

El perfil socioeconómico del municipio de Alicante

Alicante Emprende | alicanteemprende.com | c/ Mayor 24 | 902.100.468



ÍNDICE.

0.- Cuadro resumen principales datos del municipio de Alicante año 2002

1.- Delimitación y descripción del municipio de Alicante.

1.1.- Accesibilidad e infraestructuras.

1.2.- Dotaciones: educación, sanidad, cultura, ocio y deportes.

2.- Características sociodemográficas básicas del municipio

2.1.- Población

2.2.- Distribución espacial de la población

2.3.- Estructura de las viviendas y los hogares

2.4.- Indicadores económicos de renta

3.- Estructura productiva

3.1.- Actividad laboral

3.2.- Tejidos empresarial. Escenario general

4.- Fuentes y bibliografía

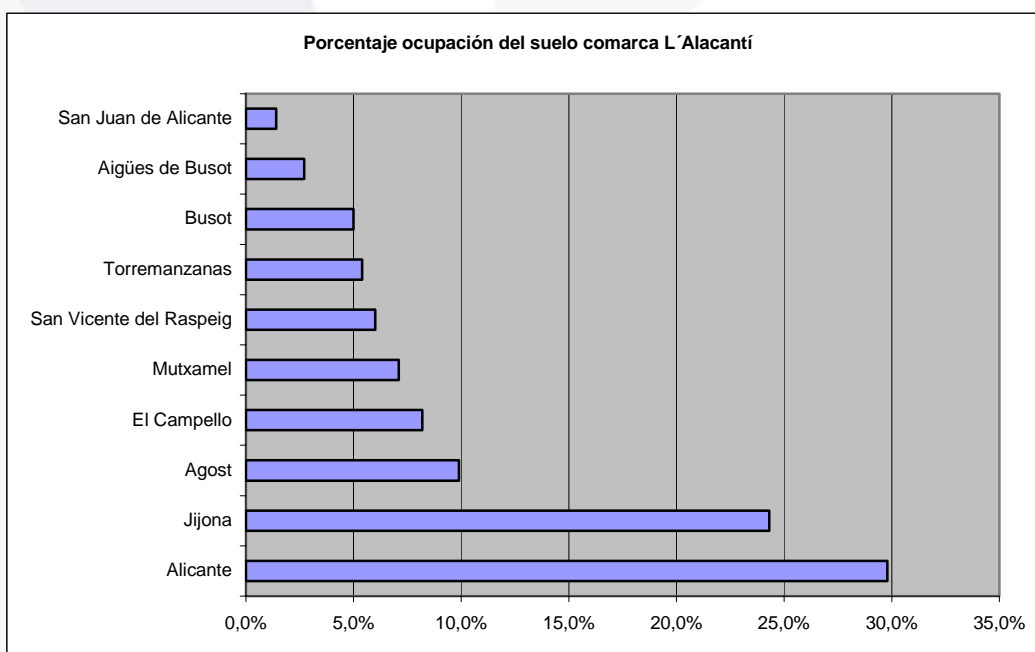
Autor: Servicio de estudios Agencia Local de Desarrollo Económico y Social

0.- Cuadro resumen. Principales datos del municipio de Alicante año 2002

Extensión	201.3 Km ²
Temperatura media anual	17°
Precipitación media anual	300-400 mm.
Población	297.741
Población masculina	48%
Población femenina	52%
Variación población 1998-2002	7.8%
Densidad de población	1482.7 hab./km ²
Media de edad	39 años
Crecimiento vegetativo	0.9
Índice educativo	2.4
Suelo urbano y urbanizable	23.55%
Número de viviendas	153.377
Tamaño medio de los hogares	2 miembros
Precio medio de la vivienda: VPO/Renta libre	62.725 €/92.581€
Tasa de actividad	55.5 %
Porcentaje población parada	3.3% INEM /13.7% INE
Cuota de mercado	691
Variación cuota de mercado 1997-2002	-12
Nivel económico	5 (8800-9700 Euros)
Renta familiar disponible por habitante (nivel variación 96-01)	5 (7512-9015 Euros)
Establecimientos empresariales censo 2001	12067
Principales subsectores de actividad	Comercio al por menor 36.1%
	Restauración y hostelería 14.1%
	Servicios empresariales 23.2%
Actividades empresariales por cada 1000 hab.	42.8
Superficie de venta	1014 m ² /1000 hab.
Tamaño medio empresa casco urbano	3 trabajadores
Tamaño medio empresa zonas industriales	19 trabajadores
Antigüedad media empresarial	10 años

1.- Delimitación y descripción del municipio de Alicante.

