

# (12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织  
国际局



(43) 国际公布日  
2017年5月26日 (26.05.2017)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号  
WO 2017/084290 A1

- (51) 国际专利分类号:  
H04L 29/06 (2006.01) G06F 17/30 (2006.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/083650
- (22) 国际申请日: 2016年5月27日 (27.05.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:  
201510797276.1 2015年11月17日 (17.11.2015) CN
- (71) 申请人: 腾讯科技(深圳)有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园2栋东403室, Guangdong 518044 (CN)。
- (72) 发明人: 潘林锋 (PAN, Linfeng); 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园2栋东403室, Guangdong 518044 (CN)。
- (74) 代理人: 广州华进联合专利商标代理有限公司 (ADVANCE CHINA IP LAW OFFICE); 中国广东省广州市天河区花城大道85号3901房, Guangdong 510623 (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:  
— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

(54) Title: PUBLIC ACCOUNT TWO-DIMENSIONAL CODE GENERATION METHOD AND SERVER, AND PUBLIC ACCOUNT FOLLOWING METHOD, SERVER AND TERMINAL

(54) 发明名称: 公众账号二维码生成方法和服务器、公众账号关注方法、服务器和终端

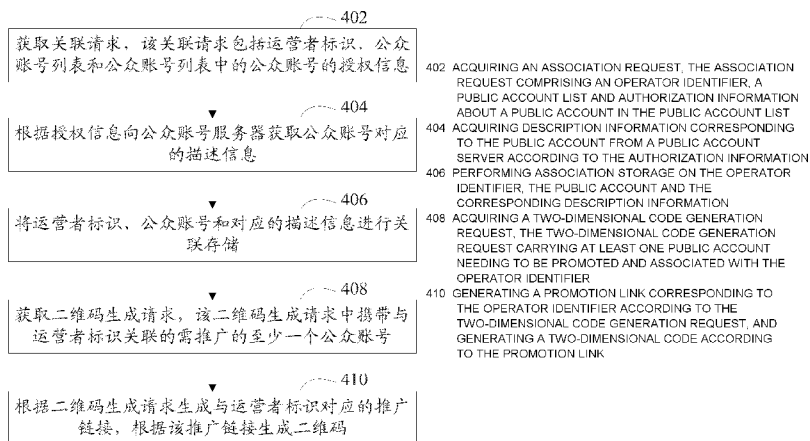


图 4

(57) Abstract: The present invention relates to a public account two-dimensional code generation method, comprising: acquiring an association request, the association request comprising an operator identifier, a public account list and authorization information about a public account in the public account list; acquiring description information corresponding to the public account from a public account server according to the authorization information about the public account; performing association storage on the operator identifier, the public account and the corresponding description information; acquiring a two-dimensional code generation request, the two-dimensional code generation request carrying at least one public account needing to be promoted and associated with the operator identifier; and generating a promotion link corresponding to the operator identifier according to the two-dimensional code generation request, and generating a two-dimensional code according to the promotion link.

(57) 摘要:

[见续页]



WO 2017/084290 A1

---

本发明涉及一种公众账号二维码生成方法，包括：获取关联请求，所述关联请求包括运营者标识、公众账号列表和所述公众账号列表中的公众账号的授权信息；根据所述公众账号的授权信息向公众账号服务器获取所述公众账号对应的描述信息；将所述运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储；获取二维码生成请求，所述二维码生成请求中携带与所述运营者标识关联的至少一个需推广的公众账号；根据所述二维码生成请求生成与所述运营者标识对应的推广链接，根据所述推广链接生成二维码。

## 公众账号二维码生成方法和服务器、公众账号关注方法、服务器和终端

本申请要求于 2015 年 11 月 17 日提交中国专利局，申请号为 201510797276.1，发明名称为“公众账号二维码生成方法和装置、公众账号  
5 关注方法和装置”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

### 技术领域

本发明涉及即时通信领域，特别是涉及一种公众账号二维码生成方法和  
10 服务器以及公众账号关注方法、服务器和终端。

### 背景技术

随着即时通信技术的发展，公众账号因其强大的信息推广能力得到越来越  
多运营者的青睐。与此同时，提供公众账号的公众平台也越来越多。一个  
15 运营者可能会在不同的公众平台中都有申请公众账号，并且在同一公众平台  
中可能有多个不同公众账号。

目前，为了简化大众对公众账号的关注操作，通常都是通过扫描公众账号  
二维码的方式进行公众账号的关注。

因此，基于上述同一运营者具有多个公众账号的情况，目前通过二维码  
20 推广和关注公众账号的方法存在以下两点问题：

第一，每个公众账号都要单独生成一个二维码，导致运营者需要同时推广  
多个二维码，增加了推广成本。

第二，目前公众账号二维码都是由提供该公众账号的公众平台自身生成  
的，需使用该平台对应的 APP（应用程序，Application 的缩写）扫描才能达  
25 到流畅的引导关注效果。在运营者提供含不同公众平台的二维码时，用户一  
般难以清楚使用哪种扫描软件进行二维码扫描，大大增加了关注公众账号的

操作成本。

## 发明内容

根据本申请的各种实施例，，提供一种公众账号二维码生成方法和服务器、公众账号关注方法、服务器和终端，以及另一种公众账号关注方法。

一种公众账号二维码生成方法，包括：

获取关联请求，所述关联请求包括运营者标识、公众账号列表和所述公众账号列表中的公众账号的授权信息；

根据所述公众账号的授权信息向公众账号服务器获取所述公众账号对应的描述信息；

将所述运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储；

获取二维码生成请求，所述二维码生成请求中携带与所述运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号；及

根据所述二维码生成请求生成与所述运营者标识对应的推广链接，根据所述推广链接生成二维码。

一种服务器，包括存储器和处理器，所述存储器中储存有指令，所述指令被所述处理器执行时，使得所述处理器执行以下步骤：

获取关联请求，所述关联请求包括运营者标识、公众账号列表和所述公众账号列表中的公众账号的授权信息；

根据所述公众账号的授权信息向公众账号服务器获取所述公众账号对应的描述信息；

将所述运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储；

获取二维码生成请求，所述二维码生成请求中携带与所述运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号；及

根据所述二维码生成请求生成与所述运营者标识对应的推广链接，根据所述推广链接生成二维码。

一种公众账号关注方法，包括：

获取推广链接，所述推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的；

根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号，向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面；及

获取通过推广页面选择的公众账号，对所述选择的公众账号进行关注。

5 一种服务器，包括存储器和处理器，所述存储器中储存有指令，所述指令被所述处理器执行时，使得所述处理器执行以下步骤：

获取推广链接，所述推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的；

根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号，向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面；

10 获取通过推广页面选择的公众账号，对所述选择的公众账号进行关注。

一种公众账号关注方法，包括：

统一公众账号服务器获取终端发送的推广链接，所述推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的；

15 所述统一公众账号服务器根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号，向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面；及

公众账号服务器根据终端通过所述推广页面选择的公众账号进行关注操作。

20 一种终端，包括存储器和处理器，所述存储器中储存有指令，其特征在于，所述指令被所述处理器执行时，使得所述处理器执行以下步骤：

获取扫描得到的二维码，解析所述扫描到的二维码得到推广链接；

将所述推广链接发送至统一公众账号服务器，使所述统一公众账号服务器根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号；

25 显示所述统一公众账号服务器返回的需推广的至少一个公众账号的推广页面；

获取通过所述推广页面选择的公众账号，将所述选择的公众账号发送至

所述目标公众账号服务器，使所述目标公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注。

本发明的一个或多个实施例的细节在下面的附图和描述中提出。本发明的其它特征、目的和优点将从说明书、附图以及权利要求书变得明显。

5

## 附图说明

为了更清楚地说明本发明实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

- 图 1 为一个实施例中公众账号二维码生成方法的应用环境图；
- 图 2 为一个实施例中公众账号关注方法的应用环境图；
- 图 3 为一个实施例中统一公众账号服务器的内部示意图；
- 图 4 为一个实施例中公众账号二维码生成方法的流程图；
- 15 图 5 为一个实施例中公众账号关注方法的流程图；
- 图 6 为一个实施例中推广页面示意图；
- 图 7 为一个实施例中对选择的公众账号进行关注的流程图；
- 图 8A 和图 8B 为一个实施例中授权页面示意图；
- 图 9 为另一个实施例中公众账号关注方法的流程图；
- 20 图 10 为另一个实施例中授权页面示意图；
- 图 11 为一个实施例中公众账号关注方法的时序图；
- 图 12 为一个实施例中服务器的结构示意图；
- 图 13 为另一个实施例中服务器的结构示意图；
- 图 14 为一个实施例中服务器的结构示意图；
- 25 图 15 为一个实施例中终端的结构示意图。

## 具体实施方式

为了使本发明的目的、技术方案及优点更加清楚明白，以下结合附图及实施例，对本发明进行进一步详细说明。应当理解，此处所描述的具体实施例仅用以解释本发明，并不用于限定本发明。

