

tj. U. nr IV/65 z 29.04.2021 r.

zm. U. KdsN nr 17/2021 z 29.06.2021 r.

zm. U. nr VI/118 z 17.07.2021 r.

zm. U. KdsN nr 28/2021 z 22.07.2021 r.

**Uchwała nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej  
w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. ligi na sezon  
2021/2022**

Na podstawie art. 36 § 1 pkt 10) Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

I. Przyjmuje się Regulamin Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi i 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022 w następującym brzmieniu:

**Regulamin Rozgrywek  
o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022**

**Art. 1**

1. W rozgrywkach o Mistrzostwo 1. ligi uczestniczy 18 drużyn w jednej grupie, które zakwalifikowały się do nich na podstawie uzyskanych wyników rozgrywek Ekstraklasy, 1. Ligi i 2. Ligi sezonu 2020/2021.

2. W rozgrywkach o Mistrzostwo 2. ligi uczestniczy 18 drużyn w jednej grupie, które zakwalifikowały się do nich na podstawie uzyskanych wyników rozgrywek 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi sezonu 2020/2021.

3. W rozgrywkach o Mistrzostwo 3. ligi uczestniczą 73 drużyny w czterech grupach, które zakwalifikowały się do nich na podstawie uzyskanych wyników rozgrywek 2. Ligi, 3. Ligi i 4. Ligi sezonu 2020/2021:

1. Grupa 1 - 19 drużyn mających siedziby na terenie województw: Łódzkiego, Mazowieckiego, Podlaskiego i Warmińsko-Mazurskiego,
2. Grupa 2 - 18 drużyn mających siedziby na terenie województw: Kujawsko-Pomorskiego, Pomorskiego, Zachodniopomorskiego i Wielkopolskiego,
3. Grupa 3 - 18 drużyn mających siedziby na terenie województw: Lubuskiego, Dolnośląskiego, Opolskiego i Śląskiego,
4. Grupa 4 - 18 drużyn mających siedziby na terenie województw Świętokrzyskiego, Małopolskiego, Lubelskiego i Podkarpackiego.

**Art. 2**

1. W rozgrywkach uczestniczą kluby, które otrzymały licencję uprawniającą do udziału w danej klasie rozgrywkowej w sezonie 2021/2022.

2. W sytuacji, gdy klub nie otrzyma licencji uprawniającej do udziału w rozgrywkach danej klasy rozgrywkowej, zastosowanie mają postanowienia Uchwały nr XII/183 z dnia 6 grudnia 2019 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie zasad uzupełniania klas rozgrywkowych.

**Art. 3**

1. Rozgrywki prowadzi Departament Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN (dalej: DPP PZPN).

3. Rozgrywki prowadzone są w terminach ustalonych przez Zarząd PZPN na wniosek DPP PZPN. W szczególnie uzasadnionych przypadkach DPP PZPN może wyznaczyć inny termin rozegrania meczu niż określony w terminarzu.

4. Obsady sędziów i obserwatorów dokonuje Kolegium Sędziów PZPN. W razie nieprzybycia sędziego lub braku możliwości prowadzenia zawodów przez wyznaczonego sędziego, zastosowanie mają zasady określone w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

5. Obsady Delegatów Meczowych PZPN dokonuje Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN.

6. Koszty obsady sędziów, obserwatorów i Delegatów Meczowych PZPN pokrywa PZPN.

7. Podczas meczów może być wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee). Decyzje w zakresie wykorzystania systemu podczas wybranych meczów, każdorazowo podejmuje DPP PZPN.

8. Decyzje podejmowane przez sędziego dotyczące oceny faktów związanych z grą są ostateczne i nie mogą być zmienione.

9. Ewentualne błędy sędziego, w tym ewentualne błędne decyzje podjęte z wykorzystaniem systemu VAR, nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń organizacyjnych i/lub finansowych, w tym w szczególności do żądania powtórzenia meczu.

10. W sytuacji zaistnienia podczas meczu zdarzenia o charakterze rasistowskim, ksenofobicznym, skrajnie obraźliwym, obelżywym lub poniżającym w stosunku do kibiców, zawodników, konkretnych osób lub grup osób sędzia upoważniony jest do wstrzymania meczu i zwrócenia się do spikera o wygłoszenie oświadczenia, wzywającego kibiców do zaprzestania rasistowskich zachowań i ostrzegające, że mecz zostanie wstrzymany, a następnie zakończony, jeżeli takie niedopuszczalne zachowanie będzie kontynuowane.

11. W sytuacji, o której mowa w ust. 10 wszczynana zostaje następująca procedura:

- 1) **Pierwszy krok:** jeśli sędzia zaobserwuje zachowania/okrzyki, flagi / banery / oprawy i o charakterze rasistowskim, ksenofobicznym, skrajnie obraźliwym, obelżywym lub poniżającym w stosunku do kibiców, zawodników, konkretnych osób lub grup osób lub zostanie o nich poinformowany przez sędziego technicznego, powinien w pierwszej kolejności wstrzymać grę i zwrócić się do spikera o wygłoszenie oświadczenia wzywającego do natychmiastowego zaprzestania takiej aktywności
- 2) **Drugi krok:** jeśli niepożądana aktywność nie ustanie po wznowieniu gry, sędzia wstrzymuje mecz i wzywa drużyny o udanie się do szatni. W tym czasie wygłoszone zostanie przez spikera kolejne oświadczenie.
- 3) **Trzeci krok:** jeśli niepożądana aktywność nie ustanie po ponownym wznowieniu gry, sędzia powinien po uprzedniej konsultacji z Delegatem Meczowym PZPN, definitywnie zakończyć mecz. Każda decyzja o przerwaniu meczu zostanie podjęta dopiero po wdrożeniu wszelkich innych możliwych środków i ocenie wpływu przerwania meczu na bezpieczeństwo zawodników i kibiców.

12. Protest odnośnie przebiegu zawodów wnosi się do Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN za pośrednictwem DPP PZPN, przy równoczesnym złożeniu odpisu do przeciwnika. Protest musi być złożony w ciągu 48 godzin po zawodach.

13. Do protestu musi być dołączony dowód wpłaty na rachunek PZPN kaucji protestowej w wysokości 1.000 złotych. W przypadku uwzględnienia protestu kaucja podlega zwrotowi.

14. Od decyzji podjętej w I instancji przysługuje odwołanie do Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, wnoszone za pośrednictwem Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 3 dni od dnia otrzymania decyzji wraz z uzasadnieniem, po wcześniejszym wpłaceniu kaucji w wysokości określonej w Regulaminie Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN.

#### Art. 4

Uczestnicy rozgrywek dokonają przedpłat na poczet kar za żółte kartki:

- 1) 1 Liga
  - na 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek rundy jesiennej - 5.000 zł
  - na 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek rundy wiosennej - 5.000 zł

- 2) 2. Liga
  - na 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek rundy jesiennej - 5.000 zł
- 3) 3. Liga
  - na 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek rundy jesiennej - 2.000 zł
  - na 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek rundy wiosennej - 2.000 zł

#### **Art. 5**

1. W rozgrywkach mogą uczestniczyć wyłącznie zawodnicy potwierdzeni do klubu przez właściwy Wojewódzki Związek Piłki Nożnej, a następnie uprawnieni do gry przez DPP PZPN w systemie Extranet.

2. Każdy klub jest w pełni odpowiedzialny za uprawnienie swoich zawodników do gry oraz za ewidencję żółtych i czerwonych kartek.

3. Najpóźniej na 10 dni przed rozpoczęciem rozgrywek, kluby muszą wystąpić o uprawnienie do gry co najmniej 11 zawodników.

4. Kluby są zobowiązane do wystawiania w czasie trwania całego meczu co najmniej:

- 1) 1. Liga - jednego zawodnika młodzieżowego,
- 2) 2. Liga i 3. Liga - dwóch zawodników młodzieżowych,

przy czym:

- a) przyjmuje się, iż zawodnikiem młodzieżowym jest zawodnik posiadający obywatelstwo polskie, który w roku kalendarzowym, w którym następuje zakończenie rozgrywek kończy 21. rok życia oraz zawodnik młodszy
- b) gra w pełnym 11-osobowym składzie bez wymaganej liczby zawodników młodzieżowych, potraktowana zostanie jako udział w meczu nieuprawnionego zawodnika, z zastrzeżeniem postanowień pkt d),
- c) w przypadku rozpoczęcia lub kontynuowania gry w składzie pomniejszonym o wymaganą liczbę zawodników młodzieżowych, drużyna może występować w tak zmniejszonym składzie bez konieczności uzupełnienia wymaganego limitu zawodników młodzieżowych,
- d) w przypadku kontuzji zawodnika młodzieżowego, występującego na pozycji bramkarza, uniemożliwiającej mu kontynuowanie gry (odnotowanej po meczu w sprawozdaniu sędziego) wymiana kontuzjowanego zawodnika może nastąpić na bramkarza nie spełniającego kryterium zawodnika młodzieżowego, a drużyna może kontynuować grę, z pomniejszonym o jeden limitem zawodników-młodzieżowych.

5. Do każdego klubu może być potwierdzonych i uprawnionych do gry dowolna liczba zawodników - cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej, przy czym:

- a) w każdym meczu 1. Ligi może występować równocześnie na boisku tylko 2 zawodników-cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej,
- b) w każdym meczu 2. Ligi i 3. Ligi może występować równocześnie na boisku tylko 1 zawodnik-cudzoziemiec spoza obszaru Unii Europejskiej,

z uwzględnieniem postanowień Uchwały nr XI/200 z dnia 7 grudnia 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie określenia liczby zawodników cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej występujących w meczach piłki nożnej w sezonie 2019/2020 i następnych.

