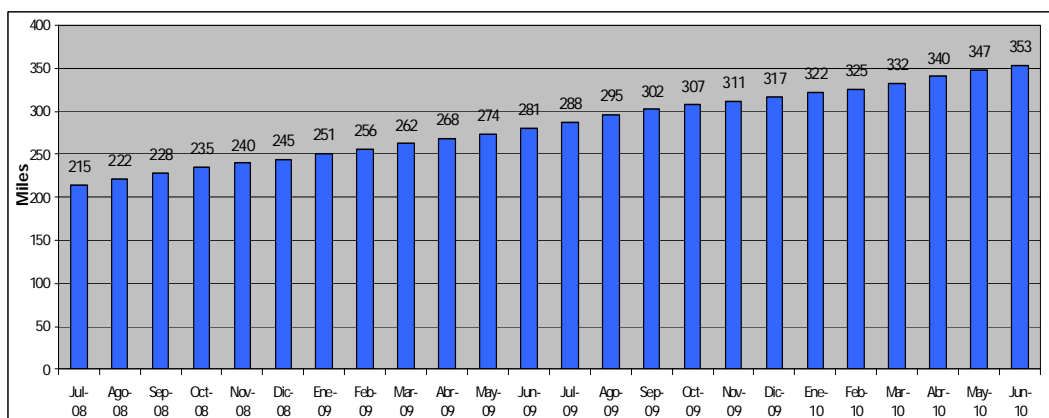


SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS E INTERNET

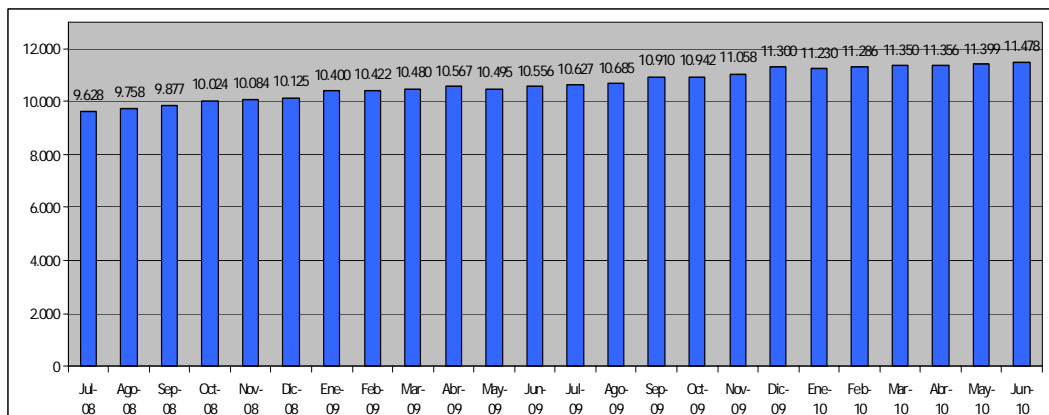
48. Líneas telefónicas que se conectaron mediante discado a Internet por lo menos una vez en el mes.



