



**LEONIDAS PERDOSSIER
2006**

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



LEONIDAS PERSDOSSIER 2006

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING: DE ONTDEKKING VAN CHOCOLADE
2. LEONIDAS: DE GESCHIEDENIS
3. LEONIDAS: DE WAARDEN
4. EEN NIEUWE WIND WAAIT DOOR LEONIDAS
5. LEONIDAS CHOCOLATES & CAFE
6. WAT BRENGT DE TOEKOMST?
7. PRODUCTEN
8. WINKELS

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



1. INLEIDING: DE ONTDEKKING VAN CHOCOLADE

De ontdekking van een godendrank: chocolade

Christoffel Columbus ontdekte met de Nieuwe Wereld ook de chocolade. De Azteken verbruikten chocolade in de vorm van een bitter drankje op basis van cacaobonen en kruiden. Met de chocolade die wij vandaag de dag kennen, had dat nauwelijks iets te maken. Toch stond deze heilige drank bij de Azteken hoog aangeschreven en alleen de meest welgestelden dronken ervan. Cacaobonen werden door de inboorlingen ook als pasmunt gebruikt. Daarom zagen de conquistadores in het begin cacao als niets anders dan een manier om goud te kopen.

Chocolade verovert het oude continent

Dankzij de toevoeging van rietsuiker werd cacao heel snel een gesmaakte drank bij de Europese adel. Destijds schreven artsen chocolade ook voor ter behandeling van sommige aandoeningen. Het recept om chocolade te maken werd door de Spaanse aristocratie angstvallig geheim gehouden. Desondanks waaierde het succes van deze drank uit over alle Europese grenzen. Elk land begon chocolade te waarderen en aan te passen volgens het eigen temparement en de eigen nationale gevoeligheden.

Pralines en de 'ballotin' of Belgische chocolade

Van bij zijn intrede in België was chocolade het product bij uitstek dat als geschenk gegeven werd. In 1912 vond de Belgische confiserie de "praline" uit zoals wij die nu nog kennen, een gevulde chocoladebonbon, ideaal geschikt als geschenk.

Om de smaak van deze fijne pralines te bewaren, werd een speciaal doosje ontwikkeld dat in het Frans de naam 'ballotin' kreeg, wat eigenlijk 'snoepjesdoos' betekent: sindsdien is een doosje pralines in zijn feestelijke kleedje het ideale geschenk geworden voor alle mogelijke gelegenheden.

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



2. LEONIDAS: DE GESCHIEDENIS

LEONIDAS, een familiezaak

De geschiedenis van Leonidas gaat terug tot 1910. Dat jaar neemt de jonge Leonidas Kestekides, een banketbakker die zich in de VS had gevestigd, als lid van de Griekse delegatie van de VS deel aan de Wereldtentoonstelling in Brussel. Leonidas Kestekides stelt er zijn producten voor en dankzij de hoge kwaliteit van zijn snoepwaren is het een ogenblikkelijk succes .

In 1913 keert onze jonge Leonidas terug naar België, dit keer om deel te nemen aan de Internationale Tentoonstelling die in Gent gehouden wordt.

Deze keer zal hij echter voorgoed in België blijven, want naast de oververdiende professionele erkenning (bronzen medaille op de Wereldtentoonstelling van Brussel in 1910 en gouden medaille op de Internationale Tentoonstelling van Gent in 1913) verliest Leonidas Kestekides zijn hart aan een jonge Brusselse vrouw, met wie hij later zal huwen.

Onze banketbakker vestigde zich dus definitief in Brussel, de stad waar hij ook zijn eerste winkel zou openen.

In 1935 is het de beurt aan Basile Kestekides, een neef van Leonidas, om de fakkel over te nemen. Als eerbetoon aan zijn oom tooit hij zijn producten met de beeltenis van de Spartaanse koning Leonidas.

Met zijn revolutionaire concept van het "guillotinteraam" kent Basile onmiddellijk een groot succes. Dit concept is even eenvoudig als origineel: Basile huurt een pand aan de Anspachlaan en stalt zijn pralines gewoon uit in het open raam. Voorbijgangers kunnen zo pralines kopen zonder de winkel binnen te stappen. Hoe vreemd het ook mag lijken, dit concept slaat onmiddellijk aan. Bewijs is dat deze manier van verkopen, alhoewel intussen al vaak aan de smaak van de tijd aangepast, reeds vele decennia overleeft en nog steeds bestaat.

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



Ook is het Basile die aan de oorsprong ligt van de beroemde Manon, de praline in witte chocolade met een gegrilde hazelnoot, hét sterproduct van Leonidas.

In 1970 wordt Leonidas een naamloze vennootschap. Voor de ooit kleine banketbakker is dit een mijlpaal in zijn geschiedenis. Datzelfde jaar ook neemt een ander lid van de familie, Yanni Kesdekoglu, het roer over.

In 1985 wordt de opvolging verzekerd door zijn dochter, Maria Kesdekoglu, die in 1992 versterking krijgt van haar nicht, Vassiliki Kestekidou, die in 2003 Voorzitster wordt van de Raad van Bestuur.