6. Zawodnik nie może brać udziału w rozgrywkach w okresie zawieszenia czy dyskwalifikacji.

7. Drużyny Klubów prowadzić mogą tylko trenerzy posiadający ważną licencję trenerską:

- 1) 1. Liga - UEFA PRO,
- 2) 2. Liga - UEFA A,
- 3) 3. Liga - UEFA A.

#### **Art. 6**

1. Kluby na 10 dni przed rozpoczęciem rozgrywek składają wypełnioną i podpisaną deklarację, której wzór stanowi Załącznik nr 1.

2. Drużyny zobowiązane są przygotować po dwa komplety strojów na każde spotkanie:

- a) Drużynie gospodarza zawodów należy umożliwić grę w barwach klubowych. W zawiadomieniu przeciwnika o miejscu i terminie zawodów winien on poinformować o strojach, w jakich zamierza wystąpić przed własną widownią.
- b) Jeżeli przed rozpoczęciem spotkania, okaże się, że drużyny mają kostiumy sportowe podobnych kolorów, wówczas na zarządzenie sędziego, drużyna gospodarzy jest zobowiązana ubrać kostiumy o odmiennych barwach.
- c) Bramkarze muszą mieć koszulki różniące się barwą od koszulek obu drużyn. Przepis ten dotyczy również sędziego, któremu gospodarz zawodów, powinien dostarczyć czystą koszulkę odmiennej barwy. Na polecenie sędziego bramkarze muszą zmienić koszulki o odmiennych barwach od kolorów kostiumów zawodników.

Nieprzestrzeganie powyższych postanowień powoduje odpowiedzialność dyscyplinarną danego klubu. W pozostałych kwestiach dotyczących ubioru mają zastosowanie postanowienia § 13 przepisów w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

3. Zaleca się wpisywanie 20 zawodników do protokołów sędziowskich oraz wymaga się przydzielenia stałych numerów dla 20 podstawowych zawodników. Zawodnicy rozpoczynający grę (wychodzący w pierwszym składzie) w rubryce sprawozdania sędziowskiego – liczba porządkowa (Lp.) – powinni być wpisani w pozycjach od 1 do 11 i mieć koszulki ponumerowane zgodnie z zapisem w protokole.

4. W rozgrywkach 1 i 2 ligi na ławce rezerwowych, poza nie więcej niż 9 zawodnikami rezerwowymi wpisanymi do protokołu, może przebywać trener pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych oraz 6 oficjalnych przedstawicieli klubowych, spośród osób pełniących następujące funkcje:

- a) Asystent trenera pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych,
- b) Lekarz, posiadający licencję PZPN,
- c) Trener bramkarzy,
- d) Trener przygotowania fizycznego,
- e) Drugi asystent trenera,
- f) Kierownik drużyny,
- g) Fizjoterapeuta, posiadający odpowiednie uprawnienia,
- h) Masażysta,
- i) Drugi masażysta,
- j) sprzętowy.

Imiona i nazwiska wszystkich osób, przebywających na ławce rezerwowych muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego lub w arkuszu dodatkowym.

Jeżeli pozwala na to miejsce, drużyna za zgodą sędziego, może otrzymać dodatkowe trzy miejsca dla swego sztabu, na których mogą zasiadać wyłącznie osoby wskazane w pkt. a) - j). Jeżeli ławki rezerwowych nie zawierają więcej miejsc siedzących, co do zasady dodatkowe miejsca muszą znaleźć się poza strefą techniczną w odległości przynajmniej pięciu metrów za lub z boku ławek rezerwowych, ale z dostępem do szatni. Imiona i nazwiska wszystkich osób, przebywających na ławce rezerwowych muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego lub w arkuszu dodatkowym. Do weryfikacji tożsamości i uprawnień wskazanych osób do pełnienia określonej funkcji upoważnieni są Delegat Meczowy PZPN i/lub sędzia techniczny zawodów.

W uzasadnionych przypadkach, na pisemny wniosek Klubu, DPP PZPN może wyrazić zgodę na przebywanie na ławce rezerwowych innej osoby niż wymienione powyżej, w szczególności dyrektora sportowego danego klubu. DPP PZPN każdorazowo dokonuje oceny złożonego wniosku, przy czym nie jest zobowiązany do jego uwzględnienia.

W rozgrywkach 3. ligi na ławce rezerwowych, poza 7 zawodnikami rezerwowymi wpisanymi do protokołu, może przebywać 7 oficjalnych przedstawicieli klubowych, w tym trener, asystent trenera, kierownik drużyny, lekarz i masażysta. Nazwiska tych osób winny być wpisane do protokołu.

Palenie papierosów, w tym papierosów elektronicznych, w strefie technicznej jest zabronione i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu.

5. Zawodnicy są zobowiązani do spełnienia wymogów w zakresie opieki zdrowotnej w sposób określony w § 23 Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną

Fakt złożenia w klubie przez zawodników orzeczeń lekarskich lub oświadczeń o stanie zdrowia, potwierdza pisemnie przed każdymi zawodami trener lub kierownik drużyny.

6. Na 75 minut przed rozpoczęciem zawodów kierownicy drużyn zobowiązani są do wręczenia sędziemu wydruku sprawozdania sędziego, zawierającego skład zawodników, wypełnionego uprzednio w systemie Extranet. Wydruk musi być podpisany przez kapitana i kierownika zespołu, którzy przez złożenie podpisów potwierdzają prawidłowość danych ujętych w sprawozdaniu. Sędziemu należy dostarczyć również potwierdzenie złożenia w klubie przez zawodników orzeczeń lekarskich.

7. Do wzięcia udziału w zawodach uprawnieni są jedynie zawodnicy i zawodnicy rezerwowi wpisani do protokołu z zawodów. Jeżeli drużyna rozpoczyna grę z mniejszą liczbą zawodników niż 11, jednak nie mniejszą niż 7, to skład drużyny może być uzupełniony do 11 zawodników jedynie zawodnikami, którzy są wpisani do składu w protokole z zawodów.

8. Gospodarze zawodów zobowiązani są zapewnić 3 egzemplarze załączników do sprawozdań, na których sędzia zawodów wpisze nazwiska zawodników ukaranych żółtymi i czerwonymi kartkami, a kierownicy drużyn do celów ewidencyjnych – zdobywców bramek dla swego zespołu. Kierownicy drużyn potwierdzają odbiór wypełnionych załączników własnoręcznym podpisem po zakończeniu zawodów (bez względu, czy wnoszą zastrzeżenia, czy też nie).

9. W przypadku, gdy sędzia ma wątpliwości co do tożsamości zawodnika biorącego udział w zawodach, zawodnik jest zobowiązany na żądanie sędziego, przedstawić ważny dokument tożsamości z fotografią (dowód osobisty, paszport, itp.). Musi to uczynić przed zawodami, w czasie przerwy lub bezpośrednio po zakończeniu zawodów.

10. Żądanie sprawdzenia tożsamości zawodników biorących udział w zawodach, przysługuje wyłącznie kapitanowi drużyny, do momentu zakończenia zawodów. Zgłoszenia po zakończeniu zawodów nie mogą być rozpatrywane i przyjmowane przez sędziów.

11. Sędziowie zobowiązani są wypełnić formularz Sprawozdania Sędziego z zawodów w systemie Extranet w terminie 12 godzin od zakończenia meczu. W sytuacji rozgrywania kolejek ligowych systemem sobota/niedziela – środa – sobota/niedziela, sędzia jest zobowiązany wypełnić formularz Sprawozdania Sędziego z zawodów w systemie Extranet niezwłocznie po zakończeniu meczu.

12. Oryginalne egzemplarze załączników do protokołów oraz wydruki, o których mowa w ust. 6, sędziowie są zobowiązani dostarczyć do DPP PZPN po zakończeniu rundy rozgrywkowej.

## **Art. 7**

1. Drużyny są uprawnione do wymiany pięciu zawodników przez cały okres trwania gry, przy czym wymiany mogą być dokonane:

- a) w trakcie przerwy pomiędzy pierwszą a drugą połową zawodów,
- b) w trakcie nie więcej niż trzech przerw w grze.

2. Skreślony

3. Skreślony

4. Każda wymiana zawodnika może nastąpić tylko jeden raz w ciągu meczu, Wymiana może mieć miejsce przy linii środkowej, w czasie przerwy w grze po uprzednim zgłoszeniu sędziemu zamiaru jej przeprowadzenia.

## **Art. 8**

1. Jeżeli spotkanie nie odbędzie się lub zostanie przerwane przez sędziego przed upływem regulaminowego czasu gry i nie dokończony z jakichkolwiek przyczyn niezależnych od organizatora zawodów, obu klubów, ich piłkarzy oraz kibiców – wówczas spotkanie to należy dokończyć (gdy zostało już rozpoczęte) lub rozegrać od początku (gdy nie zostało rozpoczęte) w najbliższym możliwym terminie, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy przyczyną nie rozegrania lub przerwania spotkania są niekorzystne zjawiska atmosferyczne lub inne okoliczności siły wyższej (awaria światła, zalanie boiska, opady śniegu itp.) należy gdy pozwalają na to warunki, spotkanie dokończyć (rozegrać) w dniu następnym przy świetle dziennym.

