

ARMONIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS PROVINCIALES DE TURISMO

DNME

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

16 de julio de 2021

¿Cuál es el objetivo del Proyecto de Armonización?

¿Cuál es el objetivo del Proyecto de Armonización?

- Propuestas metodológicas.
- Diagnósticos: metadatos de las estadísticas provinciales.
- Capacitaciones.
- Herramientas accesibles.
- Sinergia: foros y encuentros.

Que orienten a producir indicadores del turismo provinciales básicos y comparables.

ARMONIZACIÓN

- Actualización de Material Metodológico

Actualización de Material Metodológico

Documento Técnico N°1: Medición del Turismo

Conceptos y Elementos Básicos para la Medición Provincial de los Turistas

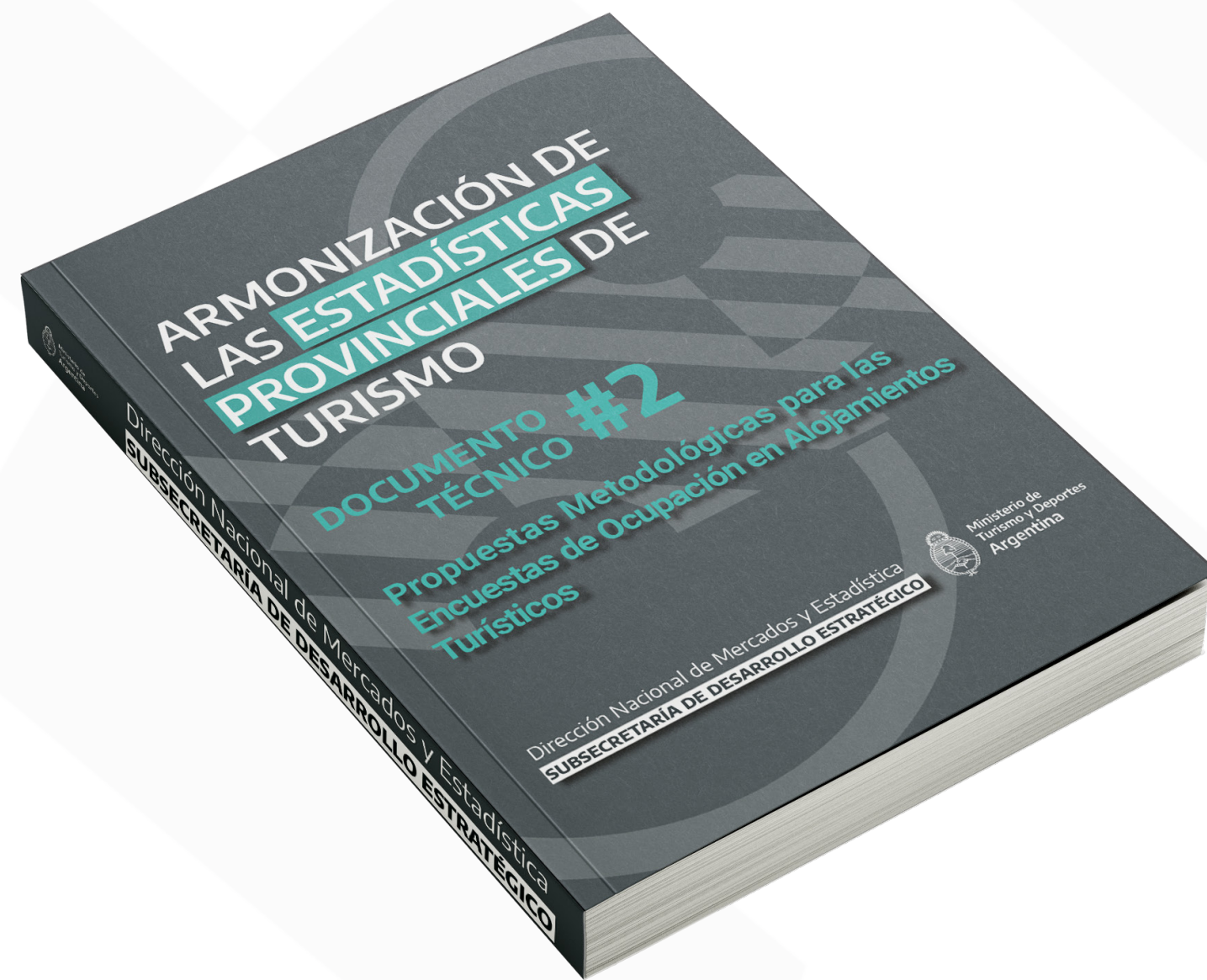


- Aspectos conceptuales y metodológicos generales sobre la medición del turismo.
- Principales características de las Encuestas Nacionales de Turismo.

