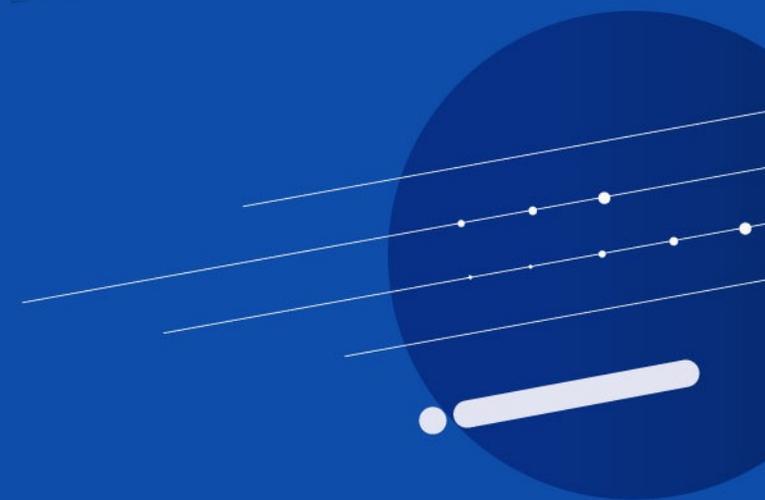


El Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA)



Juan Pablo Ruiz Nicolini

Director Nacional de Mercados y Estadística de la Subsecretaría de Desarrollo Estratégico del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.





SintIA: el robot del SINTA

Nueva herramienta para mantenerse actualizado con los últimos datos del Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA)



Índice de contenidos

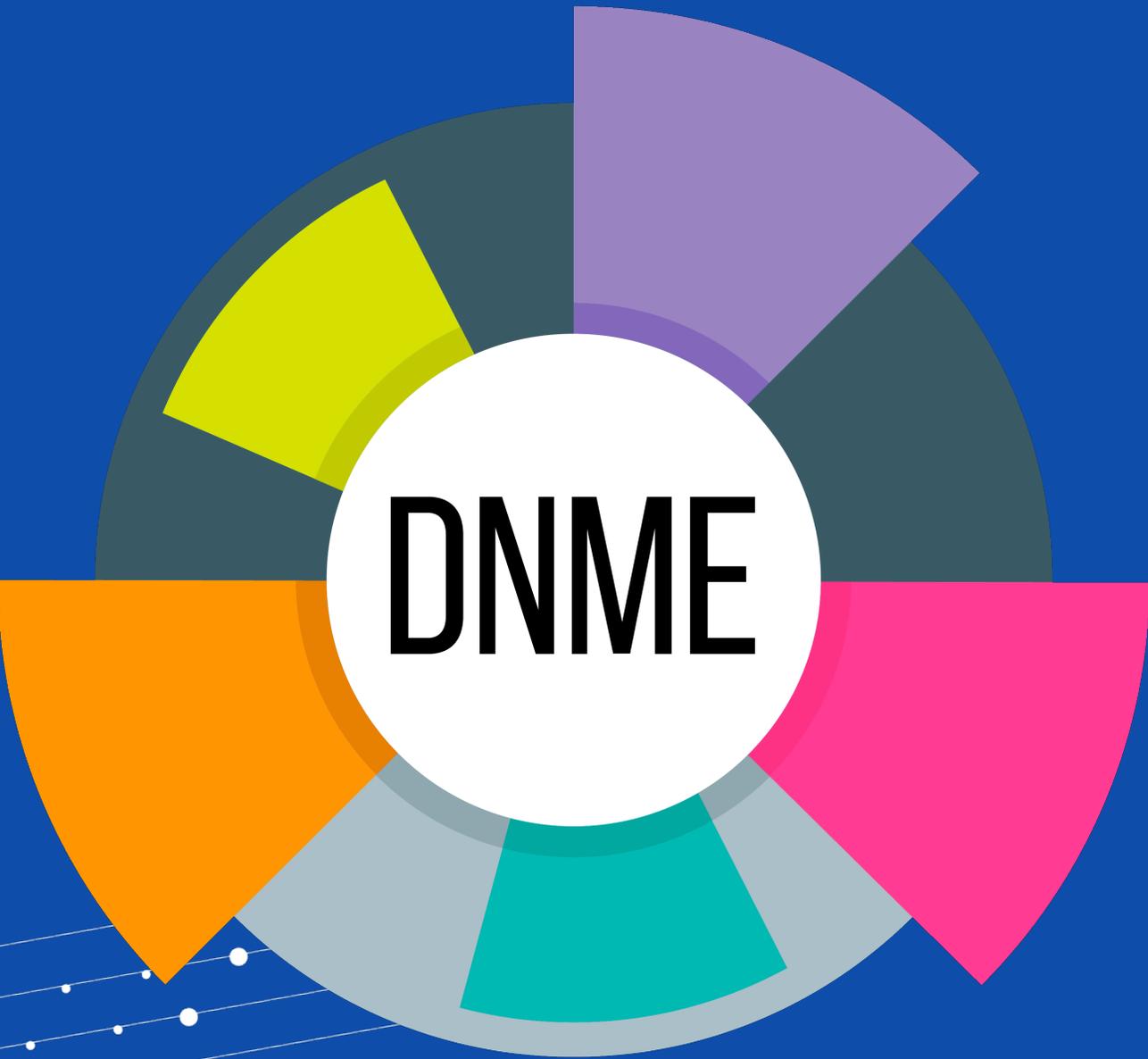


1. PRESENTACIÓN

- * DNMyE
- * De Yvera al SINTA

2. <data>TUR

- * DEST & PUNA
- * Inteligencia Turística
- * Big data



DNME

1

Estadísticas y Encuestas

- Desarrollo de la Cuenta Satélite de Turismo en Argentina.
- Estimación del turismo internacional
- Operativos Estadísticos
- Relevamientos de precios
- Estadísticas secundarias

2

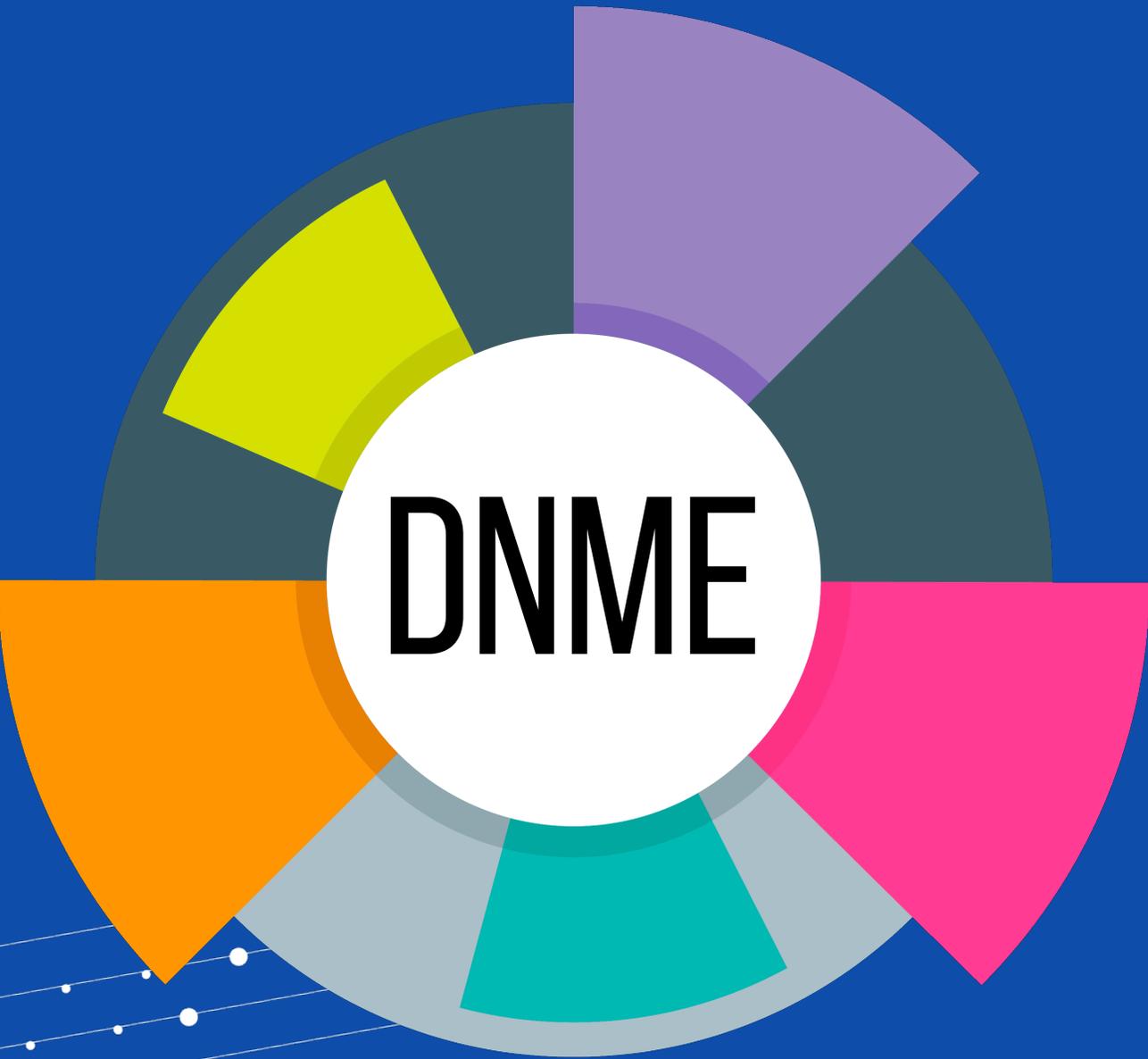
Economía

- Informes de coyuntura
- Evaluación de políticas
- Documentos de análisis económicos
- Proyecciones

