

motion

NOKIAN RENKAAT OYJ | VUOSIKERTOMUS 2000

analyysiä, innov

NOKIAN RENKAAT 2000

TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ JA VEROJA 27,2 milj.EUR (35,9 v.1999)

LIKEVAIHTO 398,5 milj.EUR (322,6)

TULOS PER OSAKE 1,88 EUR (2,51)

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ VUODEN LOPUSSA 2 519 (2 226)

Nokian Renkaat kehittyi dynaamisessa liikkeessä, jolle antaa suuntaa liiketoimintaympäristön ennakkoluuloton havainnointi ja analyysi. Analyysin tuloksena luomme edistyksellisiä ratkaisuja, jotka tuovat asiakkaillemme kestäväää lisäarvoa ja parantavat mahdollisuuksiamme kannattavaan kasvuun. Menestyksemme kasvaa innovaatioista, joiden perustana on pohjoisten olojen perinpohjainen tunteminen.

vaatioita, kasvua



Nokian Renkaat Oyj on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja ja ainoa rengasvalmistaja maailmassa, joka on keskittynyt pohjoisiin oloihin. Yhtiö kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita autoihin ja polkupyöriin sekä renkaita erilaisiin raskaisiin koneisiin. Tuotevalikoimaan kuuluvat myös renkaiden pinnoitusmateriaalit. Yhtiöllä on Pohjoismaiden suurin rengasketju, Vianor, johon kuuluu 151 myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa.

Nokian Renkaat -konsernin liikevaihto vuonna 2000 oli 398,5 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä vuoden lopussa 2 519.

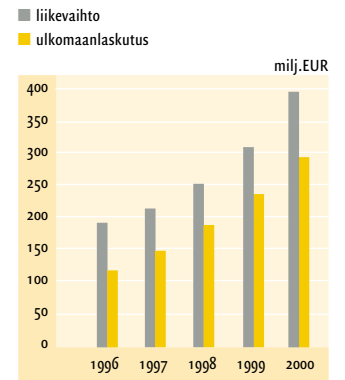
Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi sekä valtaosa tuotannosta ovat Nokialla. Polkupyörärenkaat valmistetaan Lieksan tehtaalla. Lisäksi yhtiöllä on ns. off-take- eli sopimusvalmistusta Saksassa, Puolassa, Yhdysvalloissa ja Indonesiassa. Omat myyntiyhtiöt toimivat Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä ja Yhdysvalloissa. Moskovassa yhtiöllä on edustusto.

Nokian Renkaat on vuonna 1988 perustettu yhtiö, joka listautui Helsingin Arvopaperipörsssiin vuonna 1995. Yhtiön juuret ulottuvat vuoteen 1898, jolloin perustettiin Suomen Gummitehdas Oy. Polkupyörärenkaiden valmistus alkoi vuonna 1925 ja henkilöautorenkaiden valmistus vuonna 1932. Tunnetuin merkkituote, Nokian Hakkapeliitta, tuli tuotantoon vuonna 1936.

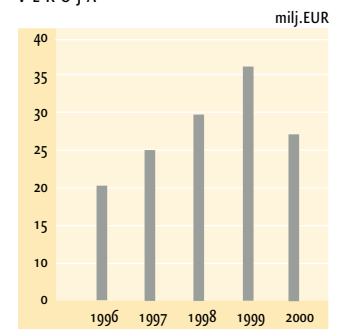
SISÄLTÖ

| | |
|----|---|
| 4 | JOHDANTO |
| 6 | STRATEGIA JA ARVOT |
| 8 | TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS |
| 10 | KOTIMARKKINAT |
| 14 | GLOBAALIT MARKKINAT |
| 18 | INNOVATIIVISET TUOTTEET |
| 22 | PROSESSIT |
| 26 | HENKILÖSTÖ JA YMPÄRISTÖ |
| 30 | JOHDON KOKOUKSEN JÄSENET |
| 31 | OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT |
| 34 | HALLINNOINTIKÄYTÄNTÖ |
| 36 | NOKIAN RENKAAT, 1991-2000 |
| 37 | TILINPÄÄTÖS |
| | Tilin päätöksen sisällysluettelo sivulla 37 |
| 38 | HALLITUS |
| 57 | YHTEYSTIETOJA |
| 58 | TIETOA SIJOITTAJILLE |

LIKEVAIHTO



TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ JA VEROJA



Henkilöautorenkaat

■ osuus 44 % liikevaihdosta ■ tuotteet: henkilö- ja jakeluautojen kesä- ja talvirenkaat, yhteensä noin 300 erilaista rengasta ■ uusien tuotteiden¹⁾ osuus 40 % liikevaihdosta ■ päämarkkinat: kotimarkkina-alue eli Suomi, Ruotsi, Norja, Venäjä ja Baltian maat sekä Alppialue, Yhdysvallat ja Kanada ■ viennin osuus: 75 %

Raskaat renkaat

■ osuus 13 % liikevaihdosta ■ tuotteet: metsäkoneenrenkaat, satama- ja kaivoskoneenrenkaat, maatalouden erikoisrenkaat, teollisuus- ja työkonerenkaat sekä kuorma-autonrenkaat, yhteensä 248 erilaista rengasta ■ uusien tuotteiden osuus 6 % liikevaihdosta ■ päämarkkinat: Pohjoismaat, Keski- ja Etelä-Eurooppa, Yhdysvallat ja Kanada ■ viennin osuus: 67 %

Polkupyörärenkaat

■ osuus 1 % liikevaihdosta ■ tuotteet: kesä- ja talvirenkaat vakio-, retki-, maasto- ja kilpapyöriin, yhteensä noin 230 erilaista rengasta ■ uusien tuotteiden osuus 25 % liikevaihdosta ■ päämarkkinat: Pohjoismaat, Keski-Eurooppa, Yhdysvallat ja Kanada ■ viennin osuus: 62 %

Pinnoitusmateriaalit

■ osuus 2 % liikevaihdosta ■ tuotteet: kuorma-autojen ja muiden raskaiden hyötyajoneuvojen sekä henkilöautojen renkaiden pinnoitteet, yhteensä noin 300 tuotetta ■ uusien tuotteiden osuus 16 % liikevaihdosta ■ päämarkkinat: Pohjoismaat, Baltia sekä Keski-Eurooppa ■ viennin osuus: 42 %

Rengasketju

■ osuus 40 % liikevaihdosta ■ tuotteet: henkilöautojen, raskaan liikenteen ja työkoneneiden renkaat ja pinnoitteet sekä autotarvikkeet ja asennuspalvelut ■ päämarkkinat: Suomi, Ruotsi, Norja, Viro ja Latvia, yhteensä 151 myyntipistettä

Liikevaihto markkina-alueittain

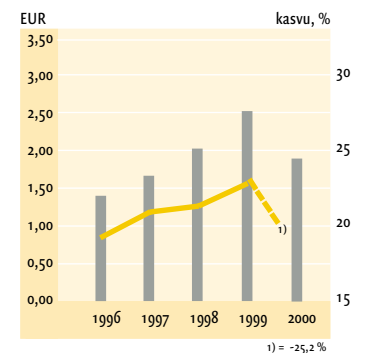
Suomi 33 %
Ruotsi 20 %
Norja 14 %
Venäjä, Baltian maat 7 %
Muu Eurooppa 19 %
Yhdysvallat ja Kanada 6 %
Muut 1 %

¹⁾ Vuonna 1999 tai 2000 lanseeratut tuotteet

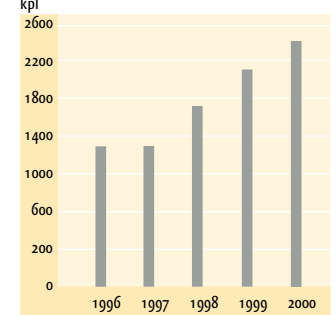
AVAINLUVUT 2000

| | 2000 | % liikevaihdosta | 1999 | % liikevaihdosta | Muutos edell. vuoteen, % |
|---|-------|------------------|-------|------------------|--------------------------|
| Liikevaihto, milj. EUR | 398,5 | | 322,6 | | 23,5 |
| Liikevoitto, milj. EUR | 39,4 | 9,9 | 42,1 | 13,1 | -6,4 |
| Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, milj. EUR | 27,2 | 6,8 | 35,9 | 11,1 | -24,3 |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % | 12,1 | | 16,9 | | |
| Oman pääoman tuotto (ROE), % | 13,7 | | 23,6 | | |
| Korollinen nettovelka, milj. EUR | 182,1 | 45,7 | 170,4 | 52,8 | 6,9 |
| Investoinnit, milj. EUR | 67,5 | 16,9 | 85,7 | 26,6 | -21,2 |
| Liiketoiminnan kassavirta, milj. EUR | 26,6 | | 22,3 | | 19,5 |
| Tulos/osake, (EPS), EUR | 1,88 | | 2,51 | | -25,2 |
| Kassavirta/osake, EUR | 2,52 | | 2,14 | | 17,8 |
| Oma pääoma/osake, EUR | 15,8 | | 11,5 | | 37,8 |
| Omavaraisuusaste, % | 36,1 | | 30,9 | | |
| Henkilöstö keskimäärin | 2 462 | | 2 023 | | 21,7 |

TULOS / OSAKE (EPS)



HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN



Keskittyminen pohjoisiin oloihin

Nokian Renkaat keskittyy ainoana rengasvalmistajana maailmassa pohjoisten olojen tuotteisiin. Tuotteita markkinoidaan kaikkialla missä on pohjoismaiset olosuhteet eli lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

- erityistuotteita ovat esimerkiksi henkilöautojen talvirenkaat ja metsäkoneiden renkaat.

Keskittyminen muille kapeille tuotesegmenteille

Keskittyminen pohjoisten olojen tuotteisiin on luonut Nokian Renkaille erikoisosaamista, jota se voi lisäarvona hyödyntää kapeilla, muillakin kuin pohjoisten olojen tuotteiden segmenteillä.

- erityistuotteita ovat esimerkiksi light truck - ja SUV (Sport Utility Vehicle) -renkaat sekä satamien kontinkäsittelylaitteiden renkaat.

Keskittyminen jälkimarkkinoille

Lähes kaikki Nokian henkilöautonrenkaat ja raskaista renkaista noin 60 % myydään kuluttajille jälkimarkkinoilla rengasalan erikoisliikkeiden, autokauppojen ja muiden rengaskauppaa harjoittavien yritysten kautta.

Nokian Renkaiden keskittymisen strategiaa tukevat

Korkeat investoinnit tuotekehitykseen ja tuotantoon

- tuotekehitystä ohjaa kestävän turvallisuuden tuotekehityksifilosofia, jonka mukaisesti tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti ja sisältää aina asiakkaille lisäarvoa tuottavia innovaatioita
- tuotannossa keskitytään hyväkattaisiin ydintuotteisiin
- laadun ja tuottavuuden kehittämiseen investoidaan johdonmukaisesti.

Avoin ja osallistuva yrityskulttuuri

- Nokian Renkaiden kestävän menestyksen perusedellytyksenä on henkilöstön kehitymisprosessi, jota tukee avoin ja osallistuva yrityskulttuuri
- yrityskulttuuri tähtää motivoituneen, yksilön ja yrityksen menestystä tukevan työyhteisön kehittämiseen.

TOIMINTAA OHJAAVAT NELJÄ PERUSARVOA

ASIAKASTYYTYVÄISYYS

Tyytyväinen asiakas on Nokian Renkaiden kestävän menestyksen perusedellytys. Kuuntelemalla ja ymmärtämällä asiakkaitaan Nokian Renkaat pystyy kehittämään tuotteitaan ja palvelujaan, ja tuottamaan asiakkaille konkreettista lisäarvoa.

HENKILÖSTÖTYTYVÄISYYS

Nokian Renkaat on henkilöstölleen innostava, tasa-arvoinen ja luotettava työnantaja. Henkilöstöllä on mahdollisuus toteuttaa ja kehittää itseään ja työympäristöään oppivan organisaation periaatteen ja aktiivisen ehdotustoiminnan avulla. Työstään henkilöstö saa kilpailukykyisen, oikeudenmukaisen ja suorituksen perustuvan ansion.

YMPÄRISTÖTYTYVÄISYYS

Ympäristötyytyväisyyden kehittäminen ja vastuu ympäristöstä ovat Nokian Renkaissa toimintaa, joka ylittää ympäristölainsäädännön ja lupaehtojen asettamat vähimmäistasot.

Nokian Renkaiden ympäristöjärjestelmä on kansainvälisen ISO 14001 -standardin ja Euroopan Unionin EMAS-asetuksen mukainen.

OMISTAJATYYTYVÄISYYS

Omistajien tyytyväisyys ja luottamus Nokian Renkasiin perustuvat yhtiön kykyyn tuottaa tasaisesti kasvavaa tulosta sekä riittävään tietoon osakkeen arvoon vaikuttavista asioista. Tasainen tuloskasvu luo edellytykset suotuisalle kurssikehitykselle ja osinkopolitiikalle.



Markkinajohtajuus kotimarkkina-alueella

Kotimarkkina-alueen keskeisin tavoite on ydintuotteiden ja palvelujen markkinajohtajuus ja paras asiakasuskollisuus.

Vahva asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti

Niche-strategian avulla tavoitteellaan maailmanlaajuisesti merkittävää asemaa kapeissa, kasvavissa tuotesegmenteissä.

Kasvu voimakkaasti kehittyvän tuotevalikoiman avulla

Kannattavan kasvun perustana ovat voimakkaat panostukset sellaisiin ydintuotteisiin ja palveluihin, jotka luovat asiakkaille aitoa lisäarvoa ja parantavat mahdollisuuksia uusiin tuote- ja palveluinnovaatioihin.

Tuloksen kasvu korkean tuottavuuden ja alan tehokkaimpien prosessien avulla

Toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta kohennetaan kokonaislaadun, tuottavuuden, toiminnan ohjauksen ja asiakkaalle lisäarvoa tuottavien prosessien jatkuvalla parantamisella.

Tuloksen kasvu osaavan ja innostuneen henkilöstön avulla

Henkilöstön osaamisen kehittäminen tähtää oppivaan organisaatioon, joka tukee yhtiön strategiaa, ihmisten omakohtaista kehitymis- ja kasvuprosessia sekä hyvää työskentelyilmapiiriä.

Tuloksen kasvu hyvällä ympäristöasioiden hoidolla

Ympäristö- ja turvallisuustoimintoja kehitetään yhtiön strategisten päämäärien mukaisesti niin, että ne takaavat organisaation toimintaedellytykset ja tukevat yhtiön päämääriä yhteiskuntavastuunsa tuntevana toimijana.





Vuosi 2000 oli Nokian Renkaille työntäyteinen ja vaiheikas. Se jää yhtiömme historiaan vuotena, jolloin vahvistimme kivijalkaa kasvulle ja loimme perustaa tulevaisuuden mahdollisuuksille.

Nokian renkaiden strategiana on kannattava kasvu, jota tukee tavoite saavuttaa alan paras asiakasuskollisuus. Pohjoismaissa tähtäämme ydintuotteissa markkinajohtajuuteen ja maailmanlaajuisesti merkittävään markkina-asemaan. Samalla haluamme olla maailman kannattavin rengasvalmistaja.

Saavuttaaksemme tavoitteemme olemme viime vuosina investoineet voimakkaasti uusiin tuotteisiin, tuotemerkin vahvistamiseen, tehdaslaajennuksiin ja jakeluun. Laajennusten ansios-ta voimme lisätä tuotantomääriämme ja valmistaa tehtaallamme korkeakatteisia, teknisesti yhä vaativampia tuotteita. Vahvistaaksemme asemaamme Pohjoismaissa olemme yritysostoin rakentaneet rengasketjuamme. Toimenpiteiden ansiosta meillä on hyvät edellytykset kehittää ja kasvattaa toimintaamme strategisten tavoitteittemme mukaisesti.

Liikevaihtomme kasvoi 24 prosenttia. Se ei kuitenkaan riittänyt tuloskehitykseen, joka olisi suunnitellulla tavalla kattanut kasvukustannuksemme. Poikkeuksellisen suurten kasvupanostusten lisäksi tuloksetekokykyämme kavensivat ulkoiset tekijät. Öljyn hinnannousut vaikuttivat voimakkaasti raaka-ainekustannuksiin. Kustannustason nousu heikensi koko toimialan kannattavuutta ja aiheutti hinnankorotuspaineita. Nokian Renkaiden eduiksi osoittautuivat vahva erikoistumisstrategia sekä keskittyminen kasvun markkinoille, joista syistä onnistuimme siirtämään raaka-ainekustannusten nousua renkaiden hintoihin paremmin kuin rengasala keskimäärin. Poikkeuksellisen leuto talvi puolestaan aiheutti sen, että rengasketjumme myynti jäi selvästi odotettua vähäisemmäksi.

Vuosi 2000 teki notkahduksen tasaiseen tuloskehitykseen. Voimme silti olla tyytyväisiä aikaansaatuun kasvuun ja markkina-asemien parantumiseen meille tärkeillä alueilla. Selvitimme kunnialla äärimmäisen haasteellisen vuoden, teimme olosuhteet huomioonottaen hyvän tuloksen ja säilytimme hyvän kannattavuuden. Tämä osoittaa, kuinka terveellä pohjalla perusliiketoimintamme on.

Oikea tuotestrategia

Uusien talvirenkaidemme saavuttama kaikkien aikojen paras lehtitestimenestys sekä viimeisin innovaatiomme, älyrengas, ovat konkreettisia näyttöjä tavastamme rakentaa pohjaa tulevalle kehitykselle.

Uudet talvirenkaamme ja älyrengas (ks. sivu 19) ovat osoituksia erikoistumisstrategias-tamme, jonka mukaisesti etsimme nimenomaan uusia, kasvavia segmenttejä. Vaikka moni älyrenkaaseen liittyvä käytännön asia on vielä kehitysvaiheessa ja keskeneräinen, tiedämme, että älyrengas on yhtenä nk. älytuotteena tulevaisuuden kasvusegmentti. Uudet tuotteemme ilmentävät yhtiömme tuotekehityksen ydinfilosofiaa, kuluttajalle lisäarvoa tuottavaa, kestävästä turvallisuuden perusperiaatetta. Ne ovat erinomaisia esimerkkejä henkilöstön innovointitaidosta ja -halusta ja osoittavat, kuinka pieni yhtiö voi halutessaan tuoda markkinoille ainutlaatuisia tuoteideoita ja oivaltaa tulevaisuuden business-mahdollisuuksia. Oleellista on toiminnan ja panostusten oikea kohdentaminen, ei pelkästään niiden koko.

Pääoman tuoton ja kassavirran merkitys korostuu

Tekemiemme investointien hyödyntäminen on kuluvana vuonna keskeinen tavoitteemme. Kiinnitämme erityisesti huomion pääoman tuoton ja kassavirran parantamiseen. Päästäksemme pikaisesti takaisin tavoittelemallemme tuloskehitysuralle, meidän on nostettava ne tärkeimmiksi mittareiksemme osakekohtaisen tulosluvun rinnalle.

Pyrimme kannattavaan kasvuun muun muassa lisäämällä sopimusvalmistuksen osuutta tuotannossamme, vapauttamalla omaa tuotantokapasiteettia ydintuotteisiimme sekä parantamalla tuottavuuttamme. Hillitsemme investointitahtia hetkeksi, jotta voimme jatkossakin turvata maksuvalmiutemme ja huolehtia paremmin pääomakustannuksista. Investoimme valikoidusti ja keskitymme sekä pääoman että henkilöstön tuottavuuden selvään parantamiseen. Tä-

män vuoden investointikohteista mainittakoon rengasketjun täydentäminen Ruotsissa sekä laite- ja koneinvestoinnit tuotannon sujuvuuden edelleen parantamiseksi omalla tehtaallamme.

Jatkamme työtä rengasketjun yhtenäistämiseksi ja sitä kautta kannattavuuden parantamiseksi. Tavoitteena on hyödyntää rengasketjulle luotu tuotepolitiikka ja suurien ostojen kautta saatavat edut. Yhteinen tuotepolitiikka ja tietojärjestelmä helpottavat logistiikan hallintaa ja parantavat pääoman tuottoa. Ketjun rakennetta korjataan siten, että myynnin ja katteen määrä suhteessa henkilöstöön selvästi kasvaa. Keskeisenä tehtävänä on nostaa työn ja palvelujen arvoa suhteessa tuotteiden myyntiin.

Valmistustoiminnan kannattavuutta parannamme keskittymällä yhä voimakkaammin ydinliiketoimintaamme ja ydintuotteisiimme. Tämä edellyttää omassa tuotannossamme olevan tuotenumikkeistön modulointia eli tuoterakenteiden yhtenäistämistä sekä sopimusvalmistuksen lisäämistä. Näihin asioihin liittyvät hankkeet ovat käynnissä ja tuottavat tulosta jo kuluvana vuonna.

Valmennusohjelmalla lisää kilpailukykyä

Vaikka rakenteelliset parannukset, toiminnallisten tavoitteiden asettaminen ja taloudellisten mittareiden määrittäminen ovatkin tärkeitä, kestävän menestyksen avain ovat kuitenkin ihmiset ja heidän osaamisensa.

Nokian Renkaissa tavoitteet on aina asetettu korkealle. Lähtökohtamme on, että asiat voidaan tehdä paremmin kuin vain hyvin. Niistä voidaan tehdä huippusuorituksia. Tässä hengessä käynnistimme myös laajan, useampivuotisen Kymppiplus-valmennusohjelman tuottavuuden ja johtamisen kehittämiseksi. Ohjelman avulla pystymme entistä paremmin suuntaamaan ponnistelumme yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi ja kehittämään koko organisaation toimintatapoja. Uskon, että siirrymme ohjelman myötä aivan uudelle tasolle esimerkiksi johtamiskäytännöissä, asiakaspalvelussa, tuottavuudessa ja itsemme kehittämisessä. Valmennusohjelma jatkaa ja syventää sitä kehittämis- ja oppimisprosessia, jolla olemme lisänneet yksilö- ja organisaatiotason kilpailukykyä muuttuvassa toimintaympäristössä.

Hyvät edellytykset parempaan tulokseen

Uskon, että kuluva vuosi on Nokian Renkaille parempi kuin mennyt vuosi. Moni edellä mainituista kehittämis- ja parantamishankkeista vie aikaa ja vaatii paljon työtä, mutta toimenpiteet alkavat vaikuttaa tuntuvasti jo tämän vuoden aikana.

Meillä on hyvät edellytykset parantaa tulostamme erityisesti siksi, että perusliiketoimintamme on terveellä pohjalla, tuotteittemme kysyntä on korkealla, tuotantomäärät ovat kasvussa ja tuotteiden uudistamisvauhti on nopeaa. Lisäksi tuotemerkkimme tunnettuus ja tuotteidemme ostohalukkuus ovat selvästi parantuneet.

Haluan kiittää kuluneesta vuodesta tärkeitä sidosryhmiämme

Henkilöstöömme kiitän idearikkaudesta ja innovointikyvystä. Kiitän myös siitä, että uskoitte yhtiiöömme poikkeuksellisen vaikeana aikana ja lähditte aktiivisesti mukaan toimintojen kehittämiseen. Asenteenne on ihailtavaa.

Ydinasiakkaitamme kiitän siitä, että luotitte vankan asemanne säilymiseen, vaikka samaan aikaan investoimme omaan ketjuumme. Yhteistyö kanssanne on iloksemme entisestään jopa syventynyt.

Osakkeenomistajia, yhtiön hallitusta ja arvopaperimarkkinoilla toimivia yhteistyökumppaneitamme kiitän mielenkiintoisista ja ajatuksia herättäneistä keskusteluista. Niiden ansiosta olen uutena toimitusjohtajana päässyt nopeasti mukaan edustamaan maailmaan ja vahvistanut uskoani ajan tasalla olevan viestinnän merkityksestä pörssi-yhtiössä.

Toimintapaikkakuntiemme yhteistyötahoja kiitän siitä, että olemme yhdessä pystyneet vieämään tärkeitä hankkeitamme eteenpäin joustavasti, hyvässä hengessä.

Menestystä uudelle vuodelle.

Nokiolla helmikuussa 2001



Kim Gran

Toimimme kotimarkkinoilla maailman
vaativimmissa olosuhteissa.
Menestymme täällä, koska meillä
on luontaiset edellytykset ymmärtää
pohjoisten olojen tarpeita
ja odotuksia.

motion



KOTIMARKKINA -
ALUEELLA
TAVOITTEENA
VAHVEMPI ASEMA
KAIKISSA
TUOTERYHMISSÄ

Nokian Renkaat pyrkii vahvistamaan asemaansa strategisesti tärkeällä kotimarkkina-alueellaan. Ydintuotteiden, kuten henkilöautojen talvirenkaiden, high performance -tyyppisten kesärenkaiden ja tiettyjen raskaiden erikoisrenkaiden osalta yhtiö tavoittelee markkinajohtajuutta. Sen saavuttamiseksi Nokian Renkaat tuo aktiivisesti markkinoille uusia, pohjoisiin oloihin suunniteltuja tuotteita, tehostaa Pohjoismaiden suurimman rengasketjunsä toimintaa ja kehittää palvelumuotoaan yhteistyössä pitkäaikaisten kauppiasiasiakkaitensa kanssa. Lisäksi yhtiö panostaa voimakkaasti Nokian-tuotemerkin kehittämiseen ja Nokian-merkkisten renkaiden ostohalukkuuden lisäämiseen.

Nokian Renkaiden liikevaihdosta valtaosa syntyy kotimarkkina-alueella. Siihen kuuluvat Suomi, Ruotsi, Norja, Venäjä ja Baltia. Kun otetaan huomioon kaikki tuotteet, Nokian Renkaat on markkinajohtaja Suomessa, kolmanneksi suurin toimittaja Norjassa ja neljänneksi suurin Ruotsissa. Pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla on noin 80 kilpailevaa tuotemerkkiä. Venäjällä Nokian-merkkiset renkaat ovat tunnetuimpia länsimaisia renkaita.

Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiöt Ruotsissa ja Norjassa sekä edustusto Moskovassa, Venäjällä. Lisäksi yhtiöllä on Vianor-niminen rengasketju, joka on Pohjoismaiden suurin ja johon kuuluu 151 myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa. Pinnoitusmateriaalien valmistajana ja toimittajana Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin.

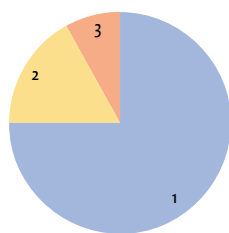
Yksi markkina-alue, erilaiset maat

Nokian Renkaat näkee erityisesti Suomen, Ruotsin ja Norjan yhtenäisenä markkina-alueena, mutta ottaa toiminnassaan huomioon maakohtaiset erilaisuudet.

Kaikissa kolmessa maassa on voimassa talvirengaspakko ja kaksi selvää sesonkia vuodessa. Talviolosuhteet vaihtelevat kuitenkin jonkin verran eri maissa. Esimerkiksi Suomessa talvet ovat yleensä lumisempia kuin Norjassa, missä on usein nollakeli ja teitä suolataan runsaasti. Erilainen talvi näkyy muun muassa nastallisten ja nastattomien talvirenkaiden kysynnässä.

RENKAIDEN JÄLKIMARKKINAT POHJOISMAISSA 2000

Arvo yhteensä noin 720 milj. EUR



1. Henkilö- ja jakeluautorenkaat 75 %
2. Kuorma-autorenkaat 17 %
3. Muut 8 %

YLEISIMMÄT NOPEUS- LUOKAT

| | |
|-------------------------------|----------|
| Nopeustunnus ja suurin nopeus | |
| Q | 160 km/h |
| R | 170 km/h |
| S | 180 km/h |
| T | 190 km/h |
| U | 200 km/h |
| H | 210 km/h |
| V | 240 km/h |
| W | 270 km/h |
| Y | 300 km/h |

HENKILÖAUTONRENKAIDEN JÄLKIMARKKINAMYynti POHJOISMAISSA 1996-2000

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|
| S U O M I | | | | | |
| Kesä S/T-nopeusluokat | 954 | 892 | 879 | 848 | 764 |
| Kesä H-nopeusluokka | 153 | 104 | 95 | 45 | 49 |
| Kesä V-nopeusluokka | 64 | 52 | 24 | 11 | 13 |
| Kesä W/Y/Z-nopeusluokat | 21 | 17 | 12 | 6 | 4 |
| Kesärenkaat yhteensä | 1193 | 1065 | 1012 | 910 | 832 |
| Talvi nastallinen | 1021 | 1049 | 1018 | 963 | 868 |
| Talvi nastaton | 197 | 213 | 192 | 109 | 86 |
| Talvirenkaat yhteensä | 1218 | 1262 | 1210 | 1073 | 954 |
| Henkilöautorenkaat yhteensä | 2411 | 2327 | 2221 | 1983 | 1787 |
| R U O T S I | | | | | |
| Kesä S/T-nopeusluokat | 905 | 1085 | 1221 | 1335 | 1315 |
| Kesä H-nopeusluokka | 309 | 282 | 276 | 263 | 238 |
| Kesä V-nopeusluokka | 205 | 159 | 119 | 93 | 62 |
| Kesä W/Y/Z-nopeusluokat | 101 | 83 | 65 | 42 | 32 |
| Kesärenkaat yhteensä | 1520 | 1609 | 1681 | 1732 | 1647 |
| Talvi nastallinen | 1071 | 1757 | 1169 | 1216 | 1032 |
| Talvi nastaton | 510 | 761 | 478 | 439 | 437 |
| Talvirenkaat yhteensä | 1581 | 2518 | 1647 | 1655 | 1470 |
| Henkilöautorenkaat yhteensä | 3101 | 4127 | 3328 | 3387 | 3117 |
| N O R J A | | | | | |
| Kesä S/T-nopeusluokat | 543 | 596 | 669 | 625 | 657 |
| Kesä H-nopeusluokka | 231 | 221 | 189 | 145 | 125 |
| Kesä V/W/Y/Z-nopeusluokat | 111 | 97 | 85 | 70 | 52 |
| Kesärenkaat yhteensä | 884 | 913 | 942 | 840 | 833 |
| Talvi nastallinen | 608 | 677 | 631 | 790 | 842 |
| Talvi nastaton | 569 | 671 | 622 | 461 | 349 |
| Talvirenkaat yhteensä | 1176 | 1348 | 1252 | 1252 | 1191 |
| Henkilöautorenkaat yhteensä | 2061 | 2261 | 2195 | 2091 | 2025 |

Lähde: Paikalliset
poolitilastot

Kun vuonna 2000 Suomessa myydyistä talvirenkaista oli 84 % nastallisia renkaita, vastaava luku Ruotsissa oli 70 % ja Norjassa 52 %.

Korkeakatteisesta talvirengassesongista johtuen pohjoismaiselle rengaskaupalle on tunnusomaista tuloksenteon painottuminen voimakkaasti vuoden viimeisille kuukausille.

Potentiaalinen Venäjä

Venäjä on Nokian Renkaille strategisesti tärkeä ja potentiaalinen kasvualue. Yhtiö on myynyt renkaita Venäjälle jo vuodesta 1964 alkaen. Enimmillään Venäjän kaupan osuus on ollut 10 % liikevaihdosta.

Nokian Renkaat on Venäjälle läheisin länsimainen rengasvalmistaja, ja muun muassa ilmastollisten olosuhteiden vuoksi pohjoisiin oloihin suunnitellut tuotteet sopivat sellaisinaan sikäläisille markkinoille. Lisääntynyt länsiautojen tuonti ja eurooppalaistunut kauppatapa ovat parantaneet kaupanteon edellytyksiä. Vuoden 2000 aikana rengaskauppa maassa selvästi vilkastui, mutta maariski hidastaa Nokian Renkaiden myynnin kasvua edelleen.

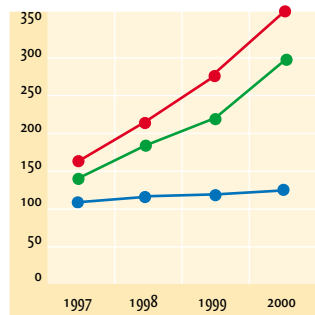
Oman rengasketjun kautta lähemmäksi kuluttajaa

Renkaiden vähittäiskauppa on Pohjoismaissa viime vuosina keskittynyt rengasvalmistajien omistukseen ja yhä suuremmiksi ketjuiksi. Nokian Renkaat on rakentanut omaa rengasketjuaan toisaalta puolustaakseen asemaansa ja turvatakseen omien tuotteidensa pääsyn pohjoismaisille markkinoille ja toisaalta tukeakseen strategiaansa, joka tähtää vahvaan asemaan kotimarkkinoilla. Oman rengasketjun avulla pyritään myös kehittämään erilaisia palvelukonsepteja ja parantamaan toimialan menestymisen edellytyksiä.

Suuret yritysostot tällä alueella on tehty, ja lähiajan tärkeimpänä tehtävänä on Vianor-ketjun toimintojen yhdenmukaistaminen ja tehostaminen sekä synergiaetujen saavuttaminen.

Tutkimusten mukaan kuluttajan rengasvalintaan vaikuttaa ensisijaisesti kaksi seikkaa: tuotteen brandi ja myyjän suositus. Oman rengasketjun ansiosta Nokian Renkailla on nyt koulutettu yli tuhat aktiivista rengasmyyjää. Nokian Renkaat saa ketjun kautta entistä paremman kontak-

NOKIAN -MERKKISTEN RENKAIDEN OSTOAIKEET 1997 - 2000



Indeksi 1997 = 100

- Norja
- Ruotsi
- Suomi

NOKIAN -MERKKISTEN RENKAIDEN MENESTYS LEHTITESTEISSÄ Syksy 2000 Kotimarkkina-alueen auto- ja moottorilehdet

| LEHTI | RENGAS | SIJOITUS | PLUSSAT | MIINUKSET |
|--------------------------|--------|----------|-----------------------------|--------------------------|
| Tekniikan Maailma (FIN) | HKPL2 | 1. | Jää- ja lumikäsitteily | Kuiva asfaltti |
| Tuulilasi (FIN) | HKPL2 | 1. | Pito kaikilla pinnoilla | Mäennousukyky |
| Moottorilehti (FIN) | HKPL2 | 1. | Jääpito ja sohjoliirto | - |
| Auto Motor och Sport (S) | HKPL2 | 1. | Jääpito, lumikäsitteily | Melu, käsittely kuivalla |
| Vi Bilägare (S) | HKPL2 | 1. | Jääpito | Käsittely kuivalla |
| Aftonbladet (S) | HKPL2 | 2. | Hyvä talvipito | Käsittely kuivalla |
| Motor (N) | HKPL2 | 1. | Jääpito | Käsittely kuivalla |
| Avto Reviu (RUS) | HKPL2 | 1. | Jää- ja lumikäsitteily | Kuiva asfaltti, melu |
| Tekniikan Maailma (FIN) | HKPLQ | 1. | Lumikäsitteily, sohjoliirto | Käsittely kuivalla |
| Auto Motor och Sport (S) | HKPLQ | 1. | Lumella ja loskalla | Jäällä ja kuivalla |
| Vi Bilägare (S) | HKPLQ | 1. | Jää- ja lumipito | Märkä ja kuiva asfaltti |
| Motor (N) | HKPLQ | 1. | Lumipito ja käsittely | - |
| Aftonbladet (S) | HKPLQ | 1. | Hyvä lumipito | Käsittely kuivalla |
| Avto Reviu (RUS) | HKPLQ | 1. | Talvipito, mukavuus | Pito kuivalla |
| Yrkesbil (NOR) | C2 | 1. | Talvipito ja ajettavuus | - |
| Yrkesbil (NOR) | CQ | 1. | Talvipito ja vesiliirto | - |

HKPL 2 = Nokian Hakkapeliitta 2
 HKPL Q = Nokian Hakkapeliitta Q
 C2 = Nokian Hakkapeliitta C2
 CQ = Nokian Hakkapeliitta CQ

Nokian Renkaiden kotimarkkina-alueella lehtitesteillä on merkittävä vaikutus kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Nokian renkaat ovat perinteisesti menestyneet hyvin testeissä. Merkillepantavaa syksyn 2000 testeissä oli kuitenkin voittojen määrä sekä kitka- että nastarenkaiden testeissä.

tin tuotteiden loppukäyttäjään ja näin arvokasta tietoa palvelun kehittämiseen sekä renkaiden tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Vianor-myymlöiden henkilöautonrenkaiden tuotevalikoimassa puolet on Nokian-merkkiä renkaita ja yhtenäisen tuotepolitiikan mukaisesti puolet muiden valmistajien tuotteita. Toimintaa kehitetään kahden eri myymäläkonseptin avulla. Täyden palvelun Vianor-pisteet palvelevat tukku- ja kuluttaja-asiakkaita sekä raskasta kalustoa käyttäviä ammattilaisia. Vianor Express -pisteet puolestaan ovat uudentyypisiä, henkilöautoilijoiden palvelemiseen keskittyviä myymälöitä, joita perustetaan etupäässä suuriin kaupunkeihin. Yhtenäinen tietoverkko tehostaa rengasketjun palvelua ja tukee logistiikan hallintaa.

Huomionarvoinen asia on, että edelleen valtaosa Nokian Renkaiden kokonaismyynnistä Pohjoismaissa menee kuluttajille muiden pitkäaikaisten vähittäiskauppa-asiakkaiden kautta. Yhtiön tavoitteena on parantaa entisestään palveluaan tälle asiakaskunnalle. Oma rengasketju toimii vastuullisena rengasketjuna muun asiakaskunnan joukossa. Sen rooliin ei kuulu esimerkiksi epäterve hintakilpailu, vaan kannattavuuden turvaaminen koko toimialalla.



NOKIAN - TUOTE - MERKKI TUKEE JAKELUPORRASTA

Nokian Renkaat panostaa merkittävästi tuotteidensa markkinointiin ja mainontaan Pohjoismaissa. Henkilöautonrenkaiden TV- ja lehtimainontaa sekä näkyvyyttä rengasliikkeissä on lisätty merkittävästi.

Pohjoismaissa rengasvalintaan vaikuttaa ennen muuta renkailla saatettava ajoturvallisuus, joten pohjoisten olojen erityisosaaminen ja kestävä turvallisuus ovat Nokian Renkaiden mainonnan ja markkinoinnin perusviestejä. Mainonnassa pyritään omaleimaisuuteen ja erottuvuuteen alan yleisestä linjasta. Herättävällä kuluttajissa myönteisiä mielikuvia ja ostohalukkuutta parannetaan samalla koko jälleenmyyjäkentän kaupanteon edellytyksiä.



Vianor Express -myymälä Lahdessa.

POHJOISEN TIEN VIANOR

Nokian Renkaat aloitti omistamansa Pohjoismaiden suurimman rengasketjun yhtenäistämisen antamalla kaikille myyntipisteille yhteisen toiminnan ja visuaalisen ilmeen. Rengasketjun nimeksi tuli Vianor. Nimi on johdettu latinasta ja kuvaa pohjoista tietä.

Vianor-nimi oli aiemmin käytössä Nokian rengasketjun nimenä Norjassa. Nyt sama nimi otettiin käyttöön myös Suomessa, Ruotsissa ja Virossa.

Suomessa Vianor-nimi korvasi Isko- ja Mestarit-ryhmän rengasliikkeiden nimet. Ruotsissa uusi nimi yhtenäistää yksityiset ketjunimet. Myyntipisteiden ulkoasun muutos etenee asteittain alkaen Suomesta ja Norjasta.

Vianor myi vuonna 2000 yli miljoona henkilö- ja pakettiautonrengasta. Sen liikevaihto oli 176,5 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 1 054.

Olemme määritelleet oman paikkamme maailmanmarkkinoilla alan kansainvälisten suuryritysten joukossa. Markkina-alueena ”oma paikka” merkitsee maita, joissa on lunta ja metsää sekä vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

motio

Nokian Renkaiden kasvu maailmanlaajuisilla markkinoilla perustuu kapeiden tuotesegmenttien hallintaan. Kilpailutilanne maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla on erittäin tiukka, ja tällöin pienen rengasvalmistajan mahdollisuus kiteytyä ns. niche-strategiaan. Nokian Renkaat keskittää panoksensa ja toimintansa sellaisille markkinoille, jotka ovat kasvavia ja joilla on mahdollista hyödyntää pohjoisten olojen erikoisosaamista.

Nokian Renkaiden päämarkkina-alueita kotimarkkina-alueen ulkopuolella ovat Alppialueet, Itä-Euroopan maat sekä Yhdysvallat ja Kanada eli maat ja alueet, joissa on pohjoiset olosuhteet vaihtuvine vuodenaikoinen, metsineen ja renkaiden kannalta vaativine käyttöolosuhteineen. Saksassa, Sveitsissä ja Yhdysvalloissa Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiöt. Muissa maissa tuotteiden myynnistä huolehtivat itsenäiset maahantuojat. Vuonna 2000 Nokian-merkkisiä renkaita myytiin 56 eri maassa.

Henkilö- ja jakeluautonrenkaiden tuotevalikoimaan on tuotu uusia tuotteita, jotka on räätälöity vastaamaan valitun markkina-alueen kuluttajien tarpeita ja vaatimuksia. Myynnin suotuisa kehitys Saksassa ja Sveitsissä on osoitus onnistuneesta talviosaamisen räätälöintityöstä.

Yhdysvaltojen markkinoita varten Nokian Renkaat on lanseerannut uuden tuotekonseptin, ns. all weather -renkaan, joka on talvirengaspainotteinen "koko vuoden rengas".

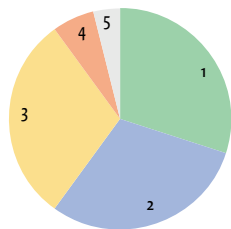
Talvirengasvalikoimaa on voimakkaasti kasvatettu light truck - ja SUV (Sport Utility Vehicle) -renkailla muun muassa Yhdysvaltojen markkinoita varten. Kesärenkasvalikoimaa on täydennetty matalaprofiilisilla, korkeiden nopeusluokkien renkailla. Talvirenkaiden ja korkean nopeusluokan kesärenkaiden kysyntä on kasvanut Euroopassa ja Yhdysvalloissa.

Pohjoisten olojen erikoisosaamisesta hyötyä globaalisti

Hyviä esimerkkejä maailmalla menestyneistä ydintuoteryhmistä on myös raskaiden renkaiden tuotealueella. Raskaat renkaat ovat yleensä tuotteina globaaleja, joten samat renkaat sopivat

MAAILMAN RENGASMARKKINOIDEN JAKAUTUMINEN ALUEISIIN VUONNA 1999

Arvo vuonna 1999 69 850 milj. USD

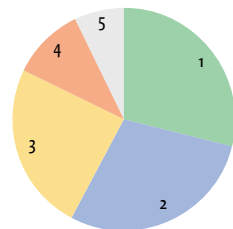


1. Pohjois-Amerikka 30,0 %
2. Eurooppa 30,0 %
3. Aasia 30,0 %
4. Latinalainen Amerikka 6,0 %
5. Muut 4,0 %

Lähde: Rubber & Plastic News

MAAILMAN VIISI SUURINTA RENGASALAN YRITYSTÄ 1999

Liikevaihto 1999 milj. USD



1. Bridgestone Corp, Japani, 13 500,0¹⁾
1. Michelin et Cie, Ranska, 13 500,0²⁾
3. Goodyear Tire & Rubber Co, Yhdysvallat, 11 515,6
4. Continental AG, Saksa, 4 900,0¹⁾
5. Sumitomo Rubber Industries Ltd, Japani, 3 413,8

¹⁾ Arvio

²⁾ Oman rengasketjun osalta huomioitu vain renkaiden myynti.

Lähde: European Tyre Report/European Rubber Journal

TALVIRENKOIDEN KÄYTTÖ NOKIAN RENKOIDEN KESKEISISSÄ KOHDEMAISSA

| | KITKA - RENKAAT KÄYTÖSSÄ | NASTA - RENKAAT KÄYTÖSSÄ |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Suomi | ■ | ■ |
| Ruotsi | ■ | ■ |
| Norja | ■ | ■ |
| Venäjä | ■ | ■ |
| Baltian maat | ■ | ■ |
| Belgia | ■ | ■ |
| Espanja | ■ | ■ |
| Hollanti | ■ | |
| Iso-Britannia | ■ | ■ |
| Italia | ■ | ■ |
| Itävalta | ■ | ■ |
| Japani | ■ | 1) |
| Kanada | ■ | ■ |
| Luxemburg | ■ | ■ |
| Portugali | ■ | |
| Puola | ■ | |
| Ranska | ■ | ■ |
| Saksa | ■ | |
| Slovakia | ■ | ■ |
| Sveitsi | ■ | ■ |
| Tanska | ■ | ■ |
| Tsekin tasavalta | ■ | ■ |
| Unkari | ■ | |
| Yhdysvallat | ■ | 1) |

¹⁾ Nastarenkaiden käyttö sallittu vain osassa maata

myyntiin missä päin maailmaa tahansa. Esimerkkinä tästä ovat metsäkoneenrenkaat, joiden toimittajana Nokian Renkaat on noussut maailmanlaajuisesti merkittävään asemaan.

Metsäkoneenrenkaista saatua kokemusta on puolestaan hyödynnetty satama- ja kaivoskoneenrenkaiden tuotekehityksessä. Raskaiden renkaiden markkinat ovat varsin suhdanneherkkiä ja esimerkiksi kuorma-autonrenkaissa hintakilpailu on erittäin tiukkaa. Nokian Renkaat on pystynyt vähentämään suhdanneherkkyyttään ja jossakin määrin myös välttämään kaikkein tiukinta hintakilpailua panostamalla kapeille erikoisalueille ja kehittämällä niille sopivia uusia erikoistuotteita sekä löytämällä uusia myyntimahdollisuuksia jälkimarkkinoilta.

Nokian pinnoitusmateriaalien menestys Pohjoismaissa on toiminut hyvänä referenssinä, kun on haettu uusia asiakkaita Euroopasta ja Pohjois-Amerikasta.

Polkupyörärenkaiden tarjonta suuntautuu kapeisiin erikoissegmentteihin maailmanlaajuisesti. Esimerkiksi Yhdysvalloissa ja Kanadassa Nokian alamäkirenkaat ovat saavuttaneet hyvän aseman.

Logistiikan hallinta ja jakeluverkko kasvavana haasteena

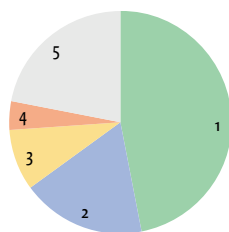
Toiminta globaaleilla markkinoilla on erityisen haastavaa pienelle pohjoismaiselle rengasvalmistajalle. Maantieteelliset etäisyydet tehtaalta jälleenmyyjille ovat usein erittäin pitkiä. Asiakkaat kuitenkin vaativat tilaamansa rengaserät nopeasti ja varmasti joutumatta sitoutumaan suuriin ennakkovarastoihin. Laajan tuotevalikoiman hallinta tuo myös omat tuotannolliset ja logistiset lisähaasteensa.

Logistisen kokonaisuuden hallinta, oman tuotannon optimointi ja sopimusvalmistuksen entistä tehokkaampi hyödyntäminen ovatkin yhä keskeisempiä kehityskohteita, kun Nokian Renkaat pyrkii kasvamaan ja parantamaan kilpailukykyään maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla.

Hakiessaan kasvua maailmanlaajuisilta markkinoilta Nokian Renkaat kehittää myös jake-

HENKILÖAUTONRENKaidEN JÄLKIMARKKINAT EUROOPASSA 2000

Markkinat yhteensä noin 170 milj. kpl
(Arvioitu kasvu vuodessa, %)



1. Kesärenkaat S/T 47 % (-3 %)
2. Kesärenkaat H 18 % (9 %)
3. Kesärenkaat V 9 % (17 %)
4. Kesärenkaat W/Y/Z 4 % (25 %)
5. Talvirenkaat 22 % (13 %)

Nopeustunnukset, ks. sivu 11

TALVIRENKaidEN JA KORKEAN NOPEUSLUOKAN RENKaidEN MARKKINAT KASVAVAT EUROOPASSA

Euroopan noin 20 miljardin euron rengasmarkkinoista yli puolet muodostuu henkilöautonrenkaiden kaupasta. Euroopassa on edustettuna yli 200 rengasmerkkiä ja Pohjoismaissa myydään noin 80 merkkiä. Henkilöautonrenkaiden markkinat jakaantuvat kahteen osamarkkinaan, ensiasennus- ja jälkimarkkinoihin. Ensiasennusmarkkinoilla tarkoitetaan suoraa myyntiä autoteollisuudelle. Jälkimarkkinat, joilla Nokian Renkaat toimii, tarkoittaa myyntiä kuluttajille rengas- ja autokauppioiden sekä huoltoasemien välityksellä.

Rengasalalla kasvavia markkinasegmenttejä ovat henkilöautojen talvirenkaat ja high performance -tyyppiset kesärenkaat, raskaiden renkaiden radial-rakenteiset erikoisrenkaat, polkupyöräien alamäki- ja maastorenkaat sekä hyötyajoneuvon renkaiden pinnoittamisessa käytettävät esivulkaanoidut kulutuspinnat.

NICHE-STRATEGIA SUUNTAAN RASKAITA RENKAITA

Nokian Renkaiden valitsema niche-strategia suuntaa vahvasti Raskaat renkaat -tuotealueen toimintaa.

Esimerkiksi kuorma-autonrenkaista Nokian Renkaat on valinnut omaksi ydinalueekseen talvirenkaat, eikä kesärenkaita, joita yleensä tarkoitetaan kuorma-autonrenkaiden markkinoista puhuttaessa. Satamakoneenrenkaissa Nokian Renkaiden valitsema niche-alue on satamien ja terminaalien kontteja käsittelevien koneiden renkaat. Metsäkoneenrenkaissa erityisalueena ovat renkaat, jotka on tarkoitettu Pohjoismaissa kehitettyihin, ns. tavaralajimenetelmän (CTL, Cut to Length) metsäkoneisiin. CTL-koneiden renkaissa Nokian Renkaat on markkinajohtaja maailmanlaajuisesti. Tämä ympäristöystävällisenä pidetty puunkorjuun menetelmä on Euroopan lisäksi saavuttamassa yhä suurempaa jalansijaa myös Kanadassa, Yhdysvalloissa ja Venäjällä.

Raskaiden renkaiden tuotealueella yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa on tiivistä. Ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 % tuotealueen liikevaihdosta.

luteitä erikoistumisstrategiansa mukaisiksi. Kapeiden erikoisalojen jälkimarkkina-asiakkaiden saavuttamiseksi yhtiö etsii yhteistyökumppaneita, joilla on tarvittavaa erikoisosaamista ja jo olemassa olevat suhteet renkaiden loppukäyttäjiin. Yhteistyötä avainasiakkaiden kanssa halutaan jatkossakin syventää ottamalla heitä entistä enemmän mukaan muun muassa tuotevalikoimien suunnitteluun.

POLKUPYÖRÄNRENKAAT JATKAA ERIKOISTUMISTAAN

Polkupyörärenkaat-tuotealue syvensi strategiaansa, jonka mukaisesti se pyrkii säilyttämään vahvan asemansa kotimarkkinoilla ja etenemään nopeasti kapeissa ja kannattavissa maailmanlaajuisissa erikoissegmenteissä. Näitä ovat erityisesti alamäki- ja maastoajo sekä talvipyöräily.