2. Do podjęcia decyzji w sprawie dokończenia (rozegrania) meczu upoważniony jest, co do zasady, DPP PZPN, który także ustala termin dokończenia (rozegrania) zawodów. W drodze wyjątku decyzję w sprawie dokończenia (rozegrania) meczu podejmuje Delegat Meczowy/Observator PZPN na dane spotkanie, ale jedynie w przypadku, gdy przyczyną nie rozegrania lub przerwania spotkania są niekorzystne zjawiska atmosferyczne lub inne okoliczności siły wyższej, jak określono w ust.1 powyżej, a istnieją warunki dla dokończenia rozegrania spotkania w dniu następnym przy świetle dziennym, w miarę możliwości konsultując uprzednio decyzję z DPP PZPN.

3. Koszty organizacji dokończenia (rozegrania) meczu, w tym koszty zakwaterowania sędziów, obserwatora i Delegata Meczowego PZPN oraz ewentualnego noclegu dla drużyny gości ponosi gospodarz spotkania.

4. W przypadku podjęcia przez DPP PZPN decyzji o rozegraniu w nowym terminie zawodów, które nie mogły zostać rozegrane w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn określonych w ust.1 powyżej, dla zawodów rozgrywanych w nowym terminie stosuje się wszystkie zasady określone przepisami PZPN.

5. W przypadku podjęcia przez DPP PZPN decyzji o dokończeniu zawodów przerwanych przed upływem regulaminowego czasu gry – zawody dokończane w nowym terminie są rozgrywane przy zachowaniu zasad określonych w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

#### **Art. 9**

Każda drużyna rozgrywa z pozostałymi drużynami dwa spotkania, jedno jako gospodarz, jedno jako gość.

#### **Art. 10**

1. Kolejność zespołów w tabeli ustala się według liczby zdobytych punktów.
2. Za każde rozegrane spotkanie przyznaje się liczbę punktów w zależności od uzyskanego wyniku:
  - 3 punkty za zwycięstwo,
  - 1 punkt za spotkanie nierozstrzygnięte (remis),
  - 0 punktów za spotkanie przegrane.
3. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez dwie lub więcej drużyn, o zajętym miejscu decydują:
  - 1) Przy dwóch drużynach:
    - a. liczba zdobytych punktów w spotkaniach między tymi drużynami,
    - b. przy równej liczbie punktów korzystniejsza różnica między zdobytymi i utraconymi bramkami w spotkaniach tych drużyn,
    - c. Skreślony,
    - d. przy dalszej równości, korzystniejsza różnica bramek w spotkaniach w danym sezonie,
    - e. przy dalszej równości, większa liczba bramek zdobytych w spotkaniach w danym sezonie,
    - f. przy dalszej równości, większa liczba zwycięskich meczów w danym sezonie,
    - g. przy dalszej równości, większa liczba zwycięskich meczów na wyjeździe w danym sezonie.
  - 2) Przy więcej niż dwóch zespołach stosuje się kolejno zasady określone w pkt 1) wyłącznie między zainteresowanymi drużynami.
  - 3) postanowienia ust. 3 pkt 1) lit. a-c mają zastosowanie wyłącznie w sytuacji rozegrania wszystkich zaplanowanych meczów pomiędzy zainteresowanymi drużynami.
4. W sytuacji braku możliwości zakończenia rozgrywek spowodowanej siłą wyższą, która nastąpi po rozegraniu 50% lub więcej zaplanowanych kolejek jako tabelę końcową przyjmuje się tabelę po ostatniej rozegranej kolejce, przy założeniu, iż wszystkie zaległe mecze tej i poprzednich kolejek, które nie odbyły się w terminach wcześniejszych uznaje się za nierozegrane bez przyznawania punktów.
5. W sytuacji braku możliwości zakończenia rozgrywek spowodowanej siłą wyższą, która nastąpi po rozegraniu mniej niż 50% zaplanowanych kolejek, wyniki dotychczas rozegranych meczów będą anulowane, a kolejność drużyn w tabeli końcowej nie zostanie ustalona.

6. W przypadkach, o których mowa w ust. 4 i 5 klubom uczestniczącym w rozgrywkach nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec PZPN z tytułu poniesionych wydatków związanych z udziałem we wcześniej zakończonych lub anulowanych rozgrywkach.
7. Zawody należy zweryfikować jako przegrane 0:3 na niekorzyść jednej z drużyn, zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 6 - 9 i 12 Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.
8. Skreślony.
9. Skreślony.

## **Art. 11** **Awanse i spadki**

### **I. 1. Liga**

1. Drużyny, które zajmą 1 i 2 miejsce w tabeli rozgrywek 1. ligi będą uczestniczyć w rozgrywkach Ekstraklasy w następnym sezonie.
2. Drużyny, które zajmą 3, 4, 5 i 6 miejsce w tabeli rozgrywek 1. ligi rozegrają mecze barażowe o awans do rozgrywek Ekstraklasy, przy czym:
  - a) kluby, które zajmą 3 i 6 miejsce w tabeli, rozegrają między sobą 1 mecz. Gospodarzem meczu będzie klub, który zajął 3 miejsce w tabeli rozgrywek;
  - b) kluby, które zajmą 4 i 5 miejsce w tabeli, rozegrają między sobą 1 mecz. Gospodarzem tego meczu będzie klub, który zajął 4 miejsce w tabeli rozgrywek;
  - c) zwycięzcy meczów, o których mowa w pkt a) i b) rozegrają między sobą 1 mecz. Gospodarzem tego meczu będzie klub zajmujący wyższe miejsce w tabeli rozgrywek. Zwycięzca tego meczu będzie uczestniczył w rozgrywkach Ekstraklasy w następnym sezonie.
3. Do udziału w meczach barażowych uprawnione będą wyłącznie kluby, które zajmą w rozgrywkach 1. ligi 3, 4, 5 i 6 miejsce w tabeli i uzyskają licencję uprawniającą do udziału w rozgrywkach Ekstraklasy w następnym sezonie.
4. Drużyny, które zajmą miejsca 16-18 w tabeli rozgrywek 1. ligi, spadną do rozgrywek 2 ligi, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie.

### **II. 2. Liga**

1. Drużyny, które zajmą 1 i 2 miejsce w końcowej tabeli 2. ligi będą uczestniczyć w rozgrywkach I ligi w następnym sezonie.
2. Drużyny, które zajmą 3, 4, 5 i 6 miejsce w tabeli rozgrywek 2. ligi rozegrają mecze barażowe o awans do rozgrywek 1. ligi, przy czym:
  - a) kluby, które zajmą 3 i 6 miejsce w tabeli, rozegrają między sobą 1 mecz. Gospodarzem meczu będzie klub, który zajął 3 miejsce w tabeli rozgrywek;
  - b) kluby, które zajmą 4 i 5 miejsce w tabeli, rozegrają między sobą 1 mecz. Gospodarzem tego meczu będzie klub, który zajął 4 miejsce w tabeli rozgrywek;
  - c) zwycięzcy meczów, o których mowa w pkt a) i b) rozegrają między sobą 1 mecz. Gospodarzem tego meczu będzie klub zajmujący wyższe miejsce w tabeli rozgrywek. Zwycięzca tego meczu będzie uczestniczył w rozgrywkach 1. Ligi w następnym sezonie.
3. Do udziału w meczach barażowych uprawnione będą wyłącznie kluby, które zajmą w rozgrywkach 2. ligi 3, 4, 5 i 6 miejsce w tabeli i uzyskają licencję uprawniającą do udziału w rozgrywkach 1. ligi w następnym sezonie.
4. Drużyny, które zajmą miejsca 15-18 w tabeli rozgrywek 2. ligi, spadną do rozgrywek właściwej terytorialnie grupy 3. ligi, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie.

### **III. 3. Liga**

1. Drużyny, które zajmą 1 miejsca w końcowych tabelach poszczególnych grup 3. ligi będą uczestniczyć w rozgrywkach 2. ligi w następnym sezonie.
2. Drużyny, które zajmą miejsca 16-19 w końcowej tabeli 1 grupy 3.ligi spadną do rozgrywek właściwej terytorialnie grupy 4. ligi, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie.

Drużyny, które zajmą miejsca 16-18 w końcowych tabelach grupy 2, 3 i 4 3.ligi spadną do rozgrywek właściwej terytorialnie grupy 4. ligi, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie.

Liczba drużyn spadających z danej grupy może ulec zwiększeniu w zależności od przynależności terytorialnej klubów spadających z 2. Ligi.

#### **Art. 12**

1. W przypadku niestawienia się drużyny na zawody, klub, niezależnie od sankcji określonej w § 10 ust 4 pkt b, zostanie ukarany karą finansową w wysokości
  - a) 1. Liga - 3.000 zł,
  - b) 2. Liga - 2.000 zł,
  - c) 3. Liga - 1.500 zł.
2. Drużyna klubu, która przed rozpoczęciem lub w czasie trwania rozgrywek zrezygnuje z dalszego uczestnictwa zostanie przesunięta w następnym cyklu rozgrywek o dwie klasy niżej i ukarana karą finansową w wysokości
  - a) 1. Liga - 8.000 zł,
  - b) 2. Liga i 3. Liga - 5.000 zł.
3. Drużyna klubu, która w trakcie rozgrywek nie rozegra z własnej winy trzech wyznaczonych spotkań, zostaje automatycznie wyeliminowana z rozgrywek i zdegradowana o dwie klasy rozgrywkowe bez względu na liczbę zdobytych punktów, a ponadto ukarana karą finansową w wysokości:
  - a) 1. Liga - 8.000 zł,
  - b) 2. Liga i 3. Liga - 5.000 zł.

