



# CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE LA ARGENTINA CST-A

## METODOLIGÍA Y RESULTADOS

Encuentro con la Academia  
Argentina del Turismo  
Bs.As., 12 de abril de 2022

**SINTA**  
Sistema de Información  
Turística de la Argentina

 **Agenda**

 **Marco metodológico: CST:RMC**

 **Metodología de estimación de la CST-A**

 **Futuras actualizaciones y extensiones**

 **Principales resultados**

 **Comparación con publicaciones de WTTC y CAT**

# Marco metodológico: CST:RMC

## ESTÁNDARES INTERNACIONALES PARA LA GENERACIÓN Y COMPILACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

**RIET 2008**  
(Recomendaciones  
Internacionales para la  
Estadística de Turismo)

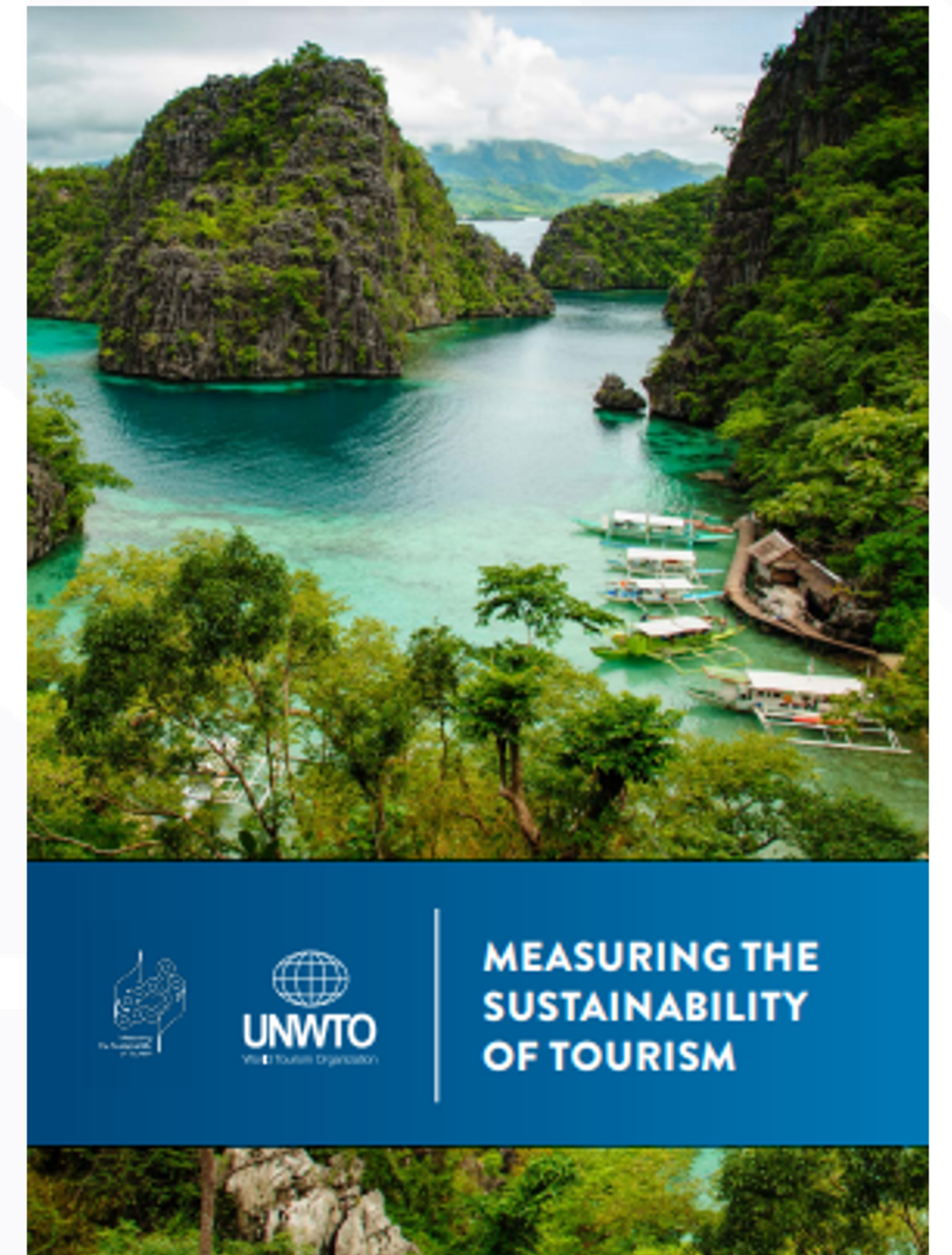
**Guía de Compilación (2014)**



**Cuenta Satélite de Turismo**



*próximamente...*





## CUENTA SATÉLITE

Hace foco en alguna esfera de actividades o productos dentro de la producción nacional que revierten algún tipo de interés específico dentro del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Sistema de  
Cuentas  
Nacionales

Sistema de  
Estadísticas  
de Turismo



## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

Es la herramienta recomendada por la Organización Mundial del Turismo, y reconocida por la comunidad internacional, para evaluar la importancia económica del turismo, conocer las industrias que se benefician de la llegada de visitantes, cuantificar el valor agregado directo que se genera al satisfacer la demanda turística y la generación de empleo, entre otros.

**PBI<sub>dt</sub>, VAB<sub>dt</sub>, VBP<sub>dt</sub>,  
FBKF, Empleo, Consumo Colectivo**

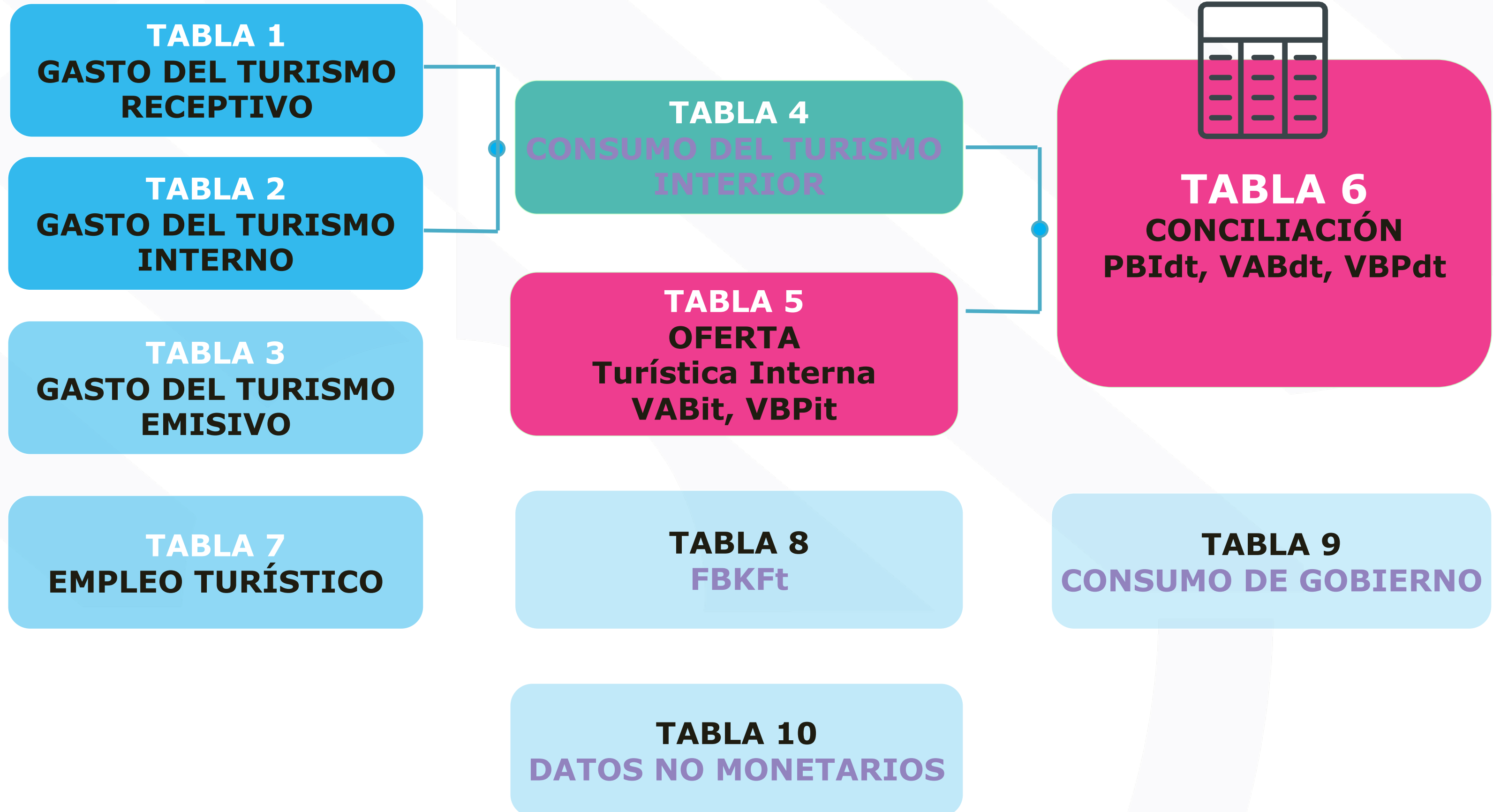
## OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DE LA CST

- ✓ El objetivo de una CST es caracterizar el turismo desde un punto de vista económico, sintetizando toda la información existente para obtener indicadores macro-agregados de la relevancia del turismo en una economía (contribución del turismo al PIB).
- ✓ Ese objetivo no es inmediato porque...el turismo no aparece identificado en las cuentas nacionales ...

