

AIMC INFORMA



La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), tras la reunión de su Asamblea del día 14 de marzo, quiere poner de manifiesto el desarrollo de los acontecimientos en relación a las graves faltas cometidas por la Cadena COPE:

Cómo se realiza el Trabajo de Campo del EGM:

- Para el desarrollo del trabajo, la AIMC selecciona por concurso a tres institutos diferentes: TNS, Random, IPSOS y, desde la próxima ola, incorpora a Synovate, con el propósito de asegurar la garantía de los estudios y diversificar los riesgos.
- Hay un quinto instituto: IMOP, para el trabajo telefónico.
- Además, por parte de la AIMC se contrata a dos empresas especializadas con el fin de realizar la supervisión de manera independiente de los Institutos.

Cuáles son sus características:

- El EGM, desde hace 38 años, es un estudio metodológicamente estricto y exigente (selección probabilística, reglas estrictas, control del ordenador, segundas visitas, etc.) y así reconocido entre los expertos de estudios de investigación social y de mercado en España e internacionalmente.
- Este estudio ha mejorado sus controles desde hace 4 años con la introducción de un nuevo sistema de realización de entrevistas con la ayuda para el entrevistador de un ordenador personal (tablet pc) que reporta en tiempo real el contenido de las entrevistas

Desarrollo de los acontecimientos:

- Según ha declarado José Antonio Abellán, y se ha contrastado por parte de la AIMC, este periodista ha infiltrado a diferentes personas -seleccionadas por él mismo- en los diferentes equipos de trabajo que realizan las encuestas para el EGM.
- AIMC ha detectado cómo las personas “infiltradas” han subvertido las normas que regulan la realización del trabajo de campo del EGM (seguimiento de las rutas, selección del entrevistado, instrucciones de realización de las entrevistas, uso del ordenador portátil -tablet PC-, etc.).
- Según ha manifestado el propio Abellán, *“nuestros “infiltrados” han pagado la colaboración de otros entrevistadores para adulterar las entrevistas”*

- De manera concreta, los “infiltrados” han manipulado la información relativa a la audiencia de los medios:
 - Han consignado audiencia que no había sido declarada por los entrevistados.
 - Han eliminado audiencia que había sido declarada por los entrevistados.
 - Han forzado las respuestas de los entrevistados en uno u otro sentido, rompiendo la elemental regla de neutralidad.
- Los infiltrados han declarado que han coaccionado a los entrevistados para anular la capacidad del proceso de supervisión.

Aparentemente, “¿qué se ha demostrado?”:

- Que es posible infiltrar entrevistadores.
- Que hay personas que se venden por dinero.
- Que si se trabaja individualmente y se quieren eludir las normas que una correcta práctica profesional indica, se puede hacer.
- Que se puede manipular o forzar las respuestas de los entrevistados sesgando la neutralidad de las preguntas y del entrevistador.

Cómo se han detectado las irregularidades:

1. En su labor de control, AIMC apreció que existían problemas en el trabajo de campo que se incrementaron con el paso del tiempo, y así se constató en los sucesivos informes de supervisión.
2. Esta situación se puso en conocimiento de los Institutos y se procedió a:
 - a. Investigar sobre contrataciones recientes de entrevistadores.
 - b. Estudiar el perfil de los mismos
3. Se suceden las primeras supervisiones específicas dirigidas a los “sospechosos”
4. A finales de enero se confirmaron las primeras irregularidades en los datos de los medios.
5. AIMC se dispuso a investigar la amplitud de estas irregularidades
6. Se procede a enviar un comunicado de prensa explicando la situación el martes 8 de marzo en torno a las 21.00.

Resumen de las falsedades de José Antonio Abellán:

A lo largo de estos días en diversas declaraciones públicas, el periodista José Antonio Abellán ha expresado las siguientes inexactitudes:

- Las entrevistas duran dos horas. ***El control informático de las entrevistas demuestran que estas duran en promedio media hora.***

- Las preguntas de consumo representan el peso fundamental del cuestionario, **cuando en realidad sólo representan el 30% del tiempo de entrevista, (según el siguiente cuadro):**

<u>Parte general: selección del individuo, datos de familia, características sociodemográficas (clase social incluida), datos de administración del estudio, etc</u>	<u>25%</u>
<u>Medios</u>	<u>45%</u>
<u>Equipamientos, consumos, estilos, etc</u>	<u>30%</u>
<u>TOTAL</u>	<u>100%</u>