本发明实施例所提供的公众账号二维码生成方法，可应用于图 1 所示的应用环境中。如图 1 所示，终端 110 通过网络与统一公众账号服务器 120 进行通信，统一公众账号服务器 120 通过网络与公众账号服务器 130 进行通信。终端 110 上可安装并运行各种应用，终端 110 通过应用生成关联请求，将关联请求通过网络发送给统一公众账号服务器 120。统一公众账号服务器 120 会根据关联请求中携带的公众账号授权信息向对应的公众账号服务器 130 获取所述公众账号对应的描述信息，并将关联请求中携带的运营者标识、公众账号和获取的对应的描述信息进行关联存储。需要说明的是，公众账号可以是不同公共平台下的多个公众账号，所以公众账号服务器 130 可以有多个，统一公众账号服务器 120 分别从公众账号对应的公众平台的公众账号服务器中获取公众账号的描述信息。进一步地，终端 110 通过应用生成二维码生成请求，将二维码生成请求通过网络发送给统一公众账号服务器 120，二维码生成请求中携带与运营者标识关联的至少一个需推广的公众账号，统一公众账号服务器 120 根据二维码生成请求生成与运营者标识对应的推广链接，根据所述推广连接生成二维码。

本发明实施例所提供的公众账号关注方法，可应用于图 2 所示的应用环境中。如图 2 所示，终端 140 通过网络与统一公众账号服务器 120 以及公众账号服务器 130 进行通信。统一公众账号服务器 120 通过网络与公众账号服务器 130 进行通信。终端 140 中安装有二维码扫描工具，终端 140 通过二维码扫描工具扫描二维码解析得到推广链接，并通过网络发送给统一公众账号服务器 120，统一公众账号服务器 120 根据推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号，向终端 140 返回需推广的至少一个公众账号的推广页面。用户通过推广页面选择公众账号，所选择的公众账号即为想要关注的公众账号，推广页面根据选择的公众账号跳转到对应的公众账号服

务器 130 提供的授权页面，引导用户登录授权，用户登录确认授权后，统一公众账号服务器 120 获取用户授权信息，并将选择的公众账号及用户授权信息发送给公众账号服务器 130，公众账号服务器 130 根据用户授权信息对选择的公众账号进行关注操作。需要说明的是，用户登录确认授权后，终端 140 可以直接发送获取的用户授权信息及选择的需关注的公众账号信息给公众账号服务器 130，公众账号服务器 130 根据获取的用户授权信息对选择的公众账号进行关注操作。

图 3 示出了一个实施例中统一公众账号服务器 120 的内部示意图，该服务器包括通过系统总线连接的处理器、存储介质、内存和网络接口。其中，该服务器的存储介质有操作系统、数据库和一种二维码生成装置及公众账号关注装置，数据库用于存储数据，如存储运营者标识、公众账号和对应的描述信息及其关联关系等，其中二维码生成装置用于实现一种二维码生成方法，公众账号关注装置用于实现一种公众账号关注方法。该统一公众账号服务器的处理器用于提供计算和控制能力，支持整个服务器的运行。该统一公众账号服务器的内存为存储介质中的身份验证装置及公众账号关注装置的运行提供环境。该统一公众账号服务器的网络接口用于与外部的终端或服务器通过网络连接通信，比如获取终端 140 通过扫描二维码解析得到的推广链接，向终端 140 返回一个推广页面等。

如图 4 所示，在一个实施例中，提供了一种公众账号二维码生成方法，该方法以应用于统一公众账号服务器 120 进行举例说明，具体包括以下步骤：

步骤 402，获取关联请求，该关联请求包括运营者标识、公众账号列表和公众账号列表中的公众账号的授权信息。

运营者，是指在公众平台中申请公众账号，并管理和运营自身申请的公众账号的个人或团队。公众账号是指平台中的应用账号，可以实现与平台中特定群体进行文字、图片、语音和视频的交流沟通，比如，可以是社交平台中的公众服务号，也可以是一些第三方支付平台中的服务账号等。

本实施例中，运营者会先通过终端向统一公众账号服务器申请运营者标



识，统一公众账号服务器会给运营者分配唯一标识，比如“ID\_0001”，该运营者标识用来唯一识别运营者的公众账号及相关配置信息。进一步，运营者可对运营者标识设置密码进行安全保护。

运营者通过终端向统一公众账号服务器发送关联请求，统一公众账号服务器获取关联请求中包括的运营者标识、公众账号列表以及公众账号列表中的公众账号的授权信息，其中，公众账号列表中包含要关联的公众账号。进一步，公众账号列表中要关联的公众账号可以是同一公众平台中的多个或一个公众账号，也可以是不同公众平台中的多个公众账号。比如，运营者标识为 ID\_0001，公众账号列表中的要关联的公众账号分别是公众平台 A 中的公众账号“A\_001”、“A\_002”和“A\_003”，以及公众平台 B 中的公众账号“B\_001”、“B\_002”。

步骤 404，根据授权信息向公众账号服务器获取公众账号对应的描述信息。

本实施例中，统一公众账号服务器根据获取的公众账号的授权信息向公众账号服务器请求公众账号对应的描述信息，公众账号服务器根据公众账号的授权信息将公众账号对应的描述信息返回给统一公众账号服务器。进一步，公众账号对应的描述信息包括公众账号名称、公众账号头像以及公众账号的内容描述信息等。

可以理解，公众账号服务器指管理公众账号的各个公众平台所对应的服务器。不同的公众平台所对应的公众账号服务器不同。

步骤 406，将运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储。

统一公众账号服务器在接收到公众账号服务器返回的公众账号对应的描述信息后，会将运营者标识、公众账号以及获取的公众账号对应的描述信息进行关联存储。

步骤 408，获取二维码生成请求，该二维码生成请求中携带与运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号。

本实施例中，运营者从与运营者标识已进行关联的公众账号中，选择至

少一个公众账号，所选择的公众账号即为需推广公众账号，通过终端向统一公众账号服务器发送二维码生成请求。可以理解，该二维码生成请求中携带与运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号。统一公众账号服务器获取终端发送的二维码生成请求中携带的与运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号。

进一步，需推广的公众账号可以是一个或多个。需推广的公众账号可以是同一公众平台的多个公众账号，也可以是不同平台的多个公众账号。更进一步，统一公众账号服务器会建立各个公众账号与对应公众平台之间的关联关系。

10 现结合步骤 402 中的例子对此步骤进行说明。在与运营者标识 ID\_0001 已进行关联的公众账号，即公众平台 A 中的公众账号“A\_001”、“A\_002”和“A\_003”，以及公众平台 B 中的公众账号“B\_001”、“B\_002”中选择需推广的公众账号。进一步，需推广的公众账号可以是与公众平台 A 中的一个公众账号，比如：公众账号“A\_001”；也可以是公众平台 A 中的多个公众账号，  
15 比如：公众账号“A\_001”和“A\_002”。再进一步，需推广的公众账号也可以是公众平台 A 中的公众账号和公众平台 B 中的公众账号，比如：公众账号“A\_001”、“B\_001”和“B\_002”。

步骤 410，根据二维码生成请求生成与运营者标识对应的推广链接，根据该推广链接生成二维码。

20 本实施例中，统一公众账号服务器接收终端发送的二维码生成请求后，根据二维码生成请求生成与运营者标识对应的推广链接，该推广链接能唯一对应到与该运营者标识关联的需推广的公众账号。结合步骤 408 中的例子对此进行说明：若需推广的公众账号分别是“A\_001”、“B\_001”和“B\_002”，则统一公众账号服务器根据这个推广链接可以查询到对应的与运营者标识  
25 “ID\_0001”相关联的需推广公众账号“A\_001”、“B\_001”和“B\_002”。

具体的，统一公众账号服务器在获取需推广的公众账号之后，会将需推广的公众账号集合起来生成一个配置。因需推广的公众账号与运营者标识是

相关联的，所以这个集合生成的配置也是与运营者标识相对应的。接着，统一公众账号服务器会生成一个与运营者标识对应的推广链接，根据上述配置与运营者标识的对应关系，该推广链接能唯一对应到与该运营者标识对应的配置，从该配置中查询到需推广的公众账号。因此，可以理解，该配置中具体包含哪些需推广的公众账号是不会改变推广链接的。

进一步，该推广链接可以为 HTTP 的 URL 链接形式，比如：

[http://www.example.com/pubaccs/id\\_0001/230al70jH39](http://www.example.com/pubaccs/id_0001/230al70jH39)。应当理解，推广链接的具体形式不限，只要能唯一对应到与该运营者标识关联的需推广的公众账号即可。

10 本实施例中，统一公众账号服务器在根据二维码生成请求生成与运营者标识对应的推广链接之后，会进一步根据该推广链接生成二维码。

本实施例中，先获取关联请求中携带的运营者标识、公众账号列表和公众账号列表中的公众账号的授权信息，根据授权信息向公众账号服务器获取公众账号对应的描述信息，将运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储。接着，获取二维码生成请求中携带的与运营者标识已关联的公众账号中选择的至少一个需推广的公众账号，根据二维码生成请求生成与运营者标识对应的推广链接，根据该推广链接生成二维码。从而可实现多个需推广的公众账号生成一个统一的二维码，以解决单个公众账号需分别生成单独的二维码的问题，进而减少推广成本。

