

Markkinaosuustiedote 1/2007

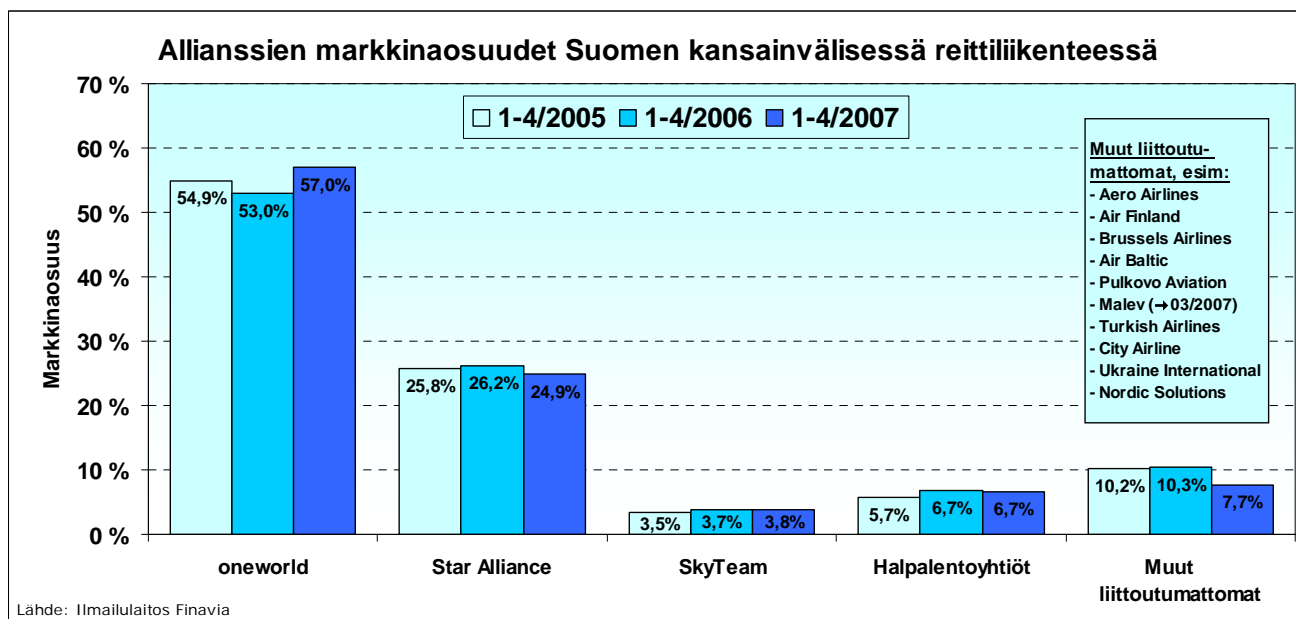
Vuoden 2007 ensimmäinen kolmannes (tammi-huhtikuu) oli edelleen voimakasta kasvukautta Suomen ja ulkomaiden välisessä reittiliikenteessä. Matkustajamäärän kasvu oli vuoden takaiseen verrattuna 13 %. Suurimmat nousut kirjattiin jälleen Aasian liikenteessä, jossa matkustajamäärän kasvu oli yhteensä 47 %. Lukujen taustalla on merkittävä lentotarjonnan lisäys vuoden takaiseen erityisesti Tokion, Nagoyan ja Delhin reiteillä. Myös Euroopan liikenteessä jatkui suhteellisen voimakas 10 %:n kasvu. Lentopaikkojen tarjonta Euroopan lennoilla on samaan aikaan kasvanut vain 5 %, mikä tarkoittaa selvää parannusta koneiden täyttöasteessa. Yksittäisistä lentokohteista Espanjan Barcelona ja Madrid sekä Saksan Berliini ja München näyttivät nyt tuntuvia kasvulukuja. Pohjois-Amerikan matkustajamäärissä on edellisen vuosikolmanneksen lievä nousu kääntynyt jälleen laskuksi. Pudotusta oli 13 %, mikä vastaa suurin piirtein tarjonnassa tapahtunutta muutosta.

Vuoden ensimmäinen kolmannes on merkinnyt **oneworld**-allianssin selvää voimistumista. Huhtikuun alussa allianssiin liittyi kolme uutta lentoyhtiötä: unkarilainen Malev, Royal Jordanian sekä Japan Airlines. Näistä tosin vain Malev lentää Suomeen. Toisaalta allianssi on myös menettänyt yhden jäsenen huhtikuun alussa, sillä irlantilainen Aer Lingus jättäytyi pois yhteisön toiminnasta omiin halpalentostrategioihinsa vedoten. Yhtiö ei ole operoinut Suomeen.

Oneworld-allianssin markkinaosuus on kasvanut huomattavasti vuoden takaisesta 53,0 %:sta ja on nyt peräti 57,0 %. Kysymyksessä on korkein luku mihin allianssi on yltänyt tämän markkinaosuustilastoinnin käynnistyttyä vuoden 2004 alussa. Nousun taustalla ei ole niinkään Malevin huhtikuun lukujen tuoma lisä, vaan alussa mainittu Finnairin voimakas panostus Aasian liikenteeseen. Myös hyvin sujuneella Euroopan liikenteen myynnillä on oma osuutensa. Toiseksi suurin allianssi eli Star (mm. Blue1, SAS ja Lufthansa) on menettänyt markkinaosuuttaan. Ensimmäisen kolmanneksen osuus on pudonnut 1,3 prosenttiyksikköä tasolle 24,9 %. Markkinoiden pienin allianssi SkyTeam (mm. KLM, CSA ja Aeroflot) on puolestaan onnistunut pitämään osuutensa jotakuinkin ennallaan 3,8 %:ssa.

Suomen halpalentomarkkinoilla ei ensimmäisen vuosikolmanneksen aikana tapahtunut mitään suurempia muutoksia. Aikaisemmin tapahtuneet liikenteen lopettamiset (FlyMe ja Sterling) sekä Ryanairin uusien reittien avaukset (Liverpool ja Dublin) vaikuttavat tosin vielä lukuihin. Näiden muutosten nettovaikutuksena halpalentoyhtiöiden (Ryanair, Air Berlin ja Germanwings) markkinaosuus on säilynyt muuttumattomana 6,7 % tasolla.

Alliansseihin kuulumattomat yhtiöt (pl. halpalentoyhtiöt) ovat kokeneet suurimman markkinaosuuden laskun. Pudotus on ollut peräti 2,6 prosenttiyksikköä tasolle 7,7 %. Taustalla on rakenteellisia muutoksia, kuten Aeroflotin liittyminen SkyTeamin jäseneksi ja Malevin liittyminen **oneworld**iin, sekä suoranaisia Suomen liikenteen lopettamisia (Lithuanian/flyLAL). Suurin osa pudotuksesta selittyy kuitenkin monen tähän kategoriaan kuuluvan yhtiön melko vaatimattomalla liikenteen kehityksellä.



Lisätietoja antaa:

Airpro Oy, tutkimuspäällikkö Kaj Lagerström
puh. 8277 2557, 040 500 9831

kaj.lagerstrom@airpro.fi, www.airpro.fi