

**Strategia de Dezvoltare Durabilă a
Stațiunii Turistice Bran în perioada 2008-2014**

Versiunea 1

- august 2008 -

Prezenta variantă a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Comunei Bran în perioada 2008-2014 a fost realizată ca urmare a contractului nr.6963/20.06.2007, încheiat între Autoritatea Contractantă Primăria Stațiunii Turistice Bran și SC Sarzana Proiect Design SRL Brașov

Copyright © Toate drepturile de autor cu privire la conținutul acestui document aparțin Autorității Contractante.

Cuprins:

Preambul / 7

Lista abrevierilor folosite în text / 9

Prezentare generală a Stațiunii Turistice Bran / 10

- 1. Așezarea geografică, relief și constituție geologică / 10**
- 2. Condiții climaterice și rețea hidrografică / 11**
- 3. Biodiversitate / 12**
- 4. Elemente de istorie a Branului / 13**
- 5. Patrimoniul comunei Bran / 15**

Domeniul I. Creșterea economică / 17

- I. 1. Agricultură în Bran / 17**
- I. 2. Situația activităților economice în Bran / 21**
- Analiza SWOT / 25**
- Obiective / 26**

Domeniul II: Asigurarea serviciilor publice de interes local / 28

- II. 1. Servicii de utilități publice / 28**
Analiza SWOT / 34
Obiective / 35
- II. 2. Servicii pentru situații de urgență / 36**
Analiza SWOT / 39
Obiective / 40
- II.3. Asigurarea ordinii și siguranței publice / 41**
Analiza SWOT / 42
Obiective / 43
- II.4. Servicii sociale / 44**
Analiza SWOT / 45
Obiective / 46

II.5. Servicii culturale / 47

Analiza SWOT / 49

Obiective / 50

II.6. Servicii medicale / 51

Analiza SWOT / 53

Obiective / 54

II.7. Învățământul obligatoriu / 55

Analiza SWOT / 56

Obiective / 58

Domeniul III. Dezvoltarea societății civile / 59

III. 1. Actori ai societății civile / 59

III. 2. Asocieri și proiecte de dezvoltare intercomunitară / 61

III. 3. Comunicarea în spațiul public / 62

Analiza SWOT / 63

Obiective / 64

Domeniul IV. Calificarea și recalificarea forței de muncă / 65

IV.1. Date și evoluții demografice / 65

IV.2. Forța de muncă / 70

IV.3. Formarea profesională inițială și a adulților / 72

Analiza SWOT / 73

Obiective / 74

Domeniul V. Dezvoltarea turistică durabilă / 75

V. 1. Potențialul turistic / 75

V. 2. Infrastructura turistică / 78

V.3. Activități turistice și statistici în domeniu / 83

V.3. Direcții de acțiune / 85

Analiza SWOT / 89

Obiective / 90

Domeniul VI: Dezvoltare urbană și protejarea mediului / 92

VI.1. Date privind infrastructura și echiparea teritoriului / 92

VI.2. Starea factorilor de mediu / 95

VI.3. Zonele de dezvoltare urbană / 97

Analiza SWOT / 99

Obiective / 100

Viziunea dezvoltării comunei Bran / 101

Planuri de măsuri pentru perioada 2008-2014 / 102

Domeniul I. Creșterea economică / 102

Subdomeniul II. 1. Servicii de utilități publice / 104

Subdomeniul II. 2. Servicii pentru situații de urgență / 106

Subdomeniul II.3. Asigurarea ordinii și siguranței publice / 107

Subdomeniul II.4. Servicii sociale / 108

Subdomeniul II.5. Servicii culturale / 109

Subdomeniul II.6. Servicii medicale / 110

Subdomeniul II.7. Învățământul obligatoriu / 111

Domeniul III. Dezvoltarea societății civile / 113

Domeniul IV. Calificarea și recalificarea forței de muncă / 114

Domeniul V. Dezvoltarea turistică durabilă / 115

Domeniul VI: Dezvoltare urbană și protejarea mediului / 118

Monitorizarea implementării SDD Bran / 120

Lista anexelor / 125

Anexa 1: Elemente principale ale proiectului „Sistem de gestionare a deșeurilor menajere în zona turistică Bran” / 126

Anexa nr. 2: Organigrama aparatului de specialitate aflat la dispoziția primarului și a serviciilor publice de interes local (adoptată prin HCL Bran nr 4 / 21.01.2008) / 129

Anexa 3: Organigramele serviciilor publice de interes local din Stațiunea Turistică Bran / 130

Anexa 4: Analiza sistemului de management al calității din 27.03.2008 / 133

Anexa 5: Organizații neguvernamentale din Bran / 134

Anexa 6: Proiecte cu finanțare externă derulate până în prezent în Stațiunea Turistică Bran / 135

Anexa 7: Chestionar cu privire la activitatea organizațiilor asociative din Bran / 137

Anexa 8: Tradiții și obiceiuri în zona etnografică Bran / 142

Anexa 9: Notă privind măsurile necesare semnalizării monumentelor istorice din Bran / 143

Anexa 10: Chestionar cu privire la activitatea unităților de cazare pentru constituirea bazei de date a Centrului de Promovare Turistică / 144

Anexa 11: Zonele de secțiune transversală delimitate în Stațiunea Turistică Bran (descriere și localizare) / 149

Anexa 12: Obiective de investiții publice aflate în derulare în Stațiunea Turistică Bran / 151

Preambul

Prezentul document prezintă o primă versiune a Strategiei de Dezvoltare Durabilă (SDD) a Stațiunii Turistice Bran pentru perioada 2008-2014. Această primă variantă include rezultatele unui laborios proces de elaborare a SDD, la care au participat membrii Grupului Local de Dezvoltare (GLD) - constituit în octombrie 2007 – și echipa de experți ai prestatorului.

Prima parte include o prezentare generală a Stațiunii Turistice Bran, care se referă la următoarele componente: așezarea geografică, relief și constituție geologică; condiții climaterice și rețeaua hidrografică; biodiversitatea; elementele de istorie a localității și prezentarea patrimoniului comunei Bran.

A doua parte a documentului include o abordare a principalelor domenii ale dezvoltării Stațiunii Turistice Bran: *I. Creșterea economică; II. Asigurarea serviciilor publice de interes local; III. Dezvoltarea societății civile; IV. Calificarea și recalificarea forței de muncă; V. Dezvoltarea turistică durabilă și VI. Dezvoltarea urbană și protejarea mediului.* Structurarea pe aceste domenii respectă oferta pe baza căreia s-a încheiat contractul de realizare a SDD Bran. Pe parcursul întâlnirilor de lucru avute cu membrii GLD s-a constatat că în cazul *Domeniului II. Asigurarea serviciilor publice de interes local* este necesară o abordare separată a tipurilor de servicii publice; ca atare acestea au fost abordate în subdomenii distincte: *servicii de utilități publice; servicii pentru situații de urgență; servicii de asigurare a ordinii și siguranței publice; servicii sociale; servicii culturale; servicii medicale și învățământul obligatoriu.*

Pentru fiecare domeniu / subdomeniu în parte sunt prezentate:

- o analiză-diagnostic a fiecărui domeniu / subdomeniu al dezvoltării localității (cu prezentarea situației existente și indicarea posibilităților de dezvoltare, prin adoptarea de politici privind domeniul / subdomeniul respectiv);
- analiză SWOT (prezentarea punctelor tari, a celor slabe, a oportunităților și amenințărilor / riscurilor specifice domeniului / subdomeniului respectiv);
- definirea obiectivelor aferente domeniului / subdomeniului: obiective generale, obiective specifice și obiective operaționale.

Viziunea dezvoltării Stațiunii Turistice Bran a fost conturată pe baza reunirii în cadrul unei imagini unitare a obiectivelor generale specifice domeniilor abordate. Această viziune va fi transpusă în practică prin intermediul planurilor de măsuri pentru perioada 2008-2014,

(elaborate pentru fiecare domeniu / subdomeniu în parte) care includ: obiectivele operaționale; încadrarea în timp și indicarea principalelor surse potențiale de finanțare*.

Ultima parte a acestei versiuni a SDD include prezentarea mecanismului de monitorizare a implementării SDD, cu reliefarea componentelor instituționale, a structurii propuse pentru constituirea Parteneriatelor Strategice Locale (PSL) ca principal mecanism consultativ în implementarea strategiei și o schemă a organizării instituționale a implementării SDD.

Sunt anexate o serie de documente care conțin informații detaliate privind anumite aspecte ale strategiei (prezentarea principalelor proiecte de investiții derulate până în prezent, harta zonelor de dezvoltare etc.) precum și instrumentarul metodologic propus pentru a fi utilizat în procesul de implementare.

Pentru elaborarea acestui document, echipa de experți implicată în realizarea SDD a primit un sprijin substanțial și constant din partea unui număr mare de persoane (în primul rând, specialiștii Primăriei Bran), sprijin concretizat în oferirea de informații, exprimarea de opinii, formularea de clarificări etc. Tuturor acestor persoane dorim să le mulțumim pentru susținerea acordată!

* Modalitatea principală de transpunere în practică a obiectivelor dezvoltării de către autoritățile publice locale va fi prin realizarea planului de investiții multianual prezentat în *Anexa 12: Obiective de investiții publice aflate în derulare în Stațiunea Turistică Bran*.

Lista abrevierilor folosite în text

Ag 21 = Agenda Locală 21 Braşov

ANTREC = Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural

CL = Consiliul Local Bran

CPT = Centrul de Promovare Turistică Bran

DADR = Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Braşov

DGASPC = Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Braşov

DJS = Direcția Județeană de Statistică Braşov

FEADR = Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală

HCL = Hotărârea Consiliului Local Bran

INS = Institutul Național de Statistică

ISJ = Inspectoratul Școlar Județean Braşov

MAPDR = Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale

MMDD = Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile

MMGA = Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor

PDRG = Planul de Dezvoltare a Regiunii Centru 2007 – 2013

PLAM = Planul Local de Acțiune pentru Mediu, Județul Braşov, 2006

POR = Programul Operațional Regional

PRAI = Plan regional de acțiune pentru Învățământul Profesional și Tehnic 2007 - 2013

PRAM = Plan regional de acțiune pentru mediu Regiunea 7 Centru

PRAO = Planul regional pentru ocuparea forței de muncă 2006 -2009

PRGD = Plan regional de gestionare a deșeurilor Regiunea 7 Centru

PST= Poliția Stațiunii Turistice Bran

PUG = Planul Urbanistic General al Comunei Bran, elaborat în 1999

PUZ = Plan de Urbanism Zonal

SFR = *“Studiu de fundamentare pentru reatestarea comunei Bran ca stațiune turistică”*, executat în baza contractului nr. 49 / 25.07.2007, încheiat între Consiliul Local al comunei Bran în calitate de beneficiar și Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism, în calitate de executant.

SPCLEP = Serviciul Public Comunitar de Evidență a Persoanelor

SVSU = Serviciul pentru Situații de Urgență Bran

Prezentarea generală a Stațiunii Turistice Bran

1. Așezarea geografică, relief și constituție geologică

Comuna Bran este situată la limita sudică a județului Brașov, în nord-estul culoarului depresionar Rucăr-Bran, la poalele Munților Bucegi și ale masivului Piatra Craiului având ca și coordonate geografice 45⁰ 51' latitudine nordică și 25⁰ 35' longitudine estică. Comuna este formată din patru sate: Bran (sat reședință de comună); Predeluț, Șimon și Sohodol. Comuna Bran, alături de celelalte „sate brănene” (aflate și în componența actuală a comunelor Moeciu și Fundata) este amplasată în unitatea geografică denumită „*Platforma Bran*”, zonă ce face legătura între Depresiunea Țara Bârsei și Depresiunea Rucăr – Câmpulung Muscel. Platforma Bran este poziționată între cele două mari depresiuni din județul Brașov, numite și "țări" (depresiunea Brașov sau Țara Bârsei și depresiunea Făgărașului sau Țara Făgărașului) și se desfășoară pe direcția principală de la nord-est la sud-vest.

Platforma Bran este considerată o arie de discontinuitate geografică relativă, care aparține grupei montane a Bucegilor (incluși în Carpații Meridionali) conturându-se astfel ca o unitate de relief bine individualizată. Zona este dominată de pasul Rucăr - Bran, situat la o înălțime de 1.290 m (între Munții Piatra Craiului, la nord-vest, Munții Bucegi la est și Leaota la sud-est), asigurând legătura între Țara Românească (Muntenia) și Transilvania.

Comuna Bran este situată la o altitudine cu valori cuprinse între 800 și 1300 m, iar relieful acesteia este caracterizat prin culmile care se desprind din ramurile muntoase și coboară pe o distanță de 2-7 km. Culmile sunt în general cu pante foarte reduse, oferind astfel condiții favorabile de locuire și dezvoltare a activităților economice (în special turism). Măgurile calcaroase introduc o notă de spectaculozitate în relief, dominând cu circa 50 - 100 m nivelul acestuia.



Teritoriul administrativ al comunei cuprinde culmile joase din zona localităților Predeluț și Sohodol, cu înălțimi cuprinse între 700 - 850 m, Văile Șimon și Poarta, cu zone construite până la o altitudine de 950 - 1000 m, zona împădurită și zona de gol alpin, care se întinde până la Vârful Omu (2507 m).

În cea mai mare parte a comunei Bran se întâlnesc soluri brune acide, iar pe culmile care duc spre pășunile alpine soluri scheletice cu un profil foarte mic, urmate de grohotișuri și stâncării.

2. Condiții climaterice și rețea hidrografică

Clima în Stațiunea Turistică Bran este temperat-continentală, cu trasături montane. Temperaturile medii multianuale variază între 4,5° C și 0° C; în partea nordică a comunei, (zonă care face tranziția spre depresiunea Brașovului) mediile ajungând la 5-6° C. Amplitudinea temperaturii anuale este de 18-20° C. Datorită situației într-o zonă montană rece și umedă, în comuna Bran este înregistrată și frecvența mare a fenomenului de îngheț. Primele înghețuri apar în luna noiembrie și se mențin uneori până în a doua jumătate a lunii martie.

Cantitatea anuală de precipitații variază între 750-800 l/mp până la 900-1000 l/mp și este direct proporțională cu altitudinea, putând ajunge și la 1300 l/mp în zona montană înaltă. Stratul de zapadă din perioada de iarnă este neuniform și discontinuu, durata medie anuală a acestuia crescând odată cu înălțimea (de la 115 zile în satul Bran la 215 zile în zonele înalte). Vânturile bat cu frecvență mai mare pe culoarul Rucăr-Bran (Bran, Gura Soacrei) și dinspre Est (Predeluț) înregistrând 8-10 m/s în sectorul locuit și peste 10 m/s în sectorul montan înalt.

Comuna este străbătută de o rețea hidrografică bogată - formată din cursuri de apă aproape paralele - care pornește din masivul Bucegi și este colectată de pârâul Turcu, afluent de stânga al râului Olt. În localitate sunt numeroase izvoare cu debite mari și relativ constante, fapt ce a dus la folosirea lor ca surse de apă potabilă și la amenajarea de hidrocentrale de capacitate mică (vz. II.1.).

3. Biodiversitate

Datorită faptului că suprafața arabilă este foarte mică (aproximativ 5% din suprafața totală a comunei) vegetația spontană este prezentă în aproape 85 % din suprafață și este împărțită în proporție relativ egală între pajiști și teren împădurit (care ocupă suprafețe foarte mari în zona estică a comunei).

Flora se caracterizează printr-o etajare altitudinală. La peste 1700 m altitudine în Bucegi și Piatra Craiului se găsesc zone acoperite cu vegetație alpină și subalpină, alcătuită din pajiști în care predomină rogozul, părușca, taposica, precum și tufișuri pitice de arbuști (cum ar fi: smârdanul, afinul, jnepenul și coacăzul) precum și vegetație specifică stâncilor cu multe elemente floristice rare, ocrotite de lege, printre care se remarcă floarea de colț, gențiana sau ghintura, garofița Pietrii Craiului, toate acestea în parcurile naționale Piatra Craiului și Bucegi.



Fauna este bogată și variată, cu trăsături specifice zonei de munte din Europa Centrală. Predomină ursul, lupul, mistrețul, căprioara, vulpea, râsul. Sunt declarate monumente ale naturii capra neagra, cocoșul de munte, ierunca, vulturul pleșuv, acvila de piatră.

4. Elemente de istorie a Branului

Cele mai vechi urme de locuire în trecătoarea Bran datează din paleoliticul mijlociu: în Peștera Liliacilor din satul Peștera (comuna Moeciu) au fost descoperite vârfuri de silex, lamele și răzuitoare.

Trecătoarea Branului a fost utilizată încă de pe vremea romanilor, fapt atestat de cele două monumente funerare cu inscripții în limba latină și cărămizile cu ștampila Legiunii a XIII- a Gemina descoperite în apropierea Branului.

Prima consemnare într-un document a localității datează din anul 1367, atunci când Petru, voievodul Transilvaniei, poruncește conventului din Cluj-Mănăștur să ia parte la intrarea în posesie de către magistratul Iacob „nobil de Drag”, zis de Brașov, a teritoriilor

sale moștenite pe cale ereditară, printre care se număra și Terch (Bran)*. Deoarece Branul este moștenit de către magistratul brașovean, se poate afirma cu certitudine că existența localității este anterioară anului 1367. Șase ani mai târziu (în 1373) un sfert din satul Bran, (de aceasta dată menționat sub numele de Turcz), este donat de către regele Ungariei lui Nicolae, episcop de Cenad și nepotului său Matei. Din moment ce poate fi împărțit, se presupune că acest sat era și atunci o așezare întinsă în cadrul platformei Bran.

Odată cu pătrunderea ungarilor în Ardeal și chemarea cavalerilor teutoni în Țara Bârsei pentru a apăra granița împotriva cumanilor (1211-1225), regele Andrei al II-lea al Ungariei le acordă privilegiul de a ridica o cetate din lemn și de a construi case pentru ei și pentru coloniști. Cetatea a fost ridicată în apropierea celei actuale sau în același loc. Zidirea ei se atribuie grofului Dietrich, perceptor al Ordinului Teutonic, de la numele căruia a rămas denumirea de "piatra lui Dietrich", pe care a fost construit mai târziu castelul de astăzi.

În urma unui conflict între regele Andrei al II-lea și Cavalerii Teutonii, aceștia sunt obligați să părăsească zona, iar construirea cetății a fost încredințată în anul 1377 brașovenilor. La 25 aprilie 1651, principele Transilvaniei Gheorghe Rakoczi al II-lea emite un act care atribuie brașovenilor cetatea și domeniul Branului. Acest document este aprobat la 27 februarie 1653 și de Dieta Brașovului, astfel încât satele aparținătoare Branului devin proprietatea orașului Brașov.

Intrarea Transilvaniei sub stăpânirea Imperiului Habsburgic la sfârșitul secolului al XVII-lea aduce cu sine și introducerea reglementărilor urbanistice. Primul și cel mai complet *urbariu* al cetății și al satelor brănene a fost cel din 1761, prin care s-a realizat inventarierea bunurilor domeniului Bran și a tuturor veniturilor care proveneau din acesta, care erau încasate de către orașul liber crăiesc Brașov (ca stăpân al domeniului). Documentul consemnează împărțirea satelor brănene în două plase: plasa din jos de vama Sohodol, Predeal, Poarta, (actuale sate ale comunei Bran) și plasa din sus de vamă, care includea satele aparținătoare comunelor actuale Moeciu și Fundata.

* Cu privire la numele prin care localitatea a fost cunoscută de-a lungul anilor, istoricul Nicolae Pepene nota: *"În documentele medievale, Terch mai apare sub formele "Turciu", "Thwerch", "Turzburg", "Törzburg", "Turcfest", "Torcsvar" etc., adica "Turcu" sau "Cetatea Turcului". O altă ipoteză lingvistică ce respectă coordonatele geografice ale Branului contemporan este traducerea prin "Poarta", "Cetatea Porții", rădăcina toponimului fiind cuvântul german "Tör" (poartă). Denumirea românească actuală, "Bran", se pare că apare în documente abia în 1474 și poate avea la origine toponimul maghiar "Baranmezö"(1427), denumind o luncă din apropierea cetății, sau poate are o origine slavă, ca alte toponime întâlnite în Bran (Predeal=Hotar, Sohodol=Valea Seacă), derivată din importanța strategică a trecătorii ("poartă", "loc de apărare", "a lupta")". (Sursa: <http://www.probran.ro/content/html/istoric.htm>, pagină accesată la 08.08.2008)*

Satele brănene libere intră astfel sub incidența reglementărilor administrației de stat și vor cunoaște diferite arondări din punct de vedere administrativ. În anul 1850 fac parte din districtul Brașov, care este alipit la districtul Sibiu, în 1854 înființându-se prefectura Brașov, iar Branul fiind una din cele zece preturi. În anul 1863 Branul este arondat la districtul Făgăraș, pentru ca în 1872 să se formeze comuna Branul de Jos cu trei sate (Sohodol, Predeal și Poarta). În 1885 s-au constituit ca și comune Poarta, Predeal, Șimon, Sohodol. Portiv reorganizării administrative din anul 1968, comuna Bran cuprinde actualele sate: Bran, Predeluț, Șimon, Sohodol.

Un moment însemnat în istoria Branului în prima jumătate a secolului al XX- lea îl constituie perioada 1920-1948, când castelul Bran și “dependințele” sale au aparținut Reginei Maria (și din 1938, principesei Ileana), în urma donației făcute de către orașul Brașov la 1 decembrie 1920, act benefic care a atras interesul statului și al unor marcante personalități ale vieții culturale românești pentru comuna Bran.



5. Patrimoniul comunei Bran

Patrimoniul comunei Bran a fost atestat prin HG 972 / 2002, care cuprinde (în Anexa nr.14) *Inventarul bunurilor care aparțin domeniului public al comunei Bran*. Patrimoniul a fost însușit de CL prin hotărârea nr.18/1999.

Principalele categorii de bunuri imobile incluse în această listă sunt:

1. Drumurile comunale: DC 50 (Tohanu Nou – Sohodol); DC 51 (Bran-Poarta); DC 52 (Bran-Șimon); DC 58 (Zărnești-Bran);
2. Străzi (13 în total, cu o lungime însumată de 24,15 km) și cele 96 de ulițe din comună;
3. Două captări de apă, trei rezervoare de înmagazinare și două rețele de distribuție apă;
4. O piață agroalimentară, două grajduri comunale; un târg, un parc și o parcare (cu grup sanitar);
5. Sediul primăriei, patru cămine culturale, trei remize PSI, patru grădinițe, un muzeu, un spital, un dispensar veterinar și un dispensar uman, clădirea veche a poștei, un refugiu călători, șase cimitire și un cimitir de animale;
6. Pădure (57 ha, în Sohodol).

Notă:

Pentru completarea prezentei secțiuni au fost folosite următoarele surse de informare:

- Monografia Comunei Bran, disponibilă la <http://www.primariabran.ro/DATE/Monog%20Sohodol.htm>
- www.primariabran.ro
- www.probran.ro
- www.statiunea-turistica-bran.ro

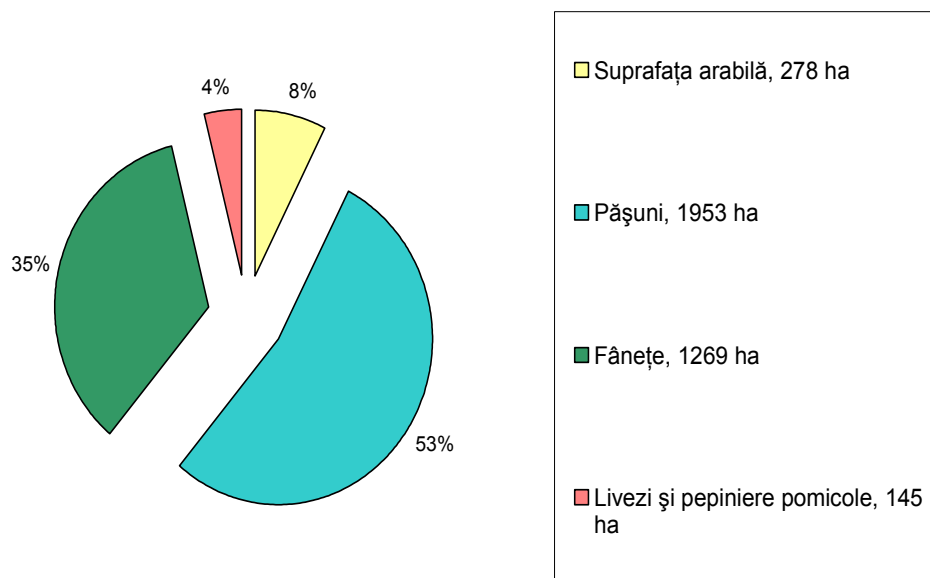
Domeniul I. Creșterea economică

I.1. Agricultură în Bran

Profilul de bază al activităților economice din comuna Bran este, în mod tradițional, unul **agricol și în mod special zootehnic**. Datorită condițiilor de relief și a structurii fragmentate a terenurilor agricole, activitatea agricolă din comuna Bran nu a fost cooperativizată în perioada comunistă, întreaga producție realizându-se în cadrul gospodăriilor proprietate particulară; după anul 1990, modul în care se desfășoară agricultura în comuna Bran este similar perioadei anterioare, iar terenurile agricole (cu excepția pășunilor comunale), aparțin țăranilor cu gospodării individuale.

Potrivit datelor statistice actuale (furnizate de DJS), suprafața totală a comunei Bran era în 2008 de 6.785 ha, din care suprafața agricolă de 3.645 ha, distribuite astfel:

Suprafața fondului funciar după modul de folosință în comuna Bran 2000-2006
(total 3645 ha)



Sursa: DJS (date prelucrate)

Datorită condițiilor de altitudine și relief descrise în secțiunea precedentă precum și condițiilor pedoclimatice specifice zonei, în Bran sunt condiții mai puțin favorabile culturilor agricole. Ca atare, suprafața arabilă a comunei este de 280 ha, adică 4,3% din

totalul suprafeței teritoriului administrativ. Terenurile agricole de pe raza comunei Bran sunt cuprinse pe zone de fertilitate și favorabilitate în clasele IV și V, conform legislației privind venitul agricol. În cadrul suprafeței arabile, **situația culturilor agricole** în perioada 1990-2007 este următoarea:

Tip cultură agricolă	Suprafața medie cultivată în Bran (hectare)	Producția medie în comună (tone)
Cartofi	120	12.000
Trifoi	60	8.000
Lucernă	40	6.000
Borceag	20	5.000
Legume	15	15.000
Sfecla furajeră	14	25.000
Gulie	10	20.000
Ovăz	5	2.000
Orzoaică primăvara	5	2.000

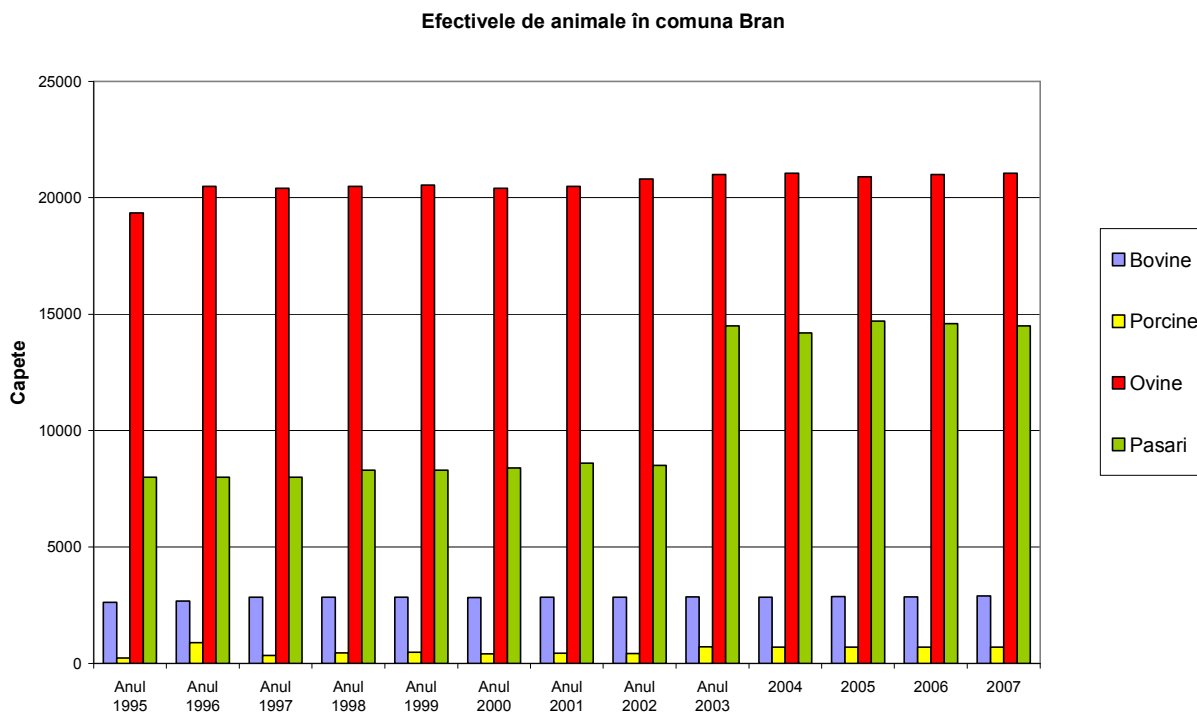
Sursa: Biroul Agricol, Primăria Bran

În ceea ce privește situația principalelor **categorii de dotări utilizate în agricultură**, situația la nivelul anului 2008 este următoarea:

Tip de dotări agricole	Număr
Tractoare până la 45 CP	8
Tractoare între 46-65 CP	7
Tractoare: peste 65 CP	1
Motocultoare	10
Motocosoare	10
Pluguri pentru tractor	2
Pluguri cu tracțiune animală	150
Cultivatoare	12
Grape cu tracțiune mecanică	4
Semanatori cu tracțiune mecanică	2
Semanatori cu tracțiune animală	4
Mașini pentru plantat cartofi	1
Batoze pentru cereale paioase	2
Mașini pentru recoltat cartofi	1
Remorci pentru tractor	4
Autovehicule pentru transport marfuri	22
Care și căruțe	240
Instalații cazan pentru fabricat țuică	240
Grajd pentru animale mari	1680
Adăpost ovine	1700
Adăpost porcine	1780
Adăpost păsări	1700
Nr. adăposturilor care asigură condiții optime de microclimat	700

Sursa: Biroul Agricol, Primăria Bran

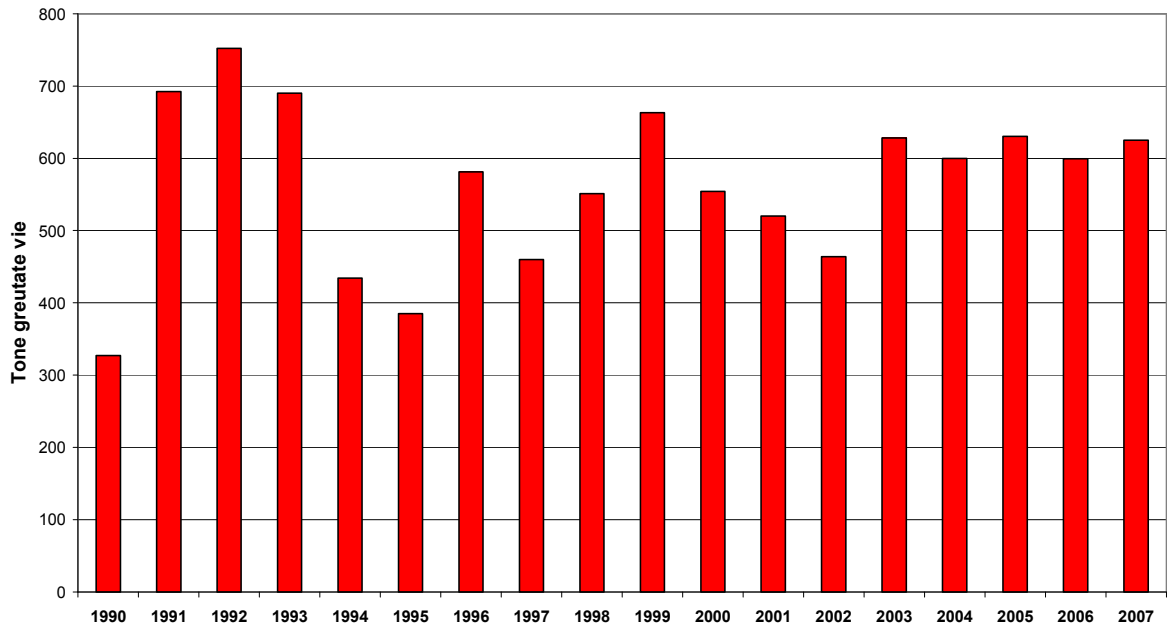
În Bran 88% din totalul suprafețelor agricole este reprezentat de pășuni (53%) și fânețe (35%), în condițiile în care și în cadrul suprafeței arabile sunt bine reprezentate plantele furajere (conform graficului de mai sus). Aceste cifre indică în mod clar preocuparea pentru zootehnie a locuitorilor zonei, care are cea mai mare densitate de animale (la ovine și bovine) din tot județul Brașov. Dinamica efectivelor de animale din ultimii ani este redată prin graficul de mai jos:



Sursa: INS și Biroul Agricol, Primăria Bran

În ceea ce privește producția agricolă animală, evoluția principalilor indicatori în perioada 1990-2007 este următoarea:

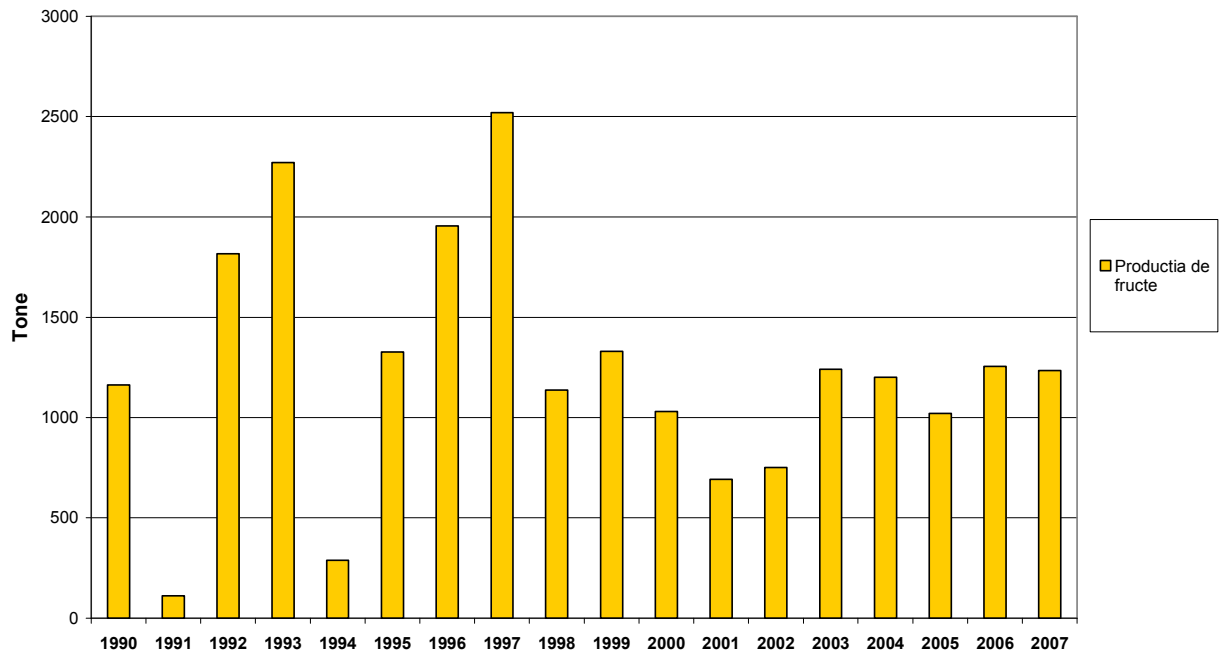
Greutatea in viu a animalelor destinate sacrificării pentru consum



Sursa: INS și Biroul Agricol, Primăria Bran

O altă componentă a activităților agricole care este bine reprezentată în Bran este pomicultura; dinamica producției de fructe în perioada 1990-2007 fiind următoarea:

Producția de fructe



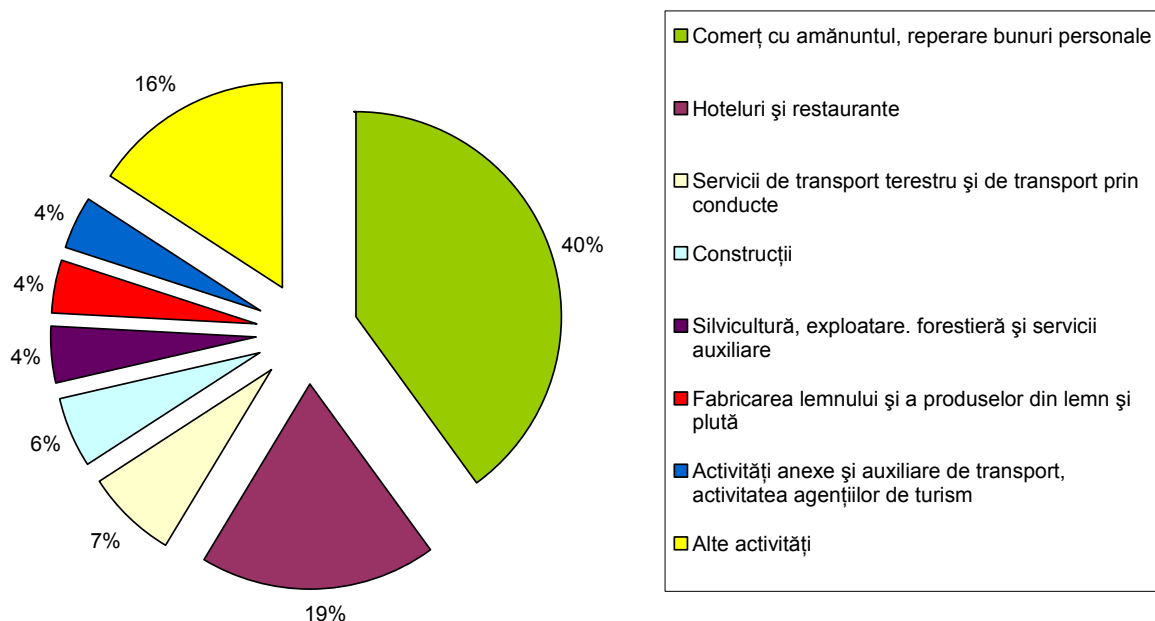
Sursa: INS și Biroul Agricol, Primăria Bran

Agricultura din Bran se confruntă în prezent cu o problemă structurală (extrem de răspândită în România): **gradul redus de asociere între producătorii agricoli** care se corelează cu dezvoltarea unor activități mai puțin eficiente. În zonă există în prezent **numeroase și variate inițiative în domeniul agricol** și se preconizează o extindere importantă a acestora ca urmare a dezvoltării de proiecte în cadrul FEADR. Cele două tendințe sunt doar în aparență divergente, deoarece în cadrul mai multor măsuri ale programului de finanțare se preconizează **acordarea de finanțări în special pentru asocieri / grupuri de producători**.