20 在一个实施例中，该公众账号二维码生成方法还包括：在预定时间周期内，根据公众账号的授权信息从公众账号服务器拉取公众账号的描述信息，以对存储的公众账号的描述信息进行更新的步骤。

本实施例中，由于公众账号的管理主要是放置于公众账号服务器中，当公众账号服务器中的公众账号的描述信息发生变更时，统一公众账号服务器中存储的对应的公众账号的描述信息也需要进行更新。因此，可以设置在预定时间周期内，根据公众账号的授权信息从公众账号服务器中拉取公众账号的描述信息，对统一公众账号服务器中存储的公众账号的描述信息进行更新，

以实现与公众账号服务器中公众账号的描述信息的一致。

在一个实施例中，该公众账号二维码生成方法还包括：获取公众账号更新请求，根据该公众账号更新请求对推广链接对应的运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号进行更新的步骤。

5 本实施例中，统一公众服务器获取终端发送的公众账号更新请求，所谓公众账号更新请求可以是对需推广的公众账号的新增或删除请求。统一公众账号服务器根据该公众账号更新请求从已关联运营者标识的公众账号中选择对应的公众账号以增加需推广公众账号或者是将已选择的需推广公众账号不再进行选择，以使其不再为需推广公众账号。从而实现对推广链接对应的运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号进行的更新。

结合步骤 410 的说明，可以理解的是，需推广的公众账号的新增或删除并不改变该推广链接，当需推广的公众账号发生更新时，通过该推广链接对应到运营者标识对应的配置，从该配置中可查询到更新后的需推广的公众账号。

15 本实施例中，运营者可对需推广公众账号列表进行修改的同时并不改变推广链接，使推广链接仍然有效，极大的节省了推广成本。

如图 5 所示，在一个实施例中，提供了一种公众账号关注方法，该方法以应用于统一公众账号服务器 120 进行举例说明，具体包括以下步骤：

20 步骤 502，获取推广链接，该推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的。

本实施例中，需要添加公众账号关注的用户通过终端扫描统一公众服务器生成的二维码，终端解析二维码获得推广链接，发送给统一公众服务器，统一公众服务器获取该推广链接。

需要说明的是，这里终端扫描二维码的工具只要满足具有二维码扫描功能的软件即可。可以用需要关注的公众账号对应公众平台的客户端中的扫描工具来进行扫描，也可以是用其他非对应公众平台提供的扫描工具进行扫描。这里对具体的二维码扫描工具不作限定。

步骤 504, 根据该推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号, 向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面。

本实施例中, 统一公众账号服务器获取推广链接, 该推广链接与运营者标识有对应关系, 能唯一对应到与运营者标识关联需推广的至少一个公众账号。统一公众服务器根据推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号, 并向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面。进一步, 该推广页面中包含需推广的公众账号信息, 比如公众账号的头像, 公众账号的名称, 以及公众账号的描述信息等。进一步, 推广页面中的需推广公众账号可以是同一平台中的一个或多个公众账号, 也可以是不同平台中的多个公众账号。如图 6 所示, 图 6 即为一个实施例中, 统一公众账号服务器向终端返回的需推广的至少一个公众账号的推广页面示意图, 用户可以在该推广页面中选择需要关注的公众账号并确认关注, 可以理解, 用户可以点击该推广页面中的公众账号, 并在进入下一页面后进行确认关注, 本实施例对此不作限定。

步骤 506, 获取通过推广页面选择的公众账号, 对所述选择的公众账号进行关注。

本实施例中, 用户通过推广页面可以查看到有哪些公众账号可以进行关注并从中选择想要关注的公众账号。终端通过页面获取用户选择的公众账号, 发送给统一公众账号服务器, 所选择的公众账号即为想要关注的公众账号。统一公众账号服务器接收选择的需关注的公众账号后, 会对选择的公众账号进行关注操作。

本实施例中, 根据获取的终端扫描二维码解析得到的推广链接, 查找对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号, 向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面, 获取通过推广页面选择的公众账号, 对所述选择的公众账号进行关注。用户只需要扫描一个二维码就可以实现对不同公众账号的关注, 与传统方法中用户需要对单独公众账号扫描其对应的二维码才能实现对公众账号的关注相比, 极大的减少了用户操作成本。

在一个实施例中，如图 7 所示，对选择的公众账号进行关注的步骤包括：步骤 702，获取与选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息。

本实施例中，统一公众账号服务器通过 OAuth 授权方式获取与选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息。

5 OAuth (Open Authorization) 授权，为用户资源的授权提供了一个安全的、开放而又简易的标准，指不会使第三方触及到用户的账号信息（如用户名与密码），即第三方无需使用用户的用户名与密码就可以申请获得该用户资源的授权。

具体的，用户通过推广页面选择需要关注的公众账号后，推广页面会执行自动跳转，跳转到与选择的公众账号对应的公众平台的授权页面，该授权  
10 页面用以引导用户登录，并询问用户是否将关注公众账号权限授权给统一公众账号服务器。推广页面中这个跳转是根据统一公众账号服务器中建立的公众账号与对应的公众平台的关联关系来实现的。

在一个实施例中，引导用户登录授权的步骤包括：检测本地是否有已登录的用户账号，若是，则在授权页面中直接展示用户账号信息及授权权限信息，让用户进行授权确认操作以获取用户授权信息。可以理解，这里授权确认操作指用户同意以检测到的已登录用户账号的名义对关注公众账号这一事件进行授权。进一步，授权确认操作还包括对授权权限信息的选择，即用户  
15 通过授权界面选择愿意授权的授权权限信息，然后进行愿意授权的确认操作。具体地，用户可以通过点击登录及授权进行愿意授权的确认，也可以通过快捷键等简便方式进行授权确认操作，无需用户在授权页面中再次输入用户名及密码进行登录授权操作，获取用户授权信息。若否，则在授权页面中引导用户输入用户名及密码，并展示授权权限信息，用户输入用户名和密码后，  
20 点击确认即可进行登录授权操作，获取用户授权信息。具体可参考图 8A 和图 8B 的授权页面示意图。图 8A 为检测本地已有登录的用户账号时提供的授权页面，图 8B 为检测本地无登录的用户账号时提供的授权页面。

进一步，用户通过授权页面进行登录及确认授权后，终端通过授权页面

获取用户授权信息并连同选择的公众账号一起发送给统一公众账号服务器。

步骤 704, 将选择的公众账号和用户授权信息发送到对应的公众账号服务器, 以使公众账号服务器根据用户授权信息对选择的公众账号进行关注操作。

5 统一公众账号服务器获取与选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息后, 将选择的公众账号与用户授权信息发送到对应的公众账号服务器。公众账号服务器根据用户授权信息对选择的公众账号进行关注操作。

进一步, 获取的用户授权信息的有效性具有时效性, 当超过预设时间阈值后, 所获取的用户授权信息即会失效。

10 本实施例中, 通过 OAuth 授权方式, 使第三方在不知道用户账号及密码的情况下, 通过获取的用户授权信息对需关注的公众账号进行关注操作, 提高了安全性。

在一个实施例中, 获取的通过推广页面选择的公众账号为多个, 且所选择的多个公众账号属于同一公众平台。

15 本实施例中, 用户通过推广页面选择的是统一公众平台中的多个公众账号, 因为获取的用户授权是指是否授权统一公众账号服务器进行公众账号关注的权限, 因此, 对同一公众平台而言, 只需一次用户授权即可对所选择的全部公众账号进行关注。极大地简化了对多个公众账号的关注操作步骤。

20 如图 9 所示, 在一个实施例中, 提供了另一种公众账号关注方法, 该方法以应用于统一公众账号服务器 120、公众账号服务器 130 进行举例说明, 具体包括以下步骤:

步骤 902, 统一公众账号服务器获取终端发送的推广链接, 该推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的。

25 步骤 904, 统一公众账号服务器根据推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号, 向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面。

本实施例中, 推广页面中的需推广公众账号可以是同一平台中的一个或

多个公众账号，也可以是不同的平台中的多个公众账号。

步骤 906，公众账号服务器根据终端通过推广页面选择的公众账号进行关注操作。

5 在一个实施例中，在公众账号服务器根据终端通过所述推广页面选择的公众账号进行关注操作的步骤之前，还包括：

统一公众账号服务器获取通过推广页面选择的公众账号和与选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息，将选择的公众账号和用户授权信息发送到对应的公众平台的公众账号服务器。

10 本实施例中，公众账号服务器根据终端通过推广页面选择的公众账号进行关注操作的步骤包括：公众平台的公众账号服务器根据用户授权信息对选择的公众账号进行关注操作。

15 在另一个实施例中，公众账号服务器根据终端通过推广页面选择的公众账号进行关注操作的步骤，包括：公众平台的公众账号服务器获取终端发送的通过推广页面选择的公众账号和对应的公众平台的用户授权信息，根据用户授权信息对选择的公众账号进行关注操作。