### Otros objetivos de una CST:

- ¿Qué industrias se benefician del turismo y en qué medida?: interdependencias con otras actividades (efectos inducidos del turismo).
- Comportamiento económico de grupos diferenciados de visitantes.
- Estimaciones del empleo.
- Ayuda en la planificación de las políticas públicas y privadas.

# PRESENTACIÓN DE TABLAS



**BLOQUE 1: DEMANDA DEL VISITANTE**

**TABLA 1**  
**GASTO DEL TURISMO**  
**RECEPTIVO**

**TABLA 2**  
**GASTO DEL TURISMO**  
**INTERNO**

**TABLA 3**  
**GASTO DEL TURISMO**  
**EMISIVO**

**TABLA 4**  
**CONSUMO DEL TURISMO**  
**INTERIOR**

**TABLA 5**  
**OFERTA**  
Turística Interna  
VABit, VBPIt

**TABLA 6**  
**CONCILIACIÓN**  
PBI<sub>dt</sub>, VAB<sub>dt</sub>, VBP<sub>dt</sub>

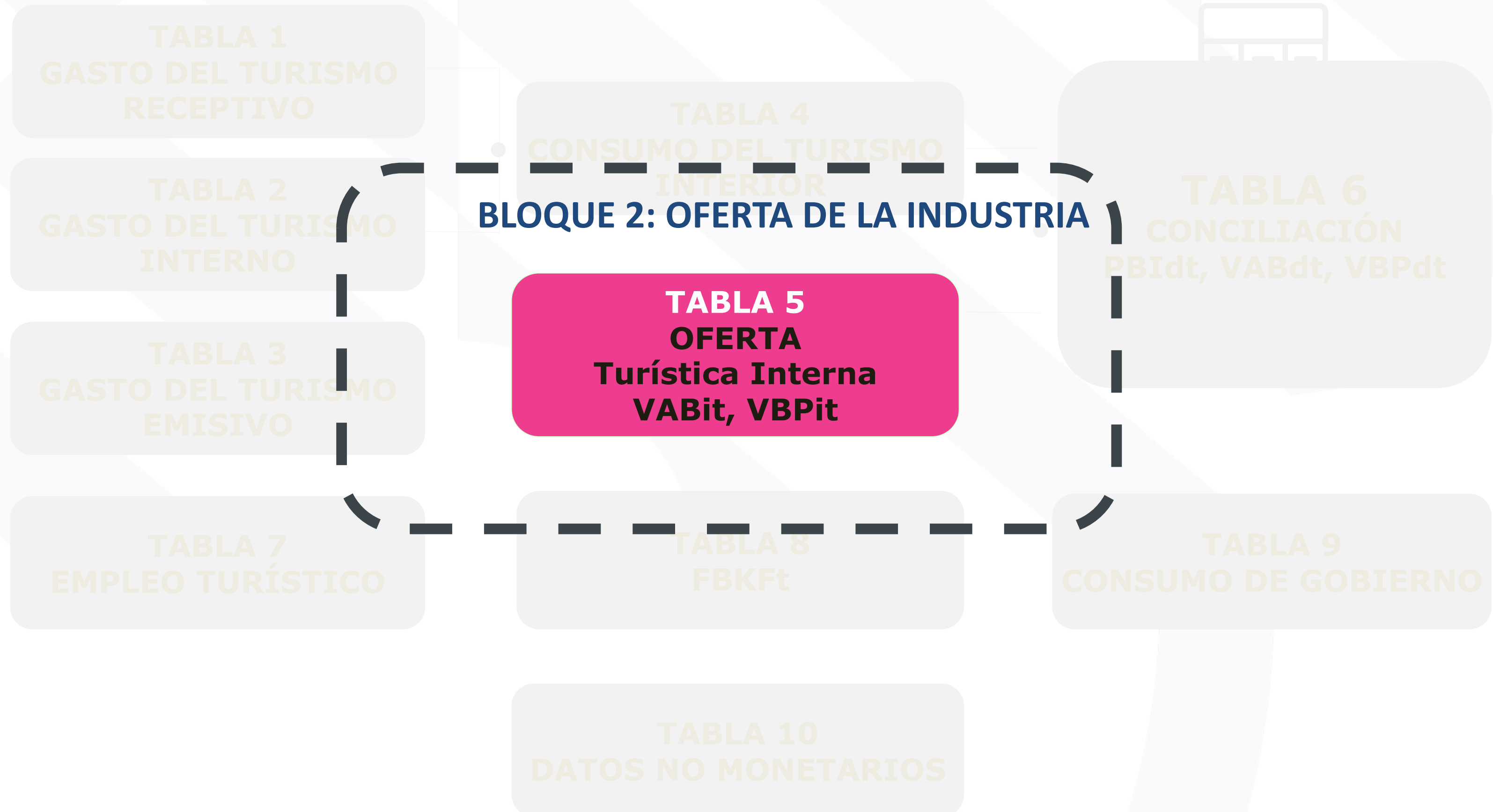
**TABLA 7**  
**EMPLEO TURÍSTICO**

**TABLA 8**  
**FBK<sub>ft</sub>**

**TABLA 9**  
**CONSUMO DE GOBIERNO**

**TABLA 10**  
**DATOS NO MONETARIOS**







**BLOQUE 3: CONFRONTACION OFERTA Y DEMANDA**

TABLA 1  
GASTO DEL TURISMO  
RECEPTIVO

TABLA 2  
GASTO DEL TURISMO  
INTERNO

TABLA 3  
GASTO DEL TURISMO  
EMISIVO

TABLA 7  
EMPLEO TURÍSTICO

TABLA 4  
CONSUMO DEL TURISMO  
INTERIOR

TABLA 5  
OFERTA  
Turística Interna  
VABit, VBPIt

TABLA 8  
FBKft

TABLA 10  
DATOS NO MONETARIOS

TABLA 6  
CONCILIACIÓN  
PBI<sub>dt</sub>, VAB<sub>dt</sub>, VBPI<sub>dt</sub>

TABLA 9  
CONSUMO DE GOBIERNO



TABLA 1  
GASTO DEL TURISMO  
RECEPTIVO

TABLA 2  
GASTO DEL TURISMO  
INTERNO

TABLA 3  
GASTO DEL TURISMO  
EMISIVO

**TABLA 7  
EMPLEO TURÍSTICO**

TABLA 4  
CONSUMO DEL TURISMO  
INTERIOR

TABLA 5  
OFERTA  
Turística Interna  
VABit, VBPIt

**TABLA 8  
FBKft**

**TABLA 10  
DATOS NO MONETARIOS**

TABLA 6  
CONCILIACIÓN  
PBI<sub>dt</sub>, VAB<sub>dt</sub>, VBP<sub>dt</sub>

**BLOQUE 4: AMPLIACIONES DE LA CST**

**TABLA 9  
CONSUMO DE GOBIERNO**

# Metodología de estimación de la CST-A



## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO (CST-A)

La CST-A es un proyecto conjunto de la DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (DNME-MINTURDEP) y la DIRECCIÓN NACIONAL DE CUENTAS NACIONALES del INDEC.

## MARCO METODÓLOGICO

El marco metodológico de la estimación de la CST-A responde a lo sugerido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008, aprobado por las Naciones Unidas (CST:RMC 2008).