El municipio de Alicante es la capital de una de las tres provincias que integran la Comunidad Valenciana. Situada en el litoral mediterráneo, en el sureste español, la ciudad forma parte de la comarca de L'alacantí, con una superficie de 673,2 Km², y se sitúa como cabecera comercial frente a los municipios que configuran la comarca.



En el año 1987 se aprobó el plan general de ordenación urbana del municipio de Alicante que actualmente está en vigencia¹. En él se recoge la clasificación y calificación de los diferentes tipos de suelo. La superficie total del termino municipal es de 20.130.25 ha (201.3 km²), representando el 7.1% del territorio de la provincia y el 0.9% de la Comunidad Valenciana.

Calificación y clasificación del suelo(1998)					
Suelo urbano		Suelo urbanizable		Suelo no urbanizable	
Residencial	72,42%	Residencial	90,31%	Dotacional	1,58%
Industrial	16,72%	Industrial	0,31%	Rústico	98,42%
Terciario	0,06%	Terciario	0,00%	Protegido	42,07%
Dotacional	10,79%	Dotacional	9,38%	No protegido	56,35%
Total	19,27%	Total	4,27%	Total	76,46%

Fuente: Conselleria d'Obres Públiques, Urbanismo i Transports. D.G d'Urbanisme i Ordenació Territorial

¹ Actualmente en fase de revisión.

El área metropolitana de la localidad alicantina excede ampliamente los bordes de la ciudad por la cercanía de los municipios de San Vicente del Raspeig y San Juan de Alicante. Esta cercanía sin duda, ha favorecido la expansión y el desarrollo recíprocos en las dos últimas décadas, llegando en el caso de San Juan, a difuminar los límites urbanísticos con Alicante.

El espacio que ocupa la ciudad está caracterizado principalmente por su naturaleza costera acompañada de elevaciones montañosas como son el Monte Benacantil (altitud: 166m), y el cerro Tossal (altitud: 88m), asentamientos de los castillos de Santa Bárbara y San Fernando, respectivamente.

1.1.- Accesibilidad e infraestructuras

Alicante es un municipio fácilmente accesible, los accesos por **carretera** dibujan una estructura física de carácter radiocéntrico marcada por 5 vías principales de comunicación; Nacional 330, dirección Madrid, Nacional 340, dirección Murcia, Autovía A-36, dirección Valencia por el interior, Nacional 332, con sentidos a Almería y Valencia, Autovía A-7 del Mediterráneo, con sentidos a Murcia y Barcelona.

El **Puerto** de Alicante cuenta con servicios regulares de transporte de personas y mercancías con el norte de África y las Islas Baleares, es una perfecta conexión comercial con el resto del Mediterráneo. La principal actividad del puerto es el tráfico de mercancías, aunque mantiene un servicio regular diario con Orán (Argelia), siendo Alicante escala obligada de muchos cruceros de placer, por el carácter turístico del municipio.

El **Aeropuerto** Internacional de El Altet, situado a 12 kilómetros del centro de la ciudad, es uno de los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros del país por su enclave turístico.

La Estación Central de **Autobuses** está ubicada en pleno centro de la ciudad y ofrece servicios regulares a las principales capitales del país.

Alicante cuenta con dos estaciones de tren:

- La estación de **Renfe** en Alicante ubicada en pleno corazón de Alicante, en el año 2002 el número de viajeros fue de 1.269.930 (el 25.1% provenientes de Madrid).
- La estación de ferrocarriles de la Generalitat Valenciana con una línea de 93 Km. de longitud que recorre toda la Costa Blanca rodeando el mar, uniendo los municipios desde Alicante a Denia.

1.2.- Dotaciones: educación, sanidad, cultura, ocio y deportes

De los 349 **centros de enseñanza** ubicados en el municipio, 165 son privados y 184 públicos. El total de alumnos censados en el año 2002 fue de 50.786 (56.5% cursaban estudios en centros públicos).

La **Universidad** de Alicante, ubicada en el municipio de San Vicente, pero volcada social e institucionalmente en la ciudad de Alicante oferta 46 estudios universitarios y 5042 plazas universitarias. En el curso académico 2001/2002 el número de alumnos matriculados en primer y segundo ciclo fue de 27.038.