49. Cantidad de servicios no conmutados de acceso a Internet.¹⁴

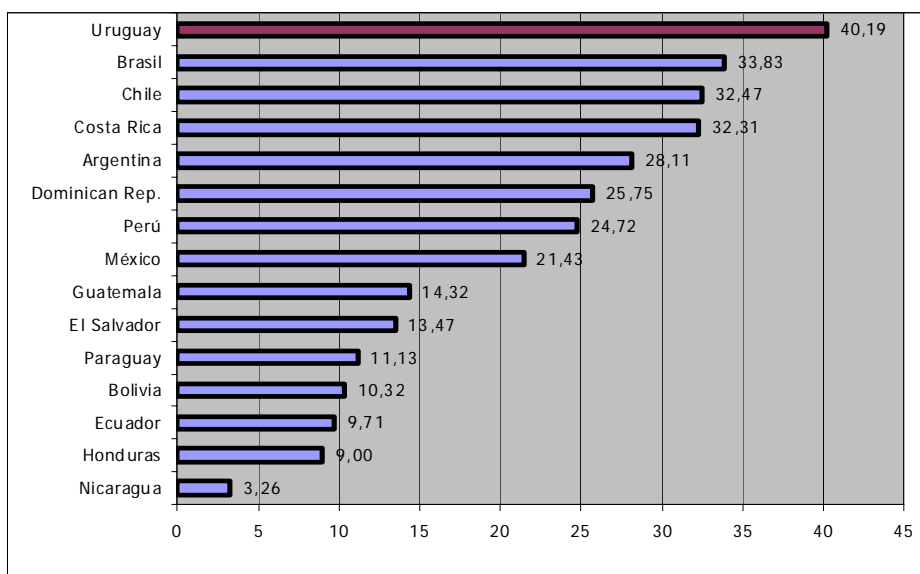


50. Cantidad servicios de transmisión de datos nacionales e internacionales.

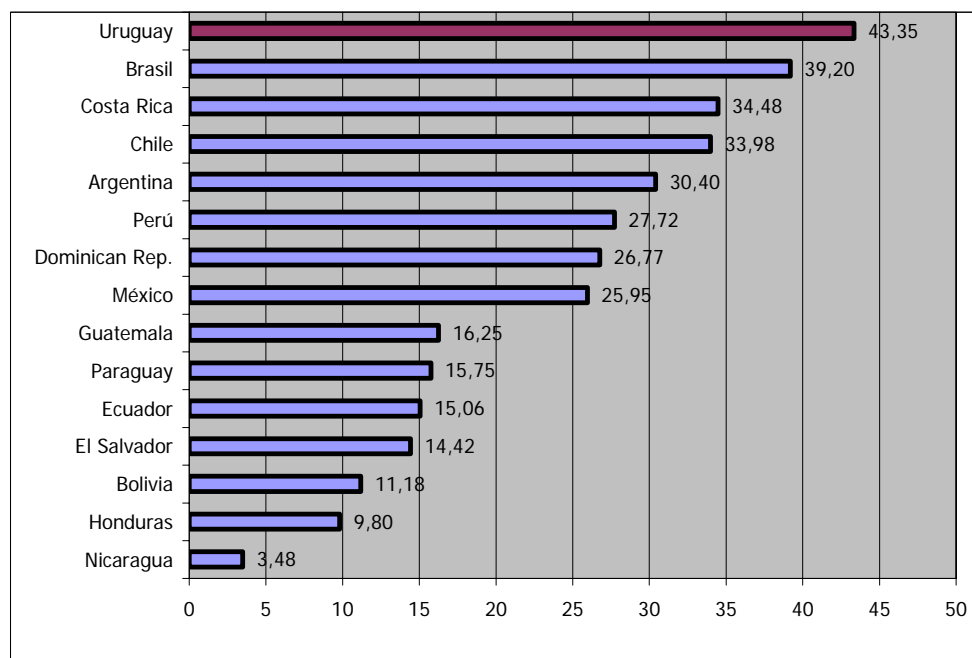


¹⁴ No incluyen los servicios móviles de acceso a Internet.

51. Comparativo de Usuarios de Internet por cada 100 hab. (Diciembre de 2008).¹⁵



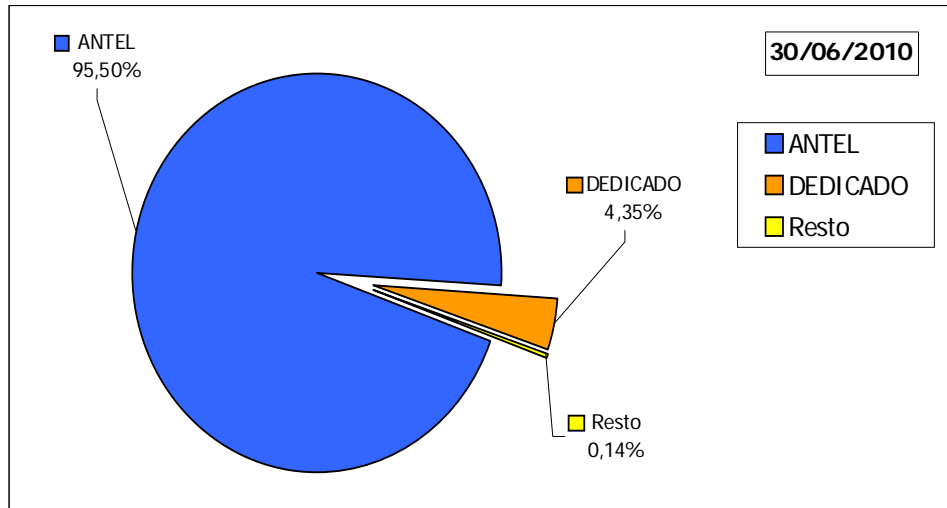
52. Comparativo de Usuarios de Internet por cada 100 hab. (Diciembre de 2009).¹⁶