3

Datos

- Sistematización de flujos de trabajo
- Programación de *dashboards*
- Desarrollo de fuentes alternativas de datos



DNME

4

Armonización

- Coordinación de metodologías con Indec
- Coordinación de estadísticas a nivel subnacional
- Actualización conceptual y metodológica

5

Comunicación

- Creación de nuevos canales para la distribución de información
- Diseño y desarrollo de nuevos formatos de difusión

SINTA
Sistema de Información
Turística de la Argentina

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina



Informes



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

INICIO

- CUENTA SATELITE DE TURISMO
- TURISMO INTERNACIONAL
- ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES (EvyTH)
- ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)
- PARQUES NACIONALES
- INFORMES DE MERCADOS INTERNACIONALES

Últimos datos de turismo

Estadía promedio (en noches) de los viajeros en los establecimientos hoteleros y parahoteleros del país

Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

Publicador: Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
Período: 2007-01-2022-10
Unidades: Noches
Frecuencia: Mensual
Consultas últimos 90 días: 0
ID: eoh_estadia_1

ene. 23
2.9

ULTIMOS 24 MESES

Tasa de ocupación de plazas en hoteles y parahoteles

Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

Publicador: Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
Período: 2012-01-2022-10
Unidades: Plazas
Frecuencia: Mensual
Consultas últimos 90 días: 0
ID: eoh_plazas_5

ene. 23
0.51

ULTIMOS 24 MESES

Últimas publicaciones

- [Parques Nacionales - Agosto 2022](#)
- [EOH Enero 2023](#)
- [Turismo Internacional de Argentina - Total país - Enero 2023](#)
- [ETI Enero 2023](#)
- [Parques Nacionales - Julio 2022](#)
- [EOH Diciembre 2022](#)
- [Parques Nacionales - Junio 2022](#)
- [Turismo Internacional de Argentina - Total País - Diciembre 2022](#)
- [ETI Diciembre y Cuarto trimestre 2022](#)
- [EOH Noviembre 2022](#)

CUENTA SATELITE DE TURISMO

La Cuenta Satélite de Turismo de Argentina (CST-A) proporciona el marco para la medición de la contribución del sector turístico a la economía y sus interrelaciones con el resto de las actividades. Para la elaboración de la CST, se analizan en forma pormenorizada todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo, al establecer la vinculación real con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la economía y al describir cómo interactúa esa oferta con otras actividades económicas.



Cuadros estadísticos

- [CST-A 2004 Tablas](#)
- [CST-A 2018 Tablas](#)
- [CST-A. Cuadros. Serie 2004, 2016-2019](#)

[Ver todos los cuadros](#)



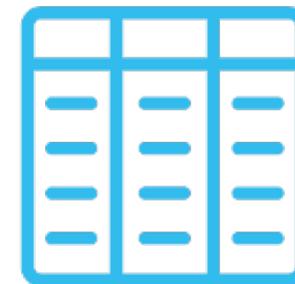
Informes técnicos

- [CST-A. Serie 2004 y 2016 a 2019](#)
- [CST-A. Metodología de estimación](#)

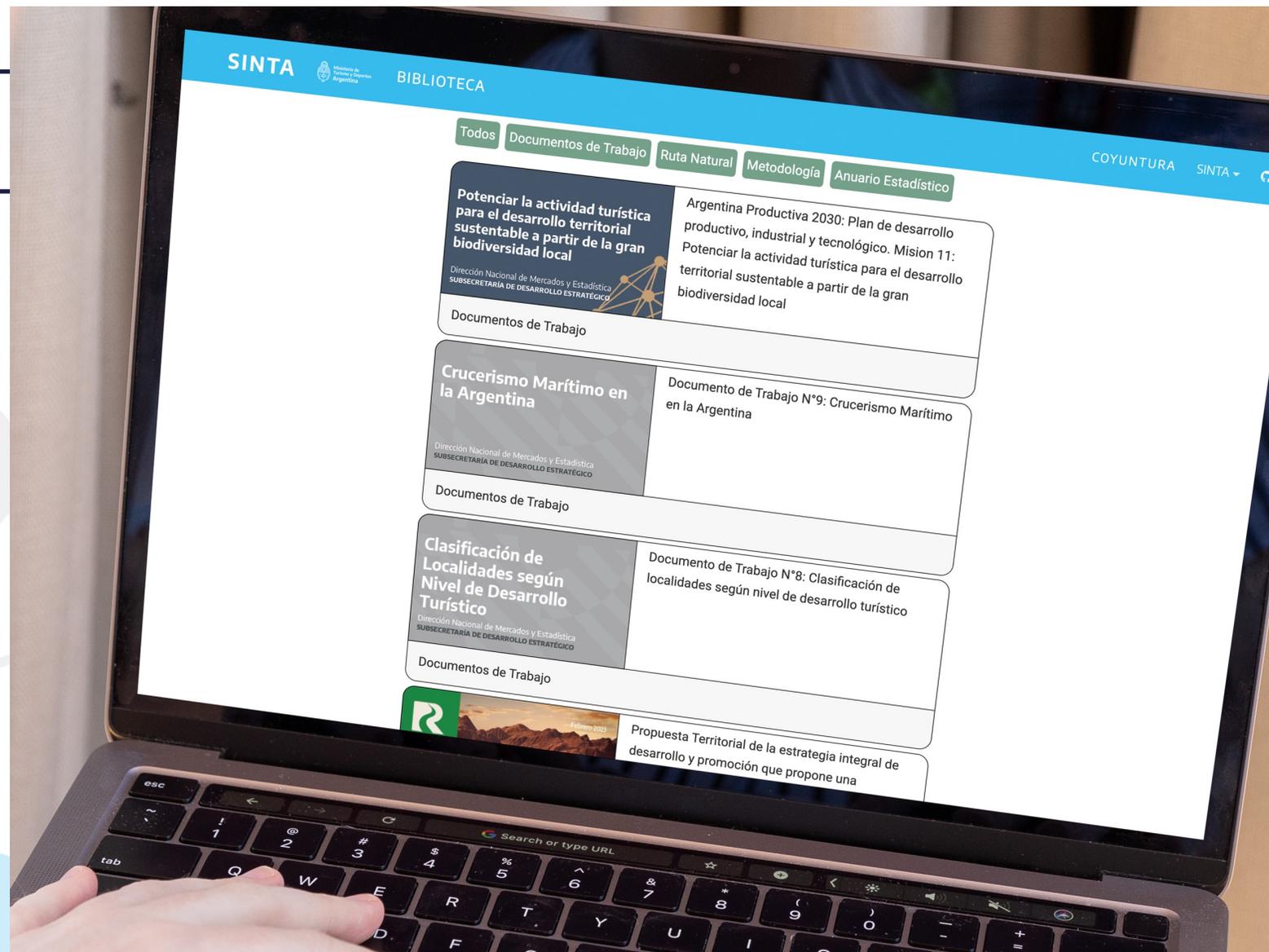
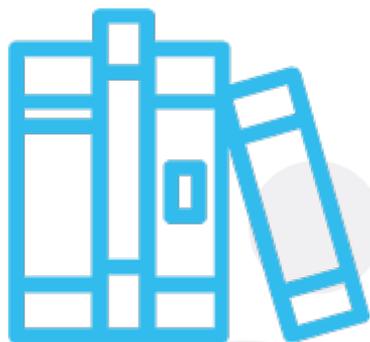
[Ver todos los informes](#)



CST-A



Biblioteca



Novedades e Investigaciones

March 29, 2023

Turismo en Argentina Productiva 2030

Publicación del documento elaborado por el Ministerio de Turismo y Deportes - Misión 11: Potenciar la actividad turística para el desarrollo territorial sustentable a partir de la gran biodiversidad local

Potenciar la actividad turística para el desarrollo territorial sustentable a partir de la gran biodiversidad local

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

March 21, 2023

Crucero Marítimo en la Argentina

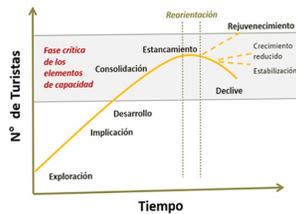
Publicación del Informe de Crucero Marítimo en la Argentina, que recopila información de cruceristas y cruceros en los puertos de nuestro país.