## Metodología de estimación de la CST-A

**ETAPA 1:** estimación de la base 2004

**ETAPA 2:** serie 2016-2019

**ETAPA 3 (en 2022):** actualización 2019 (COU), 2020 y 2021

**ETAPA 4:** ampliaciones

## BLOQUE 1: DEMANDA DEL VISITANTE

### ¿CUÁNTO?

gastan los visitantes (productos turísticos) según:  
-tipo de visitantes (turista y excursionista)  
-país de residencia (receptivo e interno)

### ¿EN QUÉ?

### **TABLA 1: Gasto de Turismo Receptivo**

**Fuente:** Sistema de Estadísticas de Turismo (nacional)

**1. Cuenta Viajes del balance de pagos (viajeros)**

**2. Cuenta Pasajes**

**3. Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y modulo ampliado de 2005**

# TABLA 1: GASTO TURÍSTICO RECEPTOR (Año 2004)

en millones de pesos argentinos de 2004

Productos (a)	Gasto turístico receptor		
	Turistas (visitantes que pernoctan)  (1.1)	Excursionistas (visitantes del día)  (1.2)	Visitantes  (1.3) = (1.1) + (1.2)
A.1. Productos característicos del turismo	5.400,87	17,72	5.418,59
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1.636,69	-	1.636,69
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	1.524,54	-	1.524,54
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	112,15	-	112,15
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.234,37	4,77	1.239,14
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3,59	-	3,59
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	474,03	3,90	477,93
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	9,24	0,04	9,28
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.369,08	5,86	1.374,94
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	150,06	-	150,06
8. Servicios complementarios para el transporte (b)	85,84	-	85,84
9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	157,65	0,40	158,05
10. Servicios culturales	216,02	2,14	218,16
11. Servicios deportivos y recreativos	64,30	0,60	64,91
12. Servicios de expendio minorista de combustibles para automotores	-	-	-
A.2. Otros productos no característicos	2.130,89	22,15	2.153,04
1. Bienes	1.662,74	16,70	1.679,44
2. Servicios	468,15	5,45	473,60
<b>Total</b>	<b>7.531,76</b>	<b>39,87</b>	<b>7.571,63</b>

**\$ 6.337 M**  
cuenta viajes

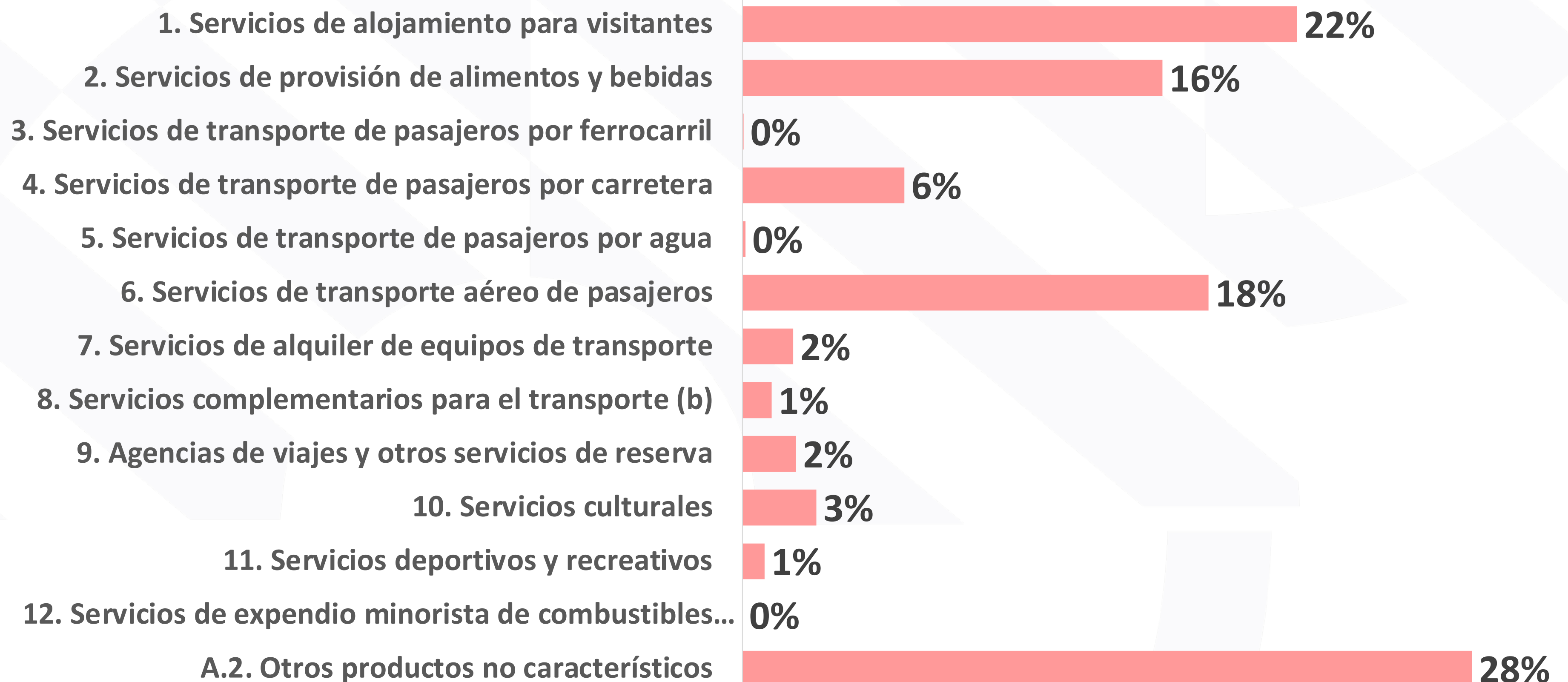


**\$1.235 M**  
cuenta pasajes

**\$7.572 M**  
**(US\$ 2.200)**  
visitantes

# GASTO TURÍSTICO RECEPTOR, POR PRODUCTOS.

## En porcentaje. Año 2004



## BLOQUE 1: DEMANDA DEL VISITANTE

### ¿CUÁNTO?

gastan los visitantes (productos turísticos) según:  
-tipo de visitantes (turista y excursionista)  
-país de residencia (receptivo e interno)

### ¿EN QUÉ?

### **TABLA 2: Gasto de Turismo Interno**

Fuente: Sistema de Estadísticas de Turismo (nacional)

#### **1. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)**



**TABLA 2: GASTO TURÍSTICO INTERNO (Año 2004)**  
en millones de pesos argentinos de 2004

Productos (a)	Gasto turístico interno								
	Viajes internos			Viajes emisores			Todos los tipos de viajes		
	Turistas (visitantes que pernoctan)	Excursionistas (visitantes del día)	Visitantes	Turistas (visitantes que pernoctan)	Excursionistas (visitantes del día)	Visitantes	Turistas (visitantes que pernoctan)	Excursionistas (visitantes del día)	Visitantes
	(2.1)	(2.2)	(2.3) = (2.1) + (2.2)	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)	(2.7) = (2.1) + (2.4)	(2.8) = (2.2) + (2.5)	(2.9) = (2.3) + (2.6)
A.1. Productos característicos del turismo	4.841,49	221,23	5.062,73	2.586,45	30,58	2.617,03	7.427,94	251,81	7.679,75
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1.633,86	-	1.633,86	-	-	-	1.633,86	-	1.633,86
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	1.074,21	-	1.074,21	-	-	-	1.074,21	-	1.074,21
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	559,65	-	559,65	-	-	-	559,65	-	559,65
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.015,80	130,82	1.146,62	-	-	-	1.015,80	130,82	1.146,62
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	9,21	-	9,21	0,88	-	0,88	10,09	-	10,09
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	902,22	3,49	905,70	35,23	3,05	38,28	937,44	6,54	943,98
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	0,01	0,10	0,11	7,63	3,85	11,48	7,64	3,95	11,59
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	336,52	0,36	336,88	1.943,48	17,95	1.961,43	2.280,00	18,31	2.298,31
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	4,57	0,47	5,04	-	-	-	4,57	0,47	5,04
8. Servicios complementarios para el transporte (b)	96,23	33,46	129,69	-	-	-	96,23	33,46	129,69
9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	401,44	17,25	418,68	599,23	5,73	604,96	1.000,67	22,97	1.023,64
10. Servicios culturales	188,50	16,09	204,59	-	-	-	188,50	16,09	204,59
11. Servicios deportivos y recreativos	253,13	19,21	272,34	-	-	-	253,13	19,21	272,34
12. Servicios de expendio minorista de combustibles para automotores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2. Otros productos no característicos	2.945,32	561,96	3.654,95	8,57	-	8,57	2.953,89	561,96	3.663,52
1. Bienes (c)	2.537,99	407,43	3.093,09	8,57	-	8,57	2.546,56	407,43	3.101,66
2. Servicios	407,33	154,53	561,86	-	-	-	407,33	154,53	561,86
Total	7.786,81	783,19	8.717,68	2.595,01	30,58	2.625,59	10.381,83	813,77	11.343,27