20 本实施例中，在用户通过推广页面选择需关注的公众账号后，推广页面自动跳转到与选择的公众账号对应的公众平台的授权页面，该授权页面用以引导用户登录，并直接展示授权后会关注的公众账号信息，具体授权页面示意图可参看图 10，图 10 中直接展示了关注公众账号“××路况”。在用户确认登录获取用户授权信息后，终端将通过推广页面选择的公众账号，即需关注的公众账号，及对应的公众平台的用户授权信息直接发送给公众账号服务器，公众账号服务器根据用户授权信息对选择的公众账号进行关注操作。该实施例中，授权及关注的操作都是由公众账号服务器自身实现的，不需要将用户授权信息发送给第三方，避免用户授权信息被恶意的第三方滥用，提  
25 高了安全性。

在一个实施例中，通过推广页面选择的公众账号为多个，且选择的多个公众账号属于同一公众平台。



图 11 是一个实施例中公众账号关注方法的时序图。该实施例中，公众账号关注方法的具体过程如下：

1) 终端发送扫描二维码解析得到的推广链接给统一公众账号服务器。

5 具体的，用户通过终端扫描二维码获取推广链接，发送推广链接给统一公众账号服务器。

2) 统一公众账号服务器获取推广链接，根据推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号。

3) 统一公众账号服务器向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面。

10 4) 用户通过终端中的推广页面选择公众账号，即选择想要关注的公众账号，推广页面跳转至与选择的公众账号对应的公众平台的公众账号服务器提供的授权页面。

5) 授权页面引导用户登录并询问用户是否授予统一公众账号服务器关注公众账号的权限。

15 6) 用户登录并授权后，终端将通过授权页面获得的用户授权信息及选择的公众账号发送给统一公众账号服务器。

7) 统一公众账号服务器将获取的选择的公众账号以及用户授权信息发送给公众账号服务器。

8) 公众账号服务器根据用户授权信息，对选择的公众账号进行关注操作。

20 在一个实施例中，提供了一种公众账号关注方法，该方法以应用于终端 140 进行举例说明，具体包括以下步骤：

获取扫描得到的二维码，解析扫描到的二维码得到推广链接。

将推广链接发送至统一公众账号服务器，使统一公众账号服务器根据推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号。

25 显示统一公众账号服务器返回的需推广的至少一个公众账号的推广页面。

获取通过推广页面选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信

息，将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至目标公众账号服务器，使目标公众账号服务器对选择的公众账号进行关注。

在一个实施例中，目标公众账号服务器为统一公众账号服务器。本实施例中，将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至目标公众账号服务器，使目标公众账号服务器对选择的公众账号进行关注的步骤包括：

将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至统一公众账号服务器，使统一公众账号服务器对选择的公众账号进行关注。

在一个实施例中，目标公众账号服务器为与选择的公众账号所属公众平台所对应的公众账号服务器。本实施例中，将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至目标公众账号服务器，使目标公众账号服务器对选择的公众账号进行关注的步骤包括：

将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至公众账号服务器，使公众账号服务器对选择的公众账号进行关注。

在一个实施例中，获取的通过推广页面选择的公众账号为多个，且选择的多个公众账号属于同一公众平台。

在一个实施例中，获取选择的公众账号对应的用户授权信息包括：

当检测到本地有已登录的与选择的公众账号对应的公众平台下的用户账号时，则展示具有检测到的用户账号信息及授权权限信息的授权页面，获取通过授权页面输入的授权确认操作，根据授权确认操作获取对应的用户授权信息。

在一个实施例中，提供了一种服务器，服务器的内部结构可对应于如图3所示的结构，下述每个模块可全部或部分通过软件、硬件或其组合来实现。

在一个实施例中，如图12所示，本实施例中的服务器包括：

获取模块1202，用于获取关联请求，该关联请求包括运营者标识、公众账号列表和公众账号列表中的公众账号的授权信息。

获取模块1202还用于根据公众账号的授权信息向公众账号服务器获取

公众账号对应的描述信息。

关联模块 1204，用于将运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储。

5 获取模块 1202 还用于获取二维码生成请求，二维码生成请求中携带与运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号。

生成模块 1206，用于根据二维码生成请求生成与所述运营者标识对应的推广链接，根据推广链接生成二维码。

如图 13 所示，在一个实施例中，该服务器还包括：

10 更新模块 1208，用于在预定时间周期内，根据所述公众账号的授权信息从公众账号服务器拉取公众账号的描述信息，以对存储的所述公众账号的描述信息进行更新。

在一个实施例中，更新模块 1208 还用于获取公众账号更新请求，根据所述公众账号更新请求对所述推广链接对应的运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号进行更新。

15 在一个实施例中，所述公众账号是不同公众平台中的公众账号。

在一个实施例中，提供了一种服务器，服务器的内部结构可对应于如图 3 所示的结构，下述每个模块可全部或部分通过软件、硬件或其组合来实现。

在一个实施例中，如图 14 所示，本实施例中的服务器包括：

20 推广链接获取模块 1402，用于获取推广链接，该推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的。

查找模块 1404，用于根据推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号，向终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面。

关注模块 1406，用于获取通过推广页面选择的公众账号，对选择的公众账号进行关注。

25 在一个实施例中，关注模块 1406 还用于获取与选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息；将选择的公众账号和用户授权信息发送到对应的公众账号服务器，以使公众账号服务器根据用户授权信息对选择的公众账号进

行关注操作。

在一个实施例中，获取的通过推广页面选择的公众账号为多个，且所述选择的多个公众账号属于同一公众平台。

图15示出了一个实施例中终端140的内部示意图，该终端140包括通过系  
5 统总线连接的处理器、存储介质、内存储器 and 网络接口、二维码扫描装置、  
显示屏和输入装置。其中，终端的存储介质存储有操作系统，还包括一种公  
众账号关注装置，该公众账号关注装置用于实现一种公众账号关注方法。该  
处理器用于提供计算和控制能力，支撑整个终端的运行。终端中的内存储器  
为存储介质中的公众账号关注装置的运行提供环境，网络接口用于与服务器  
10 进行网络通信，如发送解析二维码得到的推广链接至服务器，接收服务器返  
回的需推广的至少一个公众账号的推广页面等。终端的二维码扫描装置可扫  
描二维码。显示屏可以是液晶显示屏或者电子墨水显示屏等，输入装置可以  
是显示屏上覆盖的触摸层，也可以是终端外壳上设置的按键、轨迹球或触控  
板，也可以是外接的键盘、触控板或鼠标等。该终端可以是手机、平板电脑  
15 或者个人数字助理。本领域技术人员可以理解，本实施例中所列举的终端结  
构，仅仅是与本申请方案相关的部分结构的框图，并不构成对本申请方案所  
应用于其上的终端的限定，具体的终端可以包括比上述列举出的更多或更  
少的部件，或者组合某些部件，或者具有不同的部件布置。

在一个实施例中，提供了一种终端，终端的内部结构可对应于图15所示  
20 的结构，下述每个模块可全部或部分通过软件、硬件或其组合来实现。

在一个实施例中，该终端包括：

解析模块，用于获取扫描得到的二维码，解析扫描到的二维码得到推广  
链接。

发送模块，用于将推广链接发送至统一公众账号服务器，使统一公众账  
25 号服务器根据推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众  
账号。

显示模块，用于显示统一公众账号服务器返回的需推广的至少一个公众

账号的推广页面。

关注处理模块，用于获取通过推广页面选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息，将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至目标公众账号服务器，使目标公众账号服务器对选择的公众账号进行关注。

在一个实施例中，目标公众账号服务器为统一公众账号服务器；本实施例中，关注处理模块还用于将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至统一公众账号服务器，使统一公众账号服务器对选择的公众账号进行关注。

10 在一个实施例中，目标公众账号服务器为与选择的公众账号所属公众平台所对应的公众账号服务器；本实施例中，关注处理模块还用于将选择的公众账号和选择的公众账号对应的用户授权信息发送至公众账号服务器，使公众账号服务器对选择的公众账号进行关注。

15 在一个实施例中，获取的通过推广页面选择的公众账号为多个，且选择的多个公众账号属于同一公众平台。

在一个实施例中，关注处理模块还用于当检测到本地有已登录的与选择的公众账号对应的公众平台下的用户账号时，则展示具有检测到的用户账号信息及授权权限信息的授权页面，获取通过授权页面输入的授权确认操作，根据授权确认操作获取对应的用户授权信息。

20 本领域普通技术人员可以理解实现上述实施例方法中的全部或部分流程，是可以通过计算机程序来指令相关的硬件来完成，所述的程序可存储于一计算机可读取存储介质中，该程序在执行时，可包括如上述各方法的实施例的流程。其中，所述的存储介质可为磁碟、光盘、只读存储记忆体(Read-Only Memory, ROM)或随机存储记忆体(Random Access Memory, RAM)等。

25 以上所述实施例的各技术特征可以进行任意的组合，为使描述简洁，未对上述实施例中的各个技术特征所有可能的组合都进行描述，然而，只要这些技术特征的组合不存在矛盾，都应当认为是本说明书记载的范围。

以上所述实施例仅表达了本发明的几种实施方式，其描述较为具体和详细，但并不能因此而理解为对发明专利范围的限制。应当指出的是，对于本领域的普通技术人员来说，在不脱离本发明构思的前提下，还可以做出若干变形和改进，这些都属于本发明的保护范围。因此，本发明的保护范围应以所附权利要求为准。