La **red sanitaria** garantiza una serie de servicios sanitarios a todos los ciudadanos con la siguiente infraestructura: 2 hospitales públicos, 9 consultorios médicos, 9 centros de salud y 253 centros privados

Las infraestructuras destinadas a la **cultura, el ocio y los deportes** suplen sobradamente las necesidades de los residentes y de los foráneos que acuden a la capital los fines de semana, excluyendo la época estival: 4 centros comerciales y de ocio 57 salas de proyección de cine, 1 teatro municipal, 9 museos, 703 instalaciones deportivas privadas y 397 publicas, 2 club de golf, 3 puertos deportivos

2.- Características sociodemográficas básicas del municipio

2.1.- Población

Con una población de derecho² de 297.741 habitantes, el municipio de Alicante alberga al 20.3% de la población provincial. A nivel regional se sitúa en segunda posición, tras Valencia, y a nivel nacional en el decimotercero puesto.

Atendiendo a la variación poblacional entre 1998 y 2002, en términos absoluto es el 9º municipio de España con mayor crecimiento poblacional con un incremento del 7.8%. De los 15 municipios más poblados del país, Alicante recoge el tercer mayor incremento de población, tras los municipios de Palma de Mallorca y Murcia.

	Población	Variación población 98/02	Hombres	Mujeres	Densidad de población
Alicante	297.741	7,8%	143.061	154.140	1482.7 hab./km ²
Provincia	1.557.968	12,2%	772.613	785.355	256.2 hab./km ²
C. Valenciana	4.326.708	7,5%	2.136.323	2.190.385	186 hab./km ²

Fuente: Ine y departamento de estadística Ayto. Alicante

² Padrón municipal de habitantes 2002. Departamento de estadística Ayuntamiento de Alicante.

Los indicadores más sobresalientes de la estructura poblacional alicantina indican que es una población joven y dinámica:

- El 48% de la población son hombres (143.061) y el 52% (154.140) mujeres. Con una densidad de población de 1482.7 hab./km², Alicante es el cuarto municipio a nivel provincial de los núcleos urbanos más densos siendo la media para la Comunidad Valenciana de 186 hab./km².
- El 83.5% de la población tiene menos de 65 años
- La media edad es de 39 años
- La tasa de crecimiento vegetativo del 0.9.
- El índice de crecimiento medio anual de la población fue para el intervalo 1991-2001 del 0.7%, ligeramente inferior a la media de la Comunidad Valenciana (0.8%), sin embargo el ritmo de crecimiento medio anual entre los años 1998-2002 ha sido del 1.9%, inferior a la media de la provincia (2.9%) pero superior a la media de la Comunidad Valenciana (1.8%).

Población	Alicante	Provincia	C. Valenciana
0-14	14,3%	15,5%	14,7%
15-29	23,6%	22,9%	23,2%
30-64	45,6%	44,9%	45,5%
65-74	9,4%	9,8%	9,3%
75-84	5,4%	5,3%	5,4%
85-más	1,6%	1,5%	1,6%

Fuente: Ine. Censo 2001 de población y vivienda

- El índice de tendencia es inferior del 98.5% (inferior a 100) lo que indica que hay un ligero descenso de la natalidad y en consecuencia un descenso del crecimiento demográfico, estimándose un mayor envejecimiento a largo plazo.

Tasas	Alicante	Provincia	C. Valenciana
Natalidad	9.7	9.5	9.4
Fecundidad	36.2	36.9	36.2
Mortalidad	8.7	8.5	9.3
Crecimiento vegetativo	0.9	1	0.1

Fuente: Ine. Censo 2001 de población y vivienda

- El saldo migratorio ha sido positivo desde 1997 (el 5.4% de la población empadronada son extranjeros principalmente suramericanos 44%), ello unido al alto índice de juventud de la población activa (132%) pronostican que el municipio dispone, sobradamente, de recursos humanos.
- La población del municipio está bien instruida, el 39.3% ha realizado formación superior (bachiller superior, formación profesional y universidad), sin embargo el contraste con la población que afirma no haber realizado ningún tipo de estudios es elevado (11.3%). El índice educativo, relación entre la población y los diferentes tipos de formación, es cinco puntos superior en el municipio (2.4) que en el resto del país (1.9).

