



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2019년12월26일
(11) 등록번호 10-2059673
(24) 등록일자 2019년12월19일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) H04N 21/431 (2016.01)
H04N 21/4363 (2014.01) H04N 21/81 (2011.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0246 (2013.01)
G06Q 30/0267 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2019-0071360
(22) 출원일자 2019년06월17일
심사청구일자 2019년06월17일
(56) 선행기술조사문헌
KR101566279 B1*
KR101876726 B1*
KR1020090000809 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
주식회사 시스메이트
서울특별시 금천구 가산디지털1로 119, 5층 에
이501호, 에이502호, 에이503호, 에이508호(가산
동, 에스케이트윈테크타워)
(72) 발명자
정종균
경기도 광명시 소하로 38, 206동 1101호(소하동,
휴먼시아2단지아파트)
(74) 대리인
특허법인 충무

전체 청구항 수 : 총 3 항

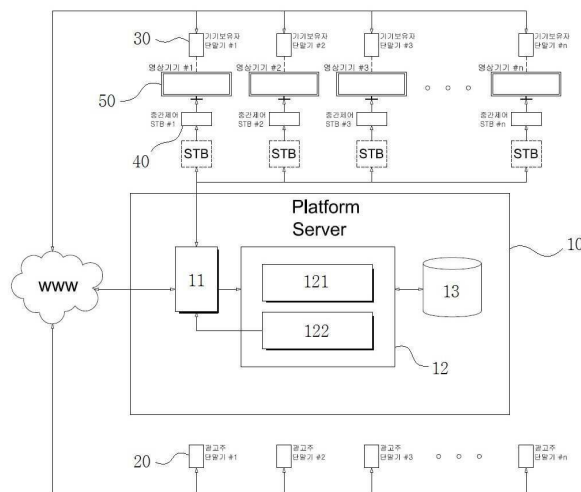
심사관 : 이충근

(54) 발명의 명칭 시스템 관리자를 중심으로 광고주와 영상기기 보유자 3자간의 실시간 광고정보 공유가 가능하고, 영상기기에 연결되는 중간제어 셋톱박스를 통해 영상기기에서 표출되는 광고 콘텐츠의 내용 및 화면범위 제어 가능하여 영상기기를 통한 광고 효율성을 증대시킬 수 있는 광고 플랫폼 시스템 및 이의 운용방법

(57) 요약

본 발명은 종래, 다양한 업종을 영위하는 사업장 대부분에 설치되어 있는 TV를 포함하는 영상기기의 경우 대부분 단순히 IPTV 및 케이블 방송 표출용으로만 사용되고 있어 그 활용이 매우 제한적이라는 단점을 개선하고자, 광고주는 시스템 관리자에 의해 제공되는 광고 데이터베이스를 통해 원하는 영상기기, 장소, 광고형태를 선정하고, 이와 같이 선정된 정보에 따라 상기 사업장 대부분에 설치되어 있는 TV를 포함한 영상기기를 통해 광고 콘텐츠가 표출될 수 있도록 하고, 또한 영상기기를 통해 표출되는 광고 콘텐츠의 화면범위를 하단 분할광고, 측면 분할광고 또는 전면광고 등 다양하게 선정하여 제어함으로써 보다 효과적인 광고가 가능하도록 하는 광고 플랫폼 시스템 및 이의 운용방법에 관한 것이다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06Q 30/0273 (2013.01)

G06Q 30/0277 (2013.01)

H04N 21/4316 (2013.01)

H04N 21/43635 (2013.01)

H04N 21/812 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

광고주에게 광고를 내고자 하는 특정 지역, 인접 지역 및 상업 밀집지역별 광고 현황정보를 플랫폼 어플리케이션을 통해 제공하고, 영상기기 보유자로부터 전송받은 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항; 광고 콘텐츠, 광고 스케줄 및 표출 방식;에 대한 데이터베이스를 구축하는 광고 플랫폼 서버(10)와,

상기 광고 플랫폼 서버(10)로부터 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 설치하고 실행하여, 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고 게재 형태, 광고 위치 및 영상기기의 종류를 선택하고, 광고 현황정보를 제공받는 광고주 단말기(20)와,

상기 광고 플랫폼 서버(10)로부터 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 설치하고 실행하여, 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항을 상기 광고 플랫폼 서버(10)로 전송하고, 상기 광고 플랫폼 서버(10)로부터 상기 현장 광고 영상기기를 이용한 광고 가능 시간대, 시간대별 광고단가, 해당 시간대별 광고 콘텐츠 형태에 따른 세부 광고단가, 광고 표출 시간 및 반복 회수에 따른 세부 광고단가의 기본 알고리즘 구성도를 제공하는 영상기기 보유자 단말기(30)와,

영상기기 및 상기 영상기기와 연결되는 영상 송출 셋톱박스 사이에 설치되어, 상기 영상 송출 셋톱박스를 통해 제공되는 영상을 제어하는 것으로서, 상기 광고 플랫폼 서버(10)의 데이터베이스를 통해 광고 영상신호를 교환하고, 상기 영상기기를 통해 표출되는 광고 콘텐츠 운영시간, 표출형태, 변환 주기를 제어하며, 영상기기의 화면을 통해 표출되는 TV 영상 및 광고 콘텐츠가 전면광고 또는 화면이 분할된 형태의 분할광고 중 선택되는 어느 1개의 화면 형태로 전환되도록 제어하고, 제어된 화면영상이 상기 영상기기를 통해 출력되도록 하는 중간제어 셋톱박스(40)와,

상기 중간제어 셋톱박스(40)에 의해 제어되어 송출되는 영상 및 광고 콘텐츠를 화면에 표출하는 광고용 영상기기(50)를 포함하는 것임을 특징으로 하는, 시스템 관리자를 중심으로 광고주와 영상기기 보유자 3자간의 실시간 광고정보 공유가 가능하고, 영상기기에 연결되는 중간제어 셋톱박스를 통해 영상기기에서 표출되는 광고 콘텐츠의 내용 및 화면범위 제어가 가능하여 영상기기를 통한 광고 효율성을 증대시킬 수 있는 광고 플랫폼 시스템.