Actualización de Material Metodológico

Documento Técnico N°2: Encuestas de Ocupación

Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos



- Principales situaciones y dificultades identificadas en los diferentes relevamientos provinciales y locales.
- Guía de pasos que deberían seguirse para la implementación de una encuesta de alojamientos turísticos.

Actualización de Material Metodológico

Documento Técnico N°3: Registros Administrativos

Descripción, Análisis y Utilización de los Registros Administrativos (RA) para la medición del Turismo



- Que son los RA y las experiencias nacionales e internacionales.
- Cómo podemos clasificar los RA en base a las distintas dimensiones.
- Ejemplos de utilización de los RA para las estadísticas de turismo.

Actualización de Material Metodológico

Documento Técnico N°4: Encuestas a Visitantes

Propuestas Metodológicas para las Encuestas de Perfil del Visitante



- Principales desafíos metodológicos en los estudios de perfil.
- Algunas experiencia del MINTURDEP, nacionales e internacionales.
- Guía de propuestas metodológicas: definición de objetivos, y variables, muestra, cuestionario, el campo y procesamiento.

Actualización de Material Metodológico

Documento Técnico N°5: Economía del turismo

Medición de la contribución económica del turismo: actividad y empleo



- Principales conceptos del turismo desde la perspectiva de la oferta.
- Industria del turismo y agregados económicos.
- Empleo en las ramas de actividad del turismo.

Actualización de Material Metodológico

Documento Técnico N°6: Ciencia de Datos

Herramientas Computacionales para el análisis de datos turísticos



- Introducción a la Ciencia de Datos.
- R y RStudio.
- Visualización de datos.