Alamäkijäoon Nokian Renkaat kehitti varsinaisten alamäkirenkaiden rinnalle nk. dual-slalom -renkaat, joilla kilpaillaan esimerkiksi laskettelurinteille rakennetuilla reiteillä. Alamäkirenkaiden suurimmat markkinat ovat Pohjois-Amerikassa, Keski-Euroopassa ja Japanissa. Alan lehdistössä Nokian Renkaat on arvioitu tämän tuoteryhmän johtavaksi rengastoimittajaksi.

Maastoajoon suunniteltujen renkaiden suurimmat markkinat ovat Pohjois-Amerikassa. Maastorenkaiden tarjonta on kasvanut voimakkaasti, minkä takia Nokian Renkaat pyrkii kasvamaan vain tarkoin valituilla markkinoilla.

Talvipyöräilyyn Nokian Renkailla on laaja valikoima nastarenkaita, joiden päämarkkinat ovat Pohjoismaissa, Alppialueella, Pohjois-Amerikassa ja Japanissa. Vaikka tarjonta nastarengasmarkkinoilla on kasvanut, Nokian Renkaat on pohjoisten olojen erikoisosaajana säilyttänyt asemansa tuotesegmentin johtavana toimittajana.



TALVIRENKAAT MARKKINA-ALUEEN MUKAAN

Nokian Renkaat on ainoa rengasvalmistaja, joka räätälöi sekä henkilöautojen että pakettiautojen talvirenkaansa erikseen pohjoismaisia ja keskieurooppalaisia asiakkaitaan varten. Jaottelu on seuraava:

POHJOISMAISIA ASIAKKAITA VARTEN

Nokian Hakkapeliitta 2

■ nasta- ja kitkarenkaan edut yhdistävä henkilöautojen nastarengas; lisää sivulla 20

Nokian Hakkapeliitta C2

■ pakettiautojen nastarengas, jossa korostuvat hyvät pito-ominaisuudet vaativimmissa talviolosuhteissa

Nokian Hakkapeliitta CQ

■ pakettiautojen kitkarengas, jossa pito-ominaisuuksien lisäksi korostuu hyvä kulumiskesto.

KESKIEUROOPPALAISIA ASIAKKAITA VARTEN

Nokian Hakkapeliitta CS

■ pakettiautojen kitkarengas, jossa korostuvat hyvä märkäpito ja ajettavuus myös moottoritienopeuksissa

Nokian Hakkapeliitta NRW

■ henkilöautojen kitkarengas, jossa korostuvat nopean ajon vaatimukset. Rengasperheen uutuus on V-nopeusluokan (240 km/h) kitkarengas.

Tuotteidemme menestys ja arvostus osoittavat, kuinka toimialalla pienen, mutta erikoistuneen yrityksen on mahdollista luoda ainutlaatuisia, maailmanlaajuisesti merkittäviä innovaatioita. Oleellista on toimintaympäristön oikea analyysi sekä tutkimus- ja kehittämisresurssien tarkka kohdentaminen.

A photograph of a snowy forest path. The path is covered in snow and has several dark tire tracks. A red ribbon is strung across the path, and there are bright, glowing light trails in the background, suggesting a winter festival or event. The trees are covered in snow, and the overall scene is bright and festive.

motion

Nopeasti uudistuva tuotevalikoima, onnistuneet uutuustuotelanseeraukset sekä taito kehittää tuotteisiin asiakkaille lisäarvoa tuottavia innovaatioita ovat Nokian Renkaiden menestyksen kulmakiviä. Jatkuvasti uudistuvan tuotevalikoiman avulla yhtiö voi vahvistaa asemaansa ja säilyttää haluamansa hinta- ja katetason tiukassa kilpailutilanteessa. Onnistunut tuotelanseeraus voi parantaa katetasoa kymmenillä prosenteilla vanhoihin tuotteisiin verrattuna.

Nokian Renkaiden tuotekehityksen peruseriaate on lähtöisin yli 60 vuoden takaa: yhtiö kehittää renkaita ajatellen erityisesti pohjoisten olojen kuljettajia, jotka arvostavat ja vaativat renkaalta turvallisuutta kaikkina vuodenaikoina ja kaikissa ajotilanteissa. Kantavana ajatuksena on kestävä turvallisuuden periaate, jossa jatkuvien uusien teknisten innovaatioiden avulla pyritään edistämään liikenneturvallisuutta. Turvallisten ominaisuuksien tulee säilyä renkaassa lähes muuttumattomina myös renkaan vanhentuessa. Tavoitteena on, että asiakas on tyytyväinen hankkimaansa renkaaseen koko sen käyttöiän.

Kestävä turvallisuus merkitsee myös sitä, että Nokian-merkkiset renkaat kehitetään paikallisiin tie- ja liikenneolosuhteisiin sekä niin, että ne parhaiten sopivat kuljettajan erikoistarpeisiin. Pohjoisiin oloihin keskittyvä ja erityisesti turvallisuuteen perustuva tuotekehitysfilosofia antaa siis lisäarvoa Nokian-merkkisen renkaan ostajalle käyttipä hän tuotteita missä päin maailmaa tahansa.

Henkilöautonrenkaissa Nokian Renkaiden vahvinta erityisosaamisen aluetta ovat edelleen talvirenkaat. Sekä nastarenkaan että nastattoman talvirenkaan saavuttamat selvät voitot alan lehtien rengastesteissä erityisesti Pohjoismaissa, mutta myös muualla Euroopassa, ovat konkreettinen näyttö vahvasta osaamisesta tällä alueella.

Viime vuosina Nokian Renkaiden asema on vahvistunut myös yhä vaativampien kesärenkaiden kehittäjänä. Erityisesti matalaprofiilisiin, korkeiden nopeusluokkien renkaisiin on panostettu voimakkaasti. Tällaisten renkaiden kysyntä on lisääntynyt selvästi kaikilla päämarkkina-alueilla.

Raskaissa renkaissa yhtiö panostaa erityisesti radial-rakenteisiin erikoisrenkaisiin, joiden



ÄLYRENKAAN POHJANA LANGATON LÄHIVERKKO BLUETOOTH

Nokian Renkaiden kehittämässä älyrengasteknologiassa hyödynnetään kaupallistamisvaiheessa olevaa langatonta Bluetooth-tiedonsiirtotekniikkaa. Se on lyhyen kantaman radioyhteyteen perustuva menetelmä, joka mahdollistaa mm. tietokoneiden, näiden oheislaitteiden sekä digitaalisten matkapuhelimien yhdistämisen langattomasti.

Älyrengasteknologian mukaisesti valmistettaviin renkaisiin kiinnitetään nk. äly-yksikkö, joka toimii renkaan mittalaitteena. Yksikkö rekisteröi rengaspaineen ja renkaan lämpötilan muutokset ja välittää tiedot vastaanottimena toimivaan Bluetooth-kykyiseen matkapuhelimeen, ajoneuvon ajotietokoneeseen tai erillisiin näyttölaitteisiin. Ensimmäiset Bluetooth-tekniikkaa hyödyntävät puhelimet ovat jo markkinoilla.

Ensimmäisessä kehitysvaiheessa Nokian Renkaiden älyrengasteknologia keskittyy renkaiden paineen ja lämpötilan mittaamiseen. Jatkossa järjestelmää voidaan soveltaa ja laajentaa esimerkiksi vesi- ja sohjoliirron ennakoimiseen, renkaiden kulumisseurantaan, varashälytykseen, ajoneuvon paikallistamiseen ja logis-



NOKIAN NRC2, KOLMEN VUODEN AJAN PAKETTIAUTONRENGAS

Nokian pakettiautonrenkaiden tuoteperhe täydentyy uudella Nokian NRC2 -kesärenkaalla. Se on kehitetty toimimaan turvallisesti pohjoisissa oloissa eri vuodenaikoina: keväällä, kesällä ja syksyllä. Uutuus tulee pakettiautojen kokoluokkaan, jonka suosio kasvaa tasaisesti varsinkin taksikäytössä.

Suurin osa Nokian NRC2 -renkaista kuuluu S-nopeusluokkaan (180 km/h) ja yksi erikoiskoko nopeusluokkaan T (190 km/h). Tuote tulee vähittäismyyntiin keväällä 2001 ja sitä valmistetaan myös amerikkalaisittyyppisiin avolava- ja maastoautoihin sopivina LT-kokoina.

tiikkaaratkaisuihin. Ajoturvallisuuden takaamiseksi rengaspaineiden seuraaminen on hyvin tärkeää. Esimerkiksi Yhdysvalloissa lähes 250 000 liikenneonnettomuutta vuosittain johtuu vääristä rengaspaineista.¹⁾

Älyrengasjärjestelmää on kehitetty yhteistyössä Flextronics Internationalin, Nokian, Tekesin, VTI Hamlinin ja VTT:n kanssa.

1) Lähde: National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA)

kysyntä on jatkuvasti lisääntynyt.

Polkupyörärenkaiden alueella on meneillään voimakas tuotteiden ja tuotannon erikoistamisojelma, jonka avulla pyritään vaiheittain vähentämään ns. vakiorenkaiden osuutta tuoteliiketoiminnassa ja saavuttamaan myynnissä parempi kannattavuus.

Pinnoitusmateriaaleissa Nokian Renkaiden vahvuus perustuu sen monipuoliseen rengastekniseen tietämykseen ja kokemukseen sekä vankkaan osaamiseen mm. pintamallien suunnittelussa.

Älyrenkaasta uusi teknologia- ja liiketoiminta-aluevaltaus

Viimeisin osoitus Nokian Renkaiden innovointitaidosta ja tuotekehityksen turvallisuusajattelusta on Bluetooth-teknologiaan perustuva älyrengasjärjestelmä, jonka Nokian Renkaat on kehittänyt ensimmäisenä rengasvalmistajana maailmassa.

Kyseessä on uudenlainen teknologia, joka antaa auton kuljettajalle tulevaisuudessa helpon ja luotettavan tavan seurata rengaspaineita reaaliaikaisesti joko Bluetooth-matkapuhelimensa avulla ilman autoon asennettavia lisälaitteita tai auton ajotietokoneen avulla. Ensimmäisessä vaiheessa keskitytään lämpötilan ja paineen mittaamiseen, mutta järjestelmällä on lukuisia sovellus- ja laajennusmahdollisuuksia, kunhan tarvittava teknologiympäristö kehittyy.

Nokian Renkaat on hakenut järjestelmälle patenttia. Tavoitteena on mahdollisimman nopea ja laaja älyrengasteknologian kaupallistaminen, ja siksi yhtiö tarjoaa oikeuksia muillekin rengasvalmistajille. Myös autojen valmistajat voivat hyödyntää tätä teknologiaa. Erityisen kiinnostavana yhtiö näkee sovellukset kuorma-autopuolella. Nokian Renkaiden oma älyrengas on tarkoitus lanseerata vuonna 2002.



**NOKIAN NRZi,
SUORITUSKYKYÄ JA TURVALLISUUTTA**

Nokian Renkaiden uudessa kesärenkaassa yhdistyvät urheilullisuus ja turvallisuus ainutlaatuisella tavalla. W-nopeusluokan (270 km/h) Nokian NRZi on suunniteltu vastaamaan tehokkaiden autojen ajo-ominaisuuksia.

Nopeaan ajoon tarkoitettun renkaan on oltava erityisen luotettava ja turvallinen. Passiivisten turvaominaisuuksien, kuten Termo Silica -kumiseoksen ja epädirektionaalisen pintamallin lisäksi uutuudessa on aktiivista turvallisuutta parantavia keksintöjä.

Nokian NRZi:n sivupinnassa on infonappi, joka ilmaisee renkaan lämpötilan. Vihreä infonappi tummuu, kun lämpötila lähestyy nollaa. Keväällä ja syksyllä infonapin värimuutos muistuttaa jäätyvän tienpinnan riskeistä ja mustasta jäädästä. Infonappi toimii myös paikkamuistina renkaiden säilytyksen tai vaihdon aikana: autoilija voi asettaa infonapin nuolen osoittamaan renkaan sijoituspaikan autossa.

Renkaan keskiosassa on Nokian Renkaiden kaikkien uusien renkaiden tapaan kulumisvaroitin, joka ilmaisee millimetreinä renkaan kulutuspuunnan uransyvyyden. Kuljettaja voi vaivattomasti varmistaa renkaidensa kunnon ja turvallisuuden.

Rengas tulee vähittäismyyntiin keväällä 2001 ja se suunnataan erityisesti Keski- ja Etelä-Eurooppaan.



**NOKIAN HAKKAPELIITTA 2
YHDISTÄÄ KITKARENKAAN JA
NASTARENKAAN PITO-OMINAISUUDET**

Syksyllä 2000 vähittäismyyntiin tullut Nokian Hakkapeliitta 2 -nastarengas on osoittautunut Nokian kotimarkkina-alueella myynti- ja testimenestykseksi (ks. sivu 12).

Nokian Hakkapeliitta 2 on ensimmäinen henkilöauton talvirengas, jossa on onnistuttu yhdistämään kitka- ja nastarengaan tärkeimmät turvallisuuteen vaikuttavat piirteet. Kitkarengaan pito perustuu tehokkaaseen kitkakumiseokseen ja runsaaseen lamellointiin. Nämä ominaisuudet ovat mukana Nokian Hakkapeliitta 2:ssa, ja niihin on lisäksi yhdistetty täysin uudenlainen nastatekniikka.

Suurin haaste renkaan kehittämisessä oli nastojen yhdistäminen pehmeähkön kitkakumiseokseen ja runsaaseen lamellointiin. Nokian Hakkapeliitta 2:ssa on ennätykselliset 1700 lamellia eli lähes kaksi kertaa enemmän kuin Nokian edellisessä nastarengasessa. Runsa lamellointi varmistaa aiempaa paremman pidon myös lumella. Laajarunkonastan ja sen joustavan kiinnityksen ansiosta nasta pysyy paikallaan taipumatta ja nastaaäni on vaimeampi.



NOKIAN HTS TUGGER - TÄSMÄTUOTE TERMINAALITRAKTOREIHIN

Nokian Renkaiden satamarengastuoteryhmää täydentää uusi Nokian HTS Tugger. Se on erikoistuote, joka on suunniteltu toimimaan tehokkaasti ja tuloksetta erityisesti terminaali- ja traktoreissa. Nimenomaan näihin suunniteltua rengasta markkinoilla ei aiemmin ole ollut, vaan terminaali- ja traktoreissa käytetään yleisesti kuorma-autonrenkaita. Mitoitukseltaan Nokian HTS Tugger sopii kaikkiin terminaali- ja traktoreihin, ja se voidaan asentaa kuorma-auton tubeless-vanteille.

Nokian HTS Tuggerissa on Nokian Renkaiden kehittämä uusi rakenneratkaisu (Shockabsorb Radial Construction, S.R.C.).

Tuokevan rakenneratkaisun ansiosta siinä yhdistyvät radial-renkaan hyvä ajotulos ja mukavuus ristikkö- ja vakauteen, kantavuuteen ja pinnoitettavuuteen.

Nokian HTS Tugger tuli markkinoille syksyllä 2000. Sillä on globaalit markkinat, joskin aluksi se suunnataan ensisijassa Eurooppaan.



TESTAUSMAHDOLLISUUDET PARANEVAT

Nokian Renkaat investoi tuotekehitykseen vuosittain noin 2,5 % liikevaihdostaan. Yhtiöllä on käynnissä useita kymmeniä tuotekehitysprojekteja. Täysin uuden henkilöautonrenkaan kehittäminen kestää noin kaksi vuotta.

Tutkimus- ja kehittämispäivänsästä noin puolet käytetään tuotteiden testaamiseen. Suurin osa talvirengasteistä tehdään maailman pohjoisimmassa rengastestikeskuksessa Ivalossa, noin 300 kilometriä napapiiriltä pohjoiseen. Lähes 660 hehtaarin testialuetta käyttävät myös useat ulkopuoliset rengasvalmistajat sekä autonvalmistajat. Kesärenkaita testataan Nokian koeajoradalla. Radan noin 12 hehtaarin laajennuksen on määrä olla valmiina vuoden 2001 aikana. Laajennus parantaa erityisesti korkeiden nopeusluokkien kesärenkaiden tuotekehitysmahdollisuuksia.

Turvaamme kilpailukykyämme merkittäville
tuotanto- ja teknologiainvestoinneilla. Näiden taustalla
ja tukena on näkemys pohjoismaisen laadun
kansainvälisestä arvostuksesta sekä tieto- ja
informaatioteknologian merkityksestä yrityksen
menestystekijänä.

motion

Nokian Renkaiden kokonaislaadun kehittäminen on tuotteiden ja toiminnan laadun jatkuvaa parantamista. Tuottavuuden parantamiseen tähdätään kustannustehokkailla kone- ja laiteinvestoinneilla, uusilla työmenetelmillä sekä oman tuotannon ja sopimusvalmistuksen optimoinnilla. Kehittämistoimintaa pyritään vahvistamaan tehokkailla, organisaatorajat ylittävillä prosesseilla ja niitä tukevilla tietojärjestelmillä. Toimintojen ohjauksessa, seurantajärjestelmissä ja logistiikan hallinnassa hyödynnetään ajanmukaista informaatiotekniikkaa.

Kokonaislaatu merkitsee Nokian Renkaissa tulospainotteista toimintaa, jonka päämääränä on kannattavuuden parantaminen. Tärkeimpiä kokonaislaadun kehittymistä kuvaavista mittareista ovat laatukustannukset, joita Nokian Renkaissa pyritään pienentämään 10 %:lla vuosittain. Sisäisessä tietoverkossa olevan laatukustannusjärjestelmän avulla saadaan yksikkökohtaiset raportit toteutuneista laatukustannuksista kuukausittain.

Nokian Renkaissa on vuosittain meneillään lukuisia laadunparannusprojekteja. Vuoden 2000 merkittävimmän yksittäisen laatuprojektin tavoitteena oli tuotannossa syntyvien jätteiden määrän vähentäminen. Projektin tuloksena jätteiden määrää onnistuttiin vähentämään 20 % lähtötilanteeseen verrattuna.

Keskeisiä hankkeita vuonna 2001 ovat laatuprojektitoiminnan vauhdittaminen nk. SixSigma-mallin (= Mittaa-Analysoi-Paranna-Varmista) mukaisesti. Tavoitteena on laatukustannusten vähentäminen ja toimintojärjestelmän kuvaaminen prosessilähtöisesti ISO 9000:2000 -standardin mukaisesti. Muita hankkeita ovat muun muassa itsearviointimenettelyn käyttöönotto sekä sisäisen toimintojärjestelmän katselmustoiminta, jonka uudistus on määrä saada valmiiksi kuluvan vuoden aikana.

Tuottavuuden ja sen mittaamisen parantamista

Nokian Renkaissa on perinteisesti mitattu välittömän työn tuottavuutta eli henkilötyötuottavuutta (kg/miestyötunti) ja pääoman tuottavuutta (RONA). Nämä mittarit ovat olleet yhteisiä kaikille tuotealueille ja -ryhmille. Tavoitteena on ollut 7 %:n vuosittainen kasvu henkilötuotta-

NOKIAN RENKAAT JA MICHELIN VALMISTUSYHTEISTYÖHÖN

Nokian Renkaat ja Michelin Group solmivat lokakuussa kaksi sopimusta, joiden mukaan Nokian Renkaat siirtää kuorma-autonrenkaidensa sekä maatalous- ja teollisuusrenkaidensa valmistusta Michelinin tehtaille.

Kuorma-autonrenkaat valmistetaan Michelinin uudessa kuorma-autonrengastehtaassa Puolassa. Kuorma-autonrenkaiden osuus vuonna 2000 oli noin 15 prosenttia Nokian raskaiden renkaiden liikevaihdosta.

Maatalous- ja teollisuusrenkaista siirtyvät Michelinin valmistettavaksi pääosin ne renkaat, jotka aiemmin valmistettiin Romaniassa. Näiden osuus Nokian raskaiden renkaiden vuoden 2000 liikevaihdosta oli vajaa 5 prosenttia.

Yhteistyösopimukset Michelinin kanssa ovat kolmivuotisia, jonka jälkeen ne jatkuvat aina vuoden kerrallaan.

NOKIAN RENKAIDEN SOPIMUSVALMISTUKSEN KEHITYS 1999 - 2000

| Myynti milj. euroa | 1999 | 2000 |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| Cooper, USA | 5,9 | 5,5 |
| Dunlop, Englanti /Saksa | 7,1 | 5,0 |
| Dunlop, Ranska | 0,7 | 0,5 |
| Dunlop, Japani | 1,5 | 1,2 |
| Gajah Tunggal, Indonesia | 1,5 | 2,3 |
| Tofan, Romania ¹⁾ | 0,3 | 0,1 |
| Yhteensä | 17,0 | 14,6 |
| Osuus liikevaihdosta, % | 5,3 | 3,7 |

¹⁾ Yhteistyö päättyi.

vuudessa ja 20 %:n pääoman tuottoasteen saavuttaminen.

Erikoistumisstrategian myötä tuotanto on kaikilla tuotealueilla voimakkaasti painottunut vaativiin erikoisrenkaisiin, ja tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti. Samalla ennätyskorkeat investoinnit ovat muuttaneet toimintaympäristöä. Perinteiset tuottavuusmittarit ovatkin viime vuosina osoittautuneet riittämättömiksi. Siksi on kehitetty entistä merkittävämpiä tavoitteita ja mittareita. Yksi näistä on konetuottavuutta ilmaiseva kg/konetunti -indikaattori. Toinen on sijoitetun pääoman tuottavuutta ilmaiseva kg/pääomamarkka.

Vuoden 2000 aikana Nokian Renkaissa toteutettiin useita hankkeita tuottavuuden lisäämiseksi. Niistä merkittävin on ollut sekoitusosaston laajennus (ks. artikkeli ohessa). Koneaikoja on kyetty nopeuttamaan yksittäisillä hankkeilla erityisesti vulkanointivaiheessa. TPM:n (= Total Productive Maintenance) eli tuottava kunnossapito -ohjelman avulla tähdätään käyttöasteen nostamiseen koko valmistusketjussa. Modulointiprojektin tavoitteena on puolestaan tuotannon tehostaminen tuoterakenteita yhtenäistämällä ja komponenttien määrää vähentämällä.

Sopimusvalmistuksen eli off-take -tuotannon avulla parannetaan tuottavuutta pitemmällä aikavälillä. Kun muut kuin ydintuotteet valmistetaan yhteistyökumppaneiden tehtailla eri puolilla maailmaa, omassa tuotannossa voidaan keskittyä vaativimpien ydintuotteiden valmistukseen. Näin omassa tuotannossa olevien tuotenimikkeiden kokonaiskappalemäärä vähenee ja pitemmät valmistussarjat ja modulointi ovat mahdollisia. Nokian Renkaiden tavoitteena on lisätä sopimusvalmistuksen osuutta nykyisestä 3,7 %:sta 30 %:iin vuoteen 2005 mennessä.

Toimintaohjausjärjestelmät entistä kattavammiksi

Toimintojen kehittämisen ja uusien tietojärjestelmäratkaisujen avulla tähdätään entistä parempaan asiakaspalveluun. Korkealaatuisten tuotteiden ohella tämä merkitsee oikeiden tuotteiden toimittamista oikea-aikaisesti sekä riittävää joustavuutta ja virheetöntä informaatiota.

Vuoden 2000 aikana kehittämishankkeita on ollut sekä valmistustoiminnassa että rengasketjussa. Niillä on luotu pohjaa tuleville konsernitason kehittämishankkeille. Koko konsernin kattavana tehtiin myös valmistelutyö euroon siirtymiseksi 1.1.2001 alkaen.



SUURIN YKSITTÄINEN TUOTANTOINVESTOINTI

Nokian Renkaiden historian suurin yksittäinen tuotannollinen investointi on sekoitusosaston lähes 10.000 neliömetrin laajennus. Se valmistuu kesään 2001 mennessä. Investoinnin suuruus on 33 miljoonaa euroa ja sen vaikutus vuoden 2000 investointeihin on noin 18 miljoonaa euroa.

Nokian Renkaiden raaka-ainekustannuksia on viime vuosina lisännyt oman sekoituskapasiteetin puute. Sekoituksia on jouduttu ostamaan muilta valmistajilta. Sekoitusosaston investoinnin tavoitteena on kasvattaa sekoitusosaston kapasiteetti lähes kaksinkertaiseksi vuoteen 2004 mennessä yhtiön tavoitteleman kasvun saavuttamiseksi.

Uudelle sekoitusosastolle rakennetaan tehdastilaa viiteen kerrokseen sekä kahdeksan ulkosiiloo noen ja silican varastointia varten. Osastolle asennetaan muun muassa kaksi uutta sekoituslinjaa, joista ensimmäinen otetaan käyttöön toukokuussa 2001.

Valmistustoiminnan puolella Nokian Renkaiden ERP-ratkaisu (Enterprise Resource Planning -toiminnanohjausjärjestelmä) laajennettiin kattamaan Ruotsin ja Norjan myyntiyhtiöt. Sen ansiosta muun muassa kaikkia varastoja voidaan tarkastella yhtenä kokonaisuutena, jolloin toiminnan seuranta helpottuu.

Operatiivisen toiminnanohjausjärjestelmän tueksi on rakennettu joukko ohjauksen apuvälineitä. Ratkaisut perustuvat ns. tietovarastoon, joka mahdollistaa konsernitason tietojen helpon ja joustavan yhdistelyn ja analysoinnin. Välineet logistiikan, tuotannon ja oston suunnitteluun, simulointiin ja ohjaukseen on kehitetty valmiiksi. Ratkaisuun on integroitu myös Saksan, Sveitsin ja USA:n myyntiyhtiöiden tiedot.