Nivel de instrucción	Municipio Alicante	Provincia Alicante
Analfabetos	1.8%	2.5%
Sin estudio	9.5%	12.6%
Primer grado	21%	25%
ESO, EGB, Bachiller elemental	28.6%	31.5%
Bachillerato superior	15.6%	11.8%
FP Grado medio	4.1%	3.7%
FP Grado superior	3.8%	3.3%
Diplomatura	7.3%	5%
Licenciatura	7.9%	4.4%
Doctorado	0.6%	0.3%

Fuente: Ine. Censo 2001 de población y vivienda

2.2.- Distribución espacial de la población

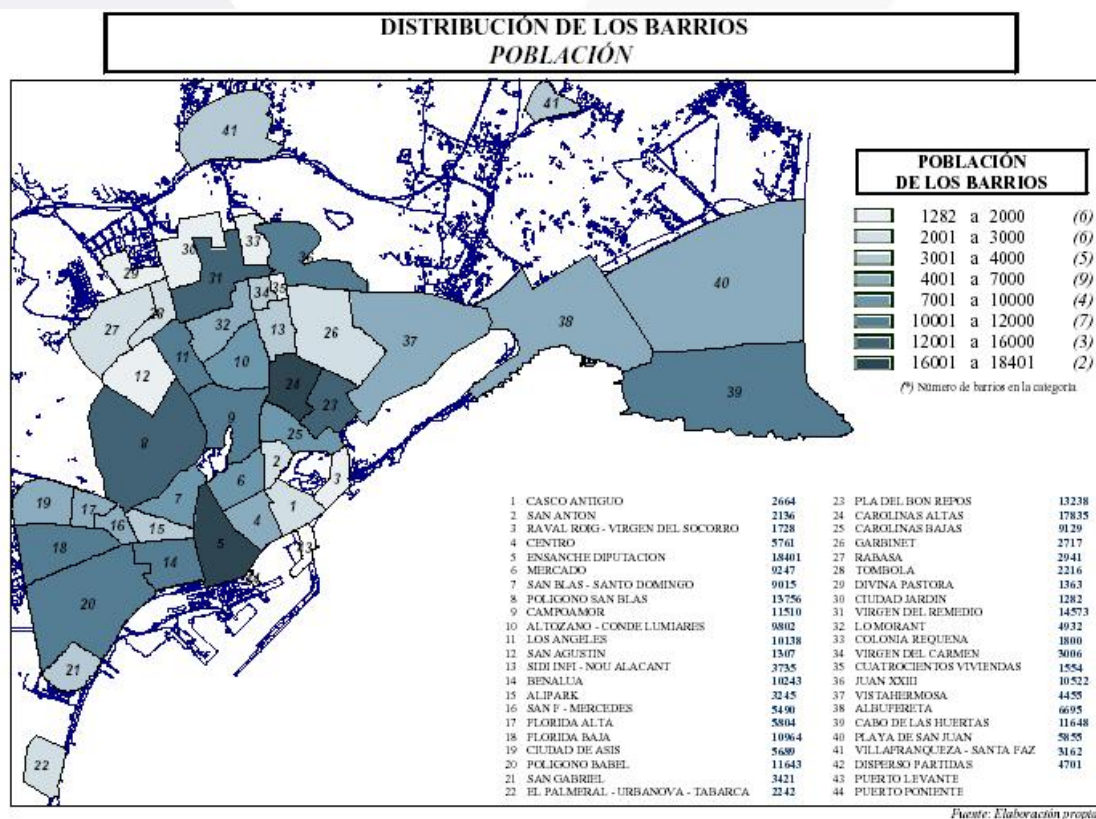
El estudio de la estructura demográfica de una ciudad, así como la distribución espacial de la población, son exploraciones esenciales. Analizar el número de habitantes por sectores o áreas proporciona la información necesaria para relacionar los diferentes usos del suelo en el conjunto urbano de Alicante.

Áreas	Barrios	Población %	Densidad población
1	Casco Antiguo San Antón, Raval Roig-Virgen del Socorro	2,32	884.2
2	Centro, Mercado, Ensanche Diputación	11,55	2989.2
3	Polígono San Blas, San Agustín, Los Ángeles, Altozano, Sidi Ifni-Nou Alacant, Campoamor, San Blas Santo Domingo	19,48	1317.9
4	Ciudad de Asís, Florida Alta, Florida Baja, Princesa Mercedes San Fernando, Alipark, Benalúa, Polígono de Babel [2], San Gabriel, El Palmeral-Urbanova-Tabarca	21.8	649.02
5	Garbinet, Carolinas Altas, Carolinas Bajas, Pla del Bon Repós	15,25	2820.2
6	Divina Pastora, Ciudad Jardín, Rabasa*, Tómbola, Virgen del Remedio, Virgen del Carmen Colonia Requena, Lo Morant-San Nicolás de Bari, 400 viviendas, Juan XXIII	15,07	1121.5
7	Vistahermosa, Albufereta, Playa de San Juan, Cabo de las Huertas	11,55	356.6
8	Villafranqueza-Santa Faz-Partidas	3,00	359.7

Fuente: elaboración propia

La distribución espacial y la densidad de la población no es homogénea en el municipio debido a los diferentes tipos de construcción, en áreas como la formada por los barrios centro, ensanche diputación, mercado, se ha dado una edificación en altura lo que ha permitido un uso más intensivo del suelo de forma que ha permitido una mayor concentración de viviendas.