I. 2. Situația activităților economice în Bran

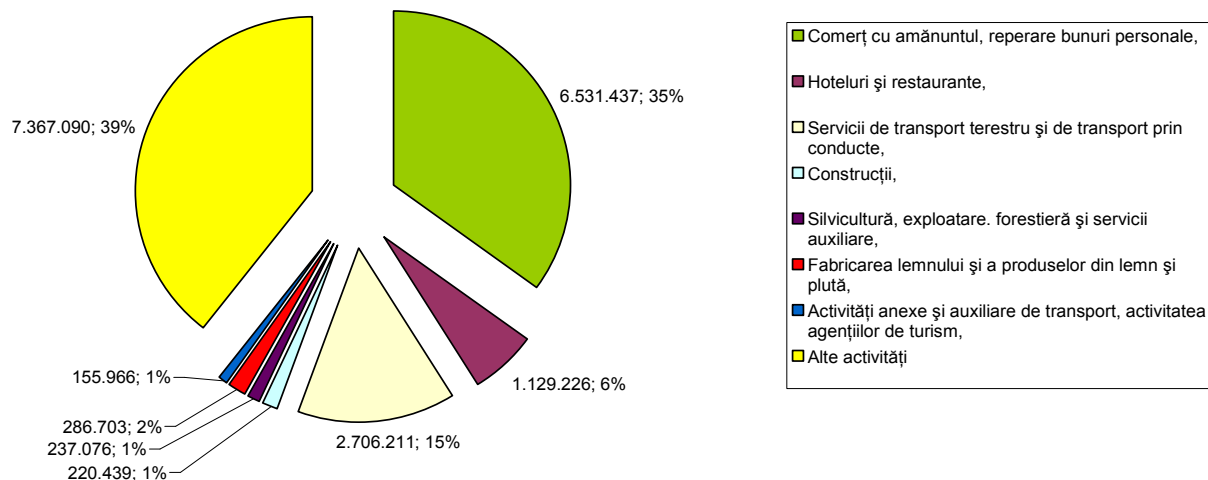
O primă categorie de date referitoare la activitățile economice din Bran este reprezentată de prelucrarea datelor statistice (furnizate de DJS) privind cele 70 de societăți comerciale care au depus raportări financiare pentru anul 2006:

Ponderea societăților economice din Bran în funcție de domeniul de activitate principal



Sursa: DJS (date prelucrate)

**Cifra de afaceri a diferitelor societăți comerciale din Bran exprimată în RON
în funcție de domeniul de activitate**



Sursa: DJS (date prelucrate)

Așa cum se poate observa din graficele de mai sus, **cele mai multe firme care operează pe teritoriul comunei Bran sunt din domeniul comerțului cu amănuntul**, având un rol important în activitatea economică a comunei Bran. Cele 58 de societăți comerciale din această categorie dețin 35,1% din totalul cifrei de afaceri de la nivelul comunei și au un **rol de susținere a turismului din zonă**. O altă categorie importantă este cea a celor 13 firme din domeniul „*Hoteluri și restaurante*” (6,1 % la totalul cifrei de afaceri) și cele 12 societăți care prestează *servicii de transport terestru* (14,5 % din cifra de afaceri a comunei).

În ceea ce privește activitățile de silvicultură, exploatare forestieră și servicii auxiliare, precum și cele de fabricare a lemnului și a produselor din lemn, acestea sunt favorizate de faptul că în comuna Bran pădurea acoperă circa 35 % din suprafața teritoriului. Cea mai mare parte a pădurilor sunt de protecție și producție.

Unitățile economice specifice zonei sunt cele care prelucrează produsele zootehnice (daracuri de prelucrat lână, cojocării și blănării, țesătorii de stofe și postav) și ateliere de prelucrarea lemnului. Toate aceste unități sunt răspândite aproape uniform pe teritoriul

întregii comune și au în prezent o importanță redusă prin raportare la celelalte tipuri de activități economice din comună.

Activitățile industriale sunt ne semnificative în raport cu celelalte categorii, dar întreaga zonă constituie o sursă importantă de forță de muncă, pentru industria din orașele aflate în apropiere.

Datorită cadrului natural favorabil, a prezenței obiectivelor culturale pe teritoriul comunei (în primul rând, Castelul Bran), precum și a unui grad mai ridicat de conservare a tradițiilor și obiceiurilor populare, **turismul a cunoscut o dezvoltare accentuată în această zonă**, iar Branul a devenit la nivel național prototipul dezvoltării rurale bazată pe turism. Deoarece turismul este la ora actuală principalul „motor” al dezvoltării economice, acestuia i-a fost consacrat un capitol distinct (vz. *Domeniul V: Dezvoltarea turistică durabilă*) în cadrul SDD.

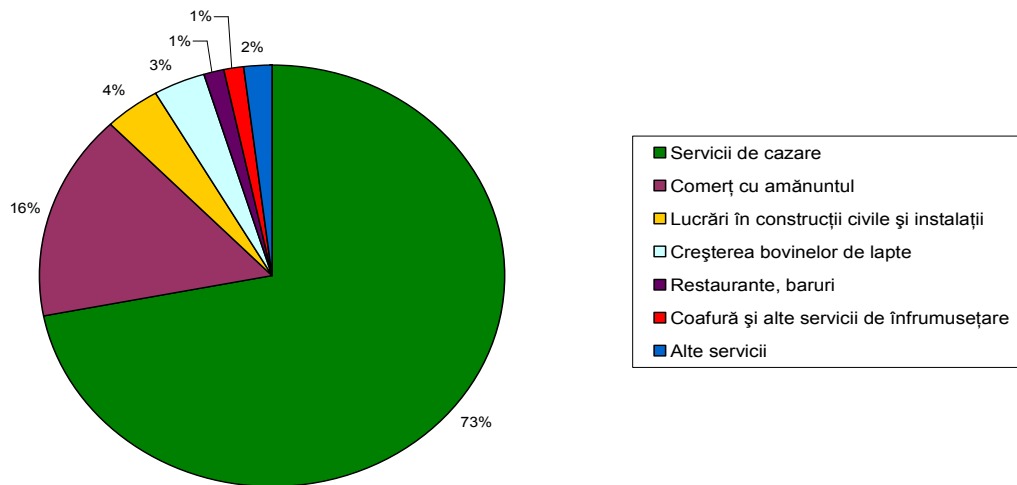
De asemenea, în Bran în perioada 2005 – 2007 au fost autorizate să funcționeze următoarele **persoane fizice autorizate și asociații familiale**:

Tipul autorizației ↓	Anul		
	2005	2006	2007
Persoană fizică autorizată	69	46	30
Asociație familială	1	0	0

Sursa: Secretarul Comunei Bran

În ceea ce privește activitățile pe care le derulează acestea (conform codurilor CAEN ale activităților principale), persoanele fizice autorizate și asociațiile familiale din Bran se pot încadra în următoarele diviziuni:

Ponderea autorizațiilor PFA și AF eliberate în perioada 2005 - 2007 (nr. aut. 146)



Sursa: Secretarul Comunei Bran (date prelucrate)

În Bran funcționează un birou notarial și două cabinete de avocatură, 4 cabinete de medicină de familie, unul de stomatologie, 3 farmacii umane (vz.II.6) și o farmacie veterinară. De asemenea, aici își desfășoară activitatea un spital, ca secție exterioară a spitalului de neurologie Brașov (cu funcție de recuperare). În incinta spitalului a fost amenajat prin eforturile comunității locale un staționar pentru boli interne destinat locuitorilor Branului, cu 10 de paturi (5 pentru bărbați și 5 pentru femei), care a fost dotat cu o instalație de încălzire centrală pe gaz.

În ceea ce privește serviciile financiare, în Bran își desfășoară activitatea trei filiale de bănci comerciale și două case de schimb valutar.

În pofida activității economice diversificate, în prezent există mai multe tipuri de activități economice care nu (mai) sunt practicate în comună (semnalate ca atare de cetățeni, în cadrul diferitelor întâlniri organizate pentru dezvoltarea SDD), cum ar fi: reparații încălțăminte, ceasornicărie, croitorie, spălătorie auto, reparații de obiecte de uz casnic.

În mod tradițional – și datorită istoriei sale de punct vamal - Branul este gazda mai multor **activități comerciale**:

a) **cu caracter permanent**: în fiecare miercuri din săptămână în piața comunei se desfac mărfuri cerute în zonă: legume, fructe, obiecte de uz casnic și gospodăresc;

b) cu caracter sezonier :

- *Târgul de vară - Târgul lui Pantilimon*, care este organizat în fiecare an în ziua de 9 august. La acest târg se înregistrează un aflux mare de vizitatori, în special din comunele învecinate;
- *Târgul de toamnă – Târgul lui Arhanghel*, care se organizează în fiecare an în ziua de 21 noiembrie, în perioada când toți gospodării și-au terminat treburile din gospodărie și își fac aprovizionarea de iarnă. Atracția principală a acestui targ este expoziția cu vânzare a pieilor de animale și a produselor din piele (căciuli, cojoace, bunzi).

Analiza SWOT Domeniul I. Creșterea economică

Puncte tari:

- poziția geografică avantajoasă și existența unor obiective turistice de interes internațional (Castelul Bran);
- activități de zootehnie extinse, bazate pe o tradiție îndelungată;
- interes local ridicat privind derularea unor proiecte de dezvoltare rurală;
- existența unor căi de comunicații auto care facilitează accesul spre comună;

Puncte slabe:

- grad redus de asociere între producătorii agricoli;
- grad redus de practicare a meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale specifice zonei.

Oportunități:

- cererea crescândă și constantă manifestată în aglomerațiile urbane pentru produse provenite din agricultura ecologică;
- proximitatea potențialelor piețe de desfacere;
- interesul UE în dezvoltarea agriculturii ecologice;
- crearea unei infrastructuri de servicii care să deservească locuitorii comunei, turiștii și oamenii de afaceri;
- valorificarea interesului Comunității Europene pentru implementarea unor proiecte axate pe surse de energie regenerabilă (solară, eoliană, biomasă etc);

- crearea de noi parteneriate între sectorul privat și autoritățile locale în vederea valorificării superioare a resurselor comunei;
- valorificarea axelor de transport internațional care vor fi create (aeroport și autostrada).

Amenințări / Riscuri:

- crearea mai rapidă a unor oportunități de investiții economice în alte localități din zonele limitrofe;
- dezvoltarea haotică a turismului și predominanța unor aglomerări urbane necontrolate.

Obiective Domeniul I. Creșterea economică

Obiective generale:

Dezvoltarea economică armoniosă a comunei Bran.

Promovarea adecvată a potențialului investițional al Branului în cadrul piețelor regionale, naționale și europene.

Dezvoltarea localității conform standardelor optime pentru o stațiune turistică.

Obiective specifice:

- Creșterea gradului de asociere a producătorilor agricoli prin facilitarea investițiilor eficiente (inclusiv în domeniul agriculturii ecologice).
- Încurajarea dezvoltării de proiecte de dezvoltare rurală (finanțabile FADR).
- Dezvoltarea de activități de cercetare care să susțină creșterea economică din comună;
- Identificarea și dezvoltarea unor servicii necesare populației și clienților corporatiști;
- Încurajarea realizării unor parteneriate public – private în domenii de interes actual (de exemplu: proiecte ce vizează energia regenerabilă, construirea unor ansambluri rezidențiale, etc.).
- Diversificarea serviciilor oferite în comună pentru acoperirea tuturor nevoilor existente.
- Gestionarea adecvată a imaginii Branului în mediile investiționale și mass-media.

Obiective operaționale:

1. Crearea unui punct de informare publică privind domeniul economic (care să ofere informații asupra: posibilităților de investiții în Bran; proiectelor finanțabile în mediul rural; piața forței de muncă locală etc.);
2. Dezvoltarea de activități de cercetare - dezvoltare care să susțină activitățile economice și agricultura din zonă;
3. Identificarea și promovarea activităților care corespund standardelor specifice agriculturii ecologice;
4. Stabilirea serviciilor necesare populației și / sau turiștilor și găsirea modalităților de satisfacere a acestora;
5. Revigorarea meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale;
6. Identificarea și promovarea activităților bazate pe utilizarea surselor regenerabile de energie;
7. Realizarea conformității cu standardele europene în domeniul agriculturii.
8. Valorificarea durabilă a fondului forestier și cinegetic.

Domeniul II: Asigurarea serviciilor publice de interes local

Informațiile prezentate în această secțiune au fost structurate astfel încât să reflecte atât domeniile de activitate prezente în comunitate, cât și legislația actuală privind serviciile publice care sunt asigurate la nivel local. Astfel, va fi prezentată o analiză actuală a fiecărui tip de servicii, posibilitățile de dezvoltare ale acestora, precum și o analiză SWOT pentru următoarele componente:

1. Serviciile de utilități publice;
2. Servicii pentru situații de urgență;
3. Asigurarea ordinii și siguranței publice;
4. Servicii sociale;
5. Servicii culturale;
6. Servicii medicale;
7. Învățământul obligatoriu.

II. 1. Servicii de utilități publice

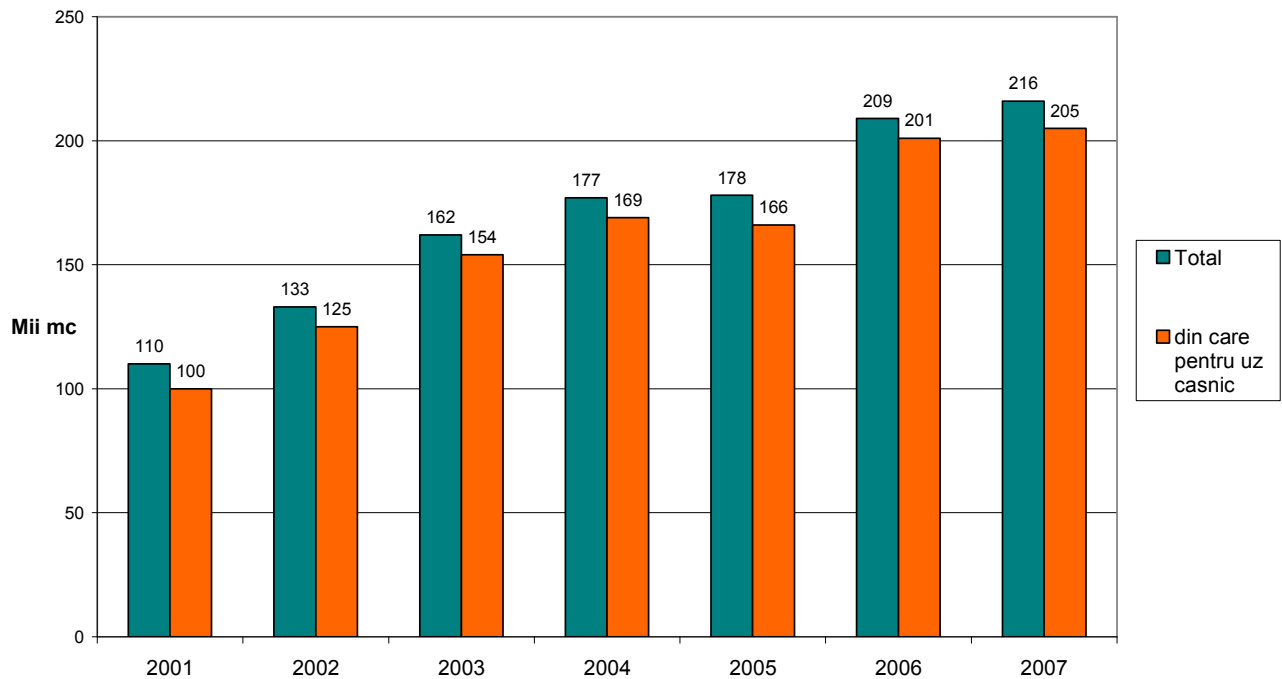
Funcționarea serviciilor de utilități publice se face în prezent prin aplicarea prevederilor *Legii serviciilor comunitare de utilități publice* (Legea 51/2006), care stabilește responsabilitatea autorităților administrației publice locale în ceea ce privește asigurarea următoarelor utilități:

a) alimentarea cu apă

Localitatea Bran dispune de propriul sistem centralizat de alimentare cu apă. Sursa de apă o constituie izvoarele Ciubotea, Șimon și Măgura, care asigură circa 90 % din necesarul de apă al consumatorilor comunei, restul fiind asigurat din fântâni și puțuri proprii.

Evoluția cantității de apă potabilă distribuită prin intermediul rețelei de alimentare cu apă este redată prin următorul grafic:

Cantitatea de apă potabilă distribuită consumatorilor din stațiunea turistică Bran



Sursa: INS (pentru anii 2001÷ 2006) și Serviciul Public de Gospodărire (pentru anul 2007).

Datorită dezvoltării accentuate a turismului din ultimii ani, în perioadele de vârf de sezon se constată o serie de dificultăți în zonele cu o densitate mai mare de unități de primire a turiștilor și care se află la o altitudine mai mare decât cea a rețelelor de distribuție stradală. Această situație se datorează atât dimensiunii necorespunzătoare a rețelei de distribuție în raport cu posibilitățile actuale, cât și reglementărilor de urbanism în vigoare în anii precedenți, care au permis aglomerarea amplasării acestor unități de turism*. De aceea, este necesară extinderea și redimensionarea conductelor, precum și identificarea de noi surse de apă, în special pentru satul Sohodol.

b) canalizarea și epurarea apelor uzate

În comuna Bran majoritatea gospodăriilor dispun de bazine vidanjabile pentru stocarea provizorie a apelor uzate, periodic apa uzată fiind preluată prin serviciul special de salubritate al comunei și transportată la stația de epurare a orașului Râșnov. Este greu de

* HCL nr. 19 din 24 februarie 2005 a introdus noi reglementări cu privire la suprafețele minime necesare pentru construcții în Bran: pentru o locuință individuală sunt necesari minim 500 mp; pentru o casă de vacanță minim 1000 mp, iar pentru clădiri cu alte destinații (inclusiv pensiuni) minim 2000 mp.

apreciat câte dintre aceste bazine vidanjabile funcționează în conformitate cu reglementările de mediu actuale și nu constituie surse de poluare a solului și pânzei freatice.

Realizarea unei rețele de canalizare este un obiectiv prioritar al Consiliului Local Bran. Prin finanțarea unui proiect - prin intermediul programului guvernamental de finanțare reglementat de Ordonanța de Guvern nr. 7/2006 - au fost alocați comunei Bran 4.199.689 RON pentru realizarea rețelei de canalizare a apelor menajere uzate, prevăzută cu stație de epurare. Din suma alocată s-au cheltuit până în prezent sumele aferente întocmirii proiectului tehnic și a detaliilor de execuție*, pentru amenajarea unui sediu și pentru achiziționarea terenului aferent stației de epurare. Conform proiectului tehnic, **dezvoltarea sistemului de canalizare în Stațiunea Turistică Bran se va face în trei etape**, din care prima va fi finanțată prin OG 7/2006, pentru celelalte etape fiind necesară atragerea de noi fonduri.

În prezent s-a încheiat procedura de avizare a licitației de execuție a primei etape din proiect, care prevede realizarea a 4,5 km din rețeaua de canalizare, lucrări care au început în acest an.

c) colectarea, canalizarea și evacuarea apelor pluviale

Comuna Bran nu dispune în prezent de un sistem performant de colectare, canalizare și evacuare a apelor pluviale. Apele pluviale sunt colectate în șanțurile aflate de-a lungul drumurilor, străzilor și ulițelor comunale și sunt deversate în pâraul Turcu și în afluenții acestuia. O dată cu dezvoltarea sistemului de canalizare descris anterior devine posibilă și o gestionare adecvată a apelor pluviale din Bran.

d) producția, transportul, distribuția și furnizarea de energie termică în sistem centralizat

În Stațiunea Turistică Bran existența unui sistem centralizat de energie termică nu este rentabilă din punct de vedere economic. Pentru încălzirea locuințelor și susținerea activităților economice se utilizează gazele naturale și lemnele de foc. Conform INS, în 2006 au fost distribuiți 2405 mii de mc de gaze naturale, din care 1195 mii de mc au fost destinați consumului casnic.

* Este vorba despre proiectul nr. 233 S/2007 „Canalizarea și epurarea apelor uzate menajere în stațiunea turistică Bran” – întocmit de S.C. SIRIUS Proiectare Studii S.R.L. București.

La fel ca și în cazul altor localități dependente de combustibili fosili, este necesară promovarea unor sisteme de încălzire care folosesc surse neconvenționale de energie (solară, eoliene etc.).

e) salubritatea localităților

Comuna Bran dispune de un serviciu propriu de salubritate, care asigură colectarea pe bază de contract și transportul gunoiului de la localnici la groapa neconformă cu cerințele de mediu de la Râșnov. Colectarea și transportul se efectuează în prezent cu mijloace depășite tehnic și moral (tractor cu remorcă) și prea puțin eficiente.

Deșeurile menajere sunt colectate în baza unui program săptămânal fix (bine cunoscut de către populație și agenții economici), în sistemul „din poartă în poartă”. Nu există colectare selectivă în prezent, dar au fost inițiate acțiuni individuale (sporadice) pentru colectarea hârtiei, organizate de către unitățile școlare.

La ora actuală există numeroase locuri în care sunt depozitate deșeurile provenite din activitățile turistice, în mod special ambalaje tip PET. Aceste deșeuri sunt aruncate în mod special la punctele de intersecție a cursurilor de apă cu drumurile din comună, precum și în zona cu o mare densitate a unităților turistice. Există în prezent 13 astfel de zone, care ocupă o suprafață de circa 26.850 mp.

Ca răspuns la această situație, CL implementează în prezent proiectul „Sistem de colectare a deșeurilor menajere în zona turistică Bran”, proiect finanțat prin intermediul Programului PHARE 2003 – CES Schema de Investiții pentru Proiecte Mici de Gestionare a Deșeurilor. Prin intermediul acestui proiect vor fi salubritate cele 13 zone de depozitare necontrolată a deșeurilor și se vor achiziționa toate mijloacele tehnice necesare dezvoltării unui sistem de gestionare a deșeurilor (2 mașini compactoare standard; 1 mașină transport containere; o clădire administrativă; 14 platforme de precolectare mici; 6 platforme de precolectare mari, 227 containere de 1,1 mc; 1.109 europubele de 120 l; 166 europubele de 120 l și 544 europubele de colectare selectivă de 80). Descrierea elementelor principale ale acestui proiect este cuprinsă în *Anexa 1*.

f) iluminatul public

Alimentarea cu energie electrică a consumatorilor din cadrul comunei se face prin intermediul a 8 posturi de transformare (șase montate pe stâlpi de beton și două în cabine zidite), pornind de la alimentarea cu energie electrică din sistemul energetic național prin

LEA 20 KV de la stația de transformare 110/20 KV Râșnov. De asemenea, zona este străbătută și de linia de 400 KV (Brașov – Câmpulung Muscel) care este montată pe stâlpi de beton.

În Bran funcționează de circa 60 de ani microhidrocentrala Bran – Castel echipată cu turbine furnizate de uzinele Kongg – Germania, cu o putere de circa 60 KW. De asemenea, între anii 1980 - 1995, s-au construit două centrale hidroelectrice de capacitate mică, una de 400 KW în amonte localității Bran, iar cea de-a doua de 800 KW în aval. Pentru funcționarea centralelor s-au construit prize cu prag de fund pe pâraiele Turcu, Șimon, Valea Porții și bazine de compensare pe malul apei.

În comuna Bran a fost implementat proiectul "*Eficiențizarea energetică a sistemului de iluminat public în comuna Bran, județul Brașov*" (nr. FREE-CF-008/2005). Proiectul a fost finanțat de Banca Mondială și Fondul Român pentru Eficiența Energiei, sub forma unui împrumut cu dobândă subvenționată (împrumut aprobat prin HCL 69/2005). Valoarea proiectului a fost de 125.000 USD și s-a derulat în anul 2005, având ca rezultate eficiențizarea consumului de energie electrică prin montarea unor lămpi noi, economice, de iluminat public care au redus la jumătate consumul de energie electrică al rețelei de iluminat public.

Principala problemă legată în ceea ce privește asigurarea iluminatului public este legată de întreruperile alimentării cu energie electrică, care sunt din ce în ce mai frecvente în Bran. Aceste întreruperi sunt datorate în principal faptului că rețelele de alimentare actuale au o capacitate necorespunzătoare, dar sunt datorate și executării frecvente de lucrări care necesită întreruperea alimentării.

De asemenea, în domeniul alimentării cu energie sunt necesare și alte demersuri: reabilitarea rețelelor de alimentare, transformarea rețelelor aeriene în unele subterane (în special în zona centrală, cu importanță istorică); folosirea surselor alternative de energie (eoliană, solară etc.).

g) administrarea domeniului public și privat al unităților administrativ-teritoriale, precum și altele asemenea

Această componentă este exercitată conform legii 215/2001, fiind de competența CL, fiind dusă la îndeplinire **prin intermediul personalului aparatului de specialitate a primarului și a serviciilor publice de interes local** (vz. Anexa 2: *Organigrama aparatului de specialitate a primarului și a serviciilor de interes public*). În prezent, în cadrul aparatului

de specialitate sunt angajate 27 de persoane (18 în funcții publice și 9 în funcții contractuale). Organizarea serviciilor publice de interes local este redată în *Anexa 3*.

Comuna Bran este una dintre primele unități administrativ-teritoriale din județul Brașov care a implementat **Sistemul de Management al Calității și a realizat certificarea acestuia conform standardului ISO 9001:2000**. Rezultatele ultimei *Analize a sistemului de management al calității* (din 27.03.2008) sunt redată în *Anexa nr.4*.

Creșterea calității serviciilor se asociază întotdeauna cu **creșterea satisfacției utilizatorilor de servicii publice**, în primul rând a cetățenilor comunei care apelează la aceste servicii. De asemenea, **economia de resurse** (materiale și/sau de timp) care va fi realizată ca urmare a adoptării standardului de calitate este una semnificativă. Economia de resurse creează capacitatea administrației publice locale de continuare a procesului de modernizare prin dezvoltarea în continuare a serviciilor, în acord deplin cu cerințele utilizatorilor de servicii publice locale.

h) transportul public local

Transportul rutier este asigurat din Bran către reședința de județ (municipiul Brașov), prin autobuze care circulă la fiecare jumătate de oră în zilele lucrătoare și la fiecare oră în weekend, între orele 5 și 21. De asemenea, transportul de autobuze este asigurat prin liniile care traversează pasul Rucăr-Bran.

Față de principalele aglomerări urbane învecinate, Stațiunea Turistică Bran se află la următoarele distanțe pe șosea:

- 30 km de Brașov pe DN 73;
- 175 km de București (prin Ploiești – Predeal – Pârâul Rece) pe DN 1/ DN 73A/ DN 73 sau 235 km (prin Pitești – Câmpulung Muscel - Bran) - pe A1/DN 73;
- 135 km Sibiu E 68/DN 73A/DN 73.

Transport feroviar este accesibil indirect, prin intermediul gărilor Brașov, Râșnov sau Zărnești (la care se ajunge prin intermediul transportului rutier):

- Magistrala 400 (Satu Mare – Baia Mare – Jibou – Sărățel - Deda - Gheorghieni - Ciceu – Sfântu Gheorghe – Brașov);
- Magistrala 300 (București – Ploiești – Brașov – Sighișoara – Copșa Mică – Blaj – Teiuș – Cluj Napoca – Oradea);
- Magistrala 200 (Curtici – Arad – Deva – Simeria – Vințu de Jos – Sibiu – Brașov – Făgăraș – Zărnești)

Transportul aerian este accesibil tot indirect (prin intermediul transportului rutier), cele mai apropiate aeroporturi fiind: Sibiu (140 km), București – Otopeni (165 km), Târgu Mureș (200 km).

Deși nu sunt menționate ca și categorie distinctă în Legea 51/2006, asigurarea accesului populației la **serviciile de comunicații și transmitere de date** a fost o preocupare constantă a autorităților publice locale. Acest capitol de servicii poate fi considerat ca făcând parte din sfera utilităților publice (datorită necesității dezvoltării societății informaționale) și este în prezent bine reprezentat la nivelul comunei Bran. Numarul posturilor telefonice este de 520 prin rețeaua de telefonie fixă, telefonia mobilă având acoperire pe întregul teritoriu al comunei, pentru toți operatorii autorizați la nivel național.

Comuna Bran este deservită de o centrală telefonică automată racordată direct la centrala municipiului Brașov. Circuitele telefonice sunt aeriene, montate pe stâlpi și pe fațadele clădirilor. La aceeași centrală sunt racordați și abonații telefonici ai comunelor Moeciu de Jos și Fundata.

Datorită dezvoltării accentuate a activităților turistice din zonă, Branul are o acoperire foarte bună în ceea ce privește accesul la Internet și televiziunea digitală, deoarece acestea sunt folosite în mod intens în activitatea de rezervare a locurilor de cazare și respectiv în petrecerea timpului liber.

Analiza SWOT II.1. Servicii de utilități publice

Puncte tari:

- existența unui sistem central propriu de alimentare cu apă ce asigură 90% din necesarul de apă al comunei;
- implementarea proiectului privind colectarea deșeurilor menajere din zona turistică Bran;
- existența unui sistem eficient de iluminat public stradal;
- iunui sistem de management al calității și certificat conform standardului ISO 9001:2000;
- existența unor servicii optime de comunicații pe între teritoriul comunei (telefonie fixă și mobilă, televiziune, internet);
- existente unei rețele de transport bine structurate.

Puncte slabe:

- dificultăți în distribuirea apei în zonele cu densitate turistică mare și aflate mai sus decât punctele de distribuție a apei;
- inexistența unui sistem de canalizare și epurare a apelor uzate;
- existența zonelor de depozitare necontrolată a deșeurilor;
- întreruperi din ce în ce mai frecvente ale alimentării cu energie electrică

Oportunități:

- atragerea de noi finanțări nerambursabile prin intermediul fondurilor europene post-aderare și/sau fonduri guvernamentale;
- dezvoltarea de proiecte în parteneriat pentru

Amenințări / Riscuri:

- finalizarea cu întârziere a sistemului de gestionare a deșeurilor menajere;
- întârzieri în implementarea proiectelor de dezvoltare a rețelelor de utilități publice.

Obiective II.1. Servicii de utilități publice*Obiectiv general:*

Asigurarea utilităților publice pe întreg teritoriul comunei Bran la standarde europene.

Obiective specifice:

- Atragerea de finanțări extrabugetare pentru finanțarea investițiilor în serviciile de utilități publice (granturi, credite, obligațiuni municipale etc.);
- Dezvoltarea rețelelor de utilități publice conform studiilor de fezabilitate aprobate de CL.

Obiective operaționale:

1. Realizarea unei rețele de canalizare centralizate și epurare a apelor uzate menajere și a canalizării apelor pluviale din comună;
2. Îmbunătățirea alimentării cu apă în zonele cu densitate turistică mare și aflate mai sus decât punctele de distribuție a apei.
3. Obținerea de finanțări pentru finalizarea investițiilor în serviciile de utilități publice.
4. Derularea unui program educațional de conștientizare a populației privind

necesitatea și utilitatea colectării și reciclării materialelor re folosibile, precum și de promovare a legislației de mediu;

5. Asigurarea continuității alimentării cu energie electrică (inclusiv prin folosirea de surse alternative de energie).
6. Continuarea implementării sistemului de management a calității serviciilor aparatului de specialitate al primarului și menținerea certificării acestuia conform standardelor ISO 9001: 2000.
7. Finalizarea implementării proiectului “*Sistem de colectare a deșeurilor menajere în zona turistică Bran*”.

II. 2. Servicii pentru situații de urgență

În Bran funcționează un serviciu voluntar pentru situații de urgență (SVSU), înființat prin HCL 24/2005, care asigură intervențiile în situațiile de urgență (în primul rând incendii). Serviciul este încadrat cu un angajat permanent, doi angajați cu jumătate de normă și 26 de voluntari. Toți voluntarii serviciului sunt calificați pentru meseria de pompier și își desfășoară activitatea pe baza contractelor de voluntariat încheiate, beneficiind de drepturile stipulate în Legea voluntariatului (Legea 195/2001, cu modificările și completările ulterioare), inclusiv polițe de asigurare individuale.

Serviciul are o dotare adecvată: o autospecială în stare foarte bună de funcționare (achiziționată în anul 2005, prin eforturile autorității publice locale), cu toate dotările necesare: 6 costume de pompier (pentru cele cinci posturi ale echipajului autospecialei și un costum de rezervă), extincitoare, căști etc. De asemenea, SVSU are în dotare o electropompă și o vidanță (pentru evacuarea apelor în cazul producerii unor inundații), o sirenă care permite alarmarea la înștiințare (amplasată la Hanul Bran), precum și o autospecială tip salvare, care poate fi folosită doar pe raza comunei.

Pentru intervențiile în caz de incendiu, SVSU dispune de 63 de hidranți stradali, amplasați în toate satele comunei care permit o intervenție eficientă până la o distanță de 200 m față de fiecare hidrant.

În anul 2008, eforturile de modernizare a SVSU se vor concretiza prin construcția unei remize PSI în cadrul viitorului centru de primire urgențe (care va fi amenajat în zona

dispensarului uman), precum și prin achiziționarea unui buldoexcavator prin intermediul unui grant PHARE dezvoltat în parteneriat cu comuna Moeciu.

În ceea ce privește modalitatea de intervenție a SVSU, aceasta presupune deplasarea autospecialei spre locul în care are loc situația de urgență, iar voluntarii serviciului se adaugă echipajului din satul în care are loc intervenția. Prin această modalitate de acțiune, SVSU Bran a intervenit în ultimii ani pe raza comunei pentru soluționarea următoarelor situații de urgență:

Tipul intervenției ↓	Perioada de timp		
	Anul 2006	Anul 2007	01.01÷31.05.2008
Incendii	20	18	3
Inundații ale subsolului unor clădiri	-	2	2
Alunecări de teren	-	2	2
Total	20	22	7

Sursa: SVSU Bran

De menționat este faptul că Muzeul Bran dispune de o formațiune proprie de pompieri, care asigură respectarea normelor PSI și intervenții în situații de urgență.

În funcție de solicitările primite din partea ISU "Țara Bârsei" Brașov, SVSU a efectuat intervenții și în comunele vecine, în special în cazul unor incendii.

În ceea ce privește modalitățile de optimizare a activității SVSU Bran, până în anul 2010 trebuie asigurată (conform documentelor de planificare elaborate la nivel județean) capacitatea de alarmare și înștiințare de la un **centru de comandă care să coordoneze intervențiile în situații de urgență în Stațiunea Turistică Bran**. Pentru realizarea acestui centru de comandă sunt necesare următoarele demersuri:

I) Dezvoltarea capacității de intervenție în caz de situații de urgență, prin organizarea unui **serviciu permanent la sediul remizei PSI** (care va fi amenajată în cadrul centrului de primire urgențe). Această organizare presupune atât concentrarea mijloacelor tehnice existente în cadrul noii remize PSI, cât și adoptarea unei scheme optime de personal care să permită acest lucru (prin asigurarea prezenței non-stop în cadrul remizei a unui echipaj format dintr-un conducător auto care să poată conduce autospeciala PSI, pompieri și servanți);

II) Crearea unui sistem integrat de informare pentru situații de urgență, care să faciliteze activitatea membrilor serviciului voluntar și a persoanelor din conducerea comunității cu atribuții în domeniul situațiilor de urgență:

a. Echipamente de radiocomunicații performante: o stație radio fixă (amplasată la sediul serviciului), cu o acoperire de 5-10 km; o stație radio mobilă (pe autospeciala de intervenție) și stații radio portabile (pentru personalul de gardă). Aceste stații vor funcționa pe o bandă de frecvență care va fi închiriată în acest scop;

b. Mijloace acustice de protecție civilă, care vor fi amplasate la sediul serviciului;

c. O platformă software performantă, destinată alarmării cadrelor de conducere și a membrilor serviciului voluntar în situații de urgență.