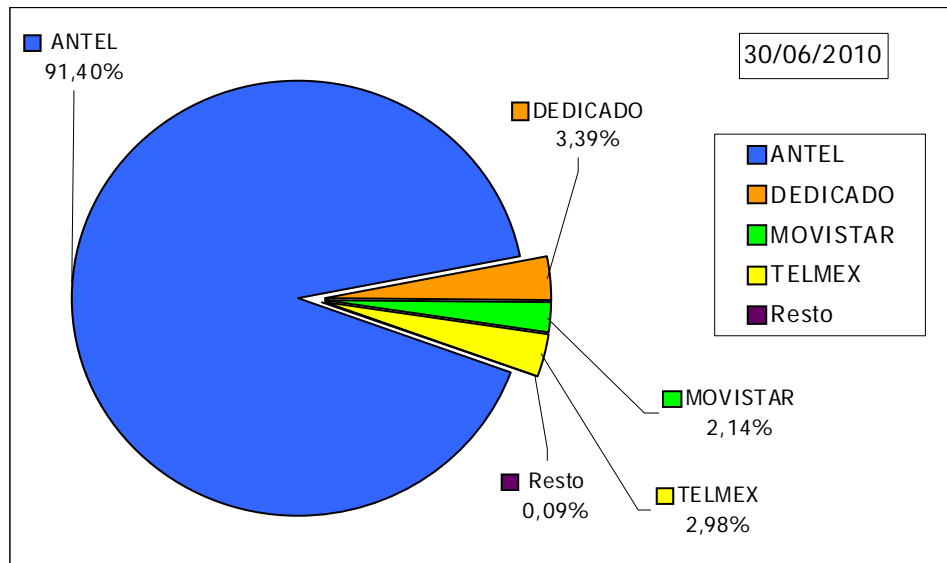
¹⁵ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

¹⁶ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

53. Servicios no conmutados de acceso a Internet a junio de 2010.

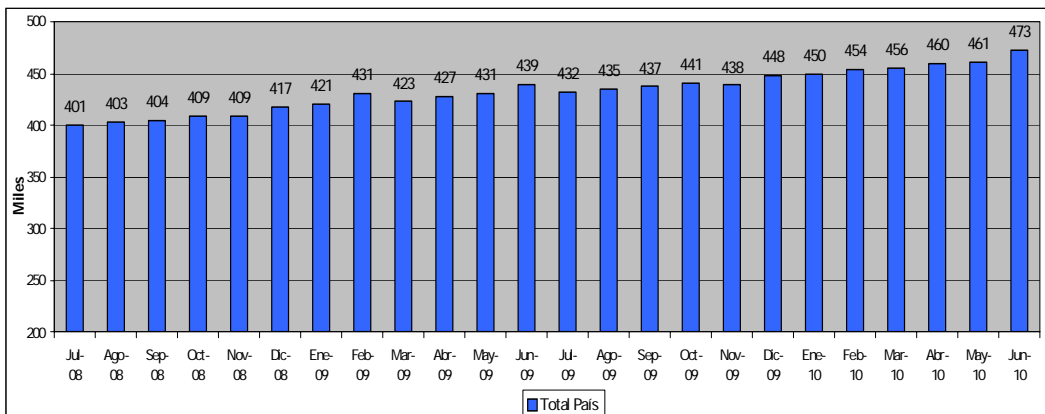


54. Servicios punto-punto nacionales e internacionales a junio de 2010.



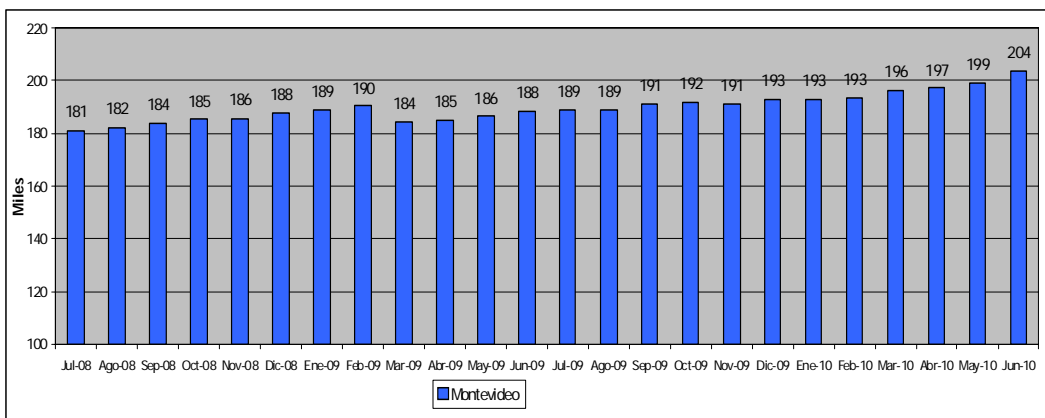
SERVICIOS DE TELEVISIÓN PARA ABONADOS

55. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país.