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

청구항 6

삭제

청구항 7

청구항 1에 있어서,

중간제어 셋톱박스(40)는 광고용 영상기기(50) 1기 당 1개씩 부착되는 것임을 특징으로 하는, 시스템 관리자를

중심으로 광고주와 영상기기 보유자 3자간의 실시간 광고정보 공유가 가능하고, 영상기기에 연결되는 중간제어 셋톱박스를 통해 영상기기에서 표출되는 광고 콘텐츠의 내용 및 화면범위 제어가 가능하여 영상기기를 통한 광고 효율성을 증대시킬 수 있는 광고 플랫폼 시스템.

청구항 8

청구항 1에 있어서,

중간제어 셋톱박스(40)는 광고용 영상기기(50) 2기 이상의 다수에 연결되는 1개의 멀티채널 중간제어 셋톱박스로 대체되는 것임을 특징으로 하는, 시스템 관리자를 중심으로 광고주와 영상기기 보유자 3자간의 실시간 광고정보 공유가 가능하고, 영상기기에 연결되는 중간제어 셋톱박스를 통해 영상기기에서 표출되는 광고 콘텐츠의 내용 및 화면범위 제어가 가능하여 영상기기를 통한 광고 효율성을 증대시킬 수 있는 광고 플랫폼 시스템.

청구항 9

삭제

청구항 10

삭제

청구항 11

삭제

청구항 12

삭제

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 시스템 관리자를 중심으로 광고주와 영상기기 보유자 3자간의 실시간 광고정보 공유가 가능하고, 영상기기에 연결되는 중간제어 셋톱박스를 통해 영상기기에서 표출되는 광고 콘텐츠의 내용 및 화면범위 제어가 가능하여 영상기기를 통한 광고 효율성을 증대시킬 수 있는 광고 플랫폼 시스템 및 이의 운용방법에 관한 것으로서,

[0002] 더욱 상세하게는, 종래, 다양한 업종을 영위하는 사업장 대부분에 설치되어 있는 TV를 포함하는 영상기기의 경우 대부분 단순히 IPTV 및 케이블 방송 표출용으로만 사용되고 있어 그 활용이 매우 제한적이라는 단점을 개선하고자,

[0003] 광고주는 시스템 관리자에 의해 제공되는 광고 데이터베이스를 통해 원하는 영상기기, 장소, 광고형태를 선정하고, 이와 같이 선정된 정보에 따라 상기 사업장 대부분에 설치되어 있는 TV를 포함한 영상기기를 통해 광고 콘텐츠가 표출될 수 있도록 하고, 또한 영상기기를 통해 표출되는 광고 콘텐츠의 화면범위를 하단 분할광고, 측면 분할광고 또는 전면광고 등 다양하게 선정하여 제어함으로써 보다 효과적인 광고가 가능하도록 하는 광고 플랫폼 시스템 및 이의 운용방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0005] 종래의 영상기기는 특정 목적에 따라 나뉜다. TV는 방송 송출을 목적으로 하고, 디지털 사이니지의 영상정보디스플레이장치와 옥외 LED 장치는 광고 및 정보전달을 목적으로 하는 장치이다.

[0007] 상기 TV의 경우, 방송 송출 주체가 제공하는 광고만을 받아 일방적으로 표출된다는 점과, 광고 콘텐츠 제작부터 광고비 집행까지의 단가가 매우 높게 설정되어 있어 광고주의 진입장벽이 높다는 단점이 있다.

[0009] 상기 영상정보디스플레이장치 및 옥외 LED장치의 경우, 상가, 백화점, 학교, 정류장, 지하철 역사 등 인구밀집 지역에 광고 및 정보전달의 목적으로 설치되나, 동일한 이미지, 동영상 등의 콘텐츠가 설정된 시간에 맞춰 단순 반복 표출하는 방식으로 운영되고 있다.

[0011] 광고주 입장에서 상기 영상정보디스플레이장치 및 옥외 LED장치의 영상기기를 통해 광고를 내기 위해서는 직접 현장상황을 체크하여 플랫폼 퍼블리셔(이하 공급자)와 협상을 진행하여야 하는 번거로움이 있고, 상기 플랫폼 퍼블리셔의 입장에서는 광고주를 찾기 위한 별도의 장구가 없기 때문에 상기 영상기기에 본인의 업장 및 관련 정보만을 표출하는 데 그쳐 광고주와 공급자 간의 매칭이 제대로 이루어지지 않고 있다.

[0013] 종래 TV, 디지털 사이니지의 영상정보디스플레이장치 및 옥외 LED 장치를 포함하는 영상기기의 광고 활용도가 매우 떨어진다는 점을 보완하기 위하여, 본 발명에서는 광고주-시스템 관리자-영상기기 보유자 3자간의 플랫폼 어플리케이션을 통해 영상기기 보유자의 위치 표출; 업종, 영상기기의 크기, 위치, 시간대별 평균 노출인구, 광고 가능 시간, 상세 광고단가, 영상기기 보유자의 신뢰도 등의 정보 제공; 광고주 광고 요청; 결제; 광고 표출; 시스템 관리자 수수료 결제; 등을 통합 관리할 수 있는 광고 플랫폼을 제공하고자 한다.

선행기술문헌

특허문헌

[0015] (특허문헌 0001) 대한민국 등록특허 10-1876726(등록일자 2018.07.04)

발명의 내용

해결하려는 과제

[0016] 본 발명은 시스템 관리자를 중심으로 광고주와 영상기기 보유자 3자간 플랫폼 어플리케이션을 통해, 영상기기 보유자의 위치 표출; 업종, 영상기기의 크기, 위치, 시간대별 평균 노출인구, 광고 가능 시간, 상세 광고단가, 영상기기 보유자의 신뢰도 등의 정보; 광고주의 광고 요청; 결제; 광고 표출; 또는 시스템 관리자 수수료 결제에 대한 내용을 공유하고, 이를 통해 광고주는 저단가, 높은 접근성의 광고가 가능하고, 영상기기 보유자는 영상기기를 통한 부대 광고 수익모델을 창출할 수 있으며, 시스템 관리자는 광고 플랫폼 및 영상기기 영업 네트워크 구축 등의 다양한 신규 사업 모델 창출이 가능한 광고 플랫폼 시스템의 제공을 발명의 목적으로 한다.