Actualización de Material Metodológico

Multiplataforma



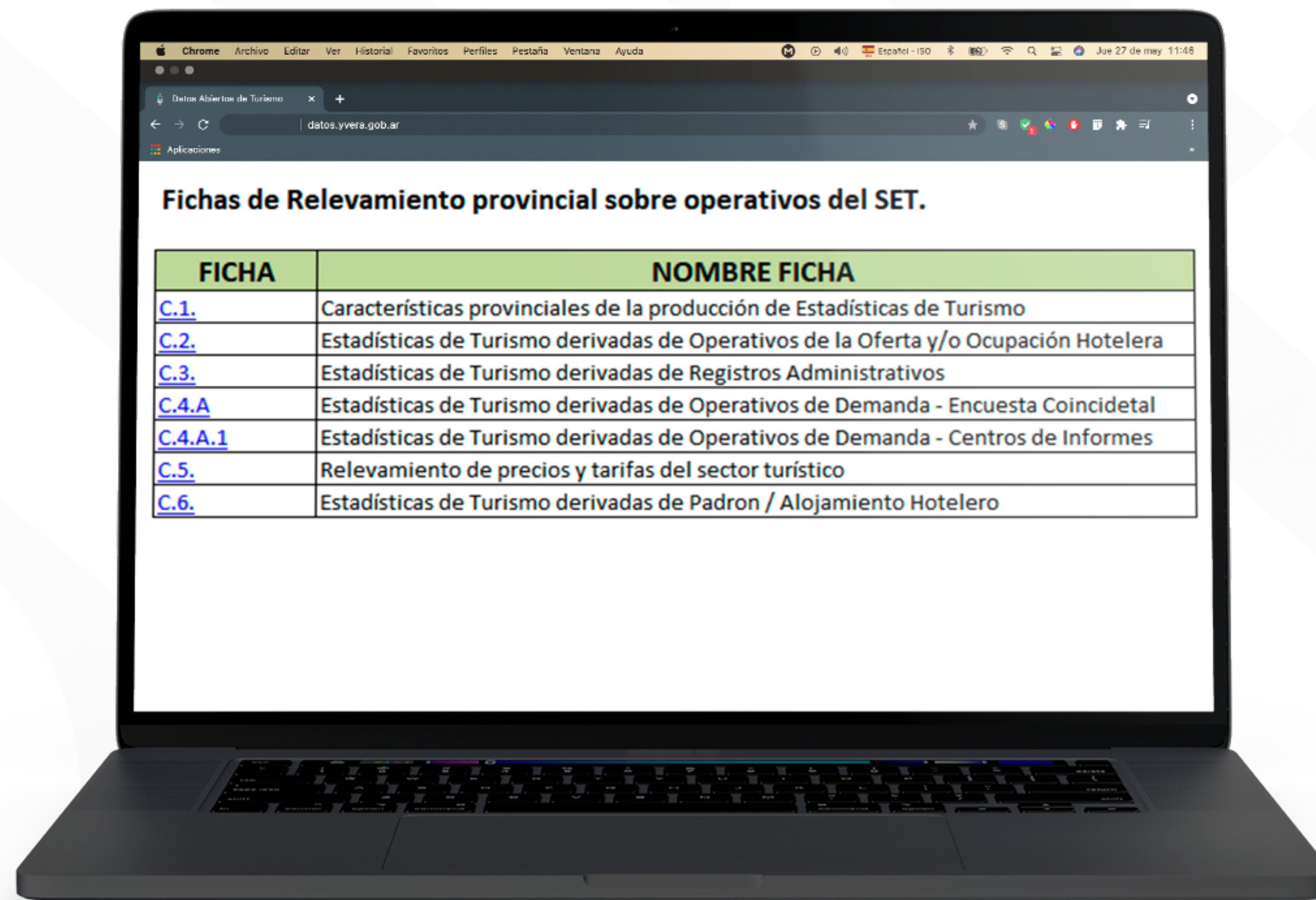
ARMONIZACIÓN

- Actualización de Material Metodológico
- **Diagnóstico Provincial**

Diagnóstico Provincial

AGOSTO

- Etapa 1: envío de cuestionario
- Etapa 2: cierre de recepción de información
- Etapa 3: resultados y difusión



The screenshot shows a web browser displaying a page titled "Fichas de Relevamiento provincial sobre operativos del SET." The page contains a table with two columns: "FICHA" and "NOMBRE FICHA". The table lists six different survey forms, each with a unique identifier and a description of its content.

FICHA	NOMBRE FICHA
C.1.	Características provinciales de la producción de Estadísticas de Turismo
C.2.	Estadísticas de Turismo derivadas de Operativos de la Oferta y/o Ocupación Hotelera
C.3.	Estadísticas de Turismo derivadas de Registros Administrativos
C.4.A	Estadísticas de Turismo derivadas de Operativos de Demanda - Encuesta Coincidental
C.4.A.1	Estadísticas de Turismo derivadas de Operativos de Demanda - Centros de Informes
C.5.	Relevamiento de precios y tarifas del sector turístico
C.6.	Estadísticas de Turismo derivadas de Padron / Alojamiento Hotelero

ARMONIZACIÓN

- Actualización de Material Metodológico
- Diagnóstico Provincial
- **Capacitación**

Encuentros regionales de capacitación e intercambio

Parte 1: Presentación de Documentos Técnicos e intercambio

Dinámica:

- 4 encuentros (1 x semana) de 3hs de duración
- Por regiones (Norte+Litoral, Patagonia+Cuyo, Centro)

Objetivos:

- Presentación de documentos técnicos
- Presentación de experiencias provinciales
- Debates e intercambios

Encuentros regionales de capacitación e intercambio

Parte 2: Ciencia de datos para el turismo

Dinámica:

- 4 encuentros (1 x semana) de 3hs de duración
- Por regiones (Norte+Litoral, Patagonia+Cuyo, Centro)