Weryfikację spotkań drużyn wycofanych przeprowadza się następująco:

- a) w przypadku rozegrania mniej niż 50 % spotkań, anuluje się wyniki dotychczasowych spotkań tej drużyny,
- b) w przypadku rozegrania 50 % lub więcej spotkań, zalicza się do punktacji wyniki uzyskane na boisku, natomiast w pozostałych nierozegranych meczach przyznaje się walkowery dla przeciwników.

#### **Art. 13**

1. Zawodnik, który w czasie zawodów otrzyma napomnienie (żółtą kartkę) zostanie automatycznie ukarany:
  - 1) przy trzecim ostrzeżeniu:
    - 1. Liga - karą finansową w wysokości - 300 zł,
    - 2. Liga i 3. liga - karą finansową w wysokości - 100 zł,
  - 2) przy czwartym ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
  - 3) przy szóstym ostrzeżeniu;
    - 1. Liga - karą finansową w wysokości - 600 zł,
    - 2. Liga i 3. Liga - karą finansową w wysokości - 200 zł,
  - 4) przy ósmym ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
  - 5) przy dziewiątym ostrzeżeniu:
    - 1. Liga - karą finansową w wysokości - 1.000 zł,
    - 2. Liga i 3. Liga - karą finansową w wysokości - 300 zł,
  - 6) przy dwunastym ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów,
  - 7) przy każdym kolejnym co czwartym ostrzeżeniu (szesnastym, dwudziestym itd.) – karą dyskwalifikacji w wymiarze dwóch meczów.
2. Zawodnik, wykluczony z gry przez sędziego nie może przebywać na ławce rezerwowych, w strefie technicznej i najbliższym otoczeniu pola gry.



3. Jeżeli co najmniej 5 zawodników jednej drużyny otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) lub wykluczenie (czerwona kartka) w jednym meczu, klub ukaranych zawodników podlega karze pieniężnej w wysokości orzeczonej przez Komisję Dyscyplinarną PZPN, nie mniejszej niż
  - 1) 1. i 2. Liga - 500 zł,
  - 2) 3 Liga - 200 zł.
4. Zawodnik, który zostanie wykluczony przez sędziego w wyniku samoistnej czerwonej kartki zostaje automatycznie zawieszony (ukarany dyskwalifikacją) i nie może brać udziału w zawodach danej Ligi do czasu rozpatrzenia sprawy i wydania decyzji przez Komisję Dyscyplinarną PZPN.
5. Zasady wykonywania kary dyskwalifikacji w wyniku otrzymania danej liczby napomnień lub wykluczenia określa Regulamin Dyscyplinarny PZPN.
6. Kluby odpowiadają solidarnie za kary nałożone na zawodników, trenerów i działaczy.
7. W przypadku wycofania bądź wykluczenia drużyny z rozgrywek, żółte i czerwone kartki otrzymane w spotkaniach przeciwko tej drużynie zalicza się do rejestru kar.

#### **Art. 14**

1. Mecze muszą być rozgrywane na stadionach spełniających wymogi licencyjne określone w Podręczniku Licencyjnym dla danej klasy rozgrywkowej. Klub jest w pełni odpowiedzialny za przygotowanie stadionu do meczu. Klub, który nie dopełnił tego obowiązku i z winy którego zawody nie doszły do skutku ponosi stosowne konsekwencje regulaminowe oraz pokrywa przeciwnikowi wszystkie koszty związane z przyjazdem na nierozegrany mecz.
2. Mecze nie mogą być rozgrywane w żadnym przypadku na stadionach zamkniętych na mocy decyzji związkowego organu dyscyplinarnego lub organu administracji publicznej. Przed każdym meczem sędziowie, obserwatorzy oraz Delegaci Meczowi PZPN mają obowiązek sprawdzenia dokumentów zezwalających na przeprowadzenie zawodów piłkarskich na danym stadionie.

#### **Art. 15**

1. Zawody organizują kluby będące gospodarzami danego meczu. Każda drużyna wyjeżdża na zawody na koszt własny.
2. Gospodarze zawodów, nie później niż na 14 (czternaście) dni przed terminem danej kolejki zawodów, obowiązani są wskazać w systemie Extranet dokładny termin (data i godzina) oraz miejsce rozegrania meczu danej kolejki.
3. Jeśli do meczu pozostało więcej niż 14 dni, gospodarz zawodów może zmienić uprzednio wyznaczony termin bez konieczności uzyskania zgody przeciwnika. Nowy termin musi przypadać w terminie przewidzianym na rozegranie meczów danej kolejki rozgrywek.
4. Jeśli do meczu pozostało mniej niż 14 dni, gospodarz zawodów może zmienić uprzednio wyznaczony termin, po uzyskaniu, za pośrednictwem systemu Extranet, zgody przeciwnika i DPP PZPN.
5. Jeśli do meczu pozostało mniej niż 14 dni gospodarz zawodów może zmienić uprzednio wyznaczone miejsce rozegrania meczu po uzyskaniu zgody DPP PZPN.
6. W przypadku nieprzewidzianej i niezależnej od gospodarza przeszkody uniemożliwiającej rozegranie spotkania na wyznaczonym stadionie, ma on obowiązek przenieść zawody na inny stadion spełniający wymogi licencyjne określone w Podręczniku Licencyjnym dla danej klasy rozgrywkowej.
7. Z wyłączeniem sytuacji o których mowa w art. 16 ust. 3 i 4, mecze nie mogą rozpocząć się wcześniej niż o godz. 12.00. Gospodarz może wyznaczyć wcześniejszą godzinę rozegrania meczu, po uzyskaniu zgody przeciwnika.

#### **Art. 16**

1. Zawody muszą być rozegrane w ustalonym terminie.
2. Dopuszcza się możliwość rozgrywania meczów wyznaczonych w terminach sobota/niedziela, w piątki poprzedzające te terminy, bez konieczności uzyskania wcześniejszej zgody przeciwnika. Wyjątkiem od tej zasady jest rozgrywanie następujących po sobie kolejek rozgrywek w terminach środa i sobota/niedziela. W takim przypadku, gdy mecze poprzedniej kolejki zostały rozegrane w środę, możliwość rozegrania meczu w piątek, będzie uzależniona od wcześniejszego uzyskania zgody przeciwnika.

3. DPP PZPN, w uzgodnieniu z nadawcą posiadającym prawa telewizyjne do rozgrywek może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów.

W przypadku terminów wyznaczanych przez DPP PZPN dopuszcza się możliwość rozgrywania zawodów:

- 1) w czwartki i piątki poprzedzające termin „sobota/niedziela”;
- 2) poniedziałki przypadające po terminie „sobota/niedziela”;
- 3) wtorki poprzedzające termin „środa”;
- 4) czwartki przypadające po terminie „środa”.

4. W wyjątkowych sytuacjach, wynikających z decyzji organu administracyjnego, sądowego lub związkowego, lub innych nadzwyczajnych okoliczności, DPP PZPN może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów przypadający w innym dniu niż wskazane w ust. 2 i 3

5. W przypadkach, o których mowa w ust. 3 i 4, terminy wyznaczone przez DPP PZPN są dla klubów wiążące.

#### **Art. 17**

1. Drużyny, które występują w rozgrywkach Pucharu Polski we wtorek, obligatoryjnie rozgrywają zawody mistrzowskie w piątek lub sobotę przed określonymi wyżej zawodami. Na wniosek nadawcy posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek drużyny te mogą rozegrać zawody mistrzowskie w czwartek lub piątek przed określonymi wyżej zawodami.

2. Drużyny, które występują w rozgrywkach Pucharu Polski w środę, rozgrywają zawody mistrzowskie w sobotę lub niedzielę po tych zawodach.

3. Drużyny, które występują w rozgrywkach Pucharu Polski w czwartek, rozgrywają zawody mistrzowskie w niedzielę po tych zawodach.

#### **Art. 18**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, powołanie na zgrupowanie reprezentacji narodowej, połączone z rozgrywaniem meczu międzypaństwowego w oficjalnym terminie FIFA, co najmniej jednego zawodnika klubu, uprawnionego do gry w danej klasie rozgrywkowej, może stanowić podstawę do złożenia przez zainteresowany klub wniosku o przełożenie zawodów na inny termin.

2. DPP PZPN każdorazowo dokonuje oceny złożonego wniosku, przy czym nie jest zobowiązany do jego uwzględnienia.

3. Zmiana terminu zawodów może nastąpić po wyrażeniu zgody DPP PZPN.

#### **Art. 19**

Za utrzymanie porządku na boisku i w obrębie obiektu sportowego przed, w czasie i po zawodach odpowiedzialny jest klub będący gospodarzem. Klub organizujący zawody zobowiązany jest do stworzenia bezpiecznych warunków na stadionie i płycie boiska.

#### **Art. 20**

1. Klub organizujący zawody oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu, zobowiązany jest :

- a) przekazać na żądanie i w terminie wskazanym przez PZPN zdjęcia i statystyki swoich zawodników i trenerów, informacje o historii klubu oraz zdjęcia stadionu, a także inne informacje wymagane przez PZPN do celów promocyjnych,
- b) przekazać na żądanie i w terminie wskazanym przez PZPN zdjęcia wszystkich oficjalnych kompletów strojów meczowych (koszulki, spodenki, getry, w tym stroje bramkarzy),
- c) dostarczać właściwym podmiotom informacje organizacyjne związane z meczem oraz wypełniać pozostałe obowiązki wynikające z oficjalnych druków meczowych i obiegu informacji związanych z zawodami i rozgrywkami (system Wymiany Informacji Meczowej – WIM, Informacja Klubu Gościa – w przypadku, gdy system WIM na dane zawody nie obowiązuje, Informacja Klubu Gościa, Spotkanie Organizacyjne w Dniu Mecz, Lista Obecności, Informacja Organizatora Zawodów), opracowanych przez Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN.
- d) posiadać aktywne konto klubowe na portalu Łączy Nas Piłka przez cały czas trwania sezonu.