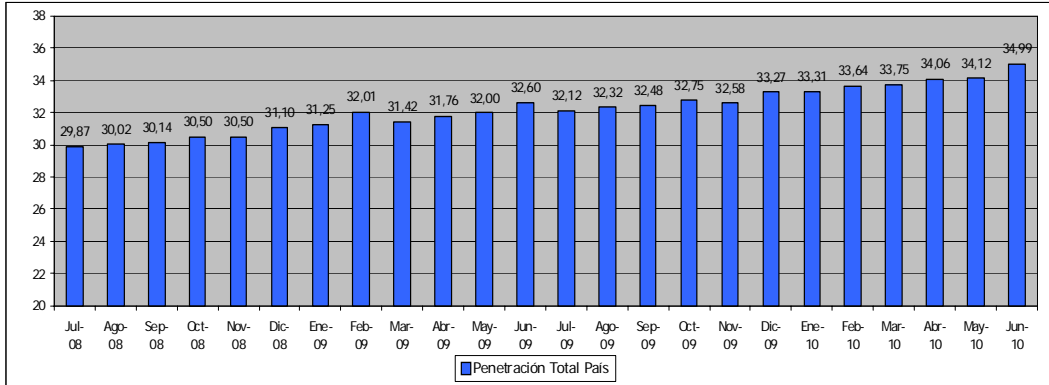
(*) Datos de 2010, preliminares.

56. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en Montevideo.



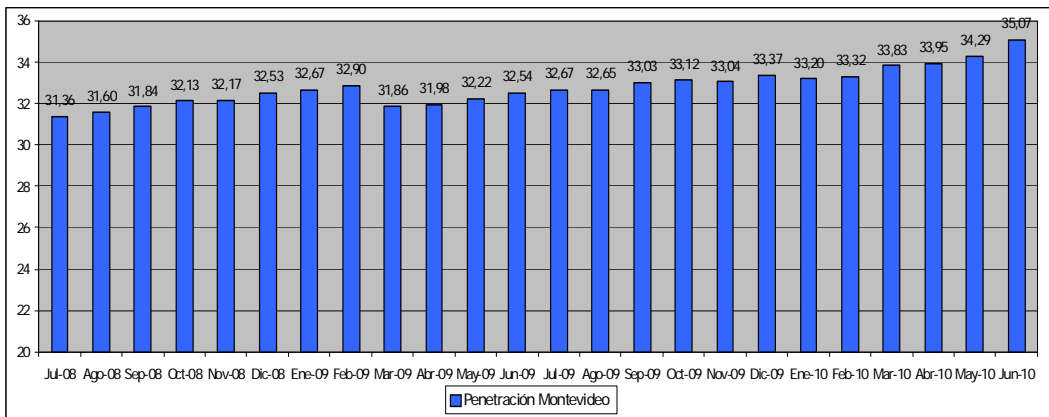
(*) Datos de 2010, preliminares.

57. Penetración del servicio de televisión para abonados en todo el país. (Cantidad de suscriptores sobre hogares)



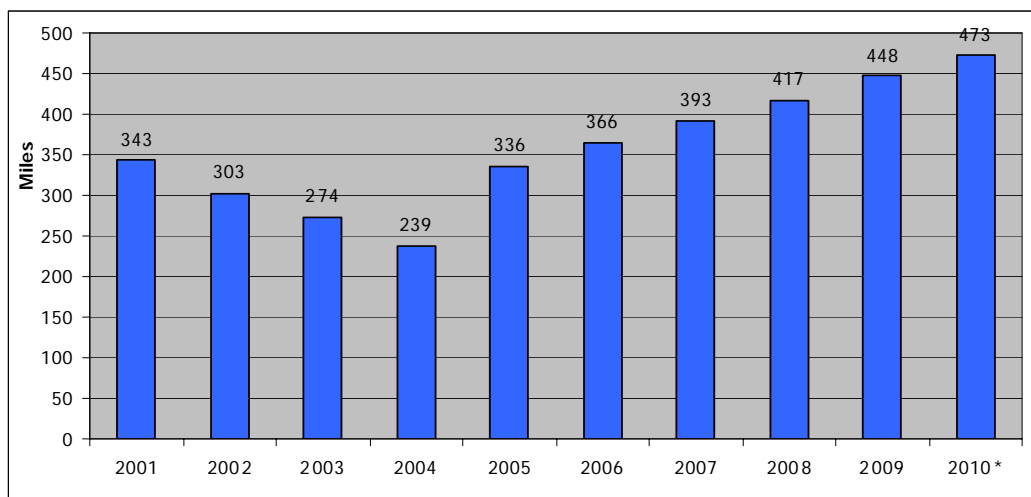
(*) Datos de 2010, preliminares.

