

DEUTSCHER WEIN

STATISTIK

WEINMARKT 2006

DEUTSCHER WEIN IM AUFWIND

Wein wird in Deutschland immer beliebter. Von den 10,7 Mrd. Euro, die die privaten Haushalte hierzulande in 2006 insgesamt für alkoholhaltige Getränke ausgaben, entfiel mit 31,5% der größte Teil davon auf den Wein. Zehn Jahre zuvor waren es nur 26,9%, bei einem nahezu gleich großen Gesamtmarkt.

Besonders erfreulich dabei ist, dass die Verbraucher beim Einkauf offensichtlich wieder mehr auf die Qualität und weniger stark auf den Preis achten. So wurde 2006 im Handel nicht nur 1,5% mehr Wein sondern auch höherwertigere Weine eingekauft, was sich in einer Wertsteigerung des Gesamtmarktes um 3,4% niederschlug. Der deutsche Wein konnte von diesem neuen Qualitätsbewusstsein in besonderem Maße profitieren. Die Wertzuwächse im Handel betragen in diesem Segment 9,9%. Bezogen auf den Einkaufswert des gesamten Weinmarkts – inklusive Fachhandel und Direktbezug beim Winzer – ergab sich im Jahr 2006 für die Weine deutscher Herkunft ein Marktanteil von 51,3%.

Erfolge auch im Ausland

Auch im Ausland wird deutscher Wein zunehmend nachgefragt. In 2006 wurden 290 Mio.¹ Liter Wein im Wert von 561 Mio. Euro aus Deutschland exportiert. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr einer Mengensteigerung von 18% und einer Wertsteigerung von 10%. Der Durchschnittserlös von 1,93 lag dabei um 14 Cent höher als noch in 2005.

Großbritannien bleibt mit einem Exportvolumen von 82 Mio. Litern im Wert von 128 Mio. € weiterhin der wichtigste deutsche Weinexportmarkt. Besonders erfolgreich waren die deutschen Erzeuger erneut in den USA, wo der Umsatz 2006 – fast ausschließlich mit Riesling – 100 Mio. € erreichte, was einem Plus von 29%

THE WINE MARKET IN 2006

GERMAN WINE ON THE UPSWING

Wine is increasingly popular in Germany. Of the 10.7 billion Euro that private households in Germany spent on alcoholic beverages in 2006, the largest amount (31.5%) was on wine. The overall size of the market was nearly the same ten years ago, yet expenditures for wine accounted for only 26.9%.

Particularly positive is the fact that once again, consumer purchases are apparently based more on quality and less on price. Not only was 1.5% more wine sold on the market in 2006, but also more wines of a higher value, reflected by an increase in value of 3.4%. German wine, in particular, profited from this quality-consciousness, with an increase in value of 9.9% in this segment. With regard to the purchase value of the total wine market – including the specialty trade and direct sales at wine estates – wines of German origin had a market share in Germany of 51.3% in 2006.

Export Markets Also Show Growth

Demand for German wine in export markets continues to grow. In 2006, 290 million¹ liters of wine worth 561 million Euro was exported from Germany. Compared with the year before, this represents an increase in volume of 18% and in value, 10%. The average turnover of 1.93 Euro was thus 14 Cent higher than in 2005. With an export volume of 82 million liters valued at 128 million Euro, Great Britain continues to be the most important export market for German wine. German wine producers were once again particularly successful in the USA, where turnover in 2006 – almost exclusively Riesling wines – was 100 million Euro, equal to an increase of 29%. The Norwegian market also showed dynamic growth for exports of wines of German origin.

>> KONTAKT

Für Fragen und Anregungen steht Ihnen das DWI

Eberhard W. Abele
Telefon: 06131-282928
Telefax: 06231-282920
e-mail:
ea@deutscheweine.de
gerne zur Verfügung.

Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage geliefert werden.

Weitere Informationen über deutsche Weine, Seminarangebote und Adressen finden Sie unter

www.deutscheweine.de

>> INHALT

- 5 Rebsorten
- 9 Weinerzeugung
- 13 Qualitätsprüfung
- 15 Weinexport
- 19 Weinimport
- 21 Weinbilanz
- 22 Weinkonsum
- 24 Weineinkauf



GERMAN WINE

STATISTICS

entspricht. Ebenfalls sehr dynamisch entwickelte sich der Export von Weinen deutscher Herkunft nach Norwegen.

Der Riesling hat den deutschen Wein international ein großes Stück nach vorne gebracht. Wir sind davon überzeugt, dass sich der große Erfolg auf dem Trendmarkt USA auch auf andere wichtige Exportmärkte ausgewirkt hat und noch weiter auswirken wird. Die Tatsache, dass Riesling im wahrsten Sinne des Wortes in der internationalen Weinszene in aller Munde ist, kann auch als ein Erfolg der Marketingstrategie für deutsche Weine im Ausland gewertet werden. Neben den herausragenden Qualitäten, die von den deutschen Erzeugern angeboten wurden, hat die Konzentration der Kommunikation auf diese Leitrebsorte Früchte getragen. Diese Strategie hat mittlerweile auch schon die beabsichtigte Neugierde für Weine anderer Rebsorten aus den deutschen Anbaugebieten geweckt. Die Zeichen für weitere Steigerungen im Weinexport stehen aus unserer Sicht dementsprechend gut.

Mainz, August 2007

Geschäftsführung Deutsches Weininstitut

¹ Es handelt sich bei allen Zahlen um Bruttoexportzahlen, inklusive der aus dem Ausland eingeführten und erneut ausgeführten Weine (Reexporte). Ab Januar 2008 werden wir Nettozahlen veröffentlichen, die naturgemäß niedriger ausfallen, jedoch ein korrektes Bild der Position des deutschen Weines wiedergeben. Dann werden auch die bereinigten Daten aus den Vorjahren zur Verfügung stehen, so dass längerfristige Entwicklungen sichtbar werden.

In all, Riesling has helped German wine to make considerable headway internationally. We are convinced that the great success in the trendsetting American market has also had an impact on other important export markets and that it will continue to do so. The fact that Riesling is literally "the talk of the town" on the international wine scene also reflects the success of our marketing strategy for German wine in foreign markets. In addition to the outstanding qualities in German wine producers' portfolios, efforts to concentrate communication on Riesling, Germany's leading varietal, has born fruit. In the meantime, this strategy has also – as hoped – sparked interest in other varietal wines from German wine-growing regions. As such, we feel the prospects for additional growth in export markets are promising.

Mainz, August 2006

Director of the German Wine Institute

¹ All figures are gross figures, i.e. they include the volume and value of wines of foreign origin that are imported into Germany and then re-exported by German commercial wineries. As of January 2008, we will publish net figures (excluding the re-exports). Naturally, these figures will be lower, but will provide a more accurate picture of the status of German wines. The data from previous years will also be adjusted accordingly and made available, thereby making long-term developments discernible.

>> CONTACT

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute

Eberhard W. Abele

Tel +49 (0)6131/282928

Fax +49 (0)6131/282920

e-mail:

ea@deutscheweine.de

The German Wine Institute can supply additional data upon request.

Please see our web site for seminar dates, addresses and additional information:

www.deutscheweine.de or

www.germanwines.de

>> CONTENTS

- 5 Vineyard Areas
- 9 Wine Production
- 13 Quality Control Tests
- 15 Wine Exports
- 19 Wine Imports
- 21 Stocks/Depletions
- 22 Wine Consumption
- 24 Consumer BuyingTrends



Inhalt

REBFLÄCHEN

- 5 Übersicht 1 Rebflächen nach Ländern 2005
- 6 Übersicht 2 Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2006
- 7 Übersicht 3 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 2001 - 2006 (ha)
- 8 Übersicht 4 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1975 - 2006 (%)

WEINERZEUGUNG

- 9 Übersicht 5 Weinproduktion nach Ländern 2005
- 10 Übersicht 6 Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2006
- Übersicht 7 Flächenerträge der Weinmosternternten 1997 - 2006
- 11 Übersicht 8 Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1966 - 2006
- 12 Übersicht 9 Weinerzeugung 2003 bis 2006
- Übersicht 10 Weinerzeugung 2006 nach Anbaugebieten

QUALITÄTSWEINPRÜFUNG

- 13 Übersicht 11 Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen und Classic
- Übersicht 12 Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
- 14 Übersicht 13 Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
- Übersicht 14 Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

WEINEXPORT

- 15 Übersicht 15 Wichtige Weinexportländer 2004
- 16 Übersicht 16 Weinexport 1975 - 2006
- Übersicht 17 Weinexport 2005/2006 nach Weinarten (vorläufige Jahresdaten)
- 17 Übersicht 18 Weinexport 2005/2006 nach Ländern (vorläufige Jahresdaten)
- 18 Übersicht 19 Weinexport 2005 nach Ländern (endgültige Jahresdaten)

WEINIMPORT

- 19 Übersicht 20 Weinimport nach Deutschland nach Weintypen
- 20 Übersicht 21 Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern

WEINBILANZ

- 21 Übersicht 22 Trinkweibilanzen Deutschland 1996/1997 - 2005/2006

WEINKONSUM

- 22 Übersicht 23 Weinkonsum in ausgewählten Ländern
- 23 Übersicht 24 Verbrauch an Getränken in Deutschland 1999 - 2006

WEINEINKAUF

- 24 Übersicht 25 Ausgaben für alkoholische Getränke
- 25 Übersicht 26 Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland
- 26 Übersicht 27 Anteil der Weinarten 1998 - 2006
- Übersicht 28 Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 2000 - 2006
- 27 Übersicht 29 Weineinkauf in Bezug zu den Bevölkerungsanteilen



GERMAN WINE STATISTICS

Table of contents

VINEYARD AREAS

- 5 Table 1 Vineyard areas 2005 (selected countries)
- 6 Table 2 Vineyard areas and important grape varieties 2006 (regional overview)
- 7 Table 3 Vineyard areas 2001 - 2006 (varietal overview)
- 8 Table 4 Vineyard areas 1975 - 2006 (varietal overview)

WINE PRODUCTION

- 9 Table 5 Wine production 2005 (selected countries)
- 10 Table 6 Grape must yields and potential quality categories of the 2006 harvest
- Table 7 Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)
- 11 Table 8 Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview)
- 12 Table 9 Wine production 2003 - 2006
- Table 10 Wine production 2006 by wine-growing region

QUALITY CONTROL TESTS

- 13 Table 11 Quality control tests 2006: total quantity and Classic (regional overview)
- Table 12 Quality control tests 2006: types of wine tested (regional overview)
- 14 Table 13 Quality control tests 2006: styles of wine tested (regional overview)
- Table 14 Quality control tests 2006: quality categories of wine tested (regional overview)

WINE EXPORTS

- 15 Table 15 Exports by wine-producing countries 2004
- 16 Table 16 Wine exports 1975 - 2006
- Table 17 Wine exports by quality, volume and color
- 17 Table 18 Wine exports by country 2005/2006 (preliminary figures)
- 18 Table 19 Wine exports to countries 2005 (final figures)

WINE IMPORTS

- 19 Table 20 Wine imports by quality, style and color
- 20 Table 21 Wine imports by country of origin

STOCKS/DEPLETIONS

- 21 Table 22 German wine production + imports vs. German wine consumption + exports

WINE CONSUMPTION

- 22 Table 23 Wine consumption in selected countries
- 23 Table 24 Beverage consumption in Germany 1999 - 2006

CONSUMER BUYING TRENDS

- 24 Table 25 Expenditure on alcoholic beverages
- 25 Table 26 Total market for wine and sparkling wine in Germany
- 26 Table 27 Consumer buying trends by type 1998 - 2006
- Table 28 Consumer buying trends by region of origin (Germany) 2000 - 2006
- 27 Table 29 Wine sales in relation to share of population

Übersicht/Table 1

Rebflächen nach Ländern 2005

Vineyard areas 2005 (selected countries)

Länder/ Countries	Rebflächen/ Vineyard areas 2005 1000 ha	Rebflächen/ Vineyard areas 2004 1000 ha	Rebflächen/ Vineyard areas 2000 1000 ha	Rebflächen/ Vineyard areas 1990 1000 ha	Veränderung/ Change 2005/2000 %	Veränderung/ Change 2005/1990 %
Spanien (ES)	1.180	1.198	1.174	1.532	0,5	-23,0
Frankreich (FR)	894	884	917	939	-2,5	-4,8
Italien (IT)	842	856	908	1.024	-7,3	-17,8
Türkei (TR)	***	590	581	581	1,5**	1,5
China (CN)	487	450	*	*	***	***
USA (US)	399	391	413	301	-3,4	32,6
Iran (BS)	***	285	*	*	***	***
Portugal (PT)	246	244	261	379	-5,7	-35,1
Rumänien (RO)	217	230	248	245	-12,5	-11,4
Argentinien (AR)	219	210	209	210	4,8	4,3
Chile (CL)	191	187	174	120	9,8	59,2
Australien (AU)	167	164	140	59	19,3	183,1
Griechenland (EL)	123	130	129	150	-4,7	-18,0
Ukraine (UA)	***	103	125	*	-17,6**	***
Südafrika (ZA)	134	133	117	100	14,5	34,0
Bulgarien (BG)	***	97	111	140	-12,6**	-30,7**
Deutschland (DE)	102	102	105	95	-2,9	7,4
Ungarn (HU)	81	83	91	138	-11,0	-41,3
Jugoslawien (YU)	***	72	82	*	-12,2**	***
Kroatien (HR)	***	54	59	*	-8,5**	***
Österreich (AT)	50	49	51	58	-2,0	-13,8
Mexiko (MX)	***	*	41	44	***	***
Mazedonien (MK)	***	27	31	*	-12,9**	***
Tunesien (TN)	***	23	29	29	-20,7**	-20,7**
Zypern (CY)	***	17	19	27	-10,5**	-37,0**
Slowenien (SI)	***	17	19	*	-10,5**	***
Schweiz (CH)	15	15	15	15	0,0	0,0
Neuseeland (NZ)	24	23	13	6	84,6	300,0
Welt/World	7.930	7.905	7.885	8.381	0,6	-5,4
Europa/Europe	4.684	4.719	4.945	5.885	-5,3	-20,4
EU/European Union	3.592	*	3.547	4.121	1,3	-12,8

Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.)/total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

* keine Zahlen verfügbar/no figures available

** Vergleich mit 2004/compared to 2004

*** kein Vergleich möglich/no comparison possible

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2006

Vineyard areas and important grape varieties 2006 (regional overview)

Anbaugebiet [ha]/Wine-growing region Anteil weiß : rot/Proportion white : red	Rebsorten/ Grape varieties	Rebfläche in ha/ Vineyard area in ha	Rebfläche in %/ Vineyard area in %
Rheinessen 26.281 (68% : 32%)	Müller-Thurgau Dornfelder Riesling Silvaner Portugieser Kerner Spätburgunder Scheurebe Grauburgunder	4.213 3.500 3.194 2.486 1.795 1.347 1.351 1.016 1.142	16,0 13,3 12,2 9,5 6,8 5,1 5,1 3,9 4,3
Pfalz 23.353 (60% : 40%)	Riesling Dornfelder Müller-Thurgau Portugieser Spätburgunder Kerner Grauburgunder Silvaner	5.064 3.240 2.366 2.346 1.589 1.206 1.036 888	21,8 13,9 10,2 10,1 6,8 5,2 4,5 3,8
Baden 16.008 (54% : 46%)	Spätburgunder Müller-Thurgau Grauburgunder Riesling Weißburgunder Gutedel	5.877 2.894 1.643 1.193 1.138 1.092	36,7 18,1 10,3 7,5 7,1 6,8
Württemberg 11.522 (29% : 71%)	Trollinger Riesling Schwarzriesling Lemberger Spätburgunder Kerner	2.483 2.086 1.795 1.545 1.252 381	21,6 18,1 15,6 13,4 10,9 3,3
Mosel 8.975 (91% : 9%)	Riesling Müller-Thurgau Elbling Kerner	5.219 1.322 575 416	58,2 14,7 6,4 4,6
Franken 6.123 (81% : 19%)	Müller-Thurgau Silvaner Bacchus	1.908 1.250 745	31,3 20,5 12,2
Nahe 4.124 (74% : 26%)	Riesling Müller-Thurgau Dornfelder	1.061 559 463	25,7 13,6 11,2
Rheingau 3.088 (84% : 16%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	2.422 391 51	78,4 12,7 1,7
Saale-Unstrut 663 (73% : 27%)	Müller-Thurgau Weißburgunder Silvaner	127 77 58	19,2 11,6 8,7
Ahr 548 (12% : 88%)	Spätburgunder Portugieser Silvaner	337 48 39	61,5 8,8 7,1
Mittelrhein 460 (75% : 25%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	311 39 30	67,6 8,5 6,5
Hessische Bergstraße 435 (80% : 20%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	213 44 34	49,0 10,1 7,8
Sachsen 416 (82% : 18%)	Müller-Thurgau Riesling Weißburgunder	81 62 52	19,5 14,9 12,5

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

Übersicht/Table 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 2001-2006

Vineyard areas 2001-2006 (varietal overview)