- e) zapewnić obecności karetki pogotowia z zespołem ratowniczym – od chwili rozpoczęcia imprezy do czasu jej zakończenia, a w przypadku zawodów bez udziału publiczności – od chwili rozpoczęcia rozgrzewki zawodników do czasu zakończenia meczu,
- f) zapewnić dogodne dojścia i opuszczenia widowni przez publiczność
- g) filmować cały przebieg zawodów i zamieścić nagranie, w terminie 10 godzin od zakończenia meczu, na serwerze wskazanym przez DPP PZPN - wymagany format plików: mxf XDCAM 422 HD 50i, koniecznie interlace (50i),  
W przypadku niezamieszczenia nagrania na serwerze przez klub 3. ligi we wskazanym terminie, klub będzie zobowiązany do zwrotu PZPN kosztów delegowania sędziów, obserwatora i delegata na dane zawody.
- h) zapewnić miejsca wygodne dla widzów,
- i) powołać odpowiednią liczbę porządkowych/stewardów,
- j) zapewnić fachową informację (spiker zawodów),
- k) zapewnić przynajmniej 8 piłek i 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów,
- l) zapewnić przynajmniej 15 dzieci do trzymania koła środkowego przed meczem,
- m) zapewnić kulturalne warunki związane z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne, szatnie, bufety itp.),
- n) zapewnić opiekę sanitarną, medyczną i stworzenie warunków do badań antydopingowych dla zawodników,
- o) zapewnić specjalnie wydzielone miejsca dla kierownictw ekip i zawodników rezerwowych,
- p) zapewnić wydzielone miejsca dla przedstawicieli prasy, radia i telewizji oraz umożliwić im korzystanie ze środków łączności (faks, telefon), w miarę możliwości także komunikacji,
- q) niezależnie od obowiązku, o którym mowa w punkcie g), zapewnić, na wniosek przeciwnika, możliwość filmowania całego przebiegu zawodów na własne potrzeby szkoleniowe,
- r) zapewnić przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostęp do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet,
- s) uruchomić sztuczne oświetlenie nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenia rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu,
- t) zapewnić min. 10 bezpłatnych zaproszeń na trybunę VIP dla przedstawicieli klubu gości, o ile zgłoszenie zapotrzebowania na nie nastąpi nie później niż na 24 godziny przed rozpoczęciem meczu,
- u) zapewnić wstęp na trybunę VIP dla min. 5 przedstawicieli PZPN,
- v) zapewnić dla PZPN 5 akredytacji z dostępem do wszystkich stref,
- w) w przypadku meczów, podczas których będzie wykorzystywany system VAR udzielić ekipie technicznej wszelkiej pomocy niezbędnej do obsługi i sprawnego funkcjonowania systemu – zgodnie z wymaganiami określonymi przez DPP PZPN.

2. Niezależnie od wytycznych określonych ust. 1, kluby zobowiązuje się do:

- a) monitorowania obiektu sportowego przed, w czasie i po zawodach,
- b) przestrzegania zakazu wywieszania flag i głoszenia haseł o treści obelżywej obraźliwej i prowokacyjnej oraz dążenia do wyeliminowania wulgarnych okrzyków widowni; w razie nieprzestrzegania powyższego, przedstawiciele PZPN (obserwator lub Delegat Meczowy PZPN) w porozumieniu z sędzią zawodów mogą nie dopuścić do ich rozpoczęcia lub przerwać mecz,
- c) stosowania tzw. „zakazu klubowego” wobec osób naruszających regulaminy stadionowe i informowanie o tych osobach Departamentu Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN celem ewentualnego rozszerzenia tego zakazu na teren całego kraju,
- d) nieużywania dronów nad boiskiem, strefą przylegającą do boiska i nad miejscami w których może przebywać publiczność, przy czym ich ewentualne wykorzystanie w innym miejscu w celu filmowania zawodów każdorazowo będzie wymagać zgody gospodarza imprezy lub administratora danego obiektu, a w przypadku meczów z których przeprowadzana jest transmisja telewizyjna pozytywnej opinii przedstawiciela producenta transmisji, obecnego na odprawie przed meczem - niezależnie od ewentualnych wymagań przewidzianych prawem powszechnie obowiązującym

3. W związku z faktem, iż mecze mogą być rejestrowane i transmitowane, zobowiązuje się kluby do:

- a) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez DPP PZPN w uzgodnieniu z nadawcą, Departamentem Komunikacji i Mediów PZPN, Działem Sponsoringu i Marketingu PZPN oraz z PLP w ramach 1. Ligi), umożliwiającym należyte przeprowadzenie transmisji i dokonanie nagrania audiowizualnego meczów (w tym warunków dotyczących obsługi technicznej meczów, z uwzględnieniem profesjonalnie przygotowanych miejsc dla komentatorów sportowych, nagłośnienia i odpowiedniego oświetlenia obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze, przestrzegania przepisów BHP, przeciwpożarowych, oraz ochrony obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze podczas produkcji telewizyjnej);
- b) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez DPP PZPN w uzgodnieniu z nadawcą, Departamentem Komunikacji i Mediów PZPN, Działem Sponsoringu i Marketingu PZPN oraz PLP) do zorganizowania studia w ramach realizacji transmisji z meczów tj. w szczególności udostępnienia przestrzeni, niezbędnej do zorganizowania studia na terenie stadionów, na których rozgrywane będą mecze;
- c) zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej;
- d) zapewnienia obecności I trenerów i zawodników obu drużyn podczas wywiadów przeprowadzanych przed, w przerwie oraz po meczu przez nadawcę telewizyjnego posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek;
- e) udzielania ekipie telewizyjnej i obsługującej system band LED wszelkiej pomocy, zapewnienia miejsc parkingowych i swobodnego dostępu do stadionu z odpowiednim wyprzedzeniem (minimum 8 godzin przed i 4 godziny po meczu). Klub zapewnia w tym czasie oświetlenie - zarówno przed meczem, jak i po meczu.

4. Upoważnia się DPP PZPN do opracowania, we współpracy z PLP, wytycznych dot. uprawnień podmiotów upoważnionych do przeprowadzenia transmisji z meczów 1. Ligi oraz standardowych zasad regulujących pracę mediów na stadionach oraz warunki techniczno-produkcyjne niezbędne do przeprowadzenia transmisji przez podmiot posiadający licencję głównego nadawcy.

5. Zegary na stadionach odmierzające czas meczu mogą być użyte pod warunkiem, że zegar ten zatrzyma się na 45 i 90 minucie.

6. Wszelkie dodatkowe imprezy i uroczystości planowane przed meczem lub w jego przerwie wymagają wcześniejszego uzgodnienia z DPP PZPN, a w wyjątkowych przypadkach z Delegatem Meczowym PZPN.

7. W przypadku rozgrywania meczów na boiskach z nawierzchnią naturalną obowiązują następujące zasady koszenia trawy:

- w polach karnych - 3 pasy zieleni (równoległe do linii bramkowej), każdy po 5,5 metra szerokości,
- obszar między linią pola karnego, a linią środkową – 6 pasów zieleni, każdy po 6 metrów szerokości,
- w przypadku boisk krótszych niż 105 metrów, pas przylegający do linii środkowej winien być odpowiednio krótszy (np. na połowie 100-metrowego pola gry powinno być 5 pasów po 6 metrów każdy i 1 pas o szerokości 1 metra).

8. Jeżeli organizator meczu zamierza podlewać murawę przed meczem, winien poinformować o tym drużynę przeciwną i sędziów na przedmeczowym spotkaniu organizacyjnym. Całe boisko winno być podlewane równomiernie, a nie tylko wybrane strefy. Podlewanie może odbywać się tylko w następujących okresach:

- do 60 minut przed meczem,
- między 10 a 5 minutą przed meczem,
- w przerwie meczu (maksymalnie 5 minut).

Sędzia, po konsultacji z wyznaczonym delegatem, ma prawo zmienić powyższe ustalenia.

## Art. 21

### Marketing i Prawa TV - 1. Liga

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo 1. ligi przysługują prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek. PZPN i Kluby są współwłaścicielami praw telewizyjnych do rozgrywek, a dysponowanie tymi prawami odbywa się na podstawie umów zawartych pomiędzy PZPN i klubami (reprezentowanymi przy tej czynności przez podmiot zarządzający rozgrywkami lub przez PZPN – na podstawie udzielonych przez kluby pełnomocnictw), a podmiotem nabywającym te prawa.

2. Uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN oraz umowy zawarte z nadawcami, a także wytyczne, o których mowa w Art. 20 ust. 3.

3. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiegokolwiek transmisji telewizyjnej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu z meczów o Mistrzostwo 1. ligi bez uzyskania zgody PZPN.

Klub, będący gospodarzem meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

- a) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
- b) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

4. W dowolnym momencie, PZPN przysługuje prawo do zmiany nazwy rozgrywek poprzez uwzględnienie nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek, Partnera lub produktu przez nich wskazanego, bez konieczności zmiany niniejszego regulaminu oraz prawo do uwzględnienia nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek lub produktu przez niego wskazanego w tekście Regulaminu.