Datorită necesității de asigurare a intervențiilor în situațiile de urgență care pot apărea în zona montană (în care sunt implicați în mod special turiștii care vizitează zona) **CL a decis înființarea în anul 2003 a unui serviciu public Salvamont** care a fost primul de acest tip la nivelul unei comune din România (până în anul 2007).

Serviciul Salvamont are în prezent 5 angajați cu contract de muncă (un șef serviciu și patru salvatori montani) și 16 voluntari. Fiecare dintre aceste persoane dispune de atestat de salvator montan, în urma cursurilor organizate de Asociația Națională a Salvatorilor Montani din România. Cei cinci angajați sunt dotați corespunzător activităților de intervenție (1 autoturism pentru intervenție, 2 târgi pentru salvamont, 2 achii, corzi, bocanci, carabinere etc.) și au în administrare trei refugii salvamont: Zănoaga (la 950 m, renovat și amenajat corespunzător, inclusiv cu instalație de încălzire centrală); Ciubotea (1200 m) și Vârful Omu (2506 m, unde există alimentare cu gaz). De asemenea, serviciul are și responsabilitatea întreținerii traseelor montane din aria de operare.

Intervențiile serviciului Salvamont Bran au crescut în eficiență în ultimii ani, ca urmare a dezvoltării dispeceratului telefonic *OSALVAMONT* la nivel național (care preia și apelurile de la numărul de urgență 112). În medie, serviciul realizează 60-100 de intervenții în perioada sezonului de iarnă, dintre care circa 70% sunt intervenții în situații de accidente pe pârtia de ski.

În ceea ce privește posibilitățile de dezvoltare a activităților serviciului Salvamont, acestea vizează:

- **îmbunătățirea dotării existente**, pentru mărirea eficienței intervențiilor: achiziționarea de ATV și snowmobile, înlocuirea periodică a echipamentelor personalului angajat și dotarea corespunzătoare a voluntarilor serviciului, conform prevederilor legale*;
- **utilizarea pentru intervenții a sistemului integrat de comunicații pentru situațiile de urgență** (descriș mai sus).

Analiza SWOT II. 2. Servicii pentru situații de urgență

Puncte tari:

- eficiența ridicată a activității SVSU și a serviciului Salvamont;
- implicarea susținută a autorităților publice în funcționarea SVSU și Salvamont;
- existența unui proiect pentru dezvoltarea integrată a serviciilor de urgență la nivelul comunei;

Puncte slabe:

- absența unor dotări specifice serviciilor de urgență (echipamente de radiocomunicații performante, mijloace acustice de protecție civilă etc.);
- nivelul redus de cunoaștere și respectare a normelor de protecție civilă în comunitate (populație, agenți economici etc);
- insuficienta dotare a voluntarilor serviciului Salvamont.

Oportunități:

- existența unor standarde naționale și europene bine precizate în ceea ce privește activitățile SVSU și Salvamont;
- valorificarea relațiilor de parteneriat extern ale comunității în scopul unei mai bune pregătiri profesionale a personalului SVSU și Salvamont;

* Standardele de funcționare ale serviciilor Salvamont din România sunt reglementate de *HG 77/2003 privind instituirea unor măsuri pentru prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți*. Dotarea acestor servicii este reglementată în Anexa 1 a acestei hotărâri de guvern („*Baremuri de dotare a membrilor echipelor SALVAMONT și a cabanelor cu instrumentar medical, medicamente, materiale sanitare și cu materiale pentru intervenție, salvare și transport al bolnavilor și turiștilor accidentați în zona montană*”)

- dezvoltarea unui centru de permanență și intervenție care să integreze activitatea serviciilor deja existente.

Amenințări / Riscuri:

- creșterea riscului de producere a unor situații de urgență ca urmare a creșterii numărului de turiști din Stațiunea Turistică Bran;

Obiective II. 2. Servicii pentru situații de urgență

Obiectiv general:

Creșterea vizibilității activităților serviciilor pentru situații de urgență.

Obiective specifice:

- Optimizarea activității SVSU și Salvamont în conformitate cu standardele specifice în domeniu.
- Realizarea unei campanii de conștientizare publică în vederea prevenirii situațiilor de urgență, care să vizeze atât localnicii cât și turiștii.

Obiective operaționale:

1. Atingerea tuturor standardelor de funcționare a SVSU și Salvamont (dotări, instruirea personalului, managementul serviciului).
2. Stabilirea și respectarea unui plan de activitate pentru protecția civilă, plan adecvat atât tuturor categoriilor de locuitori, cât și obiectivelor din comună.
3. Derularea unor activități de conștientizare publică (concursuri școlare, expoziții tematice etc.) în parteneriat cu școlile din comună, organizații neguvernamentale ș.a.;
4. Crearea unui centru integrat pentru informare și intervenție în situații de urgență.

II. 3. Asigurarea ordinii și siguranței publice

În prezent, ordinea și siguranța publică în Bran este asigurată de:

- Poliția Stațiunii Turistice Bran (care are în organigramă un număr de 13 funcții, din care 12 sunt ocupate);
- Paza comunală (organizată în baza *Legii 333 / 2003 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor*) care este asigurată în prezent de un șef serviciu pază și patru agenți de pază;
- Postul de Jandarmerie Montană aflat pe raza comunei.

De asemenea, în Bran funcționează și un centru de perfecționare a cadrelor Serviciului Român de Informații.

În ceea ce privește Poliția Stațiunii Turistice Bran (înființată în actuala structură în iulie 2007, ca urmare a reorganizării activității fostului post de Poliție Rurală), aceasta desfășoară în principal următoarele **tipuri de activități**:

- acțiuni de prevenire și combatere a infracționalității stradale;
- combaterea furturilor din locuințe precum și din societățile comerciale și avutul privat;
- soluționarea sesizărilor aduse la cunoștință de cetățeni;
- activități de prevenire a accidentelor rutiere pe drumul național care tranzitează comuna.

De menționat este faptul că actuala formă de organizare a poliției din Bran (ca poliție de stațiune turistică) are efecte benefice la nivelul comunității, deoarece presupune o **structură organizatorică mai asemănătoare poliției din mediul urban decât din mediul rural** (atât ca număr de angajați, cât și ca nivel de specializare a cadrelor).

În ceea ce privește infracțiunile înregistrate în evidențele poliției, acestea au o tendință de scădere în ultimii doi ani, continuând să predomine cele referitoare la furtul din patrimoniul privat și public. O dată cu adoptarea organizării ca poliție de stațiune, este observabilă creșterea numărului de contravenții constatate, în special cele referitoare la nerespectarea regulilor privind circulația rutieră. De asemenea, reclamațiile și sesizările făcute de cetățeni sunt în creștere, acestea vizând în mod special probleme legate de regimul proprietății.

Principala problemă cu care se confruntă Poliția Stațiunii Turistice Bran (PST) este cea a **pierderii spațiului în care funcționează în prezent**. Acesta a fost revendicat de foștii proprietari și câștigat în instanță (cu sentință definitivă). Datorită prețului imobilelor din zona centrală a comunei, mutarea sediului poliției ar necesita un efort financiar substanțial al MIRA, de unde necesitatea implicării și a altor autorități ale statului în soluționarea acestei probleme.

În ceea ce privește **posibilitățile de sporire a gradului de siguranță a cetățenilor și turiștilor din Bran**, precum și asigurarea ordinii publice au fost identificate următoarele **priorități de acțiune**:

- creșterea gradului de informatizare a activităților desfășurate de structurile de specialitate;
- dezvoltarea unui Serviciu Public Comunitar Local de Evidență a Populației (SPCLEP);
- înființarea poliției comunitare;
- crearea unui dispecerat care să asigure comunicarea între structurile menite să asigure ordinea publică, serviciile pentru situații de urgență și autoritățile publice locale. Acest dispecerat ar putea fi dotat cu camere web de monitorizare a traficului auto și a fluxului de turiști, permițând astfel decizii rapide și conjugarea eforturilor;
- soluționarea problemei ambuteiajelor de pe DN 73, în special din zona centrală a localității, prin încurajarea amenajării de noi parcări, rute ocolitoare sau instituirea de restricții de circulație, în limitele legii.

Analiza SWOT II. 3. Asigurarea ordinii și siguranței publice

Puncte tari:

- activitate eficientă a structurilor de asigurare a ordinii și liniștii publice;
- existența unei structuri organizatorice similară poliției urbane;

Puncte slabe:

- bază materială insuficientă și absența unor dotări specifice;
- situația incertă a sediului BPR, care urmează să fie retrocedat vechilor proprietari;
- colaborare insuficientă între structurile de asigurare a ordinii și liniștii publice.

Oportunități:

- dezvoltarea unui SPCLEP la nivelul comunei;
- înființarea poliției comunitare;
- dezvoltarea unui sistem de comunicare între structurile menite să asigure ordinea publică, serviciile pentru situații de urgență și autoritățile publice locale.

Amenințări / Riscuri:

- sporirea riscului producerii de infracțiuni ca urmare a creșterii numărului unităților de cazare și a numărului de turiști;

Obiective II. 3. Asigurarea ordinii și siguranței publice*Obiectiv general:*

Creșterea siguranței cetățenilor și a ordinii publice în Stațiunea Turistică Bran.

Obiective specifice:

- Atingerea tuturor standardelor specifice de funcționare ale structurilor de asigurare a ordinii și liniștii publice;
- Creșterea gradului de informatizare a activităților desfășurate de structurile de specialitate.

Obiective operaționale:

1. Asigurarea și dotarea unui spațiu adecvat de funcționare a PST Bran.
2. Adoptarea unui plan integrat de prevenire a infracționalității ca urmare a creșterii numărului unităților de cazare și a numărului de turiști.
3. Înființarea Serviciu Public Comunitar Local de Evidență a Populației;
4. Înființarea unui dispecerat care să asigure comunicarea între structurile menite să asigure ordinea publică, serviciile pentru situații de urgență și autoritățile publice locale.
5. Instituirea unor restricții de circulație / rute ocolitoare pentru prevenirea ambuteiajelor de pe DN 73, în special din zona centrală a localității.
6. Înființarea Poliției Comunitare.

II.4. Servicii sociale

Biroul de Asistență Socială din cadrul Primăriei Bran asigură (prin intermediul unei persoane încadrate ca referent / asistent social) **serviciul social primar de consiliere socială** (cu privire la acordarea de prestații, asistență în întocmirea cererilor și gestionarea dosarelor cu privire la aceste prestații). **Situația acordării prestațiilor sociale** este redată prin intermediul următoarelor două tabele:

a. Venitul minim garantat:

Anul	Total dosare aprobate	Sume plătite (RON)
2002	42	34.167
2003	46	41.457
2004	53	54.372
2005	50	49.415
2006	54	67.380
2007	53	62.563

b. Situația altor tipuri de prestații:

Anul	Familii monoparentale	Alocația complementară	Indemnizații de naștere	Trusou nou-născuți	Ajutor de încălzire	
					Lemne	Gaze naturale
2004	40	250	45	-	-	33
2005	37	147	38	-	-	36
2006	35	130	40	-	736	65
2007	28	125	27	25	433	39

Sursa: Biroul de Asistență Socială, Primăria Bran

În ceea ce privește **măsurile de asistență a persoanelor cu handicap**, CL a aprobat un număr de 25 persoane ca însoțitori ai persoanelor cu handicap. În perioada 2004-2007 au fost angajate între 22 și 26 persoane ca însoțitori. În ceea ce privește persoanele care beneficiază de însoțitori, în comuna Bran există la ora actuală un minor cu handicap vizual, un minor cu handicap locomotor și 22 de persoane adulte cu diferite forme de handicap.

În ceea ce privește **evidențele autorității tutelare**, la nivelul comunei există:

- 3 minori internați în centre de plasament;
- 4 minori pentru care a fost luată măsura de plasament familial;
- 3 minori care se află în prezent sub tutelă;

În anul 2007 (pe lângă activitățile prevăzute de lege în cazurile mai sus menționate), autoritatea tutelară a desfășurat și 10 anchete sociale în cazul divorțurilor atunci când în

urma casătoriei sunt rezultați copii minori (în vederea încredințării minorului de către instanța de judecată);

În ceea ce privește **procedura de acreditare a serviciilor sociale**, serviciul de consiliere socială desfășurat în Primăria Bran (vz. supra) se află în **prezent în curs de acreditare**.

Analiza SWOT II. 4. Servicii sociale

Puncte tari:

- existența unui serviciu primar de consiliere socială, aflat în curs de acreditare.

Puncte slabe:

- lipsa unor servicii sociale care să deservească grupurile cu vulnerabilitate crescută din comună (bătrânii care nu se bucură de suport familial, familiile cu dificultăți socio-economice);
- lipsa unei rețele informaționale menită să asigure comunicarea între potențialii parteneri în proiecte de dezvoltare a serviciilor sociale;
- predominanța activităților Biroului de Asistență Socială în direcția gestionării prestațiilor, în detrimentul eforturilor de dezvoltare a serviciilor sociale;
- insuficienta valorificare a resurselor umane voluntare în activitatea serviciilor sociale (publice sau private).

Oportunități:

- valorificarea nevoii acute de servicii sociale din partea grupurilor sociale defavorizate;
- adoptarea constantă a rolului de partener de către administrația publică locală în proiectele asociațiilor neguvernamentale destinate dezvoltării de servicii sociale (de exemplu prin asigurarea cofinanțării proiectelor declarate câștigătoare în cadrul unor competiții de granturi);
- dezvoltarea unor servicii socio-medicale.

Amenințări / Riscuri:

- Întârzierea dezvoltării de servicii sociale destinate grupurilor vulnerabile socio-economic, de unde o posibilă mărire a decalajului între acestea și restul populației comunei;
- slaba dezvoltare a responsabilității sociale a companiilor locale și a implicării voluntare a populației în direcția susținerii activităților serviciilor sociale.

Obiective II.4. Servicii sociale

Obiectiv general:

Dezvoltarea de servicii sociale (primare, specializate și socio-medicale) care să satisfacă necesitățile identificate la nivelul comunei Bran.

Obiective specifice:

- Promovarea parteneriatului între administrația publică și societatea civilă ca mecanism de dezvoltare a serviciilor sociale.
- Valorificarea nevoii acute de servicii sociale din partea grupurilor sociale vulnerabile.

Obiective operaționale:

1. Crearea unei rețele informaționale de susținere a activităților serviciilor sociale (care să gestioneze baze de date comune privind resursele umane - inclusiv voluntarii - potențialii sponsori / donatori etc. și să faciliteze parteneriatul în cadrul domeniului social).
2. Finalizarea procedurilor de acreditare a serviciului primar de consiliere socială.
3. Dezvoltarea de noi servicii sociale, adecvate nevoilor grupurilor-țintă vulnerabile.
4. Derularea unei campanii de conștientizare publică privind responsabilitatea socială (destinată cetățenilor și companiilor locale).

II.5. Servicii culturale

În Bran activitățile culturale au o tradiție bogată, din această zonă provenind un număr impresionant de personalități ale științei și culturii românești. La ora actuală, pe raza comunei funcționează următoarele **instituții culturale**:

1. Muzeul Bran (inaugurat în 1956)*, structurat pe **trei secții** :

- **Secția Castel**, care a fost organizată inițial ca o secție de istorie și artă medievală; după 1989 s-a încercat o reorientare a expoziției de bază spre perioada în care Castelul Bran a aparținut Reginei Maria;

- **Secția Vama Medievală**, care conține o prezentare a relațiilor de comerț, transporturi, vamale, precum și o secțiune documentară în care se prezintă istoricul Castelului Bran. În anul 1987 s-a amenajat expoziția Vama Bran, în câteva săli de la parterul pavilionului central. În prezent Secția Vama Medievală se află într-un amplu proces de conservare și restaurare.

- **Secția Muzeul Satului Brănean** a fost organizată cu peste patru decenii în urma în cadrul parcului din vecinătatea castelului. Aici sunt prezentate principalele tipuri de gospodării și locuințe din “satele brănene”, anexe gospodărești, construcții economice și instalații (acționate hidraulic) pentru prelucrarea lemnului și a țesăturilor de lână,

În cadrul celor trei secții Muzeul Bran dispune de un valoros și variat patrimoniu, care conține peste 6.000 de piese din domenii diferite: istorie, artă decorativă, artă plastică, etnografie și artă populară. Colecțiile sunt constituite din vechiul fond regal al Reginei Maria, achiziții și donații.

2. Căminele culturale, care funcționează în toate cele patru sate ale comunei. **Activitatea căminelor culturale asigură în prezent doar servicii culturale minimale**, înscriindu-se în acest sens în tendința defavorabilă prezentă în mediul rural din România** ;

* Informațiile generale despre istoricul și organizarea Muzeului Bran au fost preluate de pe pagina de Internet <http://www.muzeul-bran.ro/DocumenteHtml.aspx?keyword=istoric>, consultată la 23.07.2008.

** Starea de „continuă degradare a mediului cultural rural al României în ultimii ani” este descrisă în preambulul *Ordonanței de Urgență nr. 118 din 21 decembrie 2006 (actualizată) privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*.

3. **Biblioteca comunală** funcționează acum în incinta Primăriei Bran. Colecțiile bibliotecii totalizează un număr de 12.133 unități de înregistrare, la care au acces un număr de aproximativ de 1256 cititori înregistrați;

4. **Ansamblul Folcloric „Poarta Dorului” Bran** (format din voluntari) care își propune conservarea dansurilor populare specifice zonei. Ansamblul are numeroase participări la festivaluri naționale și internaționale de profil, precum și o activitate susținută în toate „satele brănene”.

Pe lângă aceste instituții culturale trebuie menționat **rolul important jucat de parohiile ortodoxe** din comună în inițierea și susținerea manifestărilor culturale din Bran, în mod special a celor cu caracter tradițional.

De asemenea, în Bran activează o serie de **ONG-uri care își desfășoară activitatea în domeniul cultural**: Fundația Culturală „Inima Reginei Maria”; Asociația „Fiii și prietenii Branului”; Asociația „Pro-Bran” etc.

Pe lângă activitățile cu caracter de permanență (asigurate de instituțiile culturale descrise anterior) în ultimii ani au fost organizate o serie de **manifestări culturale sau care au o importantă componentă culturală**. Pentru anul 2008, lista activităților culturale aprobată de CL include:

1. Serbările Zăpezii (organizate la Pârția Zănoaga) manifestare care a inclus Cupa Salvamont (19-20 ianuarie) și Cupa Bran (26-27 ianuarie);

2. “Balul Îndrăgostiților” (23-24 februarie);

3. Festivalul de Folclor pentru Tineret “Flori de Mai” (17-18 mai)

4. “Măsuratul Laptelui” – Stâna Zănoaga (12-13 iulie)

5. “Zilele Branului” (6-15 august) incluzând:

- Târgul Pantelimonului - Târgul Meșterilor Popolari;
- Întâlnire cu fiii și prietenii Branului;
- Simpozionul Internațional de Sculptură Bran;
- Școala de Vară pentru Arhitectură și Urbanism.

6. Târgul Internațional de Turism – participarea la București în lunile aprilie și septembrie/octombrie 2008

7. “Festivalul Brânzei și Pastramei” - “Răvășitul Oilor” (27 -28 Septembrie);

8. Focul lui Sumedru (25 octombrie);

9. “Târgul Arhanghelilor Mihail și Gavril” (21 noiembrie);

10. Datini și Obiceiuri din ciclul “Sărbătorilor de Iarnă” (20 decembrie 2008- 6 Ianuarie 2009)

În ceea ce privește posibilitățile de dezvoltare a activității culturale din comună, pe parcursul focus-grupului și întâlnirilor de lucru (la care au participat persoane direct implicate în viața culturală a comunei) au fost formulate o serie de **priorități de acțiune**:

1. Dezvoltarea în Bran a unui **centru cultural modern cu destinație complexă**, care să permită focalizarea activității artistice din comună și găzduirea de manifestări culturale cu participanți din exteriorul acesteia. De asemenea, acest centru ar putea fi folosit pentru organizarea de conferințe, mese rotunde, colocvii, seminarii pe diverse teme. Un astfel de centru ar putea găzdui în condiții adecvate tipurile de activități proprii așezămintelor culturale;

2. Promovarea de către CL a unor **proiecte în domeniul cultural care să vizeze toate „satele brănene”**, cum ar fi promovarea meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale, conservarea obiectivelor de artă populară. Aceste proiecte ar putea fi promovate prin intermediul unei noi asociații de dezvoltare intracomunitară în cadrul Axei 4 Leader + din cadrul PNDR (vz. III.2) sau prin intermediul instituțiilor culturale deja existente (de exemplu, Ansamblul Folcloric « Poarta Dorului ») ;

3. **Accentuarea dimensiunii culturale a activităților curente sau a evenimentelor care sunt organizate în prezent**, prin încurajarea prezenței persoanelor care (încă) practică meșteșuguri tradiționale;

Analiza SWOT II. 5. Servicii culturale

Puncte tari:

- activități culturale cu o bogată tradiție;
- existența unei infrastructuri destinate activităților culturale (muzeul Bran, cămine culturale, bibliotecă etc).

- organizarea periodică a unor manifestări culturale sau cu o importantă componentă culturală;
- existența ansamblului folcloric care își propune conservarea dansurilor populare specifice zonei;
- susținerea manifestărilor culturale cu caracter tradițional de către Parohiile Ortodoxe;
- existența unor organizații neguvernamentale active în domeniul cultural.

Puncte slabe:

- Insuficiența resurselor financiare locale pentru realizarea de investiții importante în acest domeniu;

Oportunități

- existența programelor naționale și europene de finanțare pentru promovarea culturii și tradițiilor locale;
- valorificarea relațiilor de parteneriat ale comunei prin practicarea schimburilor culturale;
- promovarea de proiecte culturale în regiune.

Amenințări / Riscuri:

- creșterea utilizării internetului și a televiziunii de către tineri în detrimentul culturii scrise;
- diminuarea până la dispariție a practicării unor meșteșuguri și ocupații tradiționale.

Obiective II.5. Servicii culturale:

Obiectiv general:

Creșterea gradului de dezvoltare a infrastructurii și a calității serviciilor culturale din Stațiunea Turistică Bran.

Obiective specifice:

- Protejarea/conservarea meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale.

- Promovarea unor proiecte culturale care să vizeze toate „satele brănene”;
- Accentuarea dimensiunii culturale a activităților curente sau a evenimentelor care sunt organizate în prezent.

Obiective operaționale:

1. Dezvoltarea în Bran a unui centru cultural modern cu destinație complexă.
2. Promovarea obiectivelor și manifestărilor culturale locale prin intermediul activităților turistice.
3. Dezvoltarea unui așezământ cultural*, menit să asigure perpetuarea meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale.
4. Dotarea tuturor căminelor culturale din comună cu mijloace tehnice multimedia.
5. Obținerea de finanțări nerambursabile în domeniul cultural.
6. Înființarea unui ecomuzeu în Stațiunea Turistică Bran

II.6. Servicii medicale

În Comuna Bran serviciile medicale sunt oferite populației de:

a. sectorul public:

- 1 spital de neuropsihiatrie cu 40 de paturi, în care activează 3 medici dintre care 2 medici specialiști din Brașov, 17 asistente medicale, 1 asistent de laborator. În incinta spitalului a fost amenajat prin eforturile comunității un staționar pentru boli interne destinat locuitorilor Branului, cu 10 paturi (5 pentru bărbați și 5 pentru femei);
- 3 cabinete medicale individuale în care funcționează trei medici de familie și trei asistente medicale;

b. sectorul privat: 4 farmacii umane;

În Bran își desfășoară activitatea în prezent **3 medici de familie**. Fiecare medic are în jur de 1200 - 1500 de persoane asigurate și 200 neasigurate. În ceea ce privește clădirea

* “Așezămintele culturale pot fi: căminele culturale, casele de cultură, universitățile populare, școlile populare de arte și meserii, centrele culturale, formațiile sau ansamblurile profesioniste pentru promovarea culturii tradiționale, centrele zonale pentru educația adulților, centrele pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale și altele asemenea” – art.2 pct. (2) din OUG 118/2006

dispensarului aceasta a fost revendicată, iar în prezent se finalizează lucrările la noul Dispensar Uman.

Întrucât în prezent medicii nu dispun de aparatură medicală este necesară **dotarea cabinetelor la nivelul standardelor actuale** (de exemplu: mijloace IT, aparat EKG, instrumentar de mică chirurgie, frigidere, sterilizatoare și aparatură pentru testare etc).

Din datele oferite de medicii de familie a rezultat că **principalele boli cronice** întâlnite la nivelul populației comunei Bran sunt: HTA (hipertensiunea arterială), BCI (boli coronariene ischiemice), BPOC (bronhopneumonii cronice obstructive). În privința bolilor acute cele mai frecvente sunt bolile respiratorii și cele digestive.

O altă idee reliefată în cadrul întâlnirilor a fost aceea a **importanței prezenței cadrelor medicale în școlile din zonă** (dacă ar fi angajate permanent pentru deservirea școlilor din comună sau în condițiile în care această activitate ar fi renumerată separat), în special în ceea ce privește activitățile de profilaxie (prevenirea obezității printr-o alimentație sănătoasă, prevenirea infectării cu HIV, prevenirea consumului de droguri, educație contraceptivă și planning familial). Aceste activități ar putea fi susținute prin inițierea de parteneriate cu alte instituții și ONG-urile specializate (de exemplu, Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică Brașov, Crucea Roșie, Asociația Română Anti Sida etc.).

În ceea ce privește **dezvoltarea serviciilor medicale**, două sunt direcțiile principale identificate:

- a) **înfiiințarea unui laborator performant** pentru realizarea analizelor curente în Bran;
- b) **înfiiințarea de cabinete medicale de specialitate**, în funcție de necesitățile locale și de rentabilitatea investiției (dintre care absolut necesar ar fi un cabinet de stomatologie);
- c) **asigurarea unui punct de lucru pentru situații de urgență medicală**, care să deservească populația în afara programului cabinetelor de medicină de familie. În prezent, în timpul nopții și în weekend urgențele nu pot fi tratate în Bran, bolnavii deplasându-se în Zărnești. Dezvoltarea componentei de medicină de urgență este în concordanță cu sporirea riscului de producere a accidentelor de muncă (o dată cu amplexarea pe care au luat-o construcțiile din zonă, intensificarea activităților turistice, existența gaterelor etc.).
- d) dezvoltarea unui **centru de sănătate pentru populație** dar și **pentru turiști**, care să fie prevăzut cu săli de sport, fizioterapie, săli de relaxare.

Analiza SWOT II.6. Servicii medicale

Puncte tari:

- grad bun de acoperire cu cadre medicale specializate a teritoriului comunei (1200-1500 asigurați/medic de familie);
- o bună cunoaștere a zonei deservite de personalul medical;
- colaborare bună cu autoritățile publice locale;
- derularea unei investiții de construire a unui nou sediu pentru serviciile medicale.

Puncte slabe:

- absența dotărilor necesare unui cabinet medical modern (mijloace IT, aparat EKG, instrumentar de mică chirurgie, frigidere, sterilizatoare și aparatură pentru testare);
- absența unor cabinete medicale specializate (stomatologie);
- absența unui laborator pentru efectuarea analizelor medicale în localitate;
- absența cadrelor medicale în unitățile școlare din comună;
- absența unui punct de lucru pentru asigurarea primului ajutor în cazul situațiilor de urgență;
- absența unor programe unitare de prevenire a îmbolnăvirilor (boli datorate stresului, alcoolismului, tabagismului, alimentației necorespunzătoare etc.)
- existența unor persoane care nu sunt incluse în sistemul asigurărilor de sănătate.

Oportunități:

- existența fondurilor naționale și europene pentru promovarea sănătății sau prevenirea îmbolnăvirilor în rândul populației;
- existența programelor de finanțare europeană destinate mediului rural care permit investiții în sectorul sanitar;
- existența în județul Brașov a unor ONG-uri care derulează activități de promovare a sănătății.

Amenințări / Riscuri:

- Creșterea incidenței accidentelor în care sunt implicați turiștii și a accidentelor de muncă;

- Creșterea considerabilă a numărului de persoane asistate/medic ca urmare a dezvoltării a comunei.

Obiective II.6. Servicii medicale

Obiectiv general:

Creșterea calității serviciilor medicale în Stațiunea Turistică Bran.

Obiective specifice:

- Optimizarea desfășurării actului medical;
- Atragerea unor medici specialiști pentru deschiderea de cabinete în zonă (cabinete stomatologice etc.);
- Dezvoltarea unor programe unitare de prevenire a îmbolnăvirilor la nivelul comunei.

Obiective operaționale:

1. Finalizarea lucrărilor și utilarea corespunzătoare a noului Dispensarului Uman Bran (mijloace IT, aparat EKG, instrumentar de mică chirurgie, frigidere, sterilizatoare și aparatură pentru testare).
2. Înființarea unui laborator pentru realizarea analizelor medicale curente.
3. Înființarea unui punct de urgență pentru asigurarea primului ajutor (cu regim de permanență).
4. Asigurarea prezenței cadrelor medicale în unitățile școlare din comună.
5. Înființarea unui centru de sănătate pentru locuitori și turiști (prevăzut cu săli de sport, fizioterapie, săli de relaxare etc.).

II.7. Învățământul obligatoriu

În ceea ce privește învățământul obligatoriu, art. 6 din legea nr. 84/1995 din 24/07/1995 (versiune actualizată la Legea învățământului data de 20/07/2005) prevede faptul că învățământul obligatoriu este de 10 clase, iar frecventarea obligatorie a învățământului de 10 clase, forma de zi, încetează la vârsta de 18 ani.

a) **Unități școlare**

Pe raza comunei funcționează:

- 5 grădinițe
- 5 școli cu clase I-IV
- 3 școli cu clase I-VIII
- 1 liceu cu clasele IX-XII și SAM

b) **Cadre didactice** care activează în învățământ: 56

- Titulari: 37
- suplinitori 19 – din care navetiști – 16
- din care cu studii superioare : 17

c) **Populația școlară** însumează un total de 781 persoane, din care:

- Grădinițele din comună: 141 copii
- Școala Primară Poarta : 25 elevi
- Școala Primară Predeluț : 34 elevi
- Școala Generală Sohodol : 62 elevi
- Școala Generală Șimon : 64 elevi
- Liceul „Sextil Pușcariu Bran”: ciclul primar 52 elevi, ciclul gimnazial 130 elevi, 273 elevi (dintre care 154 elevi liceu, 80 elevi SAM, 39 elevi an de completare).

d) **Resurse necesare învățământului obligatoriu:**

Unitatea școlară Bran dispune de 1 corp cu 2 nivele (12 săli - din care 4 laboratoare). Laboratoarele au fost dotate prin programul guvernamental privind dotarea laboratoarelor de fizică, chimie și biologie. Liceul beneficiază de o sală de sport construită prin programul guvernamental în anul 2004, sală administrată de către Primăria Bran, în care se desfășoară activitățile specifice ale liceului.

Unitatea școlară din satul Poarta dispune de un corp de clădire cu un nivel (4 săli de clasă și o cancelarie).

Unitatea școlară din satul Predeluț dispune de un corp de clădire cu două nivele (6 săli de clasă și o cancelarie), în acest corp desfășurându-și activitățile școala primară Predeluț, Grădinița Predeluț (în program de dimineață) și S.A.M. (program de după amiază).

Liceul beneficiază de serviciile unui Cabinet de Asistență Psiho-pedagogică înființat începând cu anul școlar 2006 - 2007 și dotat corespunzător prin programul de achiziții desfășurat de către Ministerul Educației. Biblioteca liceului dispune de un fond de carte de peste 3.000 volume.

Liceul "Sextil Pușcariu" dispune de 28 calculatoare cuplate la Internet (dintre care 25 calculatoare pentru elevi (un laborator) și 3 calculatoare pentru secretariat, contabilitate, cabinet psihologic); 4 imprimante; 1 fax și 2 copiatoare.

Analiza SWOT II.7. Învățământul obligatoriu

Puncte tari:

- potențial ridicat de locuri de muncă în zonă, datorat în principal dezvoltării turismului;
- existența unui nucleu de cadre didactice cu potențial metodic-științific foarte bun;
- dotarea corespunzătoare a laboratoarelor și a cabinetului de asistență psihopedagogică;
- accesul facil la educație al elevilor din comună;
- existența unor parteneriate cu agenții economici din zonă prin care elevii își desfășoară o parte din instruirea practică, în sediul acestora, intrând astfel în contact cu cerințele viitoarelor locuri de muncă;
- colaborare bună familie-școală și școală-comunitate;
- interesul crescut pentru educație și formare profesională al copiilor și familiilor acestora;
- acces la resurse informaționale variate (acces internet, bibliotecă dotată recent) ;
- existența sălii de sport trezește interesul pentru inițierea unor competiții locale și zonale;
- interes crescut din partea cadrelor didactice pentru participarea la cursuri de perfecționare (grade didactice, cursuri de specializare postuniversitară etc.) ;
- majoritatea absolvenților gimnaziului și ai liceului au promovat examenele de final de ciclu și studiază în acest moment în unități de învățământ superior;
- rata abandonului școlar este foarte mică (1-2 % pe an);
- încheierea convențiilor de colaborare cu agenții economici din zonă;
- înființarea cabinetului de asistență psihopedagogică în Liceul „Sextil Pușcariu” Bran care poate conduce la eficientizarea activității de orientare școlară și profesională, în

condițiile existenței ariei curriculare Consiliere și Orientare și participarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar brănean la formarea locală desfășurată în acest sens.

Puncte slabe:

- școala nu dispune întotdeauna de materiale-suport adecvate pentru realizarea procesului instructiv-educativ ;
- număr insuficient de spații pentru desfășurarea procesului educativ;
- dotarea necorespunzătoare a laboratoarelor tehnologice;
- paleta activităților extrașcolare este relativ redusă;
- insuficiente măsuri pentru acreditarea unor programe de formare pentru adulți;
- absența unui program unitar de consiliere și orientare pentru carieră;
- Interes redus al cadrelor didactice pentru dezvoltarea de proiecte pentru finanțări tip grant;

Oportunități:

- posibilitatea participării cadrelor didactice la programe de formare / perfecționare profesională în țară sau în străinătate, cursuri de specializare sau de reconversie;
- existența unor finanțări nerambursabile prin intermediul fondurilor europene post-aderare și/sau fonduri guvernamentale (valorificarea existenței numeroaselor programe guvernamentale și europene pentru atragerea de fonduri necesare dezvoltării învățământului rural);
- disponibilitatea agenților economici de a încheia programe de parteneriat cu școala în vederea formării profesionale a elevilor;
- circulația liberă a informației în spațiul european va duce la schimbarea mentalității inclusiv în ceea ce privește actul educațional;

Amenințări / Riscuri:

- instabilitatea cronică din învățământ în ceea ce privește normele de organizare a acestuia (continua “reformă” de după decembrie 1989) poate împiedica eforturile de corelare a cererii de formare cu oferta disponibilă la nivel local;
- reducerea populației școlare;

Obiective II.7. Învățământul obligatoriu

Obiective generale:

Facilitarea accesului la educație, prevenirea și reducerea abandonului școlar.

Dezvoltarea, diversificarea și creșterea eficienței relațiilor de parteneriat, pentru asistarea deciziei și furnizarea unor servicii de calitate în educație.

Obiective specifice:

- Îmbunătățirea ofertei curriculare, extracurriculare și de petrecere a timpului liber a tuturor unităților școlare din comună;
- Diversificarea ofertei de cursuri de formare inițială adecvată dezvoltării turismului din zonă;
- Extinderea spațiilor de învățământ la nivelul cerințelor actuale și dotarea adecvată a acestora;
- Dezvoltarea competențelor metodice și de specialitate ale personalului didactic;
- Atragerea de fonduri necesare dezvoltării învățământului rural;
- Modernizarea infrastructurii și dotarea cu echipamentele necesare a tuturor unităților școlare din comună;
- Îmbunătățirea comunicării și parteneriatului între școală – părinte – comunitate – agenți economici.