58. Penetración del servicio de televisión para abonados Montevideo. (Cantidad de suscriptores sobre hogares)



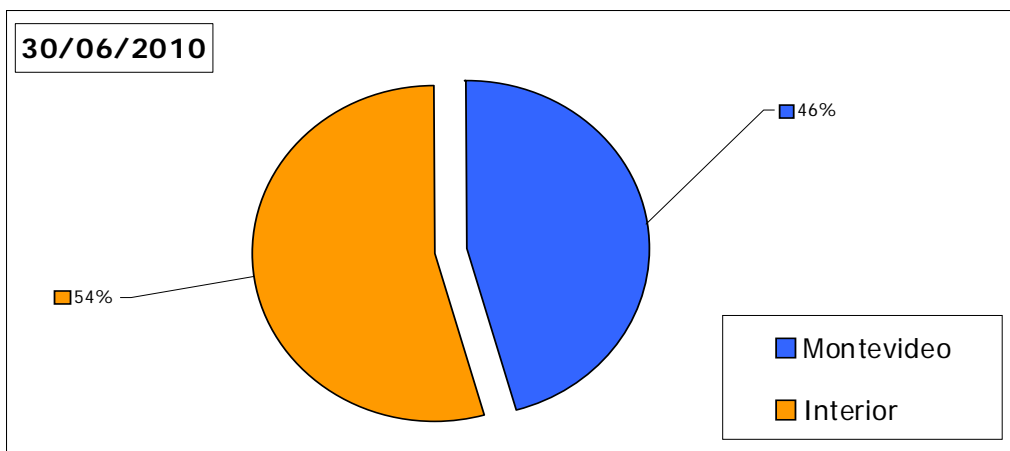
(*) Datos de 2010, preliminares.