5. PZPN i PLP przysługuje prawo do:

- użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek 1. ligi. Polski Związek Piłki Nożnej i Pierwsza Liga Piłkarska są upoważnieni do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, sponsorom i partnerom celem publikacji,
- wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych,
- wykorzystania 18 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w 1. Lidze, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz 1. Ligi, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek,
- łącznego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników i trenerów wszystkich Klubów,
- organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się mecze 1. Ligi, przez PZPN, PLP oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek.

6. Upoważnia się Dział Sponsoringu i Marketingu PZPN do opracowania, we współpracy z PLP wytycznych dot. uprawnień sponsorów Rozgrywek I ligi, uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw marketingowych.

7. Zawodnicy muszą mieć na koszulkach numery o wysokości 25-35 cm, wykonane w kolorze kontrastującym z kolorem koszulki, zapewniające ich prawidłową widoczność. Jeśli koszulka ma jednocześnie prezentować nazwisko zawodnika, musi ono być zapisane alfabetem łacińskim i znajdować na tylnej części koszulki bezpośrednio nad numerem. Odstęp między numerem a nazwiskiem powinien wynosić 3,5 cm - 5 cm. Litery powinny mieć wielkość 5,5 cm. - 7,5 cm i być w takim samym kolorze, jak numer.

8. W rozgrywkach o Mistrzostwo 1. Ligi obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (Załącznik nr 2).

9. W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:
- Umieszczenia tablicy centralnej 1. Ligi o wymiarach 6m x 1m w pierwszym rzędzie reklam (zgodnie z Załącznikiem nr 3),
  - Umieszczenia naszywki z logotypem rozgrywek 1. Ligi na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodników, na powierzchni max. 64 cm<sup>2</sup> np. pola 80 mm x 80 mm, etc., (zgodnie z Załącznikiem nr 4),
  - Umieszczenia naszywki z logotypem sponsora na koszulkach meczowych pod kołnierzykiem (centralnie z przodu) na powierzchni max. 40 cm<sup>2</sup> (40mm x 100mm) (zgodnie z Załącznikiem nr 6),
  - Wykorzystania ścianki konferencyjnej 1. Ligi podczas konferencji prasowych, a także ścianki telewizyjnej do wywiadów udzielanych na płycie boiska w trakcie meczów (zgodnie z Załącznikiem nr 5),
  - Wykorzystywania bramy wyjściowej podczas wyjścia zawodników na boisko,
  - Wykorzystywania stojaka na piłki podczas wyjścia zawodników na boisko, zgodnie z wytycznymi PLP,
  - Umieszczenia i ekspozycji w trakcie zawodów nośników reklamowych Partnerów i Sponsorów rozgrywek 1. Ligi w miejscach wskazanych przez PLP/PZPN (bandy reklamowe, jamniki 100 x 25 cm w strefie technicznej i za bramkami, cuby w narożnikach boiska, bidony w strefie technicznej),
  - Ekspozycji koła środkowego 1. Ligi na godzinę przed rozpoczęciem zawodów o mistrzostwo I Ligi oraz w przerwie,
  - Umieszczenia i ekspozycji materiałów Sponsorów i Partnerów rozgrywek 1. Ligi podczas konferencji prasowych organizowanych przez klub,
  - Emisji spotów audio oraz wideo Sponsorów i Partnerów rozgrywek (jeśli na obiekcie klubu gospodarza istnieje odpowiednia infrastruktura) zgodnie ze specyfikacją wskazaną przez PLP/PZPN,
  - W przypadku zainstalowania na stadionie systemu band LED udostępnienia 45 minut czasu dla Sponsorów, Partnerów rozgrywek,
  - Ekspozycji logotypu Sponsora na lewym rękawku (max. 32 cm<sup>2</sup> (np. Pole 40 mm x 80 mm) i u góry na plecach strojów (max. 80 cm<sup>2</sup> (np. pole 50mm x 160mm),
  - Umieszczenia i ekspozycji logotypów Sponsorów i Partnerów rozgrywek na stronach internetowych klubów używania w klubowych social mediach,
  - Zapewnienia odpowiedniej liczby biletów VIP oraz biletów I kategorii dla Sponsorów i Partnerów rozgrywek 1. Ligi,
  - Przekazania do Działu Sponsoringu i Marketingu PZPN oraz PLP po jednej koszulce (z naszywkami rozgrywek I pełnym brandingiem) i jednej piłki z podpisami zawodników, w miesiącu rozpoczęcia rozgrywek,
  - Zapewnienia przez kluby możliwości realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek 1. Ligi,
  - Ekspozycji wszelkich innych materiałów reklamowych Sponsorów i Partnerów rozgrywek 1. Ligi, według informacji przekazanych przez PLP/PZPN.
  - klub będący gospodarzem meczu transmitowanego na żywo w telewizji jest zobowiązany do przesłania PZPN drogą mailową na adres [marketing@pzpn.pl](mailto:marketing@pzpn.pl) pełnej listy utworów muzycznych wykorzystanych w trakcie imprezy (od momentu otwarcia bram do zamknięcia)
10. PZPN dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 1. Ligi komplet naszywek z logotypem rozgrywek na rękawek oraz z logotypem Sponsora na śliniaczek, tablicę centralną o wymiarach 6m x 1m, bramę wejściową, stojak na piłkę oraz ścianki konferencyjne i na płytę boiska  
Koszt wykonania powyższych materiałów ponosi PZPN, który następnie zostanie potrącony ze środków pochodzących ze sprzedaży praw telewizyjnych do transmisji meczów 1. Ligi.
11. Koło środkowe oraz inne nośniki reklamowe (np. jamniki) zostaną dostarczone do każdego klubu indywidualnie przez Sponsorów.
12. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające ze zużycia materiałów lub zmian projektów pokrywają kluby.

13. Kluby zobowiązane są do posługiwania się nazwą sponsora tytularnego przy określaniu nazwy rozgrywek tj. używania nazwy i poinformowania o jej wprowadzeniu innych podmiotów z którymi współpracują.
14. W przypadku pozyskania dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo 1. Ligi wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi wskazanymi przez PZPN lub Zarząd Pierwszej Ligi Piłkarskiej jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN lub Pierwszej Ligi Piłkarskiej.
15. PZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów PZPN i/lub Zarządu Pierwszej Ligi Piłkarskiej.
16. PZPN rekomenduje umieszczenie logotypu rozgrywek (o wymiarze nie mniejszym niż 2cm x 2cm z zachowaniem pola ochronnego logotypu) na biletach i zaproszeniach na wszystkie mecze o Mistrzostwo 1. Ligi Przygotowane projekty należy wysłać na adres mailowy: [logotyp@pzpn.pl](mailto:logotyp@pzpn.pl), celem weryfikacji i akceptacji.
17. Kluby we własnym zakresie mogą umieścić na koszulkach naszywki z logotypem rozgrywek np. termo transferem, po akceptacji projektu koszulki przez uprawniony organ PZPN. Przygotowany projekt należy wysłać na adres mailowy: [logotyp@pzpn.pl](mailto:logotyp@pzpn.pl).
18. Kluby gospodarze są zobowiązani zapewnić możliwość udziału w meczach przedstawicielom Sponsorów, Partnerów i Kontrahentów PLP (w szczególności dla osób odpowiedzialnych za statystyki meczowe, relacje foto oraz relacje wideo). Szczegółowe wytyczne wraz z danymi osobowymi zostaną przekazane Klubowi bezpośrednio od przedstawiciela PLP na minimum 24h przed meczem.
19. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.
20. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

## **Art. 22** **Marketing i Prawa TV - 2. Liga**

PZPN, jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo 2. Ligi przysługują wszelkie prawa niemajątkowe i majątkowe dotyczące tych rozgrywek i odbywających się w ich ramach meczów, w tym w szczególności prawa komercyjne, prawa promocyjne, prawa reklamowe i prawa marketingowe (zwanym łącznie w niniejszym Regulaminie „Prawami Marketingowymi”) oraz prawa telewizyjne (medialne), realizowane za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych, radiowych, dźwiękowych, Internetu i wszelkich innych istniejących obecnie oraz w przyszłości środków technicznych (zwane łącznie w niniejszym Regulaminie „Prawami Telewizyjnymi”).

Ponadto, jako podmiot organizujący, prowadzący i nadzorujący rozgrywki o Mistrzostwo 2. Ligi, PZPN ma prawo do – w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania (w tym bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu) – określania i zmiany oficjalnej nazwy rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi (zwanej dalej „Nazwą Rozgrywek”). Nazwa Rozgrywek może w szczególności uwzględniać nazwę Sponsora Tytularnego, Partnera rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi lub produktu/usługi przez nich wskazane.

PZPN jest uprawniony – w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania (w tym bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu) – do przenoszenia tych Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych na podmioty trzecie (np. media, nadawców telewizyjnych. Partnerów/Sponsorów), w szczególności na podstawie zawieranych z nimi umów licencyjnych lub umów sponsorskich.