March 13, 2023

Nivel de Desarrollo Turístico de las localidades de Argentina

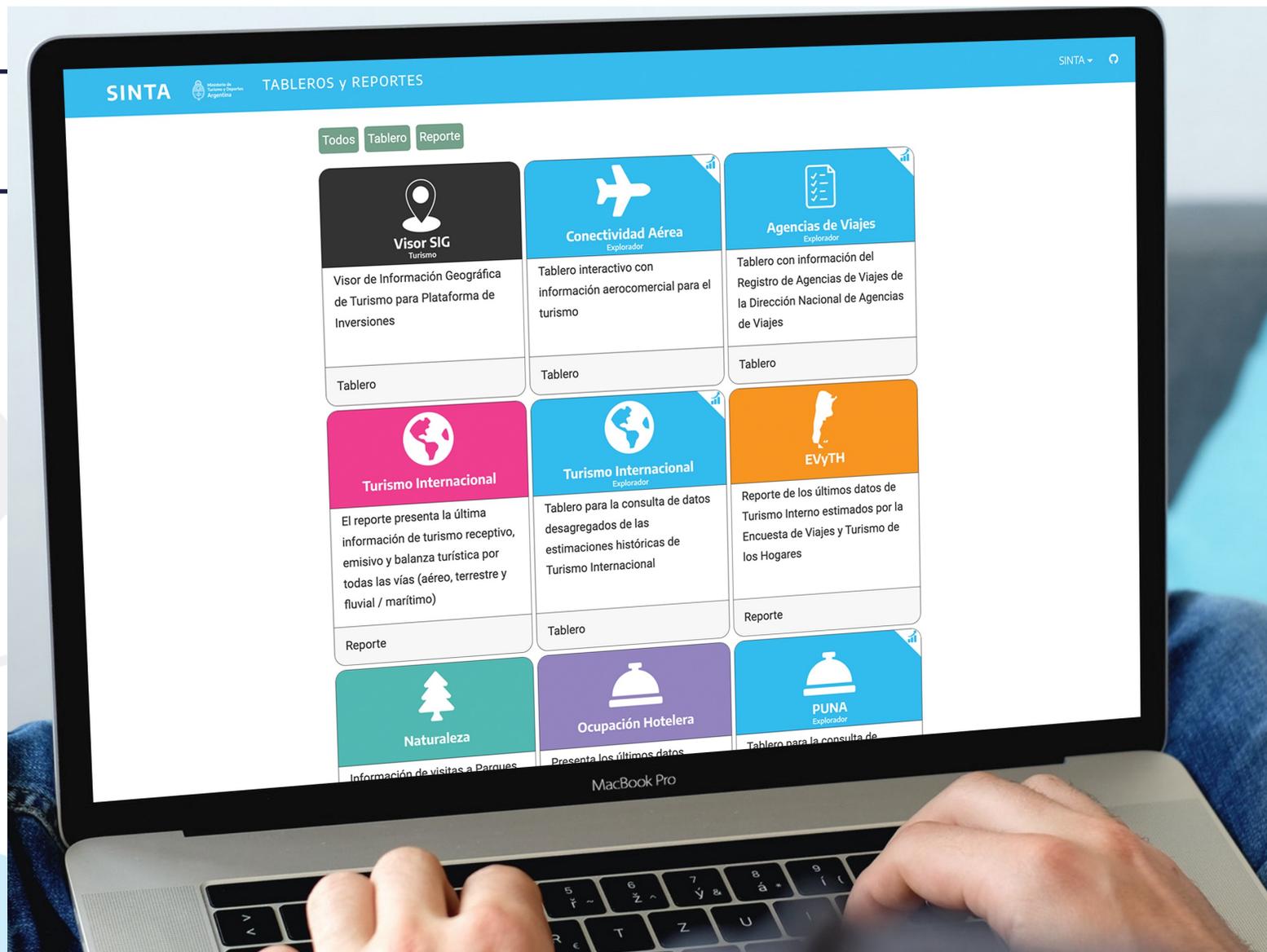
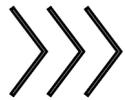
Publicación del Documento de Trabajo N° 8 que avanza en un primer ejercicio de clasificación de las localidades según nivel de desarrollo turístico.



Bitácora



Tableros



Datos Abiertos de Turismo

Ponemos a tu alcance datos públicos en formatos abiertos para que puedas usarlos, modificarlos y compartirlos. Estos datos son tuyos. Podés crear visualizaciones, aplicaciones y grandes herramientas con ellos.

¿Qué dataset buscás?



012
DATASETS

 CALIDAD TURÍSTICA

 INVERSIONES TURÍSTICAS

 SECTOR HOTELERO

 TURISMO INTERNACIONAL

 TURISMO INTERNO

 TURISMO NATURALEZA

NUESTROS DATASETS DESTACADOS

Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados y Estadística

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) - Microdatos

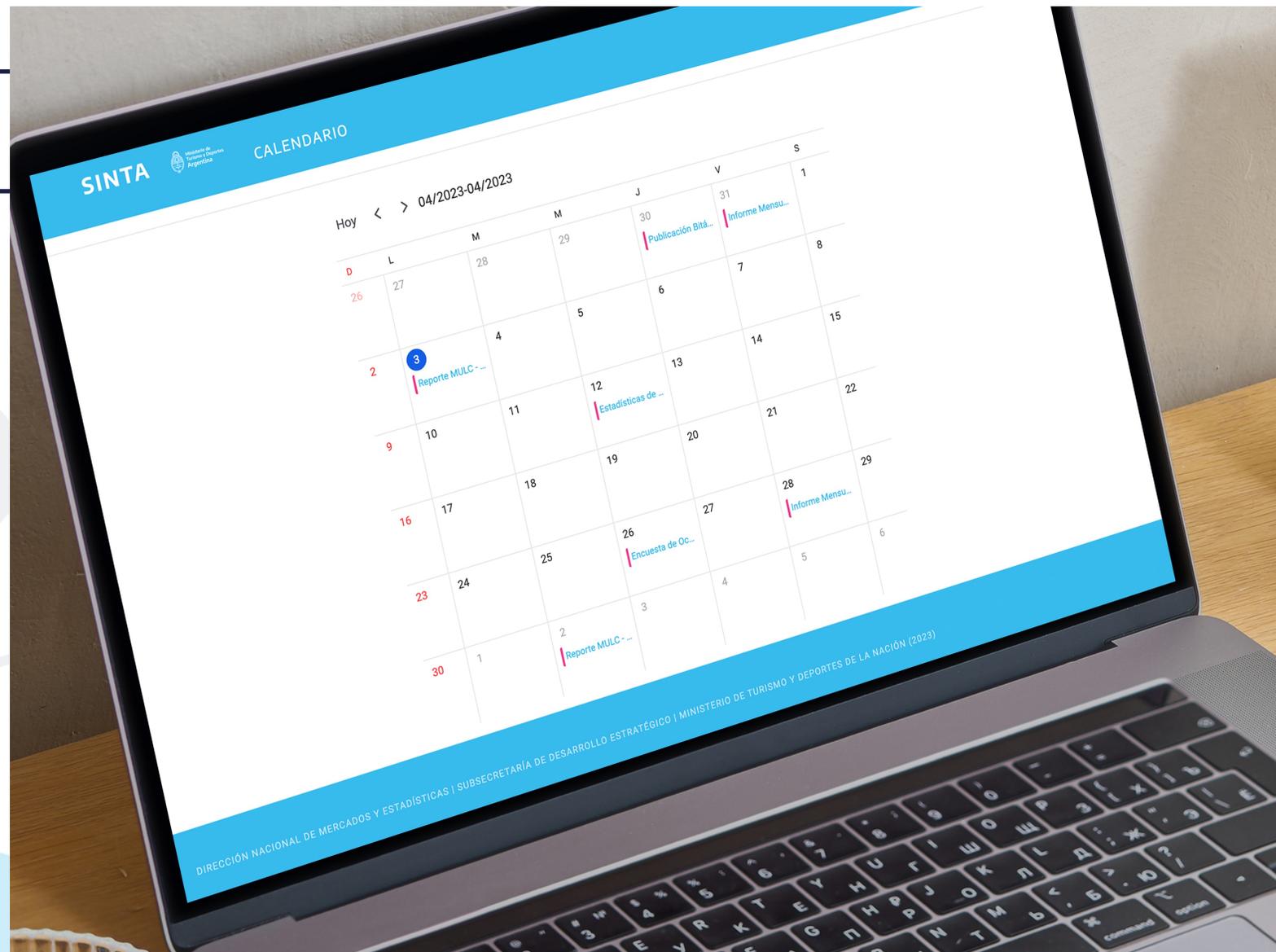
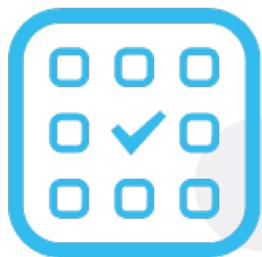
Base de microdatos y recursos necesarios para el procesamiento de datos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares -EVyTH- (Ministerio de



Datos



Calendario



¿Cómo recibir avisos de SintIA?

- Instalar o abrir la aplicación *Telegram* (o escanear el código QR de abajo)
- Buscar el usuario @RDatinaBot
- Hacer *click* en *INICIAR* para registrarse
- ¡Listo! Cuando haya alguna novedad en el calendario, SintIA te enviará un mensaje de aviso



SintIA



Provincias



Monitor



SINTA **MONITOR** [Indicadores por provincia](#) [Metodología](#) SINTA

Turismo Interno

Caracterización del Turismo Interno a partir de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

Contents

- Indicadores Principales
- Estadísticas de perfilado de turistas
 - Turismo de naturaleza y de cultura
 - Perfil etario del turista
 - Medios de transporte utilizados
 - Tipo de alojamiento utilizado
 - Motivo del viaje
- Recursos relacionados

Se presentan estadísticas resumen acompañadas de los valores de sus coeficientes de variación ¹ (CV) según provincia de destino, junto con las estadísticas correspondientes de la región a la cual pertenece la provincia y las estadísticas a nivel nacional.