In de loop der jaren is de onderneming blijven vernieuwen en heeft het haar recepten voortdurend aangepast aan een intussen internationaal geworden cliënteel.

Meer dan ooit dient de toekomst zich rooskleurig aan...

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



3. LEONIDAS: DE WAARDEN

VRIJGEVIGHEID

Heeft u al eens bedacht hoeveel kleine en grote momenten uw dagelijks leven opfleuren: een verjaardag, een feest, een etentje onder vrienden, een gelukkig weerzien, een romantische avond... ?

Telkens opnieuw zijn het momenten om elkaar geluk toe te wensen, om elkaar te verrassen, om te genieten, om van elkaar te houden, om iemand anders gelukkig te maken en vrijgevig te zijn.

Met zijn pralines biedt Leonidas het ideale geschenk, dat altijd in de smaak valt – letterlijk en figuurlijk.

Zo begrijpt u beter waarom *'Denk maar aan iemand'* de baseline van de onderneming geworden is.

VERSHEID

Leonidas staat voor meer dan 100 verschillende soorten Belgische chocolade, altijd van de beste kwaliteit, altijd vers.

Producten die op ambachtelijke wijze en met 100% cacaoboter vervaardigd worden.

Alleen de allerbeste ingrediënten worden gebruikt voor het vervaardigen van Leonidas pralines: Belgische couverturechocolade, verse boter, verse room, Turkse hazelnoten, Morello-kersen uit de Périgord, Italiaanse amandelen, sinaasappels uit Valencia... om er maar enkele te noemen.

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



Voorts hanteert Leonidas, zoals alle Europese levensmiddelenbedrijven, al vele jaren een HACCP-systeem (*Hazard Analysis and Critical Control Points*), waarmee het de hoogste veiligheid van zijn producten kan waarborgen.

ERFENIS

Leonidas is een onderneming die bijzonder veel belang hecht aan de erfenis van haar oprichter. De gedrevenheid is nog steeds even groot, met een productie die de tradities ten volle respecteert en alleen de allerbeste kwaliteit nastreeft.

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



4. EEN NIEUWE WIND WAAIT DOOR LEONIDAS

Vandaag de dag probeert Leonidas de rijke erfenis te verzoenen met een innovatieve visie, en werkt het langzaam maar zeker aan een nieuw en meer eigentijds imago. Na verloop van tijd zal dit nieuwe imago in alle geledingen van de onderneming terug te vinden zijn en op alle winkels toegepast worden.

Zo zullen de consumenten hun gebruikelijke Leonidas-winkels bijvoorbeeld zien omschakelen naar een nieuwe stijl, naar het voorbeeld van het 'Leonidas Chocolates&Café', dat zijn deuren reeds in Brussel opende (zie hoofdstuk 5). Doordrongen van het nieuwe concept, straalt het niet enkel de innovatieve en dynamische sfeer van Leonidas uit, maar ook zijn frisheid, zijn vrijgevigheid, en zijn erfenis. Ook de klassieke doosjes krijgen een nieuw kleedje en zullen het charmante gezelschap krijgen van de nieuwe 'Moods'-doosjes.

5. LEONIDAS CHOCOLATES & CAFE

In het verlengde van dit nieuwe concept zal het 'Leonidas Chocolates&Café', gebaseerd op het perfecte samengaan tussen Chocolade en Koffie, naar alle uithoeken van de wereld uitwaaiëren.

Deze originele formule biedt de consumenten niet alleen de kans om de Leonidas pralines te (her)ontdekken en te kopen om thuis te consumeren... ze kunnen ze nu ook ter plaatse proeven bij een kop koffie, een kopje thee, een warme chocolademelk, of een andere drank die de Leonidas-signatuur draagt. Meer nog, het is een omgeving die volledig in het teken staat van chocolade, waar bezoekers chocolade met hun 5 zintuigen kunnen 'ervaren'. Een gelegenheid dus, om kwaliteitschocolade in al haar facetten te ontdekken...

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



Bij de ingang nodigt een ongezien assortiment chocolade uit tot een heerlijk proeven en genieten. Ook de inrichting nodigt uit tot ontdekking. Hiervoor werd voornamelijk inspiratie gezocht in de kleuren en texturen van chocolade. Voorts herbergt de verdieping een echte Chocoladewerkplaats, waar allerlei opleidingen en workshops georganiseerd kunnen worden voor zij die graag nog meer willen weten.

Uiteraard hanteert Leonidas dezelfde strenge kwaliteitsnormen voor zijn chocolade en zijn ijsjes. De koffie en de andere dranken worden geselecteerd op basis van hun kwaliteit, hun versheid, en hun innoverende karakter. Zo heeft het 'Leonidas Chocolates & Café' wat betreft de koffie gekozen voor een partnerschap met het Ierse Bewley's.