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP

**\$ 8.291 M**

EVyTH (visitantes)

+

**\$427 M**

Ajustes en transporte aéreo y agencias de viajes

**\$ 1.422 M**

Estimación parte interna del emisor (cta pasajes)

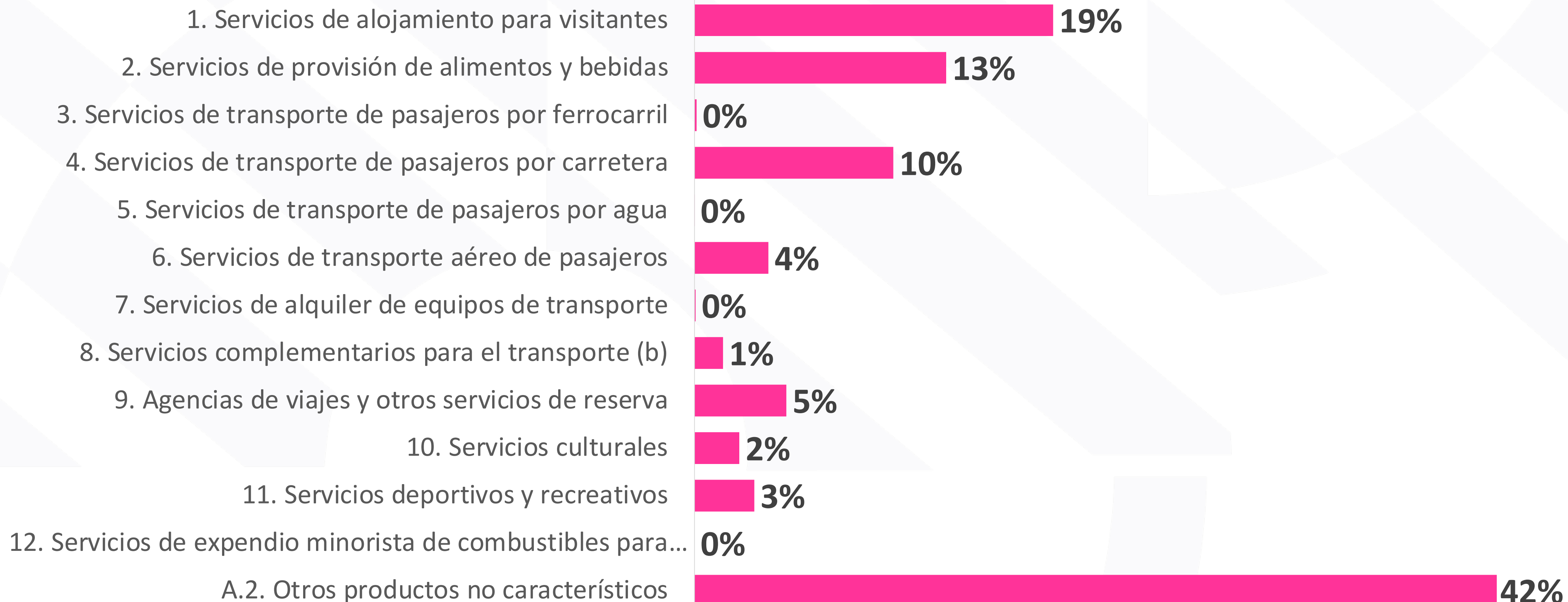
+

**\$1.203 M**

Ajustes en transporte aéreo y agencias de viajes

# GASTO TURÍSTICO INTERNO (viajes internos), POR PRODUCTOS

## En porcentaje. Año 2004



## BLOQUE 1: DEMANDA DEL VISITANTE

### ¿CUÁNTO?

gastan los visitantes (productos turísticos) según:  
-tipo de visitantes (turista y excursionista)  
-país de residencia (receptivo e interno)

### ¿EN QUÉ?

### **TABLA 4: Consumo Turístico Interior**

Fuente: Cuentas nacionales

**1.Segundas viviendas de uso turístico**

**2.Transferencias sociales en especies**

## TABLA 4: CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (Año 2004)

en millones de pesos argentinos de 2004

Productos (a)	Gasto turístico interior			Otros componentes del consumo turístico (4.2)	Consumo turístico interior (4.3) = (4.1) + (4.2)
	Gasto turístico receptor	Gasto turístico interno	Gasto turístico interior		
	(1.3)	(2.9)	(4.1) = (1.3) + (2.9)		
A.1. Productos característicos del turismo	5.418,59	7.679,75	13.098,35	364,38	13.462,72
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1.636,69	1.633,86	3.270,55	364,38	3.634,93
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	1.524,54	1.074,21	2.598,75	-	2.598,75
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	112,15	559,65	671,80	364,38	1.036,18
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.239,14	1.146,62	2.385,76	-	2.385,76
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3,59	10,09	13,68	-	13,68
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	477,93	943,98	1.421,91	-	1.421,91
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	9,28	11,59	20,87	-	20,87
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.374,94	2.298,31	3.673,25	-	3.673,25
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	150,06	5,04	155,10	-	155,10
8. Servicios complementarios para el transporte (b)	85,84	129,69	215,53	-	215,53
9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	158,05	1.023,64	1.181,69	-	1.181,69
10. Servicios culturales	218,16	204,59	422,75	-	422,75
11. Servicios deportivos y recreativos	64,91	272,34	337,25	-	337,25
12. Servicios de expendio minorista de combustibles para automotores	-	-	-	-	-
A.2. Otros productos no característicos	2.153,04	3.663,52	5.816,56	-	5.816,56
1. Bienes	1.679,44	3.101,66	4.781,11	-	4.781,11
2. Servicios	473,60	561,86	1.035,46	-	1.035,46
<b>Total</b>	<b>7.571,63</b>	<b>11.343,27</b>	<b>18.914,91</b>	<b>364,38</b>	<b>19.279,28</b>

Valuación de uso de 2das viviendas

**TOTAL DEL CONSUMO INTERIOR**

## BLOQUE 2: OFERTA DE LA INDUSTRIA

Medición de la producción de bienes y servicios para los visitantes

¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿CUÁNTO?
produce los servicios turísticos (qué industrias)	se producen (cuentas de producción)	representa sobre el total de la producción de esos productos y de la economía

### **TABLA 5: Producción de las RCT**

Fuente: Cuentas nacionales

**1. Cuadros oferta y utilización (COU)**

**2. Series de cuentas de producción (VBP-CI=VAB) por ramas de actividad**

# DEFINICION DE INDUSTRIA DEL TURISMO

CLANAE 2004	Clasificación de actividades características	CLANAE 2010
	<b>1. Alojamiento para visitantes</b>	
<b>551</b>	<b>1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b</b>	<b>551</b>
551.1	Servicios de alojamiento en camping.	551.1
551.22	Servicios de alojamiento en hoteles, pensiones y otras residencias de alojamiento temporal, excepto por hora.	551.02, 551.09
<b>701</b>	<b>1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico</b>	<b>681</b>
701 A	Servicios inmobiliarios con bienes propios y arrendados (inmuebles de uso turístico)	681.09
<b>552</b>	<b>2. Industria de provisión de alimentos y bebidas</b>	<b>561, 562</b>
552.11	Servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador excepto en heladerías.	561.01
552.12	Servicios de expendio de comidas y bebidas en heladerías.	561.03
552.13	Servicio de expendio de pizzas y empanadas.	561.02
552.14	Preparación y venta de sandwich	561.01
552.22	Preparación y venta de comidas por/para vendedores ambulantes	561.04
552.29	Preparación y venta de comidas para llevar n.c.p. (incluye rotiserías)	562.09
<b>601</b>	<b>3. Transporte de pasajeros por ferrocarril</b>	<b>491</b>
601.22	Servicio de transporte ferroviario interurbano de pasajeros	491.12
<b>602</b>	<b>4. Transporte de pasajeros por carretera</b>	<b>492</b>
602.22	Servicio de transporte automotor de pasajeros mediante taxis y remises; alquiler de autos con chofer (No incluye el alquiler de autos sin chofer)	492.12
602.25	Servicio de transporte automotor interurbano de pasajeros	492.15, 492.16
602.26	Servicio de transporte automotor de pasajeros para el turismo	492.18