Los barrios Centro, Ensanche Diputación, Mercado y Carolinas recogen el mayor número de habitantes por metro cuadrado, 2989.2 y 2820.2 respectivamente, sin embargo no son las áreas más pobladas. En el área de florida, la más poblada, se concentra el 21.7% de la población y una densidad de población de 662.3. El área menos poblada, con el 2.3% de la población es la formada por los barrios más antiguos de la ciudad.



2.3.- Estructura de las viviendas y los hogares

En el último censo de población y viviendas se censaron 153.377 viviendas, el 67.9% son viviendas principales, 17,9% secundarias, 13.3% están vacías y el 0.9% pertenece a otro tipo de viviendas. El parque de viviendas y la importancia del proceso de urbanización residencial hacen que el sector de la construcción sea uno de los más importantes dentro de la economía de la ciudad.

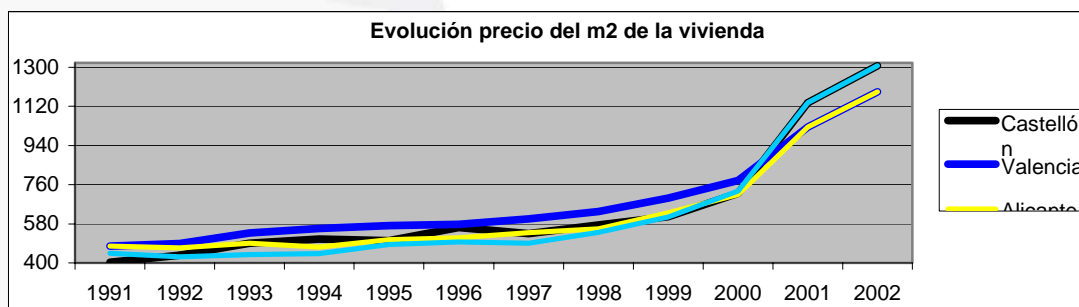
Tipo de vivienda	Total	% total	Nuevas viviendas 2001	% 2001
En propiedad por compra, totalmente pagada	54.736	52.5%	1.096	15.6%
En propiedad por compra, con pagos pendientes	29.405	23.4%	3.429	48.7%
En propiedad por herencia o donación	2.740	2.6%	80	1.1%
En alquiler	11.810	11.3%	2.035	28.9%
Cedida	2.104	2.0%	200	2.8%
Otra forma	2.092	2%	148	2.1%
No Consta	1.313	1.2%	39	0.5%
Total	104.200	100%	7.027	100%

Fuente: Ine. Censo 2001 de población y vivienda

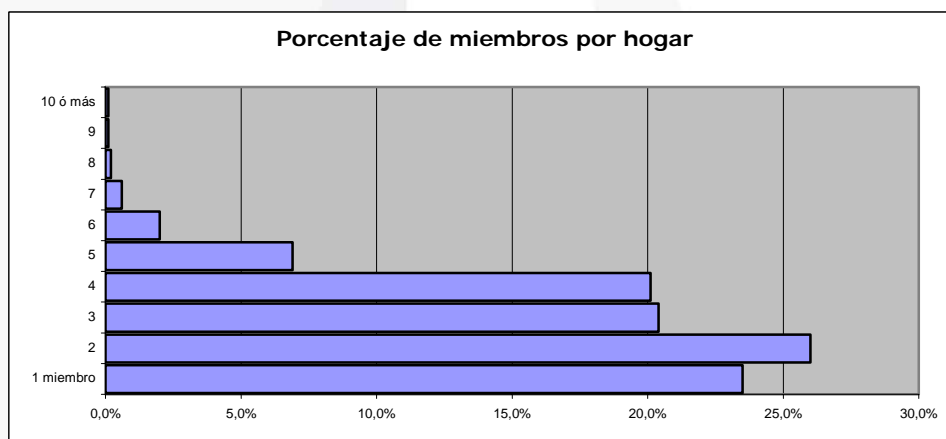
La adquisición de una vivienda en propiedad sigue siendo una de las máximas necesidades de los ciudadanos alicantinos. El elevado precio del metro cuadrado residencial unido al incremento de población inmigrante han provocado un inusual aumento en el régimen de alquiler de viviendas, el porcentaje acumulado hasta el año 2001 de este tipo de tenencia fue del 11.3% frente al 28.9% registrado en el año 2001.