Rebsorten/Grape varieties	2006		2005		2003	2001
	ha	%	ha	%	ha	ha
Keltertrauben ges./Total vineyard area	101.999	100,0	102.037	100,0	102.489	103.605
Riesling	21.197	20,8	20.794	20,4	20.770	21.514
Müller-Thurgau	13.988	13,7	14.346	14,1	16.078	18.609
Silvaner	5.314	5,2	5.383	5,3	5.820	6.422
Grauburgunder (Ruländer)	4.382	4,3	4.211	4,1	3.433	2.905
Kerner	4.004	3,9	4.253	4,2	5.053	6.054
Weißburgunder	3.491	3,4	3.335	3,3	3.105	2.795
Bacchus	2.113	2,1	2.205	2,2	2.516	2.967
Scheurebe	1.781	1,7	1.864	1,8	2.192	2.693
Gutedel	1.123	1,1	1.129	1,1	1.144	1.177
Chardonnay	1.087	1,1	1.018	1,0	891	719
Traminer	832	0,8	826	0,8	825	845
Faberrebe	689	0,7	758	0,7	972	1.305
Ortega	686	0,7	715	0,7	805	951
Huxelrebe	677	0,7	711	0,7	876	1.132
Elbling	583	0,6	610	0,6	712	890
Morio-Muskat	541	0,5	576	0,6	683	905
Sauvignon Blanc	260	0,3	186	0,2	165	217
Auxerrois	167	0,2	150	0,1	126	96
Muskateller	139	0,1	126	0,1	101	94
Reichensteiner	119	0,1	129	0,1	89	124
Ehrenfelser	112	0,1	123	0,1	159	207
Siegerrebe	110	0,1	115	0,1	129	145
sonst. weiße Sorten / Other white grape varieties	935	0,9	937	0,9	893	1.116
Weißweinsorten ges. / Total white grape varieties	64.331	63,1	64.500	63,2	67.663	73.882
Spätburgunder	11.807	11,6	11.660	11,4	11.022	9.806
Dornfelder	8.231	8,1	8.259	8,1	7.686	5.530
Portugieser	4.683	4,6	4.818	4,7	4.931	5.039
Trollinger	2.518	2,5	2.543	2,5	2.597	2.615
Schwarzriesling	2.424	2,4	2.459	2,4	2.514	2.481
Regent	2.183	2,1	2.158	2,1	1.389	649
Lemberger	1.664	1,6	1.612	1,6	1.438	1.267
St. Laurent	673	0,7	669	0,6	608	350
Acolon	460	0,5	428	0,4	239	76
Merlot	416	0,4	399	0,4	312	155
Domina	395	0,4	381	0,4	283	228
Dunkelfelder	372	0,4	379	0,4	369	317
Cabernet Mitos	317	0,3	307	0,3	244	102
Cabernet Sauvignon	274	0,3	267	0,3	220	136
Frühburgunder	243	0,2	233	0,2	176	123
Cabernet Dorsa	214	0,2	198	0,2	194	200
sonst. rote Sorten / Other red grape varieties	792	0,8	767	0,8	604	649
Rotweinsorten ges. / Total red grape varieties	37.668	36,9	37.537	36,8	34.826	29.723

In der Summe ergeben sich Rundungsdifferenzen

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 4

Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1975- 2006 in Deutschland in %
Vineyard areas 1975 - 2006 (varietal overview)

	2006	2005	2004	2003	2002	2000	1995	1990	1985	1980	1975
Gesamt/Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weiß/White	63,1	63,2	64,0	66,0	68,5	74,0	80,9	83,8	86,8	88,6	87,6
Rot/Red	36,9	36,8	36,0	34,0	31,5	26,0	19,1	16,2	13,2	11,4	12,4

Weißweinrebsorten/White grape varieties											
Riesling	20,8	20,4	20,2	20,2	20,4	21,1	21,9	20,8	19,7	19,9	20,9
Müller-Thurgau	13,7	14,1	14,7	15,6	16,8	19,1	22,2	24,2	25,3	26,2	27,5
Silvaner	5,2	5,3	5,5	5,7	5,9	6,4	7,1	7,7	8,1	10,2	16,1
Grauburgunder (Ruländer)	4,3	4,1	3,7	3,3	3,1	2,6	2,4	2,5	3,1	3,6	3,7
Kerner	3,9	4,2	4,5	4,9	5,4	6,2	7,2	7,5	7,0	5,7	2,4
Weißburgunder	3,4	3,3	3,1	3,0	2,9	2,5	1,7	1,0	0,9	0,9	0,9
Bacchus	2,1	2,2	2,3	2,4	2,7	3,1	3,3	3,5	3,6	3,1	1,3
Scheurebe	1,7	1,8	1,9	2,1	2,4	2,8	3,4	3,9	4,4	4,1	2,9
Gutedel	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
Chardonnay	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Traminer	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
Faberrebe	0,7	0,7	0,8	0,9	1,1	1,4	1,8	2,0	2,3	2,1	1,3

Rotweinrebsorten/Red grape varieties											
Spätburgunder	11,6	11,4	11,1	10,7	10,3	8,8	6,8	5,5	4,5	3,8	3,5
Dornfelder	8,1	8,1	8,0	7,5	6,5	4,2	1,8	1,2	0,6	0,0	0,0
Portugieser	4,6	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,2	4,0	3,2	3,2	4,6
Trollinger	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1
Schwarzriesling	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,0	1,8	1,5	1,1	1,0
Regent	2,1	2,1	2,0	1,3	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lemberger	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V., Bonn

Übersicht/Table 5

Weinproduktion nach Ländern 2005

Wine production 2005 (selected countries)

Länder/ Countries	Weinproduktion/ Wine production 2005 Mio hl	Weinproduktion/ Wine production 2004 Mio hl	Weinproduktion/ Wine production 2000 Mio hl	Weinproduktion/ Wine production 1990 Mio hl	Veränderung/Change zu/since 2005/1990 %
Frankreich (FR)	52,1	57,4	57,5	65,5	-20,5
Italien (IT)	50,6	53,0	51,6	54,8	-7,7
Spanien (ES)	34,8	43,0	41,7	38,6	-9,8
USA (US)	22,9	20,1	23,3	15,8	44,9
Argentinien (AR)	15,2	15,5	12,5	14,0	8,6
Australien (AU)	14,0	13,8	8,1	4,4	218,2
China (CN)	*	11,7	10,5	2,7	333,3**
Deutschland (DE)	9,3	10,0	9,8	8,5	9,4
Südafrika (ZA)	8,4	9,3	6,9	9,0	-6,7
Portugal (PT)	7,3	7,5	6,7	11,3	-35,4
Chile (CL)	7,9	6,3	6,4	4,0	97,5
Russland (RU)	*	5,1	1,2	1,6	218,8**
Ungarn (HU)	*	4,3	3,0	5,5	-21,8**
Brasilien (BR)	3,0	3,9	0,7	2,9	3,4
Rumänien (RO)	2,6	6,1	5,4	5,9	-55,9
Griechenland (EL)	3,9	4,3	3,5	3,5	11,4
Österreich (AT)	2,3	2,7	2,3	3,1	-25,8
Bulgarien (BG)	*	1,9	2,1	2,9	-34,5**
Kroatien (HR)	*	1,6	2,1	*	***
Jugoslawien (YU)	*	1,7	1,9	*	***
Welt/World	278,5	298,2	276,0	283,0	-1,6
Europa/Europe	*	210,0	201,5	224,9	-6,6**
EU/European Union	165,7	***	173,0	183,0	-9,5

* keine Angaben/no figures available

** Veränderung 2004/1990/Change 2004/1990

*** Vergleich nicht möglich/no comparison possible

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 6

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2006

Grape must yields and potential quality categories of the 2006 harvest

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Ertragsrebläche/ Vineyard area [ha]	hl	hl/ha	Qualitätsstufen/Potential quality categories (%)		
				Tafelwein/ Table wine	Qualitätswein/ QbA wine	Prädikatswein/ QmP wine
Ahr	531	47.662	89,8	0,4	91,1	8,5
Baden	15.438	1.156.305	74,9	0,8	44,0	55,2
Franken	6.007	489.606	81,5	0,5	15,5	84,0
Hessische Bergstraße	308	28.651	92,9	0,0	24,0	76,0
Mittelrhein	452	29.369	65,0	1,4	51,9	46,7
Mosel	8.814	848.821	96,3	0,8	67,8	31,4
Nahe	4.023	328.255	81,6	2,1	56,9	40,9
Pfalz	22.731	2.102.620	92,5	8,4	71,9	19,7
Rheingau	3.011	216.524	71,9	0,0	20,4	79,6
Rheinhessen	25.402	2.560.527	100,8	7,5	61,1	31,4
Saale-Unstrut	663	46.732	70,5	0,1	72,5	27,3
Sachsen	396	21.237	53,6	1,8	20,3	77,9
Württemberg	11.291	1.186.691	105,1	0,1	13,9	86,0
Deutschland	99.068	9.063.002	91,4	4,4	52,3	43,4

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100 %

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 7

Flächenerträge der Weinmosternternten 1997 - 2006 (in hl/ha)

Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	Ø 1997/ 2006
Ahr	89,8	74,8	85,7	59,9	92,9	80,9	89,0	104,9	97,8	47,4	82,3
Baden	74,9	84,9	90,8	69,7	89,3	76,1	79,7	102,7	96,0	63,5	82,8
Franken	81,5	75,8	80,6	73,3	76,4	84,6	80,9	123,5	99,8	67,1	84,4
Hessische Bergstraße	92,9	69,8	92,8	65,1	82,8	71,8	94,6	103,8	71,9	83,0	82,9
Mittelrhein	65,0	53,4	73,0	61,9	82,8	65,5	83,9	97,2	86,2	52,9	72,2
Mosel	96,3	96,7	108,5	91,2	106,8	89,6	102,1	135,6	121,0	85,9	103,4
Nahe	81,6	77,6	94,8	72,5	100,1	73,8	81,6	105,0	89,4	60,4	83,7
Pfalz	92,5	97,5	109,0	92,8	108,9	102,1	115,5	119,9	115,7	99,1	105,3
Rheingau	71,9	66,8	91,8	76,5	97,9	66,9	87,5	106,7	69,4	82,3	81,8
Rheinhessen	100,8	97,0	109,2	93,5	108,2	95,4	101,8	124,0	101,4	86,4	101,8
Saale-Unstrut	70,5	46,2	57,0	41,6	60,7	49,1	67,9	77,2	53,3	19,8	54,3
Sachsen	53,6	48,9	44,5	41,1	44,5	35,2	56,0	61,4	67,3	15,0	46,8
Württemberg	105,1	106,3	115,3	80,7	118,7	105,1	109,8	145,3	127,4	91,1	110,5
Deutschland	91,4	92,3	103,1	84,3	103,0	91,1	99,3	121,2	106,6	82,9	97,5

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 8

Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1966 - 2006

Qualitative assessment of German must harvests (vintage overview)

Jahr/ Year	Ertragsrebläche/ Productive Vineyards [ha]	Mostertrag/ Must Yield [hl]	Ertrag/ Yield [hl/ha]	Eignung für/Qualified as			Qualitätsbeurteilung/ Qualitative assessment
				TW ¹⁾ [%]	QW ²⁾ [%]	PW ³⁾ [%]	
2006	99.172	9.063.002	91,4	4,4	52,3	43,3	gut
2005	98.875	9.103.967	92,3	3,6	49,7	46,7	sehr gut
2004	98.772	10.140.517	103,1	6	56,4	37,6	gut
2003	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2	sehr gut
2002	98.772	10.135.495	102,6	0,5	43,3	56,2	gut bis sehr gut
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13	80	7	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2	51	47	gut
1982	89.022	15.402.949	173	8	69	23	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1	55	44	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3	65	32	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1	49	50	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4	74	22	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10	76	14	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0	17	83	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2	47	51	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82	8	68	24	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5	61	34	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16	72	12	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	*	*	*	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	*	*	*	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	*	*	*	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	*	*	*	gering
1967	69.460	6.069.506	87,4	*	*	*	mittel
1966	69.166	4.809.358	69,5	*	*	*	gut

* keine Angaben

1)=Tafelwein; 2)=Qualitätswein; 3)=Prädikatswein

gut=good; sehr gut=very good; mittel=average; gering=low

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 9

Weinerzeugung 2003 - 2006

Wine production 2003 - 2006

	2006 Insgesamt/ Total hl	Veränderung/ Change 2006/2005 %	2005 Insgesamt/ Total hl	2004 Insgesamt/ Total hl	2003 Insgesamt/ Total hl	Anteil/ Share 2006 %
Weinerzeugung insgesamt/ Wine production total	8.915.993	-2,6	9.152.755	10.006.552	8.109.899	100,0
Tafelwein/Table wine	362.872	18,2	307.058	586.526	248.200	4,1
Qualitätswein/Q.b.A. wine	6.088.687	1,7	5.987.177	6.867.580	3.610.868	68,3
Prädikatswein/Q.m.P. wine	2.464.434	-13,8	2.858.520	2.552.446	4.250.831	27,6
Weißwein insgesamt/ White wine total	5.308.578	-1,5	5.389.580	6.033.925	5.396.623	59,5
Tafelwein/Table wine	298.824	12,6	265.312	526.300	229.808	3,4
Qualitätswein/Q.b.A. wine	3.020.267	11,4	2.711.259	3.389.947	1.756.572	33,9
Prädikatswein/Q.m.P. wine	1.989.487	-17,6	2.413.009	2.117.679	3.410.243	22,3
Rotwein insgesamt/ Red wine total	3.378.992	-5,0	3.556.913	3.972.627	2.713.277	37,9
Tafelwein/Table wine	53.675	65,0	32.524	60.226	18.393	0,6
Qualitätswein/Q.b.A. wine	3.325.317	7,2	3.102.592	3.477.633	1.854.296	37,3
Prädikatswein/Q.m.P. wine	444.417	5,4	421.797	434.768	840.587	5,0

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 10

Weinerzeugung 2006 nach Anbaugebieten

Wine production 2006 by wine-growing region

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total		Tafelwein/ Table wine		Qualitätswein/ Q.b.A. wine		Prädikatswein/ Q.m.P. wine	
	hl	%	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	48.427	0,5	362	0,7	43.972	90,8	4.092	8,4
Baden	1.096.137	12,3	18.099	1,7	789.257	72,0	288.781	26,3
Franken	416.163	4,7	2.029	0,5	69.818	16,8	344.316	82,7
Hessische Bergstraße	26.752	0,3	136	0,5	16.095	60,2	10.521	39,3
Mittelrhein ¹⁾	28.565	0,3	266	0,9	14.755	51,7	13.544	47,4
Mosel ²⁾	1.353.627	15,2	52.009	3,8	1.008.497	74,5	293.121	21,7
Nahe	257.430	2,9	1.201	0,5	147.413	57,3	108.817	42,3
Pfalz	1.724.333	2,3	91.123	5,3	1.269.422	73,6	363.789	21,1
Rheingau	203.992	28,9	219	0,1	89.703	44,0	114.070	55,9
Rhein Hessen	2.578.058	19,3	193.446	7,5	1.674.435	64,9	710.177	27,5
Saale-Unstrut	46.144	12,5	62	0,1	34.994	75,8	11.088	24,0
Sachsen	19.839	0,2	358	1,8	3.807	19,2	15.674	79,0
Württemberg	1.116.527	0,5	3.564	0,3	926.519	83,0	186.444	16,7
Insgesamt/Total	8.915.993	100,0	362.872	4,1	6.088.687	68,3	2.464.434	27,6

1) incl. Nordrhein-Westfalen 2) incl. Saarland

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt, Fachreihe 3

Übersicht/Table 11

Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen gesamt und Classic
Quality control tests 2006: total quantity and Classic

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamtmenge/ Total	Gesamtmenge/ Total	Veränderung/ Change	Classic 2006	Classic 2005	Veränderung/ Change
	2006 in hl	2005 in hl	in % zu 2005	in hl	in hl	in % zu 2005
Ahr	36.001	37.256	-3,4	382	328	16,5
Baden	1.063.464	1.083.664	-1,9	3.288	2.644	24,4
Franken	407.430	411.305	-0,9	209	177	18,1
Hessische Bergstraße	23.748	24.492	-3,0	219	409	-46,5
Mittelrhein	24.235	23.146	4,7	967	856	13,0
Mosel	882.918	871.720	1,3	25.128	17.393	44,5
Nahe	293.134	321.336	-8,8	5.143	5.221	-1,5
Pfalz	1.910.343	1.866.113	2,4	38.352	32.921	16,5
Rheingau	187.875	229.957	-18,3	4.529	5.210	-13,1
Rheinhessen	2.222.490	2.185.463	1,7	37.220	32.775	13,6
Saale-Unstrut	31.400	32.495	-3,4	4	105	-96,2
Sachsen	12.638	13.229	-4,5	0	0	0,0
Württemberg	972.494	1.037.879	-6,3	1.442	2.123	-32,1
Insgesamt/Total	8.068.169	8.138.055	-0,9	116.883	100.162	16,7

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 12

Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
Quality control tests 2006: types of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	insgesamt/ Total	Weißwein/ White Wine	Weißwein/ White Wine	Rotwein/ Red Wine	Rotwein/ Red Wine	Rosé/ Rotling*	Rosé/ Rotling*
	hl	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	36.001	4.174	11,6	27.272	75,8	4.555	12,7
Baden	1.063.464	602.481	56,7	333.065	31,3	127.918	12,0
Franken	407.430	335.419	82,3	49.749	12,2	22.262	5,5
Hessische Bergstraße	23.748	18.459	77,7	4.369	18,4	920	3,9
Mittelrhein	24.235	20.468	84,5	2.607	10,8	1.160	4,8
Mosel	882.918	820.929	93,0	46.278	5,2	15.712	1,8
Nahe	293.134	211.910	72,3	70.557	24,1	10.667	3,6
Pfalz	1.910.343	976.613	51,1	688.708	36,1	245.022	12,8
Rheingau	187.875	162.415	86,4	18.373	9,8	7.087	3,8
Rheinhessen	2.222.490	1.421.646	64,0	670.682	30,2	130.163	5,9
Saale-Unstrut	31.400	22.420	71,4	8.509	27,1	471	1,5
Sachsen	12.638	9.933	78,6	2.414	19,1	291	2,3
Württemberg	972.494	209.535	21,5	657.248	67,6	105.712	10,9
Insgesamt/Total	8.068.170	4.816.402	59,7	2.579.831	32,0	671.940	8,3