Indicadores Principales

Use el filtro para visualizar correctamente los gráficos. El valor del gasto total está expresado en pesos constantes a diciembre 2021 (ver [Metodología](#)).

hide
Elegir una provincia

Show entries

Año	Provincia	Indicador	Valor	CV %	Valor Región	CV % Región	Valor Nacional	CV % Nacional
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>
2017	CABA	excursionistas	559.104	20,9%	559.104	20,9%	23.708.377	4,0%
2017	CABA	turistas	1.179.049	8,4%	1.179.049	8,4%	30.374.885	3,1%
2017	CABA	gasto total (pesos)	39.664.690.656	8,8%	39.664.690.656	8,8%	812.862.208.293	2,9%

Provincias



Armonización

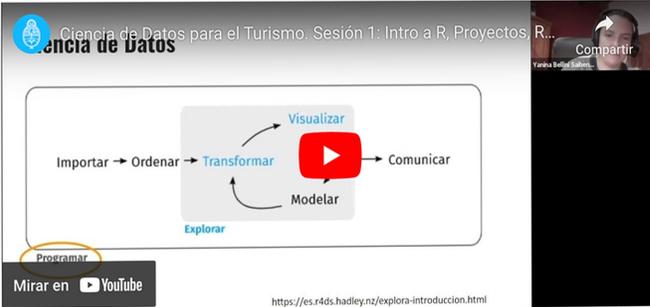
SINTA  ARMONIZACION Documentos Técnicos ▾ Capacitaciones Acceso ▾ SINTA ▾

Ciencia de Datos para el Turismo

4 sesiones en las que se introduce el lenguaje de programación R como la caja de herramientas para poder llevar adelante cada tarea y etapa del análisis de datos.

Documento Técnico #6 ▾

Sesión 1: Intro a R, Proyectos, Rmarkdown y lectura de datos



Mirar en  <https://es.r4ds.hadley.nz/explora-introduccion.html>

Sesión 2: Intro a Manipulación de datos y Visualización



<data>TUR

Sistema Federal de Gestión de
Datos Turísticos de Argentina

Sistema Federal de Gestión de Datos Turísticos de la Argentina

<data>TUR

El Sistema Federal de Gestión de Datos Turísticos de la Argentina ofrece herramientas para la gestión, compilación y consulta de indicadores turísticos y registros de alojamientos hoteleros, parahoteleros y otros alojamientos colectivos



Ingresar

Ingresar para operar en la plataforma



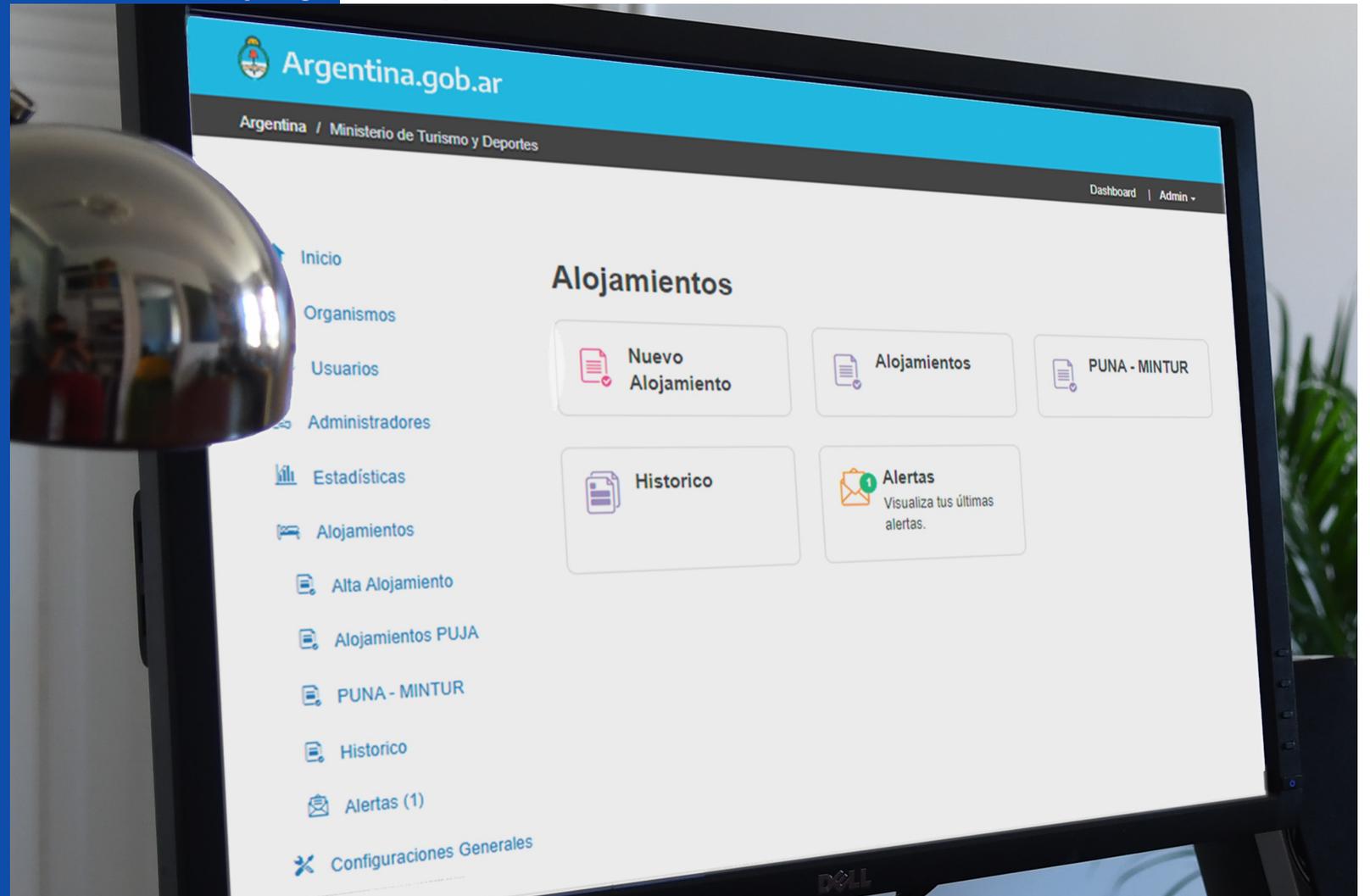
Módulo I

DEST



Módulo II

PUNA





Módulo III

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DATOS TURÍSTICOS

SINTA

SINTA

ETI, EVYTH, EOH

SINTA

ETI, EVYTH, EOH

CNRT

Comisión Nacional de
Regulación del Transporte



MIGRACIONES

ANAC | AVIACIÓN CIVIL
ARGENTINA

pre
viaje =



ETI, EVYTH, EOH

CNRT

Comisión Nacional de
Regulación del Transporte



MIGRACIONES

ANAC | AVIACIÓN CIVIL
ARGENTINA

pre
viaje =



**Promoción y
Desarrollo**

ETI, EVYTH, EOH

CNRT
Comisión Nacional de
Regulación del Transporte



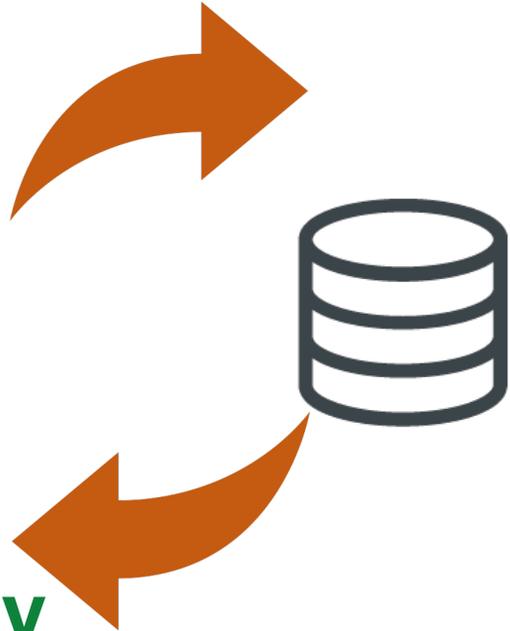
MIGRACIONES

ANAC | AVIACIÓN CIVIL
ARGENTINA

pre
viaje =



Promoción y
Desarrollo



Interacciones



ETI, EVYTH, EOH

CNRT
Comisión Nacional de
Regulación del Transporte



MIGRACIONES

ANAC | AVIACIÓN CIVIL
ARGENTINA

pre
viaje =

Big data para el turismo



Caracterización del turismo en Argentina

Fuentes de Información

- Operativos estadísticos (EOH, ETI, EVyTH)
- Registros Administrativos (DNM, ANAC, APN, etc.)
- Reportes de datos jurisdiccionales (trabajo en progreso: <data>TUR)

Caracterización del turismo en Argentina

Fuentes de Información

- Operativos estadísticos (EOH, ETI, EVyTH)
- Registros Administrativos (DNM, ANAC, APN, etc.)
- Reportes de datos jurisdiccionales (trabajo en progreso: <data>TUR)

Nueva fuente de información ! - big data

Desarrollo de una fuente de información complementaria a partir de señales emitidas por aplicaciones de dispositivos móviles

Punto de partida: **receptivo**

1. **16,69 M** de registros con información diaria de latitud y longitud a 5 decimales y país de origen del dispositivo.
2. Actividad de **592.684** de dispositivos únicos, durante 12 meses (año prepandemia).

Punto de partida: **receptivo**

1. **16,69 M** de registros con información diaria de latitud y longitud a 5 decimales y país de origen del dispositivo.
2. Actividad de **592.684** de dispositivos únicos, durante 12 meses (año prepandemia).

Procesamiento (Ejemplo Ids)

1. Registros iniciales: **16,69 M**
2. Exclusión de registros posteriores a marzo 2020 y/o con coordenadas fuera de Argentina.
3. Redondeo de las coordenadas a tres decimales de precisión.
4. Deduplicación de registros con igual coordenada y fecha (año-mes-día)

Punto de partida: **receptivo**

1. **16,69 M** de registros con información diaria de latitud y longitud a 5 decimales y país de origen del dispositivo.
2. Actividad de **592.684** de dispositivos únicos, durante 12 meses (año prepandemia).