Obiective operaționale:

1. Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Branului prin înființarea unor cercuri tematice.
2. Realizarea unui sistem de informare periodică a părinților în ceea ce privește actul educativ.
3. Construirea unui nou corp de clădire al Liceului „Sextil Pușcariu”.
4. Realizarea unui program unitar de consiliere și orientare a carierei copiilor din comuna Bran.
5. Creșterea numărului de contracte de parteneriat ale liceului cu agenții economici.
6. Organizarea unor acțiuni de protecție a mediului împreună cu autoritățile publice locale.
7. Finalizarea proiectelor de investiții actuale privind infrastructura școlară (vz. Anexa 12, pct. B)

Domeniul III. Dezvoltarea societății civile

III. 1. Actori ai societății civile

Societatea civilă* este abordată ca domeniu distinct al SDD Bran deoarece prin consolidarea acesteia se poate asigura o dezvoltare armonioasă a oricărei comunități. Manifestarea actorilor societății civile în celelalte cinci domenii ale dezvoltării durabile descrise în acest material este o prezență marcantă în Bran, sub forma:

- organizațiilor neguvernamentale, **structuri asociative cu personalitate juridică**. ONG-urile din Bran au fost identificate în cadrul întâlnirilor de lucru pentru elaborarea SDD și în urma consultării Registrului Național ONG. În *Anexa 5* sunt incluse principalele elemente de identificare ale organizațiilor neguvernamentale care au sediul în Bran sau care prin scopul statutar își propun intervenții în această zonă (numărul de înregistrare în Registrului Național ONG; denumirea completă și scopul organizației neguvernamentale). De asemenea, în Bran funcționează filiale sau sucursale ale unor organizații neguvernamentale cu sediul în alte localități (de exemplu ANTREC), a căror număr real este greu de estimat, datorită faptului că nu există baze de date relevante și accesibile în acest sens.
- diferite **structuri bazate pe libera asociere care nu au personalitate juridică** (de exemplu Ansamblul Folcloric „Poarta Dorului”);

În baza prelucrării răspunsurilor date de către reprezentanți sau membri ai organizațiilor neguvernamentale din Bran, precum și din studierea documentelor statutare (atunci când aceasta a fost posibilă) se poate concluziona că:

- ONG-urilor active în Bran, își desfășoară activitatea în următoarele domenii (conform scopului declarat): **cultural, cu accent pe promovarea tradițiilor locale** (6 organizații, jumătate din numărul total); **promovarea unor interese profesionale** (3 ONG-uri); **activități sportive și de loisir** (2 organizații) și **promovarea turismului rural** (0 organizație);

* "Societatea civilă este o noțiune care descrie forme asociative de tip apolitic și care nu sunt părți ale unei instituții fundamentale a statului sau ale sectorului de afaceri. Astfel, organizațiile neguvernamentale - asociații sau fundații, sindicatele, uniunile patronale sunt actori ai societății civile, care intervin pe lângă factorii de decizie, pe lângă instituțiile statului de drept pentru a le influența, în sensul apărării drepturilor și intereselor grupurilor de cetățeni pe care îi reprezintă" (Definiție propusă de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile: www.fdsc.ro).

- din punct de vedere numeric, **fenomenul asociativ este mai frecvent la adulți (cu o carieră profesională deja consolidată) și mai puțin copii și adolescenți** (așa cum este tendința la nivel național). Această situație indică și necesitatea încurajării mai accentuate a persoanelor care nu sunt încă active pe piața forței de muncă (vârstele școlare și pensionari) să se implice în activitățile organizațiilor asociative (cu sau fără personalitate juridică) din Stațiunea Turistică Bran;

- există o **slabă utilizare a voluntarilor în marea majoritate a structurilor asociative**. Voluntarii nu constituie în general o preocupare constantă și consecventă, în pofida potențialului deosebit pe care l-ar avea acest tip de resurse umane în susținerea activităților structurilor asociative din comună. De asemenea, practica de specialitate a studenților de diferite specialități nu este suficient valorificată ca mijloc de susținere a activităților structurilor asociative locale;

- se remarcă **un deficit informațional** în ceea ce privește **posibilitățile de acțiune ale structurilor asociative**, mai ales în ceea ce privește sursele și programele de finanțare. De asemenea, în cadrul întâlnirilor de lucru organizate în cadrul acestui domeniu s-a constatat și o slabă cunoaștere a actorilor societății civile. Pentru compensarea acestor deficite informaționale se impune ideea creării unei rețele (în primă instanță, informală) a societății civile din Bran. În acest sens, în cadrul procesului de elaborare a SDD a fost conceput un chestionar menit să faciliteze constituirea unei baze de date privind structurile asociative active în comună (redat în *Anexa 7: Chestionar cu privire la activitatea organizațiilor asociative din Bran*);

- sunt relativ numeroase proiectele de **valorificare a posibilităților de colaborare cu autoritățile publice locale**, cum ar fi editarea publicației „Pro-Bran” sau asocierea Consiliului Local Bran cu Asociația Crescătorilor de Ovine și Ecvine din Județul Brașov în vederea promovării și autorizării la OSIM a mai multor denumiri cu indicație geografică pentru produsele de brânză tradițională specifice zonei Bran*.

* Este vorba despre asocierea în baza HCL 50/2005 în vederea promovării și autorizării la OSIM a următoarelor denumiri cu indicație geografică: brânză de burduf Bran; brânză în coajă de brad Bran, caș, telemea Bran; caș afumat de la Bran; urdă sărată de Bran.

III. 2. Asocieri și proiecte de dezvoltare intercomunitară

Comuna Bran este membră în **trei asociații intercomunitare: Asociația Comunelor din România** (asociere aprobată prin HCL 27/2004)); **Asociația Microregiunea Turistică Munții Bucegi** (în baza HCL 46/2005) și **Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov**.

Datorită prevederilor incluse în Planul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) **este de dorit înființarea unei noi asociații de dezvoltare intracomunitară (ADI) formată din „satele brănene”**. Această ADI ar putea urmări dezvoltarea unor proiecte stabilite consensual (finanțabile prin PNDR cu sume mult mai mari decât cele ale proiectelor cu solicitanți individuali) și ar avea rolul de susținere a unui Grup de Acțiune Locală (GAL) în cadrul Axei 4 LEADER din PNDR.

Axa LEADER este cea mai descentralizată componentă a PNDR, în sensul că o dată constituit (GAL) din care trebuie să facă parte (obligatoriu) toate unitățile administrativ-teritoriale dintr-un teritoriu rural (definit ca o zonă de 10.000-15.000 locuitori, formată doar din comune sau din comune și singur un oraș), acest GAL definește o strategie de dezvoltare a teritoriului și aprobă în baza acesteia finanțări de până la 200.000 euro / proiect (fără TVA). În plus, pentru GAL acreditate se finanțează cheltuielile de funcționare, schimburi naționale și internaționale etc.

Procesul de selectare al GAL va fi unul extrem de competitiv (se estimează selectarea a doar 80 de GAL-uri în România - 40 în 2009 și 40 în 2010 - care vor funcționa în doar 40% din suprafața teritoriilor eligibile). Orice GAL funcționează pe baza unui larg parteneriat public-privat, în care componenta privată (agenți economici și ONG-uri) trebuie să dețină majoritatea numerică și decizională.

În acest context, constituirea unei **ADI a „satelor brănene”** poate ajuta în mod substanțial procesul de constituire a unui GAL care să atragă fonduri în zonă prin intermediul Axei LEADER (Axa 4 din PNDR).

În ceea ce privește participările actuale și potențiale în cadrul asociațiilor intercomunitare, acestea corespund unor **direcții alternative de dezvoltare aflate în atenția CL**.

Corespondența între obiectivele generale și specifice ale SDD Bran și obiectivele stabilite în cadrul documentelor de dezvoltare elaborate la nivel județean și regional

(Agenda Locală 21 Braşov, PRAI, PRGD, PRAM, PDRG, PRAO, POR) **este redată în Anexa 8.**

Pe lângă asociațiile intracomunitare, comuna Bran a inițiat și **parteneriate public-private de succes**, cum ar fi de exemplu organizarea în ani succesivi a „Școlii de Vară pentru Arhitectură și Urbanism Bran”, în urma căreia a fost elaborat codul de urbanism pentru Bran (vezi Domeniul VI).

De asemenea, comuna Bran este înfrățită cu orașul Balçik din Bulgaria, ca urmare a legăturii spirituale create între cele două localități de personalitatea Reginei Maria.

O componentă importantă a activității personalului din administrația publică din ultimii ani este reprezentată de atragerea de fonduri extrabugetare, prin intermediul proiectelor cu finanțare externă derulate până în prezent (vz. Anexa 6).

III.3. Comunicarea în spațiul public

Societatea civilă își poate exercita pe deplin rolul benefic în dezvoltarea comunității doar în condițiile în care sunt asigurate condiții optime de comunicare în spațiul public. CL Bran și-a propus să realizeze acest lucru în principal prin dezvoltarea în cadrul aparatului de specialitate a primarului a componentelor de secretariat-administrativ și relații cu publicul, precum și prin contribuția la editarea publicației locale “Pro Bran”, care este distribuită gratuit cetățenilor, asigurând informarea în cele mai diverse domenii. De asemenea, la sediul Primăriei Bran este utilizată afișarea publică prevăzută de legislația în vigoare. Totodată, CL susține realizarea unor publicații privind localitatea, cum ar fi: lucrări privind istoricul comunei, realizarea unor CD-uri și alte materiale de prezentare etc.

În raport cu importanța sa istorică și socio-economică, **Branul are o prezență încă insuficientă pe Internet.** Cele două site-uri ale localității (www.primariabran.ro și www.statiunea-turistica-bran.ro) - deși sunt bine structurate și au o grafică atractivă – nu prezintă informații întotdeauna actuale și au rubrici / pagini care nu conțin informații.

Optimizarea funcționării acestor portale informaționale ar facilita mult asigurarea accesului la informația publică (atât pentru cetățenii comunei, cât și pentru persoanele interesate de această comunitate, în special turiști) și ar putea fi un punct de focalizare al inițiativelor locale. Pentru aceasta este necesară concentrarea unui număr cât mai mare de informații despre comunitate în cadrul aceluiași portal (în cadrul unor pagini proprii sau prin

oferirea de linkuri), care ar face ca la orice căutare care folosește cuvântul-cheie „Bran” site-ul oficial să fie unul dintre primele afișate.

În cadrul grupurilor care au participat în întâlnirile de lucru pe diferite domenii ale SDD. au fost formulate și o serie de **sugestii privind conținutul / componentele** dorite a fi prezente în comunicarea pe Internet:

- afișarea de **informații despre procedurile care trebuie îndeplinite de către cetățean** în relația cu personalul Primăriei, inclusiv modele de completare a diferitelor documente;
- **o promovare mai consistentă (și echidistantă) a ofertei turistice** a Branului pe Internet, inclusiv prin crearea unei pagini care să ofere soluții profesionale în acest domeniu (rezervări și plăți on-line, integrarea ofertei în cadrul unor pachete turistice etc. - vz. V. 3. pct. III);
- oferirea de **informații detaliate și actualizate** despre: calendarul evenimentelor locale; structuri asociative; tarife ale furnizorilor de servicii etc.

Sugestiile mai sus menționate pot fi completate de „*Ghidul privind realizarea paginilor web pentru autoritățile și instituțiile administrației publice centrale și locale*”, lansat spre consultare publică în data de 11.04.2008 de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației*.

Analiza SWOT Domeniul III. Dezvoltarea societății civile

Puncte tari:

- mediul social local propice dezvoltării societății civile;
- existența unor ONG-uri active la nivel local, în special în domeniul promovării tradițiilor locale (jumătate din numărul total);
- derularea unor proiecte în parteneriat între autoritățile administrației publice și sectorul ONG;
- comuna Bran este membră în trei asociații intercomunitare;
- comuna Bran este implicată în Asociația Crescătorilor de Animale din zona Bran și în Asociația Clubul Sportiv Bran.

* Documentul este disponibil la adresa: <http://www.mcti.ro/index.php?id=216&L=0>.

Puncte slabe:

- exploatarea insuficientă a potențialului local în domeniul societății civile;
- prezența insuficientă a Branului pe Internet;
- slabă utilizare a voluntarilor în marea majoritate a structurilor asociative existente la ora actuală;
- lipsa unor acțiuni specifice destinate persoanelor cu dizabilități sau nevoi speciale din zonă;
- un deficit informațional în ceea ce privește posibilitățile de acțiune ale structurilor asociative, mai ales în ceea ce privește sursele și programele de finanțare;
- o slabă cunoaștere a actorilor societății civile în cadrul comunității locale.

Oportunități:

- crearea de noi posibilități de întâlnire și dialog între reprezentanții societății civile din localitate și alte persoane din exteriorul acesteia;
- valorificarea oportunităților oferite de existența programelor de finanțare naționale și externe privind mediul rural;
- dezvoltarea de proiecte în cadrul asociațiilor de dezvoltare intracomunitară și a parteneriatelor existente.

Amenințări / Riscuri:

- extinderea fenomenului migrației în țări ale Uniunii Europene sau în mediul urban.

Obiective Domeniul III: Dezvoltarea societății civile*Obiectiv general:*

Creșterea gradului de asociativitate în comunitatea locală.

Obiective specifice:

- Reducerea deficitului informațional prezent în cadrul structurilor asociative locale;
- Încurajarea voluntariatului ca resursă valoroasă și indispensabilă pentru sectorul asociativ.
- Asigurarea accesului egal la informație pentru toți cetățenii comunei și turiști (în mod special pentru persoanele cu dizabilități).

- Promovarea cetățeniei europene prin activități de informare și încurajarea schimburilor între grupurile asociative.
- Dezvoltarea unei rețele locale a structurilor asociative.

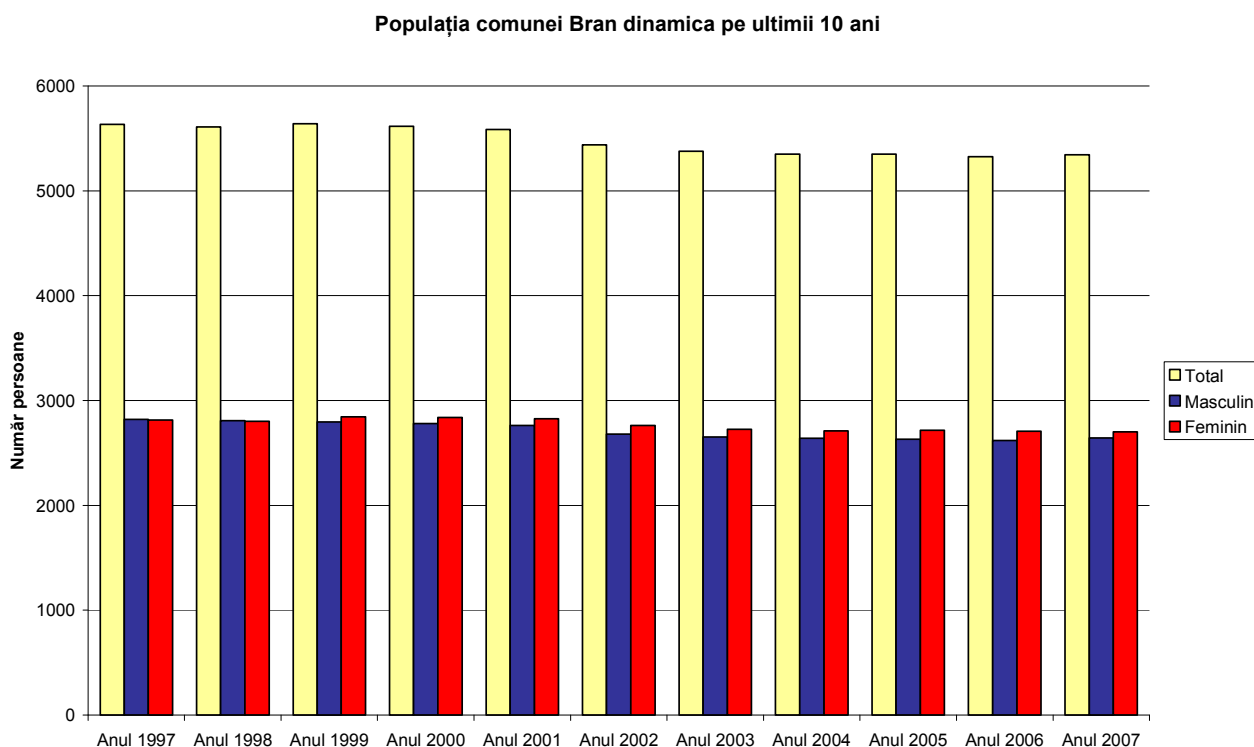
Obiective operaționale:

1. Optimizarea funcționării site-urilor comunității în vederea asigurării accesului la informația publică
2. Crearea unui punct de informare pentru cetățeni (care să ofere informații despre: posibilități de asociere; proiecte de dezvoltare personală și schimburi în spațiul european etc.)
3. Derularea unei campanii de informare pentru promovarea cetățeniei europene (drepturi, obligații și participarea la viața publică);
4. Asigurarea accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate instituțiile publice și la informația relevantă pentru aceștia.

Domeniul IV. Calificarea și recalificarea forței de muncă

IV.1. Date și evoluții demografice

Potențialul demografic și al forței de muncă al comunei Bran este redat de datele statistice puse la dispoziție de DJS Brașov și care se regăsesc în bazele de date statistice naționale (INS):

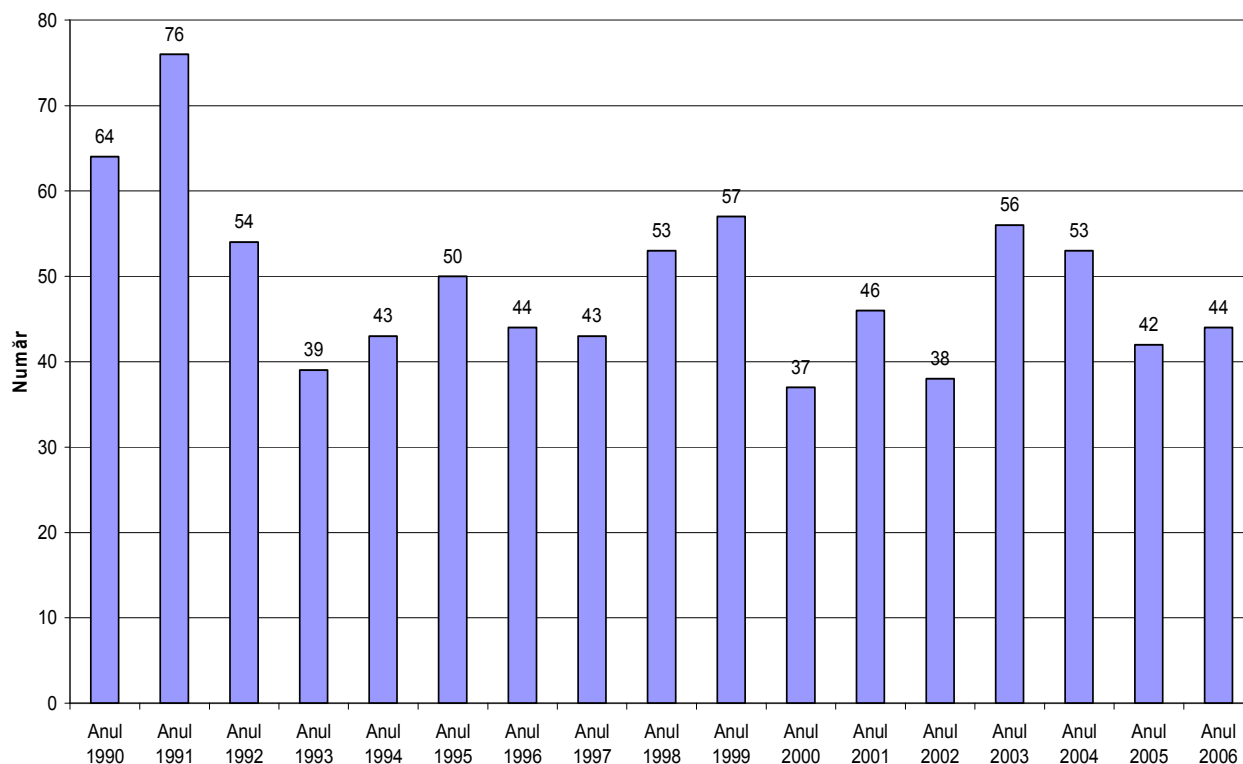


Sursa: DJS și INS (date prelucrate)

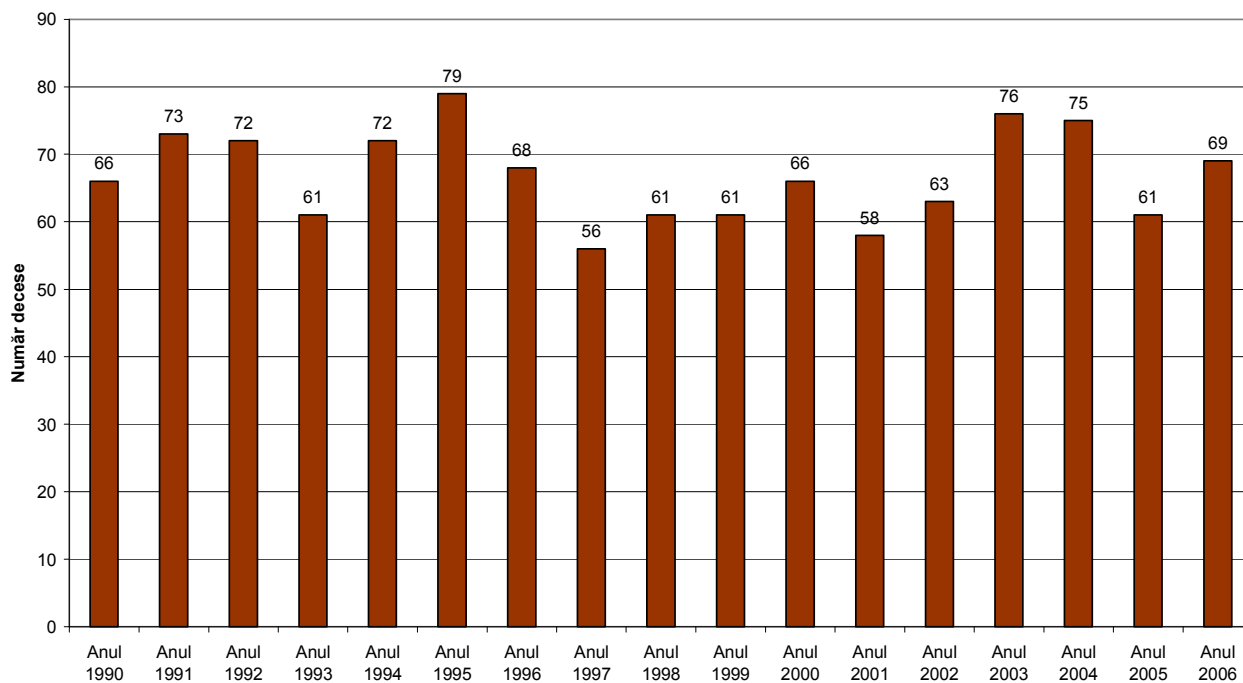
De la înființarea comunei Bran ca unitate administrativ-teritorială în structura actuală (1968) și **până în 1990 populația a înregistrat o continuă creștere**, pentru ca apoi să **scadă după decembrie 1989** (în concordanță cu evoluția pe plan național), datorită mai multor factori, printre care scăderea natalității, instabilitatea economică sau fenomenul emigrației. În ultimii ani, se înregistrează o ușoară creștere; astfel, la 1 ianuarie 2007, populația stabilă a comunei Bran număra 5.343 persoane, în ușoară creștere comparativ cu numărul înregistrat la Recensământul Populației și locuințelor din 2002. Comuna Bran se situează pe primul loc ca număr de populație, între comunele din zona „satelor brănene”.

Populația comunei Bran reprezintă 0,9 % din totalul populației județului Brașov și 3,5 % din locuitorii mediului rural. Densitatea populației la nivelul comunei este de 78,7 locuitori / km², fiind mai redusă decât cea înregistrată la nivelul județului Brașov (de 111,1 km²).

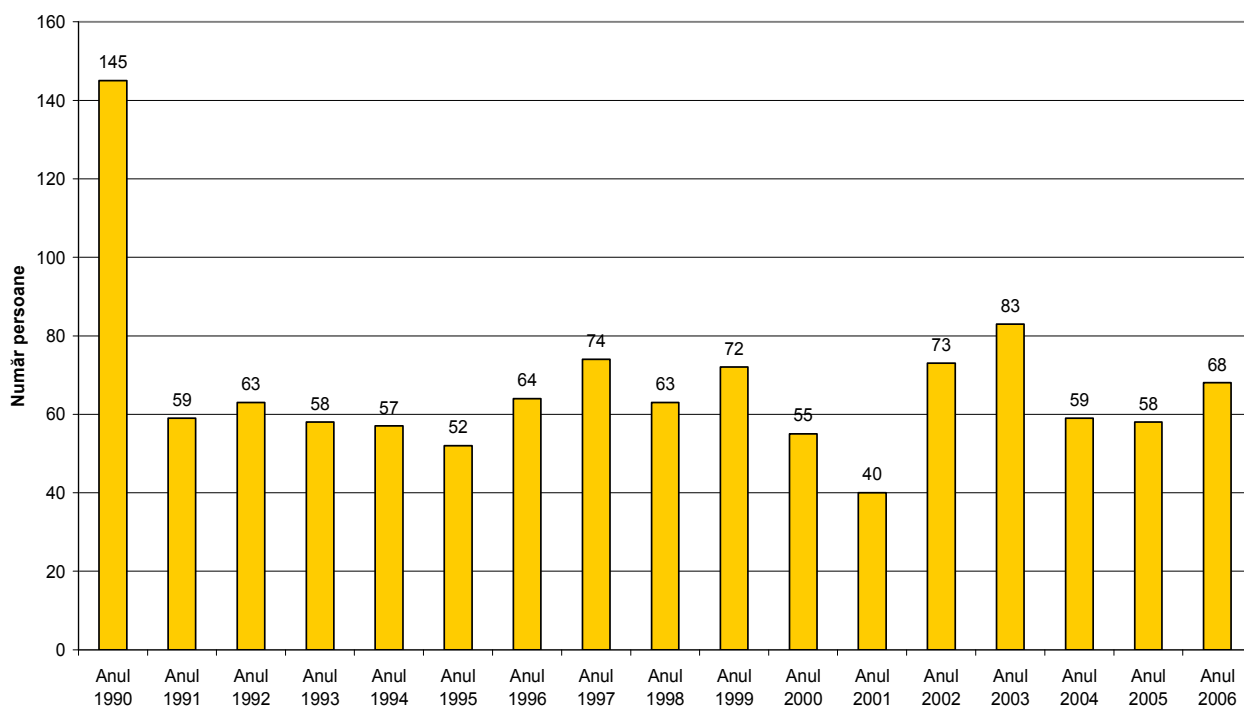
Dinamica născuților vii în comuna Bran



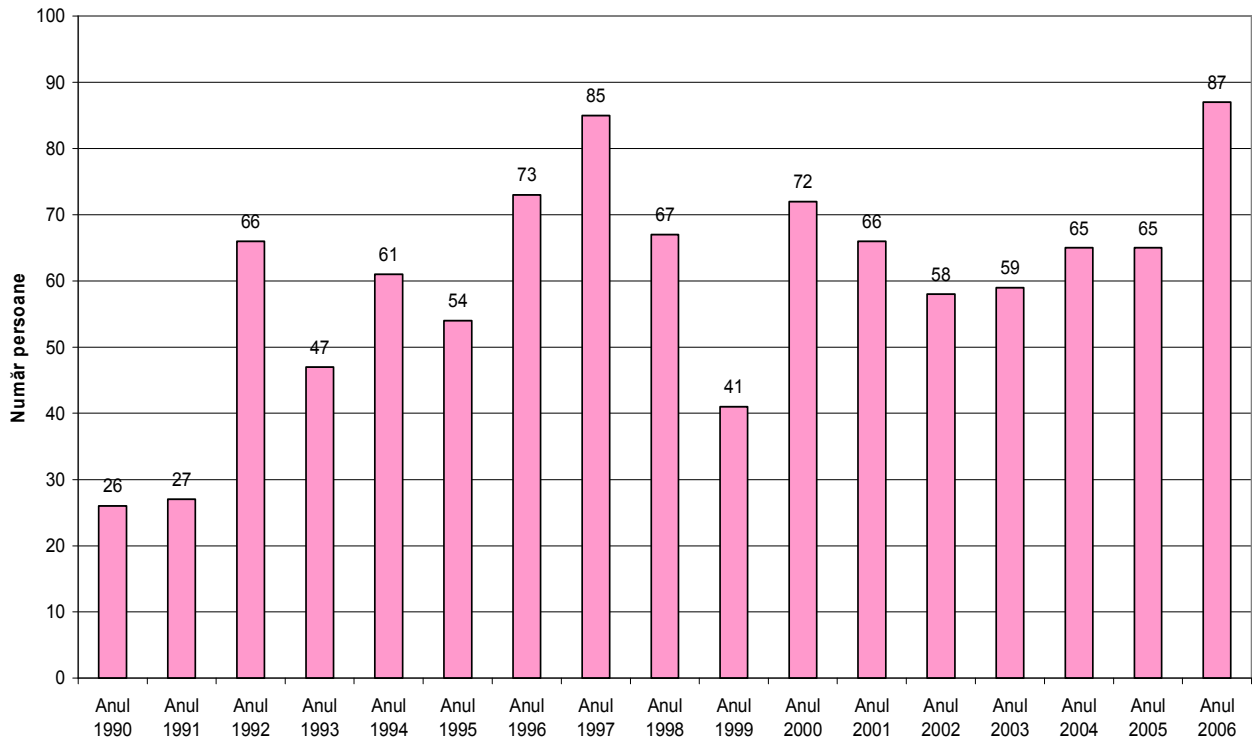
Dinamica deceselor în comuna Bran



Dinamica plecărilor cu domiciliul din comuna Bran



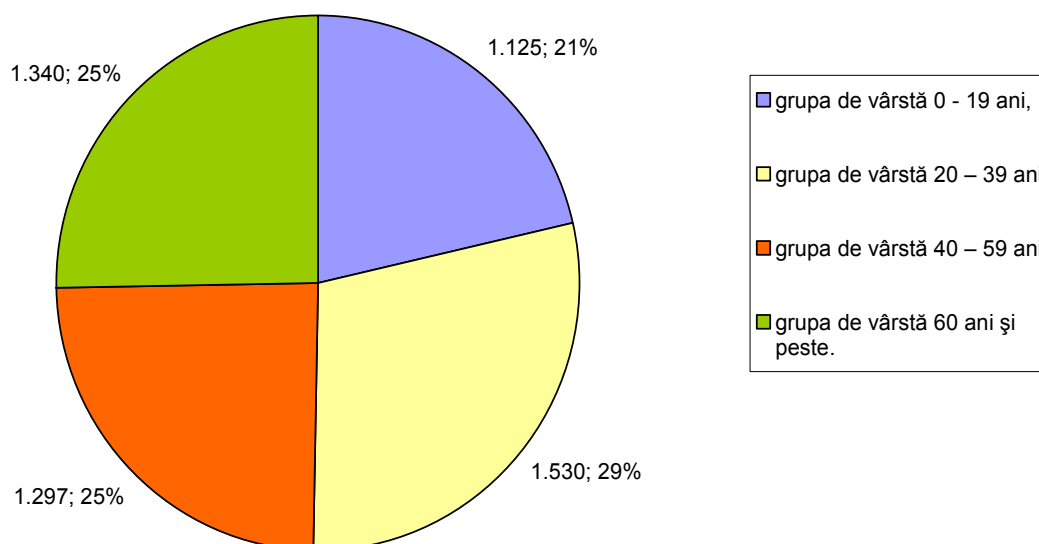
Stabiliri cu domiciliul în comuna Bran



Notă: Numarul total al stabilirilor cu domiciliul se referă la persoanele care au sosit în localitate, inclusiv cele sosite din străinătate (fenomen al mișcării migratorii externe). Stabiliri de reședință în localitate - persoane sosite într-o altă localitate decât cea de domiciliu, care la data de 1ianuarie sau 1 iulie aveau înscrisă în actul de identitate și în fișele de evidență a populației mențiunea de stabilire a reședinței.

În ceea ce privește **structura populației pe grupe de vârstă**, ultimul recensământ al populației (2002) indică o **distribuție relativ echilibrată a acesteia**. Din totalul de 5.292 persoane, în grupa de vârstă 0 - 19 ani erau 1.125 persoane, în grupa de vârstă 20 – 39 ani, 1.530 persoane, în grupa de vârstă 40 – 59 ani, 1.297 persoane, iar în grupa de vârstă 60 ani și peste, 1.340 persoane:

Structura populației comunei Bran pe grupe de vârstă (recensământ 2002)



Deoarece atunci când într-o unitate teritorială populația cuprinsă între 0-20 ani are o valoare procentuală sub 30 % din total se poate afirma că populația respectivă are tendințe de îmbătrânire, se poate afirma că **în cazul Stațiunii turistice Bran populația are tendința de îmbătrânire**. Acest lucru este confirmat de faptul că ponderea populației cu vârste de 60 ani și peste este mai ridicată decât cea a populației tinere și foarte tinere, cu vârste de până în 19 ani, ceea ce poate avea un efect negativ asupra activităților socio-economice la nivel de localitate.

IV.2. Forța de muncă

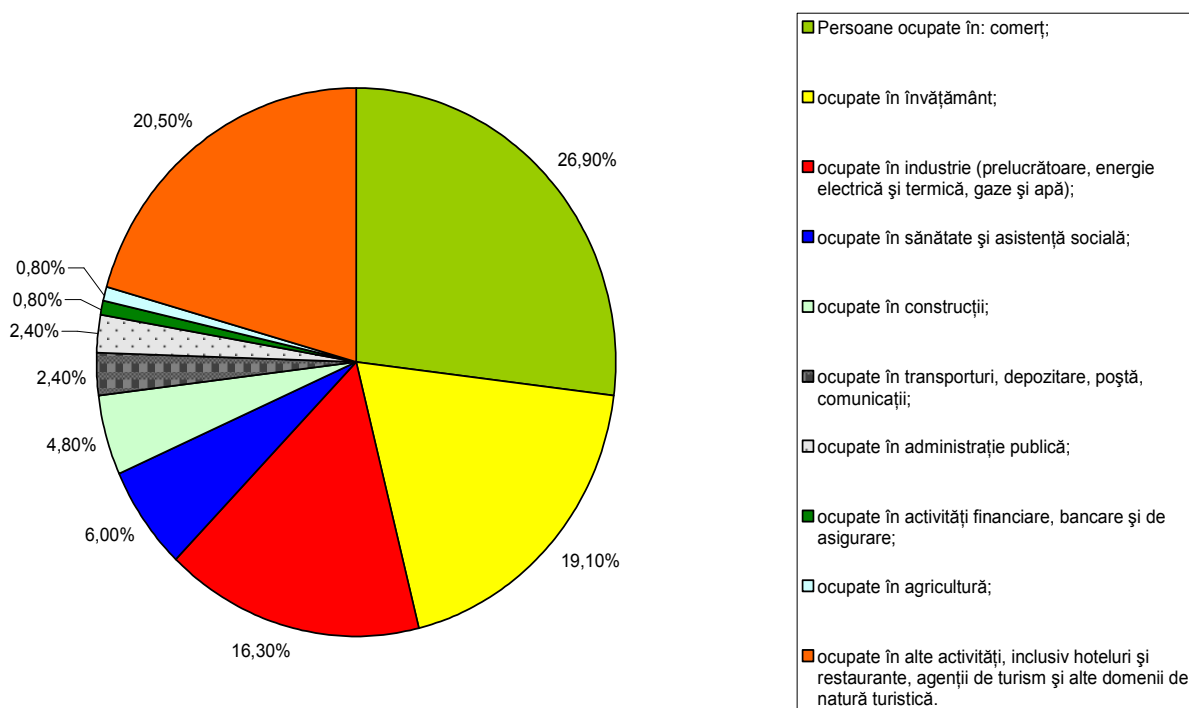
Potrivit datelor statistice rezultate ca urmare a Recensământului Populației și Locuințelor din anul 2002, **populația activă** (populația ocupată pe diferite activități economice) a fost de 1.569 persoane la nivelul comunei Bran, iar numărul șomerilor era de 568 (353 bărbați și 215 femei), adică 10,73% din totalul populației. Potrivit datelor ultimului recensământ, procentul populației apte de muncă era de 46,2 % din totalul populației comunei Bran, iar cel al populației ocupate reprezintă 29,6 % din același total. În ceea ce privește numărul șomerilor la nivelul comunei Bran, acesta reprezintă 36,2 % din totalul

populației ocupate. Față de anul 1999, când se înregistrau 920 de șomeri în localitate, numărul acestora a scăzut ajungând 568 șomeri la nivelul anului 2002, ceea ce reprezintă o reducere cu 31 %. Categoria cea mai expusă șomajului o reprezentau în 2002 bărbații (62 %) iar categoria de vârstă cea mai frecvent întâlnită printre șomeri este cea de 16 – 25 ani.

Cele mai recente date oferite de Punctul de Lucru Râșnov din cadrul AJOFM Brașov (decembrie 2006) arată că la nivelul comunei Bran erau înregistrate doar 102 persoane în șomaj, ceea ce confirmă **tendința de creștere a gradului de ocupare**, ca urmare a dezvoltării economice în zonă, în special a activităților turistice.