59. Evolución anual de los suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país.



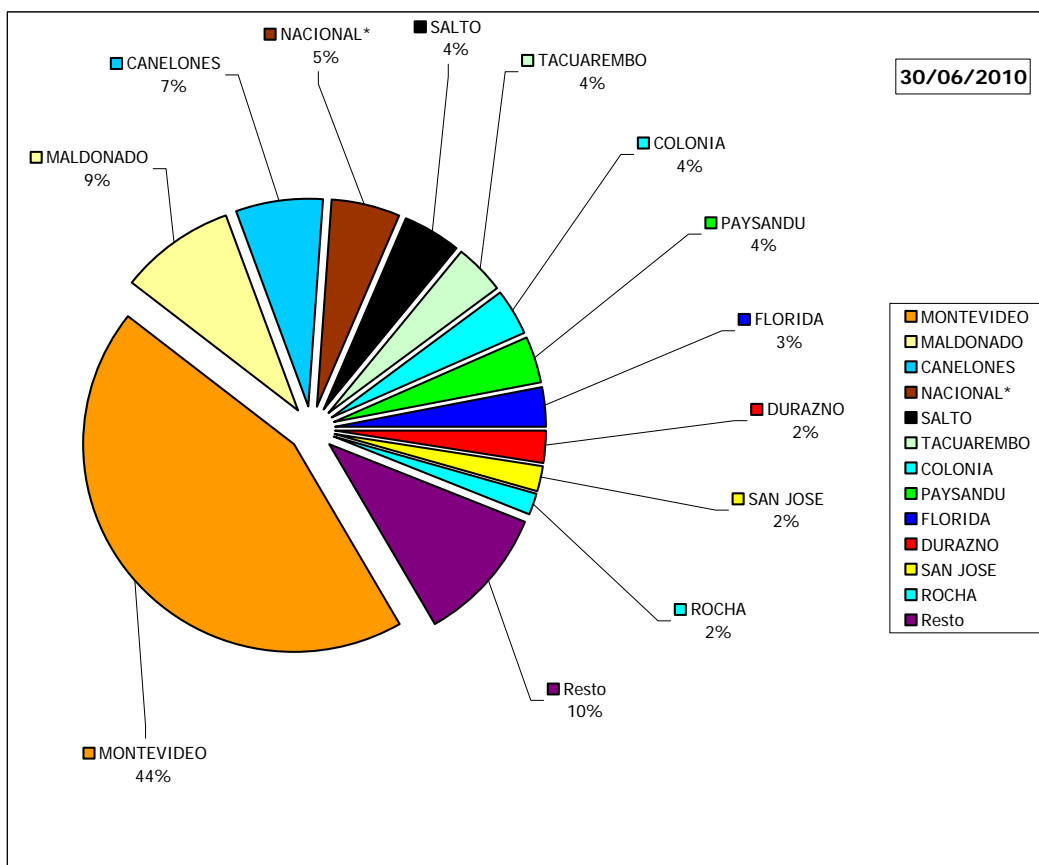
(*) Datos preliminares a junio de 2010

60. Suscriptores al servicio de televisión para abonados a junio de 2010.¹⁷



(*) Datos preliminares

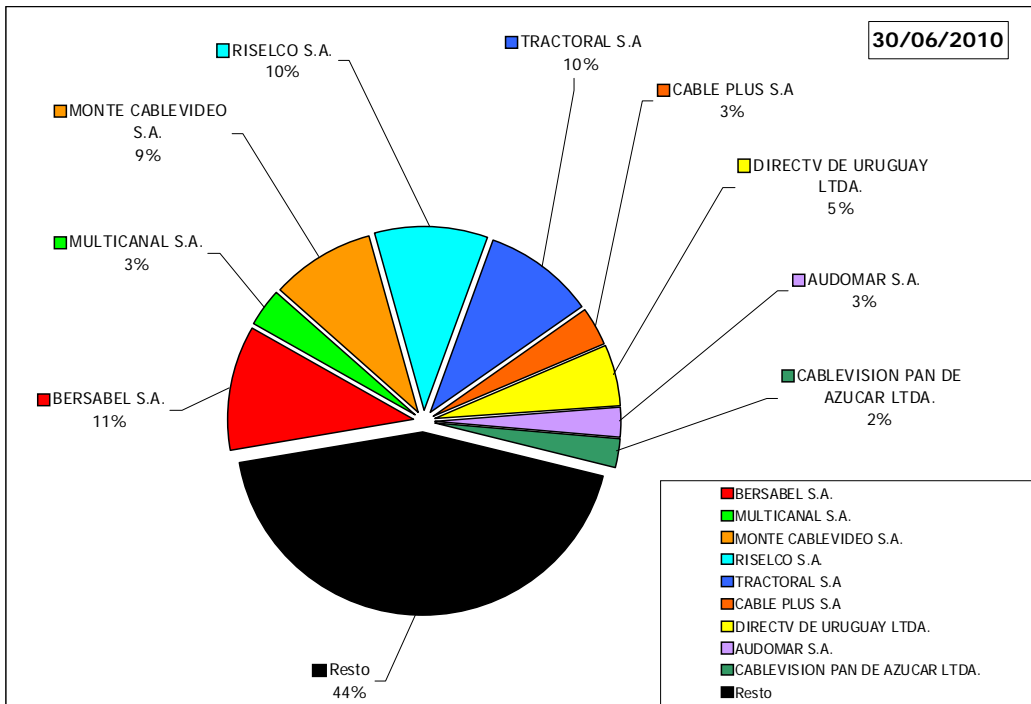
61. Suscriptores al servicio de televisión para abonados por departamento.



(*) Incluye a los operadores de TV para abonados con cobertura nacional.