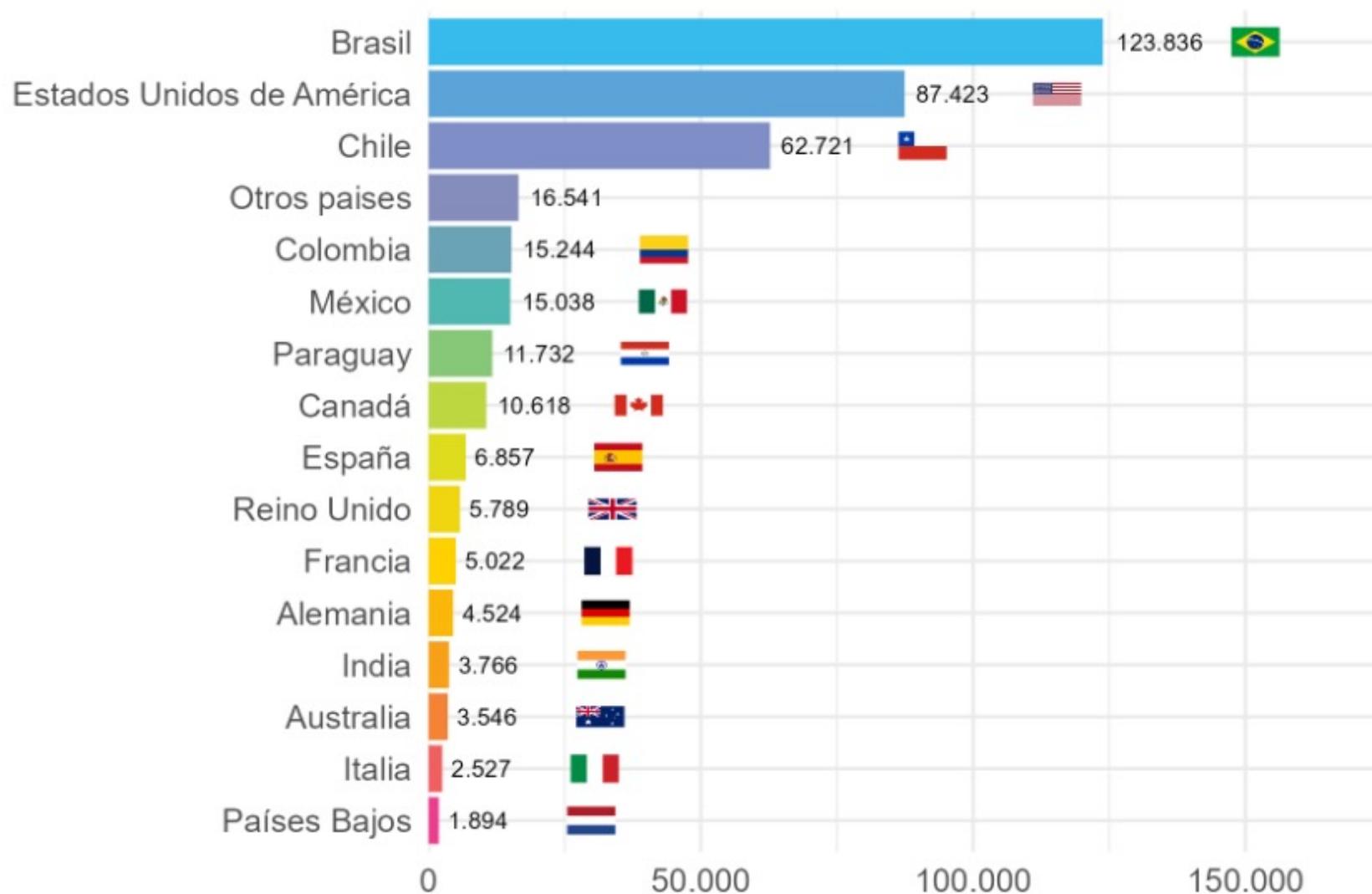
Procesamiento (Ejemplo Ids)

1. Registros iniciales: **16,69 M**
2. Exclusión de registros posteriores a marzo 2020 y/o con coordenadas fuera de Argentina.
3. Redondeo de las coordenadas a tres decimales de precisión.
4. Deduplicación de registros con igual coordenada y fecha (año-mes-día)

Datos resultantes

1. Registros seleccionados: **6,44 M** de **373.287** Ids únicos

Botón de muestra: Ids únicos por país de origen



¿Por qué es útil?

- ✓ Complemento de fuentes existentes
- ✓ Granularidad espacio - temporal poco frecuente

¿Por qué es útil?

- ✓ Complemento de fuentes existentes
- ✓ Granularidad espacio - temporal poco frecuente

Caso de Uso



Rutas de la Patagonia & bigdata

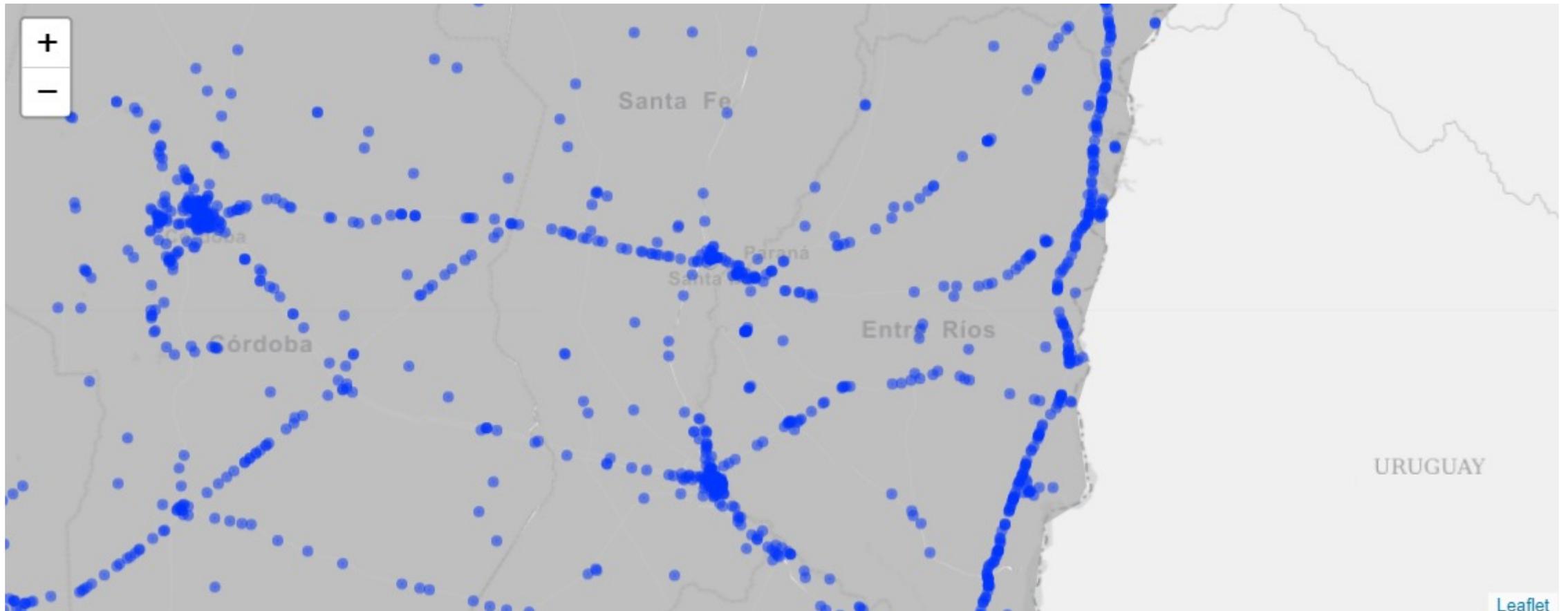


Argentina

La Ruta Natural

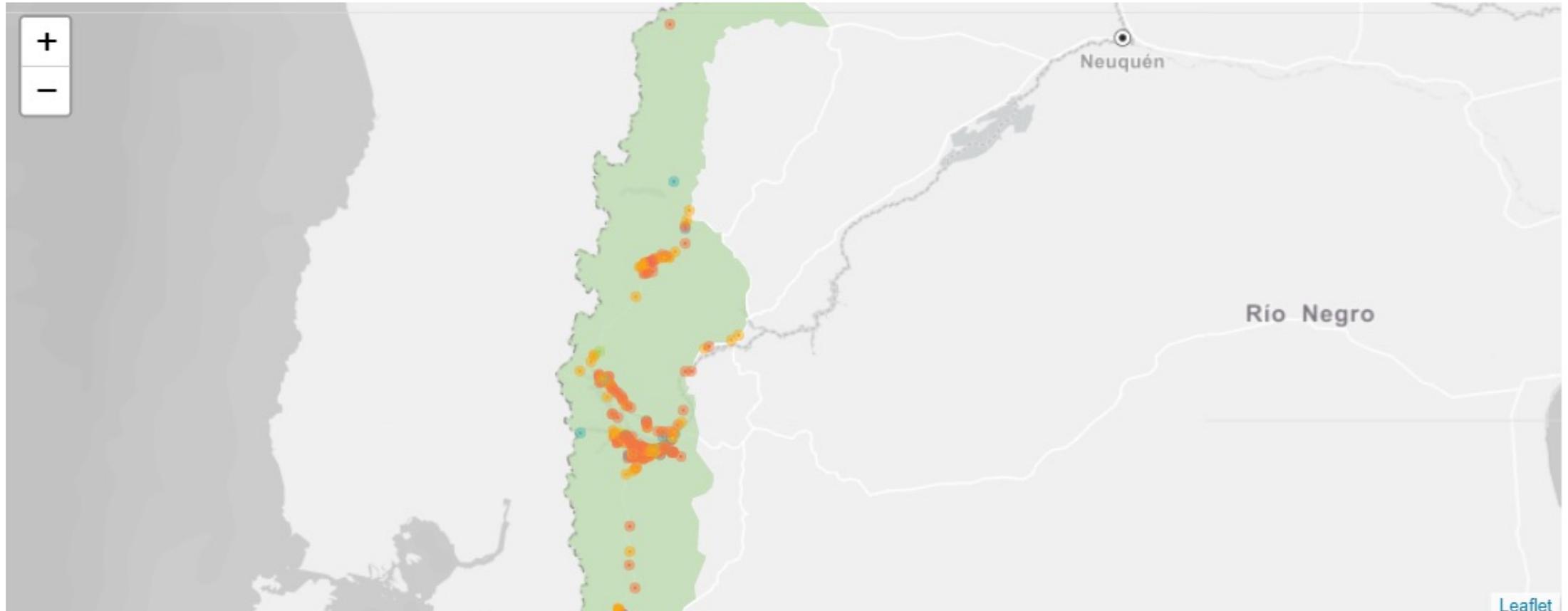
¿Cómo usamos la herramienta?