Rengasketjun toimipisteissä Suomessa otettiin käyttöön yhteinen toiminnanohjausjärjestelmä ja aloitettiin projekti sen käytön laajentamiseksi muihin Pohjoismaihin. Toiminnanohjauksen kannalta keskeinen tulevaisuuden haaste on rengasketjun kasvun myötä syntyneen konsernin sisäisen potentiaalin hyödyntäminen. Avainasemassa on prosessien kehittäminen yli organisaatiorajojen esimerkiksi logistiikassa raaka-aineiden hankinnasta kuluttajapalveluun.

Yhä kasvava osa liiketoiminnasta perustuu jatkossa erilaisille sähköisen kaupan ratkaisuille. Vuoden 2000 aikana Nokian Renkaissa laadittiin sähköisen kaupan strategia, joka luo pohjaa tulevaisuuden kehityshankkeille niin business-to-business kuin business-to-consumer -alueilla.

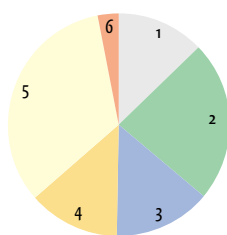
UUSIMPIEN VAATIMUSTEN MUKAISET HYVÄKSYNNÄT

Nokian Renkaiden toimintojärjestelmä, aiemmin laatujärjestelmä, sisältää laatu- ja ympäristöjohtamisen sekä suojelutoiminnan. Järjestelmällä on seuraavien standardien mukaiset hyväksynnät:

AQAP 110
ISO 9001
QS-9000.

Ympäristöjärjestelmä on kansainvälisen ISO 14001 -standardin ja Euroopan Unionin EMAS-asetuksen mukainen.

RAAKA-AINEIDEN KÄYTTÖ 2000 %-osuudet hankinta-arvon mukaan



1. Luonnonkumi 12,7
2. Synteettinen kumi 23,4
3. Noki 14,3
4. Muut kemikaalit 13,3
5. Koordit 33,2
6. Muut 3,1
Yhteensä 100,0 %

Yksilön ja ympäristön arvostus ovat
Pohjoismaissa perusarvoja.
Ymmärrämme, että kestävän
kilpailukyvyn ylläpitäminen ja parantaminen
on mahdollista vain näitä arvoja
syventämällä.



motion

Nokian Renkaat turvaa kannattavaa kasvuun henkilöstönsä osaamisen jatkuvalla kehittämisellä. Osaamista ja oppimisprosesseja suunnataan ja kehitetään niin, että ne tukevat yhtiön erikoistumisen ja keskittymisen strategiaa.

Ympäristö- ja suojeleusasioita kehitetään taloudellista lisäarvoa tuottavaksi toiminnaksi siten, että otetaan huomioon kestävä kehityksen periaatteet. Ympäristönsuojelua tehostavien toimenpiteiden lähtökohtana on elinkaariajattelu.

Nokian Renkaat kehittää johdonmukaisesti avointa ja osallistuvaa yrityskulttuuriaan. Henkilöstöstrategian keskeinen tavoite on tukea jatkuvaa kehitymisprosessia, joka lisää ihmisten omakohtaista osaamista, ammattitaitoa ja pätevyyttä. Uusien toimintatapojen oppimisella ja vanhentuneiden mallien poisoppimisella pyritään oppimaan organisaatioon, joka on aktiivinen ja innovatiivinen sekä riittävän herkkä markkinatilanteiden nopeisiin muutoksiin.

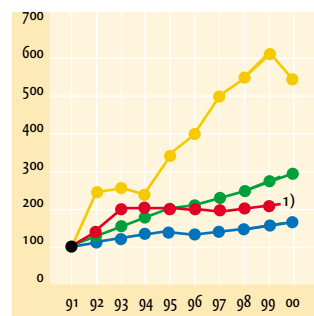
Johtamisen, henkilökohtaisten valmiuksien ja tuottavuuden parantamiseksi Nokian Renkaat aloitti laajan 10 + (Kymppiplus) -valmennusohjelman. Kaksivuotiseen ohjelmaan osallistuu noin 450 henkilöä; esimiehiä, asiantuntijatehtävissä toimivia, tiimivastaavia sekä henkilöstöryhmien edustajia. Ohjelman avulla selkiytetään yrityksen yhteistä tahtotilaa, strategiaa ja arvoja sekä kehitetään esimiestoimintaa ja yhteisiä toimintatapoja.

Kymppiplus-ohjelmassa painottuvat henkilökohtaisten kehittämisohjelmien rakentaminen. Niiden pohjana ovat yksilön omat kehittymistarpeet, joita kartoitetaan muun muassa testien, palautteiden ja kehityskeskusteluiden avulla. Ongelmat ja haasteet löytyvät arkipäivän työstä. Kehittymisen ja oppimisen lähtökohta on tekemällä oppimisen periaate, joka toteutuu yksilöoppimisen lisäksi yhteisillä jaksoilla ja oppimisryhmissä. Näissä hyödynnetään toinen toiselta oppimista ja samalla tuetaan yhtenäisen johtamiskulttuurin syntymistä ja säilyttämistä.

Ehdotukset osallistumisen välineenä

Vuonna 2000 henkilöstön tekemien ehdotusten määrä oli ennätysellinen 26 312 kpl. Tämä on keskimäärin 11,8 ehdotusta henkilöä kohden.

NOKIAN RENKAIDEN
KESTÄVÄ TULOSKEHITYS
1991 - 2000



Indeksi 1991 = 100
Liikevaihto 1991 = 102 milj. EUR
Emoyhtiön tulos 1991 = -0,5 milj. EUR
Henkilöstön määrä 1991 = 880

- Liikevaihto
- Tulos
- Henkilöstömäärä
- Ilmapiiiri

Kyseessä on teoreettinen esitys, jossa neljän eri muuttujan avulla pyritään kuvaamaan kestävä tuloskehitystä.

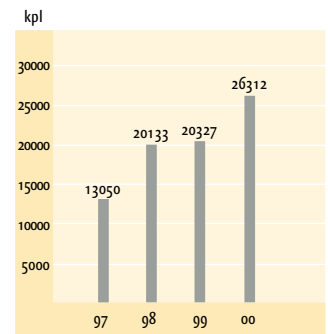
1) Tiedot saatavilla loppukevällä 2001

KESKI-IKÄ 39 VUOTTA,
KESKIMÄÄRÄINEN
TYÖSUHDE 13 VUOTTA

Emoyhtiön henkilöstön keski-ikä vuonna 2000 oli 39 vuotta. Naisten keski-ikä oli 41 vuotta ja miesten 38 vuotta. Työntekijät olivat keskimäärin 37-vuotiaita ja toimihenkilöt 41-vuotiaita.

Keskimääräisen työsuhteen pituus oli 13 vuotta. Noin puolet (46 %) henkilöstöstä on työskennellyt Nokian Renkaiden palveluksessa yli kymmenen vuotta. Työntekijät ovat olleet töissä keskimäärin 13 vuotta ja toimihenkilöt 12 vuotta.

EHDOTUSTEN MÄÄRÄ¹⁾
1997 - 2000



1) Luvut ovat emoyhtiön lukuja.

Ehdotustoiminta on jo vuosia ollut osa Nokian Renkaiden osallistuvaa johtamista. Toiminnan lähtökohta on, että yksittäinen työntekijä on oman työnsä ja työprosessinsa paras asiantuntija. Tästä asiantuntemuksesta syntyvä tietojen ja ideoiden pääoma halutaan saada yrityksen käyttöön. Ehdotustoimintaa kehitetään niin, että ehdotusten laatua ja vaikuttavuutta korostetaan enemmän kuin määrällisiä tavoitteita.

Ympäristö- ja turvallisuusjohtaminen osana kokonaisvaltaista laatuajattelua

Ympäristö- ja turvallisuusnäkökohdat sisältyvät Nokian Renkaissa strategiseen päätöksentekoon ja niiden merkitys korostuu yhtenä kestävä menestyksen perusmuuttujana. Ympäristön ja turvallisuuden huomioimattaminen on keskeinen ulottuvuus myös yhtiön valitsemassa kestävä turvallisuuden tuotekehityksifilosofiassa.

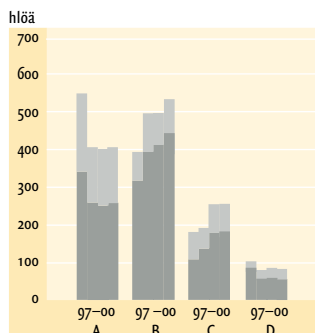
Nokian Renkaiden ympäristönsuojelun lähtökohta on elinkaariajattelu. Yhtiö kantaa vastuun toimintansa ja tuotteidensa ympäristövaikutuksista niiden koko elinkaaren ajan. Yksinkertaistetusti renkaan elinkaari voidaan jakaa neljään osaan: 1) tuotantopanosten, kuten raaka-aineiden hankinta ja energian tuotanto, 2) renkaan valmistus, 3) renkaan käyttö, sekä 4) käytön jälkeinen aika. Lisäksi elinkaaren eri vaiheiden välissä on raaka-aineiden, tuotteiden ja jätteiden kuljetuksia.

Renkaan elinkaaren aikana sen käytön ympäristövaikutukset ovat merkittävimmät. Tuotannon merkittävimmät ympäristöhaitat ovat liuotainainepäästöt ilmaan sekä jätteet. Paikallisesti merkittävimmät ovat melu- ja hajuhaitat.

Yhtiön tuotekehityksen yhtenä tavoitteena on kehittää materiaalivalinnoiltaan, tuotantomenetelmiltään ja käyttöominaisuuksiltaan entistä ympäristöystävällisempiä renkaita. Se merkitsee muun muassa rengasmelun vähentämistä sekä vierinvastuksen, pinnoitettavuuden ja kierätettävyyden parantamista muiden ominaisuuksien kuitenkin heikentymättä. Renkaan käytön aikaisia ympäristövaikutuksia Nokian Renkaat pyrkii vähentämään tuotekehityksen lisäksi asiakkaiden valistuksella.

Vuonna 2000 Nokian Renkaiden turvallisuusjohtamisjärjestelmä rakennettiin asetuksen

KOULUTUSTASO¹⁾
1997-2000

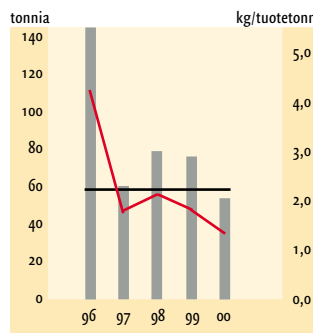


■ Miehet
■ Naiset

A = Peruskoulu
B = Ammattikoulu
C = Opisto tai ammattikorkeakoulu
D = Korkeakoulu

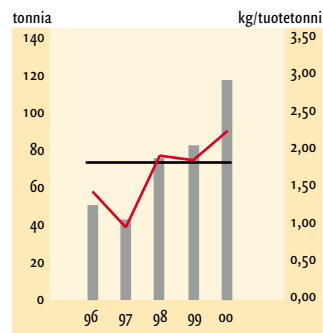
¹⁾ Luvut ovat emoyhtiön lukuja.

TUOTANNON
LIUOTAINAINEPÄÄSTÖT
1996-2000



■ Tonnia
— Kg/ton
— Tavoite < 2,1 kg/ton

ONGELMAJÄTTEET
1996-2000

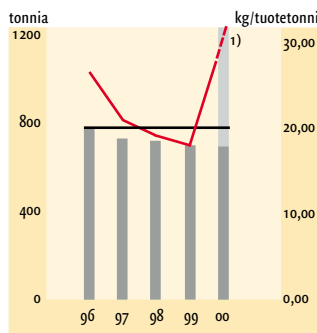


■ Tonnia
— Kg/ton
— Tavoite < 1,79 kg/ton

59/1999 (Seveso II) edellyttämällä tavalla entistä kiinteämmäksi osaksi laatu- ja ympäristöasiat sisältävää toimintojärjestelmää. Ympäristönsuojelun tasoaan Nokian Renkaat parantaa jatkuvasti muun muassa EU:n EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) -asetuksen ja kansainvälisen ympäristöjärjestelmästandardin ISO 14001:n mukaisesti. EMAS-sertifiointi myönnettiin Nokian toimipaikalle vuonna 1997 ja ISO 14001 -sertifikaatti koko toiminnalle vuonna 1998.

Lisätietoa Nokian Renkaiden ympäristö- ja turvallisuusasioista on saatavilla erillisestä raportista. Toukokuussa 2001 julkaistava raportti täyttää EMAS-asetuksen (1836/1993) ja sen pohjalle laaditun suomalaisen EMAS-lain (1412/1994) vaatimukset.

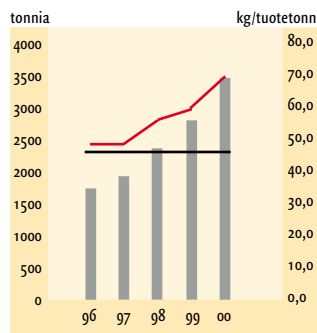
KAATOPAIKKAJÄTTEET 1996-2000



■ Tonnia
— Kg/tuotettonni
— Tavoite < 20 kg/tuotettonni
■ Vulkanoinnaton kumijäte

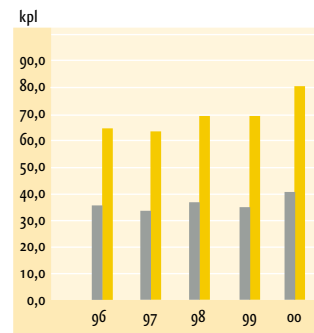
1) 3300 tonnia

KIERRÄTYKSEEN TOIMITETTU MATERIAALI 1996-2000



■ Tonnia
— Kg/tuotettonni
— Tavoite > 46 kg/tuotettonni

TAPATURMAT 1996-2000



■ Yli 3 pv tapaturmat/milj. h
■ Yli 3 pv tapaturmat

NOKIAN RENKAIDEN
JOHDON KOKOUKSEN
JÄSENET



Nokian Renkaiden tärkein johtamis-foorumi on johdon kokous. Siihen osallistuvat myös eri henkilöstöryhmien edustajat.

Johdon kokouksen jäsenet ylhäältä vasemmalta:

Ari J. Arvio
tuotanto, 49

Rami Helminen
talous, 34

Antero Juopperi
henkilöautonrenkaat ja tuotekehitys, 47

Minna Rosenlund
sijoittajasuhteet, 37

Kim Gran
toimitusjohtaja, 46

Antero Turunen
raskaat renkaat, 55

Raimo Mansikkaoja
tietohallinto, 39

Raila Hietala-Hellman
viestintä, 48

Pentti Rantala
markkinointi, 53

Sirkka Hagman
henkilöstö, 43

Mailis Mäkelä
konttoritoimihenkilöt, 55

Kai Hauvala
ylemmät toimihenkilöt, 33

Matti Karppinen
polkupyörärenkaat, 42

Juhani Kyrklund
rengasketju, 51

Kyösti Vapalo
tekniset toimihenkilöt, 54

Jyri Nousiainen
pääluottamusmies, 33

Ari Maunula
pinnoitusmateriaalit, 34



Osakepääoma ja osakkeet

Nokian Renkaiden osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Arvopaperipörssin päälistalla 1.6.1995. Yhtiössä on yhden lajin osakkeita ja jokaisella osakkeella on yksi ääni yhtiökokouksessa ja yhtäläinen oikeus osinkoon. Osakkeen nimellisarvo on 1,68 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 13.455.034 euroa ja enimmäispääoma 53.820.136 euroa. Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestystä muuttamatta. Yhtiön kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 31.12.2000 17.798.127 euroa. Yhtiön osakkeita oli vuoden 2000 lopussa laskettu liikkeelle 10.582.286 kappaletta.

Osingonjakopolitiikka

Yhtiön hallituksen osingopolitiikkana on ollut esittää yhtiökokouksen hyväksyttäväksi osinkoa, joka noudattelee yhtiön tuloskehitystä. Kahdeksalta viime vuodelta maksetut osingot ovat olleet noin 35 % kyseisten vuosien nettovoitosta. Aikomuksena on jatkossakin maksaa osinkona noin 35 % nettovoitosta.

Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto vuonna 2000

Vuoden 2000 lopussa Nokian Renkaiden osakkeen kurssi oli 17,90 euroa eli 52,4 % alempi kuin edellisen vuoden päätöskurssi, 37,60 euroa. Samanaikaisesti Helsingin pörssin HEX-yleisindeksi laski 10,6 %. Vuoden 2000 aikana osakkeen korkein noteeraus oli 40,50 euroa ja alin noteeraus 17,20 euroa.

Vuoden aikana Nokian Renkaiden osaketta vaihdettiin Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 4.812.069 kappaletta. Osakekannan markkina-arvo vuoden lopussa oli 189.422.919 euroa.

Hallituksen valtuudet

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 29.3.2000 valtuutti yhtiön hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 3,4 miljoonalla eurolla. Uusia 1,68 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta. Vuoden 2000 lopussa hallituksella ei ollut käyttämättömiä valtuuksia vaihtovelkakirja- tai optiolainojen liikkeelle laskuun.

Omien osakkeiden omistus ja valtuutus hankkimiseen

Nokian Renkaat ei omista omia osakkeitaan, eikä yhtiön hallituksella ole valtuutusta omien osakkeiden hankintaan.

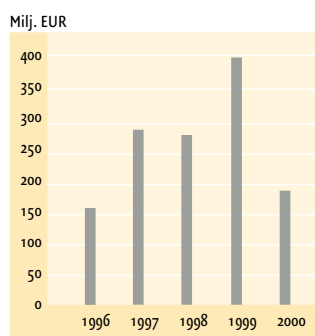
Optiolainat

Nokian Renkailla oli osana yhtiön johdon ja henkilöstön kannustusjärjestelmää vuonna 2000 kaksi optiolainana annettua optio-ohjelmaa.

Johdon optiolaina

Nokian Renkaiden vuonna 1996 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti laskea liikkeeseen optiolainan yhtiön johtoon kuuluville henkilöille. Kukin optiolainan velkakirjoihin liittyvä optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden Nokian Renkaiden osakkeen 45,30 markan merkintähintaan. Optiotodistusten nojalla voitiin merkitä enintään yhteensä 200.000 osaketta tiettyinä ajanjaksoina 1.12.1997-31.1.2001. Lainan merkitsi 14 henkilöä. Vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla merkittiin 3.4.2000 37.500 osaketta. Osakepääoman korotukset merkittiin kaupparekisteriin toukokuussa 2000. Osakkeista jäi kokonaan merkitse-

OSAKEKANNAN
MARKKINA - ARVO



mättä 5.000 osaketta.

Toukokuussa tehtyjen korotusten jälkeen Nokian Renkaiden osakepääoma on 17.798.127 euroa.

Henkilöstön optiolaina

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous päätti tarjota optiolainan Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi. Lainaan liittyvillä optioilla voi merkitä yhtiön osakkeita yhteensä 600.000 kappaletta 32,45 euron merkintähintaan. Merkintähintaa alennetaan ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Optiolainan kokonaismäärä on 403.651,02 euroa. Osakkeiden merkintäaika alkaa porrastettuna 1.3.2001 ja 1.3.2003. Osakkeiden merkintäaika kaikilla optiotodistuksilla päättyy 31.3.2005. Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen perusteella nousta enintään 1.009.128 eurolla.

Muita optiolainoja tai osakkeisiin oikeuttavia vaihtovelkakirjalainoja ei ollut liikkeellä vuoden 2000 aikana.

Johdon osakkeenomistus

Nokian Renkaiden hallitus ja toimitusjohtaja omistivat 31.12.2000 yhteensä 6.600 Nokian Renkaiden osaketta ja 12.000 optiotodistusta. Optiotodistukset oikeuttavat merkitsemään 12.000 osaketta. Osakkeiden ja optiotodistusten edustama osuus kokonaisäänimäärästä on 0,2 %.

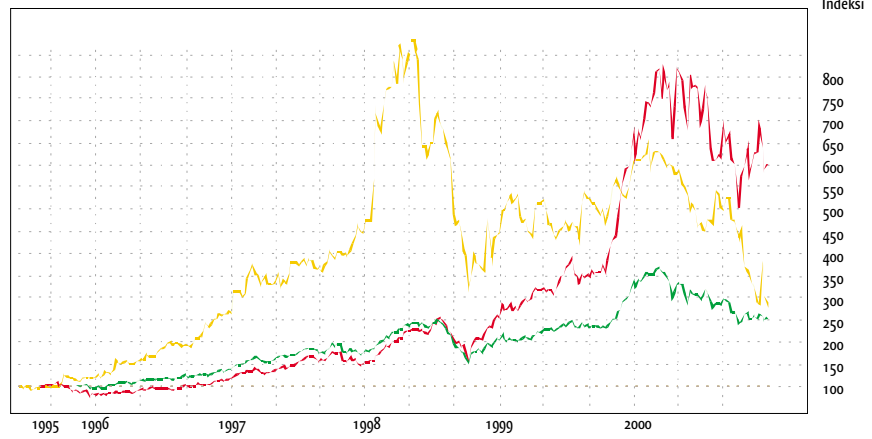
OSAKEANNIT 1995 - 2000

| Korotustapa | Merkintäaika | Merkintähinta, euroa | Uusia osakkeita kpl | Maksupäivä | Uutta pääomaa yhteensä 1000 euroa | Uutta osakepääomaa 1000 euroa | Osakepääoma annin jälkeen, euroa |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------|---|----------------------------------|--|
| Henkilöstö- anti | 29.5.1995- 2.6.1995 | 5,45 | 92.286 | 19.6.1996 | 503 | 155 | 16.974.007 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1996- 31.1.1998 | 6,05 | 47.000 | 10.12.1996 | 284 | 79 | 17.053.055 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1996- 31.1.1998 | 6,05 | 103.000 | 7.3.1997 | 623 | 173 | 17.226.288 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997- 31.1.1999 | 7,62 | 2.000 | 19.12.1997 | 15 | 3 | 17.229.652 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997- 31.1.1999 | 7,62 | 10.500 | 29.12.1997 | 80 | 18 | 17.247.312 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997- 31.1.1999 | 7,62 | 65.000 | 9.3.1998 | 495 | 109 | 17.356.634 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997- 31.1.1999 | 7,62 | 17.500 | 1.12.1998 | 133 | 29 | 17.386.067 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998- 31.1.2000 | 6,05 | 64.500 | 1.12.1998 | 390 | 108 | 17.494.548 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998- 31.1.2000 | 6,05 | 4.000 | 9.12.1998 | 24 | 7 | 17.501.276 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998- 31.1.2000 | 6,05 | 31.500 | 25.3.1999 | 191 | 53 | 17.554.255 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998- 31.1.2000 | 6,05 | 40.000 | 23.11.1999 | 242 | 67 | 17.621.530 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998- 31.1.2000 | 6,05 | 10.000 | 24.11.1999 | 61 | 17 | 17.638.349 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1999- 31.1.2001 | 7,62 | 57.500 | 8.12.1999 | 438 | 97 | 17.735.057 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1999- 31.1.2001 | 7,62 | 37.500 | 3.4.2000 | 286 | 63 | 17.798.127 |

NOKIAN RENKAIDEN
OSAKEKURSSIN
KEHITYS
1.6.1995-31.12.2000

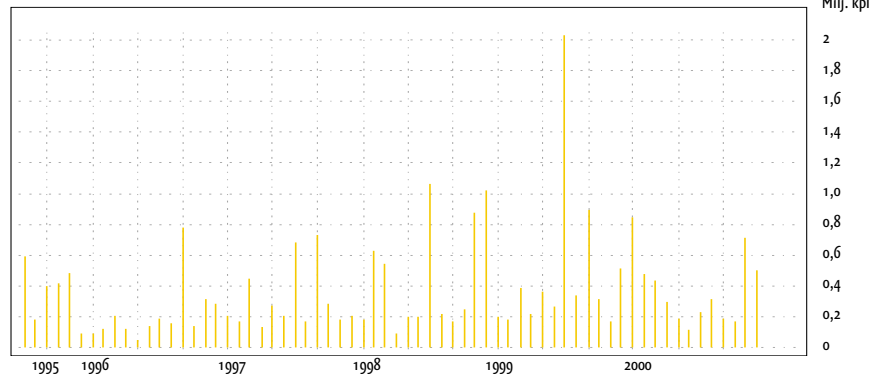
- HEX-indeksi
- Nokian Renkaat
- HEX-portfolio-indeksi

Indeksi 1.6.1995 = 100, arvo EUR 5,30



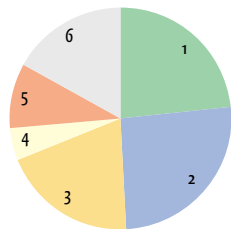
NOKIAN RENKAIDEN
OSAKEEN VAIHTO
HELSINGIN
ARVOPAPERIPÖRSSISSÄ
1.6.1995-31.12.2000

- Nokian Renkaat



OMISTUS-
JAKAUTUMA

1. Yhteisöryitykset
23,41 %
2. Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
25,63 %
3. Julkisyhteisöt
19,76 %
4. Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
4,77 %
5. Kotitaloudet
9,53 %
6. Ulkomaiset omistajat¹⁾
16,90 %



¹⁾ Sisältää myös hallintarekisteröidyt osakkeet.