## 权利要求书

1、一种公众账号二维码生成方法，包括：

获取关联请求，所述关联请求包括运营者标识、公众账号列表和所述公众账号列表中的公众账号的授权信息；

5 根据所述公众账号的授权信息向公众账号服务器获取所述公众账号对应的描述信息；

将所述运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储；

获取二维码生成请求，所述二维码生成请求中携带与所述运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号；及

10 根据所述二维码生成请求生成与所述运营者标识对应的推广链接，根据所述推广链接生成二维码。

2、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，还包括：

在预定时间周期内，根据所述公众账号的授权信息从所述公众账号服务器拉取所述公众账号的描述信息，以对存储的所述公众账号的描述信息进行更新。

15 3、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，还包括：

获取公众账号更新请求，根据所述公众账号更新请求对所述推广链接对应的运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号进行更新。

4、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述公众账号是不同公众平台中的公众账号。

20 5、一种公众账号关注方法，包括：

获取推广链接，所述推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的；

根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号，向所述终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面；及

25 获取通过所述推广页面选择的公众账号，对所述选择的公众账号进行关注。

6、根据权利要求5所述的方法，其特征在于，所述对所述选择的公众账

号进行关注包括:

获取与所述选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息; 及

5 将所述选择的公众账号和所述用户授权信息发送到对应的公众账号服务器, 以使所述公众账号服务器根据所述用户授权信息对所述选择的公众账号进行关注操作。

7、根据权利要求 5 所述的方法, 其特征在于, 所述获取的通过推广页面选择的公众账号为多个, 且所述选择的多个公众账号属于同一公众平台。

8、一种公众账号关注方法, 包括:

10 统一公众账号服务器获取终端发送的推广链接, 所述推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的;

所述统一公众账号服务器根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号, 向所述终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面; 及

15 公众账号服务器根据所述终端通过所述推广页面选择的公众账号进行关注操作。

9、根据权利要求 8 所述的方法, 其特征在于, 在公众账号服务器根据所述终端通过所述推广页面选择的公众账号进行关注操作之前, 所述方法还包括:

20 所述统一公众账号服务器获取通过所述推广页面选择的公众账号和与所述选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息, 将所述选择的公众账号和所述用户授权信息发送到对应的公众平台的公众账号服务器;

所述公众账号服务器根据所述终端通过所述推广页面选择的公众账号进行关注操作包括:

25 所述公众平台的公众账号服务器根据所述用户授权信息对所述选择的公众账号进行关注操作。

10、根据权利要求 8 所述的方法, 其特征在于, 所述公众账号服务器根据所述终端通过所述推广页面选择的公众账号进行关注操作包括:



公众平台的公众账号服务器获取所述终端发送的通过推广页面选择的公众账号和对应的所述公众平台的用户授权信息，根据所述用户授权信息对所述选择的公众账号进行关注操作。

11、根据权利要求 8 所述的方法，其特征在于，所述通过推广页面选择的公众账号为多个，且选择的多个公众账号属于同一公众平台。

12、一种公众账号关注方法，包括：

获取扫描得到的二维码，解析所述扫描到的二维码得到推广链接；

将所述推广链接发送至统一公众账号服务器，使所述统一公众账号服务器根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号；

显示所述统一公众账号服务器返回的需推广的至少一个公众账号的推广页面；及

获取通过所述推广页面选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息，将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述目标公众账号服务器，使所述目标公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注。

13、根据权利要求 12 所述的方法，其特征在于，所述目标公众账号服务器为统一公众账号服务器；

所述将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述目标公众账号服务器，使所述目标公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注包括：

将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述统一公众账号服务器，使所述统一公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注。

14、根据权利要求 12 所述的方法，其特征在于，所述目标公众账号服务器为与所述选择的公众账号所属公众平台所对应的公众账号服务器；

所述将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息

发送至所述目标公众账号服务器，使所述目标公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注包括：

5 将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述公众账号服务器，使所述公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注。

15、根据权利要求 12 所述的方法，其特征在于，所述获取的通过所述推广页面选择的公众账号为多个，且所述选择的多个公众账号属于同一公众平台。

10 16、根据权利要求 12 所述的方法，其特征在于，所述获取所述选择的公众账号对应的用户授权信息包括：

当检测到本地有已登录的与选择的公众账号对应的公众平台下的用户账号时，则展示具有所述检测到的用户账号信息及授权权限信息的授权页面，获取通过所述授权页面输入的授权确认操作，根据所述授权确认操作获取对应的用户授权信息。

15 17、一种服务器，包括存储器和处理器，所述存储器中储存有指令，其特征在于，所述指令被所述处理器执行时，使得所述处理器执行以下步骤：

获取关联请求，所述关联请求包括运营者标识、公众账号列表和所述公众账号列表中的公众账号的授权信息；

20 根据所述公众账号的授权信息向公众账号服务器获取所述公众账号对应的描述信息；

将所述运营者标识、公众账号和对应的描述信息进行关联存储；

获取二维码生成请求，所述二维码生成请求中携带与所述运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号；及

25 根据所述二维码生成请求生成与所述运营者标识对应的推广链接，根据所述推广链接生成二维码。

18、根据权利要求 17 所述的服务器，其特征在于，所述指令被所述处理器执行时，还使得所述处理器执行以下步骤：

在预定时间周期内，根据所述公众账号的授权信息从所述公众账号服务器拉取所述公众账号的描述信息，以对存储的所述公众账号的描述信息进行更新。

19、根据权利要求 17 所述的服务器，其特征在于，所述指令被所述处理器执行时，还使得所述处理器执行以下步骤：

获取公众账号更新请求，根据所述公众账号更新请求对所述推广链接对应的运营者标识关联的需推广的至少一个公众账号进行更新。

20、根据权利要求 17 所述的装置，其特征在于，所述公众账号是不同公众平台中的公众账号。

10 21、一种服务器，包括存储器和处理器，所述存储器中储存有指令，其特征在于，所述指令被所述处理器执行时，使得所述处理器执行以下步骤：

获取推广链接，所述推广链接是终端通过扫描二维码解析得到的；

根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号，向所述终端返回需推广的至少一个公众账号的推广页面；及

15 获取通过所述推广页面选择的公众账号，对所述选择的公众账号进行关注。

22、根据权利要求 21 所述的服务器，其特征在于，所述对所述选择的公众账号进行关注包括：

获取与所述选择的公众账号对应的公众平台的用户授权信息；及

20 将所述选择的公众账号和所述用户授权信息发送到对应的公众账号服务器，以使所述公众账号服务器根据所述用户授权信息对所述选择的公众账号进行关注操作。

23、根据权利要求 21 所述的服务器，其特征在于，所述获取的通过所述推广页面选择的公众账号为多个，且所述选择的多个公众账号属于同一公  
25 平台。

24、一种终端，包括存储器和处理器，所述存储器中储存有指令，其特征在于，所述指令被所述处理器执行时，使得所述处理器执行以下步骤：

获取扫描得到的二维码，解析所述扫描到的二维码得到推广链接；

将所述推广链接发送至统一公众账号服务器，使所述统一公众账号服务器根据所述推广链接查找到对应的运营者标识和需推广的至少一个公众账号；

5 显示所述统一公众账号服务器返回的需推广的至少一个公众账号的推广页面；及

获取通过所述推广页面选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息，将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述目标公众账号服务器，使所述目标公众账号服务器对所述选  
10 择的公众账号进行关注。

25、根据权利要求 24 所述的终端，其特征在于，所述目标公众账号服务器为统一公众账号服务器；

所述将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述目标公众账号服务器，使所述目标公众账号服务器对所述选择的  
15 公众账号进行关注包括：

将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述统一公众账号服务器，使所述统一公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注。

26、根据权利要求 24 所述的终端，其特征在于，所述目标公众账号服务器为与  
20 所述选择的公众账号所属公众平台所对应的公众账号服务器；

所述将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至所述目标公众账号服务器，使所述目标公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注包括：

将所述选择的公众账号和所述选择的公众账号对应的用户授权信息发送至  
25 所述公众账号服务器，使所述公众账号服务器对所述选择的公众账号进行关注。

27、根据权利要求 24 所述的终端，其特征在于，所述获取的通过所述推

广告页面选择的公众账号为多个，且所述选择的多个公众账号属于同一公众平台。

28、根据权利要求 24 所述的终端，其特征在于，所述获取所述选择的公众账号对应的用户授权信息包括：

- 5 当检测到本地有已登录的与选择的公众账号对应的公众平台下的用户账号时，则展示具有所述检测到的用户账号信息及授权权限信息的授权页面，获取通过所述授权页面输入的授权确认操作，根据所述授权确认操作获取对应的用户授权信息。