Análisis de visitas en todo el país (receptivo)



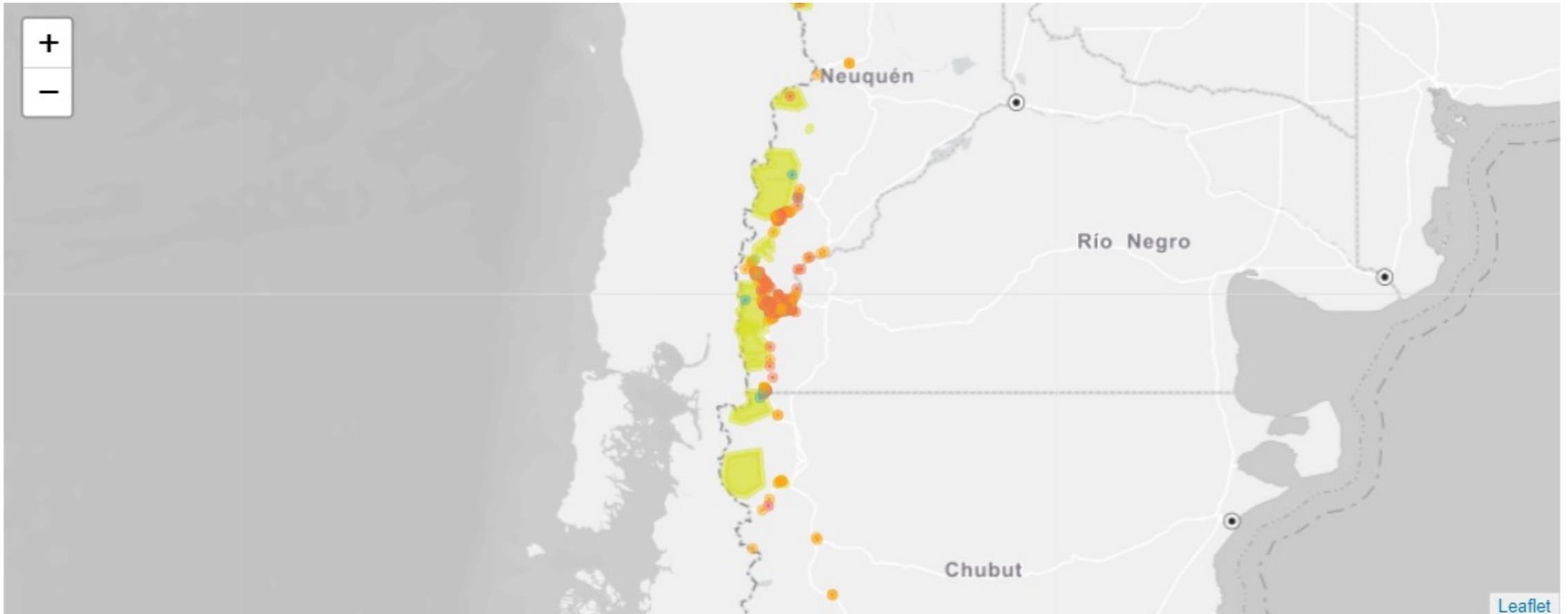
Encontrando visitas

- Diferenciar las visitas con alta granularidad geográfica (**Ruta Natural Patagonia Andina**)
- Estimar el origen del visitante aún donde no hay cobertura de encuestas (cada color es un país de origen diferente)



Analizar visitas a Imperdibles

- La georreferenciación precisa permite realizar el análisis para cualquier polígono de interés

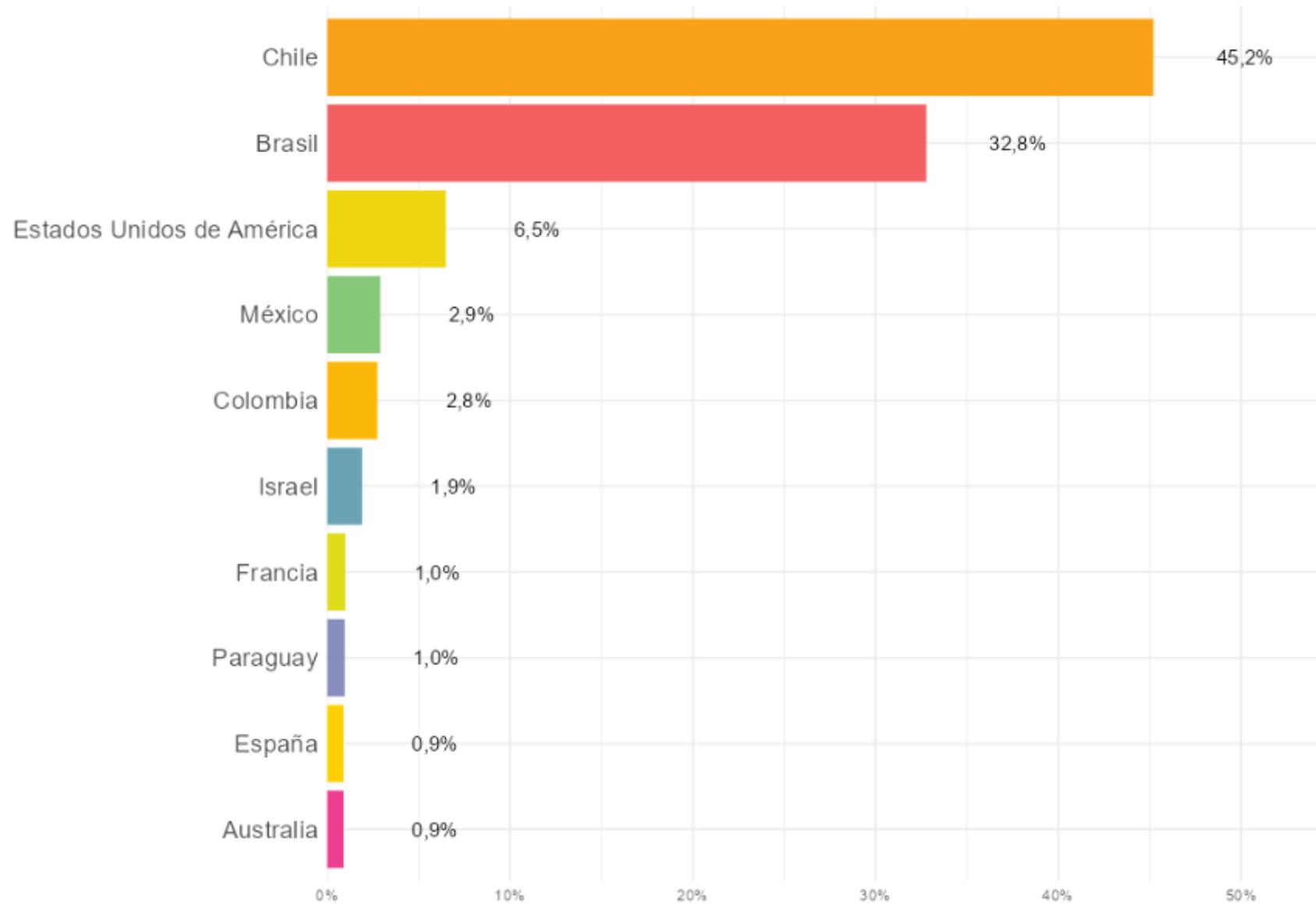


Principales hallazgos

Ids Receptivos (no residentes)