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT
OSAKEEN OMISTUKSEN JAKAUMA

Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2000

| | Osakkeita, kpl | Osuus osakkeista, % |
|---|-------------------|------------------------|
| 1. Nokia | 2.000.000 | 18,90% |
| 2. Keskinäinen eläkevak.yhtiö Imarinen | 673.000 | 6,36% |
| 3. Keskinäinen eläkevak.yhtiö Varma-Sampo | 523.445 | 4,95% |
| 4. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Tapiola | 279.000 | 2,64% |
| 5. Henkivakuutusyhtiö Pohjola | 260.000 | 2,46% |
| 6. Kuntien Eläkevakuutus | 247.900 | 2,34% |
| 7. Keskinäinen vakuutusyhtiö Tapiola | 202.000 | 1,91% |
| 8. Merita Henkivakuutus Oy | 194.200 | 1,84% |
| 9. Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi | 180.000 | 1,70% |
| 10. Suomen Kulttuurirahasto | 125.000 | 1,18% |
| Yhteensä | | 44,28% |
| Ulkomainen omistus | | 16,90% |

OSAKEENOMISTUKSEN JAKAUMA 31.12.2000

| Osakkeita Kpl | Omistajien lkm | Osuus omistajista, % | Osakemäärä | Osuus osakkeista, % |
|------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|------------------------|
| 1-100 | 1.479 | 37,41 | 94.566 | 0,89 |
| 101-1000 | 2.144 | 54,22 | 746.537 | 7,05 |
| 1001-10000 | 244 | 6,17 | 752.479 | 7,11 |
| 10001-100000 | 74 | 1,87 | 2.443.878 | 23,09 |
| 100001- | 13 | 0,33 | 6.544.826 | 61,85 |
| Yhteensä | 3.954 | 100,00 | 10.582.286 | 100,00 |

ANALYYTIKKOJA
Esimerkiksi seuraavat analyytikot
ovat tehneet sijoitusanalyysseja
Nokian Renkaista vuonna 2000.

ABN Amro
Louis Bailoni, Lontoo
puh.+44 20 7678 6906
louis.bailoni@uk.abnamro.com

ArosMaizels Equities Oy
Osmo Junkkarinen
puh. +358 9 123 40426
osmo.junkkarinen@arosmaizels.com

Cazenove & Co, Lontoo
Henrik Olsson
puh. +44 20 7588 2828
henrik.olsson@cazenove.com

Conventum Securities Ltd
Ritva Karling
puh. +358 9 5499 3314
ritva.karling@conventum.fi

D. Carnegie AB, Suomi
Kim Sandlund
puh. +358 9 61871 237
kim.sandlund@carnegie.fi

Danske Securities
Petri Arjama
puh. +358 9 7514 5333
petri.arjama@danskecurities.com

Deutsche Bank, Helsinki
Johannes Schulman
puh. +358 9 2525 2550
johannes.schulman@db.com

Enskilda Securities AB
Tommy Ilmoni
puh. +358 9 6162 8700
tommy.ilmoni@enskilda.se

Mandatum Pankkiiriliike Oyj
Ari Laakso
puh. +358 10 236 4710
ari.laakso@mandatum.fi

Morgan Stanley Dean Witter, Lontoo
Nicolas Hirth
puh. +44 20 7513 6764
nicolas.hirth@msdw.com

Opstock Pankkiiriliike
Jari Räisänen
puh. +358 9 404 4408
jari.raisanen@oko.fi

Hallitus

Nokian Renkaat Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään kahdeksan jäsentä. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä, toimitusjohtajan valinnasta sekä muista osakeyhtiölain mukaisista tehtävistä. Yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näihin kuuluvat muun muassa konsernin liiketoimintastrategian sekä pitkän tähtäyksen suunnitelmien vahvistaminen. Lisäksi hallitus käsittelee vuosisuunnitelmat sekä merkittävimmät investointihankkeet.

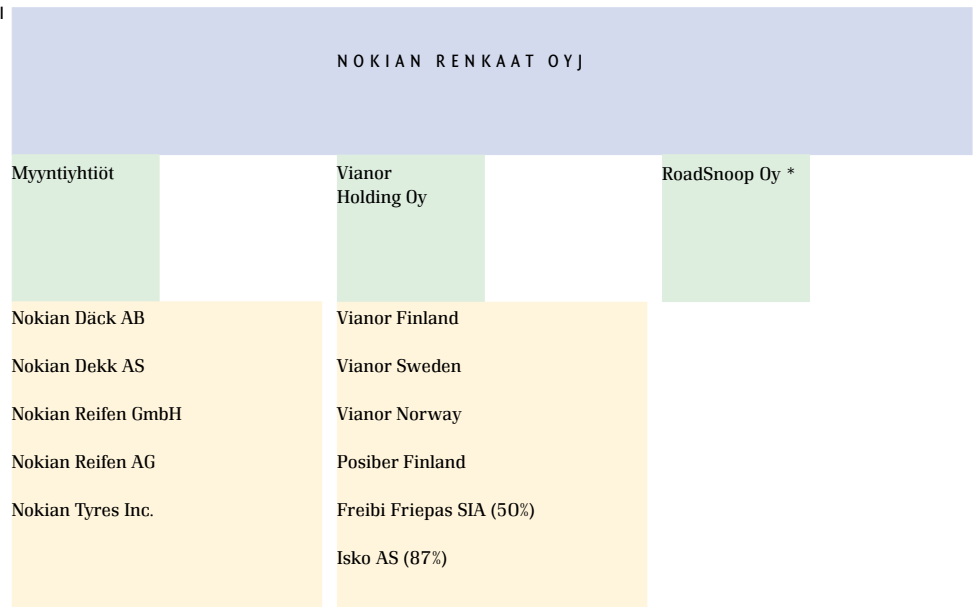
Hallituksen jäsenten palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Toimitusjohtajan palkasta ja muista eduista päättää hallitus.

Vuonna 2000 hallitus kokoontui 5 kertaa.

Liiketoimintojen organisointi ja vastuunjako

Konsernin liiketoiminnot on jaettu viiteen tuloyksikköön: henkilö- ja jakeluauton renkaat, ras-kaat renkaat, polkupyörän renkaat, pinnoitusmateriaalit sekä rengasketju. Lisäksi konsernin vastuualueet on jaettu eri funktioihin, joiden tehtävänä on tuottaa tuloyksikköjen tarvitsemat palvelut. Tuloyksiköt vastaavat liiketoiminta-alueestaan ja sen tuloksesta, taseesta ja investoinneista eri funktioiden tukemana. Konserniin kuuluvat myyntiyhtiöt ovat osa markkinointi-funktiota ja toimivat tuotteiden jakelukanavana paikalliselle markkina-alueelle. Tehtäväjako ilmenee sivulla 30 olevasta johdon jäsenten kuvasta.

Rengasketju organisoitiin omaksi alakonserniksi vuoden 2000 lopulla. Alakonsernin emoyhtiö on Vianor Holding Oy, josta emoyhtiö Nokian Renkaat Oyj omistaa 100 %. Alakonserniin kuuluu jokaisessa maassa toimivat rengasliikkeet. Juridinen konsernirakenne selviää oheises-ta kaaviosta.



* Nokian älyrengas-
liiketoiminta

Talous

Konsernin sisäisen ja ulkoisen laskennan vastuut on keskitetty emoyhtiön talousfunktioon, joka vastaa liiketoiminta-alueiden talousinformaation tuottamisesta ja sen oikeellisuudesta. Emoyhtiön talousosasto määrittelee konsernin yhteiset laskentaperiaatteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet sekä tuottaa konsernitason ja liiketoiminta-alueiden konsolidoinnit ja informaation. Kukin konsernin juridinen yhtiö tuottaa emoyhtiön talousosaston valvonnassa oman informaationsa laadittuja ohjeita ja paikallista lainsäädäntöä noudattaen.

Rahoitus

Konsernin rahoitus on keskitetty emoyhtiöön. Konsernin ulkopuoliset pitkäaikaiset lainajärjestelyt hyväksytetään hallituksella.

Lyhytaikainen likviditeetin hallinta on keskitetty emoyhtiöön, joka kontrolloi konsernin tytäryhtiöiden kassavaroja. Tytäryhtiöiden kassavirta emoyhtiölle nettoutetaan ja siirretään kaksi kertaa kuussa tehdyllä konsernin maksujärjestelyllä. Emoyhtiö rahoittaa tytäryhtiöt konsernin sisäisillä lainoilla.

Rahoitustoiminto on organisoitu yhtiön hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan ja sen määrittelemien menettelytapojen mukaisesti.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab, josta päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Matti Sulander. Voimassa olevien säännösten mukaisen tehtäviensä lisäksi hän raportoi tarkastushavainnoistaan konsernin johdolle.

Riskienhallinta

Riskienhallinnalla pyritään tunnistamaan yhtiön toimintaan, omaisuuteen ja henkilöstöön kohdistuvat vahinkoriskit ja minimoimaan vahingot. Riskienhallintavastuu on hajautettu eri yhtiöihin, jotka huolehtivat myös vakuutusturvan ylläpidosta. Vakuutusten hallinnoimisessa sekä koordinoinnissa käytetään apuna ulkopuolista asiantuntijaa.

Rahoitusriskien hallinnasta kerrotaan sivulla 54.

Sisäpiiriasiat

Nokian Renkaiden hallitus päätti kokouksessaan 14.2, että Nokian Renkaat ottaa käyttöön 1.3.2000 voimaantulleen Helsingin Pörssin sisäpiiriohjeen. Lisäksi Nokian Renkaat on täydentänyt pörssin sisäpiiriohjetta omilla sisäpiirisäännöksillä.

KONSERNIN
TUNNUSLUVUT

| Luvut miljoonia euroja, ellei toisin mainittu | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 |
|---|--------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Liikevaihto | 398,5 | 322,6 | 251,3 | 211,6 | 192,6 | 187,2 | 164,2 | 143,5 | 121,2 | 101,9 |
| kasvu, % | 23,5% | 28,4% | 18,7% | 9,9% | 2,9% | 14,0% | 14,5% | 18,3% | 18,9% | -10,0% |
| Käyttökate | 68,4 | 61,9 | 47,5 | 39,2 | 32,7 | 28,2 | 24,9 | 22,7 | 22,4 | 12,7 |
| Suunnitelman mukaiset poistot | 28,9 | 19,8 | 14,3 | 11,7 | 9,2 | 8,0 | 7,7 | 7,2 | 6,7 | 6,4 |
| Liikevoitto | 39,4 | 42,1 | 33,2 | 27,5 | 23,5 | 20,2 | 17,2 | 15,5 | 15,8 | 6,3 |
| % liikevaihdosta | 9,9% | 13,1% | 13,2% | 13,0% | 12,2% | 10,8% | 10,4% | 10,8% | 13,0% | 6,2% |
| Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja | 27,2 | 35,9 | 29,3 | 25,1 | 20,0 | 16,2 | 13,3 | 10,8 | 10,2 | 0,3 |
| % liikevaihdosta | 6,8% | 11,1% | 11,7% | 11,8% | 10,4% | 8,7% | 8,1% | 7,6% | 8,4% | 0,3% |
| Tulos ennen veroja | 27,2 | 35,5 | 29,9 | 25,1 | 20,0 | 15,2 | 13,3 | 12,2 | 10,0 | 0,2 |
| % liikevaihdosta | 6,8% | 11,0% | 11,9% | 11,8% | 10,4% | 8,1% | 8,1% | 8,5% | 8,2% | 0,2% |
| Oman pääoma tuotto (ROE), % | 13,7% | 23,6% | 22,7% | 21,9% | 21,3% | 20,5% | 19,5% | 18,7% | 19,2% | -0,3% |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % | 12,1% | 16,9% | 19,8% | 21,5% | 20,8% | 20,2% | 18,1% | 17,7% | 19,5% | 8,5% |
| Taseen loppusumma | 464,0 | 391,8 | 269,3 | 188,1 | 171,0 | 154,0 | 145,2 | 129,0 | 124,2 | 116,5 |
| Korollinen nettovelka | 182,1 | 170,4 | 94,2 | 39,6 | 35,4 | 32,2 | 44,9 | 42,1 | 45,0 | 52,9 |
| Omavaraisuusaste, % | 36,1% | 30,9% | 37,1% | 45,2% | 41,9% | 39,6% | 36,5% | 36,4% | 32,5% | 29,7% |
| Omavaraisuusaste, % (1) | 28,3% | 30,9% | 37,1% | 45,2% | 41,9% | 39,6% | 36,5% | 36,4% | 32,5% | 29,7% |
| Velkaantumisaste, % | 108,9% | 140,6% | 94,3% | 46,6% | 49,4% | 52,8% | 84,7% | 89,7% | 111,3% | 152,7% |
| Liiketoiminnan kassavirta | 26,6 | 22,3 | 21,2 | 24,6 ¹² | 17,0 ¹² | 19,3 ¹² | 21,2 ¹² | 10,0 ¹² | 19,7 ¹² | 12,0 ¹² |
| Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen | 67,5 | 85,7 | 72,7 | 25,7 | 17,7 | 13,0 | 14,4 | 8,8 | 10,9 | 4,8 |
| % liikevaihdosta | 16,9% | 26,6% | 28,9% | 12,2% | 9,2% | 6,9% | 8,8% | 6,2% | 9,0% | 4,7% |
| Tutkimus- ja tuotekehitykseen | 8,3 | 7,8 | 6,6 | 5,6 | 5,0 | 4,3 | 4,0 | 3,4 | 2,7 | 2,5 |
| % liikevaihdosta | 2,1% | 2,4% | 2,6% | 2,7% | 2,6% | 2,3% | 2,5% | 2,4% | 2,2% | 2,5% |
| Osingonjako (ehdotus) | 6,9 | 9,0 | 7,6 | 6,0 | 4,9 | 4,1 | 3,4 | 3,4 | 2,5 | 0,0 |
| Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana | 2 462 | 2 023 | 1 620 | 1 358 | 1 329 | 1 350 | 1 240 | 1 126 | 1 064 | 1 033 |

Osakekohtaiset tunnusluvut

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|-------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Tulos/osake (EPS), euro | 1,88 | 2,51 | 2,04 | 1,68 | 1,40 | 1,17 | 0,97 | 0,82 | 0,72 | -0,01 |
| kasvu, % | -25,2% | 23,0% | 21,3% | 20,4% | 19,8% | 19,7% | 19,4% | 13,1% | 6763,5% | -102,0% |
| Kassavirta/osake (CFPS), euro | 2,52 | 2,14 | 2,05 | 2,41 ¹² | 1,69 ¹² | 1,92 ¹² | 2,2 ¹² | 1,00 ¹² | 1,97 ¹² | 1,20 ¹² |
| kasvu, % | 17,8% | 4,1% | -14,8% | 42,9% | -12,2% | -9,4% | 112,4% | -49,3% | 63,8% | |
| Osinko/osake, euro (ehdotus) | 0,65 | 0,85 | 0,73 | 0,59 | 0,49 | 0,40 | 0,34 | 0,34 | 0,25 | 0,00 |
| Osinko/tulos, % (ehdotus) | 34,7% | 34,4% | 36,3% | 35,2% | 35,1% | 34,8% | 34,5% | 41,3% | 35,0% | 0,0% |
| Omapääoma/osake, euro | 15,81 | 11,47 | 9,69 | 8,30 | 7,06 | 6,04 | 5,30 | 4,69 | 4,04 | 3,46 |
| P/E-luku | 9,5 | 15,1 | 13,6 | 16,6 | 11,8 | 6,4 | | | | |
| Osinkotuotto, % (ehdotus) | 3,6% | 2,3% | 2,6% | 2,1% | 3,0% | 5,5% | | | | |
| Osakekannan markkina-arvo 31.12. | 189,4 | 398,6 | 286,4 | 285,7 | 167,5 | 74,7 | | | | |
| Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, milj kpl | 10,57 | 10,42 | 10,30 | 10,22 | 10,09 | 10,05 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12. milj. kpl | 10,58 | 10,54 | 10,32 | 10,24 | 10,14 | 10,09 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |

¹⁾ pääomalaina ei sisälly omaan pääomaan

²⁾ aikaisemman rahoituslaskelman määrittelyn mukaisesti

Laskentakaavat

| | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| Oman pääoman tuotto, % = (ROE) | $\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$ | Kassavirta / osake, euro = (CFPS) | $\frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$ |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % = (ROI) | $\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (ka)}}$ | Osinko / osake, euro = | $\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$ |
| Omavaraisuusaste, % = | $\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$ | Osinko / tulos, % = | $\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}$ |
| Omavaraisuusaste ¹⁾ , % = | $\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$ | Oma pääoma / osake, euro = | $\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$ |
| Velkaantumisaste, % = | $\frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$ | P/E-luku = | $\frac{\text{Pörssikurssi 29.12.}}{\text{Tulos/osake}}$ |
| Tulos / osake, euro = (EPS) | $\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$ | Osinkotuotto, % = | $\frac{\text{Nimellisosinko} / \text{osake}}{\text{Pörssikurssi 29.12.}}$ |

TILINPÄÄTÖS

| | |
|----|--|
| 38 | HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS |
| 43 | KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TULOSLASKELMAT |
| 44 | KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TASEET |
| 45 | KONSERNIN JA EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMAT |
| 46 | TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET |
| 47 | TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT |
| 54 | RAHOITUS JA RAHOITUSRISKIEN HALLINTA |
| 55 | EHDOTUS VOITON KÄYTTÖSTÄ |
| 55 | TILINTARKASTUSKERTOMUS |

2000



Nokian Renkaat Oyj:n tulos osaketta kohden vuonna 2000 oli 1,88 euroa (2,51 euroa vuonna 1999). Liikevaihto kasvoi 23,5 % ja oli 398,5 milj. euroa (322,6 milj. euroa). Valmistustoiminnan liikevaihto ja tulos olivat hieman edellisvuotta parempia. Rengasketjun myynti ja kannattavuus jäivät tavoitteesta. Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 35 % nettovoitosta eli 0,65 euroa (0,85 euroa) osakkeelta.

Liikevaihto ja tulos

Nokian Renkaiden liikevaihto ja liikevoitto olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla edellisvuotta heikompia, mutta toisella vuosipuoliskolla ja erityisesti viimeisellä vuosineljänneksellä ne ylittivät edellisvuoden.

Liikevaihto vuonna 2000 oli 398,5 milj. euroa (322,6 milj. euroa) eli 23,5 % enemmän kuin edellisena vuonna. Vertailukelpoinen liikevaihto eli liikevaihto ilman vuonna 2000 tehtyjä yritystojoja oli 359,8 milj. euroa eli 11,5 % viimevuotista enemmän. Laskutus Suomen ulkopuolelta oli 67 % (74 %) kokonaisliikevaihdosta.

Valmistustoiminnan raaka-ainehinnat nousivat viime vuoden keskihinnasta 9,1 %. Raaka-ainekustannuksia lisäsi oman sekoituskapasiteetin puute, jonka vuoksi sekoituksia ostettiin muilta valmistajilta. Tämä nosti raaka-ainekustannusten kokonaisvaikutuksen 13,7 %:iin.

Kiinteät kustannukset kasvoivat 37,4 milj. euroa eli 36 % edellisvuodesta ja olivat 141,1 milj. euroa (103,7 milj. euroa). Rengasketjun osuus kiinteiden kustannusten kasvusta oli 79 %. Vertailukelpoinen kiinteiden kustannusten kasvu oli 13,7 %.

Liiketulos oli 39,4 milj. euroa (42,1 milj. euroa). Vertailukelpoinen liiketulos oli 44,7 milj. euroa. Valmistustoiminnan liiketulos oli 43,0 milj. euroa (38,5 milj. euroa) ja rengasketjun liiketulos -1,7 milj. euroa (4,5 milj. euroa). Rengasketjun tulosta rasittivat poikkeuksellisen leuto talvi Pohjoismaissa, toimipisteiden integrointikulut, kasvaneet goodwill-poistot sekä korkeat kiinteät kustannukset suhteessa myyntiin. Kertaluontoiset toiminnan integrointikulut olivat 3,2 milj. euroa.

Nettorahoituskulut olivat 12,3 milj. euroa (6,2 milj. euroa).

Tulos ennen veroja oli 27,2 milj. euroa (35,5 milj. euroa). Katsauskauden nettotulos oli 19,8 milj. euroa (25,7 milj. euroa). Vertailukelpoinen nettotulos oli 25,6 milj. euroa. Tulos per osake oli 1,88 (2,51 euroa).

Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste oli 11,0 % (15,9 %).

Tuotekehitysmenot olivat 8,3 milj. euroa (7,8 milj. euroa) eli 2,1 % emoyhtiön liikevaihdosta.

Tilikauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 2.462 henkilöä (2.023). Emoyhtiössä oli vastaavasti 1.396 (1.337) henkilöä.

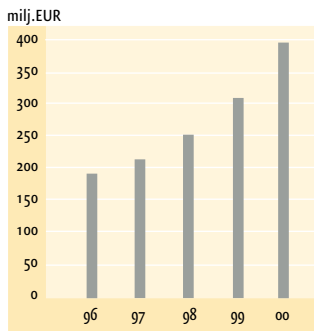
Tilikauden lopussa konsernin palveluksessa oli 2.519 (2.226) henkilöä ja emoyhtiössä 1.376 (1.347) henkilöä. Henkilöstön määrä kasvoi eniten rengasketjussa, jossa työskenteli vuoden lopussa 1.054 (795) henkilöä.

Henkilöautonrenkaat

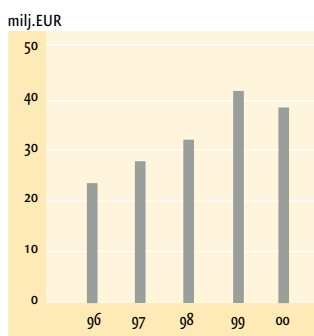
Nokian henkilöautonrenkaiden liikevaihto kasvoi 13,5 % verrattuna edellisvuoteen ja oli 186,2 milj. euroa (164,0 milj. euroa). Myynti painottui talvirenkaiisiin sekä muihin hyväkatteisiin uutuustuotteisiin, joiden osuus oli noin 40 % tuotealueen myynnistä. Myyntiä vauhditti uutuustuotteiden saavuttama kaikkien aikojen paras menestys alan lehtien rengastesteissä. Talvirenkaiden osuus tuotealueen myynnistä oli 69 %.

Korkeiden nopeusluokkien kesärenkaiden kysynnän kasvu jatkui lähes kaikilla päämarkkina-alueilla Euroopassa. Niiden osuus Nokian Renkaiden henkilöautojen kesärenkasmyynnistä kasvoi selvästi. Talvirenkaiden kysyntä sen sijaan väheni Pohjoismaissa ja erityisen voimakkaasti Ruotsissa, missä rengasmarkkinat laskivat edellisvuodesta noin 40 %. Pääsyyinä oli rengasliikkeiden ylivarautuminen vuonna 1999 voimaan tulleeseen talvirenkaiden käyttöpakkoon, jonka seurauksena rengasliikkeiden varastoihin jäi runsaasti talvirenkaita edelliseltä kaudel-

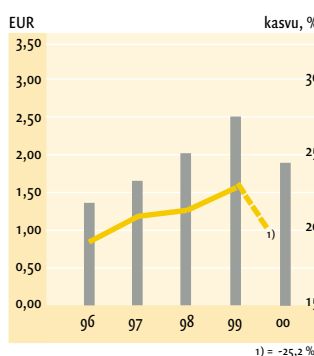
LIKEVAIHTO



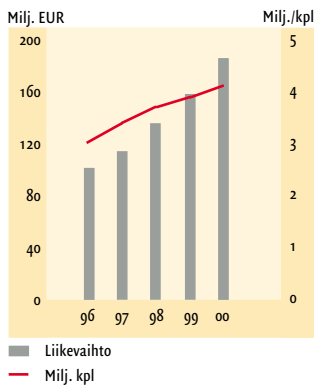
LIKETULOS



TULOS / OSAKE (EPS)



HENKILÖAUTOJEN
LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



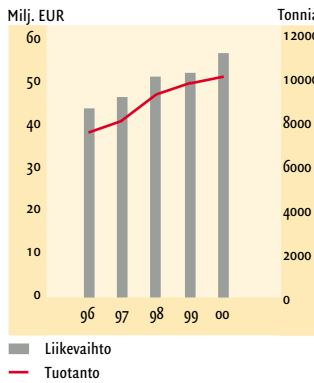
ta. Lisäksi talvirengassesonkia heikensi poikkeuksellisen leuto talvi sekä Pohjoismaissa että muualla Euroopassa. Nokian Renkaiden markkina-asema Ruotsissa säilyi kuitenkin edellisen vuoden tasolla.

Muissa Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa myynti sujui suotuisasti ja markkina-asetat vahvistuivat. Myös Venäjällä ja USA:ssa myynti kasvoi selvästi edellisvuodesta. Viennin osuus oli 75 % (77 %) tuotealueen myynnistä.

Renkaiden markkinahinnat pysyivät vakaina alkuvuoden, mutta syksyn aikana hinnat kääntyivät nousuun. Nokian Renkaat toteutti suunnitellut hinnankorotukset. Parantuneen myyntimixin ja uusien tuotteiden ansiosta renkaiden keskihintaa voitiin nostaa.

Henkilöautorenkaiden tuotantomäärä kasvoi 4,1 miljoonasta 4,3 miljoonaan renkaaseen painopisteen ollessa jalostusarvon nostamisessa ja tuotemixin parantamisessa. Päivätuotantovolyymi kasvoi vuoden aikana 19 %.

RASKAIDEN RENKAIDEN
LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



Raskaat renkaat

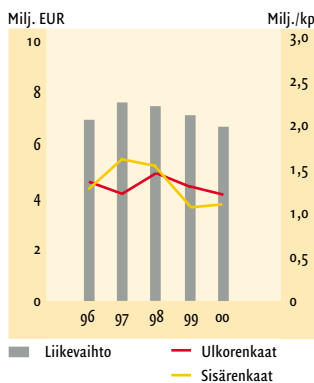
Raskaiden renkaiden markkinoilla kysyntä jatkui hyvänä koko vuoden. Varsinkin metsäkoneenrenkaiden ja radial-rakenteisten erikoisrenkaiden kysyntä lisääntyi voimakkaasti.

Nokian raskaiden renkaiden liikevaihto kasvoi 4,2 % ja oli 57,3 milj. euroa (54,9 milj. euroa). Viennin osuus oli 67 % (66 %) ja ensiasennusrenkaiden osuus 39 % (36 %) tuotealueen liikevaihdosta.