El precio medio por metro cuadrado de vivienda, como apuntábamos anteriormente, ha experimentado en Alicante como en el resto de España una escalada ascendente. Desde el año 1997 hasta el primer trimestre de 2003 el incremento ha sido del 91% (118% en Madrid y 125% en Barcelona).

El precio medio por metro cuadrado a nivel nacional ascendía para el año 2002 a 1220,93 €/m², el dato para diciembre de 2003 es de 1931 €/m², un incremento del 15.8% (la mayor subida en 14 años). Alicante y Girona han sido los dos municipios que mayor subida han experimentado en los últimos 12 meses, el 28%, situándose actualmente el precio medio por metro cuadrado en 1226 €/m²



La estructura de los hogares del municipio se caracteriza por tener un tamaño medio de dos miembros. Con relación al estado civil, no se aprecian diferencias significativas entre solteros y casados, 44 y 43.7% respectivamente, siendo el número de hombres solteros sustancialmente superior al de las mujeres. El 6.7% de la población es viuda (83.6% mujeres) y el 4.4% esta separada o divorciada (60% mujeres).



2.4.- Indicadores económicos de renta

Para evaluar los niveles de renta de una población se suelen utilizar diversos indicadores, tanto de oferta como de demanda, estos indicadores miden la capacidad de consumo, los índices de renta y/o de bienestar.

Teléfonos	Alicante	Provincia	C. Valenciana
Total	126.385	648.089	1.765.394
Variación teléfonos 97-02 (%)	3	13.3	7.2
Teléfonos por cada 100 hab.	42	41	40

Fuente: La Caixa. Anuario económico 2002

El incremento de líneas telefónicas está muy por debajo de la media de los 15 municipios más poblados. Sin embargo si tenemos en cuenta el número de líneas por cada 100 habitantes, Alicante registra uno de los indicadores más altos del país, situándose en quinta posición, superior a municipios con mayor población.

Vehículos	Alicante	Provincia	C. Valenciana
Vehículos de motor	175.730	953.244	2.631.381
Variación total vehículos de motor 97-02	10.7	29	24.8
Vehículos a motor por cada 100 hab.	59	61	60
Automóviles	135.420	715.870	1.944.599
Camiones y furgonetas	21.906	151.839	432.215
Motocicletas	14.637	65.880	181.895
Autobuses	530	1.494	4.230
Tractores	737	4.140	4.230
Otros vehículos	2.500	14.021	48.655

Fuente: La Caixa. Anuario económico 2002

	Nivel económico	Renta disponible (nivel variación 96-01)	Cuota de mercado	Cuota de mercado 1997
Alicante*	5	5	691	703
Provincia	5	6	3.760	3.582
C.Valenciana	6	7	10.482	14.419

*El nivel económico 5 corresponde a 8800-9700 € la renta disponible 5 corresponde a 7512-9015 €.

Fuente: La Caixa. Anuario económico 2002

La cuota de mercado es un indicador adecuado para valorar y ponderar la cantidad de productos y servicios que puede absorber un municipio. El municipio de Alicante, ha perdido ligeramente su capacidad de compra o de consumo a partir de 1997.

El crecimiento de la población, el escaso incremento en la contratación de líneas telefónicas, un nivel económico inferior a la media y un nivel de renta estancado son algunas de las explicaciones. Sin embargo en el contexto nacional es uno de los municipios, pese a tener un saldo negativo, con mayor proyección económica

Municipio	Población	Teléfonos por cada 100 hab.	Nivel econ.	Variación renta	Cuota mercado	Variación cuota mercado 97-02
Madrid	3.016.780	53	9	6	7323	-236
Barcelona	1.527.190	61	10	5	3947	-362
Valencia	761.871	41	8	7	1827	-136
Sevilla	704.114	39	5	5	1559	-72
Zaragoza	620.419	46	8	5	1425	-31
Málaga	535.686	37	4	7	1168	-47
Murcia	377.888	33	5	7	889	44
Palma Gran Canaria	370.649	41	6	7	861	7
Palma de Mallorca	358.462	42	8	6	899	31
Bilbao	353.950	49	10	5	822	-83
Valladolid	318.576	42	8	4	730	-36
Córdoba	314.805	37	5	4	695	-22
Alicante	293.629	43	5	5	691	-12
Vigo	288.324	42	5	5	663	-31
Gijón	270.211	39	6	5	590	-38

Fuente: Ine. . Censo 2001 de población y vivienda

3.- Estructura productiva

3.1.- Actividad Laboral

La Comunidad Valenciana ha venido experimentando un crecimiento económico desde el año 1994. En el último informe emitido por la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo indica que la afiliación a la seguridad social se ha incrementado en un 3.1% en el último año, y la Comunidad Valenciana representa el 11.6% del total de nuevos afiliados en el conjunto de España.