- El señor Abellán asegura el miércoles jueves 8 de Marzo en “La Linterna” que la investigación había acabado dos viernes atrás -hacia 8 o 10 días-, pero la **AIMC tiene constancia de entrevistas hechas por “entrevistadores fraudulentos” correspondientes al lunes 6 de marzo, tan solo dos días antes de estas declaraciones.**
- El señor Abellán mantiene que el Grupo Prisa participa en el capital de AIMC, **pero lo cierto es que la AIMC no es una Sociedad, sino una Asociación de la que forma parte la COPE, entre otros más de 160 asociados.**
- Según José Antonio Abellán, los sistemas de control de AIMC son nulos **pero, no obstante, la Asociación ha conseguido detectar las irregularidades.**
- El señor Abellán asegura que la “máquina es la que manda”, y que “te dirige a la puerta en la tienes que hacer la entrevista, pero si no hay nadie tienes que esperar hasta dar con la persona”. **Además de no ser cierto, esta declaración carece de toda lógica, ya que nadie se queda a la espera. Simplemente se continúa con el proceso de la ruta.**
- El señor Abellán confirma su manipulación, pero asegura que las audiencias infladas han sido la de otras cadenas y no la suya propia. **No obstante, los datos recogen aumentos significativos en las audiencias de Abellán en las encuestas manipuladas.**
- El señor Abellán asegura que cuando un entrevistador acude a una casa de “camas calientes” de 23 personas, y quiere incluir a todos, el ordenador se bloquea. **Esto no es así, el ordenador, sólo permite la inclusión de doce individuos en un hogar. En el año 2005, sobre 43.837 entrevistas sólo una correspondía a un hogar de doce o más miembros.**
- José Antonio Abellán informa de que el cuestionario suma más de 100 folios. **Este hecho es totalmente falso, ya que es un producto informático, los entrevistadores no lo tienen en papel. Existe la transcripción del cuestionario para que todos los asociados (incluida COPE) conozcan la formulación de las preguntas.**

- El señor Abellán informa de que de las primeras 1.000 encuestas, se les rechazaron siete de ellas, y por defectos de forma. ***A uno de los entrevistadores infiltrados de su equipo se le han anulado, siguiendo los procedimientos habituales de control, más de 4 rutas (27 entrevistas). A partir de un determinado momento AIMC dio instrucciones a los institutos de no “tocar” a los entrevistadores sospechosos, con el fin de continuar con las investigaciones.***

El trabajo de supervisión por parte de la AIMC:

- De modo regular, en cada oleada se supervisa un porcentaje muy significativo de las encuestas
 - Los institutos contratados por AIMC son responsables de la supervisión en un 39%.
 - De manera telefónica: 33%
 - De modo personal: 6%
 - AIMC, a través de dos empresas independientes, que a su vez supervisan, en un 10%
 - Un promedio del 2,2% de las entrevistas son eliminadas por los institutos en cada oleada por fallos técnicos, en el proceso habitual de cada oleada.

Otras manifestaciones desde la ignorancia y/o el desconocimiento:

- ***“AIMC va a entrevistar a los cementerios”. Dada la exigencia de la aleatoriedad de la muestra para su correcta aplicación estadística, las direcciones provienen del callejero del Censo Electoral, por lo que todo aquello que tenga una dirección puede ser “visitable”, ejemplo: un campo de fútbol. Cuando se contrasta que allí no se puede hacer una entrevista, se pasa a la siguiente dirección, asegurando así esa aleatoriedad.***
- ***“Las entrevistas sólo se pueden hacer en hogares”. El hogar el lugar que metodológicamente el sistema requiere entre otras razones, para que un individuo sólo pueda ser seleccionado una vez.***
- ***“La selección de la persona del hogar la hace el ordenador de forma aleatoria”. En caso contrario, sólo se entrevistaría a las que abren la puerta y no al perfil necesario para cubrir la muestra.***
- ***“AIMC contrata inmigrantes y a veces sin papeles”. Mas del 10% de los residentes en España no son españoles. Del total de 160 entrevistadores que trabajan en una ola regular del EGM, 30 son inmigrantes, el 19%, todos sudamericanos excepto una portuguesa y una rumana.***
- ***“Entrevistados que no hablan castellano”. Es cierto, hay entrevistados que sólo desean hablar su lengua autonómica,... pero no por ello dejan de ser audiencia de los medios de comunicación y, por tanto, entrevistables.***
- ***“El EGM es un Instrumento casi atávico por cómo se realiza” (propugnan una medición electrónica). Los países más avanzados y con mayor conocimiento y tradición en estos estudios (Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Alemania, etc.) utilizan estos mismos sistemas estadísticos no electrónicos, pues por el momento son la metodología más asumible por el mercado.***

Cuáles son las claves de este caso:

- Las personas, las instituciones, las asociaciones, las empresas no son invulnerables.; lo importante es estar dotados de los controles de seguridad necesarios.
- Los sistemas de control de AIMC funcionan adecuadamente y por ello se ha conseguido detectar la operación de falsificación.
- El efecto más significativo en la manipulación realizada sobre los datos de audiencia por el equipo de Abellán es el ostensible aumento artificial del número de oyentes de sus propios programas, en las encuestas realizadas por los “infiltrados”.
- La COPE tuvo conocimiento de que AIMC iba a destapar la trama en la mañana del día 8 de Marzo, al ser convocada a la Junta Directiva. El comunicado se distribuyó a los medios de comunicación alrededor de las nueve de la noche. La primera reacción de José Antonio Abellán se traduce en las declaraciones que hace el mismo día 8, a las once de la noche en el programa “La Linterna”.
- Según el acta notarial difundida por la COPE, su objetivo era publicar la “denuncia” 15 días después de concluir la primera ola del 2006.
- Los primeros informes con irregularidades se identifican en enero de 2006. Las primeras alarmas surgieron antes de finales de enero.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 163 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.