[0017] 본 발명은 영상기기와 기존에 연결되어 있는 셋톱박스의 사이에 중간제어 셋톱박스를 추가 설치하여, 기존 셋톱박스를 통해 입력되는 영상 정보가 훼손되지 않는 범위 내에서 배율을 조절하고, 이와 같이 배율이 조절된 하단부 또는 측면부에 광고 영상을 덧씌우는 방식으로 다양한 업종을 영위하는 사업장에 설치되어 있는 TV화면을 TV 영상 및 광고영상으로 분할하거나 또는 특정시간, 특정주기 또는 특정재생시간 동안 전면광고로 전환되도록 함으로써, TV화면의 활용가치와 수익가치를 극대화시킬 수 있는 광고 플랫폼 시스템의 제공을 발명의 다른 목적으로 한다.

과제의 해결 수단

[0019] 상기 목적을 달성하기 위하여,

[0020] 본 발명은 광고주에게 광고를 내고자 하는 특정 지역, 인접 지역 및 상업 밀집지역별 광고 현황정보를 플랫폼 어플리케이션을 통해 제공하고, 영상기기 보유자로부터 전송받은 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항; 광고 콘텐츠, 광고 스케줄 및 표출 방식;에 대한 데이터베이스를 구축하는 광고 플랫폼 서버와,

[0021] 상기 광고 플랫폼 서버로부터 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 설치하고 실행하여, 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고 게재 형태, 광고 위치 및 영상기기의 종류를 선택하고, 광고 현황정보를 제공받는 광고주 단말기와,

[0022] 상기 광고 플랫폼 서버로부터 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 설치하고 실행하여, 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항을 상기 광고 플랫폼 서버로 전송하고, 상기 광고 플랫폼 서버로부터 상기 현장 광고 영상기기를 이용한 광고 가능 시간대, 시간대별 광고단가, 해당 시간대별 광고 콘텐츠 형태에 따른 세부 광고단가, 광고 표출 시간 및 반복 회수에 따른 세부 광고단가의 기본 알고리즘 구성도를 제공받는 영상기

기 보유자 단말기와,

- [0023] 영상기기 및 상기 영상기기와 연결되는 영상 송출 셋톱박스 사이에 설치되어, 상기 영상 송출 셋톱박스를 통해 제공되는 영상을 제어하는 것으로서, 상기 광고 플랫폼 서버의 데이터베이스를 통해 광고 영상신호를 교환하고, 상기 영상기기를 통해 표출되는 광고 콘텐츠 운영시간, 표출형태, 변환 주기를 제어하며, 영상기기의 화면을 TV 영상 및 광고영상으로 분할하거나 또는 전면광고로 전환되도록 제어하여 광고용 영상기기를 통해 출력하는 중간 제어 셋톱박스와,
- [0024] 상기 중간제어 셋톱박스에 의해 제어되어 송출되는 영상 및 광고 콘텐츠를 화면에 표출하는 광고용 영상기기를 포함하여 구성되는 광고 플랫폼 시스템을 제공한다.
- [0026] 또한, 상기 광고 플랫폼 시스템의 운용방법으로서,
- [0027] 광고 플랫폼 서버(10)에서 다운받고 설치하여 실행한 플랫폼 어플리케이션을 통해, 다수의 광고주가 다수의 영상기기 보유자의 정보를 확인하는 제1단계(S10)와,
- [0028] 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 상기 다수의 광고주가 광고시간, 광고형태 및 광고단가를 확인하는 제2단계(S20)와,
- [0029] 상기 다수의 광고주가 게재를 원하는 광고 콘텐츠를 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 상기 광고 플랫폼 서버에 업로드하고, 다수의 영상기기 보유자 및 시스템 관리자에게 상기 광고 콘텐츠 게재에 대한 승인을 요청하는 제3단계(S30)와,
- [0030] 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 상기 다수의 광고주의 광고 콘텐츠를 확인하여, 사행성 광고, 외설광고를 포함하는 불법적 요소 포함 여부와, 다수의 영상기기 보유자의 영상기기 구동 환경에 부합하지 않는 광고 포함여부를 확인하여 광고 게재의 승인 또는 거절하는 제4단계(S40)와,
- [0031] 상기 단계를 거친 광고 콘텐츠의 파일 크기, 서버 부하 요소, 콘텐츠 포맷 환경이 일치하는 것인지를 시스템 관리자가 검증하는 제5단계(S50)와,
- [0032] 광고 게재가 승인된 광고 콘텐츠에 대한 광고 단가를 다수의 광고주가 선택하여 시스템 관리자에게 승인 요청하면, 상기 시스템 관리자는 다수의 영상기기 보유자에게 광고 게재 가능 여부를 확인하고, 광고 게재가 가능한 다수의 영상기기 보유자는 상기 광고주에 의해 선택한 광고단가 대한 최종 승인을 상기 시스템 관리자에게 요청하는 제6단계(S60)와,
- [0033] 다수의 광고주와 다수의 영상기기 보유자간의 광고 콘텐츠 게재 및 광고단가에 대한 매칭이 완료되면, 상기 시스템 관리자는 다수의 영상기기 보유자에게 광고 시간, 광고단가에 대해 최종 승인을 통보하는 제7단계(S70)와,
- [0034] 상기 시스템 관리자는 상기 최종 승인 통보된 영상기기 보유자의 중간제어 셋톱박스로 광고영상을 전송하는 제8단계(S80)와,
- [0035] 상기 광고영상에 대한 광고 수수료를 결제하는 제9단계(S90)를 포함하여 이루어지는 광고 플랫폼 시스템 운용방법을 제공한다.

발명의 효과

- [0037] 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템 및 이의 운용에 따른 효과는 다음과 같다.
- [0039] 첫째, 시스템 관리자를 중심으로 광고주와 영상기기 보유자 3자간 플랫폼 어플리케이션을 통해, 영상기기 보유자의 위치 표출; 업종, 영상기기의 크기, 위치, 시간대별 평균 노출인구, 광고 가능 시간, 상세 광고단가, 영상기기 보유자의 신뢰도 등의 정보; 광고주의 광고 요청; 결제; 광고 표출; 또는 시스템 관리자 수수료 결제에 대한 내용을 공유하고, 이를 통해 광고주는 저단가, 높은 접근성의 광고가 가능하고, 영상기기 보유자는 영상기기를 통한 부대 광고 수익모델을 창출할 수 있으며, 시스템 관리자는 광고 플랫폼 및 영상기기 영업 네트워크 구축 등의 다양한 신규 사업 모델 창출이 가능하다는 장점을 갖는다.
- [0041] 둘째, 위치기반의 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고주의 PC, 스마트폰 등의 단말에 광고주가 설정한 특정 지역, 인접 지역, 상업 밀집지역별 광고 현황정보 확인이 가능하고, 이를 기반으로 광고주는 원하는 광고의 게재 형태, 광고 위치와 영상기기를 선택할 수 있으며, 광고가 송출될 사업장의 위치, 업종, 주소 및 영상기기의 크기, 사진, 위치, 광고 선호도, 일 광고 노출도 등의 현장 광고 영상기기의 상세 정보를 실시간으로 확인할 수

있어 광고주는 TV를 통해 저단가로 광고 효율성을 극대화시킬 수 있다는 장점을 갖는다.