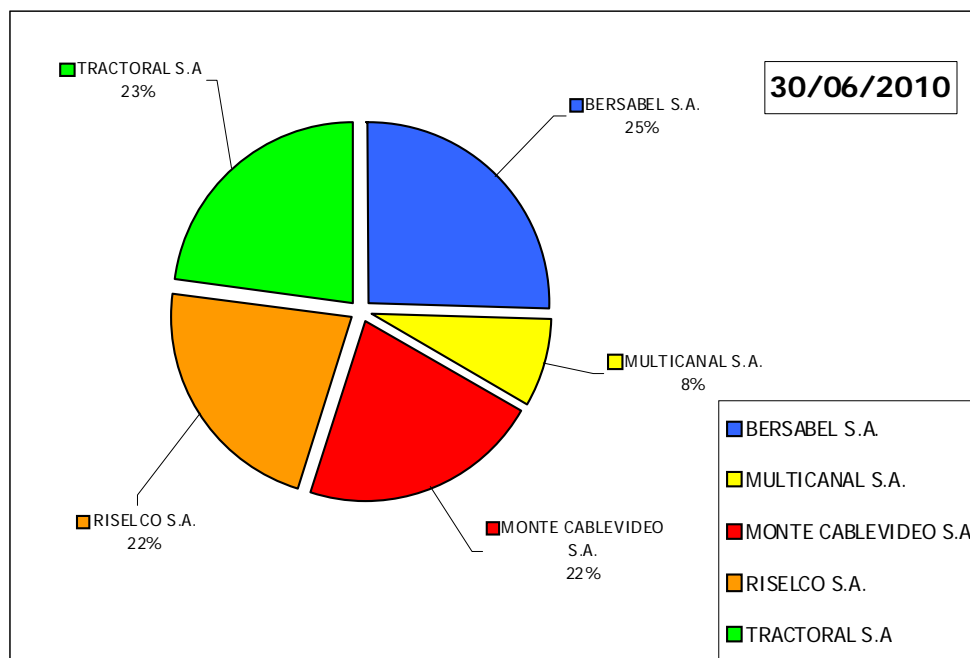
¹⁷ El cuadro 60 no incluye a los operadores de TV para abonados con cobertura nacional.

62. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país a junio de 2010.



(*) Datos preliminares

63. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en Montevideo a junio de 2010.¹⁸



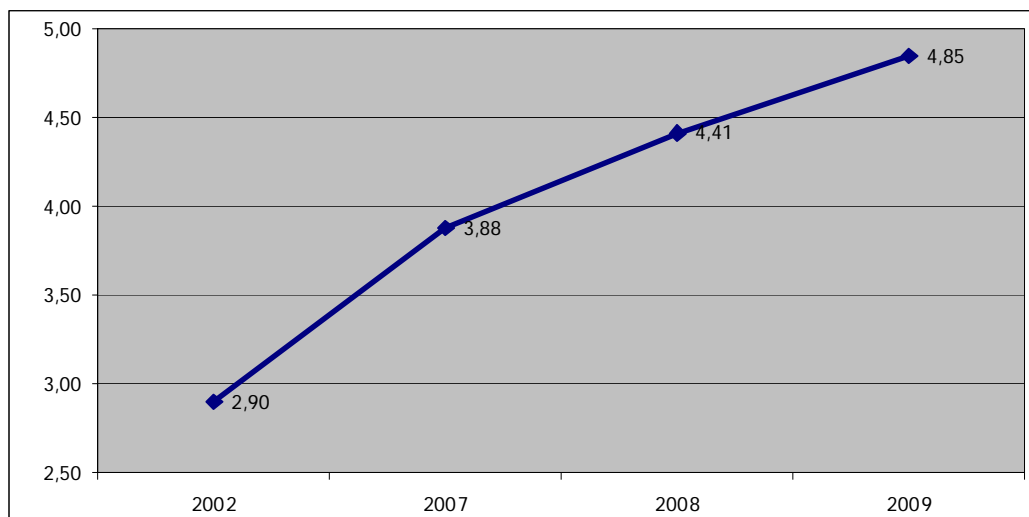
¹⁸ Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

INDICE DE DESARROLLO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES (IDI)