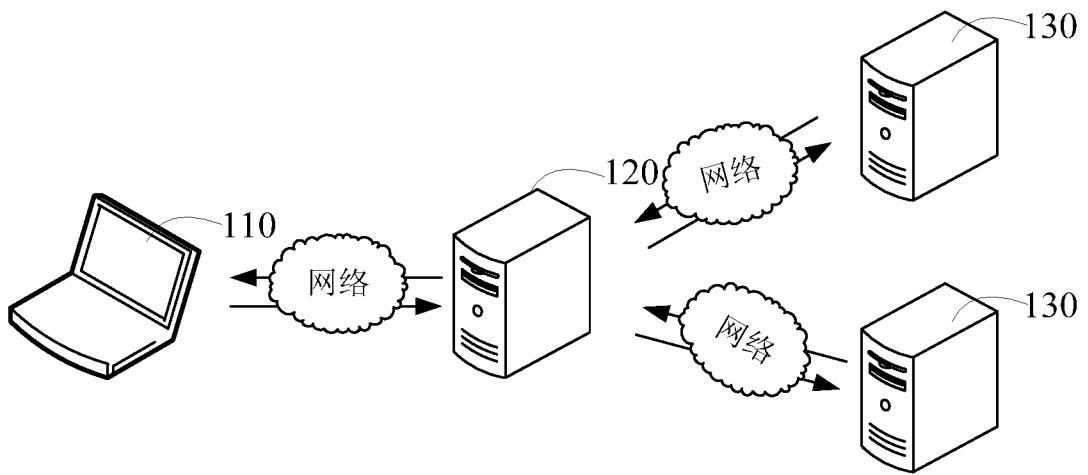


图 1

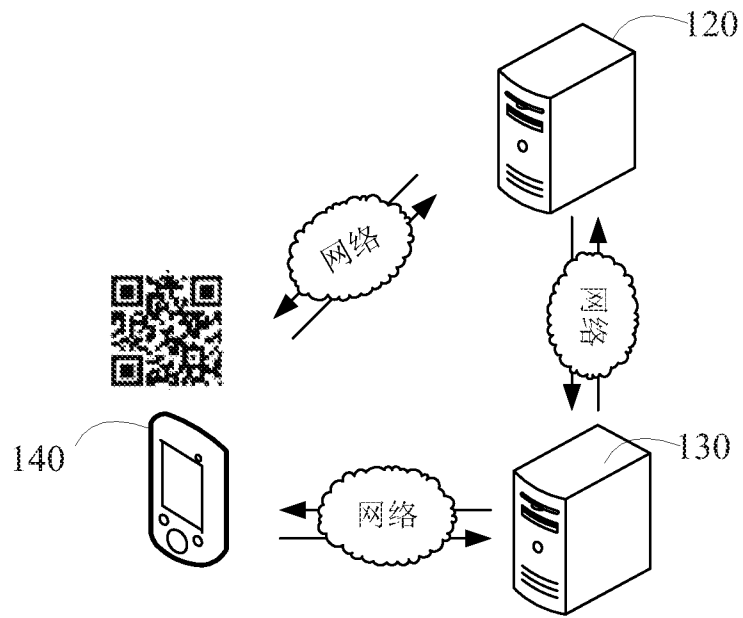


图 2

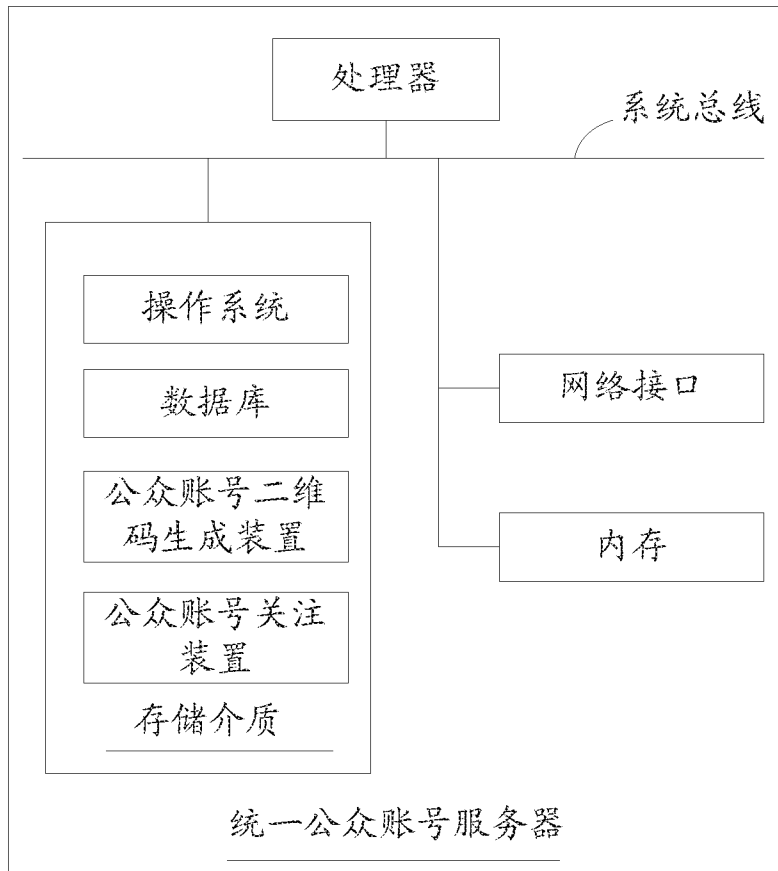


图 3

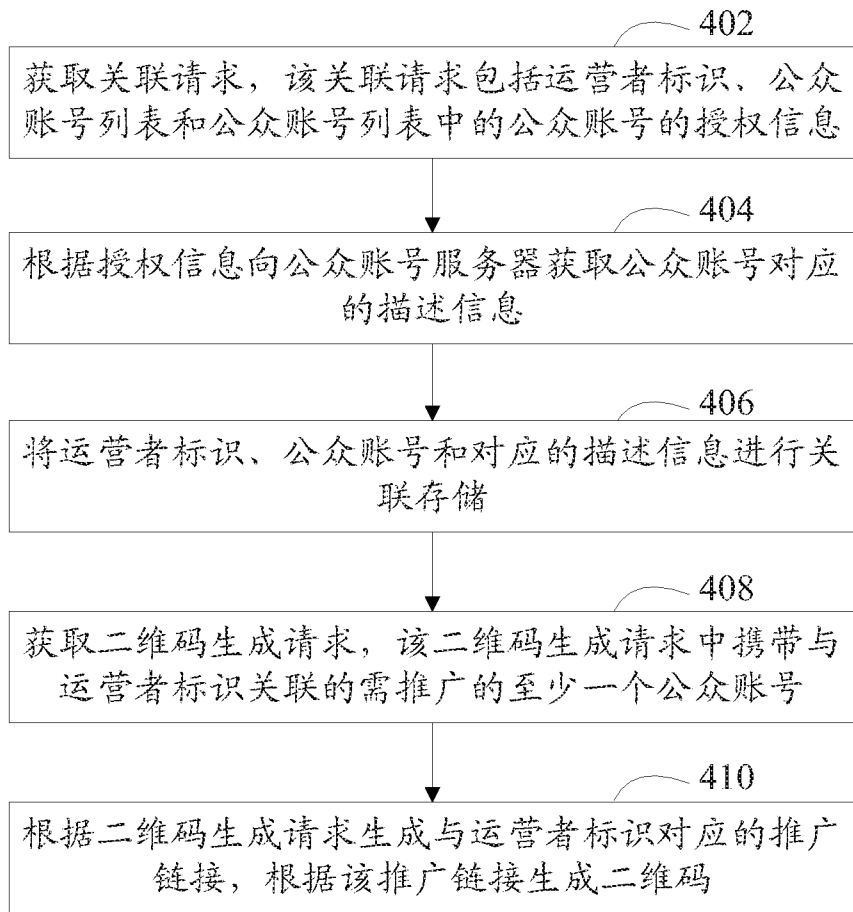


图 4

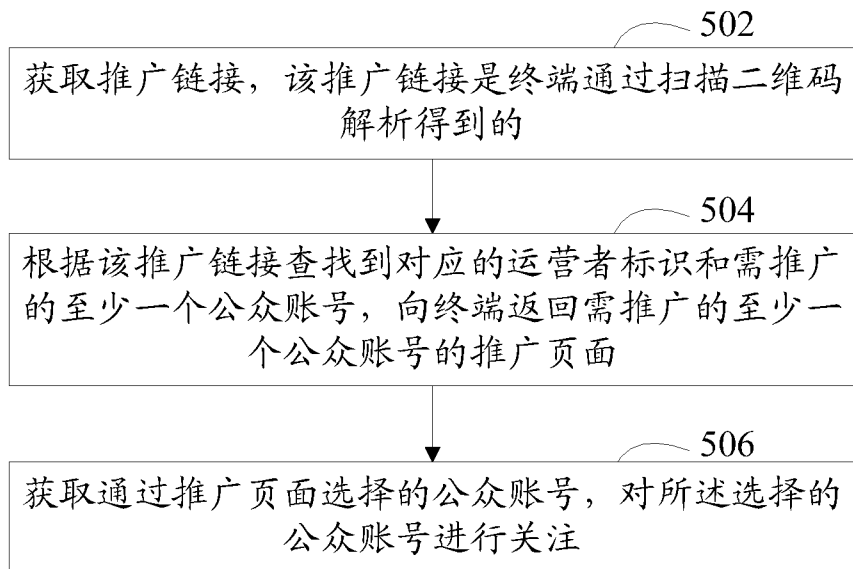


图 5



头像 1	× × 运动 也许你早已习惯一个人运动的孤独，却.....	<input type="checkbox"/>
头像 2	× × 路况 免费提供实时路况查询、违章查询、路况.....	<input checked="" type="checkbox"/>
头像 3	× × 安全中心 提供安全相关自助服务，发布最新安全动态.....	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="button" value="确认关注"/>		