În ceea ce privește numărul mediu de salariați, în anul 2005 acesta era de 498 persoane, distribuite astfel:

Gradul de ocupare al populației comunei Bran

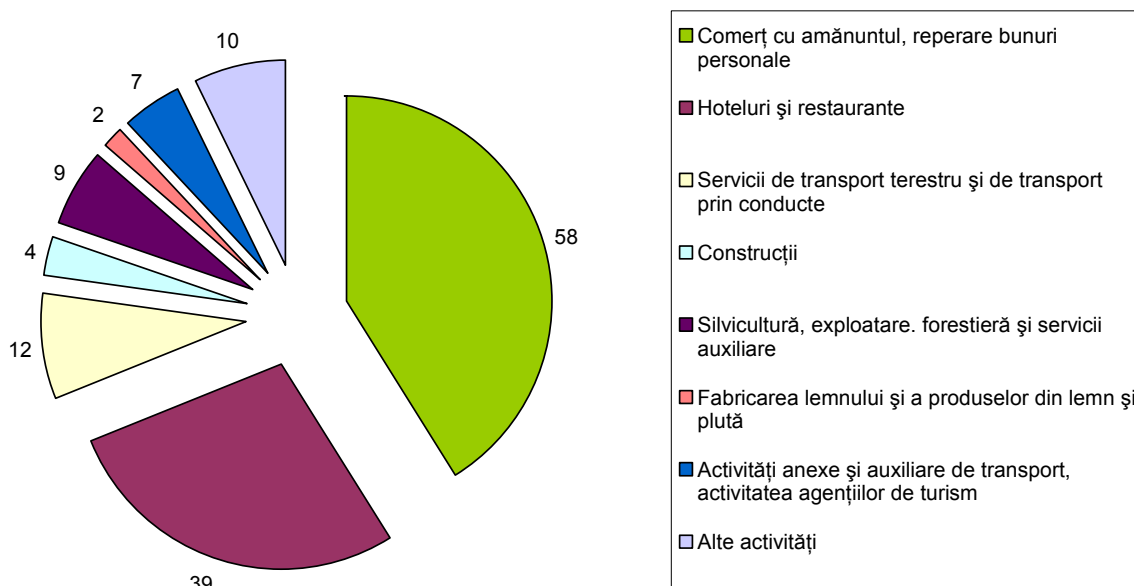


Sursa: DJS (date prelucrate)

O serie de date mai recente au putut fi obținute cu privire la salariații societăților

comerciale din comună, în baza datelor furnizate de cele 70 de societăți comerciale care au depus raportări financiare pentru anul 2006 (vz. Domeniul I)

Numărul de salariați ai societăților comerciale din Bran, în funcție de domeniul de activitate



Sursa: DJS (date prelucrate)

IV.3. Formarea profesională inițială și a adulților

În Bran funcționează o unitate de învățământ preuniversitar, Liceul „Sextil Pușcariu” care asigură următoarele **specializări pentru formarea inițială**: la nivelul claselor de liceu, domeniul **servicii - tehnician în turism, tehnician în activități financiare și comerciale**, iar la SAM domeniul: Turism și alimentație - **lucrător în alimentație și lucrător în comerț** (vz. II.7. *Învățământul obligatoriu*).

În privința relațiilor de parteneriat cu agenții economici liceul colaborează cu agenții economici din domeniul turistic și din domeniul financiar, agenți care vin în sprijinul organizării activităților practice.

În Bran **nu există un furnizor local de formare profesională pentru adulți**, singurele cursuri care au fost organizate în ultimii ani fiind cele de **administrator pensiune**

turistică, cameristă și bucătar (sub egida ANTREC). În general, **unitățile economice care activează în comună rezolvă probele legate de calificare / recalificare prin eforturi individuale**, apelând la cursuri organizate de furnizori externi comunității.

La ora actuală **nu există o determinare realistă e necesarului de formare profesională** în cadrul stațiunii. De asemenea, **nu a fost realizată o prognoză a evoluției forței de muncă** disponibile în zonă (din punct de vedere cantitativ și calitativ).

Această lipsă de abordare sistematică - la nivelul comunității - a problemelor legate de resurselor umane poate crea un "călcâi al lui Ahile" în eforturile de dezvoltare durabilă. Astfel, există riscul ca inițiativelor economice din zonă (din ce în ce mai numeroase și diversificate) să le lipsească în viitor capitalul uman necesar dezvoltării.

Analiza SWOT Domeniul IV. Calificarea și recalificarea forței de muncă

Puncte tari:

- nivel ridicat al cererii de forță de muncă, datorat în special dezvoltării accelerate a turismului în zonă;
- existența unor parteneriate ale Liceului "Sextil Pușcariu" cu agenții economici din zonă;
- interesul crescut pentru educație inițială și formarea profesională al adulților;
- acces la resurse informaționale variate (acces internet, bibliotecă dotată recent);
- asigurarea calificărilor necesare personalului din turism prin cursuri organizate în Bran.

Puncte slabe:

- număr insuficient de spații pentru desfășurarea procesului educativ pentru formarea inițială;
- absența unui program unitar de consiliere, orientare și reorientare pentru carieră;
- dotarea necorespunzătoare a laboratoarelor tehnologice;

Oportunități:

- susținerea mediului educațional de către autoritățile publice locale;
- existența unor finanțări nerambursabile prin intermediul fondurilor europene post-aderare și/sau fonduri guvernamentale (valorificarea existenței numeroaselor programe guvernamentale și europene pentru atragerea de fonduri necesare dezvoltării învățământului rural);

- disponibilitatea agenților economici de a încheia programe de parteneriat cu liceul în vederea formării profesionale a viitorilor absolvenți;

Amenințări / Riscuri:

- instabilitatea cronică din învățământ în ceea ce privește normele de organizare a acestuia poate împiedica eforturile de corelare a cererii de formare cu oferta disponibilă la nivel local.

Obiective Domeniul IV: Calificarea și recalificarea forței de muncă

Obiective generale:

Facilitarea accesului la formare profesională inițială și continuă a adulților.

Dezvoltarea, diversificarea și creșterea eficienței relațiilor de parteneriat, pentru asistarea deciziei și furnizarea unor servicii de calitate în educație.

Obiective specifice:

- Diversificarea ofertei de cursuri de formare inițială și continuă adecvată dezvoltării turismului din zonă;
- Dezvoltarea competențelor metodice și de specialitate ale personalului didactic;
- Atragerea de fonduri necesare dezvoltării educației pentru adulți;
- Modernizarea infrastructurii și dotarea cu echipamentele necesare unei formări profesionale de calitate;
- Îmbunătățirea comunicării și parteneriatului între școală – comunitate – agenți economici.

Obiective operaționale:

1. Realizarea unui studiu privind dinamica pieței forței de muncă în zonă și adaptarea ofertei pentru formarea profesională inițială și continuă la nevoile de calificare;
2. Implementarea unui program unitar de consiliere, orientare și reorientare a carierei pentru tinerii și adulții din comuna Bran.
3. Creșterea și diversificarea parteneriatelor Liceului „Sextil Pușcariu” cu agenții economici.
4. Diversificarea ofertei de formare profesională inițială și pentru adulți.

Domaniul V. Dezvoltarea turistică durabilă

V. 1. Potențialul turistic

O dată cu dăruirea castelului Bran reginei Maria a României (la 1 decembrie 1920) se spera că stabilirea reședinței regale la Bran "va aduce avantaje deosebite Branului, țăranilor noștri dezghetați și Brașovului însuși" și astfel "viitorul acestei regiuni pare a străluci într-o aureolă deosebită". În ceea ce privește turismul, aceste speranțe au început să se concretizeze începând cu perioada interbelică*. Oferta turistică includea atunci două hoteluri cu restaurant și camere ce se puteau închiria "de la toți locuitorii din centrul Branului în condiții favorabile, atât în ce privește prețul, cât și confortul și curățenia". De asemenea, au fost construite o serie de reședințe "în stil elvețian" de către persoane originare din alte zone ale țării.

Cu o pauză forțată (impusă de cel de-al doilea război mondial și de perioada comunistă), dezvoltarea turismului în Bran a fost reluată într-un ritm accelerat după 1990. Prin HG 298/2005, Branul a devenit stațiune turistică de interes local. Datorită prevederilor HG 867/ 2006 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice care prevedea ca în termen de un an toate stațiunile turistice existente să elaboreze un studiu de reatestare, acest studiu** a fost executat și depus pentru obținerea reatestării stațiunii turistice de interes local Bran.

Conform studiului de fundamentare pentru reatestarea comunei Bran ca stațiune turistică (SFR) potențialul turistic al localității este descris pornind de la următoarele categorii de factori:

* Informațiile despre istoricul turismului în Bran au fost preluate din pagina web <http://www.probran.ro/content/html/istoric.htm>.

** Este vorba despre "Studiu de fundamentare pentru reatestarea comunei Bran ca stațiune turistică", executat în baza contractului nr. 49 / 25.07.2007, încheiat între Consiliul Local al comunei Bran în calitate de beneficiar și Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism, în calitate de executant.

a) Resurse turistice naturale

- *Cadrul natural* al comunei și *climatul* din Bran, care este reconfortant și tonic pentru activitățile umane și totodată favorabil turismului;
- *Munții Bucegi și Munții Piatra Craiului* care oferă atât peisaje inedite cât și posibilitatea drumețiilor montane sau a practicării sporturilor extreme;
- *Rezervațiile și parcurile naturale și naționale* oferă posibilități de vacanță persoanelor care vor să se recreeze într-un cadru natural nepoluat;
- *Domeniul schiabil* (limitat în prezent doar la două pârtii de schi, Zănoada și Măgură) a devenit în ultimii ani o componentă importantă a turismului din Bran.

b) Resurse turistice antropice

Bran dispune de o serie de monumente istorice și alte tipuri de atracții culturale (manifestări folclorice) care se constituie ca resurse turistice antropice specifice zonei.

Conform Anexei la Ordinul nr. 2314/2004 al Ministrului Culturii și Cultelor privind aprobarea Listei monumentelor istorice, în Bran există următoarele monumente istorice*:

A. Monumente istorice de arheologie de interes național și internațional, clasa A:

- *Ansamblul Castelului Bran* (sec. XIV-XX), care cuprinde:

- *Castelul Bran (1377-1382)*
- *Casa de Ceai (înc. sec XX)*
- *Fântâna (1377-1382)*
- *Incinta fortificată, donjonul, turnul de poartă, turnul pulberăriei (1377-1382)*
- *Parc (înc. sec. XX)*

Castelul Bran este în prezent **principala atracție a localității** și a fost prima dată atestat documentar în anul 1377 (printr-o scrisoare a lui Ludovic I al Ungariei adresată orașului Brașov prin care îi acorda unele privilegii). Castelul a fost construit de locuitorii Brașovului între anii 1377 – 1382, fiind amplasat pe stâncile abrupte ale Măgurii Branului, pentru a permite supravegherea întregii regiuni și pentru a apăra trecătoarea Rucăr-Bran. În Evul Mediu cetatea avea atribuții militare și jurisdicționale, fiind apărată de o garnizoană permanentă.

* Lista monumentelor istorice din Bran este disponibilă la adresa: <http://www.cultura.ro/sectiuni/Patrimoniul/Monumente/lista/brasov.pdf>.

Între 1920 - 1927 Castelul Bran a fost restaurat sub conducerea arhitectului Curții Regale, Carol Liman, care îl transformă într-o reședință regală de vară. După 1948 a intrat în proprietatea statului român, iar din 1956 a devenit muzeu.

- *Ansamblul Parcului etnografic Bran*, sat Bran, cu un patrimoniu care datează din sec. XVIII-XIX;

- *Biserica „Cuvioasa Paraschiva”*, sat Șimon, datează din 1790.

B. Monumente istorice de arhitectură de interes local și regional, clasa B:

- *Biserica „Adormirea Maicii Domnului”*, sat Bran (1820-1836);

- *Casa Principesei Ileana*, sat Bran (1931);

- *Ansamblul Vămii Branului*, sat Bran (sec XVI-XX) fiind compus din:

- Vama Branului (sec. XVIII);
- Incinta medievală (sec XVI-XVII);
- Capela Stella Maris (1947) - alături de care se găsește caseta cu inima reginei Maria într-o nișă zidită în stâncă.

- *Biserica Sf. Nicolae*, sat Șimon (sec XIX);

- *Bustul generalului Traian Moșoiu* (sec. XX).

C. Alte obiective turistice și culturale, cum ar fi *Muzeul Bran*, cu cele trei secții ale sale (vz. II.5); casele legate de activitatea personalităților culturale din Bran etc.

De asemenea, Branul este un important **centru etnografic și folcloric**, existând numeroase posibilități (insuficient valorificate până în prezent) de organizare a activităților turistice care să vizeze numeroasele **monumente de arhitectură și tehnică tradițională** din „satele brănene”^{*}; **arta populară** (port popular, cojocărit, țesături, încondeierea ouălor de Paște, sculptura în lemn, realizarea de măști și păpuși, icoane pe sticlă, tăbăcărit și cojocărit, țesut covoare, tricotate etc.) sau **tradițiile și obiceiurile specifice** acestei zone etnografice (vz. Anexa 8 *Tradiții și obiceiuri în zona etnografică Bran*).

^{*} O inventariere a acestor obiective a fost realizată în lucrarea „*Monumente de arhitectură și tehnică tradițională din satele brănene (Repertoriu tipologic)*” de Ioan Praoveniu și Gheorghe Dinuță (2003, Muzeul Bran).

Un factor de loc de neglijat în cadrul potențialului turistic al zonei este **prezența unei multitudini de obiective turistice** din localitățile și stațiunile turistice aflate în apropiere (Brașov și Poiana Brașov, Moeciu, Predeal, Râșnov, Sibiu, Sinaia, Zărnești etc.), de unde posibilitatea organizării unei varietăți de circuite turistice** (mai ales în cadrul turismului cultural).

V. 2. Infrastructura turistică

La nivelul stațiunii Bran infrastructura turistică este compusă din:

a) structuri de cazare: se întâlnesc într-o varietate de forme, începând de la un număr greu de estimat de **gospodării care asigură condiții de cazare și masă pentru turiști** (și care funcționează în afara sistemului de clasificare a unităților turistice), pensiunile arondate sau nu asociației ANTREC, vile și hoteluri, moteluri, cabane, sate turistice, campinguri.

Conform datelor statistice oferite de DJS Brașov, în perioada 2004-2006 **evoluția diferitelor tipuri de unități de cazare** din Bran a fost următoarea:

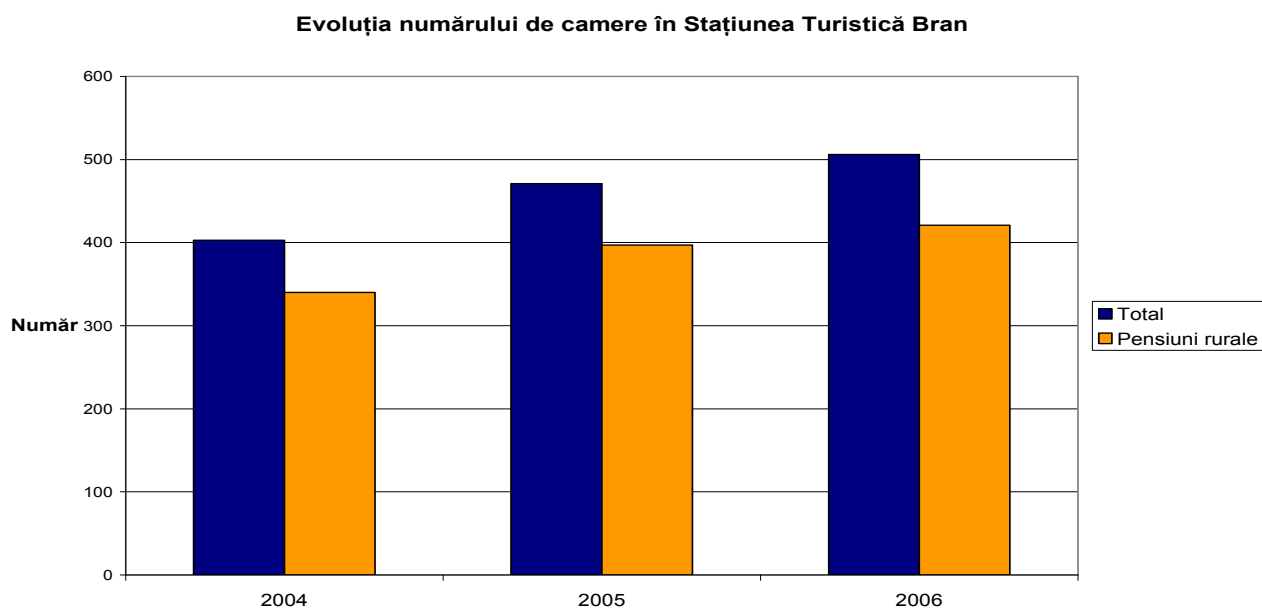
Anul Tip unitate	2004			2005			2006		
	U	C	L	U	C	L	U	C	L
Moteluri	1	22	48	1	22	50	1	33	67
Vile	1	16	31	1	16	31	1	16	32
Sate de vacanță	1	18	36	1	36	72	1	36	72
Pensiuni rurale	99	346	706	81	397	806	72	421	854
Cabane	1	1	3	-	-	-	-	-	-
Camping	-	-	-	1	-	50	-	-	-
TOTAL	103	403	824	85	471	1.009	75	506	1.025

Obs: U – nr. unități, C - nr. camere, L – nr. locuri

Sursa: DJS apud SFR

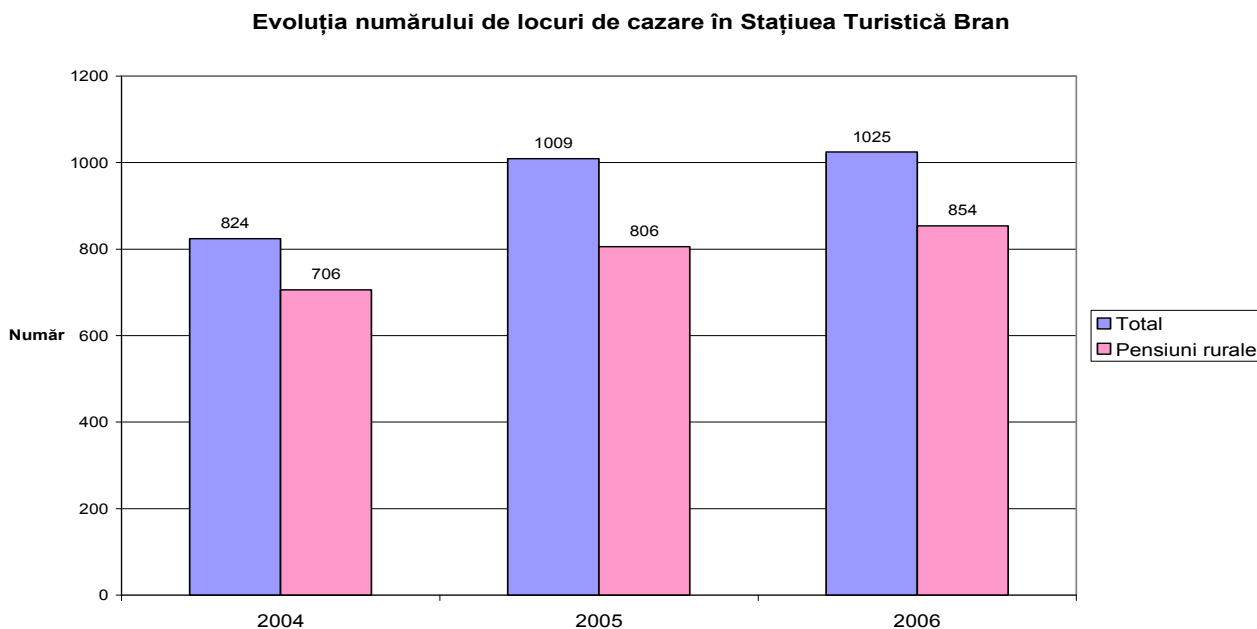
** Descrierea principalelor destinații turistice pentru circuitele turistice cu plecare din Bran a fost realizată de istoricul Nicolae Pepene și poate fi consultată la adresa: <http://www.probran.ro/content/html/imprejurimi.htm>.

În total, se înregistrează o creștere cu **25,6 %** a numărului de camere în **Stațiunea Turistică Bran** (de la 403 la 506), datorită creșterii numărului de camere din pensiunile turistice (cu 20,1%) și a celor din moteluri (cu 50 %).



Sursa: DJS apud SFR

Specific Branului este faptul că **majoritatea unităților de cazare (95%) sunt unități specifice turismului rural**, respectiv pensiuni turistice, care dețin 84 % din numărul de camere oferite la nivel de stațiune și 83 % din cel al locurilor de cazare.

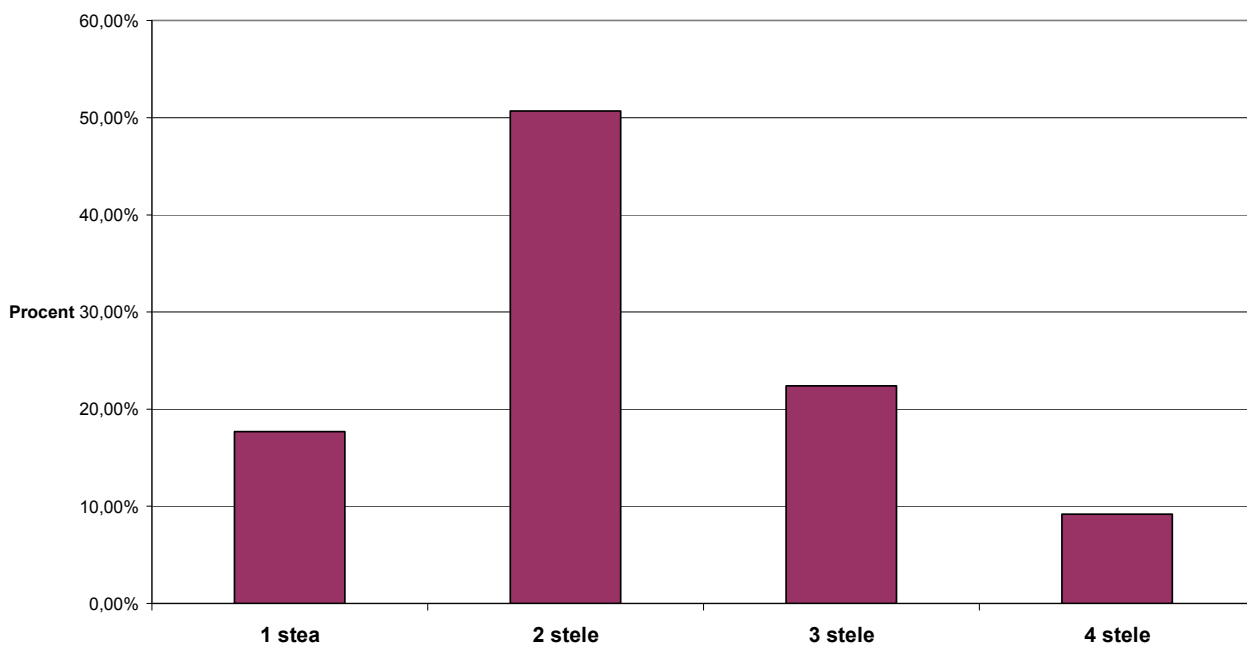


Sursa: DJS apud SFR

Comparativ cu județul Brașov, în Bran se găsesc aproximativ 7,6 % din numărul total al locurilor existente și 8,5 % din cel al camerelor.

Din punct de vedere al **gradului de confort**, la nivelul stațiunii există pensiuni turistice clasificate la 1, 2, 3 și respectiv 4 margarete, vile clasificate la 2 și 3 stele și hoteluri clasificate la 1 și 2 stele. Conform SFR, la nivelul anului 2006, distribuția camerelor după categoria de confort se prezenta în felul următor: 9,2 % de 4 stele, 22,4 % de 3 stele, 50,7 % de 2 stele, 17,7 % de 1 stea. Această distribuție este una comună stațiunilor din România, dominate de unități de cazare de 2 stele.

Distribuția camerelor după categoria de confort în Stațiunea Turistică Bran (anul 2006)

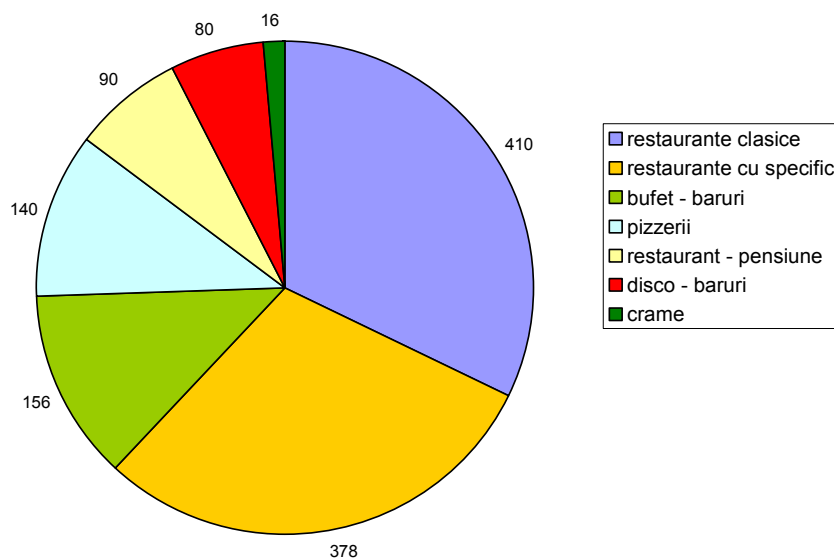


Sursa: Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale, Departament de Turism *apud* SFR

b) Structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație

În luna februarie 2006, conform SFR funcționau în stațiunea Bran 11 unități de alimentație, distribuite pe următoarele tipuri: restaurantele clasice 32,3 %, urmate de restaurantele cu specific 29,8 %, bufete-baruri 12,3 %, pizzerii 11,0 %, restaurant - pensiune 7,1 %, disco-baruri 6,3 % și crame 1,2 %.

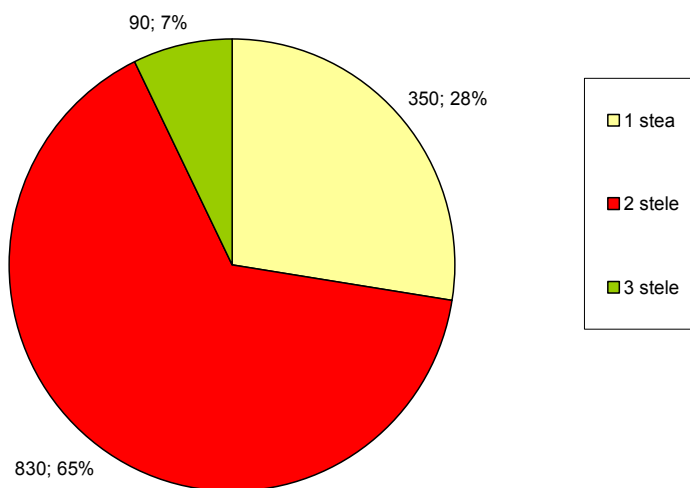
**Distribuția unităților de alimentație din Stațiunea Turistică Bran
cu numărul de locuri aferente**



Sursa: DJS apud SFR

Cele 11 unități de alimentație totalizau 1.270 locuri la mese, distribuite astfel:

Distribuția numărului de locuri la mese în unitățile de alimentație



Sursa: DJS apud SFR

c) Structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement

În ceea ce privește posibilitățile de agrement oferite, acestea sunt **variate în cadrul unităților turistice** descrise anterior: locuri de joacă pentru copii; locuri special amenajate pentru prepararea grătarului; posibilitatea de a vizita stâni; păstrăvării; închirieri de echipamente pentru sporturile de iarnă; organizarea de seri folclorice tradiționale; baze de agrement proprii unor unități de cazare (cu parcuri naturale, terenuri de tenis de câmp, de fotbal, de badminton, volei, mini teren de baschet, teren de paintball, mese de biliard, mese de ping pong, săli de fitness, saună, panouri de alpinism), săli de conferințe și training etc.

Pe lângă aceste facilități de agrement oferite de sectorul privat, în Bran comunitatea dispune de:

- *parcuri* (în zona castelului Bran și din zona centrală, în care este amenajată o scenă pentru spectacole în aer liber;
- *instituțiile culturale din comună* (pentru a căror descriere vz. II.5)
- *baza sportivă proprie*, cu teren de fotbal;
- *pârțiile de schi Zănoaga și Măgura*.

d) Structuri de informare turistică

La nivelul comunei Bran funcționează începând din luna septembrie 2006 un Centru de Promovare Turistică, parte a rețelei dezvoltate de autoritățile publice locale din județul Brașov cu asistență USAID (în baza Memorandumului de colaborare încheiat între Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov și Primăria Comunei Bran). De asemenea, în Bran funcționează de câțiva ani un centru de informare ANTREC, care deservește membrii asociației.

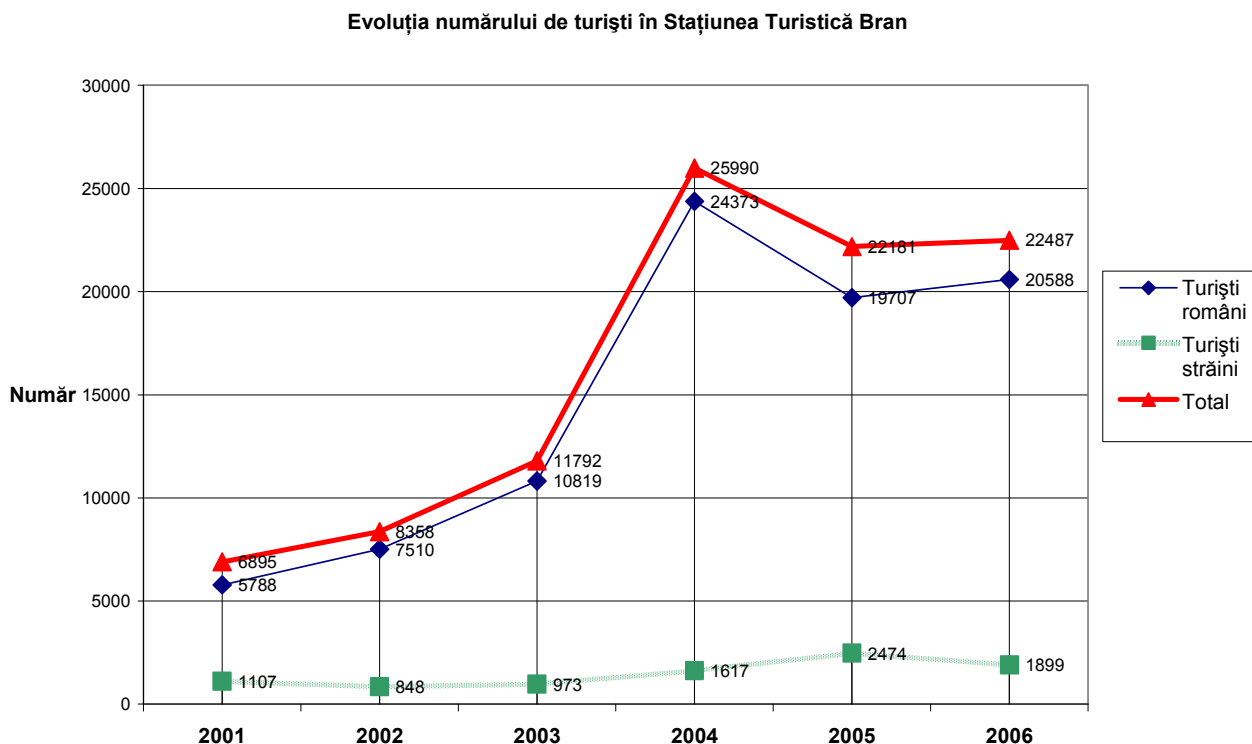
Stațiunea Turistică Bran este bine reprezentată din punctul de vedere al promovării activității turistice pe Internet, existând numeroase site-uri ale unităților turistice, precum și portaluri de informare asupra activității turistice la nivelul comunei (inclusiv site-urile oficiale, vz. III.3.).

V.3. Activități turistice și statistici în domeniu

Conform SFR, în stațiunea Bran formele de turism practicabile sunt:

- **Turismul rural;**
- **Turismul montan, prin: drumeție montană** (pe cele 7 trasee montane omologate cu plecare din localitatea Bran, din care 5 spre Masivul Bucegi și 2 către Masivul Piatra Craiului) *sporturile de iarnă*, practicate pe cele două pârtii;
- **Turism de circulație**, care se practică sub formă de: *turism de tranzit*, pe drumul european DN 73 / E 574 (Bacău – Brașov – Bran – Pitești – Craiova); *turism itinerant cu valențe culturale*;
- **Turism de odihnă și recreere** favorizat de climatul tonic-stimulativ specific zonei, cadrul peisagistic deosebit, mediul nepoluant.
- **Alte forme de turism:** *turismul activ* (alpinismul; cicloturism; bungee jumping) *turismul de vânătoare și pescuit sportiv*; *turismul de week-end*; *turismul științific* (în ariile protejate de pe teritoriul stațiunii: Parcul Național Piatra Craiului, Parcul Natural Bucegi, Rezervația Bucegi) *turismul de evenimente și reuniuni*.

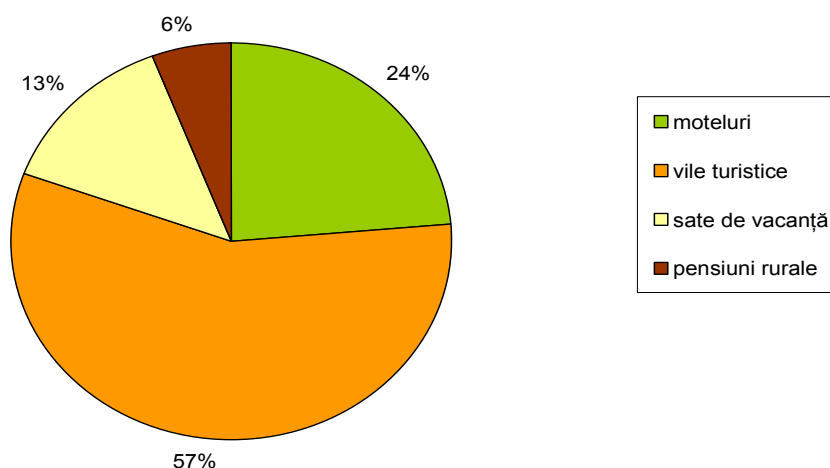
Practicarea tuturor acestor forme de turism s-a concretizat în următoarea evoluție a numărului de turiști în Bran:



În ceea ce privește *turiștii români*, aceștia sunt în majoritatea lor bucureșteni, întrucât Branul reprezintă o alternativă mai ieftină la Valea Prahovei. Zona este vizitată și de numeroși *turiști străini*, printre care cei mai numeroși (conform datelor statistice) sunt (în ordine descrescătoare) cei din Israel, Germania, Italia, Olanda, SUA.

La nivelul anului 2006, preferințele turiștilor pentru diferite tipuri de unități de cazare au fost următoarele: 4.998 persoane s-au cazat în moteluri, 12.091 persoane s-au cazat în vile turistice, 2.847 persoane în sate de vacanță și 1.251 persoane în pensiuni rurale.

Preferințele turiștilor pentru diferite tipuri de unități de cazare din Stațiunea Turistică Bran (2006)



Sursa: DJS

Pentru ultimii ani în care au fost disponibile date statistice, evoluția înnoptărilor pe tipuri de unități de cazare a fost următoarea:

Anul turiști \ Sosiri	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total înnoptări turiști	12.303	18.251	28.923	51.511	45.242	48.179
- pensiuni turistice	6.070	12.270	21.696	39.998	30.939	33.010
%	49,3	67,2	75,0	77,6	68,4	68,5
- alte tipuri unități cazare	6.143	5.981	7.227	11.513	14.303	15.169
Total înnoptări turiști români	10.460	16.759	27.029	48.855	41.097	45.153
- pensiuni turistice	5.204	11.404	20.568	38.787	29.358	32.373
%	49,8	68,0	76,1	79,4	71,4	71,7
- alte tipuri unități cazare	5.256	5.355	6.461	10.068	11.739	12.780
Total înnoptări turiști	1.843	1.492	1.894	2.656	4.145	3.026

Anul turiști străini	Sosiri	2001	2002	2003	2004	2005	2006
- pensiuni turistice		866	866	1.128	1.211	1.581	637
%		47,0	58,0	59,6	45,6	38,1	21,1
- alte tipuri unități cazare		887	626	766	1.445	2.564	.2389

Sursa: DJS apud SFR

În ceea ce privește **durata medie a sejurului**, conform SFR în perioada 2001–2006 a fost de 2,1 zile / turist și de doar 1,7 zile / turist pentru străini. Este vorba, pentru ambele categorii, de o **durată relativ mică a sejurului**, care indică faptul că turiștii (în special cei străini) sunt mai degrabă în trecere prin stațiune, fiind interesați în principal de vizitarea castelului Bran. Ca atare, se poate afirma faptul că **încă nu există o promovare corespunzătoare a întregii oferte turistice existente la nivelul stațiunii** (vz. supra) fapt care face ca șederea turiștilor să fie redusă față de potențialul zonei, la fel și încasările din turism.

Cei mai mulți dintre cei care aleg să petreacă mai mult timp la Bran sunt persoanele care și-au construit case de vacanță din zonă (în special din București și Constanța, conform datelor din registrul rol) sau a personalului firmelor care dețin proprietăți în Bran.

Datorită numărului mare de turiști și a persoanelor / firmelor care dețin case de vacanță, Stațiunea Turistică Bran este din ce în ce mai aglomerată în vârfurile de sezon (în special în weekend). Acest aflux de turiști produce și efecte negative: blocaje pe DN 73 / E 574; depozitari necontrolate ale deșeurilor menajere (vz. II.1. pct e); suprasolicitări ale rețelelor de distribuție etc. Pentru soluționarea acestor probleme autoritățile locale au inițiat proiecte de dezvoltare a infrastructurii localității (vz. II.1.), pentru a putea menține actualul trend de dezvoltare și statutul de stațiune turistică.

V.4. Direcții de dezvoltare

Pentru redactarea acestei secțiuni au fost consultate o serie de documente: *Cadrul Strategic pentru un turism durabil în comuna Bran* (elaborat în cadrul Primăriei Bran); diferitele HCL de aprobare a principalelor obiective de dezvoltare în perioada 2004-2007; „*Propuneri privind modernizarea și dezvoltarea turismului în Stațiunea Turistică Bran*” (Capitolul IV din *Studiu de fundamentare pentru reatestarea comunei Bran ca stațiune*

turistică, elaborat de Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism - INCDT, București) ș.a.