[0043] 셋째. 영상기기와 기존에 연결되어 있는 셋톱박스 사이에 한 개의 중간제어 셋톱박스를 설치하고, 상기 중간제어 셋톱박스를 통해 영상기기의 화면을 특정시간, 특정주기, 특정 재생시간 동안 TV 영상과 광고 영상으로 분할하거나 또는 전면광고로 전환가능케 함으로써, TV를 포함하는 광고 영상기기의 활용가치와 수익가치를 극대화시킬 수 있다는 장점을 갖는다.

[0045] 넷째. 광고 플랫폼 시스템 관리자는 영상기기 보유자로부터 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보에 대한 갱신정보를 어플리케이션을 통해 전송받고, 이를 실시간으로 기록하여 데이터베이스화를 이룸으로써 영상기기 보유자와 광고주와의 효과적인 매칭이 이루어질 수 있도록 하며, 이를 통해 광고주는 광고효과를 극대화시킬 수 있는 위치의 영상기기를 손쉽게 선정할 수 있으며, 영상기기 보유자는 부대 수익 창출이 가능하다는 장점을 갖는다.

도면의 간단한 설명

[0047] 도 1은 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템의 전체 구성을 나타낸 블록도.

도 2는 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템의 전체개념도.

도 3은 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템을 구성하는 플랫폼 어플리케이션의 동작 화면을 예시적으로 보인 도면

도 4는 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템의 영상기기 화면을 통해 표출되는 다양한 광고 표출방법을 예시적으로 보인 도면.

도 5는 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템의 운용과정을 도시한 도면.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0048] 이하, 본 발명에 따른 기술 구성을 도면과 함께 살펴보도록 한다.

[0050] 도 1 및 도 2에 도시된 바와 같이,

[0051] 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템(1)은,

[0052] 광고주에게 광고를 내고자 하는 특정 지역, 인접 지역 및 상업 밀집지역별 광고 현황정보를 플랫폼 어플리케이션을 통해 제공하고, 영상기기 보유자로부터 전송받은 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항; 광고 콘텐츠, 광고 스케줄 및 표출 방식;에 대한 데이터베이스를 구축하는 광고 플랫폼 서버(10)와,

[0053] 상기 광고 플랫폼 서버(10)로부터 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 설치하고 실행하여, 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고 게재 형태, 광고 위치 및 영상기기의 종류를 선택하고, 광고 현황정보를 제공받는 광고주 단말기(20)와,

[0054] 상기 광고 플랫폼 서버(10)로부터 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 설치하고 실행하여, 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항을 상기 광고 플랫폼 서버(10)로 전송하고, 상기 광고 플랫폼 서버(10)로부터 상기 현장 광고 영상기기를 이용한 광고 가능 시간대, 시간대별 광고단가, 해당 시간대별 광고 콘텐츠 형태에 따른 세부 광고단가, 광고 표출 시간 및 반복 회수에 따른 세부 광고단가의 기본 알고리즘 구성도를 제공하는 영상기기 보유자 단말기(30)와,

[0055] 영상기기 및 상기 영상기기와 연결되는 영상 송출 셋톱박스 사이에 설치되어, 상기 영상 송출 셋톱박스를 통해 제공되는 영상을 제어하는 것으로서, 상기 광고 플랫폼 서버(10)의 데이터베이스를 통해 광고 영상신호를 교환하고, 상기 영상기기를 통해 표출되는 광고 콘텐츠 운영시간, 표출형태, 변환 주기를 제어하며, 영상기기의 화면을 TV 영상 및 광고영상으로 분할하거나 또는 전면광고로 전환되도록 제어하여 광고용 영상기기를 통해 출력하는 중간제어 셋톱박스(40)와,

[0056] 상기 중간제어 셋톱박스(40)에 의해 제어되어 송출되는 영상 및 광고 콘텐츠를 화면에 표출하는 광고용 영상기기(50)를 포함하여 구성된다.

[0058] 상기 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템(1)은 관리자에 의해 제공되는 위치기반의 플랫폼 어플리케이션을 영상기기 보유자 및 광고주가 자신의 단말기에 다운받아 설치하고, 또한 영상기기 보유자의 영상기기 및 상기 영상

기기와 연결되어 있는 기존의 셋톱박스 사이에 중간제어 셋톱박스를 추가 설치함으로써, 광고 플랫폼 운영자인 관리자, 광고 게재를 요청하는 광고주 및 광고 표출 영상기기를 보유하고 있는 영상기기 보유자, 즉 관리자-광고주-영상기기 보유자 3자간의 광고 거래 및 운영에 관한 플랫폼 시스템이다.

[0060] 상기 광고주 및 영상기기 보유자는 자신의 단말기(20, 30)에 설치된 위치기반 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고주와 관리자간, 영상기기 보유자와 관리자간의 운용정보를 교환하게 되며, 상기 광고주는 의뢰한 광고영상이 영상기기를 통해 제대로 표출되고 있는지 실시간으로 확인할 수 있다.

[0062] 또한 영상기기 보유자의 광고 영상기기 1기 당 기본적으로 1개의 중간제어 셋톱박스를 설치함으로써, 관리자는 중간제어 셋톱박스와의 광고 영상신호를 교환하고, 광고 콘텐츠의 운영시간, 표출형태 및 변환주기를 제어하게 되며,

[0063] 상기 광고 영상기기에서 표출되는 화면을 TV 영상 및 광고영상으로 분할하거나 또는 특정시간, 특정주기, 특정 재생시간을 정하여 전면 광고화면으로 전환될 수 있도록 제어함으로써 TV 모니터의 활용가치와 수익가치를 극대화시킬 수 있도록 한다.