Behalve het uitgebreide gamma aan pralines, vindt men in het Leonidas Chocolates & Café ook fijne patisserie, andere producten voornamelijk samengesteld uit chocolade, boeken en DVD's over chocolade, en zelfs verrukkelijke wijnen die uitstekend samengaan met de smaakvolle Leonidas pralines terug.

Dit alles wordt u aangeboden in een 'cosy' sfeer, of op het met zon overgoten terras van het Leonidas Chocolates & Café.



Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



6. WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Vandaag de dag is Leonidas uitgegroeid tot dé referentie op de Europese chocolademarkt. De onderneming wil die sterke positie verder uitbouwen door maximale aandacht te besteden aan zijn producten gemeten naar kwaliteit, versheid en smaak, maar ook door, met respect voor de aloude tradities, voortdurend te innoveren.

Voorts wil Leonidas het hierboven beschreven nieuwe concept wereldwijd uitvoeren en uitgebreid werk maken van zijn nieuwe imago en zijn visibiliteit.

Alweer vanuit de bedoeling de amateurs van verfijning en kwaliteit aan te trekken, zullen in alle uithoeken van de wereld 'Leonidas Chocolates&Cafés' het licht zien.

Tot slot is Leonidas vastberaden om alle groeikansen die zich aandienen, met beide handen aan te grijpen. Zo is het onder meer de bedoeling om de aanwezigheid van Leonidas in de Verenigde Staten en Azië, twee markten met een groot potentieel, op te drijven.

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



7. PRODUCTEN

In de loop der jaren heeft Leonidas zijn productgamma uitgebreid, daarbij gericht inspeland op de verwachtingen van zijn ruim en trouw cliënteel.

Daar waar Leonidas zich de eerste jaren uitsluitend op pralines toelegde, is het gamma vandaag de dag erg uitgebreid geworden en omvat het pralines, ijs en een hele waaier aan andere lekkernijen.

Een kort overzicht van de Leonidas 'Klassiekers':

- ***Pralines met Roomboter:*** Manon, Manon Café, Olympe, Lingot, Mystère, Emblème, Irrésistible, Désirée, Eve en Forever Menthe-Citron
- ***Pralines met Speciale Room:*** Forever Café, Forever Cerises, I Love You, Délice en Emblème Melon
- ***Ganaches:*** Dressé Noisette, Palet d'Or, Ganache, Merveilleux, Europe, Tosca, Antoinette, Poésie, Truffe, Africa en Acropole
- ***Gekonfijte vruchten:*** Orangette en Citronette
- ***Marsepein:*** Bûche Pistache, Bûche Framboise, Carré Orange, Noix Maspain, Fraise Maspain en Pastilles Maspain (Nature, Amaretto, Menthe)
- ***Pralines met Likeurcrème:*** Cerise emballée en Feuille
- ***Pralines met Karamel:*** Alexandre Le Grand en Forever Fruits de la Passion

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



- **Pralinés:** Noisette masquée, Louise, Moka, Gianduja, Bûche Pralinée, Casanova, Princesse Enrobée, Carré Croquant, Marron en Forever Pralinée
- **Volle chocolade:** Finesse en Napolitain (Dark, Milk, White, Nibs, Feuilletine, Mint, Orange, 72% en Cinnamon)

Ook op de markt van het roomijs heeft Leonidas zich een plaats weten te veroveren, een plaats die het merk in de toekomst verder wil uitbouwen. In het gamma zitten: Manon Blanc, Carré Orange, Speculoos, Gianduja, Straciatella, São Tomé... te koop in potjes van 100 ml of 750 ml (Manon Blanc).

Hier wordt tevens het nieuwe gamma pralines, de L's van Leonidas, die deels geïnspireerd zijn op zes grote successen van het merk op internationaal vlak: L Praliné pur, L Praliné riz soufflé, L Praliné flan, L São Tomé, L Cappuccino en L Framboise, aan toegevoegd. De L's van Leonidas zijn niet alleen kleiner (9g) en geraffineerder, hun verpakking nodigt bovendien uit om meteen op ontdekking te gaan. Ze worden voorzichtig neergeleid in een doos uit gebrosseerd metaal, voorzien van een nieuw logo, dat eveneens lichtheid uitstraalt.

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



8. WINKELS

Er is altijd een Leonidas winkel vlak bij u in de buurt!

Leonidas telt zo'n 1.400 winkels in veertig landen, verspreid over 5 werelddelen.

België telt bijna 350 winkels, in Brussel, Vlaanderen en Wallonië. In Frankrijk heeft het merk 350 winkels.

De andere winkels zijn terug te vinden in Londen, Rome, Sydney, Hong Kong, Tokio, New York ...

De lijst met winkels kan eenvoudig aangevraagd worden of teruggevonden worden op de site www.leonidas.com.

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES



PERSCONTACT

Nathalie Bello en Virginie Liévin

Peak PR

32 2 247 86 63

32 495 86 01 14

nathalie.bello@peakpr.be

virginie.lievin@peakpr.be

Denk maar aan iemand

Leonidas

FRESH BELGIAN CHOCOLATES