Concluziile formulate în urma sintezei acestor documente au fost puse în dezbatere în cadrul întâlnirilor de lucru și a focus-grupurilor organizate în cadrul acestui domeniu. Au rezultat următoarele **direcții de acțiune**, cu valoare de politici în domeniul dezvoltării turistice durabile:

1. Modernizarea infrastructurii generale în vederea susținerii dezvoltării durabile:

problemele de infrastructură a comunei existente în prezent (rețeaua de drumuri necorespunzătoare, lipsa unui sistem propriu de canalizare, subdimensionarea rețelelor de distribuție etc. (descrise la II.1 *Servicii de utilități publice*).

2. Extinderea domeniului schiabil, prin:

- *Prelungirea și omologarea părții de schi Măgura* (aflată la circa 1,5 km de Bran în satul Predeluț) pe o lungime de 400 m (lățime 50 m) ajungând la o lungime totală de 800 m și dotarea adecvată a acesteia (teleschi, iluminat nocturn, tunuri de zăpadă și mașină de bătut zăpada);
- *Prelungirea părții de schi Zănoaga* (aflată la circa 5 km de Bran – în satul Poarta) pe o lungime de 1840 m (lățime 50 –70 m) urmând să ajungă la o lungime totală de 2.500 m și dotarea ei* cu telescaun, iluminat nocturn, tunuri de zăpadă și mașini de bătut zăpada;
- *Realizarea părții de schi Valea Șimonului-Gutanu;*
- *Realizarea unui ansamblu turistic în apropierea părții de schi Zănoaga.*

3. Realizarea unor **noi elemente de infrastructură, legate nemijlocit de activitatea turistică**: parcări auto în număr corespunzător numărului de turiști; noi trotuare și piste pentru cicloturism; modernizarea pieței Bran pentru comercializarea produselor agricole, prevăzută cu scenă pentru desfășurarea unor spectacole folclorice; finalizarea construcției centrului de primire urgențe (dispensar uman; remiză de pompieri; mașină de ambulanță; dispecerat pentru intervenții în situații de urgență); echiparea unor terenuri cu dotări specifice pentru locuri de joacă sau pentru practicarea jocurilor sportive colective (volei,

* Dotarea părții de ski Zănoaga este fundamentată de studiul de fezabilitate nr. 1120/2006, elaborat de SC Transcablu SRL Brașov.

baschet, handbal, fotbal etc.); realizarea de miniparcuri de distracție cu terenuri de golf, popice, alei pentru ciclism, practicarea echitației de agrement.

4. Diversificarea ofertei turistice locale, prin:

- Realizarea unor studii referitoare la potențialul de dezvoltare turistică cu privire la diferitele forme de turism practicabile în Bran (vz. V.3.);
- Dezvoltarea unor proiecte în domeniul activităților pentru realizarea produselor artizanale specifice zonei, valorificarea ocupațiilor tradiționale și a obiceiurilor străvechi (înființarea unui așezământ cultural – vz. II.5., târguri și expoziții permanente de artă populară);
- Crearea și promovarea de noi evenimente și manifestări de anvergură, menite să atragă noi categorii de turiști și să promoveze imaginea stațiunii;
- Identificarea și amenajarea de noi trasee turistice și întreținerea corespunzătoare a acestora;
- Promovarea de noi produse agro-alimentare tradiționale, pe lângă cele înregistrate deja (vz. III.1.);
- Amenajarea unor gospodării tradiționale ca ferme agro-turistice.

5. Semnalizarea adecvată a monumentelor istorice din Bran.

Semnalizarea monumentelor istorice din Bran este un demers care poate fi realizat la nivel local, fiind de competența primarului (cu asistența și îndrumarea metodologică a Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Brașov) și nu necesită resurse financiare importante. Pe lângă asigurarea respectării legislației în vigoare, asigurarea unei semnalizări corespunzătoare a monumentelor istorice poate avea numeroase efecte benefice, printre care o consecință previzibilă (și care poate fi direct cuantificată) ar fi sporirea numărului de turiști care vizitează monumentele istorice din Bran. În acest sens, în procesul de elaborare a SDD a fost elaborată o *“Notă privind măsurile necesare semnalizării monumentelor istorice din Bran”*, redată în *Anexa nr.9*.

6. Creșterea calității serviciilor turistice în Stațiunea Turistică Bran, prin:

- Semnalizarea corespunzătoare a obiectivelor de interes turistic și întocmirea de hărți turistice stradale, amplasarea de noi indicatoare etc.;
- Creșterea procentului de omologare a unităților turistice;

- Dezvoltarea posibilităților de agrement, inclusiv prin înființarea unor centre cu destinație multiplă (în special pentru perioada de extrasezon);
- Folosirea surselor financiare provenite din taxa hotelieră și de stațiune cu precădere pentru dezvoltarea turismului;
- Intensificarea promovării adecvate prin Internet și mijloace multimedia. În acest context, o soluție viabilă ar putea fi extinderea în cadrul paginii de web a comunității locale a secțiunii referitoare la oferta turistică locală. Acest tip de site este răspândit în regiunile cu potențial turistic din România deoarece are un avantaj major: concentrează informația despre comunitatea locală și oferă astfel posibilitatea unei căutări mult mai rapide și eficiente oricărei persoane interesate, din orice colț al planetei. Primii pași în acest sens au fost realizați de către administrația publică locală, prin intermediul site-ului www.statiunea-turistica-bran.ro.

În cadrul procesului de elaborare a SDD a fost elaborat un ***chestionar destinat colectării periodice a datelor privind unitățile turistice*** (redat în *Anexa 10: Chestionar cu privire la activitatea unităților de cazare din zona deservită de Centrul de Promovare Turistică*). Acest chestionar folosește simbolurile internaționale prin care pot fi identificate serviciile oferite. Prin aplicarea periodică a acestui chestionar se poate crea și actualiza cu ușurință o secțiune din pagina web destinată promovării turismului în zonă.

Promovarea prin Internet și mijloace multimedia a ofertei turistice și a Branului în general trebuie făcută în paralel cu cea care presupune utilizarea de publicații, cum ar fi pliante, afișe, hărți turistice etc. tip de promovare în care CPT are un rol bine determinat.

- Optimizarea funcționării Centrul de Informare Turistică, prin alocarea de fonduri de către CL, pentru:

- Realizarea unor întâlniri periodice coordonate de CPT pe teme de legislație, proceduri de atestare a unităților turistice etc.;
- Atragerea voluntarilor (studenți la facultățile de turism, elevi ai liceului) și a altor colaboratori în activități coordonate de Centrul de Informare Turistică;
- Realizarea de schimburi de experiență cu centre de informare similare din țară.

7. Promovarea proiectelor de parteneriat public-privat, ca modalitate predilectă de realizare a direcțiilor de acțiune descrise anterior

Categoriile de investiții descrise anterior necesită alocări financiare considerabile*, care nu pot fi asigurate exclusiv prin surse ale bugetelor locale sau județene, în condițiile în care în comuna Bran trebuie rezolvate numeroase probleme de infrastructură (vz. II.1 și VI). De asemenea, alte surse de finanțare (credite, emiterea de obligațiuni municipale) pot fi utilizate doar parțial în dezvoltarea turismului, datorită necesității satisfacerii tuturor cerințelor de dezvoltare locală.

În aceste condiții, inițierea de proiecte de dezvoltare care să implice capital privat și participarea autorităților publice locale (prin concesionare, asociere prin participațiune etc.) poate fi considerată o variantă viabilă de atragere a fondurilor necesare dezvoltării turismului în Bran.

Analiza SWOT Domeniul V. Dezvoltarea turistică durabilă

Puncte tari:

- așezarea geografică a comunei este foarte favorabilă dezvoltării turismului;
- existența a numeroase și importante monumente istorice;
- înființarea Centrului de Promovare Turistică Bran;
- funcționarea multor unități de cazare clasificate conform standardelor legale în vigoare;
- existența unor puncte de agrement ;
- posibilitatea practicării mai multor forme de turism.

Puncte slabe:

- absența unor pachete de servicii specifice destinate petrecerii timpului liber, în cazul majorității unităților turistice;
- insuficiența resurselor financiare locale pentru investițiile de infrastructură turistică.

* Conform Anexei la *Studiul de fundamentare pentru reatestarea comunei Bran ca stațiune turistică*, valoarea estimată a lucrărilor de îmbunătățire a infrastructurii generale și turistice este de 33.120.000 euro.

Oportunități:

- accesarea fondurilor naționale și europene pentru conservarea, restaurarea și punerea în valoare obiectivelor turistice.
- existența programe de finanțare europeană destinate creșterii capacității de cazare și diversificarea serviciilor existente în mediul rural;
- colaborări cu CPT similare din țară pentru îmbunătățirea și diversificarea serviciilor oferite turiștilor (realizarea de schimburi de experiență);
- cererea crescândă pentru practicarea agroturismului.

Amenințări / Riscuri:

- orientarea turiștilor spre alte obiective turistice din zone învecinate, cu oferte similare;

Obiective Domeniul V. Dezvoltarea turistică durabilă:*Obiective generale:*

Valorificarea optimă a potențialului turistic al resurselor locale.

Creșterea calității serviciilor turistice în Stațiunea Turistică Bran.

Promovarea diferitelor forme de turism practicabile în zonă.

Obiective specifice:

1. Realizarea măsurilor de semnalizare a tuturor monumentelor istorice din Bran.
2. Îmbunătățirea condițiilor de vizitare a obiectivelor turistice din localitate.
3. Extinderea secțiunii dedicate turismului din cadrul paginii de web a comunității locale.
4. Realizarea unei rețele de colaborare a furnizorilor de servicii turistice.
5. Dezvoltarea domeniului schiabil în Stațiunea Turistică Bran (prin: extinderea părții Zănoaga; prelungirea și omologarea părții de ski Măgura; realizarea ansamblului turistic Zănoaga; realizarea părții Valea Șimonului-Gutanu).

6. Elaborarea unui pachet de publicații pentru promovarea adecvată și unitară a potențialului turistic din zonă (pliante, afișe, hărți turistice amplasate în comună etc.).
7. Realizarea elementelor de infrastructură legate nemijlocit de activitatea turistică (parcări auto în număr corespunzător; noi trotuare și piste pentru cicloturism; modernizarea pieței Bran; finalizarea construcției centrului de primire urgențe; echiparea unor terenuri cu dotări specifice pentru locuri de joacă sau pentru practicarea jocurilor sportive colective; realizarea de miniparcuri de distracție etc.).
8. Crearea unor programe de divertisment, adaptate diferitelor grupuri țintă (pentru a prelungi perioada de ședere a turiștilor în stațiune).
9. Accentuarea includerii meșteșugurilor, tradițiilor și obiceiurilor populare în cadrul ofertelor turistice.
10. Amenajarea unor gospodării tradiționale ca ferme agro-turistice.
11. Promovarea și înregistrarea de noi produse agro-alimentare tradiționale specifice zonei Branului.
12. Amenajarea și includerea de noi obiective în circuitul turistic (case memoriale; gospodării tradiționale; puncte de observare a animalelor sălbatice; omologarea de noi trasee montane; organizarea și a altor evenimente și manifestări de anvergură etc.).
13. Extinderea activității CIT (inclusiv prin realizarea de schimburi de experiență cu alte centre de informare turistică)
14. Realizarea de studii, cercetări și manifestări științifice referitoare la potențialul de dezvoltare turistică cu privire la diferitele forme de turism practicabile în Bran.

Domeniul VI: Dezvoltare urbană și protejarea mediului

VI.1. Date privind infrastructura și echiparea teritoriului

Distribuția suprafețelor de teren

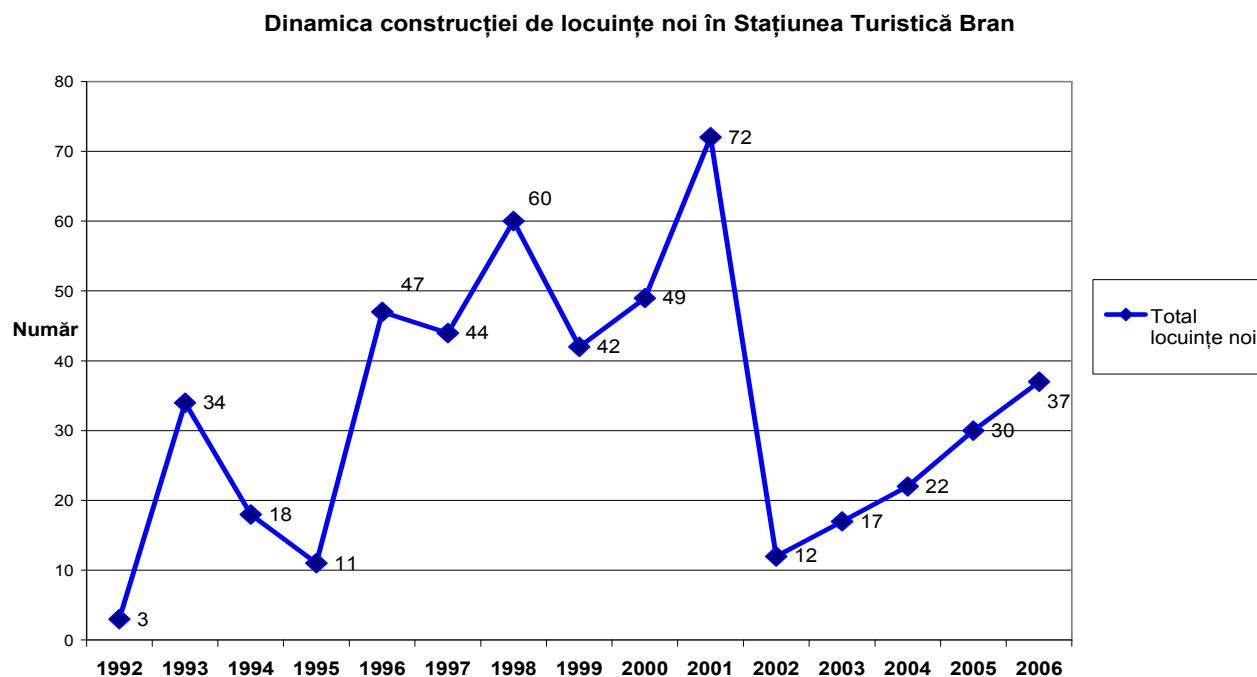
Conform “Fișei de prezentare a unității administrativ-teritoriale Bran” (2005), suprafața totală a comunei era de 6785 ha, din care: 1055 ha intravilan și 5730 ha extravilan. Aceste suprafețe erau, în funcție de modul de folosire, teren neagricol (3140 ha) și teren agricol 3645 ha.

Locuințe

Numărul de gospodării (locuințe) era în 2005 de 2622, din care racordate la:

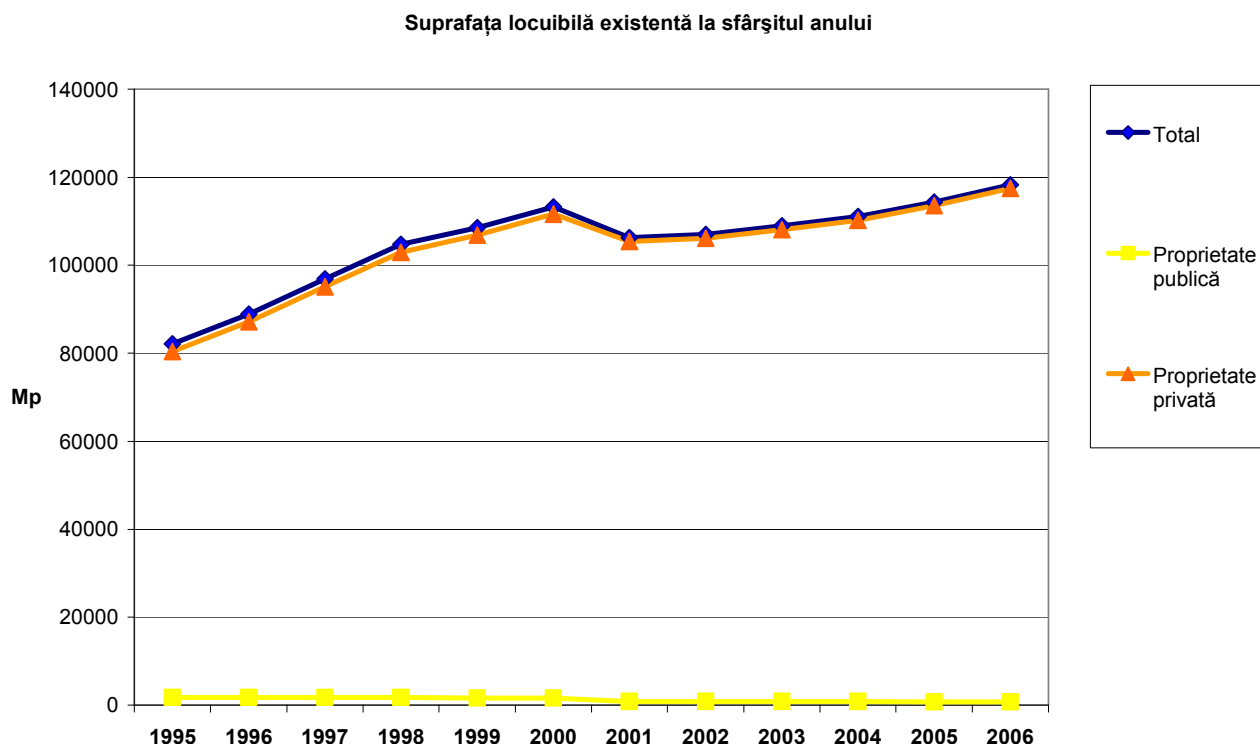
- alimentare cu apă potabilă: 2490
- gaze naturale: 300
- electricitate: 2600
- rețele de telecomunicații: 1790

În ceea ce privește locuințele noi, evoluția este redată prin următorul grafic:



Sursa: INS (date prelucrate)

Dinamica suprafeței locuibile în perioada 1992-2006 a fost următoarea:



Sursa: INS (date prelucrate)

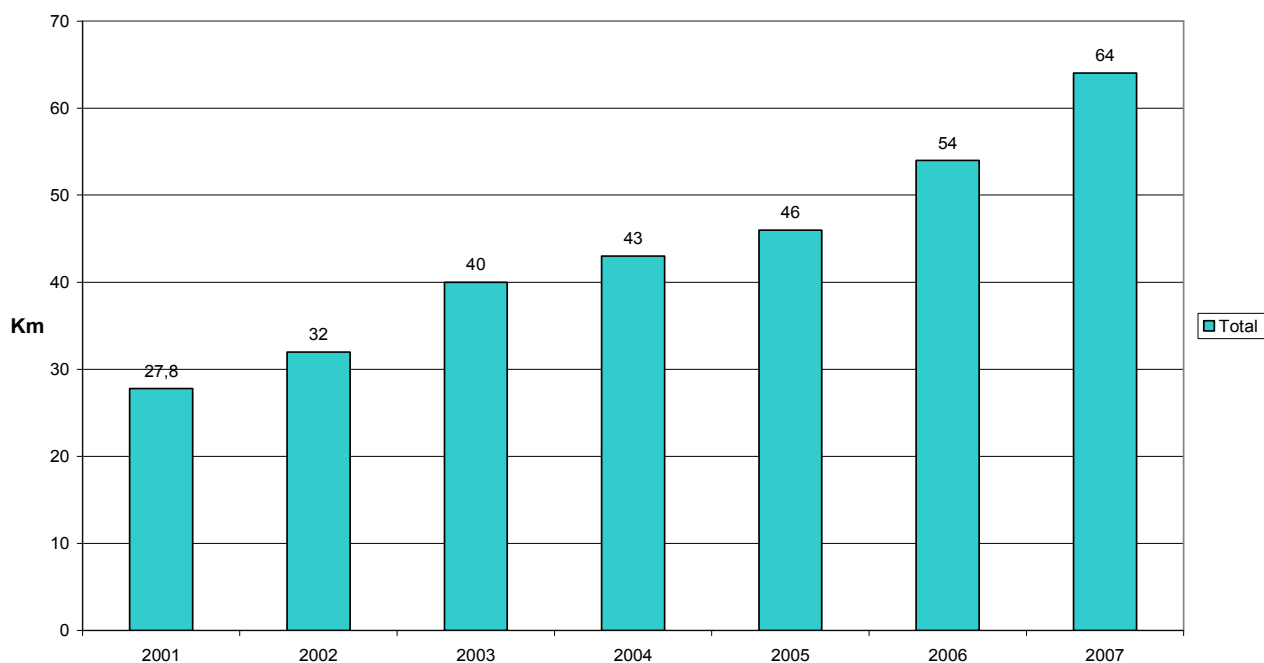
Gospodărirea apelor

Pe teritoriul comunei Bran au fost executate lucrări specifice de gospodărire a apelor, pentru râul Turcu și afluenții săi, ceea ce a dus la eliminarea riscurilor naturale de producere a inundațiilor. Inundațiile din ultimii ani și care au necesitat intervenția SVSU (vz. II.2.) au fost înregistrate în subsolurile unor imobile, ca urmare a unor defecțiuni ale instalațiilor de apă.

Alimentare cu apă și canalizări

Așa cum a fost menționat deja (vz. II.1.), apa este distribuită locuitorilor în proporție de 90% printr-o rețea de conducte din oțel echipată cu hidranți de incendiu, aflată pe străzile principale, a cărei lungime a evoluat astfel în ultimii ani:

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile în stațiunea turistică Bran



Sursa: INS (date prelucrate)

În zonă nu există în prezent un sistem de canalizare centralizat (vz. II.1., pct.b), fiind utilizate pe scară largă fosele septice. În prezent se derulează prima fază a dezvoltării propriului sistem de canalizare, finanțată prin intermediul programului de finanțare reglementat de OG 7 / 2006.

Infrastructură de transport

Conform *Inventarului bunurilor care aparțin domeniului public al comunei Bran* (HG 972 / 2002, Anexa nr.14), care a fost însușit de CL prin hotărârea nr.18/1999 teritoriul comunei Bran este străbătut de următoarele căi de comunicație interne:

- Drumurile comunale: DC 50 (Tohanu Nou – Sohodol: 1,5 km); DC 51 (Bran-Poarta: 4,3 km); DC 52 (Bran-Șimon: 5,6 km); DC 58 (Zărnești-Bran: 3,9 km);
- Străzi (13 în total, cu o lungime însumată de 24,15 km);
- Ulițe (96 în total).

Principala rută de transport auto este DN 73 / E 574. Comuna nu are acces decât în mod indirect la transport feroviar sau aerian (vz. II.1, pct h).

VI.2. Starea factorilor de mediu

a. Calitatea atmosferei

La nivelul comunei Bran calitatea aerului ambiental este influențată de traficul rutier intens care se desfășoară pe DN 73 / E 374 și de starea necorespunzătoare a drumurilor comunale. Aspectele de mediu ce decurg din desfășurarea activității de transport sunt poluarea aerului cu diferite noxe - monoxid de carbon, oxizi de azot și sulf, hidrocarburi, particule. Alți factori care contribuie la poluarea aerului sunt arderea necontrolată (pe suprafețe restrânse) a resturilor vegetale rezultate din agricultură și mai ales existența unei infrastructuri rutiere nemodernizate în totalitate (de unde cantități suplimentare de emisii de particule); absența unei rute ocolitoare pentru transportul auto de mărfuri sau pentru utilizare în cazurile (tot mai frecvente) de produceri de ambuteiaje în zona centrală a stațiunii.

b. Apele de suprafață și subterane

Calitatea apelor de suprafață este influențată de deversările necontrolate de ape uzate neepurate, deoarece la ora actuală nu există un sistem centralizat de colectare și epurare a apelor uzate menajere și pluviale. Conform SFR (pct.1.5. *Probleme de mediu și factori naturali de risc*), în comuna Bran nu există surse majore de poluare, excepție făcând depozitățile necontrolate de gunoi de grajd la o parte din gospodăria. La această mențiune trebuie adăugată observația că nu există în prezent o determinare realistă a felului în care funcționează fosele septice și microstațiile de epurare care au împânzit zona (ca urmare a numărului mare de construcții apărute în zonă, în special structuri de primire turistică).

De asemenea, apele de suprafață sunt în prezent poluate datorită celor 13 zone în care sunt depozitate în mod necontrolat deșeuri menajere. Această situație va fi soluționată în cursul anului 2008, prin intermediul proiectului PHARE care se derulează în prezent (a cărui elemente principale sunt descrise în Anexa 1).

c. Starea solurilor

Conform SFR (pct.1.5.) Degradări majore ale terenurilor nu s-au constatat în comuna Bran, fiind însă necesară protecția solurilor în zonele cu pante accentuate (numeroase pe teritoriul comunei). De asemenea, pentru a preveni degradarea solului, trebuie menținute

pădurile de protecție, unde ocolul silvic nu recoltează masă lemnoasă decât în regim special (tăieri grădinarite).

d. Spații verzi, de sport și agrement

Activitățile sportive și de agrement sunt bine reprezentate la nivelul comunei, prin:

- Clubul Sportiv Bran (a cărui activitate este susținută de către CL), care asigură condiții optime de practicare a sporturilor în comună (mai ales fotbal și ski);
- numeroasele structuri turistice cu funcțiuni de agrement (vz. V.2. pct.c);
- parcuri (în zona castelului Bran și în zona centrală, în care este amenajată o scenă pentru spectacole în aer liber);
- pârtiile de schi Zănoaga și Măgura;
- pădurile aflate pe teritoriul administrativ al comunei Bran.

e. Arii naturale protejate, floră și faună sălbatică

Pe teritoriul comunei, în zona abruptului Țigănești, se află o parte din “Parcul Național – Bucegi” (cu 35.700 ha în total). În această rezervație naturală se aplică măsuri de protecție speciale, iar turismul este permis doar în grup organizat, pentru protejarea florei și faunei. O parte a pădurilor aflate la limita rezervației, cu funcție de protecție a acesteia, sunt cu regim special în ceea ce privește recoltarea masei lemnoase. Cu aceeași funcție și regim de tăiere sunt și cele circa 60 ha de pădure din jurul Castelului Bran.

Pe teritoriul comunei Bran există în parcurile naționale Piatra Craiului și Bucegi vegetația specifică stâncilor cu multe elemente floristice rare, ocrotite de lege, printre care se remarcă floarea de colț, gențiana sau ghintura, garofița Pietrii Craiului.

Fauna este bogată și variată, având trasături specifice zonei de munte din Europa Sunt declarate monumente ale naturii capra neagra, cocoșul de munte, ierunca, vulturul pleșuv, acvila de piatră.

f. Managementul deșeurilor

La nivelul comunei Bran activitatea de salubritate este asigurată în prezent în maniera descrisă în cadrul secțiunii II.1.1. pct. f) și urmează a fi dezvoltată sub forma unui **sistem integrat de gestionare a deșeurilor menajere** (vz. Anexa 1).

Starea bună a factorilor de mediu descriși anterior atrage an de an un număr tot mai mare de turiști în Stațiunea Turistică Bran, de unde și o creștere potențială a pericolului alterării mediului. De aceea sunt necesare măsuri concentrate de protejare a mediului, pentru ca să fie asigurate premisele unei dezvoltări durabile.

VI.3. Zonele de dezvoltare urbană

În comuna Bran, **ultimul PUG a fost realizat în anul 1999**, fiind aprobat prin HCL 17/1999 și modificat prin HCL 19/2005. Atât conținutul acestuia, cât și regulamentul de aplicare al PUG sunt în prezent depășite din punct de vedere informațional, în principal datorită faptului că dezvoltarea urbană în Bran a avut un ritm extrem de alert.

Prin hotărârea nr. 73/2005 **Consiliul Local Bran a inițiat elaborarea temei de proiectare pentru modificarea PUG Bran** în parteneriat cu Consiliul Județean Brașov, INBAU și Facultatea de Arhitectură și Urbanism din cadrul Universității din Timișoara. Pentru facilitarea acestui proces, începând cu anul 2005 se organizează (în baza HCL nr. 51/2005) „Școala de Vară pentru Arhitectură și Urbanism Bran” în cadrul căreia **a fost elaborat în anul 2007 „Codul Branului”**, o reglementare privind dezvoltarea și un cod de design arhitectural inspirată de un model american*. „Codul Branului” este bazat pe abordarea în secțiuni transversale, care funcționează ca un cadru, permițând identificarea mai multor habitate, mergând de la cel natural până la cel urban. Pentru Stațiunea Turistică Bran au fost luate în considerare șase tipuri de astfel de zone (vz. *Anexa 11: Zonele de secțiune transversală delimitate în Stațiunea Turistică Bran pentru descriere și localizarea acestor zone transversale*), pentru care sunt definite: standarde specifice de proiectare și execuție a arterelor de circulație, precum și amplasamente și standarde de construire a clădirilor pentru fiecare tip de secțiune transversală / zonă. „Codul Branului” conține astfel numeroase recomandări privind dezvoltarea urbană care pot fi integrate în noua versiune a PUG.

Prin HCL 41/2007 au fost delimitate și definite ca **zone de dezvoltare durabilă** următoarele suprafețe de pe teritoriul comunei:

* Codul de urbanism pentru Bran derivă din modelul șablon al versiunii a XI-a din Smart Code (<http://www.smartcodecentral.com>)

- 1) *Domeniul schiabil Valea Șimonului – Gutanu*, compus din: traseu telescaun (4,53 ha); pârtie de schi (16,74 ha) și zona de servicii turistice (0,42 ha);
- 2) *Zona eco – agroturistică Valea Gaura*: zona servicii turistice (zona ecotur), 122,82 ha;
- 3) *Zona turistică Valea Șimonului*: zona dezvoltare durabilă Șimon (10,5 ha) și zona de agrement Valea Șimonului (5,0 ha);
- 4) *Zona de extindere a domeniul schiabil Zănoaga - Valea Porții*: traseu telescaun (6,88 ha); extindere pârtie de schi (10,98 ha); zona servicii turistice (3,36 ha);
- 5) *Domeniul schiabil Padina Măgurii*: traseu telescaun (5 ha) și alee agrement (0,60 ha).

În perioada februarie-iulie 2008, Stațiunea Turistică Bran a fost una dintre cele opt comunități-pilot care a fost inclusă în cadrul unui proiect* care are la bază standardele britanice de planificare urbană. Proiectul are ca scop creșterea capacității administrațiilor publice pentru derularea unor procese coerente de planificare strategică și consultare publică, cu impact direct asupra capacității de absorbție a Fondurilor Structurale și altor surse externe de finanțare. În cadrul întâlnirilor de lucru care au avut loc la Bran, precum și prin activitățile de instruire organizate cu reprezentanți ai celor opt comunități (șapte orașe și comuna Bran) a fost definitivată viziunea dezvoltării comunității (prezentată în următoarea secțiune a acestui document) și a fost conturată strategia de răspuns a autorităților publice locale (en. "core strategy") la obiectivele dezvoltării stabilite prin SDD.

Toate demersurile descrise anterior (modificările PUG și ale regulamentului de aplicare; „Codul Branului”; delimitarea unor zone de dezvoltare durabilă și participarea la proiectul-pilot) au fost inițiate de la necesitatea actualizării reglementărilor urbanistice din Stațiunea Turistică Bran. Conținutul (relativ eterogen) poate fi valorificat de noul PUG (în curs de elaborare), care trebuie să reflecte în conținutul său și obiectivele de dezvoltare stabilite în cadrul SDD.

* Este vorba despre proiectul “*O bază solidă pentru planificarea și implementarea coerentă de strategii locale*”, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe al Marii Britanii prin Fondul Oportunităților Globale 2007-2008 și derulat de Ambasada Marii Britanii la București, în parteneriat cu Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor.

Analiza SWOT Domeniul VI: Dezvoltare urbană și protejarea mediului

Puncte tari:

- starea bună a factorilor de mediu;
- demararea proiectului pentru realizarea sistemului integrat de gestionare a deșeurilor;
- existența “Codului Branului”, cod care conține propuneri detaliate de reglementări privind dezvoltarea urbană și designul arhitectural;
- delimitarea prin HCL a zonelor de dezvoltare durabilă din comună (domeniile schiabile, zone turistice etc.);
- există de facilități publice destinate agrementului;
- existența pe teritoriul comunei a unei părți din Parcul Național Bucegi și din Parcul Natural Piatra Craiului;

Puncte slabe:

- lipsa unui sistem de canalizare centralizat;
- creșterea poluării aerului cu diferite noxe ca urmare a intensificării traficului auto și a stării necorespunzătoare a drumurilor comunale;
- absența unei rute ocolitoare pentru traficul auto de mărfuri și pentru cazurile în care se produc ambuteiaje;
- absența unui program coerent de informare privind protejarea mediului înconjurător (apă, aer, sol) destinat locuitorilor și turiștilor.

Oportunități:

- existența diverselor programe de finanțare europene și naționale care finanțează proiecte în domeniul protecției mediului și dezvoltării durabile.

Amenințări / Riscuri:

- creșterea presiunii antropice asupra factorilor de mediu ca urmare a dezvoltării turismului;
- neîndeplinirea standardelor de infrastructură și de mediu necesare menținerii statutului de stațiune turistică.

Obiective Domeniul VI: Dezvoltare urbană și protejarea mediului

Obiective generale

Reducerea gradului de poluare a Stațiunii Turistice Bran.

Modernizarea infrastructurii și echipării edilitare existente.

Obiective specifice

- Îmbunătățirea calității factorilor de mediu apă și sol.
- Conservarea biodiversității în teritoriul administrativ al comunei.

Obiective operaționale:

1. Realizarea unui nou PUG și a regulamentului de aplicare a acestuia.
2. Modernizarea rețelei de drumuri comunale din Bran.
3. Amenajarea unei rute auto ocolitoare pentru traficul de mărfuri și pentru cazurile în care se produc ambuteiaje
4. Finalizarea proiectului pentru realizarea sistemului integrat de gestionare a deșeurilor.
5. Obținerea fondurilor necesare și derularea fazelor proiectului de realizare a unui sistem de canalizare și epurare a apelor uzate.
6. Diminuarea poluării aerului cu diferite noxe ca urmare a intensificării activităților antropice.
7. Realizarea (implementarea) unor proiecte în parteneriat pe teme de protecția mediului.
8. Campanie de conștientizare publică privind importanța protejării și conservării mediului înconjurător desfășurată în parteneriat cu ONG-uri, unități școlare, asociații de agricultori etc.

Viziunea dezvoltării comunei Bran

Formularea viziunii de dezvoltare a comunei Bran este rezultatul procesului participativ în care au fost implicați membrii Grupului de Lucru pentru Dezvoltare (GLD), în cadrul întâlnirilor de lucru și al focus-grupurilor organizate cu prilejul elaborării SDD

Acest proces participativ s-a materializat prin formulări succinte, clare, distincte, a ceea ce comunitatea consideră relevant, credibil și valoros pentru propria dezvoltare. Rezumând punctele de vedere exprimate de către membrii GLD, viziunea de dezvoltare include următoarele dimensiuni:

- Bran - spațiu al tradițiilor și istoriei;
- Bran - model de succes al dezvoltării unei comunități rurale, bazată pe turism;
- Bran: echilibru în dezvoltare.

Deoarece viziunea dezvoltării reprezintă o formă împărtășită a identității și valorilor comune care răspunde la întrebarea: „*Cum ar trebui să fie sau să devină Branul?*”, viziunea de dezvoltare a fost formulată prin includerea dimensiunilor enumerate anterior:

Branul va deveni o stațiune turistică vizitată pe tot parcursul anului, în care tradițiile și modernitatea vor coexista în condițiile unui mediu curat.

Planuri de măsuri pentru perioada 2008-2014

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Domeniul I. Creșterea economică*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare			
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		
1.	Crearea unui punct de informare publică privind domeniul economic (care să ofere informații asupra: posibilităților de investiții în Bran; proiectelor finanțabile în mediul rural; piața forței de muncă locală etc.);																PNDR (Măsura 413); POR (domeniul de intervenție 4.1.); POS CCE (Axa 3); bugetul local.
2.	Dezvoltarea de activități de cercetare - dezvoltare care să susțină activitățile economice și agricultura din zonă.																PNDR (Măsura 413); POS CCE (Axa 2); Programul Cadru 6.
3.	Identificarea și promovarea activităților care corespund standardelor specifice agriculturii ecologice.																PNDR (Măsurile: 111; 123; 142; 411)
4.	Identificarea serviciilor																PNDR (Măsurile 312; 413); POS DRU

	necesare populației și / sau turiștilor și găsirea modalităților de satisfacere a acestora.																	(Domeniul 5.2.)
5.	Revigorarea meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale.																	Programul național multianual pe perioada 2002 - 2011 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului; PNDR (măsurile 312 și 322)
6.	Identificarea și promovarea activităților bazate pe utilizarea surselor regenerabile de energie.																	PNDR (Măsura 413); POS CCE (Axa 4); Programul Cadru 6.
7.	Realizarea conformității cu standardele europene în domeniul agriculturii.																	PNDR (Măsurile: 111; 121; 123; 125 a; 142; 411)
8.	Valorificarea durabilă a fondului forestier și cinegetic.																	PNDR (Măsurile: 123; 411); Fondul pentru Mediu.