[0065] 이와 같이 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템(1)은 영상기기 보유자의 위치 표출, 업종, 영상기기 크기, 위치, 시간대별 평균 노출인구, 광고 가능 시간, 상세 광고단가, 신뢰도에 대한 데이터를 구축하고, 이와 같이 구축된 데이터를 통해 광고주의 광고 요청, 결제, 광고 표출에 대한 관리가 이루어질 수 있으며, 관리자 수수료 결제 등의 운용사항이 통합 관리될 수 있다.

[0067] 이와 같은 기술 구성을 갖는 상기 광고 플랫폼 시스템(1)의 각부 구성을 보다 구체적으로 살펴보도록 한다.

[0069] **1. 광고 플랫폼 서버(10)**

[0071] 상기 광고 플랫폼 서버(10)는 관리자에 의해 운용되는 것으로서,

[0072] 도 1에 도시된 바와 같이, 광고주 단말기(20), 영상기기 보유자 단말기(30) 및 중간제어 셋톱박스(STB)(40)와 통신하는 플랫폼 서버통신모듈(11)과,

[0073] 광고주 및 영상기기 보유자의 정보를 관리하고, 상기 광고주와 영상기기 보유자의 전화번호를 통해 식별된 단말기에 플랫폼 어플리케이션 다운로드 링크 메시지를 전송하며, 상기 플랫폼 어플리케이션의 설치와 관련된 절차를 수행하는 어플리케이션 관리모듈(12)과,

[0074] 상기 광고주와 영상기기 보유자의 정보, 영상기기의 상세 정보, 어플리케이션 설치정보 등을 저장하는 데이터베이스부(13)를 포함하여 구성된다.

[0076] 또한 상기 어플리케이션 관리모듈(12)은 사용자 정보 관리부(121)와, 메시지 관리부(122)를 포함하여 구성된다.

[0077] 상기 사용자 정보 관리부(121)는 상기 데이터베이스부(14)에 저장된 개인식별정보를 통해 사용자를 식별하는 역할을 하며, 상기 메시지 관리부(122)는 전화번호를 통해 식별된 상기 광고주와 영상기기 보유자의 단말기에 어플리케이션 설치 링크 메시지를 전송하는 역할을 한다.

[0079] 상기 관리자는 위치기반 플랫폼 어플리케이션과 광고 플랫폼 서버(10)의 데이터베이스부(13)를 통해 상기 중간제어 셋톱박스(40)와 광고 영상신호를 교환하면서 영상기기를 통해 표출되는 광고 콘텐츠의 운영시간, 표출형태, 변환주기 등을 제어한다.

[0081] 또한 상기 관리자는 위치기반의 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고주의 PC, 스마트폰 등을 포함하는 단말기에 광고주가 설정하는 특정 지역, 인접 지역, 상업 밀집지역별 광고 현황정보를 실시간 전송한다.

[0082] 그리고 이를 기반으로 광고주는 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 원하는 광고 게재 형태 및 광고 위치와 영상기기를 선택할 수 있으며, 광고가 송출될 사업장의 위치, 업종, 주소 및 영상기기의 크기, 사진, 위치, 광고 선호도, 일 광고 노출도(평균 노출 인원) 등의 현장 광고영상기기 상세 정보를 확인할 수 있다.

[0084] 이외에, 상기 광고 플랫폼 서버(10)는 광고주와 영상기기 보유자에게 어플리케이션에 의해 구현되는 플랫폼 이용료와 광고 수수료에 대한 전자결제 시스템 또는 어플리케이션을 통한 결제 시스템을 더 포함할 수 있다.

[0086] 이때 광고 콘텐츠의 광고 단가는 관리자에 의해 설정된 기본 설정값을 기준으로 하되, 동일 조건, 동일 시간대에 다수의 광고주가 광고를 게재하고자 하는 경우에는 광고 플랫폼 서버(10)를 통해 광고비 비딩을 진행하고, 영상기기 보유자는 광고주 입찰을 통해 낙찰가를 선정한다.

[0088] 관리자는 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 그 정보에 대한 업데이트 정보를 플랫폼 어플리케이션을 통해 영상기기 보유자로부터 지속적으로 업데이트 받아 상기 광고 플랫폼 서버(10)의 데이터베이스부(13)에 저장한다.

[0089] 또한 상기 관리자는 해당 사업장의 광고 가능 시간대, 시간대별 광고단가, 해당 시간대별 광고 콘텐츠 형태에 따른 세부 광고단가, 광고 표출 시간 및 반복 횟수에 따른 세부 광고단가의 기본 알고리즘 구성도를 플랫폼 어플리케이션을 통해 영상기기 보유자에게 제공한다. 그리고 상기 영상기기 보유자의 광고 수주 성과에 따른 차등급을 두고, 이에 대한 정보를 데이터베이스(13)에 업데이트 한다.

[0092] **2. 광고주 단말기(20)**

[0094] 광고주는 시스템 관리자에 의해 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 다운받은 후 자신의 단말기(20)에 설치하여 실행함으로써, 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고주가 설정하는 특정 설정 권역에 포함되는 영상기기 보유자의 실시간 데이터를 제공받을 수 있다.

[0096] 도 3은 플랫폼 어플리케이션의 동작 화면의 일부를 예시적으로 보인 것으로서, 광고주는 상기 플랫폼 어플리케이션의 각 검색조건 설정을 통해 영상기기 보유자의 실시간 데이터를 확인할 수 있으며, 원하는 지역의 영상기기 보유자를 선택하게 되면(a), 상기 플랫폼 어플리케이션의 화면이 전환되면서 해당 영상기기 보유자의 업소명, 업종, 영상기기형태, 광고선호도, 광고 가능 시간대 등의 정보를 확인할 수 있도록 한다.(b)

[0098] 이와 같이, 상기 광고주는 플랫폼 어플리케이션을 통해 확인되는 실시간 데이터의 범위 내에서 원하는 특정 지역, 인접 지역, 상업 밀집지역별 광고 현황정보와, 광고 게재 형태, 광고 위치 및 영상기기를 선택할 수 있으며,

[0099] 광고가 송출될 사업장의 위치, 업종, 주소 및 영상기기의 크기, 사진, 위치, 광고 선호도, 일 광고 노출도(평균 노출 인원) 등의 현장 광고 영상기기 상세 정보도 확인할 수 있다.