Nokian raskaiden renkaiden myynnin kasvua rajoitti sopimusvalmistuksen aiheuttamat ongelmat maatalousrenkaiden ja kuorma-autorenkaiden toimituskyvyssä sekä tuotannon siirto uusiin tiloihin alkuvuodesta. Metsäkoneenrenkaiden ja satamakoneenrenkaiden kauppa oli vilkasta.

Raskaiden renkaiden vuosituotanto kasvoi 10.020 tonnista 10.422 tonniin. Päivätuotanto kasvoi 15 % vuoden aikana.

POLKUPYÖRÄNRENKAIDEN
LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



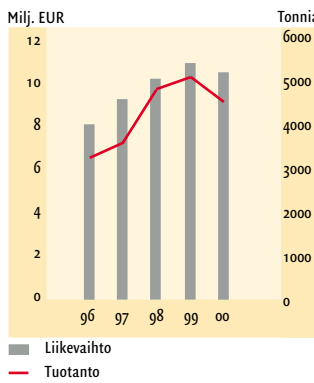
Polkupyörärenkaat

Nokian polkupyörärenkaiden liikevaihto oli 6,5 milj. euroa (7,1 milj. euroa) eli 8,4 % edellisvuotista vähemmän. Ensiasennusmyynnin osuus oli 34,4 %. Viennin osuus oli 62 % (68 %) tuotealueen liikevaihdosta.

Nokian polkupyörärenkaiden myynti, erityisesti kotimaan jälkimarkkinakauppa, piristyi selvästi loppuvuoden aikana. Myös Sveitsissä ja USA:ssa myynti sujui edellisvuotta paremmin. Hyväkatteisten erikoisrenkaiden osuus myynnistä kasvoi.

Vuonna 2000 Lieksan tehtaalla valmistettiin 1,2 miljoonaa polkupyörän ulkorengasta (1,3 milj.) ja 1,1 milj. polkupyörän sisärenngasta (1 milj.) Vuoden lopussa myytiin Lieksan tehtaan sisärenngastuotantolinja tsekkiläiselle Rubena AS:lle, joka toimii Nokian Renkaiden sopimusvalmistajana.

PINNOITUSMATERIAALIEN
LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



Pinnoitusmateriaalit

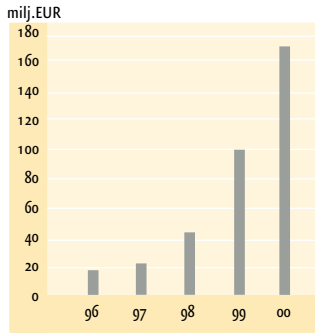
Nokian Renkaiden pinnoitusmateriaalien myynti oli 10,8 milj. euroa (11,1 milj. euroa) eli 2,5 % edellisvuotista vähemmän.

Viennin osuus tuotealueen myynnistä oli 42 % (45 %).

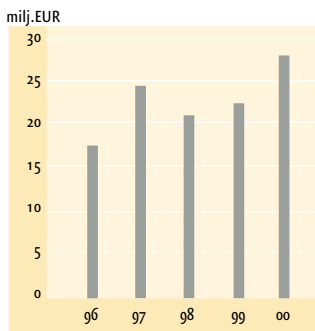
Henkilöautorenkaiden pinnoitusmateriaalien kysyntä laski Suomessa ja Ruotsissa. Kuorma- ja linja-autojen renkaiden pinnoitukseen käytettävien materiaalien kysyntä sen sijaan oli viimevuotista vilkkaampaa kaikilla päämarkkina-alueilla. Uusien tuotteiden ja lisääntyneiden markkinointitoimenpiteiden seurauksena Nokian pinnoitusmateriaalien markkina-asema vahvistui kaikissa tärkeissä vientimaissa. Myynnin ja tuotannon kasvua rajoitti sekoituskapasiteetin puute.

Pinnoitusmateriaaleja valmistettiin 4.543 tonnia (5.176 tonnia) vuonna 2000.

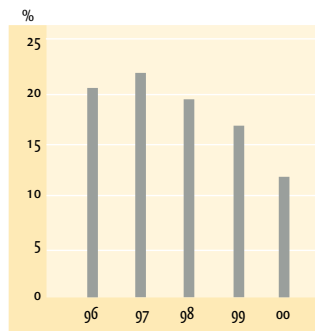
RENGASKETJUN LIIKEVAIHTO



LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA



SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO



Rengasketju

Nokian rengasketjun liikevaihto kasvoi 75,4 % edellisvuodesta ja oli 176,5 milj. euroa (100,6 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto oli 117,4 milj. euroa.

Rengaskauppa Pohjoismaissa oli poikkeuksellisen hiljaista koko alkuvuoden. Kauppa pirstyi selvästi vuoden toisella neljänneksellä, kesärengassesonki oli vilkas ja myös kuorma-autonrenkaiden myynti lähti hyvin käyntiin. Loppuvuonna renkaiden kysyntä hiljeni jälleen. Erityisesti Ruotsissa talvirenkaiden myynti jäi suunniteltua pienemmäksi vähentyneen kysynnän ja poikkeuksellisen leudon talven vuoksi.

Rengasketjun päätavoitteita vuonna 2000 olivat rakenteen täydentäminen ja valmiiksi saattaminen sekä integrointiprosessin käynnistäminen.

Rengasketjua täydennettiin ostamalla Rengasmestarit-Kumi-Helenius -ryhmä, jolla oli 31 rengasliikettä Suomessa. Kaupan myötä Nokian Renkaiden rengasketju Suomessa laajeni koko maan kattavaksi. Kauppahinta oli 8,3 miljoonaa euroa ja myyjänä oli Matti Kupiainen perheineen. Nokian Renkaat sai huhtikuussa kilpailuviranomaisten hyväksynnän Rengasmestarit-Kumi-Helenius -yrityskaupalleen.

Osana integrointiprosessia Suomen rengasketjun toimintoja yhtenäistettiin, mikä merkitsi pinnoitustoimintojen keskittämistä ja Rengasmestarit-Kumi-Helenius -ryhmän hallintojen siirtoa Lappeenrantaan. Lisäksi saatiin päätökseen hanke rengasketjun yhteisestä toiminimestä ja visuaalisesta ilmeestä. Koko pohjoismaisen ketjun nimeksi tuli Vianor, joka oli aiemmin rengasketjun nimenä Norjassa. Suomessa Vianor-nimi korvasi Isko- ja Mestarit-ryhmän rengasliikkeiden nimet. Myös Ruotsissa se yhtenäistää yksityiset ketjunimet. Rengasketjun yhtiörakennetta selkiytettiin liiketoimintajärjestelyillä perustamalla vuoden lopussa Vianor Holding -al konserni.

Investoinnit

Nokian Renkaiden investoinnit vuonna 2000 olivat 67,5 milj. euroa (85,7 milj. euroa). Tuotannollisten ja toiminnallisten investointien osuus oli noin 49,3 milj. euroa ja rengasketjun osuus 18,2 milj. euroa.

Investointiohjelma eteni suunnitelmien mukaisesti. Koneasennukset raskaiden renkaiden 11.000 neliömetrin suuruisessa kokoonpanohallissa saatiin päätökseen ja tuotanto käynnistyi alkusyksyn aikana. Henkilöautonrengastuotanto otti käyttöönsä raskaalta renkaalta vapautuvan tuotantotilan ja lisäsi näin tuotantokapasiteettiaan.

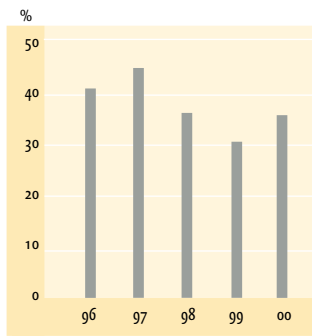
Merkittävin yksittäinen investointi oli sekoitusosaston laajennus, joka on suuruudeltaan 33 milj. euroa. Sen vaikutus vuoden 2000 investointeihin oli noin 18 milj. euroa. Laajennus valmistuu kesään 2001 mennessä.

Vuoden 2000 muut asiat

Lunastustarjouksen tulos Isko Oyj:stä

Nokian Renkaiden 28.12.1999 alkanut julkinen lunastustarjous kaikista Isko Oyj:n osakkeista päättyi 28.1.2000. Nokian Renkaat omisti julkisen lunastustarjouksen päättymispäivänä tai oli saanut hyväksynnän kaikistaiskon 900.000 K-osakkeesta ja 890.076 A-osakkeesta. Nokian Renkaat aloitti loppujen osakkeiden lunastusmenettelyn osakeyhtiölain säännösten mukaisesti.

Keskuskauppakamarin nimeämä välimiesoikeus totesi 16.8.2000 pidetyssä istunnossaan, että Nokian Renkaat Oyj:llä on riidaton oikeus lunastaa Isko Oyj:n vähemmistöosakkeet ja hyväksyi Nokian Renkaat Oyj:n asettaman vakuuden. Osakeyhtiölain nojalla omistusoikeusiskon vähemmistöosakkeisiin siirtyi Nokian Renkaille, koska Nokian Renkaat oli asettanut välimiesoikeuden hyväksymän vakuuden. Tämän seurauksena sen omistusoikeus Iskossa oli noussut sataan prosenttiin.



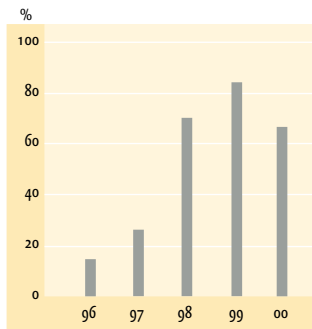
Isko jätti 16.8.2000 Helsingin Pörssin hallitukselle hakemuksen osakkeidensa poistamisesta Helsingin Pörssin I-listalta. Välimiesoikeus päätti 11.9.2000 Iskon vähemmistöosakkeiden lunastushinnaksi 151,00 mk/osake.

Nokian Renkaiden pääomalaina 1/2000

Nokian Renkaat rahoitti Isko Oyj:n hankinnan oman pääoman ehtoisella lainalla. Pääomalainan määrä on 36 miljoonaa euroa ja kuponkikorko on 7,25 %. Lainan merkintäpäivä oli 16.3.2000. Lainan emissiokurssi oli 101,018. Laina ylimerkittiin noin 1,9-kertaisesti.

Sisäpiiriasiat

Nokian Renkaiden hallitus päätti 14.2.2000 pitämässään kokouksessa, että yhtiö ottaa käyttöön 1.3.2000 voimaan tulleen Helsingin Pörssin sisäpiiriohjeen.

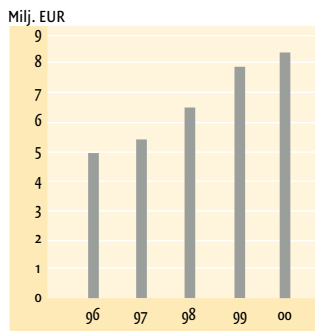


Optiolainamerkinnot

Nokian Renkaiden vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optio-todistuksilla merkittiin 3.4.2000 37.500 osaketta. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin toukokuussa vuonna 2000. Merkintähinta oli yhteensä 285.709 euroa. Vuoden 1996 optiokannasta jäi kokonaan merkitsemättä 5.000 osaketta.

Muutos yhtiön johdossa

Nokian henkilö- ja jakeluautonrenkaiden johtaja, diplomiekonomi Kim Gran nimitettiin Nokian Renkaiden uudeksi toimitusjohtajaksi 1.9.2000 alkaen Lasse Kurkilahden siirtyessä Raisio Yhtymän pääjohtajaksi. Lasse Kurkilahdi jatkoi Nokian Renkaiden hallituksen jäsenenä.



Nokian Renkaiden ja Michelin Groupin yhteistyö

Nokian Renkaat ilmoitti 3.8.2000 valinnoensa ranskalaisen Michelinin yhteistyökumppaniksi sopimusvalmistuksen kautta. Yhtiöt allekirjoittivat 29.9. yhteistyötään koskevan puitesopimuksen ja 5.10. kaksi valmistussopimusta. Sopimukset koskivat Nokian-merkkisten maatalous- ja teollisuusrenkaiden sekä kuorma-autonrenkaiden valmistusta Michelinin tehtailla. Sopimukset ovat voimassa kolme vuotta. Sen jälkeen ne vahvistetaan aina vuodeksi kerrallaan.

Maatalous- ja teollisuusrenkaiden valmistus aloitettiin syksyllä 2000 Michelinin tehtaalla Puolassa, ja ensimmäiset renkaat tulivat myyntiin loppuvuodesta. Näiden renkaiden osuus Nokian raskaiden renkaiden liikevaihdosta on viime vuosina ollut 3-4 %.

Lisäksi käynnistettiin yhteistyö kuorma-autonrenkaiden valmistuksen aloittamiseksi tavoitteena saada ensimmäiset renkaat tuotantoon vuonna 2001. Kuorma-autonrenkaat valmistetaan Michelinin uudella kuorma-autonrengastehtaalla Puolassa. Kuorma-autonrenkaiden osuus on ollut noin 15 % Nokian raskaiden renkaiden liikevaihdosta.

Sopimusvalmistusyhteistyö Michelinin kanssa antaa Nokian Renkaille mahdollisuuden kasvattaa kyseisten tuotealueiden myyntiä, laajentaa tuotevalikoimaa ja parantaa selvästi palvelutasoa. Lisäksi Nokian Renkaat voi keskittyä omassa tuotannossaan ydinalueisiinsa sekä parantaa tuottavuuttaan.

Nokian Renkailta Bluetooth-älyrengasteknologiaa

Nokian Renkaat ilmoitti lokakuussa kehittäneensä ensimmäisenä rengasvalmistajana maailmassa uuden älyrengasjärjestelmän, jonka avulla autoilija saa tulevaisuudessa joko matkapuhelimeensa tai auton ajotietokoneeseen reaaliaikaista tietoa rengaspaineista. Nokian Renkaat omistaa tuoteoikeudet, ja järjestelmälle on haettu patenttia.

Nokian Renkaiden älyrengasprojekti etenee toimivaksi järjestelmäksi samaan tahtiin kuin tarvittava teknologiaympäristö kehittyy.

Älyrengasjärjestelmä merkitsee Nokian Renkaille uutta teknologista ja liiketoiminnallista

aluevaltausta. Yhtiö aikoo kaupallistaa ja globalisoida järjestelmän vuoden 2001 aikana. Yhteistyökumppaneiden valinta eri sovellusalueille on käynnissä. Ensimmäiset älyrengasjärjestelmän kaupalliset sovellukset toteutetaan kuorma-auton-, pakettiauton- ja korkean nopeusluokan henkilöautonrenkaissa. Älyrengasjärjestelmää on kehitetty yhteistyössä Flextronics Internationalin, Nokian, Tekesin, VTI Hamlinin ja VTT:n kanssa.

Näkymät vuodelle 2001

Noin 1-2 % kasvu näyttää edelleen jatkuvan maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla. Tietyillä tuotealueilla kysyntä kasvaa kuitenkin huomattavasti enemmän kuin rengasmarkkina yleisesti. Kasvualueita ovat henkilöauton korkean nopeusluokan kesä- ja talvirenkaat, raskaat radialrakenteiset erikoisrenkaat sekä light truck- ja SUV-renkaat (Sport Utility Vehicle). Nokian Renkaat keskittyy näihin kasvusegmentteihin ja tavoittelee selvästi alaa korkeampaa eli yli 10 % myynnin kasvua vuonna 2001.

Raaka-ainehintojen arvioidaan edelleen nousevan alkuvuodesta. Nokian Renkaat ennakoii raaka-ainekustannustensa nousevan keskimäärin 10 % edellisvuodesta vuoden 2001 aikana. Alkukesästä 2001 käyttöön otettava sekoitusosaston laajennus poistaa tarpeen ostaa kumisekoituksia talon ulkopuolelta ja pienentää näiltä osin raaka-ainekustannuksia.

Vuoden 2000 tulostason saavuttaminen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana on haasteellista. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana kysyntä rengasmarkkinoilla on yleisesti vähäistä, mutta myynnistä riippumattomat kiinteät kustannukset rasittavat tasaisesti kannattavuutta koko vuoden ajan. Kustannusrakenne on vuoden 2000 yritysostojen seurauksena edellisvuotta raskaampi ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Koko vuoden osalta yhtiön tuloksetekokyky on edellisvuotta parempi. Tuotantotaso on noussut ja tuottavuus selvästi parantunut edellisvuodesta. Renkaiden hintoja korotettiin loppuvuodesta. Rengasketjussa tuotevalikoimaa selkeytettiin ja organisaatiota virtaviivaistettiin. Tuotevalikoimassa on runsaasti korkeakatteisia erikoistuotteita, ja uusia tuotteita on tulossa markkinoille myös kuluvan vuoden aikana. Lisäksi raskaiden renkaiden sopimusvalmistus sujui viime vuotta paremmin.

Kassavirta ja pääoman tuottoaste on nostettu osakekohtaisen tuloksen rinnalle päämääräksi ohjaamaan toiminnan tehostamista ja kannattavuuden parantamista. Investointien osalta päätavoitteena on jo tehtyjen investointien täysimääräinen hyödyntäminen. Vuoden 2001 investoinnit ovat 56 milj. euroa, josta noin 85 % suuntautuu tuotannon kone- ja laitehankintoihin.

Nokian Renkailla on hyvät edellytykset saavuttaa yli 10 % myynnin kasvu sekä edellisvuotta parempi tulos vuonna 2001.

Nokialla 12.2.2001

Hallitus

KONSERNIN JA
EMOYHTIÖN
TULOSLASKELMAT

| 1 000 euroa | 1.1. - 31.12. | Viite | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|--|---------------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Liikevaihto | | (1) | 398 489 | 322 623 | 234 059 | 209 997 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | | (2)(3)(4) | -238 024 | -195 705 | -156 008 | -138 044 |
| Bruttokate | | | 160 465 | 126 918 | 78 052 | 71 953 |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | | (3)(4) | -97 911 | -63 691 | -23 371 | -21 678 |
| Hallinnon kulut | | (3)(4) | -8 903 | -8 971 | -8 903 | -7 858 |
| Liiketoiminnan muut kulut | | (3)(4) | -11 320 | -10 225 | -10 329 | -9 761 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | | | 3 829 | 1 344 | 364 | 591 |
| Konserniliikearvon poisto | | (4) | -6 716 | -3 253 | | |
| Muut kulut yhteensä | | | -121 021 | -84 796 | -42 239 | -38 706 |
| Liikevoitto | | (5) | 39 444 | 42 122 | 35 813 | 33 247 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | | (6) | -12 263 | -6 194 | -7 468 | -4 680 |
| Tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja | | | 27 180 | 35 928 | 28 345 | 28 567 |
| Satunnaiset erät | | (7) | 0 | -447 | -36 693 | 0 |
| Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja | | | 27 180 | 35 482 | -8 349 | 28 567 |
| Poistoeron lisäys | | (8) | | | -4 146 | -3 828 |
| Välittömät verot | | | | | | |
| Tuloverot varsinaisesta toiminnasta | | | -7 567 | -9 585 | -5 755 | -6 739 |
| Laskennallisen verovelan muutos | | (16) | 216 | -212 | 1 030 | 931 |
| Vähemmistön osuus tuloksesta | | | 3 | -3 | | |
| Tilikauden tulos | | | 19 832 | 25 682 | -17 219 | 18 932 |

KONSERNIN JA
EMOYHTIÖN
TASEET

| 1 000 euroa | 31.12. | Viite | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|-------------------------------------|--------|----------|----------|---------|----------|---------|
| | | | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| VASTAAVAA | | | | | | |
| Pysyvät vastaavat | | | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | (9) | 11 505 | 8 875 | 5 855 | 4 620 |
| Konserniliikearvo | | (9) | 50 189 | 50 716 | | |
| Aineelliset hyödykkeet | | (9) | 190 077 | 154 052 | 156 670 | 126 141 |
| Osuudet saman konsernin yrityksissä | | (10)(11) | | | 27 788 | 89 140 |
| Osuudet osakkuusyrityksissä | | (10)(11) | 78 | 107 | 66 | 150 |
| Muut sijoitukset | | (11) | 347 | 592 | 119 | 102 |
| Pysyvät vastaavat yhteensä | | | 252 196 | 214 341 | 190 498 | 220 152 |
| Vaihtuvat vastaavat | | | | | | |
| Vaihto-omaisuus | | (12) | 81 287 | 68 368 | 36 926 | 30 394 |
| Pitkäaikaiset saamiset | | (13) | 8 238 | 6 525 | 25 483 | 15 570 |
| Laskennallinen verosaaminen | | (16) | 4 669 | 3 178 | 2 431 | 1 401 |
| Lyhytaikaiset saamiset | | (14) | 103 595 | 85 173 | 136 161 | 83 375 |
| Rahat ja pankkisaamiset | | | 14 001 | 14 263 | 939 | 2 143 |
| Vaihtuvat vastaavat yhteensä | | | 211 790 | 177 507 | 201 940 | 132 883 |
| | | | 463 986 | 391 849 | 392 438 | 353 035 |
| VASTATTAVAA | | | | | | |
| Oma pääoma | | | | | | |
| | | (15) | | | | |
| Osakepääoma | | | 17 798 | 17 735 | 17 798 | 17 735 |
| Osakeanti | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ylikurssirahasto | | | 5 310 | 5 088 | 5 310 | 5 088 |
| Kertyneet voittovarot | | | 88 341 | 72 496 | 53 167 | 43 198 |
| Tilikauden tulos | | | 19 832 | 25 682 | -17 219 | 18 932 |
| Pääomalaina | | | 36 000 | 0 | 36 000 | 0 |
| Oma pääoma yhteensä | | | 167 281 | 121 000 | 95 056 | 84 953 |
| Vähemmistöosuus | | | | | | |
| | | | 21 | 148 | | |
| Tilinpäätössiirtojen kertymä | | | | | | |
| Kertynyt poistoero | | | | | 48 813 | 44 667 |
| Vieras pääoma | | | | | | |
| Laskennallinen verovelka | | (16) | 17 700 | 16 222 | 0 | 0 |
| Pitkäaikainen vieras pääoma | | (17) | | | | |
| korollinen | | | 125 731 | 127 472 | 123 125 | 123 080 |
| koroton | | | 376 | 385 | 404 | 470 |
| | | | 126 107 | 127 857 | 123 529 | 123 550 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma | | (18) | | | | |
| korollinen | | | 70 414 | 57 174 | 71 856 | 58 453 |
| koroton | | | 82 463 | 69 447 | 53 185 | 41 413 |
| | | | 152 877 | 126 621 | 125 040 | 99 866 |
| Vieras pääoma yhteensä | | | 296 684 | 270 700 | 248 569 | 223 416 |
| | | | 463 986 | 391 849 | 392 438 | 353 035 |

KONSERNIN JA
EMOYHTIÖN
RAHOITUS-
LASKELMAT

| 1 000 euroa | 1.1.-31.12. | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Liiketoiminnan rahavirta: | | | | | |
| Myyntistä saadut maksut | | 386 322 | 302 849 | 229 183 | 202 381 |
| Maksut liiketoiminnan kuluista | | -342 957 | -266 706 | -182 177 | -164 989 |
| Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja | | 43 365 | 36 144 | 47 006 | 37 392 |
| Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista | | -11 353 | -6 424 | -10 476 | -6 373 |
| Saadut korot liiketoiminnasta | | 813 | 885 | 338 | 2 418 |
| Saadut osingot liiketoiminnasta | | 16 | 94 | 1 764 | 614 |
| Maksetut välittömät verot | | -6 230 | -8 424 | -5 038 | -5 966 |
| Rahavirta ennen satunnaisia eriä | | 26 612 | 22 275 | 33 594 | 28 085 |
| Liiketoiminnan rahavirta (A) | | 26 612 | 22 275 | 33 594 | 28 085 |
| Investointien rahavirta: | | | | | |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin | | -52 335 | -41 646 | -47 644 | -32 812 |
| Ostetut konserniyhtiöt | | -7 025 | -48 318 | -669 | -47 452 |
| Investoinnit muihin sijoituksiin | | -957 | -130 | -17 | -94 |
| Investointien rahavirta (B) | | -60 316 | -90 095 | -48 331 | -80 358 |
| Rahoituksen rahavirta: | | | | | |
| Maksulliset osakeannit | | 286 | 932 | 286 | 932 |
| Lyhytaik. saamisten muutos | | -3 543 | 799 | -33 061 | -2 154 |
| Pitkäaik. saamisten muutos | | -1 713 | -4 033 | 3 620 | -11 392 |
| Lyhytaikaisten lainojen muutos | | 13 132 | 28 872 | 15 672 | 26 132 |
| Pitkäaikaisten lainojen muutos | | 34 250 | 50 486 | 35 979 | 46 633 |
| Maksetut osingot | | -8 970 | -7 613 | -8 963 | -7 613 |
| Rahoituksen rahavirta (C) | | 33 442 | 69 442 | 13 533 | 52 537 |
| Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys + / vähennys - | | -262 | 1 623 | -1 203 | 264 |
| Rahavarat tilikauden alussa | | 14 263 | 12 640 | 2 143 | 1 879 |
| Rahavarat tilikauden lopussa | | 14 001 | 14 263 | 939 | 2 143 |
| | | -262 | 1 623 | -1 203 | 264 |
| Lisätietoja rahoituslaskelmaan | | | | | |
| Ostetut konserniyhtiöt | | | | | |
| Hankinnan kassavirta | | | | | |
| Yhtiöiden hankintameno | | 7 551 | 50 842 | 669 | 47 452 |
| Rahat ja pankkisaamiset ostetuissa yhtiöissä | | -526 | -2 524 | | |
| | | 7 025 | 48 318 | 669 | 47 452 |

KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön Nokian Renkaat Oyj:n, kotipaikka Nokia, ja ne yhtiöt, joissa Nokian Renkaat Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivallasta ja osakkuusyhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20-50 %. Tilivuoden aikana hankitut tytäryhtiöt on otettu konsernin tuloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta lukien.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimittujen realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä.