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Subdomeniul II.1. Servicii de utilități publice*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare			
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		
1.	Realizarea unei rețele de canalizare centralizate și epurare a apelor uzate menajere și a canalizării apelor pluviale din comună.																Ordonanța 7/2006; PNDR (Măsurile: 322; 412); POS CCE (Axa 4)
2.	Îmbunătățirea alimentării cu apă în zonele cu densitate turistică mare și aflate mai sus decât punctele de distribuție a apei.																PNDR (Măsurile: 322; 412); Bugetul local.
3.	Obținerea de finanțări necesare dezvoltării serviciilor de utilități publice (în cadrul programelor europene sau naționale).																PNDR (Măsurile: 322; 412); POS CCE (Axa 4)
4.	Derularea unui program educațional de conștientizare a populației privind necesitatea și utilitatea colectării și reciclării materialelor																PNDR (Măsura 413)

	refolosibile, precum și de promovare a legislației de mediu.																
5.	Asigurarea continuității alimentării cu energie electrică (inclusiv prin folosirea de surse alternative de energie).																Fondul Român pentru Eficiența Energiei; PNDR; buget local.
6.	Continuarea implementării sistemului de management a calității serviciilor aparatului de specialitate al primarului și menținerea certificării acestuia conform standardelor ISO 9001: 2000.																POS CCE (Axa 3); POS DCA (Axa 1)
7.	Finalizarea implementării proiectului "Sistem de colectare a deșeurilor menajere în zona turistică Bran"																Programul PHARE 2003 – CES Schema de Investiții pentru Proiecte Mici de Gestionare a Deșeurilor; buget local.

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Subdomeniul II.2. Servicii pentru situații de urgență*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare			
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		
1.	Îndeplinirea tuturor standardelor de funcționare a serviciului pentru situații de urgență (dotări, instruirea personalului, managementul serviciului).																PNDR (Măsura 412)
2.	Stabilirea și respectarea unui plan de activitate pentru protecția civilă, plan adecvat atât tuturor categoriilor de locuitori, cât și obiectivelor din comună.																PNDR (Măsura 412)
3.	Derularea unor activități de conștientizare publică (concursuri școlare, expoziții tematice etc.) în parteneriat cu școlile din comună, organizații neguvernamentale ș.a.;																PNDR (Măsura 412)
4.	Crearea unui centru integrat pentru informare și intervenție în situații de urgență.																PNDR (Măsura 413)

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Subdomeniul II.3. Ordine și siguranță publică*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare			
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		
1.	Asigurarea unui spațiu adecvat de funcționare a PST Bran.																Buget MIRA; PNDR (Măsura 412); buget local
2.	Adoptarea unui plan integrat de prevenire a infracționalității ca urmare a creșterii numărului unităților de cazare și a numărului de turiști.																Buget local; PNDR (Măsura 412)
3.	Înființarea Serviciu Public Comunitar Local de Evidență a Populației.																Buget local; PNDR (Măsura 412)
4.	Înființarea unui dispecerat care să asigure comunicarea între structurile menite să asigure ordinea publică, serviciile pentru situații de urgență și autoritățile publice locale.																Buget local; PNDR (Măsura 412)
5.	Instituirea unor restricții de circulație / rute ocolitoare pentru prevenirea ambuteiajelor de pe DN 73, în special din zona centrală a localității.																POR (Axa 2.1.); PNDR (Măsura 3.2.2.); bugetul local.
6.	Înființarea poliției comunitare.																Buget local; PNDR (Măsura 412)

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Subdomeniul II.4. Servicii sociale*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare				
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014			
1.	Crearea unei rețele informaționale de susținere a activităților serviciilor sociale (care să gestioneze baze de date comune privind resursele umane - inclusiv voluntarii - potențialii sponsori / donatori etc. și să faciliteze parteneriatul în cadrul domeniului social).																	PNDR (Măsura 413)
2.	Finalizarea procedurilor de acreditare a serviciului primar de consiliere socială.																	Bugetul local.
3.	Dezvoltarea de noi servicii sociale, adecvate nevoilor grupurilor-țintă vulnerabile.																	PNDR (Măsurile: 322; 413); POR (Domeniul de intervenție 3.2.); POS DRU (Domeniul 6.1.)
4.	Derularea unei campanii de conștientizare publică privind responsabilitatea socială (destinată cetățenilor și companiilor locale).																	PNDR (măsura 413)

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Subdomeniul II.5. Servicii culturale*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare			
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		
1.	Înființarea în Bran a unui centru cultural modern cu destinație complexă.																PNDR (Măsurile: 322; 412)
2.	Promovarea obiectivelor și manifestărilor culturale locale prin intermediul activităților turistice.																PNDR (Măsurile: 312; 412)
3.	Dezvoltarea unui așezământ cultural, merit să asigure perpetuarea meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale.																PNDR (Măsurile: 322; 413)
4.	Dotarea tuturor căminelor culturale din comună cu mijloace tehnice multimedia.																PNDR (Măsurile: 322; 413)
5.	Obținerea de finanțări nerambursabile în domeniul cultural.																PNDR (Măsurile: 312; 322; 412; 413)
6.	Înființarea unui ecomuzeu în Stațiunea Turistică Bran.																PNDR (Măsurile: 322; 413)

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Subdomeniul II.6. Servicii medicale*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014							
1.	Finalizarea lucrărilor și utilarea corespunzătoare a noului Dispensar Uman Bran (mijloace IT, aparat EKG, instrumentar de mică chirurgie, frigidere, sterilizatoare și aparatură pentru testare).														PNDR (Măsura 413); buget local.
2.	Înființarea unui laborator pentru realizarea analizelor medicale curente.														PNDR (Măsura 413); buget local.
3.	Înființarea unui punct de urgență pentru asigurarea primului ajutor (cu regim de permanență).														PNDR (Măsura 413) ; buget local.
4.	Asigurarea prezenței cadrelor medicale în unitățile școlare din comună.														PNDR (Măsura 413)
4.	Înființarea unui centru de sănătate pentru locuitori și turiști (prevăzut cu săli de sport, fizioterapie, săli de relaxare etc.).														PNDR (Măsura 413)

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Subdomeniul II.7. Învățământ obligatoriu*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare								Surse potențiale de finanțare	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014			
1.	Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Branului prin înființarea unor cercuri tematice.										Buget local, fonduri ISJ
2.	Realizarea unui sistem de informare periodică a părinților în ceea ce privește actul educativ.										Buget local, fonduri ISJ
3.	Construirea unui nou corp de clădire al Liceului „Sextil Pușcariu”.										PNDR (Măsura 3.2.2.), fonduri ISJ
4.	Realizarea unui program unitar de consiliere și orientare a carierei copiilor din comuna Bran.										POS DRU (Domeniile: 1.1.; 5.2.)
5.	Creșterea numărului de contracte de parteneriat ale liceului cu agenții economici.										POS CCE (Axa 3); POS DRU (Domeniile 1.1., 5.2.);
6.	Organizarea unor acțiuni de protecție a mediului împreună cu autoritățile publice locale, ONG-uri etc.										Fondul pentru Mediu, buget local; Programul Life+.

7.	Finalizarea proiectelor de investiții actuale privind infrastructura școlară (vz. Anexa 12, pct. B)															
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Domeniului III. Dezvoltarea societății civile*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare			
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		
1.	Optimizarea funcționării site-urilor comunității în vederea asigurării accesului la informația publică.																Bugetul local; POS CCE (Axa 3)
2.	Crearea unui punct de informare pentru cetățeni (care să ofere informații despre: posibilități de asociere; proiecte de dezvoltare personală și schimburi în spațiul european etc.)																PNDR (Măsurile: 413; 421); POS CCE (Axa 3); Programul Europe Direct; Fondul pentru Organizații Neguvernamentale.
3.	Derularea unei campanii de informare pentru promovarea cetățeniei europene (drepturi, obligații și participarea la viața publică).																PNDR (Măsurile: 413; 421); Programul Europe Direct; POS DRU (Domeniul 1.1.).
4.	Asigurarea accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate instituțiile publice și la informația relevantă pentru aceștia.																Buget local; PNDR (Măsura 413); Programul de finanțare al Autorității Naționale pentru Persoane cu Handicap (ANPH).
5.	Acreditarea unui Grup de Acțiune Locală (GAL) în cadrul Axei 4 Leader + din PNDR (care să includă comuna Bran în teritoriul acreditat).																Bugetul local; PNDR (Măsura 431)

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Domeniului IV. Calificarea și recalificarea forței de muncă*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014							
1.	Realizarea unui studiu privind dinamica pieței forței de muncă în Stațiunea Turistică Bran și adaptarea ofertei pentru formarea profesională nevoile de calificare/recalificare/perfecționare identificate.														PNDR (Măsura 411); POS DRU (Domeniile 1.4.; 2.1.; 5.2.);
2.	Realizarea unui program unitar de consiliere, orientare și reorientare a carierei pentru tinerii și adulții din comuna Bran.														PNDR (Măsura 411); POS DRU (Domeniile: 2.1.; 2.3.; 5.2.);
3.	Creșterea și diversificarea parteneriatelor Liceului „Sextil Pușcariu” cu agenții economici.														PNDR (Măsura 411); POS DRU (Domeniile: 2.1.; 2.3.; 5.2.);
4.	Crearea unui punct de informare și consiliere a carierei pentru adulți.														PNDR (Măsura 411); POS DRU (Domeniile 1.3.; 2.3.; 5.1.; 5.2.);

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Domeniului V. Dezvoltare turistică durabilă*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare			
		2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		
1.	Realizarea măsurilor de semnalizare a tuturor monumentelor istorice din Bran.																Buget local; PNDR (Măsura 313).
2.	Îmbunătățirea condițiilor de vizitare a obiectivelor turistice din localitate.																PNDR (Măsurile: 312; 322).
3.	Extinderea secțiunii dedicate turismului din cadrul paginii de web a comunității locale.																Buget local; PNDR (Măsura 313)
4.	Realizarea unei rețele de colaborare a furnizorilor de servicii turistice.																PNDR (Măsura 313)
5.	Dezvoltarea domeniului schiabil în Stațiunea Turistică Bran (prin: extinderea pârtiei Zănoaga; prelungirea și omologarea pârtiei de ski Măgura; realizarea ansamblului turistic Zănoaga; realizarea pârtiei Valea Șimonului-Gutanu).																PNDR (măsurile 3.1.3 și 3.2.2.); POR (Axa 5.2.); buget local.

	ofertelor turistice.																	
10.	Amenajarea unor gospodării tradiționale ca ferme agroturistice.																	PNDR (Măsura 313)
11.	Promovarea și înregistrarea de noi produse agro-alimentare tradiționale specifice zonei Branului.																	Buget local
12.	Amenajarea și includerea de noi obiective în circuitul turistic (case memoriale; gospodării tradiționale; puncte de observare a animalelor sălbatice; omologarea de noi trasee montane; organizarea și a altor evenimente și manifestări de anvergură etc.).																	PNDR (Măsurile 3.1.3. și 3.2.2.)
13.	Extinderea activității CIT, (inclusiv prin realizarea de schimburi de experiență cu alte centre de informare turistică).																	PNDR (Măsura 3.1.3.)
14.	Realizarea de studii, cercetări și manifestări științifice referitoare la potențialul de dezvoltare turistică cu privire la diferitele forme de turism practicabile în Bran.																	PNDR (Măsura 3.1.3.); PO DRU

Planul de măsuri pentru perioada 2008-2014 pentru *Domeniului VI. Dezvoltare urbană și protejarea mediului*

Nr. crt.	Obiectiv operațional	Anul / semestrul de realizare												Surse potențiale de finanțare
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014						
1.	Realizarea unui nou PUG și a regulamentului de aplicare a acestuia.													PNDR (Măsura 412); Bugetul local.
2.	Modernizarea rețelei de drumuri comunale din Bran.													PNDR (Măsura 322); Bugetul local.
3.	Amenajarea unei rute auto ocolitoare pentru traficul de mărfuri și pentru cazurile în care se produc ambuteiaje.													PNDR (Măsurile 322 și 412)
4.	Finalizarea proiectului pentru realizarea sistemului integrat de gestionare a deșeurilor.													PHARE CES, bugetul local (cofinanțare)
5.	Obținerea fondurilor necesare și derularea fazelor proiectului de realizare a unui sistem de canalizare și epurare a apelor uzate.													Ordonanța 7 / 2006; bugetul local; PNDR (Măsurile 322 și 412)
6.	Diminuarea poluării aerului cu diferite noxe ca urmare a intensificării activităților antropice.													Programul Life+; Fondul pentru Organizații Neguvernamentale.
7.	Realizarea (implementarea) unor proiecte în parteneriat pe teme de protecția mediului.													PNDR (Măsura 413); Programul Life+; Fondul pentru Organizații Neguvernamentale.

8.	Campanie de conștientizare publică privind importanța protejării și conservării mediului înconjurător desfășurată în parteneriat cu ONG-uri, unități școlare, asociații de agricultori etc.																									PNDR (Măsura 413); Programul Life+; Fondul pentru Organizații Neguvernamentale.
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Monitorizarea implementării SDD Bran

Viziunea și obiectivele SDD Bran sunt ambițioase și vor fi realizate numai dacă factorii implicați și membrii comunității sunt angajați activ, își asumă responsabilitatea și proprietatea procesului schimbării.

Aplicarea în mod unitar a planurilor de acțiune va asigura succesul **planificării integrate a dezvoltării comunei Bran**. Planificarea integrată este o soluție modernă pentru dezvoltarea inițiativelor și acțiunilor instituționale, administrative și socio-economice, care duc la optimizarea folosirii resurselor, în scopul administrării schimbării și maximizării impactului pozitiv al schimbării, conform strategiei stabilite. Planificarea integrată va ajuta autoritățile locale să deruleze proiecte care au impact multiplu, coerență inter-sectorială și sunt justificate pentru finanțarea și sprijinul oferit de fondurile județene, guvernamentale sau europene.

În vederea implementării SDD, concretizată prin transpunerea în practică a planurile de acțiune aferente fiecărui domeniu / subdomeniu al strategiei, vor acționa următoarele **componente instituționale**:

a) **Consiliul Local Bran** va asigura legitimitatea procesului de implementare a strategiei și va ghida acest proces, prin intermediul comisiilor de specialitate sau prin intermediul unei *Comisii de Monitorizare și Evaluare a Implementării SDD*. CL are capacitatea de a încuraja efectiv societatea civilă, grupurile politice și comunitatea de afaceri să participe la procesul de implementare a strategiei. De asemenea, CL va colabora îndeaproape cu alte consilii locale, Consiliul Județean Brașov și asociațiile de dezvoltare intercomunitară, pentru realizarea unei armonizări a dezvoltării Stațiunii Turistice Bran cu evoluția celorlaltor comunități;

b) Membrii **aparaturii de specialitate al primarului** (coordonati și conduși de Primarul Comunei Bran), vor organiza procesul de implementare a strategiei. **Primarul Comunei Bran, ca și autoritate executivă a Consiliului Local, va asigura funcția de conducere generală în cadrul procesului de implementare a SDD**. Personalul din subordinea sa (vz. *Anexa 3* -

Organigrama aparatului de specialitate al primarului) va coordona și administra procesul de implementare în toate stadiile, începând cu planificarea procesului de implementare, activitățile operaționale programate, alocarea sarcinilor etc;

c) **Unitatea de Implementare a Strategiei (UIS)** va exista ca unitate operațională (tehnică) în cadrul Primăriei Bran, menită să sprijine acțiunile Parteneriatelor Strategice Locale și să coordoneze și să administreze proiectele care trebuie implementate pentru atingerea obiectivelor operaționale. Unitatea de Implementare a Strategiei va juca de asemenea un rol fundamental în elaborarea proiectelor propuse spre finanțare de către programele UE.

Din UIS va face parte cel puțin un reprezentant al fiecărui birou, oficiu sau serviciu din cadrul aparatului de specialitate al primarului (conform structurii prezentate în Anexa 3). Este recomandat ca în cadrul UIS să fie incluse (prin dispoziția Primarului Comunei Bran) persoane care au avut o prezență activă în procesul de elaborare a SDD.

De asemenea, UIS, va stabili propriul **sistem de indicatori de monitorizare a strategiei**, pe baza căruia va monitoriza, evalua și măsura periodic rata îndeplinirii obiectivelor strategiei și va redacta **rapoarte publice**, care vor fi puse la dispoziția tuturor persoanelor interesate și vor fi publicate prin intermediul mijloacelor de comunicare publică disponibile (afișaj public, site propriu, publicația „Pro Bran” etc.).

d) **Societatea civilă și comunitatea oamenilor de afaceri** – comunitatea locală își poate exprima eficient aspirațiile și interesele prin intermediul participării la implementarea SDD. Atât persoanele cât și organizațiile vor fi încurajate și provocate să gândească strategic, să stabilească priorități și să devină parteneri în procesul de implementare. Ei vor fi implicați, ca și indivizi sau prin intermediul organizațiilor lor, în activitățile de monitorizare a implementării planului de acțiune și vor fi parte activă în parteneriatele strategice locale (descrise în continuare);

e) **Comunitățile partenere și asociațiile de dezvoltare intercomunitară (ADI).** În acest context, un rol esențial îl vor avea ADI din care Branul face parte, sau care pot fi înființate la inițiativa acestei comunități (în mod special GAL – vz. III.2). Această consultare poate fi realizată prin intermediul lansării unor „invitații permanente” de participare la activitățile legate de monitorizarea implementării SDD (în mod special, la Parteneriatele Strategice Locale) pentru reprezentanții comunităților învecinate și cei ai ADI;

f) **Furnizorii externi.** Deoarece pentru atingerea obiectivelor operaționale stabilite este necesară o bună cooperare cu furnizorii externi (de bunuri, lucrări și servicii), în mod special cu executanții lucrărilor de infrastructură (vz. II.1.), schimbul de informații cu aceștia va fi o constantă a procesului de implementare a SDD;

g) **Parteneriatele Strategice Locale (PSL)** vor fi inițiate și menținute de către USI, prin participarea principalilor factori implicați în diferitele domenii ale dezvoltării durabile, ai organizațiilor din comună, din zonele învecinate și din județ, pentru a se asigura că intervențiile realizate conform planurilor de măsuri adoptate vor corespunde priorităților și măsurilor naționale, regionale și locale, privind dezvoltarea socio-economică, implementarea politicilor, modernizarea instituțională și administrativă, regenerarea infrastructurii și protecția mediului.

PSL sunt instrumentele de asigurare a coerenței inter-sectoriale și a implicării tuturor factorilor și a membrilor comunității din Bran și din zonele învecinate în procesul de implementare. Aceste parteneriate vor juca un rol activ, fiind mecanisme colective de asumare a responsabilității pentru implementarea SDD.

Parteneriatele Strategice Locale sunt propuse spre a fi introduse pentru implementarea SDD în perioada 2008 – 2014, ca și forme de organizare informală care vor uni, la nivel local, diferite componente ale sectoarelor publice, de afaceri și neguvernamentale, pentru a lucra împreună și a implementa SDD. În funcție de specificul domeniului în care acestea vor activa, funcționarea PSL va fi reglementată în baza unor **regulamente proprii**

de funcționare, derivate din cadrul unui regulament-cadru, elaborat de către Unitatea de Implementare a Strategiei.

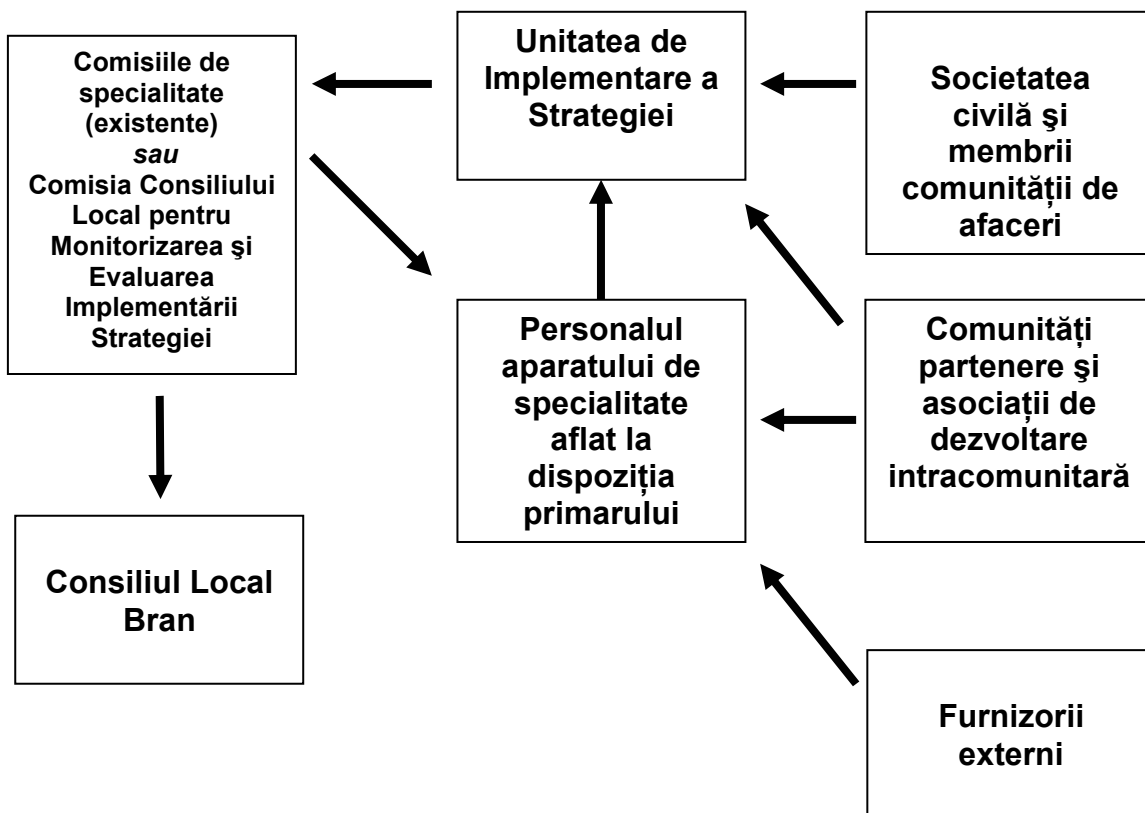
Avantajul înființării acestor parteneriate constă în faptul că partenerii pot oferi mai multe informații în procesul de luare a deciziilor pentru fiecare sector în parte. În consecință, pot fi mai eficiente în adresarea problemelor multidimensionale cu care se confruntă comunitatea.

În concordanță cu cele prezentate anterior, se vor înființa următoarelor Parteneriate Strategice Locale (PSL), care vor grupa toți factorii interesați în domeniile sau subdomeniile descrise anterior:

- **PSL pentru Dezvoltare Economică** (pentru Domeniul I);
- **PSL pentru Planificare Urbană și Mediu** (Domeniul VI și Subdomeniul II.1.);
- **PSL pentru Turism și Cultură** (Domeniul V și Subdomeniul II.5.)
- **PSL pentru Educație și Formare Profesională** (Domeniul IV și Subdomeniul II.7.);
- **PSL pentru Societatea Informatizată și Sectorul ONG** (Domeniul III);
- **PSL pentru Includere Socială și Sănătate** (Subdomeniile II.4. și II.6.);
- **PSL pentru Servicii pentru Situații de Urgență și Siguranță Publică** (Subdomeniile II.3. și II.4.)

Fiecare Parteneriat Strategic va avea propria sa structură și program de activități. Pentru a asigura coerența inter-sectorială, PSL vor lucra în cadrul unor întâlniri individuale dar și a unora comune, în funcție de natura problemelor aflate în discuție.

În ceea ce privește relațiile de comunicare între diferitele componente instituționale prezentate anterior, acestea sunt redate prin următoarea **schemă a organizării instituționale a Implementării SDD Bran**, unde prin intermediul săgeților au fost redate direcțiile de transmitere a informației necesară procesului de monitorizare:



Lista anexelor:

Anexa 1: Elemente principale ale proiectului „Sistem de gestionare a deșeurilor menajere în zona turistică Bran”

Anexa nr. 2: Organigrama aparatului de specialitate aflat la dispoziția primarului și a serviciilor publice de interes local (adoptată prin HCL Bran nr 4 / 21.01.2008)

Anexa 3: Organigramele serviciilor publice de interes local din Stațiunea Turistică Bran

Anexa 4: Analiza sistemului de management al calității din 27.03.2008

Anexa 5: Organizații neguvernamentale din Bran

Anexa 6: Proiecte cu finanțare externă derulate până în prezent în Stațiunea Turistică Bran

Anexa 7: Chestionar cu privire la activitatea organizațiilor asociative din Bran

Anexa 8: Tradiții și obiceiuri în zona etnografică Bran

Anexa 9: Notă privind măsurile necesare semnalizării monumentelor istorice din Bran

Anexa 10: Chestionar cu privire la activitatea unităților de cazare pentru constituirea bazei de date a Centrului de Promovare Turistică

Anexa 11: Zonele de secțiune transversală delimitate în Stațiunea Turistică Bran (descriere și localizare)

Anexa 12: Obiective de investiții publice aflate în derulare în Stațiunea Turistică Bran.

**Anexa 1: Elemente principale ale proiectului
„Sistem de gestionare a deșeurilor menajere în zona turistică Bran”**

Obiective generale:

1. Creșterea nivelului de colectare selectivă a deșeurilor în comuna Bran în perioada de implementare de la 0% la 10%;
2. Reducerea volumului de deșeuri depozitate ilegal, prin salubritizarea și igienizarea celor 13 zone de depozitare neautorizate existente în prezent;
3. Atenuarea impactului negativ al deșeurilor asupra dezvoltării activităților de turism.

Obiectiv specific:

Realizarea a unui sistem de gestionare a deșeurilor menajere adaptat cerințelor de dezvoltare a zonei turistice Bran, până la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului.

<p>Obiective generale</p> <p>1. Creșterea nivelului de colectare selectivă a deșeurilor în comuna Bran în perioada de implementare de la 0% la 10%;</p> <p>2. Reducerea volumului de deșeuri depozitate ilegal, prin salubritizarea și igienizarea celor 13 zone de depozitare neautorizate existente în prezent;</p> <p>3. Atenuarea impactului negativ al deșeurilor asupra dezvoltării activităților de turism.</p>	<p>Valoarea obiectivelor de impact</p> <p>- Cantitatea de deșeuri recuperabile colectată;</p> <p>- Atingerea standardelor de mediu în ceea ce privește zonele igienizate;</p> <p>- Cantitatea și calitatea serviciilor turistice oferite</p>
<p>Obiective specifice</p> <p>Realizarea a unui sistem de gestionare a deșeurilor menajere adaptat cerințelor de dezvoltare a zonei turistice Bran până la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului.</p>	<p>Producția originală vizată aprobată Rezultatele originale vizate aprobate</p> <p>- Obținerea unei rate de acoperire de 100% la sfârșitul proiectului (2007);</p> <p>- Funcționarea unui serviciu de salubritizare la standarde europene în</p>

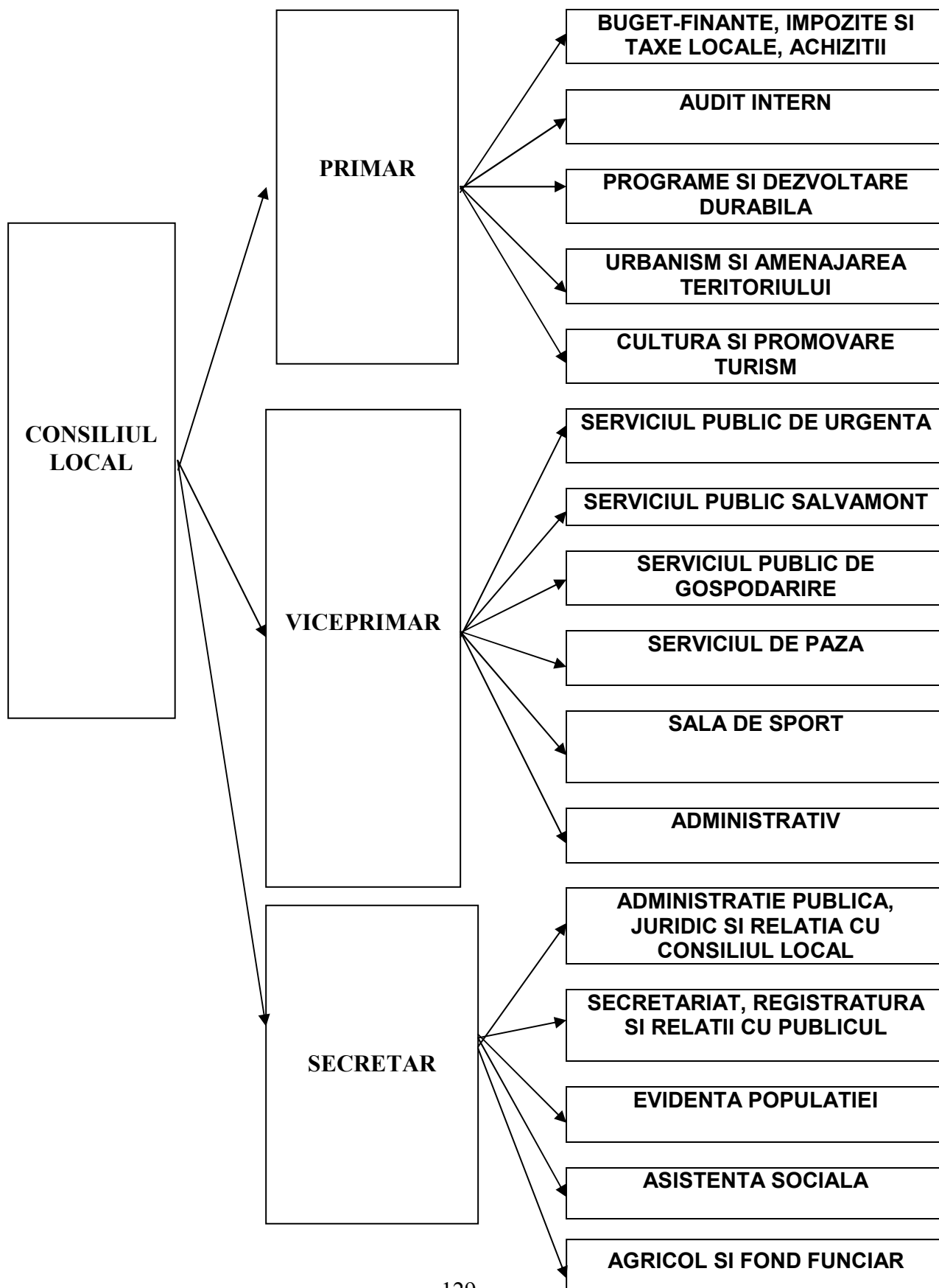
	<p>subordinea Primăriei Bran;</p> <p>- Realizarea interoperabilității cu servicii similare din județul Brașov.</p>
--	--

Indicatorul executării		Obiective aprobate revizuite
denumirea	U.M	
Dotări adecvate funcționării unui serviciu de salubritate la standardele de mediu ale UE.	<ul style="list-style-type: none"> - 2 autogunoiere compactoare și 1 autovehicul de capacitate mică (ptr. colectarea și înlocuirea containerelor de 1,1 mc); - Construirea și dotarea corespunzătoare a unei clădiri administrative în care va funcționa noul serviciu. 	<p>Masina compactoare standard 2 buc</p> <p>Masina transport containere 1 buc</p> <p>Cladire administrativa 1 buc</p>
Salubritatea și refacerea zonelor cu depozite ilegale de deșeurile menajere.	- Suprafata zonelor salubritate (în m ²)	13 zone 26.850 mp
Construirea de platforme de precollectare selectivă a deșeurilor menajere și a unei platforme de transfer	<ul style="list-style-type: none"> - Platforme de tip I, platforme de tip II și containere de 1,1 mc; - 1 platformă de transfer, cu rol de centru specializat; 	<p>Platforma precollectare mica 14 buc</p> <p>Platforma precollectare mare 6 buc</p> <p>Containere 1,1 mc 227 buc</p> <p>Punct incarcare-descarcare containere 1 buc</p>
Echiparea tuturor gospodăriilor cu europubele sau arondarea directă la zonele de precollectare.	Nr. total de bucăți europubele: Arondarea directă la cele 20 platforme de preselectare.	<p>Europubele 120 l 1.109 buc</p> <p>Europubele 80 l 166 buc</p> <p>Europubele colectare selectiva 80 l 554 buc</p>
Analiza rezultate și diseminare	<p>Ancheta psihologica</p> <p>Interviu structurat</p> <p>Elaborarea unui plan de</p>	<p>Proiectarea cercetării</p> <p>Desfasurarea cercetării</p> <p>Prelucrarea și interpretarea datelor</p> <p>Verificarea pe teren</p>

	masuri active	
Diseminare	Organizarea unui seminar national de diseminare a rezultatelor proiectului	
Publicitate	Conceptie strategie comunicare Comunicate de presa Pliant A4 PliantA2 Afise 6mp Autocolante banner	1 buc 1 buc 2000 buc 1000 buc 10 buc 1 pac 10 buc
Dotare agenti economici	Container 1,1 mc	227 buc

Indicatorul executării		Obiective aprobate revizuite
denumirea	U.M	
Sistem de precolectare si colectare selectiva a deseurilor menajere	Buc.	1
Igienizarea si protejarea zonelor cu depozite necontrolate		1
Locuri de muncă nou create	Nr.	4
Informarea publicului	Persoane	5300
Stabilirea unei strategii de functionare a sistemului pe termen lung	Buc.	1
Organizarea unui seminar pentru diseminarea rezultatelor	Buc.	1
Creștere coeficient de colectare selectivă	%	10
Deșeuri reciclabile în primul an	Tone	190
Rată de acoperire	%	100
Deșeuri colectate în primul an	Tone	3.700

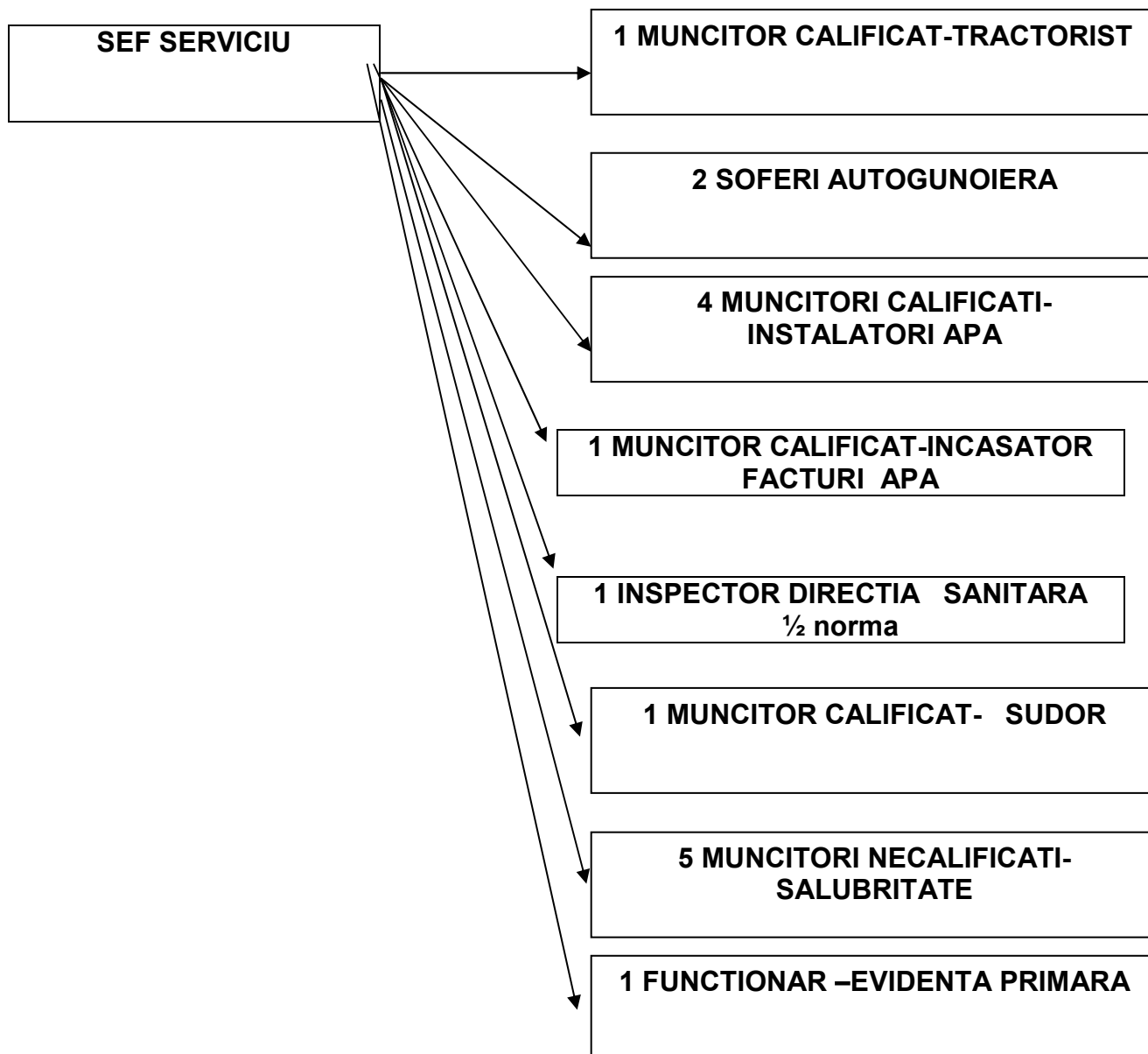
Anexa nr. 2: Organigrama aparatului de specialitate aflat la dispoziția primarului și a serviciilor publice de interes local (adoptată prin HCL Bran nr 4/21.01.2008)



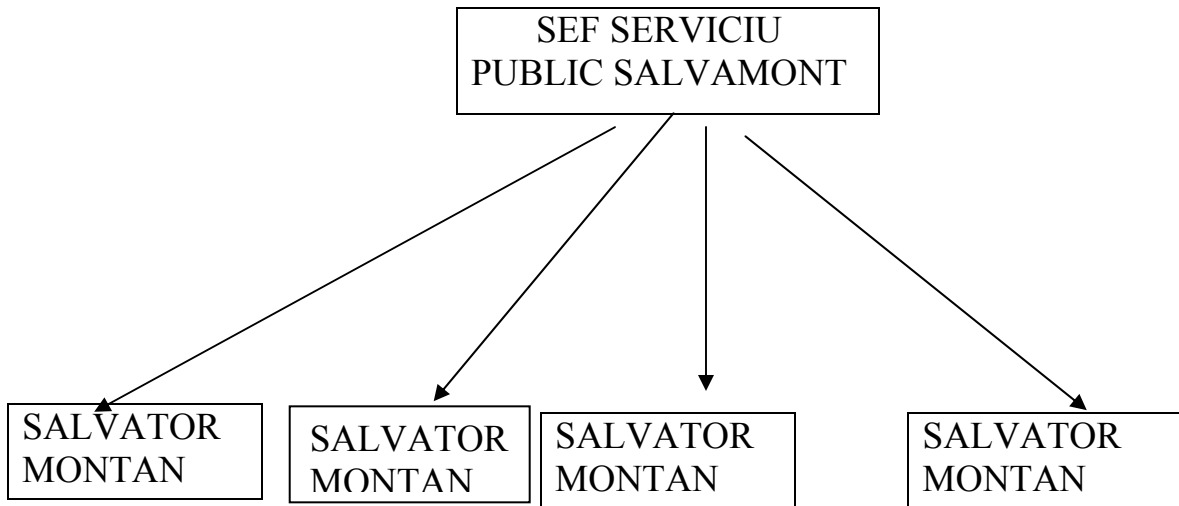
Anexa 3:

Organigramele serviciilor publice de interes local din Stațiunea Turistică Bran

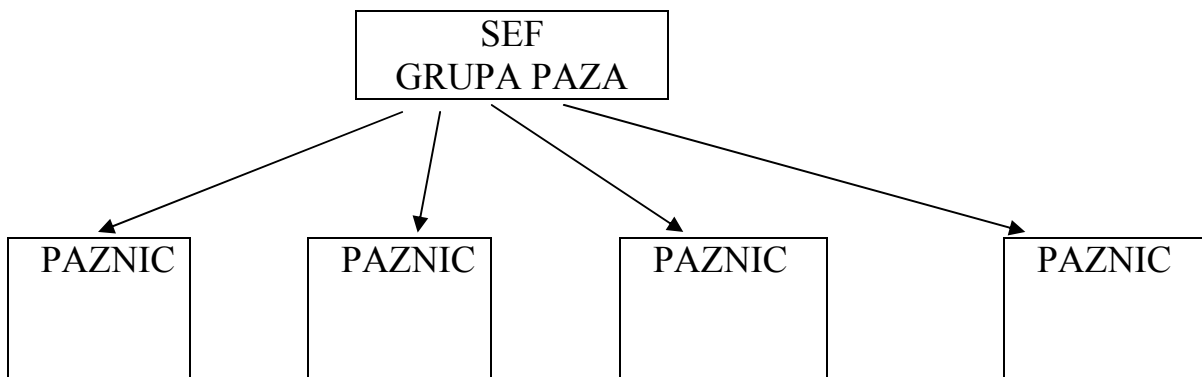
I. ORGANIGRAMA SERVICIULUI PUBLIC DE ADMINISTRARE A DOMENIULUI PUBLIC SI PRIVAT SI DE GOSPODARIRE DE INTERES LOCAL BRAN



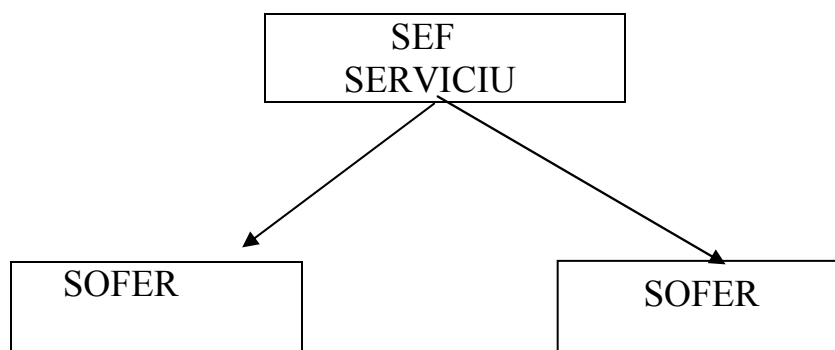
2. ORGANIGRAMA SERVICIULUI SALVAMONT BRAN



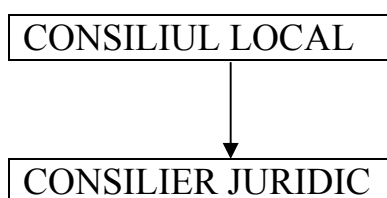
3. ORGANIGRAMA SEVICIULUI DE PAZA BRAN



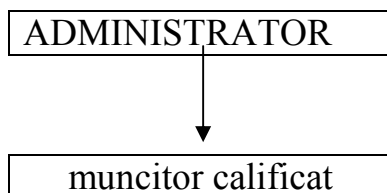
4. ORGANIGRAMA SERVICIULUI VOLUNTAR PENTRU SITUATII DE URGENTA BRAN



5. ORGANIGRAMA APARAT PERMANENT DE LUCRU CONSILIUL LOCAL



6. ORGANIGRAMA SALA DE SPORT



Anexa 4: Analiza sistemului de management al calității din 27.03.2008

Punct analizat	Subiect tratat	Rezultatul analizei anterioare		Valoare obținută la data prezentei analize	Validare
		Valoare planificată/ Responsabil	Valoare obținută		
a.	Analiza îndeplinirii obiectivelor generale și specifice ale calității	80% / Șef entitate organizatorică	50%	83,3%	Indicator indeplinit
b.	Analiza rezultatelor auditurilor (interne și externe) desfășurate până în prezent	100% realizate/RMC	100% realizate	100% realizate	Indicator indeplinit
		max. 5 neconformități minore/ audit/entitate organizatorică/ RMC	100% realizate	100% realizate	Indicator indeplinit
c.	Analiza feedback-ului de la cetățeni (satisfacția clienților, reclamațiile clienților)	> 90% / anchetă / Primar	81%	64,64	Indicator neindeplinit
		reducerea reclamațiilor clienților cu 10% față de anul anterior/ RMC	100%	100%	Indicator indeplinit
d.	Analiza performanței proceselor	Conform fișelor de proces/Responsabili de proces	75%	85,7%	Indicator indeplinit
e.	Analiza conformității serviciilor (număr neconformități, structura, cauza sistematică)	Conform fișelor de proces FP- 7 ÷ 12/ Responsabili de proces	79 % pentru realizarea încasărilor diverse valori pentru restul proceselor	85 %	Indicator indeplinit
				100%	Indicator indeplinit
f.	Analiza rapoartelor de neconformitate din prestarea serviciului, stadiul aplicării acțiunilor corective și preventive, precum și eficacitatea acestora	-	0	0	Indicator indeplinit
g.	Analiza acțiunilor de urmărire de la analizele anterioare ale managementului	-	83,3% din măsuri au fost aplicate	100% din măsuri au fost aplicate	Indicator indeplinit
h.	Analiza instruirilor personalului organizației	100% instruirii realizate conform programului	100%	100%	Indicator indeplinit
i.	Raport privind evaluarea furnizorilor	Produce, lucrări neconforme/total produse, lucrări achiziționate - 0	0	0	Indicator indeplinit

Concluzie: În urma analizei de management a fost verificată îndeplinirea obiectivelor propuse în analiza anterioară. Obiectivele fixate au fost realizate în proporție de 83,33%. SMC-ul Primăriei BRAN funcționează și aduce dovezile necesare ale funcționării corespunzătoare a lui.

Anexa 5: Organizații neguvernamentale din Bran*

Numărul de înregistrare în Registrul Național ONG	Denumirea organizației neguvernamentale	Scop**
2924/A/2001	ASOCIAȚIA MESTESUGAREASCA "DRACULA ART"	Promovarea localitatii Bran si a comunitatii locale prin folosirea tuturor formelor si mijloacelor legale, in interes local si in interes general national; Ridicarea nivelului de trai si lansarea economica a comunitatii satului Sohodol, sdiminuarea saraciei ,crearea de locuri de munca ,incurajarea comunitatii prin exemplul oferit; Promovarea imginii in tara si in strainatate a localitatii Bran ,a judetului Brasov, implicit a Romaniei; Inscrierea localitatii in organisme interne si internationale care pot contribui la dezvoltarea si valorificarea resurselor umane, economice,culturale,si de alta natura aflate pe teritoriul localitatii; Dezvoltarea turismului local cu precadere a celui de factura rurala si cultural-istoric, in conditii ecologice de pastrare a habitatului natural al zonei; Monitorizarea ,incurajarea, promovarea evenimentelor si persoanelor ce reprezinta autenticul traditional rural-ecologic si cultura
3235/A/2004	ASOCIAȚIA CLUBUL SPORTIV BRAN	Crearea conditiilor necesare practicarii educatiei fizice si sportului, printr-o participare organizata sau independenta, de natura sa exprime sau sa amelioreze conditia fizica si confortul spiritual, sa stabileasca relatii sociale civilizate si sa conduca la obtinerea de rezultate in competitii sportive.
5165/A/2002	ASOCIAȚIA CRESCĂTORILOR DE TAURINE FILIALA BRAN	-
1995/A/1994	ASOCIAȚIA DE TURISM RURAL, ECOLOGIC, CULTURAL "BRAN IMPEX"	Activitatea de publicitate, promovare, reclamă în țară și străinătate pentru turismul rural din zona Bran, din județul Brașov, din România în general

* Lista ONG-urilor din Bran a fost alcătuită prin consultarea Registrului Național ONG, folosind cuvântul „Bran” ca și criteriu de căutare pentru toate categoriile de ONG-uri din România, a căror liste informative care pot fi regăsite la adresa: <http://www.just.ro/MeniuStanga/PersonnelInformation/tabid/91/Default.aspx> .

** Scopul a fost menționat doar pentru cazurile în care acesta apare menționat în Registrul Național ONG, la adresa mai sus menționată.

5172/A/2002	ASOCIAȚIA CRESCĂTORILOR DE OVINE ȘI ECVINE BRAȘOV	
3299/A/2006	ASOCIAȚIA DE VÂNĂTOARE ȘI PESCUIT SPORTIV CIUBOTEA- BRAN	Obținerea dreptului de gestionare a fondului de vânătoare sau piscicol în condițiile prevăzute de lege ; Conservarea biodiversității și protecția faunei de interes vânătoresc și piscicol, precum și a mediului natural ; Asigurarea și protejarea posibilității de practicare a vânătorii și pescuitului sportiv, ca modalități de odihnă activă și de petrecere a timpului liber, pentru membrii săi, în spiritul condervării biodiversității și echilibrului în natură.
3301/A/2006	ASOCIAȚIA FIII ȘI PRIETENII BRANULUI	Cercetarea, promovarea și perpetuarea tradițiilor locale; organizarea și sprijinirea inițiativelor de propășire a obștii locale pe plan social, edilitar, economic, cultural, religios, civic.
2927/A/2003	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA VALORII SATELOR DIN ZONA BRANULUI (PRO BRAN)	-
3233/A/2004	ASOCIAȚIA " ARTIZAN COM BRAN CASTEL"	Apărarea intereselor micilor comercianți, care fac parte din prezenta asociație și care pot desfășura activități de producție artizanală și activități comerciale în parcare Castelului Bran.
2921/A/2003	ASOCIAȚIA "PRO BRAN"	-
3638/A/2005	ASOCIAȚIA "MOIECELUL" BRASOV	Revigorarea tradiției populare din zona Bran; Dezvoltarea economică, culturală și socială; promovarea turismului, a agroturismului ecologic; promovarea artelor, tradițiilor, culturii.
3/AS/2006	FUNDAȚIA CULTURALĂ INIMA REGINEI MARIA	Promovarea localității Bran și a comunității locale prin folosirea tuturor formelor și mijloacelor legale care permit, în mod pozitiv și creativ, în interes local și în interes general național.

Anexa 6: Proiecte cu finanțare externă derulate până în prezent în Stațiunea Turistică Bran

"Modernizarea serviciilor publice in Bran" Phare RO 2002/000-586.03.02-BV 402. Proiectul s-a derulat in perioada 01.03.2005-28.02.2006 si are o valoare totala de 23.000 EURO.

In cadrul acestui proiect s-a achizitionat tehnica de calcul, programe software, o retea de calculatoare cu care s-au dotat serviciile de specialitate, mobilierul necesar, modernizarea sediului Primariei Bran si s-a asigurat dezvoltarea capacitatii de gestionare a fondurilor publice in Comuna Bran prin modernizarea serviciilor publice.

"Sistem de gestiune a gunoaielor menajere in zona turistica Bran" Phare RO 2003/005-551.05.03.03. Cod perseus 07. Proiectul are o valoare de 760.000 EURO.

In cadrul acestui proiect se va realiza o cladire administrativa, se vor achizitiona 3 autospeciale, se va dota fiecare gospodarie cu europubele pentru colectarea selectiva a deseurilor menajere si se va achizitiona mobilier urban. Bunurile achizitionate vor contribui la cresterea salubritatii in zona Bran dar si eficientizarea acestui domeniu prin reciclarea deseurilor.

"Canalizarea si epurarea apelor uzate menajere in Statiunea Turistica Bran judetul Brasov" nr 233 S/2006. Proiectul este finantat prin Ordonanta 7/2006 privind programul de dezvoltare a infrastructurii din spatiul rural si are o valoare de 4.199.689 RON.

In cadrul proiectului se va realiza o statie de epurare, dar si o retea de 56 km de canalizare.

"Eficientizarea energetica a sistemului de iluminat public in comuna Bran, judetul Brasov" nr FREE-CF-008/2005. Proiectul a fost finantat de Banca Mondiala si Fondul Roman pentru Eficienta Energiei sub forma unui imprumut cu dobanda subventionata. Valoarea proiectului a fost de 125.000 USD.

Proiectul s-a derulat in anul 2005 si avut ca scop eficientizarea consumului de energie electrica prin montarea unor lampi noi de iluminat public economice care au redus la jumătate cunsumul de energie electrica.

ANEXA 7: CHESTIONAR

- cu privire la activitatea organizațiilor asociative din Bran -

Scopul acestui chestionar este constituirea unei baze de date la nivelul comunei Bran care să conțină informații despre toate formele de organizare bazate pe libera asociere a cetățenilor comunei, cu sau fără personalitate juridică.

Vă rugăm să completați următoarele informații cu scris citeț / majuscule sau prin tehnoredactare!

I. INFORMAȚII GENERALE:

1. Denumire:

Denumire abreviată (dacă este cazul).....

2. Statutul juridic al organizației (dacă este cazul) (Vă rugăm să marcați cu X) :

Asociație Fundație Federație Filială

Numărul și data hotărârii judecătorești de înființare:..... /

Numărul și data certificatului de înscriere în registrul asociațiilor și fundațiilor:..... /

Alte situații privind personalitatea juridică:.....

Rețele / structuri în care organizația este membră (dacă este cazul)

3. Adresa oficială (sediul organizației):

Cod Poștal:

Sat:

Strada:

Număr:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Web:

Adresa oficială pentru corespondență (vă rugăm să completați doar dacă diferă de adresa sediului)

Cod Poștal:

Sat:

Strada:

Număr:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Web:

Persoană de contact:.....funcția :.....

Adresă e-mail: tel. direct:

II. INFORMAȚII PRIVIND RESURSELE ORGANIZAȚIEI:

4. Resursele umane:

Număr de membri:

Număr de angajați (permanent):

Număr de voluntari:

5. Resursele materiale de care dispune organizația (Vă rugăm să marcați cu X) :

Sediul

- Proprietate
- Închiriere
- Spațiu acordat fără plată

Mijloace tehnice

- Calculator
 - Imprimantă
 - Scaner
 - Xerox
 - Altele (vă rugăm menționați)
-

Mijloace de comunicare

- Telefon
- Fax
- Internet

6. Resursele financiare (Vă rugăm să marcați cu X) ::

- Cotizații de membru
- Donatori (persoane fizice)
- Administrația locală
- Agenți economici

III. INFORMAȚII PRIVIND ACTIVITĂȚILE ORGANIZAȚIEI:

7. Scopul și obiectivele organizației (conform statutului, în cazul organizațiilor cu personalitate juridică):

8. Domeniul / Domeniile de activitate ale organizației (Vă rugăm să marcați cu X) :

- Servicii sociale
- Protecția mediului

- Apărarea drepturilor omului
- Dezvoltare comunitară
- Tineret
- Promovarea intereselor profesionale comune

Altul / Altele (vă rugăm să specificați):

9. Beneficiari ai activităților organizației (Vă rugăm să marcați cu X) :

- Copii
- Familii în dificultate
- Grupuri confesionale
- Femei
- Persoane cu dizabilități
- Grupuri etnice
- Bătrâni
- Tineri
- Grupuri profesionale
- Alte categorii (specificați):

10. Proiecte și activități realizate

Faceți o scurtă descriere a principalelor proiecte și activități ale organizației dvs.:

Proiectul / activitatea 1:

Titlul:	
Scopul:	
Beneficiari:	Durata:
Rezultatele proiectului/programului:	Finanțator:

Proiectul / activitatea 2:

Titlul:	
Scopul:	
Beneficiari:	Durata:
Rezultatele proiectului/programului:	Finanțator:

.....

Proiectul / activitatea n:

Titlul:	
Scopul:	
Beneficiari:	Durata:
Rezultatele proiectului/programului:	Finanțator:

11. Sursele de informare ale organizației (Vă rugăm să marcați cu X):

- Mass-media
- Internet
- Rețelele din care face parte
- Alte surse (specificați):.....

12. Descrieți publicațiile elaborate de organizația Dvs. (reviste, buletine, pliante, ghiduri, postere etc):

13. Dați o apreciere conlucrării dintre organizația dvs. și administrația publică locală (Vă rugăm să marcați cu X):

- Foarte bună Bună Medie Satisfăcătoare Nu există

Ce ați putea sugera pentru eficientizarea acestei conlucrări?

14. Problemele cu care se confruntă organizația dvs. în desfășurarea activităților proprii (Vă rugăm să marcați cu X):

Atitudinea autorităților:

- ostilă
- inerție
- indiferență

Atitudinea publicului larg:

- scepticism
- lipsă de interes
- aprecieri negative

Lipsa resurselor:

- umane
- tehnice
- financiare

Alte probleme (vă rugăm specificați):

15. Ar fi interesată organizația dvs. în participarea la activități de informare și instruire organizate în Bran? Dacă da, enumerați câteva subiecte / teme v-ar interesa în cadrul unei eventuale informări / instruirii:

15. În opinia dvs., ce ar putea face administrația publică locală pentru sprijinirea organizațiilor asociative din Bran ?

Vă mulțumim pentru timpul acordat completării acestui chestionar!

În cazul în care survin modificări față de situația prezentată, vă rugăm să ni le comunicați, pentru actualizarea bazei de date !

Persoana care a completat chestionarul:

Nume, prenume:.....

Funcție:.....

Data: / /

Semnătura.....

L.S.

Anexa 8: Tradiții și obiceiuri în zona etnografică Bran
(apud “Studiu de fundamentare pentru reatestarea comunei Bran ca stațiune
turistică”, p. 6-7)

- *Învoielile agricole privind pământul* – datorită faptului că simțul proprietății nu a fost alterat în perioada comunistă, brănenii greu se învoiesc când e vorba de pământ;
- *Măsurarea laptelui la oi și vaci* – se desfășoară la mijlocul perioadei de pășunat, între Sfântul Petru Nou și Sfântul Petru Vechi. În această perioadă, toți proprietarii urcă la munte și participă la cele trei mulsoari din ziua respectivă;
- *Urcatul la munte* – începe la data de 1 iunie atât cu ovinele, cât și cu taurinele.
- *Tunsul oilor* – se desfășoară în perioada 1 martie – 10 aprilie după ce fătările s-au terminat, pentru a rămâne în adăposturile proprietarilor 3-4 săptămâni, până la ieșirea la pășunat.
- *Alesul oilor sau „răvășitul”* - în prima duminică din luna octombrie, la Bran, pe platoul „Inima Reginei”, se desfășoară o sărbătoare tradițională denumită generic „Răvășitul Oilor”. Producătorii de brânzeturi, proprietarii de animale participă la o mare expoziție-concurs de produse din lapte și cu cele mai frumoase animale (ovine, taurine, câini ciobănești, cai, măgari).

Pornind de la aceste evenimente tradiționale, după 1990 în Bran se organizează mai multe festivaluri și manifestări menite să valorifice din punct de vedere turistic tradițiile și obiceiurile populare:

- **Serbările zăpezii** - Pârția Zănoaga (februarie)
- **Festivalul de folclor pentru tineret** - Flori de mai (mai)
- **Măsuratul laptelui** - Stâna Zănoaga (iunie)
- **Zilele Branului: Târgul Pantelimonului, Întâlnire cu fii și prietenii Branului, Hramul Sfintei Maria** (august)
- **Festivalul brânzei și pastramei** - Răvășitul oilor (octombrie)
- **Focul lui Sâmedru** (octombrie)
- **Târgul arhanghelilor Mihail și Gavril** (noiembrie)
- **Obiceiuri de iarnă la Bran** (16-18 decembrie)

Anexa 9: Notă privind măsurile necesare semnalizării monumentelor istorice din Bran

Pentru asigurarea unei semnalizări adecvate a monumentelor istorice din Bran, sunt redate în continuare pasajele cele mai semnificative (din punctul de vedere al administrației publice locale) din prevederile legale în vigoare.

Toate monumentele istorice din Bran intra sub incidența Ordinului 2237/2004, care - **Normele metodologice de semnalizare a monumentelor istorice.** Acestea conțin în anexă însemnele distinctive pentru monumente istorice care pot fi aplicate « *in functie de amplasament, de existenta unei incinte ori a unei suprafete de teren aferente, de contextul urbanistic sau de amplasarea intr-un peisaj natural, inscripționarea si marcarea monumentelor istorice se pot face pe imprejmuire, la limita proprietatii, in incinta sau in zona de protectie, **in zona cailor de acces spre monumentul istoric** (s.n.), urmarindu-se realizarea marcajului la o scara favorabila si amplasarea sa intr-o zona care sa nu obtureze culoarul de percepere a constructiilor-monument istoric.* » (art.8).

Normele metodologice prevăd faptul că « *Primarii asigura prin aparatul propriu de specialitate si in colaborare cu directia pentru cultura, culte si patrimoniul cultural national judetean, respectiv a municipiului Bucuresti, aplicarea insemnelor distinctive si a siglelor de monumente istorice si controleaza intretinerea lor de catre proprietar*» (art.11.).

Reglementările mai sus menționate sunt în concordanță cu cele privind rolul consiliului local și al primarului în ceea ce privește protejarea monumentelor istorice (art. 47 și 48 din L 422/2001).

Se poate concluziona că semnalizarea monumentelor istorice din Bran este un demers care poate fi realizat la nivel local, fiind de competența primarului și nu necesită resurse financiare importante și poate fi realizată prin asistența și îndrumarea metodologică a Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Brașov. Pe lângă asigurarea respectării legislației în vigoare, asigurarea unei semnalizări corespunzătoare monumentelor istorice poate avea numeroase efecte benefice, printre care o consecință previzibilă (și care poate fi direct cuantificată) ar fi sporirea numărului de turiști care vizitează monumentele istorice din Bran.







Anexa 10: Chestionar cu privire la activitatea unităților de cazare pentru constituirea bazei de date a Centrului de Promovare Turistică

Scopul acestui chestionar este constituirea unei baze de date comune tuturor unităților de cazare din zona deservită de Centrul de Promovare Turistică Bran, în vederea realizării unei promovări unitare a activităților turistice.

Vă rugăm să completați următoarele informații cu scris citeț / majuscule sau prin tehnoredactare!

I. DATE DE IDENTIFICARE A UNITĂȚII DE CAZARE:

Denumire:

Clasificare (Vă rugăm să marcați cu **X**)      

Alte situații privind clasificarea:.....

Organizația profesională face parte unitatea

Adresă:

Cod poștal: Localitate:

Strada, nr.:

Adresă de corespondență (vă rog să completați numai dacă diferă de adresa unității de cazare):

Cod poștal:..... Localitate:

Strada, nr.:..... Căsuță poștală:

Date de contact:

Tel: Fax :

E-mail: Pagină Web:

Persoană de contact:..... funcția :

Adresă e-mail: tel. direct:

II. DATELE PROPRIETARULUI:

(datele responsabilului cu administrarea sau întreținerea unității de cazare , vă rugăm să completați și în cazul în care adresa corespunde cu cea a unității de cazare)

Denumire (nume și formă de funcționare, de exemplu: P.F.A.; A.F.; S.R.L, S.A, etc.):

Adresă:

Cod poștal: Localitate:

Strada, nr.:

Adresă de corespondență (vă rugăm să completați numai dacă adresa diferă de cea a unității de cazare) :

Cod poștal: Localitate:

Strada, nr.:Căsuță poștală:

Tel.:.....Fax

Adresă e-mail:..... Pagină Web:

III. Descrierea unității de cazare:

PROGRAM DE FUNCȚIONARE:

tot anul:

sezonier (din zi/lună până în zi/lună):...../.....-/.....

PERSONALUL DEȚINE CUNOȘTINȚE DE LIMBA (Vă rugăm să marcați cu X):

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> maghiară | <input type="checkbox"/> engleză | <input type="checkbox"/> franceză |
| <input type="checkbox"/> germană | <input type="checkbox"/> spaniolă | <input type="checkbox"/> italiană |
| <input type="checkbox"/> alta/altele, și anume..... | | |

PRINCIPALELE GRUPURI ȚINTĂ DE TURIȘTI (Vă rugăm să marcați cu X)

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> oameni de afaceri | <input type="checkbox"/> conferințe | <input type="checkbox"/> grupuri organizate |
| <input type="checkbox"/> familii | <input type="checkbox"/> tineri | <input type="checkbox"/> seniori |

MODALITĂȚI DE PLATĂ: (Vă rugăm să marcați cu X):



















- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Numerar | | |
| Carte de credit: | | |
| <input type="checkbox"/> American Express Card | <input type="checkbox"/> Visa Card | <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard |
| <input type="checkbox"/> JCB | <input type="checkbox"/> Maestro | <input type="checkbox"/> Diners Club |
| <input type="checkbox"/> EN ROUTE | | |
| Cec de călătorie: | | |
| <input type="checkbox"/> Eurocec | <input type="checkbox"/> Travellers-cheque | |
| <input type="checkbox"/> Alte modalități de plată, și anume:..... | | |

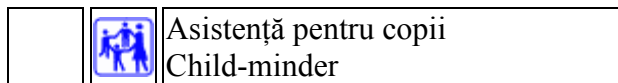
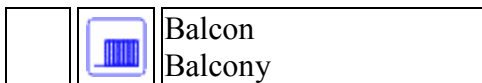
REDUCERI ACORDATE PENTRU:

V. Servicii și facilități oferite

Vă rugăm să bifați cu **X** tipurile de servicii și facilități oferite de către unitatea dvs., prin utilizarea căsuței din fața simbolului corespondent următoarelor servicii / facilități:

	Funcționare 24 ore 24 hours services
	Garaj Garage
	Cameră cu telefon Room with telephone
	Televizor în cameră Television in the room
	Sală de televizor TV-room
	Artizanat Souvenir
	Restaurant Restaurant
	Sală de conferințe Conference room
	Acces internet Internet access
	Bazin de înot acoperit Indoor swimmingpool
	Bazin de înot în aer liber Outdoor pool
	Bufet pt. mic dejun Breakfast buffet
	Măncăruri dietetice Dietary menus
	Posibilități curative Spa facilities
	Cosmetică Cosmetic salon
	Sală fitness Fitnessroot
	Saună Sauna
	Parc Garden

	Teren de joacă Children's playground
	Parcare Parking
	Facilități pt. handicapați Facilities for the disabled
	Animale de companie admise Pets allowed
	Plata cu carte de credit acceptată Various credit cards accepted
	Spălătorie Washing room
	Seif pentru valori Trezor
	Schimb valutar Exchange office
	Fax
	Minibar
	Apartament Living- / bedroom
	Posibilitate de gătire Cooking facilities
	Mașină de spălat Washing mashine
	Pescuit sportiv Fishing
	Loc de campare Camping place
	Solariu Solarium
	Baie cu aburi Steambath
	Teren de tenis Tennis court



VI. Date statistice și modalități de promovare

Vă rugăm să furnizați următoarele **date statistice**, prin completarea următorului tabel:

Anul	2003	2004	2005	2006	2007
Număr de turiști					
Număr de nopți de cazare					

Care sunt **modalitățile de promovare** de care beneficiază în prezent unitatea dvs. de cazare ?

- prin intermediul activității Centrului de Promovare Turistică Bran
- prin intermediul activității ANSIT
- afișaj stradal (prin panouri, bannere) în localitate
- indicatoare către unitate, amplasate în localitate
- reclamă la următoarele posturile de radio sau televiziune:.....
- reclamă în cadrul unor publicații, și anume:.....
- prin intermediul unui site de Internet propriu, disponibil la adresa: http://
- rezervare on-line la adresa / adresele: http://
- rezervare on-line prin e-mail, la adresa / adresele:
- participarea la târguri de turism și alte manifestări expoziționale
- susținerea desfășurării unor evenimente locale, și anume:.....
- recomandarea unității de către turiștii deserviți în trecut
- alte modalități (vă rugăm, enumerați):.....

Care sunt **activitățile pe care Centrul de Promovare Turistică Bran ar putea să le desfășoare** pentru o mai bună promovare a unității dvs. de cazare ?

Vă mulțumim pentru timpul acordat completării acestui chestionar!

În cazul în care survin modificări față de situația prezentată, vă rugăm să le comunicați Centrului de Promovare Turistică Bran, pentru actualizarea bazei de date !

Persoana care a completat chestionarul:

Nume, prenume:.....

Funcție:.....

Data: / /

Semnătura, L.S.....

Anexa 11: Zonele de secțiune transversală delimitate în Stațiunea Turistică Bran (descriere și localizare)

- **Zona naturală T-1** constă din terenuri care sunt aproape sau revin la o stare sălbatică, necultivată și include terenurile care nu sunt propice pentru așezările umane din cauza topografiei, hidrologiei sau vegetației.
- **Zona rurală T-2** constă din terenuri ocupate izolate, în stare cultivată sau nu. Aceasta include terenuri forestiere, agricole, pășuni și zone care au nevoie de irigații. Clădirile tipice în aceste zone sunt gospodăriile țărănești, clădirile cu folosințe pentru agricultură, cabanele și casele.
- **Zona de margine de sat T-3** constă din zone rezidențiale cu densitate mică, adiacente zonelor cu densitate mai mare și folosințe multiple. Se permite existența caselor și a clădirilor anexe. Vegetația crește spontan și retragerile sunt relativ mari. Cvatartele pot fi mari, iar drumurile sunt construite în mod neregulat, potrivit condițiilor naturale de relief.
- **Zona obișnuită de sat T-4** prezintă folosințe multiple, dar mai ales un țesut urban rezidențial. Pot exista multe tipuri de clădiri: singură pe lot, cuplată și clădiri înșiruite. Retragerile și amenajarea peisagistică variază. Străzile cu acostamente și trotuarele definesc cvartale de mărime medie.
- **Zona de centru de sat T-5** constă din clădiri cu o densitate mai mare, cu folosințe multiple pentru comerț, birouri, case înșiruite și apartamente. Are o rețea mai deasă de străzi, străzi în curbă, trotuare mai largi și clădiri așezate aproape de trotuare.
- **Sectoarele speciale** constau din zone cu clădiri care datorită funcționii, amplasării sau configurației lor nu pot sau nu trebuie să se conformeze uneia sau mai multor secțiuni transversale așa cum sunt definite acestea. De exemplu, zona castelului Bran ar putea fi considerată un sector special.

Localizarea acestor zone în cadrul teritoriului administrativ al comunei este redată în următoarea hartă, extrasă din *“Codul Branului”*:

Anexa 12: OBIECTIVE DE INVESTIȚII PUBLICE AFLATE ÎN DERULARE ÎN STAȚIUNEA TURISTICĂ BRAN

Nr.crt	Denumirea obiectivului	Localizare	Termen	
			De incepere	De punere in functiune
	A. INFRASTRUCTURA RUTIERĂ			
1	PIETRUIRE SI ASFALTARE DC 51 POARTA	Sat Poarta Km0-2+300	19.10.2007	31.12.2009
2	PIETRUIRE SI ASFALTARE DC 50 SOHODOL	Sat Sohodol Km0-2+500	08.04.2008	08.04.2010
3	PIETRUIRE DRUM BRADUL INALT SOHODOL	Sat Sohodol Km0-2+900	27.03.2008	27.03.2009
4	REABILITARE DRUMUL FERAILOR	Sat Sohodol Km0-2+500	14.06.2006	31.12.2009
5	PIETRUIRE STRADA PODUL SIMONULUI	Sat Simon Km0-1+000	30.04.2008	30.04.2009
6.	PIETRUIRE SI ASFALTARE DC 51 POARTA	Sat Poarta Km2+300-4+800	01.04.2009	31.12.2010
7.	PIETRUIRE SI ASFALTARE DC52 SIMON	Sat Simon Km3-5+600	01.04.2009	31.12.2010
8.	PIETRUIRE SI ASFALTARE str. BISERICII	Sat Predelut Km0-1+400	01.04.2009	31.12.2009
9.	PIETRUIRE SI ASFALTARE str.VALEA TISEI	Sat Simon Km0-1+500	01.04.2009	31.12.2009
10.	PIETRUIRE SI ASFALTARE str. CABANEI	Sat Predelut Km0-0+500	01.04.2009	31.12.2009
11.	PIETRUIRE SI ASFALTARE str ALDEA	Bran-Centru Km0-0+100	01.04.2009	31.12.2009
12.	DRUM DE LEGATURA VALEA SOHODOL-BRADUL INALT-REITESTI-BRAN -POD RUTIER DN73-DJ112 H	Sat Sohodol-Bran Km0-	01.04.2009	31.12.2010
13.	DRUM CALEA HAIDUCILOR-PANICER-BRADUL INALT-VALEA PORTII-VALEA TISEI- VALEA SIMON	Sat Sohodol- Sat Simo Km0-14+000	01.04.2009	31.12.2013
14.	ASFALTARE DRUMURI SI STRAZI com. BRAN	Com.BRAN	01.04.2009	31.12.2013

		Km10		
15.	TRUTUARE	Bran-Centru 4.000mp	01.04.2009	31.12.2010
	B. INFRASTRUCTURA ȘCOLARĂ			
1.	SC.SIMON- Reparatii acoperis, fatada, tamplarie termopan, izolare termica, amenajare minisala de sport, imprejmuire.	Scoala SIMON	01.01.2009	31.12.2010
2.	SC.SOHODOL-Fosa septica, imprejmuire, amenajare teren de sport.	Scoala SOHODOL	01.01.2009	31.12.2010
3.	SC.PREDELUT Reparatii acoperis, fatada, tamplarie termopan, izolare termica, amenajare teren de sport.	Scoala PREDELUT	01.01.2009	31.12.2010
4.	LIC.SEXTIL PUSCARIU-extindere-construire gradinita, amenajare curte liceu.	Liceul Sextil Puscariu	01.01.2009	31.12.2010
	C. INFRASTRUCTURADIN SANATATE			
1	ASEZAMANT PENTRU INTERVENTIE, URGENTE		01.11.2007	30.04.2009
2	ASEZAMANT SOCIAL DISPENSAR		01.11.2007	30.04.2009
3.	DOTARI PUNERE IN FUNCTIUNE DISPENSAR UMAN	Bran (5 cabinete medicale, laborator, ambulatoriu, etc.)	01.01.2009	31.12.2009
4.	APARATURA DESCARCERARE SI DOTARI PTR. INTERVENTIE RAPIDA	Bran	01.01.2009	31.12.2009
5.	EXTINDERE SEDIU INTERVENTII DE URGENTA	Bran	01.01.2009	31.12.2009
6.	DOTARI SALVAMONT	Bran	01.01.2009	31.12.2009
	D. INFRASTRUCTURA DE MEDIU			
1.	CANALIZAREA SI EPURAREA APELOR UZATE MENAJERE IN STATIUNEA TURISTICA BRAN	Com. Bran	29.10.2007	31.12.2010
2.	CONSTRUCTIE- SEDIU GESTIONAREA GUNOIULUI MENAJER	Bran	30.06.2008	30.09.2009
3.	EXTINDERE RETEA DE CANALIZARE	Com. Bran	01.01.2009	31.12.2012
	E. ALTE INVESTITII			
1.	CONSTRUCTIE SEDIU ADMINISTRATIV-PRIMARIE NOUA, JANDARMERIE, POLITIE, POLITIE	Bran	01.01.2009	31.12.2012

	COMUNITARA			
2.	CONSTRUCTIE LOCUINTE SOCIALE	Bran	01.01.2009	31.12.2010
3.	EXTINDERE RETEA APA COMUNA BRAN	Com. Bran	01.01.2009	31.12.2013
4.	INFIINTARE PIATA AGROALIMENTARA	Bran	01.001.2009	31.12.2010
5.	INFIINTARE BAZA SPORTIVA	Bran-Poarta	01.01.2009	31.12.2009
6.	EXTINDERE DOMENIU SCHIABIL	Bran-Poarta	01.01.2009	31.12.2013