[0101] 상기 광고주는 특정 설정 권역에 포함되는 영상기기 보유자의 현장 광고 영상기기의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항 등 광고에 필요한 다양한 객관적 정보 데이터를 광고 플랫폼 서버(10)를 통해 실시간으로 제공받을 수 있기 때문에, 이를 기반으로 광고를 게재함으로써 기존의 전통방식과 비교하여 저렴한 비용으로 보다 높은 광고 효과를 기대할 수 있다.

[0104] **3. 영상기기 보유자 단말기(30)**

[0106] 영상기기 보유자는 상업지역 등의 현장에 설치된 광고 영상기기(50)를 보유한 자로서, 관리자에 의해 제공되는 플랫폼 어플리케이션을 다운받은 후 자신의 단말기(30)에 설치하여 실행함으로써, 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 현장 광고 영상기기(50)의 상세 정보 및 상기 정보의 업데이트 사항을 상기 광고 플랫폼 서버(10)로 전송하고,

[0107] 또한 상기 광고 플랫폼 서버(10)로부터 광고 영상기기(50)를 이용한 광고 가능 시간대, 시간대별 광고단가, 해당 시간대별 광고 콘텐츠 형태에 따른 세부 광고단가, 광고 표출 시간 및 반복 회수에 따른 세부 광고단가의 기본 알고리즘 구성도를 제공받는다.

[0109] 상기 영상기기 보유자는 광고 영상기기(50)를 통해 광고주의 광고를 주로 표출하다가, 광고 수요가 없을 경우에는 자신의 광고를 표출할 수 있으며,

[0110] 이때, 광고주의 광고시간과 영상기기보유자 자신의 광고시간은 형상을 달리하거나, 폰트 또는 색상을 달리하여 상기 영상기기보유자의 단말기 및 광고주의 단말기에 설치되어 있는 어플리케이션을 통해 다르게 표출되도록 구성된다.

[0112] 좀더 상세히 설명하자면,

[0113] 상기 영상기기 보유자는 자신이 보유하고 있는 광고 영상기기(50)를 통해 광고주의 영상을 주로 표출하다가, 광고 수요가 없을 경우에는 자신이 원하는 콘텐츠를 표출할 수 있으며, 이때 상기 영상기기 보유자는 플랫폼 관리자 측에 별도의 비용을 지불하지 않는다.

[0114] 그리고 광고주의 영상 표출시간과 영상기기 보유자가 원하는 콘텐츠의 표출시간이 별개로 표기되어 어플리케이션에 제공된다.

[0115] 즉, 하나의 광고 영상기기(50)에 광고주가 비용을 지불하고 등록된 광고시간과, 잔여 시간을 이용하여 영상기기 보유자가 자신의 광고를 노출한 광고시간이 캐릭터, 도형, 다른 폰트 또는 색상 등을 이용하여 어플리케이션에

서 다르게 표출된다.

[0116] 이때, 상기 광고주의 영상 표출시간과 영상기기 보유자가 원하는 콘텐츠 표출시간이 어플리케이션 상 다르게 구현되는 기능은 광고주가 이용하는 어플리케이션에도 동일하게 구분지어 표출된다.

[0118] **4. 중간제어 셋톱박스(40)**

[0120] 상기 중간제어 셋톱박스(40)는 광고 영상기기(50) 및 상기 영상기기에 연결되어 있던 기존의 셋톱박스(STB)의 사이에 설치되는 것으로서, 기본적으로 1개의 광고 영상기기(50)에 1개의 중간제어 셋톱박스(40)가 설치된다.

[0122] 다만, 당 영업장 내에 다수의 영상기기(50)가 설치되어 있는 경우에는 영상기기 보유자의 요청에 따라 관리자는 광고용 영상기기(50) 2기 이상의 다수에 연결되는 1개의 멀티채널 중간제어 셋톱박스로 대체할 수 있다.

[0123] 즉 중간제어 셋톱박스(40)와 광고 영상기기(50)에 대해 1:다(多) 또는 다(多):다(多)의 제어 솔루션을 운영할 수 있다.

[0125] 상기 중간제어 셋톱박스(40)의 주요 기능은 영상기기(50)를 통해 표출되는 광고 콘텐츠가 전면광고 또는 화면이 분할된 형태의 분할광고 중 선택되는 어느 1개의 형태로 화면을 제어하여 화면제어 영상을 송출하는 것이다.

[0126] 더욱 구체적으로는, 기존의 셋톱박스(STB)를 통해 송출되는 영상을 플랫폼 서버(10)의 제어신호에 따라 중간제어하여, 도 4에 도시된 바와 같이, 영상기기를 통해 표출되는 광고 콘텐츠가 전면광고, TV영상이 나오지 않는 상태에서의 하단광고, TV영상이 나오는 상태에서의 하단광고 또는 2개 이상의 화면 분할이 이루어지는 분할광고 중 선택되는 어느 1개의 화면형태로 표출되도록 한다.

[0128] 상기 중간제어 셋톱박스(40)에 의해 제어되는 광고 영상은 기존 셋톱박스(STB)를 통해 송출되는 TV 영상을 가리면서 표출되는 것이 아니라, 상기 TV 영상의 배율을 먼저 조절하여 TV 영상의 가리지 않도록 화면 분할을 한 상태에서 표출되도록 한다.

[0130] 이때 상기 중간제어 셋톱박스(40)에 의한 화면 제어 영상은 HDMI(High Definition Multimedia Interface; 고해상도 멀티미디어 인터페이스) IN / HDMI OUT 출력모드의 양방향 영상신호로 영상기기에 송출된다.

[0133] **5. 광고용 영상기기(50)**

[0135] 상기 광고용 영상기기(50)는 TV, 디지털 사이니지의 영상정보디스플레이장치, 옥외 LED 장치 등 다양한 형태가 사용될 수 있다.

[0137] 상기 광고용 영상기기(50)는 상기 중간제어 셋톱박스(40)에 의해 표출되는 영상이 제어되며, 이때 표출되는 광고 콘텐츠는 다음의 검증과정을 거친다.