## DEFINICION DE INDUSTRIA DEL TURISMO (continuación)

602.27	Servicio de transporte automotor internacional de pasajeros	492.17
<b>61</b>	<b>5. Transporte de pasajeros por agua</b>	<b>50</b>
611.2	Servicio de transporte marítimo de pasajeros	501.1
612.2	Servicio de transporte fluvial de pasajeros	502.1
<b>622</b>	<b>6. Transporte aéreo de pasajeros</b>	<b>511</b>
<b>711</b>	<b>7. Alquiler de equipos de transporte</b>	<b>771</b>
711.1	Alquiler de equipo de transporte para vía terrestre, sin operarios	771.1
<b>633</b>	<b>8. Servicios complementarios para el transporte</b>	<b>524</b>
633.11	Servicios explotación de infraestructura; peajes y otros derechos	524.11
633.31	Servicios de hangares, estacionamiento y remolque de aeronaves	524.33
<b>634</b>	<b>9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva</b>	<b>791</b>
<b>921, 923</b>	<b>10. Industria cultural</b>	<b>59, 85, 90, 91, 93</b>
921.2	Exhibición de filmes y videocintas	591.3
921.4	Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p.	900.0
921.9	Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	939.0, 854.96, 900.09
923	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	910
<b>924</b>	<b>11. Industria deportiva y recreativa</b>	<b>920, 931, 939, 854.95</b>
	<b>12. Comercio minorista de bienes característicos del turismo específicos de cada país</b>	
505	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	473

# TABLA 5: CUENTAS DE PRODUCCIÓN DE LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS (precios básicos). Año 2004

en millones de pesos argentinos de 2004

Productos (a)	INDUSTRIAS TURÍSTICAS TOURISM INDUSTRIES								Otras industrias (5.14)	Producción de productores internos (a precios básicos) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1. Alojamiento para visitantes	2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	3 a 8 Transporte y complementarios	9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10. Industria cultural	11. Industria deportiva y recreativa	12. venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	Total		
	(5.1)	(5.2)		(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)		
A.1. Productos característicos del turismo	3.651,17	10.985,50	12.172,85	1.028,40	1.478,88	8.062,90	2.253,39	39.633,10	-	39.633,10
1. Servicios de alojamiento para visitantes	3.651,17	125,84	-	-	-	-	-	3.777,01	-	3.777,01
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	2.614,99	125,84	-	-	-	-	-	2.740,83	-	2.740,83
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	1.036,18	-	-	-	-	-	-	1.036,18	-	1.036,18
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	-	10.790,91	-	-	-	-	-	10.790,91	-	10.790,91
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	-	-	149,07	-	-	-	-	149,07	-	149,07
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	-	6.717,20	-	-	-	-	6.717,20	-	6.717,20
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	-	-	57,18	-	-	-	-	57,18	-	57,18
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	-	-	3.227,10	-	-	-	-	3.227,10	-	3.227,10
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	-	-	540,01	-	-	-	-	540,01	-	540,01
8. Servicios complementarios para el transporte (b)	-	-	1.482,30	-	-	-	-	1.482,30	-	1.482,30
9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	-	-	-	1.028,40	-	-	-	1.028,40	-	1.028,40
10. Servicios culturales	-	37,16	-	-	1.478,88	-	-	1.516,04	-	1.516,04
11. Servicios deportivos y recreativos	-	31,60	-	-	-	8.062,90	-	8.094,49	-	8.094,49
12. Servicios de expendio minorista de combustibles para automotores	-	-	-	-	-	-	2.253,39	2.253,39	-	2.253,39
A.2. Otros productos no característicos	-	259,09	-	-	131,74	-	-	390,83	794.587,86	794.978,69
1. Bienes	-	10,82	-	-	-	-	-	10,82	376.251,37	376.262,19
2. Servicios	-	248,27	-	-	131,74	-	-	380,01	418.336,49	418.716,50
I. PRODUCCIÓN TOTAL (a precios básicos)	3.651,17	11.244,60	12.172,85	1.028,40	1.610,63	8.062,90	2.253,39	40.023,93	794.587,86	834.611,79
II. CONSUMO INTERMEDIO TOTAL (a precio de adquisición)	1.146,83	7.380,13	6.229,33	314,99	688,31	4.497,46	655,35	20.912,41	401.271,92	422.184,33
(I.-II.) VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL (a precios básicos)	2.504,34	3.864,46	5.943,52	713,41	922,31	3.565,44	1.598,04	19.111,52	393.315,94	412.427,46



# TABLA 5: CUENTAS DE PRODUCCIÓN DE LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS (a precios básicos. Año 2004

en millones de pesos argentinos de 2004

Productos (a)	INDUSTRIAS TURÍSTICAS TOURISM INDUSTRIES							Total (5.13)	Otras industrias (5.14)	Producción de productores internos (a precios básicos) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1. Alojamiento para visitantes	2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	3 a 8 Transporte y complementarios	9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10. Industria cultural	11. Industria deportiva y recreativa	12. venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas			
	(5.1)	(5.2)		(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)			
A.1. Productos característicos del turismo	3.651,17	10.985,50	12.172,85	1.028,40	1.478,88	8.062,90	2.253,39	39.633,10	-	39.633,10
1. Servicios de alojamiento para visitantes	3.651,17	125,84	-	-	-	-	-	3.777,01	-	3.777,01
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	2.614,99	125,84	-	-	-	-	-	2.740,83	-	2.740,83
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	1.036,18	-	-	-	-	-	-	1.036,18	-	1.036,18
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	-	10.790,91	-	-	-	-	-	10.790,91	-	10.790,91
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	-	-	149,07	-	-	-	-	149,07	-	149,07
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	-	6.717,20	-	-	-	-	6.717,20	-	6.717,20
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	-	-	57,18	-	-	-	-	57,18	-	57,18
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	-	-	3.227,10	-	-	-	-	3.227,10	-	3.227,10
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	-	-	540,01	-	-	-	-	540,01	-	540,01
8. Servicios complementarios para el transporte (b)	-	-	1.482,30	-	-	-	-	1.482,30	-	1.482,30
9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	-	-	-	1.028,40	-	-	-	1.028,40	-	1.028,40
10. Servicios culturales	-	37,16	-	-	1.478,88	-	-	1.516,04	-	1.516,04
11. Servicios deportivos y recreativos	-	31,60	-	-	-	8.062,90	-	8.094,49	-	8.094,49
12. Servicios de expendio minorista de combustibles para automotores	-	-	-	-	-	-	2.253,39	2.253,39	-	2.253,39
A.2. Otros productos no característicos	-	259,09	-	-	131,74	-	-	390,83	794.587,86	794.978,69
1. Bienes	-	10,82	-	-	-	-	-	10,82	376.251,37	376.262,19
2. Servicios	-	248,27	-	-	131,74	-	-	380,01	418.336,49	418.716,50
I. PRODUCCIÓN TOTAL (a precios básicos)	3.651,17	11.244,60	12.172,85	1.028,40	1.610,63	8.062,90	2.253,39	40.023,93	794.587,86	834.611,79
II. CONSUMO INTERMEDIO TOTAL (a precio de adquisición)	1.146,83	7.380,13	6.229,33	314,99	688,31	4.497,46	655,35	20.912,41	401.271,92	422.184,33
(I.-II.) VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL (a precios básicos)	2.504,34	3.864,46	5.943,52	713,41	922,31	3.565,44	1.598,04	19.111,52	393.315,94	412.427,46

## Indicadores económicos de las Industrias Turísticas

- ✓ Valor Bruto de Producción IT
- ✓ Consumo Intermedio IT
- ✓ Valor Agregado Bruto IT

$$\% \text{VBP IT} = \frac{\text{VBPIIT}}{\text{VBPTotal}} = \frac{40.023}{834.611} = 4,8\%$$

$$\% \text{VABIT} = \frac{\text{VABIT}}{\text{VABTotal}} = \frac{19.111}{412.427} = 4,6\%$$

## BLOQUE 3: CONFRONTACION DEMANDA – OFERTA

¿Cuál es la **PARTICIPACIÓN DEL TURISMO** en distintas actividades?

¿Cuál es la **REPERCUSIÓN ECONÓMICA** del turismo para un país o área concreta?

### PARTE 1

de la producción de los productores internos a precios básicos...  
a la oferta interna a precios de adquisición

### PARTE 2

contrastación oferta - demanda y obtención de los ratios turísticos por producto

### PARTE 3

obtención de las proporciones turísticas por rama de actividad

Fuente: Cuentas nacionales

### **Cuadros oferta y utilización (COU)**

- 1.Importaciones por producto, netos de las compras de residentes en el exterior**
- 2.Impuestos: Afip y otros agencias impositivas**
- 3.Márgenes de comercio y transporte minoristas y mayoristas**

## TABLA 6 parcial: RATIOS TURISTICO POR PRODUCTO (2004)

en millones de pesos argentinos de 2004

Productos (a)	Oferta interna (a precios de adquisición)	Consumo turístico interior	Ratios turísticos (en porcentaje)
	(6.5)=(5.15)+(6.1)+(6.2)+(6.3)+(6.4)	(4.3)	(6.6)=(4.3) x 100 (6.5)
A.1. Productos característicos del turismo	41.794	13.463	<b>32,2</b>
1. Servicios de alojamiento para visitantes	4.011	3.635	<b>90,6</b>
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	2.975	2.599	<b>87,3</b>
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	1.036	1.036	<b>100,0</b>
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	12.124	2.386	<b>19,7</b>
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	177	14	<b>7,7</b>
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	7.395	1.422	<b>19,2</b>
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	175	21	<b>11,9</b>
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.717	3.673	<b>98,8</b>
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	633	155	<b>24,5</b>
8. Servicios complementarios para el transporte (b)	1.554	216	<b>13,9</b>
9. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	1.182	1.182	<b>100,0</b>
10. Servicios culturales	1.713	423	<b>24,7</b>
11. Servicios deportivos y recreativos	9.113	337	<b>3,7</b>
12. Servicios de expendio minorista de combustibles para automotores	n.c	n.c	<b>n.c</b>
A.2. Otros productos no característicos	937.347	5.817	<b>0,6</b>
1. Bienes	583.044	4.781	<b>0,8</b>
2. Servicios	354.303	1.035	<b>0,3</b>

## BLOQUE 3: CONFRONTACION DEMANDA – OFERTA

### Indicadores económicos de las Industrias Turísticas

#### ✓ Valor Agregado Bruto DT

$$\%VABDT = \frac{VABDT}{VAB \text{ total}} = \frac{8.273}{412.427} = 2,0\%$$

#### ✓ Producto Interno Bruto DT

$$\%PIBDT = \frac{PIBDT}{PIB \text{ total}} = \frac{10.168}{485.115} = 2,1\%$$

## BLOQUE 4: AMPLIACIONES: EMPLEO EN TURISMO

2 perspectivas

```
graph TD; A[EMPLEO TURÍSTICO] --> B[Definido por la DEMANDA]; B --> C[Empleo estrictamente relacionado con los bienes y servicios adquiridos por visitantes y producidos por cualquier industria];
```

**EMPLEO TURÍSTICO**

Definido por la **DEMANDA**

Empleo estrictamente relacionado con los bienes y servicios adquiridos por visitantes y producidos por cualquier industria

## BLOQUE 4: AMPLIACIONES: EMPLEO EN TURISMO

2 perspectivas

**EMPLEO TURÍSTICO**

Definido por la **DEMANDA**

Empleo estrictamente relacionado con los bienes y servicios adquiridos por visitantes y producidos por cualquier industria

**EMPLEO EN LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS**

Definido por la **OFERTA**

Empleo en las actividades características del turismo

## BLOQUE 4: AMPLIACIONES: EMPLEO EN TURISMO

2 perspectivas

**EMPLEO TURÍSTICO**

Definido por la DEMANDA

Empleo estrictamente relacionado con los bienes y servicios adquiridos por visitantes y producidos por cualquier industria

**EMPLEO EN LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS**

Definido por la OFERTA

Empleo en las actividades características del turismo



## BLOQUE 4: AMPLIACIONES A LA CST-A: EMPLEO EN TURISMO

**TABLA 7: EMPLEO EN LAS INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURÍSTICAS (Año 2004)**

Industrias turísticas	Puestos de trabajo en miles			
	Asalariados Registrados	Asalariados No Registrados	No Asalariados	Total
1. Alojamiento para visitantes	48,0	14,6	9,6	72,2
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	105,7	131,0	106,2	342,8
3. Transporte de pasajeros	54,9	72,3	49,6	176,8
4. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	9,5	1,0	3,6	14,1
5. Otras industrias turísticas	128,0	111,4	85,9	325,4
<b>Total</b>	<b>346,1</b>	<b>330,3</b>	<b>254,9</b>	<b>931,3</b>

**Serie CST-A 2016 a 2019**

**PRINCIPALES RESULTADOS DE  
LA CST-A**

## DESAFÍOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA SERIE 2016 A 2019

- **Gasto Receptor:** menor apertura del gasto por producto
- **Gasto Interno:** sin apertura del gasto por producto (solo paquete y gasto total)
- **Oferta:** ausencia de encuadre con COU (excepto 2018)

# PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CST-A

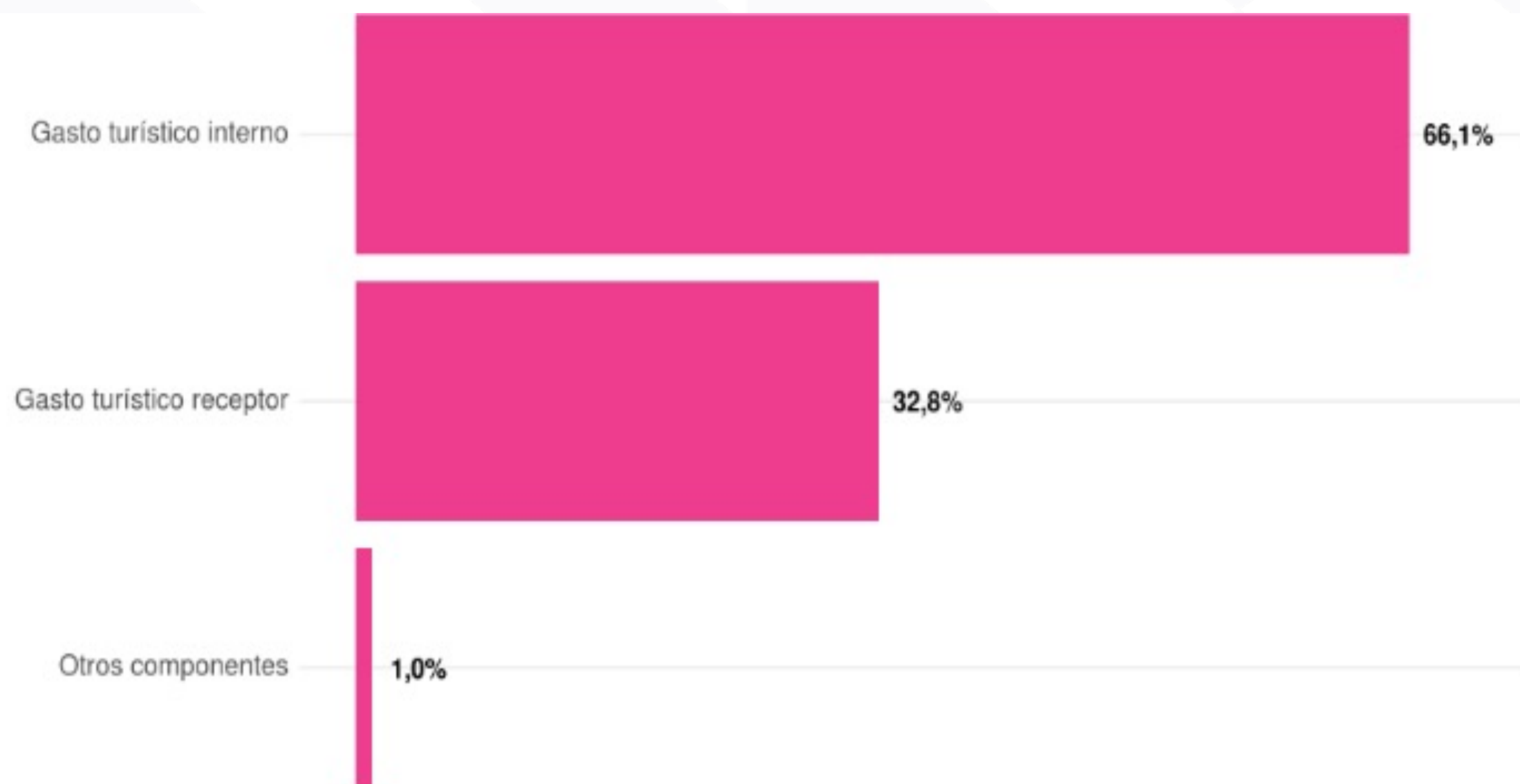
## CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

### Consumo Turístico Interior

En millones de pesos corrientes. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
<b>Consumo turístico Interior</b>	<b>19.279</b>	<b>297.431</b>	<b>407.982</b>	<b>532.762</b>	<b>800.903</b>
Gasto turístico receptor	7.572	73.672	91.981	156.353	262.897
Gasto turístico interno	11.343	217.605	30.774	368.217	529.619
Otros componentes	364	6.155	8.261	8.191	8.387