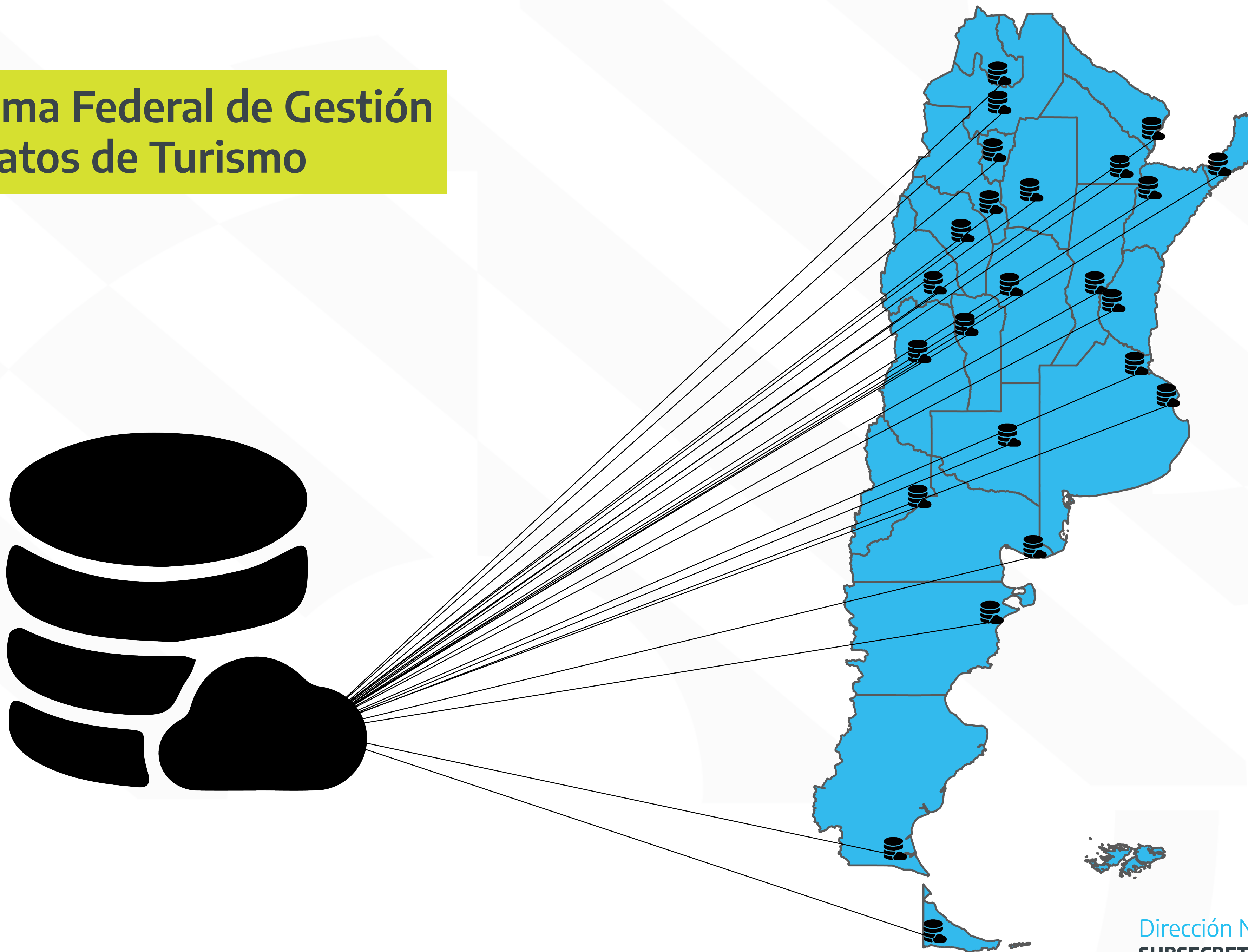
Objetivos:

- Introducción a herramientas computacionales para el análisis de datos
- Libre Acceso y Código Abierto

ARMONIZACIÓN

- Actualización de material metodológico
- Diagnóstico provincial
- Capacitación
- **Sistema Federal de Gestión de Datos de Turismo**

Sistema Federal de Gestión de Datos de Turismo



Sistema Federal de Gestión de Datos de Turismo

Módulo 1:

Gestión de datos producidos por las provincias (cantidad de turistas, ocupación hotelera, etc).

Módulo 2:

Gestión de disponibilidad (stock) de establecimientos de alojamiento turístico.

Datos Abiertos

www.datos.yvera.gob.ar



Datos Abiertos de Turismo

Ponemos a tu alcance datos públicos en formatos abiertos para que puedas usarlos, modificarlos y compartirlos. Estos datos son tuyos. Podés crear visualizaciones, aplicaciones y grandes herramientas con ellos.

¿Qué dataset buscás? 