[0138] 즉, 영상기기 보유자가 자신의 단말기(30)에 설치되어 있는 플랫폼 어플리케이션을 통해 광고주의 광고 콘텐츠를 확인하여, 사행성 광고, 외설광고를 포함하는 불법적 요소 포함 여부와, 영상기기 보유자의 영상기기 구동 환경에 부합하지 않는 광고 포함여부를 확인하여 광고 게재의 승인 또는 거절하는 단계와,

[0139] 상기 단계를 거친 광고 콘텐츠가 광고주가 요청한 콘텐츠의 파일 크기, 서버 부하 요소, 콘텐츠 포맷과 일치하는 것인지를 검증하는 단계의 2단계 승인절차를 거쳐 표출된다.

[0141] 앞서 살펴본 광고 플랫폼 시스템의 운용과정을 정리하여 살펴보면 다음과 같다.

[0142] 즉, 도 5에 도시된 바와 같이,

[0143] 광고 플랫폼 서버(10)에서 다운받고 설치하여 실행한 플랫폼 어플리케이션을 통해, 다수의 광고주가 다수의 영상기기 보유자의 정보를 확인하는 제1단계(S10)와,

[0144] 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 상기 다수의 광고주가 광고시간, 광고형태 및 광고단가를 확인하는 제2단계(S20)와,

[0145] 상기 다수의 광고주가 게재를 원하는 광고 콘텐츠를 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 상기 광고 플랫폼 서버에 업로드하고, 다수의 영상기기 보유자 및 시스템 관리자에게 상기 광고 콘텐츠 게재에 대한 승인을 요청하는 제3단계(S30)와,

[0146] 상기 플랫폼 어플리케이션을 통해 상기 다수의 광고주의 광고 콘텐츠를 확인하여, 사행성 광고, 외설광고를 포함하는 불법적 요소 포함 여부와, 다수의 영상기기 보유자의 영상기기 구동 환경에 부합하지 않는 광고 포함여

부를 확인하여 광고 게재의 승인 또는 거절하는 제4단계(S40)와,

- [0147] 상기 단계를 거친 광고 콘텐츠의 파일 크기, 서버 부하 요소, 콘텐츠 포맷 환경이 일치하는 것인지를 시스템 관리자가 검증하는 제5단계(S50)와,
- [0148] 광고 게재가 승인된 광고 콘텐츠에 대한 광고 단가를 다수의 광고주가 선택하여 시스템 관리자에게 승인 요청하면, 상기 시스템 관리자는 다수의 영상기기 보유자에게 광고 게재 가능 여부를 확인하고, 광고 게재가 가능한 다수의 영상기기 보유자는 상기 광고주에 의해 선택한 광고단가 대한 최종 승인을 상기 시스템 관리자에게 요청하는 제6단계(S60)와,
- [0149] 다수의 광고주와 다수의 영상기기 보유자간의 광고 콘텐츠 게재 및 광고단가에 대한 매칭이 완료되면, 상기 시스템 관리자는 다수의 영상기기 보유자에게 광고 시간, 광고단가에 대해 최종 승인을 통보하는 제7단계(S70)와,
- [0150] 상기 시스템 관리자는 상기 최종 승인 통보된 영상기기 보유자의 중간제어 셋톱박스로 광고영상을 전송하는 제8단계(S80)와,
- [0151] 상기 광고영상에 대한 광고 수수료를 결제하는 제9단계(S90)를 포함하여 이루어진다.
- [0153] 이때, 상기 제6단계와 제7단계 사이에,
- [0154] 동일 조건, 동일 시간에 다수의 광고주가 동일한 영상기기 보유자의 영상기기를 통해 광고 게재 신청이 있을 경우, 시스템 관리자는 광고플랫폼 서버의 데이터베이스와 플랫폼 어플리케이션을 통한 광고비 비딩을 진행하고, 영상기기 보유자는 특정 기간 내에 광고주 입찰을 통해 낙찰가를 선정한 후, 비딩 광고단가 최종 승인을 시스템 관리자에게 요청하는 단계(S60-1)를 더 포함하여 구성될 수 있다.

산업상 이용가능성

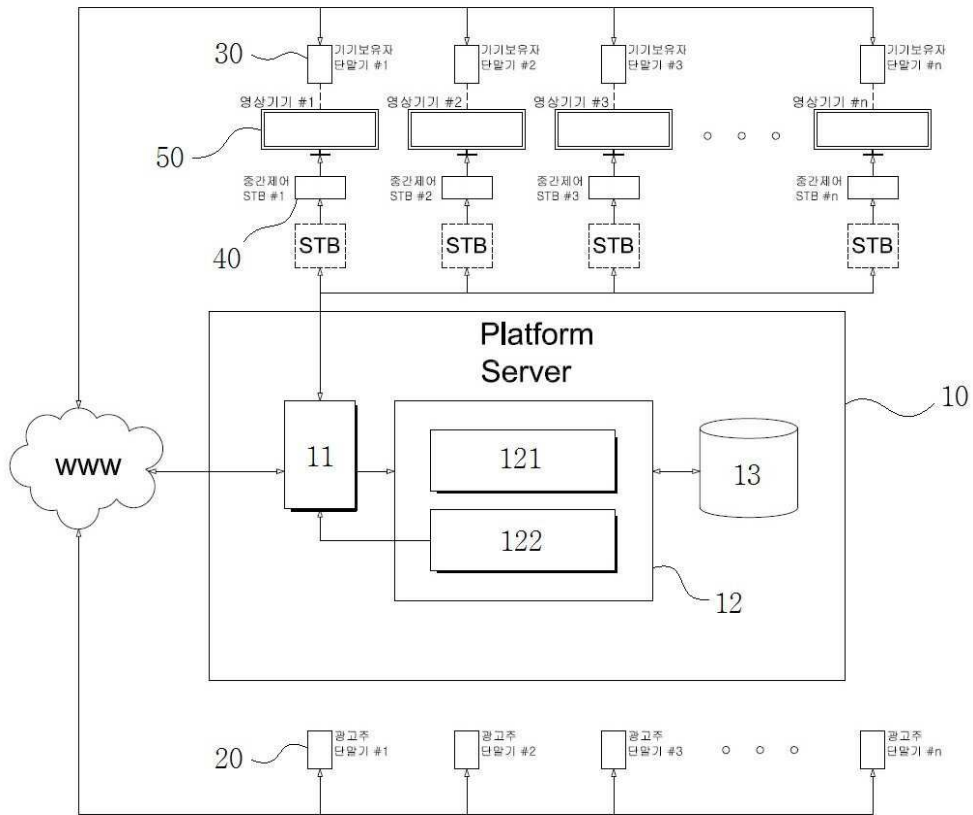
- [0156] 본 발명에 따른 광고 플랫폼 시스템은 한 개의 중간제어 셋톱박스를 통해 영상기기의 화면을 특정시간, 특정주기, 특정 재생시간 동안 TV 영상과 광고 영상으로 분할하거나 또는 전면광고로 전환가능케 함으로써, TV를 포함하는 광고 영상기기의 활용가치와 수익가치를 극대화시킬 수 있다는 장점을 가지며,
- [0157] 광고주는 저단가 높은 접근성의 광고 플랫폼을 통해 광고효과를 높일 수 있고, 영상기기 보유자는 중간제어 셋톱박스를 활용하여 부대 광고수익모델을 창출할 수 있으며, 플랫폼 관리자에게는 영상기기 영업 네트워크 구축 등의 다양한 신규 사업 모델을 제공할 수 있다는 장점을 가지므로써, 산업상 이용가능성이 크다.