* incl. Weißherbst

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 13

Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
Quality control tests 2006: styles of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total hl	trocken/ dry hl	halbtrocken/ off-dry hl	lieblich u. süß/ sweet hl
Ahr	36.001	18.460	12.040	5.500
Baden	1.063.464	617.111	271.491	174.862
Franken	407.430	252.486	129.817	25.126
Hessische Bergstraße	23.748	16.434	4.582	2.732
Mittelrhein	24.235	9.400	10.770	4.066
Mosel	882.918	132.830	123.168	626.920
Nahe	293.134	89.832	42.872	160.431
Pfalz	1.910.343	801.526	445.200	663.616
Rheingau	187.875	95.155	64.973	27.747
Rheinhessen	2.222.490	696.868	313.594	1.212.029
Saale-Unstrut	31.400	k.A.	k.A.	k.A.
Sachsen	12.638	10.519	1.808	311
Württemberg	972.494	220.582	440.297	311.615
Insgesamt/Total	8.068.169	2.961.203	1.860.611	3.214.955

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 14

Qualitätsweinprüfung 2006: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen in hl
Quality control tests 2006: quality categories of wine tested in hl

Anbaugebiet/ Wine-growing region	insgesamt/ Total	Qualitätswein/ Quality wine	Kabinett	Spätlese	Auslese	BA/TBA/Eiswein
Ahr	36.001	35.044	359	363	235	0
Baden	1.063.464	967.895	74.379	19.973	1.027	189
Franken	407.430	290.170	98.967	17.135	957	200
Hessische Bergstraße	23.748	19.638	2.761	1.281	56	12
Mittelrhein	24.235	19.225	1.981	2.645	339	45
Mosel	882.918	721.717	54.724	77.927	27.501	1.049
Nahe	293.134	246.384	16.819	22.367	7.200	365
Pfalz	1.910.343	1.720.637	93.358	80.230	10.626	5.491
Rheingau	187.875	142.803	28.685	14.443	1.720	224
Rheinhessen	2.222.490	1.842.831	86.881	227.837	49.669	15.274
Saale-Unstrut	31.400	29.170	776	1.341	103	9
Sachsen	12.638	10.849	823	874	90	1
Württemberg	972.494	913.883	43.608	13.068	1.844	92
Insgesamt/Total	8.068.169	6.960.246	504.120	479.485	101.366	22.951

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 15

Die wichtigsten Weinexportländer 2004

Wine exports 2004 by country - top 15

Länder/ Countries	Weinexport/ Wine exports 2004 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2003 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2002 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 1990 Mio hl	Veränderung/Change zu/since 2004/1990 %
Italien (IT)	14,2	12,9	15,2	13,5	5,2
Frankreich (FR)	14,2	15,1	15,5	12,3	15,4
Spanien (ES)	14,0	12,4	9,6	4,3	225,6
Australien (AU)	6,5	5,4	4,7	0,4	1.525,0
Chile (CL)	4,7	4,0	3,6	0,5	840,0
USA (US)	3,9	3,3	2,7	1,0	290,0
Portugal (PT)	3,2	3,2	2,1	1,6	100,0
Südafrika (ZA)	2,7	2,4	2,2	0,0	*
Deutschland (DE)	2,7	2,8	2,4	2,8	-3,6
Moldawien (MD)	2,3	2,0	1,5	*	*
Argentinien (AR)	1,6	1,9	1,2	0,4	300,0
Bulgarien (BG)	0,9	0,8	0,8	1,8	-50,0
Mazedonien (MK)	0,6	0,6	0,7	*	*
Ungarn (HU)	0,5	0,7	0,8	1,6	-68,8
Welt/World	77,0	72,2	67,3	44,4	73,4
Europa/Europe	56,3	54,2	52,0	40,9	37,7
EU/European Union**	50,1	48,7	46,8	35,8	39,9

* keine Angaben/no figures available

** EU/European Union: bis 1995 12 Mitgliedsstaaten, ab 1995 15 Mitgliedsstaaten
til 1995 12 members, since 1995 15 members

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 16

Weinexport 1975 - 2006

Wine exports 1975 - 2006

Jahr/Year	Menge/Volume hl *	Wert/Value 1000 € *	€/hl *
2006	2.906.335	561.234	193
2005	2.645.021	474.674	179
2004	2.549.358	431.723	169
2003	2.531.410	425.652	168
2002	2.214.578	361.799	163
2001	2.214.815	348.208	157
2000	2.311.998	348.769	151
1999	2.145.136	347.300	162
1998	2.137.094	359.518	168
1997	2.177.988	347.781	160
1996	2.360.203	352.472	149
1995	2.391.989	323.790	135
1994	2.332.803	297.157	127
1993	2.450.040	279.722	114
1992	2.721.040	380.845	140
1991	2.321.166	399.919	146
1990	2.587.478	371.714	144
1985	2.727.038	502.026	184
1980	1.727.154	298.665	173
1975	770.057	119.314	155

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V.
nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 17

Weinexport nach Weinarten (bis 15% vol.) - vorläufige Jahresdaten 2006

Exports by quality, volume and color - preliminary figures per year 2006

	2006			2005			% Veränderung/Change 06/05	
	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value %	Menge/Volume %
Insgesamt/ Total	561.234	2.906.335	193	474.674	2.645.021	179	18,2	9,9
Qualitätswein/ Quality wine	349.108	1.475.963	237	310.464	1.538.161	202	12,4	-4,0
Anderer Wein/ Other wine	212.126	1.430.372	148	164.210	1.106.860	148	29,2	29,2
Flaschenware/ Bottled wine	498.219	2.400.809	208	420.219	2.166.014	194	18,6	10,8
Fassware/ Bulk wine	63.015	505.526	125	54.455	479.007	114	15,7	5,5
Weißwein/ White wine	376.313	2.015.030	187	330.268	1.913.895	173	13,9	5,3
Rotwein/ Red wine	184.921	891.305	207	144.406	731.126	198	28,1	21,9

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 18

Weinexport nach Ländern (bis 15% vol) - vorläufige Jahresdaten 2005/2006

Wine by country (up to 15% vol) - preliminary figures 2005/2006

Länder/Countries	2006			2005			Veränderung/ Change 2006/2005		Anteil 2006 Wert/ Value %
	Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume	
	1000 € *	hl	€/hl *	1000 € *	hl	€/hl *	%	%	
Grossbritannien (UK)	128.342	825.122	156	126.827	897.487	141	1,2	-8,1	22,9
USA (US)	100.350	301.649	333	77.809	248.826	313	29,0	21,2	17,9
Niederlande (NL)	69.104	476.526	145	58.716	407.193	144	17,7	17,0	12,3
Norwegen (NO)	25.602	85.529	299	16.727	72.994	229	53,1	17,2	4,6
Schweden (SE)	23.687	176.100	135	22.391	179.824	125	5,8	-2,1	4,2
Russland (RU)	22.765	169.132	135	10.643	62.033	172	113,9	172,6	4,1
Japan (JP)	22.759	62.394	365	22.409	61.837	362	1,6	0,9	4,1
Frankreich (FR)	18.542	104.334	178	19.292	109.083	177	-3,9	-4,4	3,3
Kanada (CA)	15.308	57.211	268	10.247	40.665	252	49,4	40,7	2,7
Schweiz (CH)	13.804	21.569	640	8.187	17.546	467	68,6	22,9	2,5
Österreich (AT)	13.155	41.951	314	12.649	38.916	325	4,0	7,8	2,3
Dänemark (DK)	12.351	95.906	129	11.009	76.185	145	12,2	25,9	2,2
Belgien/Luxemburg (BE/LU)	12.136	72.539	167	11.563	75.966	152	5,0	-4,5	2,2
Irland (IE)	9.348	46.598	201	8.636	44.764	193	8,2	4,1	1,7
Polen (PL)	9.268	64.989	143	7.929	56.485	140	16,9	15,1	1,7
Tschech Rep (CZ)	8.832	54.701	161	6.114	39.144	156	44,5	39,7	1,6
Finnland (FI)	6.582	39.430	167	6.398	39.207	163	2,9	0,6	1,2
Italien (IT)	3.907	17.158	228	3.815	24.508	156	2,4	-30,0	0,7
Afghanistan (AF)	3.589	8.055	446	143	319	448	2.409,8	2.425,1	0,6
Südkorea (KR)	2.921	11.186	261	2.060	8.841	233	41,8	26,5	0,5
China (CN)	2.879	7.203	400	1.819	4.549	400	58,3	58,3	0,5
EU-Staaten/ European Union	354.661	2.185.513	162	323.447	2.132.474	152	9,7	2,5	63,2
Drittstaaten/ other countries	206.573	720.822	287	151.227	512.547	295	36,6	40,6	36,8
Summe/Total	561.234	2.906.335	193	474.674	2.645.021	179	18,2	9,9	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 19

Export deutscher Weine 2005 nach Ländern, endgültige Zahlen

Wine exports 2005 by market - final figures

	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	%-Anteil/-Share Wert/Value	%-Anteil/-Share Menge/Volume
Grossbritannien (UK)	131.010	912.655	144	26,7	33,8
USA (US)	77.808	248.826	313	15,9	9,2
Niederlande (NL)	59.256	409.391	145	12,1	15,2
Schweden (SE)	23.402	185.216	126	4,8	6,9
Japan (JP)	22.374	61.737	362	4,6	2,3
Frankreich (FR)	20.511	109.577	187	4,2	4,1
Österreich (AT)	19.273	57.640	334	3,9	2,1
Norwegen (NO)	16.727	72.994	229	3,4	2,7
Belgien/Luxemburg (BE/LU)	11.610	76.565	152	2,4	2,8
Dänemark (DK)	11.237	77.843	144	2,3	2,9
Russland (RU)	10.643	62.033	172	2,2	2,3
Kanada (CA)	10.247	40.665	252	2,1	1,5
Irland (IE)	8.683	44.883	193	1,8	1,7
Schweiz (CH)	8.187	17.546	467	1,7	0,6
Polen (PL)	7.984	56.817	141	1,6	2,1
Finnland (FI)	6.404	39.218	163	1,3	1,5
Tschech.Republik (CZ)	6.168	39.359	157	1,3	1,5
Italien (IT)	4.755	30.144	158	1,0	1,1
Mexiko (MX)	3.283	17.632	186	0,7	0,7
Estland (EE)	2.221	14.293	155	0,5	0,5
Südkorea (KR)	2.060	8.841	233	0,4	0,3
China (CN)	1.819	4.549	400	0,4	0,2
Andere	24.368	111.717	218	5,0	4,1
EU-Staaten/ European Union	338.839	2.187.694	155	69,1	81,0
Drittstaaten/ other countries	151.191	512.447	295	30,9	19,0
Summe/Total	490.030	2.700.141	181	100,0	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstituts

Übersicht/Table 20

Weinimport nach Deutschland - vorläufige Jahresdaten 2005/2006

Wine imports by quality, style and color - preliminary figures 2005/2006

	2006			2005			% Veränderung/ Change 2006/2005	
	Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume
	1000 €	hl	€/hl	1000 € *	hl	€/hl *	%	%
Weißwein/ White wine	440.384	5.326.130	83	439.376	4.837.749	91	0,2	10,1
Qualitätswein/ Quality wine	189.375	868.464	218	185.084	871.199	212	2,3	-0,3
Tafelwein/ Table wine	251.009	4.457.666	56	254.292	3.966.550	64	-1,3	12,4
Rotwein/ Red wine	964.889	6.387.158	151	947.915	6.467.538	147	1,8	-1,2
Qualitätswein/ Quality wine	510.295	2.128.520	240	472.838	2.056.737	230	7,9	3,5
Tafelwein/ Table wine	454.594	4.258.638	107	475.077	4.410.801	108	-4,3	-3,4
Weiß-/Rotwein gesamt/ White/red wine total	1.405.273	11.713.288	120	1.387.291	11.305.287	123	1,3	3,6
Qualitätswein gesamt/ Quality wine total	699.670	2.996.984	233	657.922	2.927.936	225	6,3	2,4
Tafelwein gesamt/ Table wine total	705.603	8.716.304	81	729.369	8.377.351	87	-3,3	4,0
Likörwein gesamt/ Liqueur wine total	28.960	107.565	269	37.216	144.582	257	-22,2	-25,6
Portwein, Sherry, Tokay u.a. Port, Sherry, Tokay	23.133	78.116	296	31.392	106.483	295	-26,3	-26,6
Andere Likörweine/ Other Liqueur wines	5.827	29.449	198	5.824	38.099	153	0,1	-22,7
Aromatisierte Weine/ Aromatized wines	32.536	546.973	59	27.002	540.900	50	20,5	1,1
Schaumwein gesamt/ Sparkling wine total	393.909	959.859	410	268.172	647.842	414	46,9	48,2
Champagner/ Champagne	173.862	88.016	1.975	124.163	76.324	1.627	40,0	15,3
Anderer Schaumwein/ Other sparkling wine	174.911	688.865	254	108.594	414.687	262	61,1	66,1
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar) Wine with CO ₂ -pressure (min. 3 bar)	45.136	182.978	247	35.415	156.831	226	27,4	16,7
Perlwein/ Carbonated wine	69.701	515.732	135	74.808	484.660	154	-6,8	6,4
Trinkweine gesamt/ Potable wines total	1.930.379	13.843.417	139	1.794.489	13.123.271	137	7,6	5,5
Brennweine/ Wine for distillation	1	3	333	0	0	0	0	0
Weine gesamt/ All wines total	1.930.380	13.843.420	139	1.794.489	13.123.271	137	7,6	5,5
Traubenmost, teilweise gegoren Grape juice (partly fermented)	3.373	71.778	47	2.760	56.896	49	22,2	26,2

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 21

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern - vorläufige Jahresdaten 2005/2006

Wine imports by country of origin - preliminary figures 2005/2006

Länder/Countries	2006			2005			Veränderung/ Change 2006/2005	
	Wert/ Value 1000 € *	Menge/ Volume hl	€/hl *	Wert/ Value 1000 € *	Menge/ Volume hl	€/hl *	Wert/ Value %	Menge/ Volume %
Italien (IT)	657.009	6.321.280	104	616.987	5.438.815	113	6,5	16,2
Frankreich (FR)	588.357	2.321.456	253	516.094	2.252.429	229	14,0	3,1
Spanien (ES)	296.455	2.142.833	138	236.000	2.025.972	116	25,6	5,8
USA (US)	66.291	465.166	143	60.384	449.237	134	9,8	3,5
Australien (AU)	61.959	397.926	156	68.463	402.519	170	-9,5	-1,1
Chile (CL)	57.742	453.141	127	74.859	573.931	130	-22,9	-21,0
Südafrika (ZA)	56.344	385.502	146	58.684	373.009	157	-4,0	3,3
Österreich (AT)	34.063	306.767	111	31.222	321.137	97	9,1	-4,5
Portugal (PT)	26.717	136.694	195	30.221	156.077	194	-11,6	-12,4
Griechenland (EL)	18.160	122.216	149	22.964	148.865	154	-20,9	-17,9
Ungarn (HU)	13.314	151.202	88	13.696	144.579	95	-2,8	4,6
Mazedonien (MK)	13.144	349.234	38	13.445	339.927	40	-2,2	2,7
Argentinien (AR)	8.983	62.504	144	7.700	62.935	122	16,7	-0,7
Rumänien (RO)	6.360	86.616	73	7.976	127.595	63	-20,3	-32,1
Schweiz (CH)	4.510	9.897	456	5.598	12.814	437	-19,4	-22,8
Bulgarien (BG)	3.667	40.932	90	4.771	63.967	75	-23,1	-36,0
Neuseeland (NZ)	3.080	6.872	448	5.969	11.864	503	-48,4	-42,1
Ukraine (UA)	2.794	9.332	299	3.155	11.284	280	-11,4	-17,3
Türkei (TR)	2.219	10.691	208	2.788	14.031	199	-20,4	-23,8
Kroatien (HR)	2.095	8.246	254	2.435	10.376	235	-14,0	-20,5
Andere	10.490	126.691	83	13.838	238.804	58	-24,2	-46,9
EU-Staaten/ European Union	1.638.003	11.550.804	142	1.473.529	10.631.204	139	11,2	8,7
Drittstaaten/ other countries	295.750	2.364.394	125	323.720	2.548.963	127	-8,6	-7,2
Summe / Total	1.933.753	13.915.198	139	1.797.249	13.180.167	136	7,6	5,6

* gerundet/rounded

Quelle/Sorce: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 22

Trinkweinbilanz Deutschland*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports*

	05/06	04/05	03/04	02/03	01/02	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97
1. Anfangsbestand am 1. Sept. an in- u. ausl. Trinkweinen ges.** bei Produzenten u. Händlern (meldepfl. Betriebe)/ Initial stocks of German and foreign wines held by producers and trade (1.09.)	13.156	12.629	14.278	14.765	16.495	17.846***	14.597	12.846	13.533	14.760
2. + Trinkweineinfuhr ges./ + Wine imports total	13.619	13.158	13.068	12.056	12.434	11.616	12.250	11.845	12.462	11.488
3. + Weinerzeugung/ + Wine production	9.256	10.107	8.191	9.984	8.980	9.950	12.244	10.727	8.394	8.678
4. = Summe / Total	36.031	35.894	35.537	36.804	37.909	39.412	39.091	35.418	34.389	34.926
5. ./ . Trinkweinausfuhren/ ./ . Total wine exports	-3.070	2.937	2.920	2.703	2.509	2.569	2.458	2.335	2.655	2.507
6. ./ . Verarbeitung (Destilla- tion, Essig)/ ./ . Processing (distillation / vinegar)	-555	540	540	450	600	607	800	70	100	40
7. = zur Verfügung stehende Menge ges. / = Volume available	32.406	32.417	32.077	33.651	34.800	36.236	35.833	33.013	31.634	32.379
8. ./ . Endbestand wie zu 1.) per 31. Aug./ ./ . Final stocks (31.08.)	12.794	13.156	12.623	14.278	14.765	16.495***	16.211	14.597	12.846	13.538
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges./ = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	19.621	19.261	19.454	19.373	20.035	19.661	19.622	18.416	18.788	18.841
10. Bevölkerung (in Mio.) Population (millions)	82,4	82,6	82,5	82,5	82,4	82,1	82,1	82,1	82,0	82,1
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l)/ Theoret. per capita con- sumption (l)	23,8	23,3	23,6	23,5	24,3	23,9	23,9	22,4	22,9	22,9
davon/of that:										
inländischer Herkunft/ German origin	8,8	8,6	8,7	8,5	9,0	8,9	8,7	8,3	8,2	8,9
ausländischer Herkunft/ Foreign origin	11,3	11,3	11,4	11,3	11,3	10,8	10,3	9,7	9,9	9,2
Schaumwein/ Sparkling wine	3,7	3,4	3,5	3,7	4,0	4,2	4,9	4,4	4,8	4,8
12. Ertragsfläche in ha/ Productive area in ha	99.172	98.875	98.772	98.270	98.772	99.714	101.546	101.330	101.665	102.428
13. Hektarertrag in hl/ha Yield in hl/ha	91,4	92,0	103,1	84,3	103,0	91,1	99,3	119,6	106,6	84,4

* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.09. bis 31.08. / wine industry's fiscal year, 1 Sept. to 31 August

** einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertwein, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

*** Anpassung an Änderung des Weinwirtschaftsjahres/Adaption because of change of fiscal year system

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V., Bonn, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 23

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in Mio hl und Pro-Kopf)

Wine consumption trends in selected countries (millions of hl and per capita)

Land/Country	2004		2003		2001	1999
	Mio hl	Pro Kopf	Mio hl	l/ProKopf	Mio hl	Mio hl
Frankreich (FR)	33,1	54,8	33,3	55,4	33,9	35,4
Italien (IT)	28,3	49,3	29,3	51,1	30,5	31,6
USA (US)	24,3	8,2	23,8	8,1	21,2	20,9
Deutschland (DE)	19,6	23,7	20,2	24,4	20,0	19,7
Spanien (ES)	13,9	33,8	13,8	33,6	13,8	14,2
China (CN)	13,2	1,0	11,6	0,9	11,1	*
Argentinien (AR)	11,1	28,6	12,3	32,1	12,0	12,6
Großbritannien (UK)	10,7	18,0	10,6	17,9	10,1	8,4
Rumänien (RO)	5,8	26,0	5,1	22,6	4,7	*
Portugal (PT)	4,8	47,9	5,3	52,6	4,7	5,1
Australien (AU)	4,4	21,9	4,2	21,3	4,0	3,7
Niederlande (NL)	3,3	20,6	3,6	22,1	3,3	2,5
Griechenland (EL)	3,3	29,8	2,5	22,3	2,9	2,9
Schweiz (CH)	2,9	40,9	3,0	41,4	3,1	2,9
Belgien (BE)	2,7	26,5	2,6	25,3	2,5	2,3
Chile (CL)	2,5	15,9	2,6	16,1	2,2	2,8
Österreich (AT)	2,4	29,6	2,4	29,4	2,5	2,5
Dänemark (DK)	1,6	30,0	1,7	31,8	1,5	1,6
Schweden (SE)	1,3	14,9	1,5	16,9	1,4	1,2
Uruguay (UY)	0,8	24,7	0,8	22,1	0,9	1,1
Irland (IE)	0,6	14,1	0,6	14,7	0,5	0,4
Finnland (FI)	0,5	9,1	0,5	8,7	0,4	0,3
Luxemburg (LU)	0,3	57,3	0,3	55,8	0,3	0,3

* zu diesen Ländern liegen keine Zahlen für 1999 vor/no figures available

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 24

Verbrauch an Getränken in Deutschland (Liter pro Kopf)

Beverage consumption in Germany (liters per capita)

Getränkart/Type of beverage	2006 ^{a)}	2005	2002	2000	1999
Alkoholgetränke insgesamt/ All alcoholic beverages	145,6	144,7	151,8	154,2	156,3
davon/of that:					
Bier/Beer	116,0	115,3	121,7	125,3	127,5
Wein/Wine ^{b)}	20,1	19,9	20,3	19,0	18,0
Schaumwein/Sparkling wine	3,8	3,8	3,9	4,1	4,9
Spirituosen/Spirits ^{j)}	5,7	5,7	5,9	5,8	5,9
Alkoholfreie Getränke/ Non-alcoholic beverages	296,7	288,1	273,2	253,1	248,3
davon/of that:					
Wasser/Table water ^{c)}	139,8	134,6	120,0	106,8	104,2
Erfrischungsgetränke/Soft drinks ^{d)}	117,1	113,5	112,8	105,7	103,7
Fruchtsäfte/Fruit juice ^{e)}	39,8	40,0	40,4	40,6	40,4
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt Other non-alcoholic beverages	312,7	309,0	316,3	317,3	318,3
davon/of that:					
Bohnenkaffee/Coffee ^{f)}	147,5	145,1	156,1	158,9	159,4
Kräuter-/Früchtetee/Herb Tea ^{g)}	50,3	24,4	26,2	26,7	28,2
Schwarzer Tee / Black Tea ^{g) h)}	23,6	52,2	45,8	44,5	44,0
Milch/Milk ⁱ⁾	91,3	87,3	88,2	87,2	86,7
Insgesamt/Total	755,0	741,8	741,3	724,6	722,9

a) Vorläufig

b) Einschl. Wermut- u. Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. - 31.8.)

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- u. Tafelwässer (einschl. aromatisierte Wässer)

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup u. Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke u. Postmix-Absatz

e) Einschl. Fruchtnektare u. Gemüsesäfte

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter

g) 9 Gramm Tee pro Liter

h) Einschl. Grüntee

i) Konsummilch, Verbrauch im Erzeugerhaushalt u. Direktverkauf, Sauermilch, Milchmischgetränke, Kaffeesahne, Kondensmilch.

j) Einschl. Spirituosen-Mischgetränke, umgerechnet auf einen durchschn. Alkoholgehalt von 33%

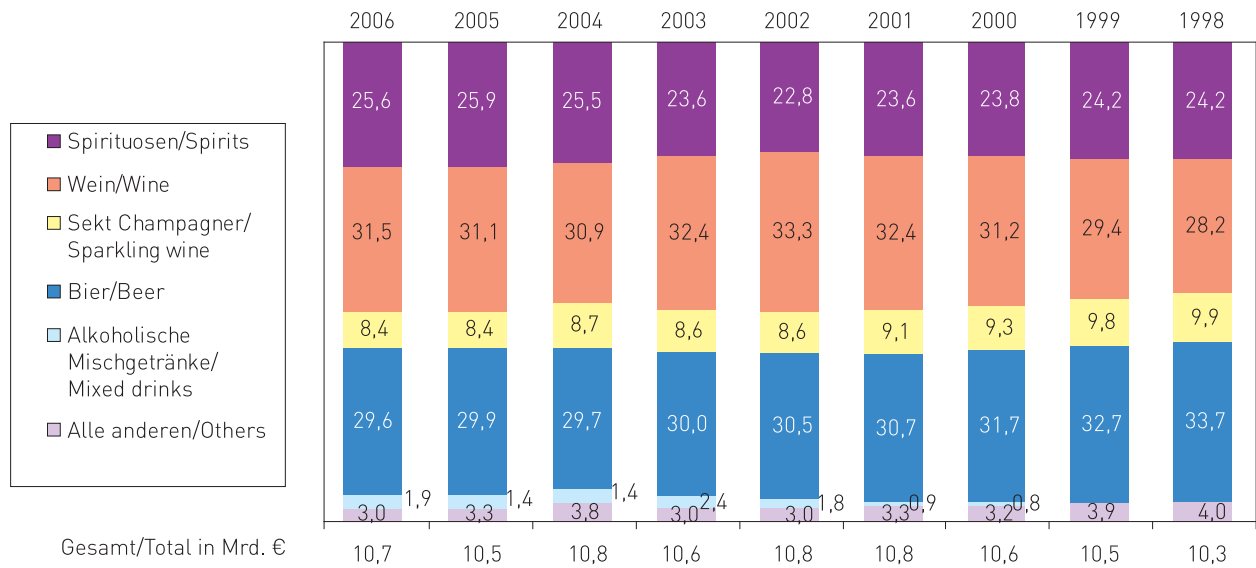
Quelle/Source: Breitenacher

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 25

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke [%]