Wszystkie kluby biorące udział w rozgrywkach o Mistrzostwo 2. Ligi mają obowiązek honorowania przysługujących PZPN Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych oraz realizowania wszelkich umów dotyczących tych praw zawartych przez PZPN z osobami trzecimi (np. mediami, nadawcami telewizyjnymi, Partnerami/Sponsorami), a także każdorazowego posługiwania się określoną przez PZPN Nazwą Rozgrywek. W szczególności

kluby zobowiązane są do realizacji czynności dotyczących Praw Marketingowych i Praw Telewizyjnych, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi, obowiązują następujące zasady:

- wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN);
- tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska, a także tzw. koło środkowe boiska, na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi dostarczy klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany (na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN);
- ww. nośniki zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi najpóźniej w dniu meczu;
- ponadto, klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi w tym zapewnić agregat prądowłoczy (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN.
- klub będący gospodarzem meczu transmitowanego na żywo w telewizji jest zobowiązany do przesłania PZPN drogą mailową na adres [marketing@pzpn.pl](mailto:marketing@pzpn.pl) pełnej listy utworów muzycznych wykorzystanych w trakcie imprezy (od momentu otwarcia bram do zamknięcia)

Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 i 2 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiegokolwiek transmisji telewizyjnej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu ze spotkań o Mistrzostwo 2. Ligi bez uzyskania zgody PZPN (co oznacza, że klub będący gospodarzem meczu, który nie jest transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi może samodzielnie przeprowadzać z niego transmisję – np. w telewizji klubowej lub na swojej stronie internetowej, tylko pod warunkiem uzyskania na to uprzedniej zgody PZPN).

Ponadto, Klub, będący gospodarzem meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

- a. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
- b. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

W ramach Praw Marketingowych PZPN przysługuje w szczególności prawo do:

- użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów – wizerunków zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, którą kluby są zobowiązane zapewnić od swoich przedstawicieli i zawodników), jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek 2. Ligi. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, nadawcom telewizyjnym, Partnerom/Sponsorom w celu ich wykorzystania (np. publikacji lub rozpowszechniania w inny sposób),
- wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek mediów, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i wizerunek trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich



wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów),

- wykorzystania wszystkich 18 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w 2. Lidze, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz 2. Ligi, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek;
- łącznego lub samodzielnego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników i trenerów wszystkich Klubów (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów);
- organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się Rozgrywki, przez PZPN oraz Partnerów/Sponsorów.

Upoważnia się Dział Sponsoringu i Marketingu PZPN do opracowania dalej idących niż przewidziane w Regulaminie i szczegółowych wytycznych dot. uprawnień Partnerów/Sponsorów Rozgrywek 2. Ligi, podmiotów uprawnionych do przeprowadzania transmisji z meczów (z tytułu Praw Telewizyjnych), uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw, o których mowa w ust. 1-4 powyżej.

Księga znaku Rozgrywek 2. Ligi – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej [www.pzpn.pl](http://www.pzpn.pl). Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek 2. ligi określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek 2. ligi oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach. W rozgrywkach o Mistrzostwo 2. Ligi obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (Załącznik nr 7).

W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:

- Umieszczenia dostarczonej przez PZPN tablicy centralnej 2. ligi o wymiarach 9m x 1m w pierwszym rzędzie reklam (zgodnie z Załącznikiem nr 8),
- Umieszczenia naszywek z logotypem Rozgrywek 2. ligi i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora Rozgrywek 2. ligi na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodników, na powierzchni max. 81 cm<sup>2</sup> (np. pole 90 mm x 90 mm.) – zgodnie z Załącznikiem nr 10,
- Umieszczenia naszywki z logotypem Rozgrywek 2. Ligi i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora Rozgrywek 2.Ligi na koszulkach meczowych zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm<sup>2</sup> (np. pola 120 mm x 80 mm, 80 mm x 50 mm, etc.), zgodnie z załącznikiem nr 9
- Wykorzystania ścianki konferencyjnej 2. Ligi podczas konferencji prasowych, a także ścianki telewizyjnej do wywiadów udzielanych na płycie boiska w trakcie meczów (zgodnie z Załącznikiem nr 11),
- Umieszczenia i ekspozycji w trakcie zawodów nośników reklamowych Partnerów/Sponsorów rozgrywek 2. Ligi w sposób i w miejscach wskazanych przez PZPN i DLP (bandy reklamowe, jamniki, koło środkowe oraz inne; ww. nośniki będą dostarczane przez PZPN),
- Emisji spotów audio oraz wideo Partnerów/Sponsorów rozgrywek 2. Ligi (jeśli na obiekcie klubu gospodarza istnieje odpowiednia infrastruktura) zgodnie ze specyfikacją wskazaną przez PZPN i DLP,
- Zapewnienia przez kluby możliwości realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek 2. Ligi,
- Przekazania jednej koszulki z podpisami zawodników i naszywkami rozgrywek, w miesiącu rozpoczęcia rozgrywek na potrzeby konkursów promujących rozgrywki.

Nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek, PZPN dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 2. ligi tablicę centralną – banner o wymiarach 9m x 1m. Kluby będący gospodarzami meczów są zobowiązane do zapewnienia ekspozycji ww. tablicy centralnej zarówno podczas wszystkich meczów w ramach rozgrywek o Mistrzostwo 2. ligi (tj. zarówno meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. ligi, jak i pozostałych).

PZPN dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 2. Ligi naszywki na koszulki meczowe zawodników (z logotypem Rozgrywek 2. Ligi i/lub logotypem wskazanego

przez PZPN Partnera/Sponsora Rozgrywek 2. Ligi) – po 50 szt. stosownych naszywek na rękaw i po 50 szt. stosownych naszywek na przednią, górną część koszulki (klatkę piersiową). Jeżeli PZPN dostarczy klubowi takie naszywki klub jest zobowiązany do ich umieszczenia na koszulkach meczowych wszystkich swoich zawodników, w sposób wskazany przez PZPN, podczas wszystkich meczów w ramach rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi (tj. zarówno meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo II-ej ligi, jak i pozostałych). W przypadku pozyskania przez PZPN lub podmiot przez niego upoważniony, dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo 2. Ligi wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi wskazanymi przez PZPN, jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN lub podmiotu przez niego upoważnionego.

PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.

Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

### **Art. 23** **Marketing i Prawa TV - 3. Liga**

1. PZPN, jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo 3. Ligi przysługują wszelkie prawa niemajątkowe i majątkowe dotyczące tych rozgrywek i odbywających się w ich ramach meczów, w tym w szczególności prawa komercyjne, prawa promocyjne, prawa reklamowe i prawa marketingowe (zwanym łącznie w niniejszym Regulaminie „Prawami Marketingowymi”) oraz prawa telewizyjne (medialne), realizowane za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych, radiowych, dźwiękowych, Internetu i wszelkich innych istniejących obecnie oraz w przyszłości środków technicznych (zwane łącznie w niniejszym Regulaminie „Prawami Telewizyjnymi”).

Ponadto, jako podmiot organizujący, prowadzący i nadzorujący rozgrywki o Mistrzostwo 3. Ligi, PZPN ma prawo do – w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania (w tym bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu) – określania i zmiany oficjalnej nazwy rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi (zwanej dalej „Nazwą Rozgrywek”). Nazwa Rozgrywek może w szczególności uwzględniać nazwę Sponsora Tytularnego, Partnera rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi lub produktu/usługi przez nich wskazane.

PZPN jest uprawniony – w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania (w tym bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu) – do przenoszenia tych Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych na podmioty trzecie (np. media, nadawców telewizyjnych. Partnerów/Sponsorów), w szczególności na podstawie zawieranych z nimi umów licencyjnych lub umów sponsorskich.

Wszystkie kluby biorące udział w rozgrywkach o Mistrzostwo 3. Ligi mają obowiązek honorowania przysługujących PZPN Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych oraz realizowania wszelkich umów dotyczących tych praw zawartych przez PZPN z osobami trzecimi (np. mediami, nadawcami telewizyjnymi, Partnerami/Sponsorami), a także każdorazowego posługiwania się określoną przez PZPN Nazwą Rozgrywek. W szczególności kluby zobowiązane są do realizacji czynności dotyczących Praw Marketingowych i Praw Telewizyjnych, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

2. Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi, obowiązują następujące zasady:

- wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN);
- tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska, a także tzw. koło środkowe boiska, na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi dostarczy klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany;

- ww. nośniki zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi najpóźniej w dniu meczu;
  - ponadto, klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi w tym zapewnić agregat prądowórczy (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN.
  - klub będący gospodarzem meczu transmitowanego na żywo w telewizji jest zobowiązany do przesłania PZPN drogą mailową na adres marketing@pzpn.pl pełnej listy utworów muzycznych wykorzystanych w trakcie imprezy (od momentu otwarcia bram do zamknięcia)
3. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 i 2 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiegokolwiek transmisji telewizyjnej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu ze spotkań o Mistrzostwo 3. Ligi bez uzyskania zgody PZPN (co oznacza, że klub będący gospodarzem meczu, który nie jest transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi może samodzielnie przeprowadzać z niego transmisję – np. w telewizji klubowej lub na swojej stronie internetowej, tylko pod warunkiem uzyskania na to uprzedniej zgody PZPN).

Ponadto, Klub, będący gospodarzem meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

- a. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
  - b. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.
4. W ramach Praw Marketingowych PZPN przysługuje w szczególności prawo do:
- użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów – wizerunków zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, którą kluby są zobowiązane zapewnić od swoich przedstawicieli i zawodników), jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek 3 Ligi. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, nadawcom telewizyjnym, Partnerom/Sponsorom w celu ich wykorzystania (np. publikacji lub rozpowszechniania w inny sposób),
  - wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek mediów, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i wizerunek trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów),
  - wykorzystania wszystkich 18 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w 3. Lidze, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz 3. Ligi, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek;
  - łącznego lub samodzielnego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników i trenerów wszystkich Klubów (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów);
  - organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się Rozgrywki, przez PZPN oraz Partnerów/Sponsorów.