부호의 설명

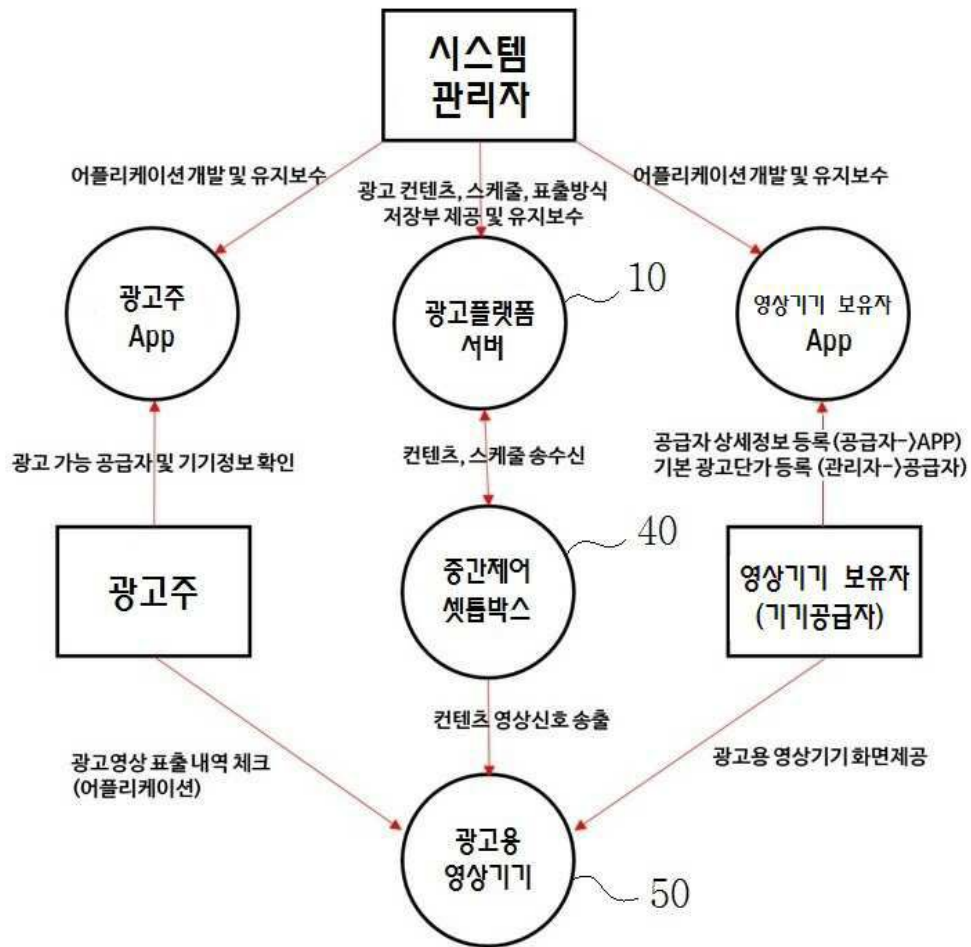
- [0159] 1 : 광고 플랫폼 시스템
- 10: 광고 플랫폼 서버
- 20: 광고주 단말기
- 30: 영상기기 보유자 단말기
- 40: 중간제어 셋톱박스
- 50: 광고용 영상기기

도면

도면1



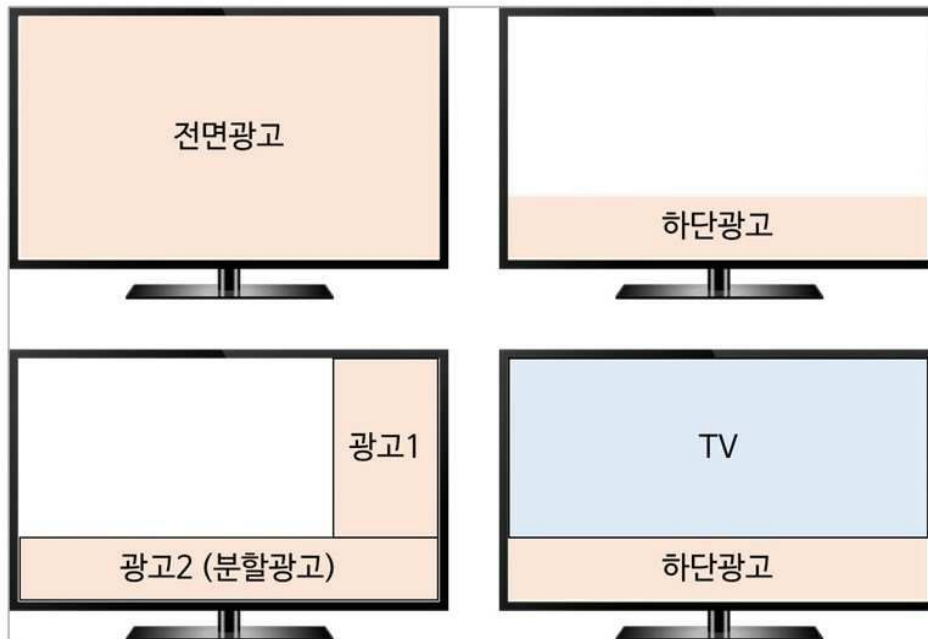
도면2



도면3



도면4



도면5