Vähemmistöosuudet erotetaan konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetään omana eräänään.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Hankintamenosta syntyy eliminointieroa siltä osin, kun hankintameno ylittää tytäryhtiön hankintahetken oman pääoman. Jos käyttöomaisuuden kirjjanpitoarvo on käypää arvoa alempi, eliminointieroa kohdistetaan tytäryhtiön käyttöomaisuuteen ja poistetaan ao. käyttöomaisuusryhmän poistosuunnitelman mukaan. Loppuosa eliminointierosta on konserniliikearvoa, joka poistetaan suunnitelman mukaisesti tasapoistoin vaikutusaikanaan. Poisto aika vaihtelee viidestä kymmeneen vuoteen riippuen hankinnan kohteesta ja sen strategisesta merkityksestä. Vuonna 1998 - 2000 hankittujen vähittäiskauppayhtiöiden hankintoihin liittyvä konserniliikearvo poistetaan kymmenessä vuodessa, koska hankintojen tulontuotto-odotukset ovat tavanomaista pidemmät ja strateginen merkitys konsernin liiketoiminnalle on suuri. Mainittuja periaatteita noudatetaan soveltuvin osin myös konserniyhtiöiden purku- ja fuusiotilanteissa.

Osakkuusyhtiöt ovat yhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20-50 %. Osakkuusyhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätöksen pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyhtiöiden tilikauden tuloksesta on esitetty myynnin ja markkinoinnin kuluissa.

ULKOMAISET KONSERNIYHTIÖT

Ulkomaalaisten tytäryhtiöiden taseet on muunnettu euroiksi käyttäen Euroopan Keskuspankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän keskikursseja ja tuloslaskelmat käyttäen vuoden keskikursseja. Tästä syntyvä kurssiero on käsitelty vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot käsitellään konsernin vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Merkittävät ulkomaisiin konserniyhtiöihin tehdyt sijoitukset suojataan valuuttamääräisillä lainoilla, jotta valuuttakurssien vaihtelun vaikutus konsernin omaan pääomaan jäisi mahdollisimman vähäiseksi. Näiden lainojen kurssierot kohdistetaan nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

VAIHTO - OMAISUUDEN ARVOSTUSPERIAATTEET

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintameno tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintameno on luetaan välittömien kustannusten lisäksi myös osuus tuotannon yleiskustannuksista.

KÄYTTÖOMAISUUS JA POISTOT

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen hankintameno vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Kokonaispoistojen ja suunnitelmapoistojen kertynyt erotus on emoyhtiössä esitetty erillisenä eränä kohdassa tilinpäätössiirtojen kertymä. Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. Poistoajat ovat:

| | |
|--------------------------------|----------|
| Aineettomat hyödykkeet | 3-10 v. |
| Liikearvo ja konserniliikearvo | 5-10 v. |
| Rakennukset | 20-40 v. |
| Koneet ja kalusto | 4-20 v. |
| Muut aineelliset hyödykkeet | 10-40 v. |

Maa-alueiden, osakkeiden ja osuuksien arvosta ei tehdä säännönmukaista poistoa.

TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan liiketoiminnan muiksi kuluksi sinä tilikautena, jolloin ne syntyvät. Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät merkittävät kehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja poistetaan vaikutusaikanaan. Poisto aika on 3-5 vuotta.

ELÄKKEET JA ELÄKEVASTUIDEN KATTAMINEN

Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi.

Suomessa eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiölle. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen säännösten ja käytännön mukaisesti.

VÄLITTÖMÄT VEROT

Konsernituloslaskelman verot sisältävät kunkin yhtiön verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosäännösten mukaan, sekä tilinpäätössiirtojen kertymiin liittyvän laskennallisen verovelan muutoksen. Välittömissä veroissa huomioidaan lisäksi jaksotuseroista sekä yhdistelytoimenpiteistä syntyvä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutos. Laskennallisen verovelka sekä laskennalliset verosaamiset on esitetty omina eräänään. Verovelkaa ja -saamisia laskettaessa on käytetty viimeisintä voimassaolevaa paikallista verokantaa.

Emoyhtiön tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut välittömät verot sekä jaksotuseroihin perustuvan laskennallisen verovelan muutoksen. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätöksen kertymät esitetään täysimääräisinä taseessa, eikä niihin sisältyvää laskennallisen verovelan osuutta ole käsitelty velkana.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Valuuttamääräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä yhtiöissä avoimena olevat valuuttamääräiset tase-erät ja termiinisopimukset arvostetaan Euroopan Keskuspankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin.

Varsinaiseen liiketoimintaan ja liiketoiminnan suojaukseen liittyvät toteutuneet kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myyntien ja ostojen oikaisuerinä. Arvioitua valuuttamääräistä kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisu-eriin kassavirran toteutuessa. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

TILINPÄÄTÖKSEN
LIITETIEDOT

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|----------|---------|----------|---------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| 1. LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN JA MARKKINA-ALUEITTAIN | | | | |
| Valmistustoiminta | | | | |
| Henkilö- ja jakeluauton renkaat | 186 187 | 163 987 | 167 084 | 146 390 |
| Raskaat renkaat | 57 262 | 54 938 | 50 259 | 45 825 |
| Polkupyörän renkaat ja sisärenkaat | 6 525 | 7 126 | 6 523 | 7 124 |
| Pinnoitusmateriaalit | 10 779 | 11 056 | 10 546 | 10 670 |
| Yhteensä | 260 753 | 237 107 | | |
| Rengasketju | 176 475 | 100 598 | | |
| Muut ja eliminoinnit | -38 739 | -15 082 | -352 | -11 |
| Yhteensä | 398 489 | 322 623 | 234 059 | 209 997 |
| Suomi | | | | |
| Muut Pohjoismaat | 135 482 | 133 307 | 48 808 | 51 763 |
| Baltia ja Venäjä | 26 079 | 14 876 | 22 634 | 14 611 |
| Muu Eurooppa | 77 000 | 67 861 | 71 872 | 62 402 |
| Pohjois-Amerikka | 24 481 | 20 065 | 18 054 | 13 769 |
| Muut maat | 4 884 | 3 075 | 4 884 | 3 075 |
| Yhteensä | 398 489 | 322 623 | 234 059 | 209 997 |
| 2. HANKINNAN JA VALMISTUKSEN KULUT | | | | |
| Raaka-aineet | 71 517 | 63 703 | 71 517 | 59 984 |
| Kauppatavarat | 94 434 | 66 703 | 11 511 | 12 775 |
| Hankinnan ja valmistuksen palkat sosiaalikuluneen | 34 469 | 33 510 | 34 469 | 31 930 |
| Muut kulut | 25 190 | 20 578 | 22 745 | 19 793 |
| Tuotannon poistot | 14 708 | 12 742 | 14 708 | 12 434 |
| Myyntirahdit | 10 626 | 9 731 | 7 589 | 6 673 |
| Varastojen muutos | -12 919 | -11 262 | -6 532 | -5 544 |
| Yhteensä | 238 024 | 195 705 | 156 008 | 138 044 |
| 3. HENKILÖSTÖKULUT | | | | |
| Palkat ja luontaisedut | 72 888 | 58 235 | 41 411 | 38 632 |
| Eläkekulut | 11 354 | 7 480 | 6 775 | 6 118 |
| Muut henkilösivukulut | 16 009 | 14 951 | 10 469 | 11 034 |
| Yhteensä | 100 250 | 80 666 | 58 656 | 55 784 |
| Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien suoriteperusteiset palkat | | | | |
| joista maksettu lisäpalkkioina | 1 387 | 1 500 | 282 | 317 |
| | 49 | 194 | 0 | 0 |
| Hallitusten jäsenille ja toimitusjohtajille ei ole myönnetty ehdoiltaan erityisiä eläkesitoumuksia. | | | | |
| Henkilöstö keskimäärin | | | | |
| Tuotanto | 1 075 | 1 099 | 1 075 | 1 027 |
| Myynti ja markkinointi | 1 211 | 754 | 145 | 140 |
| Muut | 176 | 170 | 176 | 170 |
| Yhteensä | 2 462 | 2 023 | 1 396 | 1 337 |
| Rengasketjun yritysten henkilöstö on raportoitu myynnin ja markkinoinnin ryhmässä v. 2000 alkaen. | | | | |
| 4. POISTOT | | | | |
| Tase-eräkohtaiset suunnitelman mukaiset poistot | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 1 582 | 654 | 675 | 389 |
| Konserniliikearvo | 6 716 | 3 253 | | |
| Rakennukset | 2 543 | 2 218 | 1 516 | 1 564 |
| Koneet ja kalusto | 16 652 | 13 212 | 13 905 | 11 608 |
| Muut aineelliset hyödykkeet | 406 | 417 | 329 | 193 |
| Yhteensä | 27 900 | 19 754 | 16 426 | 13 754 |

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat: | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | 3-10 v. | | |
| Liikearvo, konserniliikearvo | | 5-10 v. | | |
| Rakennukset | | 20-40 v. | | |
| Koneet ja kalusto | | 4-20 v. | | |
| Muut aineelliset hyödykkeet | | 10-40 v. | | |
| Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. | | | | |
| Toimintokohtaiset poistot | | | | |
| Tuotannon poistot | 14 708 | 12 742 | 14 708 | 12 434 |
| Myynnin ja markkinoinnin poistot | 4 901 | 2 340 | 143 | 215 |
| Hallinnon poistot | 577 | 384 | 577 | 362 |
| Muut liiketoiminnan poistot | 997 | 1 036 | 997 | 743 |
| Konserniliikearvo | 6 716 | 3 253 | | |
| Yhteensä | 27 900 | 19 754 | 16 426 | 13 754 |
| 5. LIIKETULOS | | | | |
| Valmistustoiminta | 43 003 | 38 463 | | |
| Rengasketju | -1 700 | 4 501 | | |
| Eliminoinnit | -1 860 | -841 | | |
| Yhteensä | 39 444 | 42 122 | | |
| 6. RAHOITUSTUOTOT JA - KULUT | | | | |
| Osinkotuotot | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 4 094 | 610 |
| Muilta | 16 | 94 | 13 | 4 |
| Yhteensä | 16 | 94 | 4 107 | 614 |
| Korkotuotot pitkäaikaisista lainoista | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 589 | 266 |
| Muilta | 45 | 46 | 44 | 46 |
| Yhteensä | 45 | 46 | 633 | 312 |
| Muut korko- ja rahoitustuotot | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 888 | 1 304 |
| Muilta | 1 016 | 753 | 339 | 273 |
| Yhteensä | 1 016 | 753 | 1 227 | 1 577 |
| Kurssierot (netto) | | | | |
| | -115 | 206 | 264 | -127 |
| Korkokulut ja muut rahoituskulut | | | | |
| Saman konsernin yrityksille | | | -84 | -48 |
| Muille | -12 710 | -6 992 | -12 360 | -6 751 |
| Muut rahoituskulut | -516 | -301 | -1 254 | -255 |
| Yhteensä | -13 226 | -7 293 | -13 698 | -7 055 |
| Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä | -12 263 | -6 194 | -7 468 | -4 680 |
| 7. SATUNNAISET ERÄT | | | | |
| Emoyhtiön satunnaiset erät v. 2000 sisältää rengasketjun rakennejärjestelyistä syntyneen purkutappion. | | | | |
| Satunnaisen erän vaikutus tilikauden välittömiin veroihin on 2 207 tuhatta euroa. | | | | |
| Konsernin satunnaiset erät v. 1999 sisältää veroprosentin korotuksesta aiheutuneen laskennallisen verovelan kasvun. | | | | |
| Laskennallisen verovelan verokannan muutos | 0 | -447 | | |
| Purkutappio | 0 | 0 | -36 693 | 0 |
| Yhteensä | 0 | -447 | -36 693 | 0 |
| 8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT | | | | |
| Poistoeron muutos | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | | 177 | 171 |
| Rakennukset | | | 861 | 494 |
| Koneet ja kalusto | | | 3 148 | 3 081 |
| Muut aineelliset hyödykkeet | | | -40 | 81 |
| Yhteensä | | | 4 146 | 3 828 |

9. PYSYVÄT VASTAAVAT

1 000 euroa

| | Aineettomat hyödykkeet | Konserni- liikearvo | Aineelliset hyödykkeet | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------|-----------------------------------|--|
| | | | Maa-alueet | Rakennukset | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkoma- maksut ja kesken- eräiset hankinnat |
| Konserni | | | | | | | |
| Hankintameno 1.1.2000 | 10 248 | 61 721 | 4 860 | 71 436 | 162 220 | 3 307 | 11 444 |
| Vähennykset/Lisäykset | 5 673 | 6 282 | -70 | 11 661 | 27 524 | 670 | 15 661 |
| Hankintameno 31.12.2000 | 15 921 | 68 004 | 4 790 | 83 097 | 189 744 | 3 977 | 27 105 |
| Muuntoero | -20 | 57 | 7 | 310 | 546 | 10 | 0 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12.2000 | -4 396 | -17 871 | 0 | -22 258 | -96 751 | -1 281 | 0 |
| Arvonkorotukset 31.12.2000 | 0 | 0 | 0 | 782 | 0 | 0 | 0 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2000 | 11 505 | 50 189 | 4 797 | 61 930 | 93 539 | 2 706 | 27 105 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.1999 | 8 875 | 50 716 | 4 911 | 53 225 | 81 402 | 3 069 | 11 444 |

Arvonkorotusten määrä perustuu riippumattoman ulkopuolisen asiantuntijan lausuntoon rakennusten todennäköisestä luovutushinnasta. Pääasiallisena arvonmäärityksperiaatteena on käytetty tuottoarvoa.

Emoyhtiö

| | | | | | | | |
|---|--------|--|-----|---------|---------|--------|--------|
| Hankintameno 1.1.2000 | 5 685 | | 886 | 49 173 | 139 600 | 3 016 | 11 444 |
| Vähennykset/Lisäykset | 1 910 | | 8 | 6 174 | 23 223 | 612 | 15 605 |
| Hankintameno 31.12.2000 | 7 596 | | 894 | 55 347 | 162 823 | 3 628 | 27 049 |
| Muuntoero | | | | | | | |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12.2000 | -1 741 | | 0 | -12 439 | -79 510 | -1 123 | 0 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2000 | 5 855 | | 894 | 42 909 | 83 313 | 2 505 | 27 049 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.1999 | 4 620 | | 886 | 38 251 | 73 338 | 2 222 | 11 444 |
| Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2000 | 692 | | | 15 319 | 32 546 | 256 | |
| Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.1999 | 515 | | | 14 458 | 29 397 | 296 | |

10. KONSERNIYHTIÖT

| | Konsernin omistusosuus | Emoyhtiön omistusosuus | | Konsernin omistusosuus | Emoyhtiön omistusosuus |
|--|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---------------------------|
| | % | % | | % | % |
| Konserniyritykset | | | Konserniyritykset | | |
| Vianor Holding Oy, Nokia | 100 | 100 | Nokian Däck AB, Ruotsi | 100 | 100 |
| Vianor Oy, Lappeenranta | 100 | | Nokian Dekk AS, Norja | 100 | 100 |
| Kumisalama Ky, Turku | 100 | | Nokian Reifen GmbH, Saksa | 100 | 100 |
| Posiber Oy, Helsinki | 100 | | Nokian Reifen AG, Sveitsi | 100 | 100 |
| Rengasmestarit Ky, Kuopio | 100 | | Nokian Tyres Inc., U.S.A | 100 | 100 |
| Lieksan Rengas Oy, Lieksa | 100 | | Nokian Tyres (North America) Ltd., Kanada | 100 | 100 |
| Kumi-Helenius Oy, Rovaniemi | 100 | | Nokian-Rosshina Tyre Holding Oy, Nokia | 100 | 100 |
| Kiint. Oy Laure, Keminmaa | 100 | | Direnac Oy, Nokia | 100 | 100 |
| Iisalmen Rengas Oy, Iisalmi | 100 | | Catillo Oy, Helsinki | 100 | 100 |
| Suonenjoen Rengashuolto Oy, Suonenjoki | 100 | | Alppirengas V. Suvanto Oy, Helsinki | 100 | 100 |
| Kumico Oy, Pieksämäki | 100 | | Itä-Suomen Kumi Oy, Lappeenranta | 100 | 100 |
| Mikkelin Rengas Oy, Pieksämäki | 100 | | Kokkopyörä Oyj, Lappeenranta | 100 | 100 |
| Rengasexpertti Hatemaa Oy, Helsinki | 100 | | Mäntsälän Rengas Oy, Mäntsälä | 100 | 100 |
| Kiint. Oy Varkauden Käsiyökätkä 37, Varkaus | 100 | | | | |
| Kiint Oy Kuopion Kallantie 6, Kuopio | 100 | | Osakkuusyrietykset | | |
| Kiint. Oy Rengas-Petteri, Kuopio | 100 | | Freibi Riepas SIA, Latvia | 50 | |
| Posiber Kiinteistö Oy, Nokia | 100 | | Kiint. Oy Linnarengas, Savonlinna | 50 | |
| Porvoon Rengas Ky, Porvoo, vast. alaisen yhtiömiehen osuus | | | Sammaliston Sauna Oy, Nokia *) | 33 | 33 |
| Auto-Sööväs Ky, Mikkeli, vast. alaisen yhtiömiehen osuus | | | | | |
| Seinäjoen Autokumi Oy, Nurmo | 100 | | | | |
| Forssan Rengas Oy, Forssa | 100 | | | | |
| Valkeakosken Huhtakatu 7 Oy, Valkeakoski | 100 | | | | |
| AS Isko, Viro | 87 | | | | |
| Galaxie AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Galaxie Gummi AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Vianor AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Gävle Nya Gummi AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| B. Andersbergs i Örkelljunga AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Falköpings Regummerings AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Östersunds Däckservice AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Järpens Däckservice AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Auto Vulk i Kristianstad AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Boss Däck i Vara AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Däckshopen Autoservice i Malmö AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Örestads Däckmarknad AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| B Heurlins Servicecenter AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Håkan Börjesson Gummiverkstad AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Däckshopen Bil & Däckservice i Landskrona AB, Ruotsi | 100 | | | | |
| Vianor AS, Norja | 100 | | | | |
| Br Brårthen AS, Norja | 100 | | | | |
| Larsen & Lund AS, Norja | 100 | | | | |
| Bergs Gummi-Industri AS, Norja | 100 | | | | |
| Marco Trading AS, Norja | 100 | | | | |
| Hallingdal Dekkservice AS, Norja | 100 | | | | |

*) Ei sisälly konsernitilinpäätökseen yhtiön luonteen ja vähäisen vaikutuksen vuoksi.

11. SIIJOITUKSET

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | | |
|---------------------------|------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------|
| | Osuudet osakkuus-yrityksissä | Muut sijoitukset | Osuudet saman konsernin yrityksissä | Osuudet osakkuus-yrityksissä | Muut sijoitukset |
| Hankintameno 1.1.2000 | 107 | 591 | 89 141 | 150 | 102 |
| Vähennykset/Lisäykset | -28 | -244 | -61 352 | -84 | 17 |
| Hankintameno 31.12.2000 | 78 | 346 | 27 788 | 66 | 119 |
| Muuntoero | 0 | 1 | | | |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2000 | 78 | 347 | 27 788 | 66 | 119 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.1999 | 107 | 592 | 89 141 | 150 | 102 |

Konsernin tai emoyhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|----------|--------|----------|--------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| 12. VAIHTO-OMAIUUUS | | | | |
| Aineet ja tarvikkeet | 10 344 | 8 338 | 9 515 | 7 301 |
| Keskeneräinen tuotanto | 3 539 | 3 518 | 3 539 | 3 518 |
| Valmiit tuotteet | 67 405 | 56 512 | 23 872 | 19 575 |
| Kirjanpitoarvo yhteensä | 81 287 | 68 368 | 36 926 | 30 394 |
| 13. PITKÄAIKAISET SAAMISET | | | | |
| Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä | | | 24 746 | 9 904 |
| Lainasaamiset osakkuusyrityksiltä | 917 | 754 | 0 | 754 |
| Lainasaamiset | 6 345 | 5 084 | 703 | 4 879 |
| Muut saamiset | 976 | 688 | 34 | 34 |
| Yhteensä | 7 321 | 5 771 | 737 | 4 913 |
| Pitkäaikaiset saamiset yhteensä | 8 238 | 6 525 | 25 483 | 15 570 |
| Johdolle myönnettyt lainat | | | | |
| Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille on myönnetty lainoja yhteensä 107 469 euroa. Lainoja lyhennetään vuosittain. | | | | |
| 14. LYHYTAIKAISET SAAMISET | | | | |
| Saamiset saman konsernin yrityksiltä | | | | |
| Myyntisaamiset | | | 23 659 | 24 168 |
| Lainasaamiset | | | 70 294 | 17 646 |
| Siirtosaamiset | | | 1 787 | 386 |
| Yhteensä | | | 95 740 | 42 201 |
| Saamiset osakkuusyrityksiltä | | | | |
| Myyntisaamiset | 798 | 582 | 0 | 582 |
| Lainasaamiset | 370 | 393 | 0 | 393 |
| Siirtosaamiset | 9 | 8 | 0 | 8 |
| Yhteensä | 1 177 | 982 | 0 | 982 |
| Myyntisaamiset | 81 977 | 76 857 | 33 014 | 35 101 |
| Lainasaamiset | 210 | 110 | 0 | 0 |
| Muut saamiset | 12 324 | 2 385 | 2 672 | 2 017 |
| Siirtosaamiset | 7 907 | 4 838 | 4 734 | 3 075 |
| Yhteensä | 102 419 | 84 191 | 40 420 | 40 193 |
| Lyhytaikaiset saamiset yhteensä | 103 595 | 85 173 | 136 160 | 83 375 |
| Siirtosaamisiin sisältyvät oleelliset erät | | | | |
| Verot | 1 053 | 728 | 1 040 | 714 |
| Vuosialennukset, ostot | 1 419 | 1 273 | 690 | 544 |
| Rahoituserät | 2 610 | 440 | 2 492 | 323 |
| Sosiaalimaksut | 265 | 1 343 | 237 | 1 316 |

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|--|----------|---------|----------|---------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| 15. OMA PÄÄOMA | | | | |
| Osakepääoma 1.1. | 17 735 | 17 357 | 17 735 | 17 357 |
| Uusmerkinnät 1999 | 0 | 234 | 0 | 234 |
| Siirto osakepääomaan | 0 | 145 | 0 | 145 |
| Uusmerkinnät 2000 | 63 | 0 | 63 | 0 |
| Osakepääoma 31.12. | 17 798 | 17 735 | 17 798 | 17 735 |
| Osakeanti 1.1. | 0 | 145 | 0 | 145 |
| Siirto osakepääomaan | 0 | -145 | 0 | -145 |
| Osakeanti 31.12. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ylikurssirahasto 1.1. | 5 088 | 4 390 | 5 088 | 4 390 |
| Emissiovoitot | 223 | 698 | 223 | 698 |
| Ylikurssirahasto 31.12. | 5 310 | 5 088 | 5 310 | 5 088 |
| Kertyneet voittovarot 1.1. | 98 177 | 78 065 | 62 130 | 50 811 |
| Osingonjako | -8 970 | -7 613 | -8 963 | -7 613 |
| Muunto- ja kurssiero | -867 | 2 043 | 0 | 0 |
| Kertyneet voittovarot 31.12. | 88 341 | 72 496 | 53 167 | 43 198 |
| Tilikauden voitto | 19 832 | 25 682 | -17 219 | 18 932 |
| Pääomalaina | 36 000 | 0 | 36 000 | 0 |
| Oma pääoma yhteensä | 167 281 | 121 000 | 95 056 | 84 953 |
| Pääomalaina | | | | |
| Pääomalainan määrä 36 milj. euroa, korko 7,25 %, erääntyminen 29.4.2005. Korko voidaan maksaa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaisesti. Lainan pääoma voidaan maksaa takaisin vain, jos Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakokelvottomille erille jää täysi kate. | | | | |
| Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12. | | | | |
| Voitto edellisiltä tilikausilta | 88 341 | 72 496 | | |
| Tilikauden voitto | 19 832 | 25 682 | | |
| Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan on merkitty | -36 787 | -34 585 | | |
| Tytäryritysten vararahastot | -6 210 | -6 381 | | |
| Jakokelpoinen oma pääoma 31.12. | 65 175 | 57 211 | | |
| 16. LASKENNALLISET VEROVELAT - JA SAAMISET | | | | |
| Laskennalliset verosaamiset | | | | |
| Tilinpäätössiirroista | 300 | 0 | | |
| Yhdistelytoimenpiteistä | 1 836 | 1 265 | | |
| Jaksotuseroista | 2 533 | 1 913 | 2 431 | 1 401 |
| Yhteensä | 4 669 | 3 178 | 2 431 | 1 401 |
| Laskennalliset verovelat | | | | |
| Tilinpäätössiirroista | 16 930 | 15 671 | | |
| Yhdistelytoimenpiteistä | 0 | 257 | | |
| Jaksotuseroista | 769 | 294 | 0 | 0 |
| Yhteensä | 17 700 | 16 222 | 0 | 0 |
| Laskennallisiin verosaamisiin sisältyy emoyhtiön satunnaisiin kuluihin kirjatusta purkutappiosta syntyvä laskennallinen verosaaminen vuosilta 2001 ja 2002, verohyöty toteutuu v. 2000 - 2009 aikana. Emoyhtiön satunnaisiin kuluihin kirjatusta purkutappiosta on tulosvaikutteisesti kirjattu v. 1999 ja 2000 aikana verosaaminen vuosilta 2000-2002. | | | | |
| Edellä oleviin lukuihin ei sisälly rakennuksiin ja tontteihin kohdistuvasta konsernilikearvosta syntyvä laskennallinen verovelka yht. 1 271 tuhatta euroa eikä arvonorotuksista syntyvä laskennallinen verovelka yht. 227 tuhatta euroa. | | | | |
| 17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA | | | | |
| Korolliset | | | | |
| Joukkovelkakirjalainat | 0 | 8 409 | 0 | 8 409 |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 108 441 | 100 079 | 105 835 | 95 686 |
| Eläkelainat | 17 291 | 18 984 | 17 291 | 18 984 |
| Yhteensä | 125 731 | 127 472 | 123 125 | 123 080 |
| Korottomat | | | | |
| Velat saman konsernin yrityksille | | | | |
| Muut pitkäaikaiset velat | | | 70 | 128 |
| Muut pitkäaikaiset velat | 376 | 385 | 334 | 342 |
| Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä | 126 107 | 127 857 | 123 529 | 123 422 |
| Joukkovelkakirjalainat | | | | |
| 2/1996 6% bullet erääntyy 2001 | 0 | 8 409 | 0 | 8 409 |