La provincia de Alicante ha acompañado a esta excelente situación con un incremento del 3.8% con relación al año anterior, dato que la sitúa por encima del incremento registrado a nivel nacional. Con relación al año 1995 la afiliación en Alicante ha crecido un 53.2%, un 12% más que la media para la Comunidad Valenciana.

La tasa de actividad de la provincia en Alicante se sitúa en el 56.8%, la media de España para el año 2002 fue del 54.3%.

Tasa actividad 2001	Municipio Alicante	Provincia alicante
Hombre 16-24	54.5%	62.3
Mujer 16-24	45.5	49.6
Hombre 25-44	92.1	93.2
Mujer 25-44	72.8	66.7
Hombre 45-64	78.4	74.8
Mujer 45-64	40.7	34.3
Hombre 65 ó más	3.1	2.8
Mujer 65 ó más	1.1	1.2
Total 2001	55.5	54.5
Total 2002		56.8%

Fuente: Ine. Censo 2001 de población y vivienda

El mercado laboral del municipio presenta un fuerte desequilibrio por razón de género, 6 de cada 10 personas en condiciones de trabajar son hombres, sin embargo los datos muestran una fuerte estabilidad contractual. Por edades, el intervalo de 25 a 34 años concentra el mayor porcentaje de ocupados 38%, siguiendo la misma tendencia tanto para hombres como para mujeres.

Por tipo de actividad el sector industrial en general, los servicios de gestión y financieros y el comercio al por mayor, registran los mejores porcentajes relativos a la estabilidad laboral, más del 60% de los trabajadores tienen contratos indefinidos

El mayor desequilibrio de genero se da en el intervalo menor de 25 años (17% del total, el porcentaje nacional de ocupados en este intervalo es del 12.4%), dónde el 12.6% son hombres y el 22.1% son mujeres, a mayor edad mayor es el peso que tienen los hombres en el mercado laboral, en el intervalo de 45 a 65 años se observa una diferencia superior a 6 puntos porcentuales.

Por tipo de actividad los mayores desequilibrios se hallan en actividades tradicionalmente masculinas; sector industrial en general (73% de los trabajadores son hombres), comercio al por mayor (74%), construcción (89%) y venta y mantenimiento de vehículos (90%)

Con relación a la tasa de paro, en el año 2002 fue del 3.3% siendo el intervalo de edad de 25-49 años el más perjudicado con el 5.4% de parados. No existen diferencias significativas de género una vez analizadas las estadísticas del Inem, sin embargo cuando hacemos uso de la encuesta de participación activa realizada por el Ine, observamos como hay una diferencia de 5 puntos porcentuales desfavorable para las mujeres.

	%Paro*	%Paro**	Hombres*	Mujeres *	Hombres**	Mujeres**
Alicante	3,3	13,7	3,1	3,7	11,8	16,7
Provincia	2,8	12,3	2,7	3,1	10,2	15,5
C.Valenciana	3	11,6	2,6	3, ³	8,9	15,8

* Fuente: Inem 2003. ** Fuente: Ine 2002

En cuanto al nivel de instrucción relacionado con la demanda de empleo, el colectivo formado por demandantes con educación general básica representa el 39.2%, decreciendo paulatinamente a mayor nivel de instrucción. Históricamente las menores tasas de empleo se han producido durante los meses estivales en los que la atención y los servicios para el turismo se incrementan notablemente.

Nivel de estudios	% demandantes
Sin estudios	0,28%
Primarios s/certificado	3,76%
Certificado de Escolaridad	25,20%
EGB	39,22%
BUP	13,80%
Formación Profesional	7,17%
Tit. Grado medio	4%
Tit. Grado superior	6,5%

Fuente: Inem 2002

3.2.- Tejido empresarial. Escenario general

El municipio de Alicante cuenta con una serie de factores (gran diversidad comercial, un elevado grado de emprendedurismo, etc.) que hacen de él un foco de atracción a nuevas posibilidades de expansión económica.