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos



## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CST-A

### PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA PBI Directo turístico

#### Producto Interno Bruto directo turístico

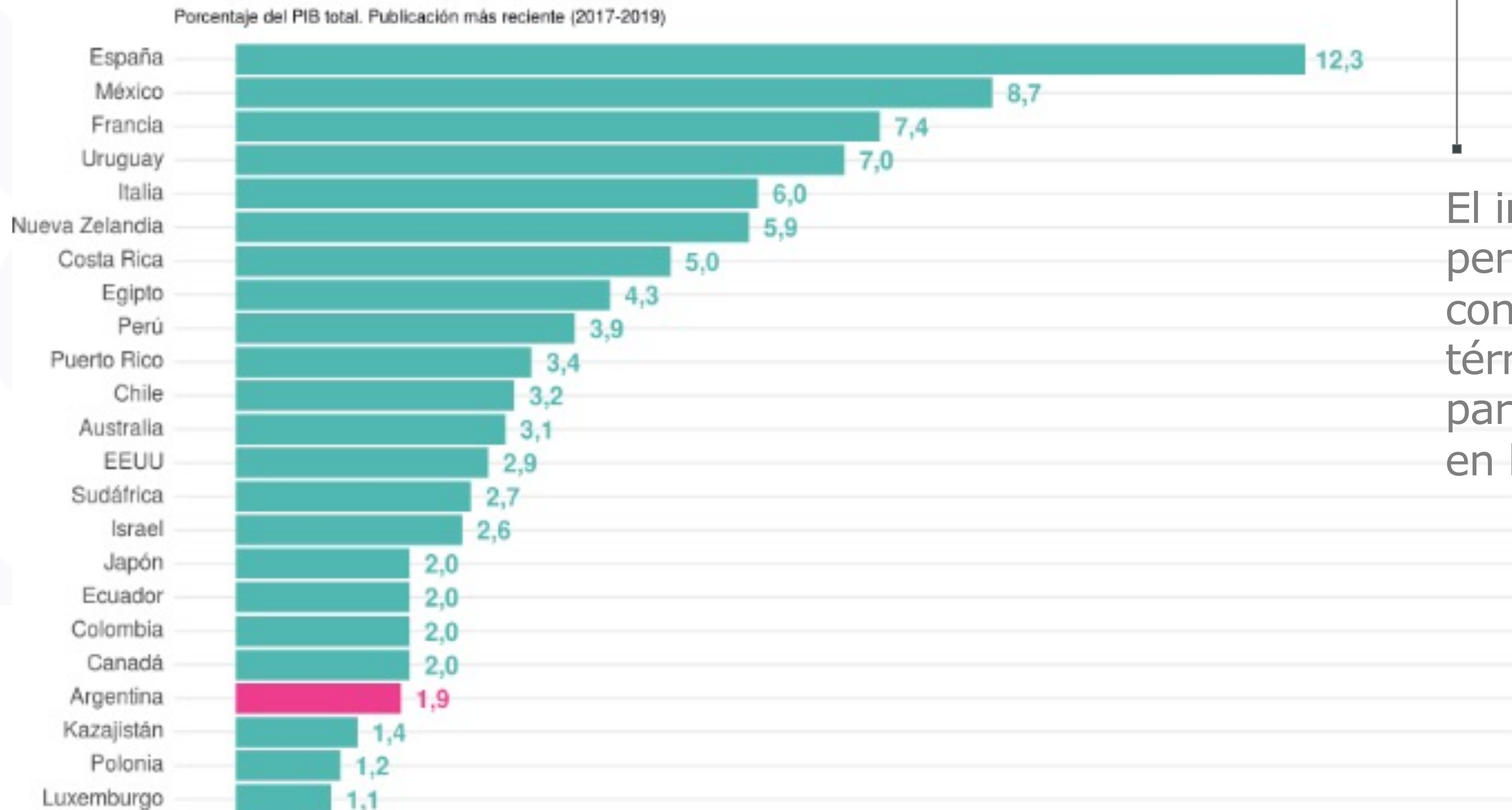
*En millones de pesos corrientes y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019*

	2004	2016	2017	2018	2019
PIB directo turístico	10.168	157.789	211.74	271.273	413.482
PIB economía total	485.115	8.228.160	10.660.228	14.744.811	21.802.256
(%) PIBDT / PIB	2,1	1,9	2,0	1,8	1,9

**Fuente:** Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos

# PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CST-A

## PBI Directo turístico



El indicador PIBdt permite la comparación con otros países, en términos de la participación del turismo en la economía

# PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CST-A

## Valor Agregado Bruto directo turístico

### Valor Agregado Bruto directo turístico

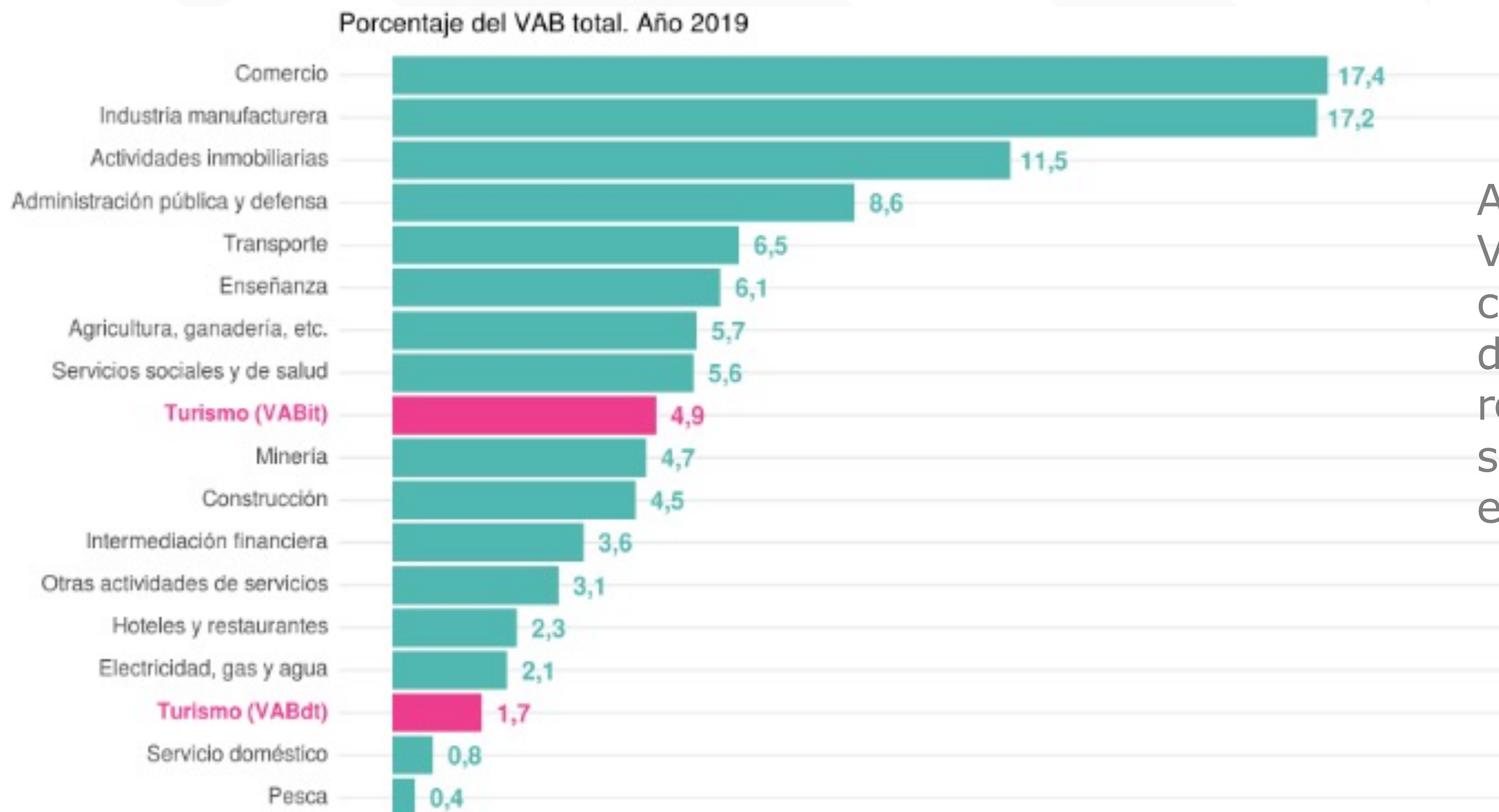
*En millones de pesos corrientes y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019*