Private household expenditure on alcoholic beverages [%]



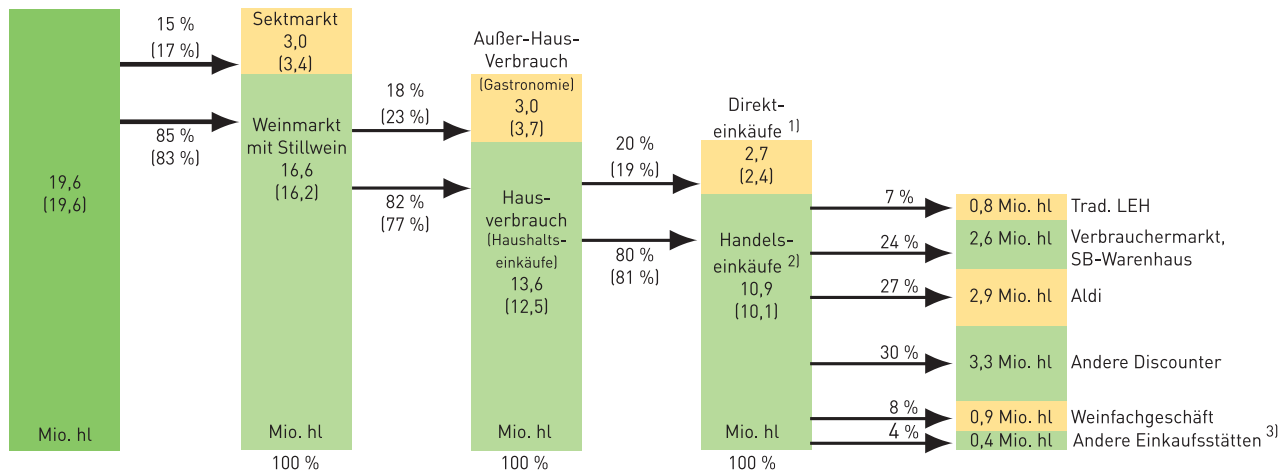
Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels.

Übersicht/Table 26

Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland für das Jahr 2006 (2000)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2006 (2000)

Wein und Sekt
- Gesamtvolumen -



1) Direkteinkäufe in 1. Linie bei Winzern, Weingütern und Winzergenossenschaften/Direct purchase at wineries

2) Einkäufe im Weinfachhandel, Lebensmittelhandel, Getränkemarkt, Versandhandel etc./Trade purchases

3) Kaufhaus, cash & carry, Tankstellen, Kiosk etc.

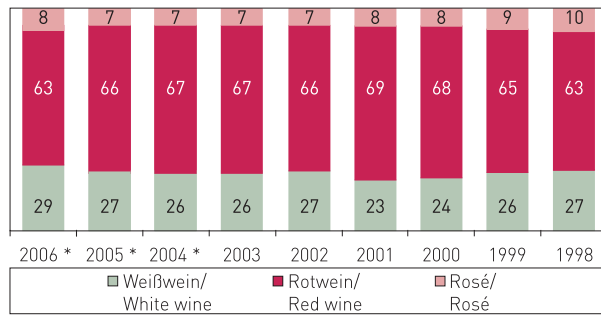
Quelle/Source: Erstellt nach Daten der Weinmarktbilanz des Deutschen Weinbauverbandes, des GfK-Haushaltspanels sowie eigenen Erhebungen und Berechnungen durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

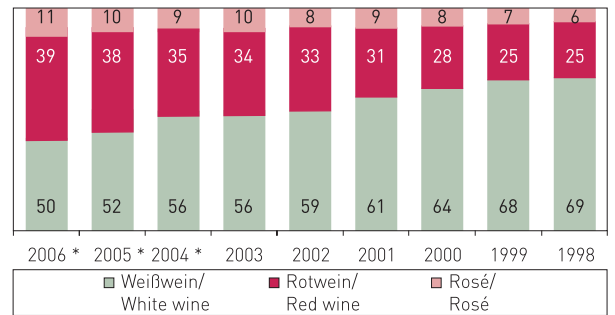
Übersicht/Table 27

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen der privaten Haushalte (Menge in %)
Consumer buying trends by type (in %)

Importierte Weine/Imported wine



Deutscher Wein/German wine

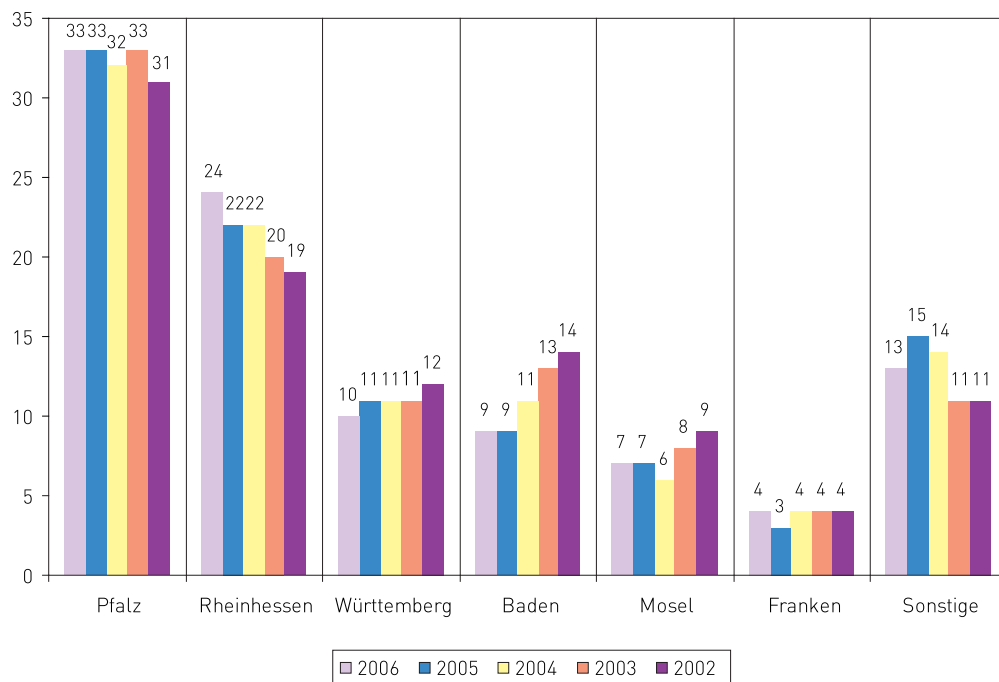


* Nur Handel/Off-Trade sales only

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 28

Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete
Consumer buying trends by region of origin

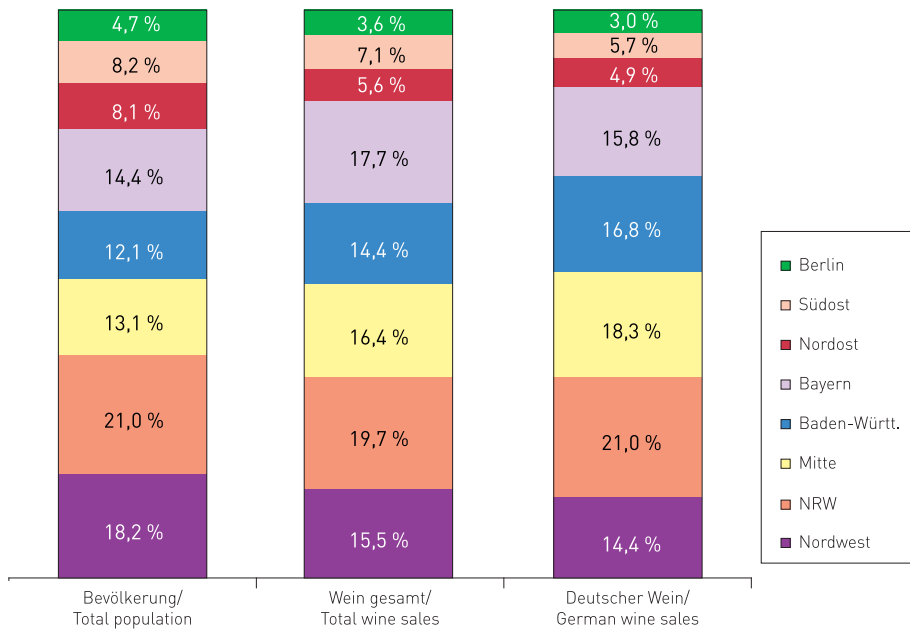


Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 29

Weineinkauf in Bezug zu den Bevölkerungsanteilen 2006

Wine sales in relation to share of population 2006



Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels im Auftrag des Deutschen Weininstituts.



GERMAN WINE STATISTICS

Herausgeber: Deutsches Weininstitut GmbH • Deutscher Weinfonds A. d. ö. R.
www.deutscheweine.de
www.germanwines.de