5. Upoważnia się Dział Sponsoringu i Marketingu PZPN do opracowania dalej idących niż przewidziane w Regulaminie i szczegółowych wytycznych dot. uprawnień Partnerów/Sponsorów Rozgrywek 3. Ligi, podmiotów uprawnionych do przeprowadzania transmisji z meczów (z tytułu Praw Telewizyjnych), uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw, o których mowa w ust. 1-4 powyżej.
6. Księga znaku Rozgrywek 3. Ligi – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej [www.pzpn.pl](http://www.pzpn.pl). Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek 3. ligi określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek 3. ligi oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach. W rozgrywkach o Mistrzostwo 3. Ligi obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (Załącznik nr 12).
7. W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:
  - Umieszczenia dostarczonej przez PZPN tablicy centralnej 3. ligi o wymiarach 6m x 1m w pierwszym rzędzie reklam (zgodnie z Załącznikiem nr 13),
  - Umieszczenia naszywek z logotypem Rozgrywek 3. ligi i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora Rozgrywek 3. ligi na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodników, na powierzchni max. 81 cm<sup>2</sup> (np. pole 90 mm x 90 mm.) – zgodnie z Załącznikiem nr 14,
  - Umieszczenia i ekspozycji w trakcie zawodów nośników reklamowych Partnerów/Sponsorów rozgrywek 3. Ligi w sposób i w miejscach wskazanych przez PZPN (bandy reklamowe, jamniki, koło środkowe oraz inne; ww. nośniki będą dostarczane przez PZPN),
  - Emisji spotów audio oraz wideo Partnerów/Sponsorów rozgrywek 3. Ligi (jeśli na obiekcie klubu gospodarza istnieje odpowiednia infrastruktura) zgodnie ze specyfikacją wskazaną przez PZPN,
  - Zapewnienia przez kluby możliwości realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek 3. Ligi,
  - Przekazania jednej koszulki z podpisami zawodników i naszywkami rozgrywek, w miesiącu rozpoczęcia rozgrywek na potrzeby konkursów promujących rozgrywki.
8. Nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek, PZPN dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 3. ligi tablicę centralną – banner o wymiarach 6m x 1m. Kluby będący gospodarzami meczów są zobowiązane do zapewnienia ekspozycji ww. tablicy centralnej zarówno podczas wszystkich meczów w ramach rozgrywek o Mistrzostwo 3. ligi (tj. zarówno meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 3. ligi, jak i pozostałych).
9. PZPN dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 3. Ligi naszywki na koszulki meczowe zawodników (z logotypem Rozgrywek 3. Ligi i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora Rozgrywek 3. Ligi) – po 50 szt. stosownych naszywek na rękaw i po 50 szt. stosownych naszywek na przednią, górną część koszulki (klatkę piersiową). Jeżeli PZPN dostarczy klubowi takie naszywki klub jest zobowiązany do ich umieszczenia na koszulkach meczowych wszystkich swoich zawodników, w sposób wskazany przez PZPN, podczas wszystkich meczów w ramach rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi (tj. zarówno meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo II-ej ligi, jak i pozostałych).
10. W przypadku pozyskania przez PZPN lub podmiot przez niego upoważniony, dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo 3. Ligi wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo 3. Ligi wskazanymi przez PZPN, jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN lub podmiotu przez niego upoważnionego.
11. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.
12. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

#### **Art. 24**

Decyzje w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie podejmuje DPP PZPN.

**Art. 25**

Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

III. Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Prezes PZPN Zbigniew Boniek*

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022**

Data, miejsce

---

Pełna nazwa Klubu:

---

Adres siedziby Klubu:

---

**Do: Departament Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN**

Informujemy, iż oficjalny adres e-mail naszego klubu to:

---

Jednocześnie zobowiązujemy się, iż upoważniony przedstawiciel Klubu będzie sprawdzał zawartość tej skrzynki w każdy roboczy dzień tygodnia co najmniej dwukrotnie – o 10.00 oraz 15.00.

Przyjmujemy do wiadomości, iż na wyżej wskazany adres będą przesyłane wszelkie informacje Departamentu Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN dot. rozgrywek.

Klub oświadcza, iż wszelkie informacje uzyskane za pośrednictwem poczty elektronicznej będzie traktował jako wiążące.

Niniejszym informujemy, iż osobą właściwą do kontaktu we wszelkich sprawach dot. rozgrywek jest (Imię i Nazwisko, funkcja w klubie, nr telefonu)

---

W imieniu Klubu:

---

Załącznik nr 2 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022

**FORTUNA**



**1 LIGA**

**FORTUNA**

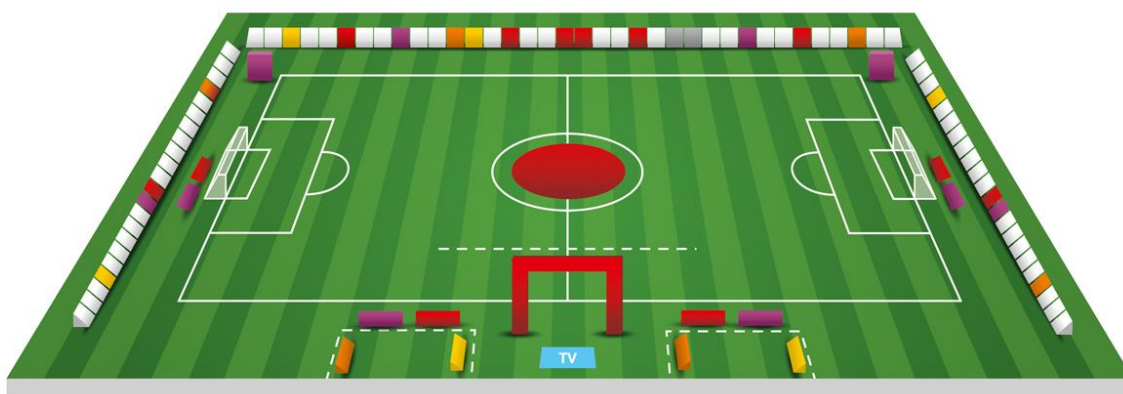


**1 LIGA**

Załącznik nr 3 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Przykładowe rozmieszczenie nośników reklamowych wokół płyty boiska



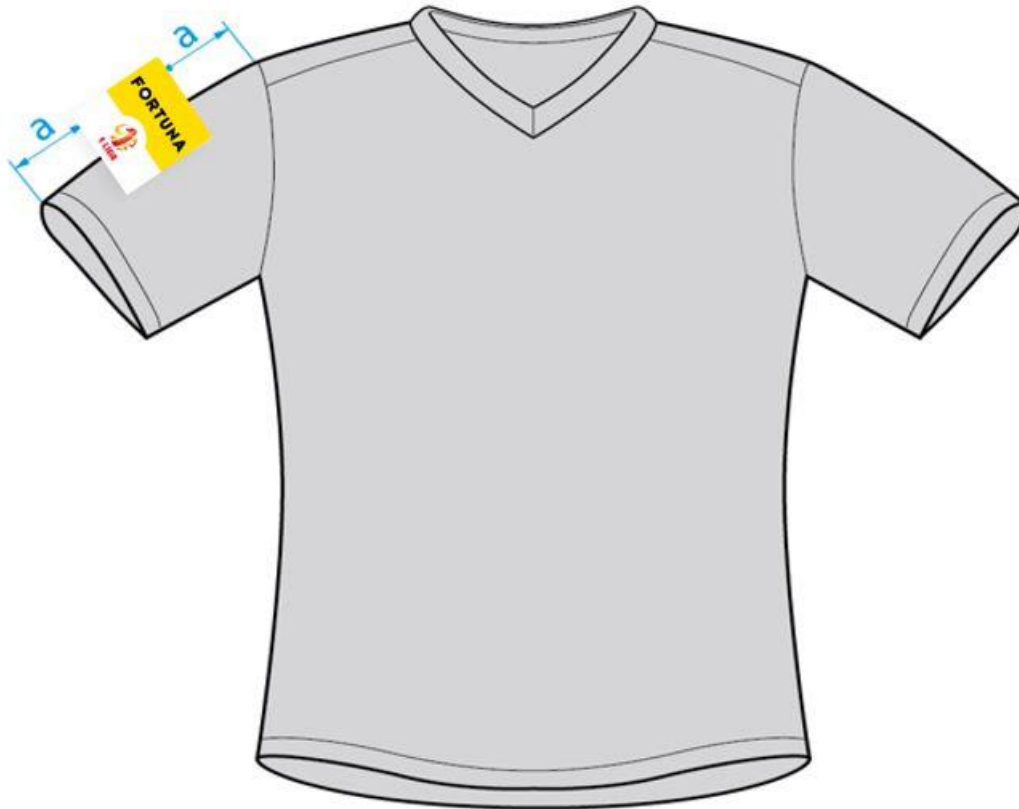
WYMIARY REKLAM 3m x 1m



Tablica Centralna o wymiarach 6m x 1 m



Załącznik nr 4 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Załącznik nr 5 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Poglądowa ścianka do sal konferencyjnych na meczach o Mistrzostwo 1. ligi

**Załącznik nr 6 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022**



Załącznik nr 7 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Załącznik nr 8 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Tablica centralna o wymiarach 9x1m

Załącznik nr 9 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Załącznik nr 10 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Załącznik nr 11 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022





**Załącznik nr 12 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022**



**3 LIGA**

Załącznik nr 13 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022



Załącznik nr 14 do Uchwały nr IV/65 z dnia 29 kwietnia 2021 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi, 2. Ligi i 3. Ligi na sezon 2021/2022