	2004	2016	2017	2018	2019
VAB directo turístico	8.273	123.356	164.464	208.401	306.153
VAB economía total	412.427	6.947.933	8.993.361	12.478.124	18.340.548
(%) VABDT / VAB	2,0	1,8	1,8	1,7	1,7

**Fuente:** Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos

# PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CST-A

## Valor Agregado Bruto directo turístico



Asimismo, con el VABDT podemos comparar el aporte del turismo en relación con otros sectores de actividad económica del país



# PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CST-A

## EMPLEO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

### Puestos de trabajo en las industrias características del turismo

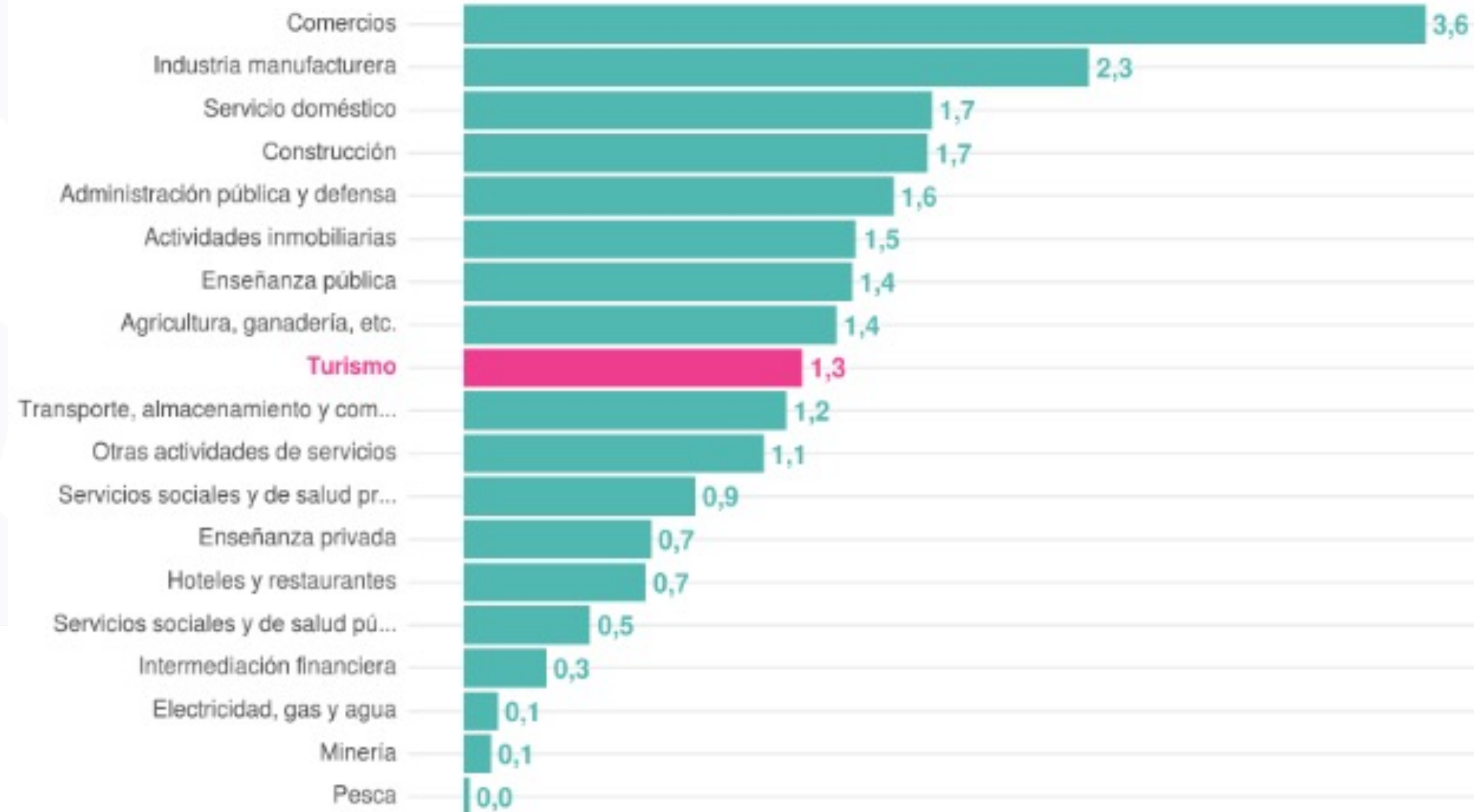
*En miles y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019*

	2004	2016	2017	2018	2019
Empleo industrias turísticas	931	1.246	1.274	1.271	1.260
Empleo economía total	14.911	20.002	20.345	20.573	20.855
(%) Empleo IT / Empleo	6,2	6,2	6,3	6,2	6,0

**Fuente:** Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos

## EMPLEO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Puestos de trabajo (millones). Año 2019



A partir de este gráfico puede observarse el aporte de las ramas características del turismo al empleo, en comparación al resto de los sectores de la economía.

**COMPARACIONES CON OTRAS  
MEDICIONES:  
WTTC Y CAT 2004**

## COMPARACION CON LA WTTC

(en miles de millones de \$ corrientes)	Año 2018	
	CST-A	WTTC
<b>Concepto:</b>		
Consumo turístico receptor	156,4	114,3
Consumo turístico interno	376,4	<b>733,4</b>
Consumo turístico total (=1+2)	532,8	847,7
CI para la producción turística	-324,4	-379,7
VAB total de economía	12.478,1	12.478,1
<b>Contribución directa</b>	<b>208,4</b>	<b>468,0</b>
<b>%sobre el VAB</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,8%</b>

## COMPARACION CON LA WTTC

The estimated equation for lower income countries is:

$$\text{rsdttpc} = -5.9923 + 1.5453 * \text{gdppc} - 0.4871 * \text{mperttpc}$$

$$(-6.807) \quad (10.866) \quad (-4.601)$$

$$\text{R Sq} \quad 0.8751 \quad \text{R Bar Sq} \quad 0.8680 \quad \text{Sum Sq} \quad 6.933 \quad \text{Std Err} \quad 0.445$$

where:

rsdttpc = Residents' domestic Travel & Tourism spending per capita

gdppc = GDP per capita

mperttpc = Residents' outbound personal Travel & Tourism spending per capita

## COMPARACION CON LA WTTC

(en miles de millones de \$ corrientes)

Concepto:

**Otros impactos finales (indirecto e inducido):**

Cadena de suministro nacional

Inversión de capitales

Gasto colectivo gubernamental

Mercaderías importadas de gasto indirecto

Inducido

**Contribución total (directo + indirecto + inducido)**

**%sobre el VAB**

**Año 2018**

**CST-A**

**WTTC**

No están  
dentro del  
alcance de  
la CST de la  
OMT

357,3

155,8

50,6

-19,9

292,5

**1.304,3**

**10,5%**

# COMPARACION CON LA CAT (2007)

## Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas

	ACTIVIDAD ECONOMICA	%
1	ACTIVIDADES PRIMARIAS Y EXTRACTIVAS	2.0
2	INDUSTRIA MANUFACTURERA	5.0
3	CONSTRUCCION	4.0
4	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y REPARACION	12.0
5	HOTELES	98.0
6	RESTAURANTES, BARES Y CONFITERIAS	10.0
7	SERV. DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	20.0
8	INTERMEDIACION FINANCIERA Y OTROS SERV. FINANCIEROS	3.0
9	SERV. INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	10.0
10	ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	4.0
11	ENSEÑANZA	2.0
12	SERV. COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	10.0

Fuente: División de Estadística de Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo (1994):

*Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*

\*ACTIVIDADES PRIMARIAS incluye AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA y SILVICULTURA más PESCA y SERVICIOS CONEXOS. Por ACTIVIDADES EXTRACTIVAS se entiende EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS

# DIFUSIÓN



# Difusión:

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

# SINTA

SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA DE LA ARGENTINA



Bitacora



Informes



Datos Abiertos



Armonización



Tableros



Calendario



Cuenta Satélite de  
Turismo



Provincias

# Cuadros estadísticos e informes



## Cuadros estadísticos

 [CST-A 2004 Tablas](#)

 [CST-A 2018 Tablas](#)

 [CST-A. Cuadros. Serie 2004, 2016-2019](#)

[Ver todos los cuadros](#)



## Informes técnicos

 [CST-A. Serie 2004 y 2016 a 2019](#)

 [CST-A. Metodología de estimación](#)

[Ver todos los informes](#)



# Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

**Dirección Nacional de Mercados y Estadística**  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**