图 6

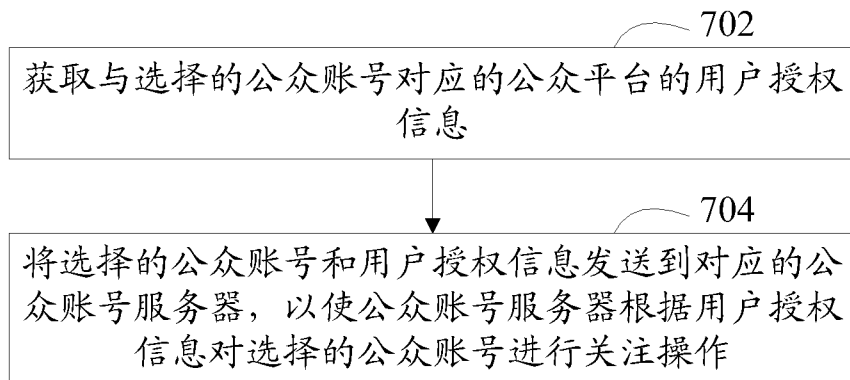


图 7

<p>快速登录      帐号密码登录</p>	<p>× × 将获得以下权限:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 全选</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 获得您的昵称、头像、性别</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 关注公众账号</li> </ul>
<p>点击头像授权并登录</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 20px auto; text-align: center; line-height: 100px;">             用户头像         </div>	

图 8A

<p>快速登录      帐号密码登录</p>	<p>× × 将获得以下权限:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 全选</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 获得您的昵称、头像、性别</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 关注公众账号</li> </ul>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">             支持账号/邮箱/手机号登录         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">             密码         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">             授权并登录         </div>	

图 8B

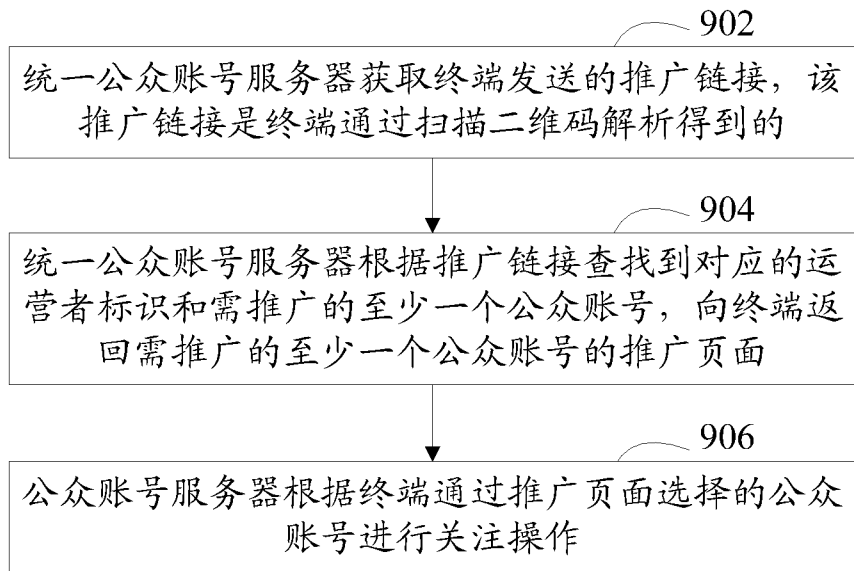


图 9

<p>快速登录      帐号密码登录</p>	<p>× × 将获得以下权限:</p>
<p>点击头像授权并登录</p> <div data-bbox="445 1263 636 1453" style="border: 1px solid black; width: 120px; height: 85px; margin: 10px auto; text-align: center; line-height: 85px;">用户头像</div>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 全选</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 关注公众账号 “× × 路况”</p>