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua | | | | |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 14 167 | 16 294 | 14 167 | 15 833 |
| Eläkelainat | 9 407 | 10 910 | 9 401 | 10 910 |
| Yhteensä | 23 574 | 27 204 | 23 567 | 26 744 |
| Pitkäaikaisen korollisen vieraan pääoman (ml. pääomalaina) erääntyminen | | | | |
| Erääntymisaajat | | | | |
| 2002 | 28 418 | 24 976 | 26 694 | 23 663 |
| 2003 | 46 089 | 31 864 | 45 733 | 31 292 |
| 2004 | 20 094 | 26 260 | 19 750 | 25 825 |
| 2005 | 43 557 | 3 373 | 43 381 | 3 176 |
| 2006 tai sen jälkeen | 23 574 | 23 832 | 23 567 | 23 567 |
| Yhteensä | 161 731 | 110 304 | 159 125 | 107 523 |
| 18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA | | | | |
| Korolliset | | | | |
| Velat saman konsernin yrityksille | | | | |
| Rahoituslainat | | | 3 031 | 3 237 |
| Joukkovelkakirjalainat | 8 409 | 0 | 8 409 | 0 |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 60 328 | 55 339 | 58 739 | 53 523 |
| Eläkelainat | 1 677 | 1 835 | 1 677 | 1 694 |
| Yhteensä | 70 414 | 57 174 | 68 825 | 55 216 |
| Korolliset yhteensä | 70 414 | 57 174 | 71 856 | 58 453 |
| Korottomat | | | | |
| Velat saman konsernin yrityksille | | | | |
| Ostovelat | | | 34 | 9 |
| Siirtovelat | | | 409 | 3 252 |
| Yhteensä | | | 443 | 3 262 |
| Ostovelat | 36 693 | 28 186 | 23 988 | 13 991 |
| Muut velat | 13 897 | 8 436 | 9 715 | 3 569 |
| Siirtovelat | 31 873 | 32 825 | 19 038 | 20 591 |
| Yhteensä | 82 463 | 69 447 | 52 741 | 38 151 |
| Korottomat yhteensä | 82 463 | 69 447 | 53 185 | 41 413 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma yht. | 152 877 | 126 621 | 125 040 | 99 866 |
| Siirtovelkoihin sisältyvät oleelliset erät | | | | |
| Palkat ja sosiaalimaksut | 14 924 | 16 386 | 8 463 | 10 011 |
| Vuosialennukset, myynti | 3 415 | 5 941 | 1 703 | 4 041 |
| Verot | 2 607 | 1 473 | 1 042 | 0 |
| Rahoituserät | 4 207 | 3 509 | 4 160 | 3 460 |
| Rojaltit | 745 | 0 | 745 | 0 |

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|----------|--------|----------|--------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| 19. VASTUUSITOUMUKSET | | | | |
| Omasta velasta | | | | |
| Kiinteistökiinnitykset | 1 354 | 7 375 | 0 | 0 |
| Yrityskiinnitykset | 0 | 11 353 | 0 | 0 |
| Pantit | 57 | 67 | 0 | 0 |
| Takaukset | 1 177 | 1 177 | 1 177 | 1 177 |
| Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai pantteja. | | | | |
| | 160 | 6 458 | 0 | 0 |
| Konserniyhtiöiden puolesta | | | | |
| Takaukset | 0 | 0 | 4 642 | 2 174 |
| Vuokravastuut | 0 | 0 | 250 | 375 |
| Konserniyhtiöiden velat, joiden vakuudeksi emoyhtiö on antanut takauksia ovat yhteensä 3 480 tuhatta euroa. | | | | |
| Muiden puolesta | | | | |
| Takaukset | 6 | 9 | 0 | 0 |
| Muut omat vastuut | | | | |
| Leasing- ja vuokravastuut | | | | |
| Maksut vuodelta 2001/2000 | 3 357 | 1 447 | 2 392 | 261 |
| Maksut seuraavilta vuosilta | 13 794 | 1 541 | 2 127 | 416 |
| Lunastussitoumukset | 5 318 | 5 109 | 94 | 5 109 |
| 20. JOHDANNAISSOPIMUKSET | | | | |
| Korkojohdannaiset | | | | |
| Koronvaihtosopimukset | | | | |
| Käypä arvo | 23 | 283 | 23 | 283 |
| Kohde-etuuksien arvo | 8 409 | 8 409 | 8 409 | 8 409 |
| Optiosopimukset, ostetut | | | | |
| Käypä arvo | 48 | 41 | 0 | 0 |
| Kohde-etuuksien arvo | 5 046 | 5 046 | 0 | 0 |
| Valuuttajohdannaiset | | | | |
| Termiinisopimukset | | | | |
| Käypä arvo | 1 538 | -1 266 | 1 538 | -1 266 |
| Kohde-etuuksien arvo | 58 475 | 58 375 | 58 475 | 58 375 |
| Optiosopimukset, ostetut | | | | |
| Käypä arvo | 0 | 148 | 0 | 148 |
| Kohde-etuuksien arvo | 0 | 7 000 | 0 | 7 000 |
| Optiosopimukset, asetetut | | | | |
| Käypä arvo | 0 | -240 | 0 | -240 |
| Kohde-etuuksien arvo | 2 000 | 11 000 | 2 000 | 11 000 |
| Korkojohdannaisten käypä arvo perustuu sopimuksista aiheutuviin kassavirtoihin. | | | | |
| Termiinisopimusten käypä arvo on laskettu tilinpäätöshetken kurseilla sopimuksista aiheutuvien kassavirtojen perusteella. Optioiden käypä arvo perustuu Black & Scholes arvonmääritysmallin perusteella arvioituun markkinahintaan. | | | | |
| Valuuttajohdannaisten kohde-etuusarvo on sopimusten valuuttamääräisen nimellisarvon tilinpäätöshetken eurovasta-arvo. | | | | |
| Valuuttajohdannaista käytetään ainoastaan konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa. | | | | |
| Valuuttajohdannaisten markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuunottamatta budjetoituun nettopositiioon kohdistuvia suojuuksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa. | | | | |

RAHOITUS JA RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Nokian Renkaat konsernin rahoitus ja rahoitusriskien hallinta hoidetaan keskitetysti emoyhtiön rahoitustoiminnossa hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti. Keskitämisen avulla saavutetaan tehokas riskien hallinta ja volyyminiedut. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on pyrkiä turvaamaan konsernin suunniteltu tuloskehitys.

RAHOITUS- JA MAKSUVALMIUSRISKIT

Konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti rahoitustoiminto vastaa konsernin maksuvalmiudesta ja sen riittävydestä kaikissa olosuhteissa. Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden 2000 lopussa 14 miljoonaa euroa. Konsernilla oli tämän lisäksi käyttämättömiä limiittejä (valmiusluottolimiitti, valuuttaluottolimiitit ja yritystodistusohjelmat) noin 80 miljoonaa euroa. Lyhytaikaisilla limiiteillä rahoitetaan varastoja, saatavia ja jakelukanavina toimivia tytäryhtiöitä. Edellä mainituilla instrumenteilla hallitaan myös Nokian Renkaalle tyypillinen säännöllinen kassavirtojen kausivaihtelu.

Yhtiön korollisten velkojen määrä vuoden vaihteessa oli 196 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 185 miljoonaa euroa. Muiden kuin eurovaluuttojen osuus pitkäaikaisista lainoista oli 17 % (23 % 1999). Pitkäaikaisien lainojen keskiporkko oli 5,04 % (4,59 % 1999).

Maaliskuussa 2000 Nokian Renkaat laski liikkeen viiden vuoden pituisen 36 miljoonan euron pääomalainan. Pääomalainan korko on 7,25 prosenttia. Pääomalainan tarkoituksena on nostaa konsernin omavaraisuusastetta, joka on tilapäisesti heikentynyt rengasketjun laajennusinvestointien seurauksena.

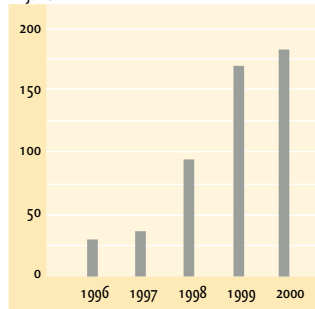
Vuoden 2000 investoinnit olivat 68 miljoonaa euroa (86 miljoonaa euroa 1999). Lyhytaikaisten korollisten velkojen osuus, joka sisältää vuoden sisällä tapahtuvat lainojen lyhennykset, oli 70 miljoonaa euroa (57 miljoonaa euroa 1999). Vuoden 2001 aikana erääntyy Nokian Renkaiden vuonna 1996 liikkeelle laskema 8 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina, jonka jälleenrahoitus hoidetaan markkinatilanteen mukaan joko uudella joukkovelkakirjalainalla tai taselainalla.

KORKORISKIT

Konsernin lainanotto on hajautettu vaihtuva- ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin. Rahoitustoiminto seuraa korkoriskiä ja muokkaa sitä haluttuun suuntaan korkoterminien, -optioiden ja koronvaihtosopimusten avulla. Konsernin korkosalkun keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden vaihteessa oli 23 kuukautta, kun se vuotta aiemmin oli 20 kuukautta.

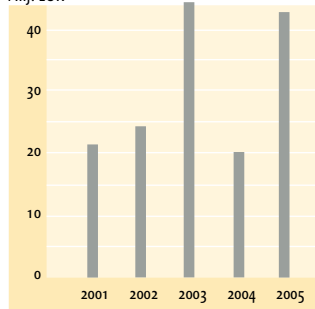
KOROLLINEN NETTOVELKA

Milj. EUR



PITKÄAIKAISTEN LAINOJEN VUOSIVÄHENNYKSET

Milj. EUR



VALUUTAKURSSIRISKI

Nokian Renkaiden konserni muodostuu Suomessa toimivasta emoyhtiöstä, Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa toimivista myyntiyhtiöistä sekä Pohjoismaissa, Virossa ja Latviassa toimivasta rengasketjusta. Myyntiyhtiöiden ja rengasketjun liiketoiminta on pääosin toimintamaan valuutassa ja näin ollen valuutakurssiriski kohdistuu lähes kokonaan emoyhtiöön. Euron käyttöönotto on pienentänyt Nokian Renkaiden valuutakurssiriskiä, ja vuonna 2000 konsernin laskutuksesta 46 % oli muissa kuin eurovaluutoissa. Merkittävimmät valuuttakurssierot realisoituivat Yhdysvaltain dollarin sekä Ruotsin ja Norjan kruunujen muutoksesta.

Yhtiön valuutta-asema koostuu valuuttamääräisistä saamisista ja veloista sekä sitovista osto- ja myyntisopimuksista (transaktiopsio), joihin lisätään arvioitua valuuttamääräiset kassavirrat siten, että tarkastelukausi kattaa tulevat 12 kuukautta. Suojauspolitiikan mukaisesti treasury suojaa transaktiopsioiden kokonaisuudessaan siten, että +/- 20 prosentin yli- ja alisuojaukset ovat sallittuja. Arvioitua kassavirtaa suojataan markkinatilanteen mukaan. Suojausaste voi nousta maksimissaan 70 %:iin arvioidusta kassavirrasta. Suojauksista toteutuneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myyntien ja ostojen oikaisuun. Arvioitua kassavirtaa vastaan tehtyjen suojauksien kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisuun kassavirran toteutuessa. Pitkäaikaisien lainojen suojauksista syntyneet kurssierot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

Valuutta-aseman suojauksessa käytetään konsernin sisäistä netotusta, valuuttaluottoja ja valuuttajohdannaisia. Johdannaisia käytetään ainoastaan suojaustarkoituksessa.

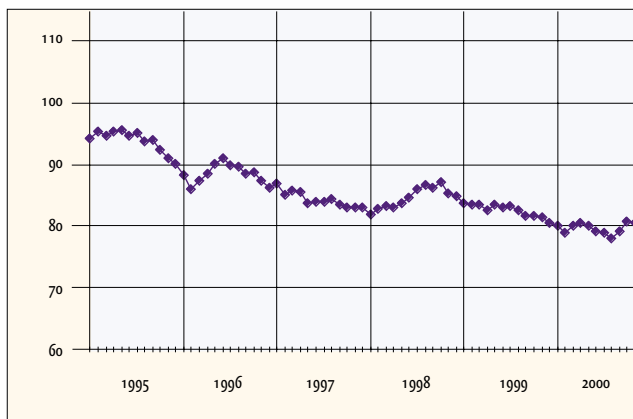
Tilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden oma pääoma muunnetaan euroiksi tilinpäätöshetken Euroopan Keskuspankin keskiporkkoon ja valuuttakurssimuutokset näkyvät muuntoeroina konsernitilinpäätöksessä. Merkittävät tytäryhtiöiden omat pääomat on suojattu pitkäaikaisilla valuuttaluotoilla. Suojauksesta syntyneet kurssierot viedään nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

VASTAPUOLIRISKI

Konsernin sijoitukset ovat lyhytaikaisia ja sopimuksia tehdään vain sellaisten vastapuolten kanssa, joiden luotokelpoisuus on korkea.

Johdannaisopimuksia tehdään vain vakavaaraisten pankkien ja luottolaitosten kanssa.

VIENTIVALUUTOILLA PAINOTETTU VALUUTAKURSSI-INDEKSI (Indeksi 1990 = 100, perusvaluuttana euro)



HALLITUKSEN
EHDOTUS VOITON
KÄYTTÖSTÄ

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.2000 on 108.173.000 euroa, josta voitonjakokelpoiset varat ovat 65.857.000 euroa. Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 35.947.644,30 euroa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 10.582.286 kappaletta.

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2000 maksetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta, yhteensä 6.878.485,90 euroa.

Nokialla helmikuun 12. päivänä 2001

Olli-Pekka Kallasvuo

Lasse Kurkilahti

Matti Oksanen

Hannu Penttilä

Antti Saarialho

Kim Gran

Toimitusjohtaja

TILINTARKASTUS -
KERTOMUS

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Nokian Renkaat Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot.

Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita.

Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Nokialla helmikuun 13. päivänä 2001

KPMG WIDERI OY AB

Matti Sulander

KHT



Hallituksen jäsenet
ylhäältä vasemmalta:

Olli-Pekka Kallasvuo
Varatuomari
Johtaja, rahoitus ja talous (CFO),
Nokia Yhtymä
Hallituksen puheenjohtaja
1992-1997 ja vuodesta 1999
Nokian Renkaiden osakkeita
31.12.2000: 3000

Matti Oksanen
Diplomi-insinööri
Toimitusjohtaja,
Neste Markkinointi Oy
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Nokian Renkaiden osakkeita
31.12.2000: 600

Lasse Kurkilahti
Ekonomi
Pääjohtaja, Raisio Yhtymä
Hallituksen jäsen vuodesta 1988
Nokian Renkaiden osakkeita
31.12.2000: 3000

Hannu Penttilä
Varatuomari
Varatoimitusjohtaja,
Stockmann Oyj Abp
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Antti Saarialho
Tekniikan lisensiaatti
Professori (emer.)
(TKK, Auto- ja työkonetekniikka)
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Kim Gran
Ekonomi
Toimitusjohtaja, Nokian Renkaat Oyj
1.9.2000 alkaen
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Nokian Renkaat Oyj

Pirkkalaistie 7, PL 20
37101 NOKIA
Puh. 03 340 7111
Fax 03 342 0677
www.nokianrenkaat.fi
www.nokiantyres.com
email: info@nokiantyres.com
etunimi.sukunimi@nokiantyres.com

Nokian Renkaat Oyj

Helsingin myyntitoimisto
Perämiehenkatu 12 E 117
00150 HELSINKI
Puh. 09 686 470
Fax 09 622 5370

Nokian Renkaat Oyj

Kerantie 19
81720 LIEKSA
Puh. 013 255 790
Fax 013 255 7950

MYYNTIYHTIÖT

Nokian Däck AB

Fagerstagatan 26
Lunda Industriområde
Box 8339
S-163 08
STOCKHOLM-LUNDA
Puh. +46 8 474 7440
Fax +46 8 761 1528
Toimitusjohtaja Per-Åke Beijersten

Nokian Dekk AS

Industriveien 7 B
Boks 46
N-1471 SKÅRER
Puh. +47 67 906 810
Fax +47 67 970 144
Toimitusjohtaja Björn Kamphus

Nokian Reifen GmbH

Neuwieder Strasse 14
D-90411 NÜRNBERG
Puh. +49 911 527 550
Fax +49 911 527 5529
Toimitusjohtaja Dieter Köppner

Nokian Reifen AG

Schaffhauserstrasse 55
Postfach 3218
CH-8152 GLATTBRUGG
Puh. +41 1 809 4000
Fax +41 1 810 1437
Toimitusjohtaja Ruedi Häfliger

Nokian Tyres Inc., USA

339 Mason Rd. La Vergne
TN 37086 (Nashville, Tennessee)
USA
Puh. +1 615 287 0600
Fax +1 615 287 0610
Toimitusjohtaja Dennis Gaede

*Edustusto:***Nokian Tyres plc**

Glozovsky pereulok, 7-7
RUS-121002 Moscow
Puh. +7 095 9265651
+7 095 9265652
Fax +7 095 9265653

R E N G A S K E T J U

Vianor Oy

Teollisuuskatu 8
53600 LAPPEENRANTA
Puh. 010 4011
Fax 010 401 2299
Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor/Galaxie AB

Box 114
Östra Ringleden
S-53422 VARA
Puh. +46 512 12020
Fax +46 512 10197
Toimitusjohtaja Helge Bädicker

Däckshopen Auto-Service i Malmö AB

Eriksfältsgatan 23, 2 TR
S-21432 MALMÖ
Puh. +46 40 923 000
Fax +46 40 85118
Toimitusjohtaja Eddie Runfors

Vianor AS

Haslevangen 34
Boks 283 - Økern
N-0511 OSLO
Puh. +47 22 070 450
Fax +47 22 070 411
Toimitusjohtaja Tor O Dahle

Freibi Riepas SIA

25 Viskalu iela 25
LV-1026 RIGA
Puh. +371 755 1883
Fax +371 782 0301
Toimitusjohtaja Janis Biksons

Vianor/Viro

Tartu mnt 119
EE-0001 TALLINNA
ESTONIA
Puh. +372 605 1060
Fax +372 605 1067
Toimitusjohtaja Peeter Pahn

PÖRSSITIEDOTTEET

2000

Nokian Renkaat julkaisi vuoden aikana 23 pörssitiedotetta. Alla on esitelty lyhyet tiivistelmät tärkeimmistä pörssitiedotteista.

31.1. Nokian Renkaiden 28.12.1999 alkanut julkinen lunastustarjous kaikista Isko Oyj:n osakkeista päättyi 28.1.2000.

31.1. Nokian Renkaat kertoi tuovan- sa markkinoille uuden nastallisen talvirenkaan ja kolme uutta, eri markkina-alueille räätälöityä jakeluauton talvirengasta.

15.2. Tilinpäätöstiedote. Tulos osaketta kohden vuonna 1999 oli 2,51 euroa (2,04 euroa vuonna 1998) eli 23 % edellisvuotta enemmän. Liikevaihto kasvoi 28 % ja oli 322,6 milj. euroa (251,3 milj. euroa). Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 35 % nettovoitosta eli 0,85 euroa (0,73 euroa)

osakkeelta.

7.3. Nokian Renkaat vahvistaa Pohjoismaiden suurinta vähittäiskauppaverkostoaan ostamalla Rengasmestarit-Kumi-Helenius -ryhmän, jolla on 31 renkaiden vähittäiskauppapistettä Suomessa. Kaupan myötä Nokian Renkaiden vähittäiskauppaverkosto Suomessa laajenee koko maan kattavaksi. Kauppahinta on 8,3 miljoonaa euroa ja myyjänä on Matti Kupiainen perheineen.

29.3. Yhtiökokouspäätöksiä. Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen vuodelta 1999 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 0,85 euroa osakkeelta.

27.4. Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuuta 2000. Tulos per osake oli -0,41 euroa (0,10 euroa vastaavana aikana vuonna 1999). Liikevaihto kasvoi 18,4 % ja oli 67 milj. euroa (57 milj. euroa).

29.5. Nokian Renkaiden toimitusjohtaja Lasse Kurkilahti on nimetty Raisio Yhtymän pääjohtajaksi 1.9.2000 alkaen.

22.6. Nokian Renkaiden hallitus on valinnut Nokian Renkaiden toimitusjohtajaksi 1.9.2000 alkaen diplomi-ekonomi Kim Granin, joka on toiminut vuodesta 1994 Nokian Renkaiden henkilö- ja jakeluautorenkaiden

tuotealueen johtajana.

3.8. Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuuta 2000. Tulos per osake oli -0,39 euroa (0,16 euroa vastaavana aikana (1999). Liikevaihto kasvoi 25,4 % ja oli 152,2 milj. euroa (121,4 milj. euroa).

3.8. Nokian Renkaat ja Michelin Group ovat sopineet yhteistyön rakentamisesta henkilöautorenkaiden ja raskaiden renkaiden sopimusvalmistuksen kautta.

16.8. Keskuskauppakamarin nimeämä välimiesoikeus on 16.8.2000 pidetyssä istunnossaan todennut, että Nokian Renkailla on riidaton oikeus lunastaa Isko Oyj:n vähemmistöosakkeet ja hyväksynyt Nokian Renkaiden asettaman vakuuden.

29.9. Nokian Renkaat ja Michelin Group allekirjoittivat yhteistyötään koskevan puitesopimuksen.

6.10. Nokian Renkaat ja Michelin Group allekirjoittivat kaksi valmistus-sopimusta. Sopimukset koskevat Nokian-merkkisten maatalous- ja teollisuusrenkaiden sekä kuorma-autorenkaiden valmistusta Michelinin tehtailla.

27.10. Osavuosisikatsaus tammi-syyskuuta 2000. Tulos per osake oli 0,26 euroa (0,95 euroa vastaavana aikana 1999). Liikevaihto kasvoi 29,9 % ja oli 258,6 milj. euroa (199 milj. euroa). Liiketulos oli 11,9 milj. euroa

(18,4 milj. euroa).

23.10. Nokian Renkaat on kehittänyt ensimmäisenä rengasvalmistajana maailmassa uuden älyrengasjärjestelmän, jonka avulla autoilija saa tulevaisuudessa matkapuhelimeensa reaaliaikaista tietoa rengaspaineista ilman autoon asennettavia lisälaitteita.

21.12. Nokian Renkaiden rengasketjun myynti jää loka-joulukuussa selvästi ennakoitua heikommaksi. Emoyhtiön myynti ja tulos kehittyivät syksyn aikana ennakoitulla tavalla. Rengasketjun myyntiä sen sijaan heikensi poikkeuksellisen leuto talvi Pohjoismaissa ja erityisesti Ruotsissa, mikä laski talvirenkaiden kysyntää voimakkaasti. Tästä syystä Nokian Renkaiden tulos jää selvästi aiemmin ennakoitua heikommaksi.

Yhtiökokous

Nokian Renkaat Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 28.3.2001 kello 16.00 Nokian Renkaiden pääkonttorissa Nokiilla. Kokoukseen ilmoittautuneiden luetteloiminen ja äänestyslippujen jako alkaa kello 15.00.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 16.3.2001 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oyj:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 26.3.2001 kello 15.00 mennessä joko kirjallisesti osoitteeseen Nokian Renkaat Oyj, PL 20, 37101 Nokia, puhelimitse numeroon (03) 3407 641 tai telefaksilla numeroon (03) 3407 799. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Tilinpäätösasiakirjat ovat nähtävissä yhtiön pääkonttorissa yhden viikon ajan ennen yhtiökokousta.

Osingonmaksu

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2000 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 2.4.2001 ja osingon maksupäivä 9.4.2001 mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

Osakerekisteri

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan yhteystiedoissa tapahtuneet muutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Taloudelliset katsaukset

Nokian Renkaat julkaisee tulostietoja suomeksi ja englanniksi seuraavasti:

| | |
|-------------------------|----------------|
| Osavuosikatsaus 3 kk | 27.4.2001 |
| Osavuosikatsaus 6 kk | 2.8.2001 |
| Osavuosikatsaus 9 kk | 23.10. 2001 |
| Tilinpäätöstiedote 2001 | Helmikuu 2002 |
| Vuosikertomus 2001 | Maaliskuu 2002 |

Katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta

puhelin (03) 3407 641

faksi (03) 3407 799

sähköposti info@nokiantyres.com

Nokian Renkaat julkaisee kaikki tiedotteensa internetissä osoitteessa

www. nokianrenkaat.fi

www. nokiantyres.com



nokia
RENKAAT