El tejido empresarial del municipio se ha caracterizado tradicionalmente por una preeminencia del sector servicios, el 87% de las empresas desarrollan actividades dirigidas a este sector. El comercio al por menor, el de mayor representatividad, acapara el 36% de las actividades, un índice de 15.4 establecimientos por cada 1000 habitantes y 1014 m² de superficie de venta por cada 1000 habitantes.

Tejido empresarial datos generales 2001	
Establecimientos empresariales censados	12.067
Establecimientos empresariales censados núcleo urbano	10945
Establecimientos empresariales censados zonas industriales	1122
Actividades empresariales por cada 1000 hab.	42.8
Tamaño (media trabajadores por empresa)	Núcleo urbano: 3 Zonas industriales: 19
Infraestructura comercial	4 mercados municipales, 4 centros comárcales, 4 centros de ocio
Índice industrial	488
Índice comercial	909
Índice actividad económica	780
Índice turístico	736
Superficie de venta	1014 m ² /1000 hab.
Independencia	88.6% empresas independientes, 5.1% delegaciones, 3.7% sucursales, 2.2% franquicias
Condición jurídica	59.5% persona física, 28.3% S.L, 6.6% S.A
Antigüedad empresarial	Inferior a 10 años
Oficinas bancarias	113 Bancos, 126 Cajas de Ahorro, 15 Cooperativas de crédito

Fuente: elaboración propia

En términos generales, las empresas se caracterizan por ser pequeñas y medianas, distinguiéndose notablemente su tamaño dependiendo de su ubicación, en el núcleo urbano el tamaño medio es de 3 trabajadores por empresa y en las zonas industriales de 19.

Son empresas independientes, en su gran mayoría (88.6%), desarrollan su actividad en inmuebles alquilados (55%) y están constituidas principalmente por personas físicas (59.5%).

El grado de mortalidad de las nuevas empresas es bastante alto, no solo en Alicante sino en toda España, y esto se traduce en la antigüedad media de las empresas alicantinas inferior a 10 años. Las empresas de comercio al por menor por secciones registran la antigüedad más alta con una media de 13 años y en el otro lado de la balanza están las dirigidas al servicios financieros y de gestión con un grado de mortalidad elevado.

Actividad	Absoluto	Porcentaje	Actividades por 1000 Hab.
Industria	534	4.4%	1.9
Construcción	432	3.6%	1.5
Transporte y comunicación	250	2.1%	0.9
Venta y reparación vehículos	522	4.3%	1.8
Comercio al por mayor	619	5.1%	2.2
Comercio al por menor	4355	36.1%	15.4
Restauración y hostelería	1708	14.1%	6
Servicios empresariales	2799	23.2%	9.9
Otras actividades	848	7.1%	3
Total	12067	100%	42.8

Fuente: elaboración propia

En el intervalo de 1995 a 1999 iniciaron su actividad 3.028 empresas, prácticamente el triple que en el intervalo 1990 a 1994, siendo el comercio al por menor el sector de actividad más representativo con el 38.3% de las actividades, los servicios de gestión y financieros es el segundo sector en importancia con el 14.3% y la restauración el tercero con el 12.9%. Este sector, la restauración es el de mayor proyección, tras el comercio menor, en el año 2000 se abrieron 222 nuevos establecimientos y a marzo de 2001 ya estaban funcionando 24 establecimientos más.

4.- Fuentes y bibliografía

- ✚ Martín Mateo, Ramón (1986) "El área metropolitana de Alicante: un reto de futuro". Universidad de Alicante.
- ✚ Concejalía de Empleo y Fomento del Ayuntamiento de Alicante (2002) "Estudio del censo de Actividad Económica 2001".
- ✚ Concejalía de Empleo y Fomento del Ayuntamiento de Alicante (2002) "Los polígonos industriales de Alicante: actualidad y futuro".
- ✚ Instituto valenciano de estadística. "Censo de población y vivienda 2001".
- ✚ Padrón municipal de habitantes 2002. Departamento de estadística del Ayuntamiento de Alicante.
- ✚ Anuario económico 2003. La Caixa.
- ✚ Servicio de documentación de la Tesorería General de la Seguridad Social. Generalitat Valenciana.
- ✚ Servicio de documentación de la Consejería de Cultura y Educación. Generalitat Valenciana.
- ✚ Servicio de documentación de la Consejería de Obras Publicas, Urbanismo y Transportes. Dirección general de Urbanismo y Ordenación territorial. Generalitat Valenciana.