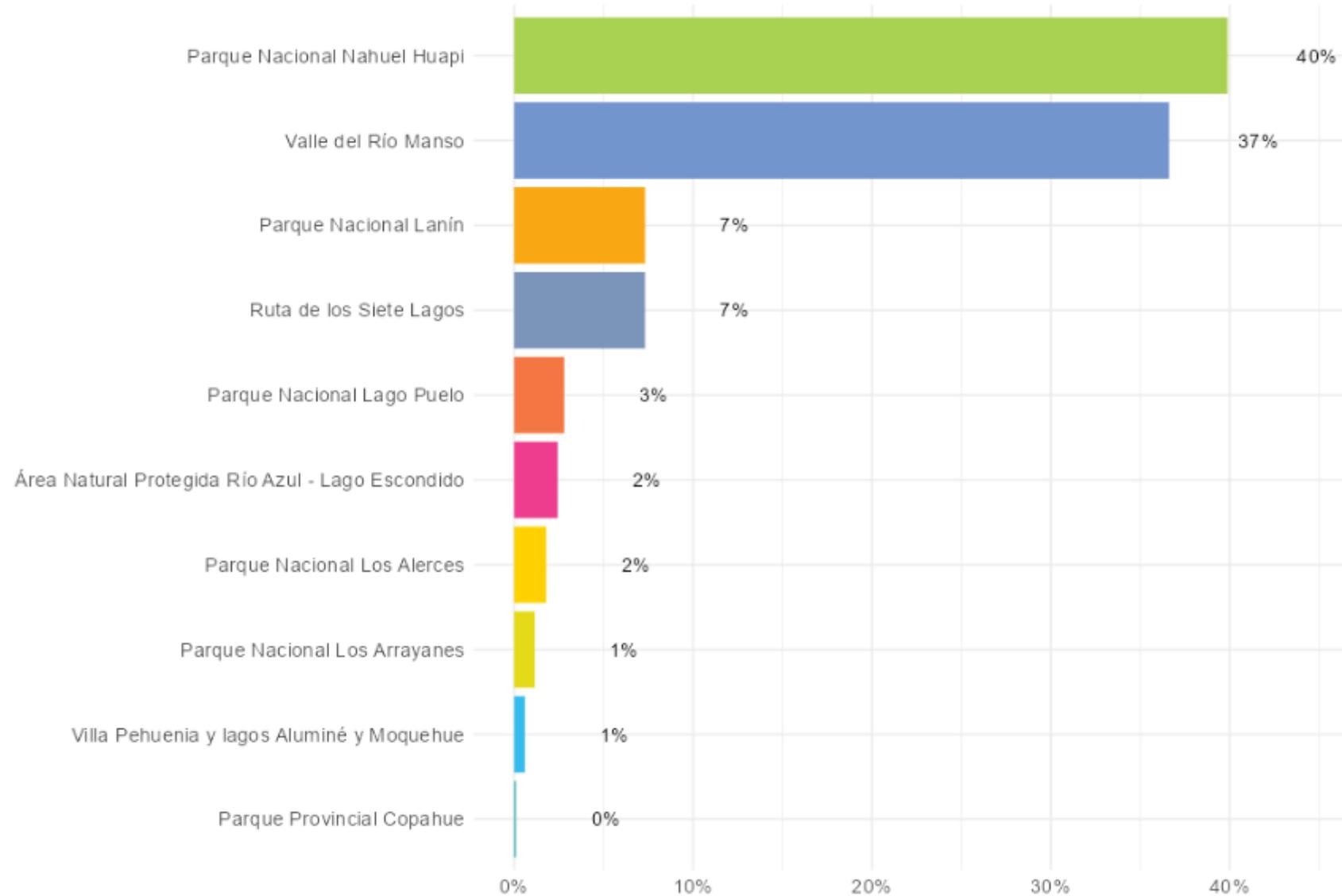
Top 10 origen de IFAs visitantes a Ruta de la Patagonia Andina
Participación de cada país en el total de visitantes a la Ruta Natural



N Ruta de la Patagonia Andina 29.054

Ranking de imperdibles de Patagonia Andina

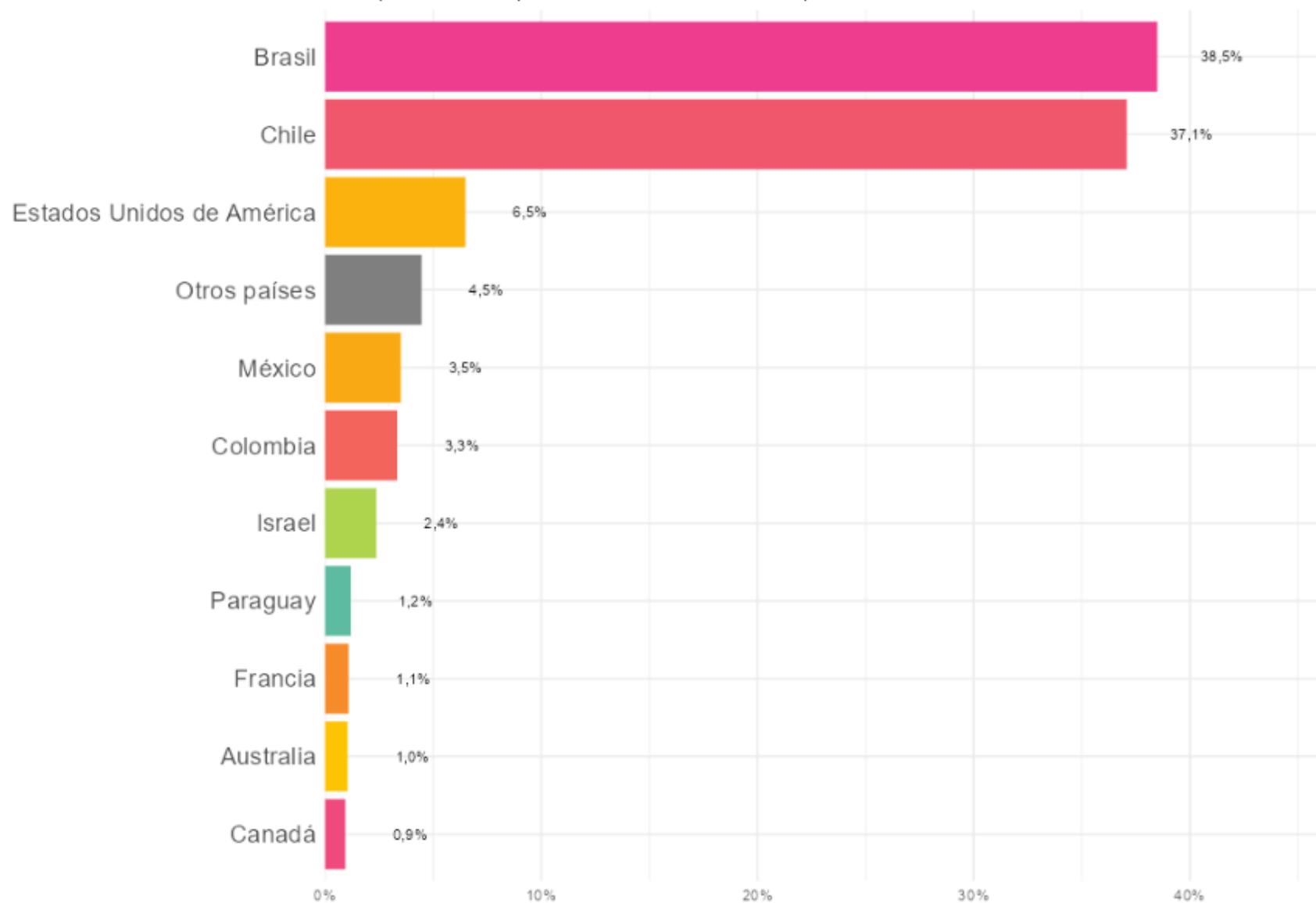
Visitas a cada imperdible como porcentaje del total.



N Patagonia Andina: 53222

Top 10 origen de IFAs visitantes a Parque Nacional Nahuel Huapi

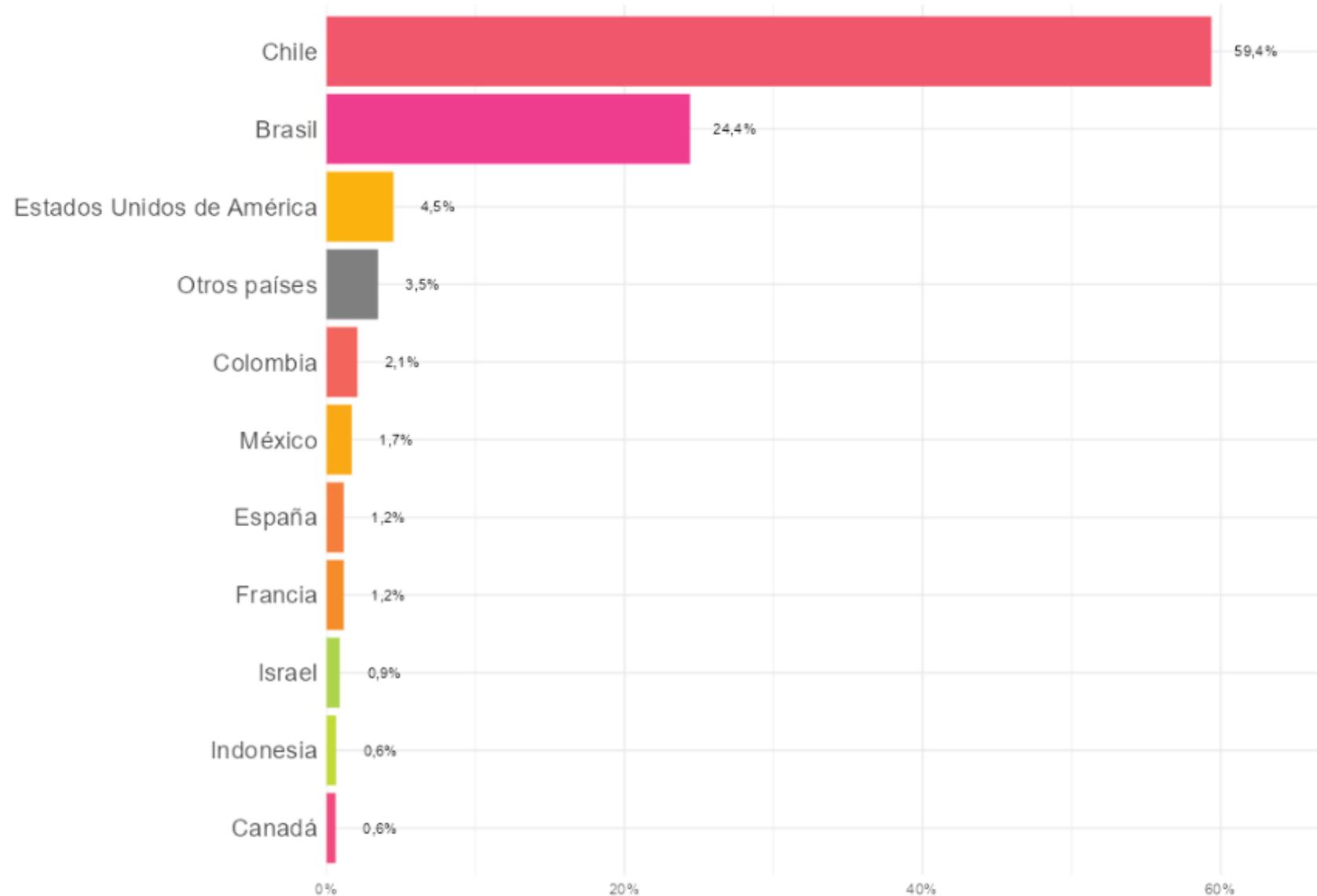
Participación de cada país en el total de visitantes al imperdible.



N: 21.224

Top 10 origen de IFAs visitantes a Ruta de los Siete Lagos

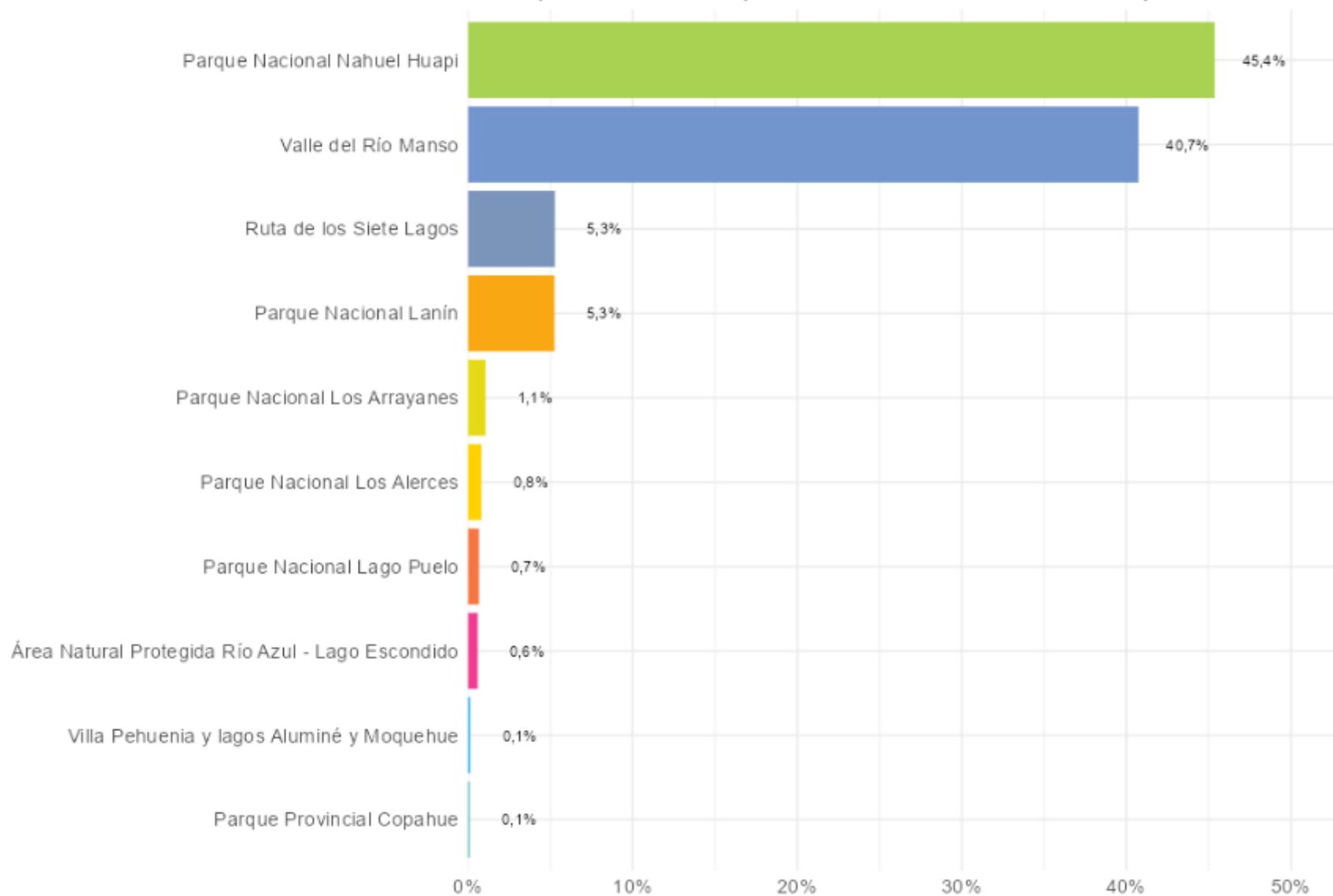
Participación de cada país en el total de visitantes al imperdible.



N: 3.893

Top imperdibles de Patagonia Andina para Brasil

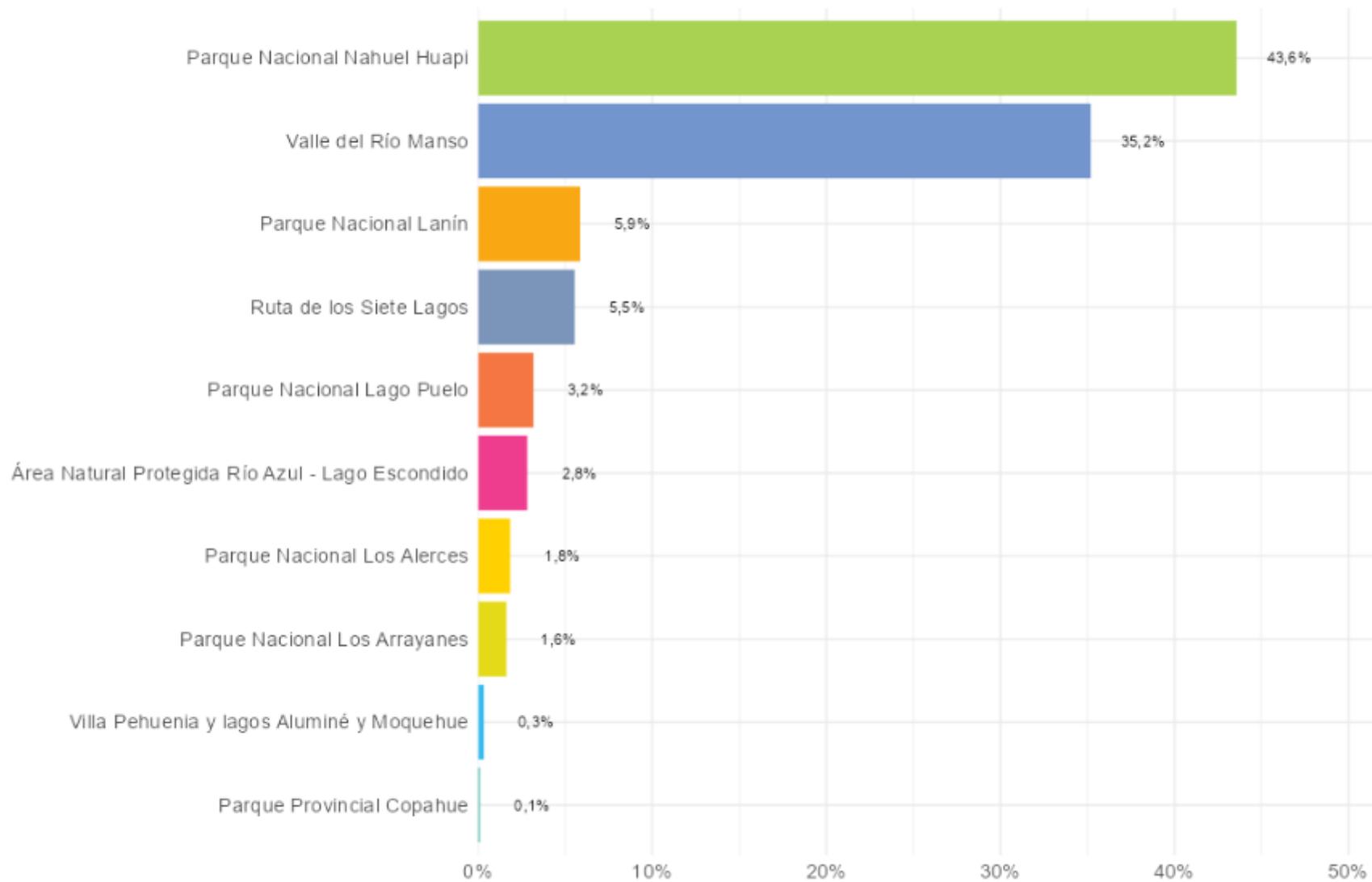
Participación de cada imperdible en el total de visitantes del país.



N: 18.007

Top imperdibles de Patagonia Andina para Estados Unidos de América

Participación de cada imperdible en el total de visitantes del país.



N: 3.162

Muchas Gracias!
www.yvera.tur.ar/sinta