图 10

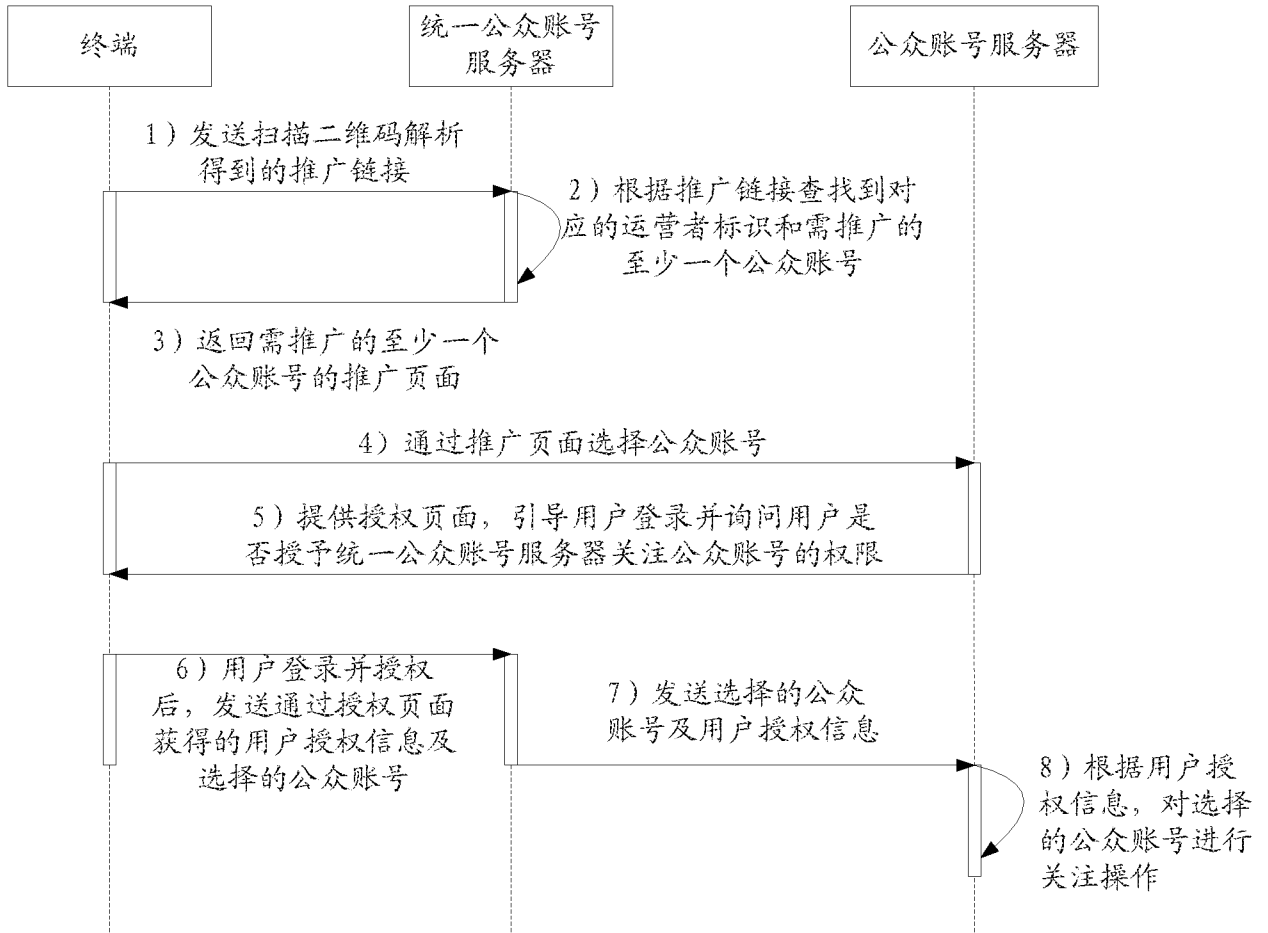


图 11

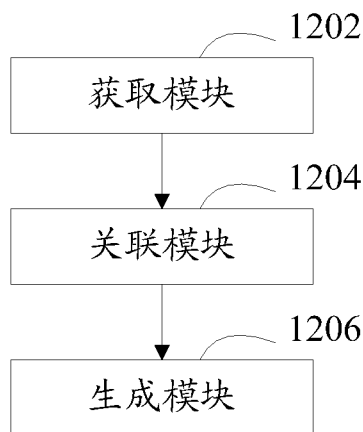


图 12

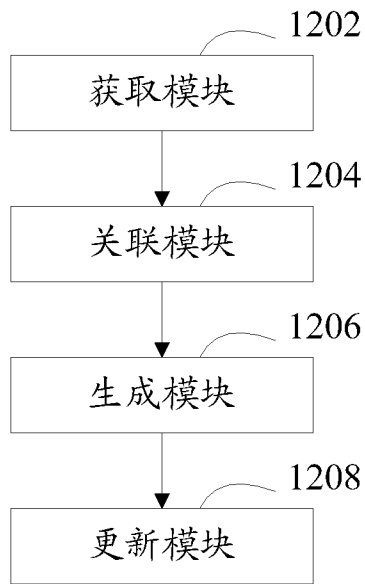


图 13

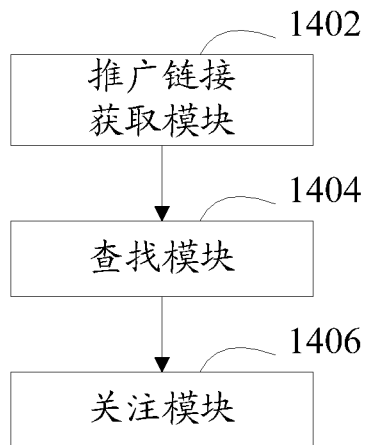


图 14

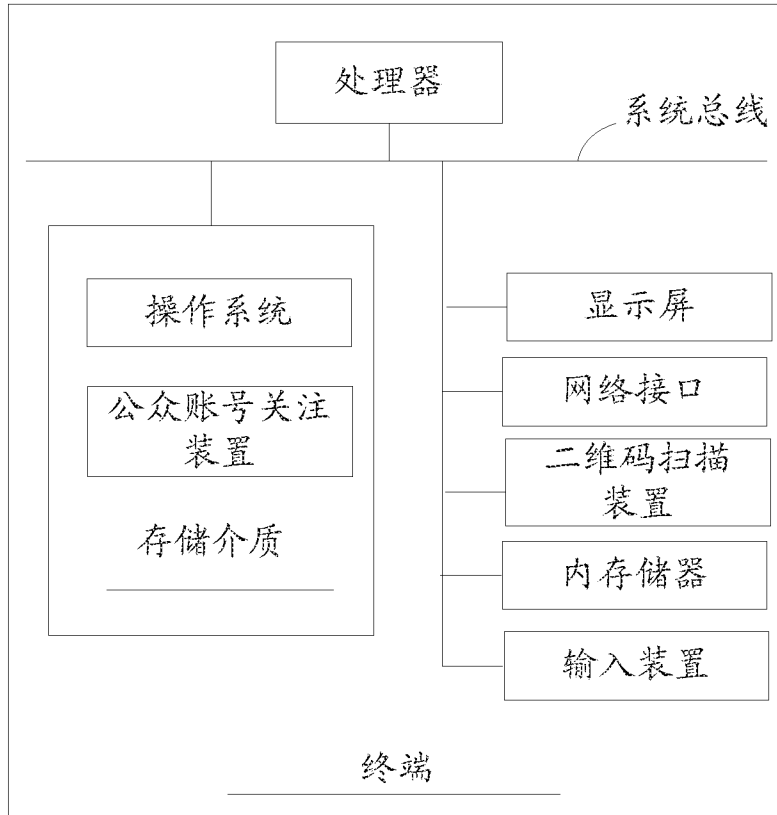


图 15

# INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

**PCT/CN2016/083650****A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER**

H04L 29/06 (2006.01) i; G06F 17/30 (2006.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

**B. FIELDS SEARCHED**

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

H04L; G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, WPI, EPODOC, CNKL: number, identifier, public, account, two dimensional code, popul+, option, select+, choos+, chosen, table, list, multiple, attent+, scan

**C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT**

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
PX	CN 105491008A (TENCENT TECHNOLOGY SHENZHEN CO., LTD.), 13 April 2016 (13.04.2016), claims 1-11, and description, paragraphs [0050]-[0137]	1-28
A	CN 104734934 A (TENCENT TECHNOLOGY SHENZHEN CO., LTD.), 24 June 2015 (24.06.2015), abstract, and description, paragraphs [0005]-[0034]	1-28
A	CN 104184655 A (FUZHOU HEALTH EXPRESS HEALTH MAN CO., LTD.), 03 December 2014 (03.12.2014), the whole document	1-28
A	CN 103870488 A (LENOVO (BEIJING) CO., LTD.), 18 June 2014 (18.06.2014), the whole document	1-28
A	US 8566425 B1 (GOOGLE INC.), 22 October 2013 (22.10.2013), the whole document	1-28

 Further documents are listed in the continuation of Box C. See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“&” document member of the same patent family
“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search

06 July 2016 (06.07.2016)

Date of mailing of the international search report

**27 July 2016 (27.07.2016)**Name and mailing address of the ISA/CN:  
State Intellectual Property Office of the P. R. China  
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao  
Haidian District, Beijing 100088, China  
Facsimile No.: (86-10) 62019451

Authorized officer

**CHANG, Jiaofa**Telephone No.: (86-10) **61648280**

**INTERNATIONAL SEARCH REPORT**  
Information on patent family members

International application No.

**PCT/CN2016/083650**

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 105491008 A	13 April 2016	None	
CN 104734934 A	24 June 2015	None	
CN 104184655 A	03 December 2014	None	
CN 103870488 A	18 June 2014	None	
US 8566425 B1	22 October 2013	None	



国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2016/083650

<p><b>A. 主题的分类</b> H04L 29/06(2006.01)i ; G06F 17/30(2006.01)i</p> <p>按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类</p>																				
<p><b>B. 检索领域</b> 检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号) H04L; G06F</p> <p>包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献</p> <p>在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用)) CNPAT, WPI, EPODOC, CNKI:公, 号, 二维码, 推广, 选择, 选项, 标识, 列表, 多, 关注, 扫描, public, account, two dimensional code, popul+, option, select+, choos+, chosen, table, list, multiple, attent+, scan</p>																				
<p><b>C. 相关文件</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类型*</th> <th>引用文件, 必要时, 指明相关段落</th> <th>相关的权利要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PX</td> <td>CN 105491008 A (腾讯科技深圳有限公司) 2016年 4月 13日 (2016-04-13) 权利要求1-11、说明书第[0050]-[0137]段</td> <td>1-28</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 104734934 A (腾讯科技深圳有限公司) 2015年 6月 24日 (2015-06-24) 摘要、说明书第[0005]-[0034]段</td> <td>1-28</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 104184655 A (福州健康快车健康管理有限公司) 2014年 12月 3日 (2014-12-03) 全文</td> <td>1-28</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 103870488 A (联想北京有限公司) 2014年 6月 18日 (2014-06-18) 全文</td> <td>1-28</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>US 8566425 B1 (GOOGLE INC.) 2013年 10月 22日 (2013-10-22) 全文</td> <td>1-28</td> </tr> </tbody> </table>			类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求	PX	CN 105491008 A (腾讯科技深圳有限公司) 2016年 4月 13日 (2016-04-13) 权利要求1-11、说明书第[0050]-[0137]段	1-28	A	CN 104734934 A (腾讯科技深圳有限公司) 2015年 6月 24日 (2015-06-24) 摘要、说明书第[0005]-[0034]段	1-28	A	CN 104184655 A (福州健康快车健康管理有限公司) 2014年 12月 3日 (2014-12-03) 全文	1-28	A	CN 103870488 A (联想北京有限公司) 2014年 6月 18日 (2014-06-18) 全文	1-28	A	US 8566425 B1 (GOOGLE INC.) 2013年 10月 22日 (2013-10-22) 全文	1-28
类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求																		
PX	CN 105491008 A (腾讯科技深圳有限公司) 2016年 4月 13日 (2016-04-13) 权利要求1-11、说明书第[0050]-[0137]段	1-28																		
A	CN 104734934 A (腾讯科技深圳有限公司) 2015年 6月 24日 (2015-06-24) 摘要、说明书第[0005]-[0034]段	1-28																		
A	CN 104184655 A (福州健康快车健康管理有限公司) 2014年 12月 3日 (2014-12-03) 全文	1-28																		
A	CN 103870488 A (联想北京有限公司) 2014年 6月 18日 (2014-06-18) 全文	1-28																		
A	US 8566425 B1 (GOOGLE INC.) 2013年 10月 22日 (2013-10-22) 全文	1-28																		
<p><input type="checkbox"/> 其余文件在C栏的续页中列出。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 见同族专利附件。</p>																				
<p>* 引用文件的具体类型:</p> <p>“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件</p> <p>“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利</p> <p>“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)</p> <p>“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件</p> <p>“p” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件</p> <p>“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件</p> <p>“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性</p> <p>“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性</p> <p>“&amp;” 同族专利的文件</p>																				
<p>国际检索实际完成的日期</p> <p>2016年 7月 6日</p>		<p>国际检索报告邮寄日期</p> <p>2016年 7月 27日</p>																		
<p>ISA/CN的名称和邮寄地址</p> <p>中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088</p> <p>传真号 (86-10)62019451</p>		<p>受权官员</p> <p>常交法</p> <p>电话号码 (86-10)61648280</p>																		

国际检索报告  
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/083650

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN	105491008	A	2016年 4月 13日	无	
CN	104734934	A	2015年 6月 24日	无	
CN	104184655	A	2014年 12月 3日	无	
CN	103870488	A	2014年 6月 18日	无	
US	8566425	B1	2013年 10月 22日	无	