Indicadores incluidos en el IDI¹⁹

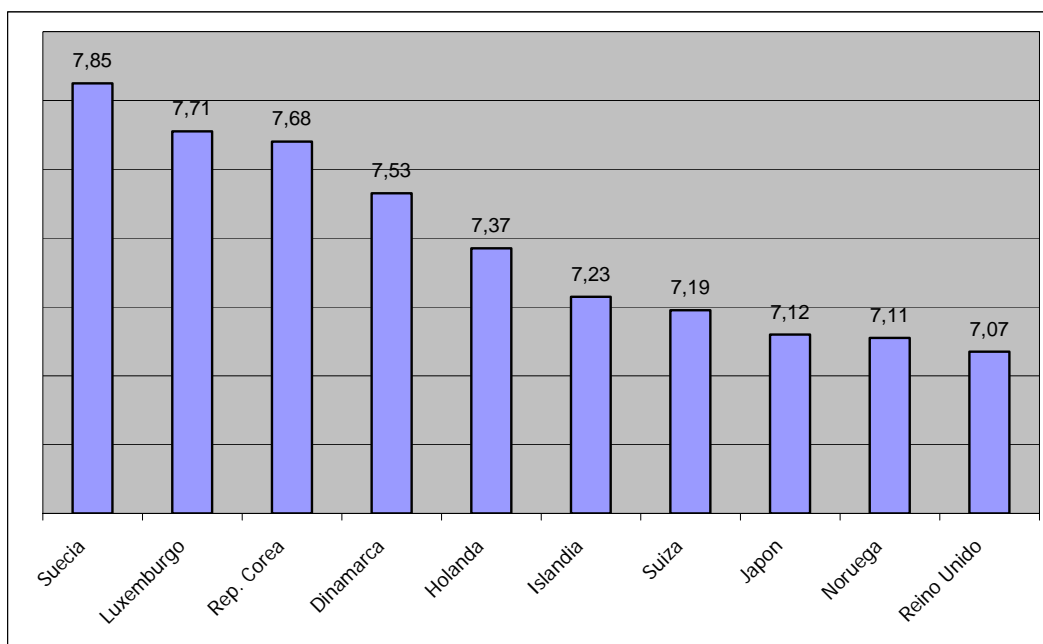
ACCESO TIC'S
1. Líneas de telefonía fija cada 100 habitantes
2. Suscriptores a telefonía móvil cada 100 habitantes
3. Ancho de banda internacional de Internet por usuario (bit/s)
4. Proporción de hogares con computadora
5. Proporción de hogares con acceso a Internet
USO TIC'S
6. Usuarios de Internet cada 100 habitantes
7. Suscriptores de banda ancha fija a Internet cada 100 habitantes
8. Suscriptores de banda ancha móvil a Internet cada 100 habitantes
HABILIDADES TIC'S
9. Tasa de alfabetización
10. Tasa de matriculación en enseñanza secundaria
11. Tasa de matriculación en enseñanza terciaria

64. Evolución IDI – Uruguay.

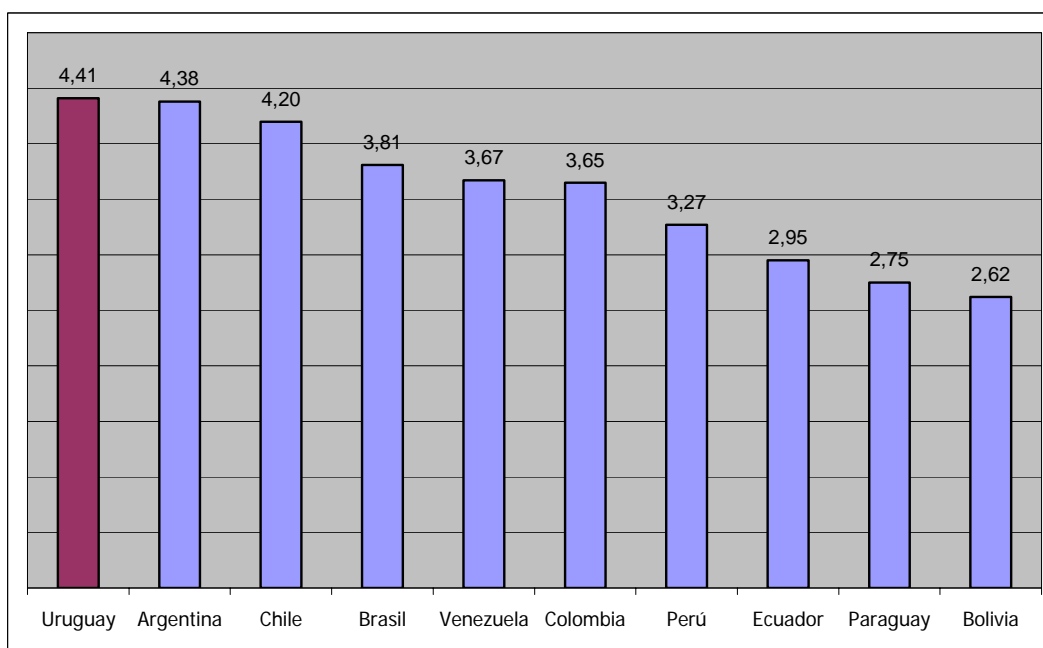


¹⁹ El indicador IDI se elaboró en base a la metodología propuesta en el documento "Measuring the Information Society". (UIT B 2010).

65. Ranking de los 10 países con más alto IDI del mundo (Año 2008).²⁰



66. Ranking de los 10 países con más alto IDI de América del Sur (Año 2008).²¹



²⁰ Fuente: UIT.

²¹ Fuente URSEC: Uruguay. Fuente UIT: resto de países.