010 DATASETS

AGENCIAS DE VIAJE **CALIDAD TURÍSTICA** **INVERSIONES TURÍSTICAS** **SECTOR HOTELERO**

TURISMO INTERNACIONAL **TURISMO INTERNO** **TURISMO NATURALEZA**

yvera [Datasets](#) [Series](#) [Acerca](#)

Series Destacadas:

Cantidad de turistas residentes mujeres
Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

Publicador: Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados...
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes.
Período: 2014-01-2020-07
Unidades: Turistas
Frecuencia: Trimestral
Consultas últimos 90 días: 0
ID: ti_turistas_29

3T 20
305.087



ÚLTIMOS 20 TRIMESTRES

Cantidad de turistas residentes varones
Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

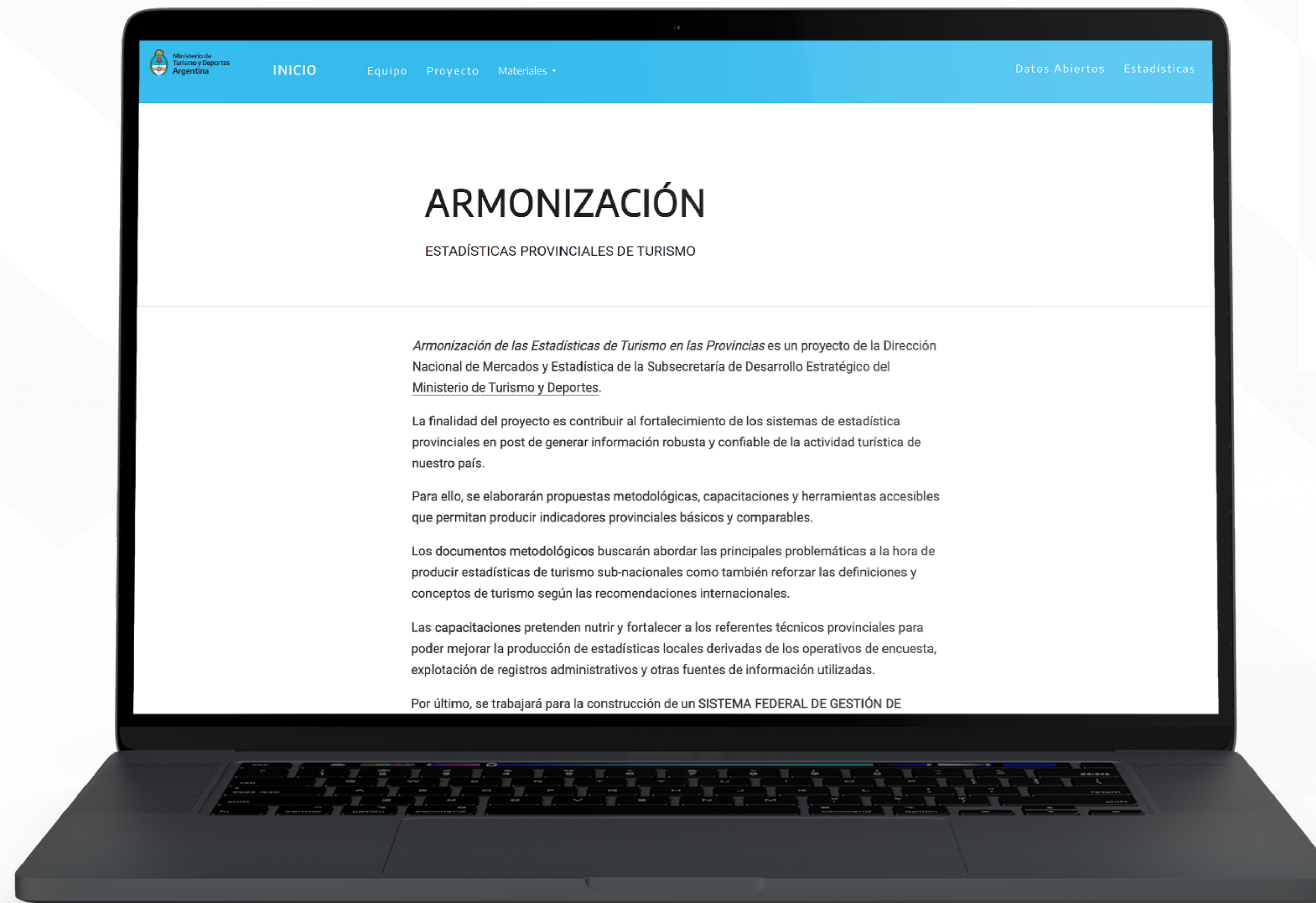
Publicador: Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados...
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes.
Período: 2014-01-2020-07
Unidades: Turistas
Frecuencia: Trimestral
Consultas últimos 90 días: 0
ID: ti_turistas_30

3T 20
355.276



ÚLTIMOS 20 TRIMESTRES

Foro y Micrositio



Argentina **unida**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina