



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2014-0140264
(43) 공개일자 2014년12월09일

- | | |
|---|---|
| (51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 50/10 (2012.01)
(21) 출원번호 10-2013-0060849
(22) 출원일자 2013년05월29일
심사청구일자 없음 | (71) 출원인
남희욱
서울특별시 강남구 선릉로 221 (도곡동, 208동 1604호)
(72) 발명자
남희욱
서울특별시 강남구 선릉로 221 (도곡동, 208동 1604호)
(74) 대리인
심층섭 |
|---|---|

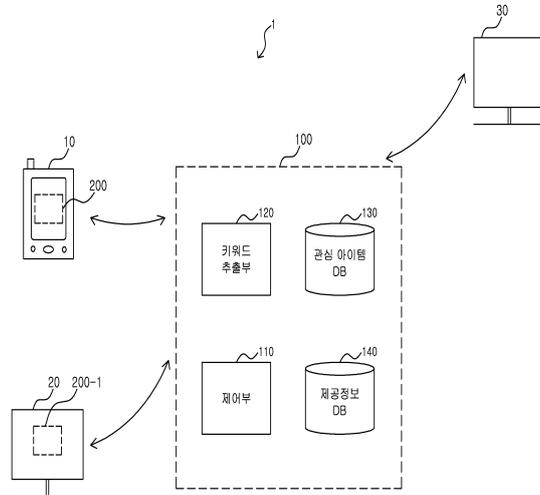
전체 청구항 수 : 총 23 항

(54) 발명의 명칭 사용자 관심 자동 수집 시스템 및 그 방법

(57) 요약

사용자 관심 자동 수집에 기반한 타겟정보 제공시스템 및 그 방법이 개시된다. 본 발명의 일 측면에 따른 사용자 관심 자동 수집 시스템은, 사용자의 모바일 단말기에 설치되며, 상기 모바일 단말기에서 실행되는 적어도 하나의 애플리케이션에 의해 접속되는 접속 페이지들에 대한 정보를 획득하기 위한 서비스 클라이언트, 및 상기 서비스 클라이언트와 유무선 네트워크를 통해 연결되어 상기 서비스 클라이언트를 통해 수신되는 정보에 기초하여 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성하기 위한 서비스 시스템을 포함하며, 상기 서비스 클라이언트는, 상기 접속 페이지들 중 적어도 일부의 페이지에 대한 정보를 상기 서비스 시스템으로 전송하고, 상기 서비스 시스템은, 상기 적어도 일부의 페이지 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하여, 추출된 상기 페이지별 키워드 조합을 포함하는 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

사용자의 모바일 단말기에 설치되며, 상기 모바일 단말기에서 실행되는 적어도 하나의 애플리케이션에 의해 접속되는 접속 페이지들에 대한 정보를 획득하기 위한 서비스 클라이언트; 및

상기 서비스 클라이언트와 유무선 네트워크를 통해 연결되어 상기 서비스 클라이언트를 통해 수신되는 정보에 기초하여 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성하기 위한 서비스 시스템을 포함하며,

상기 서비스 클라이언트는,

상기 접속 페이지들 중 적어도 일부의 페이지에 대한 정보를 상기 서비스 시스템으로 전송하고,

상기 서비스 시스템은,

상기 적어도 일부의 페이지 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하여, 추출된 상기 페이지별 키워드 조합을 포함하는 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 서비스 시스템은,

생성된 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 기초하여 특정되는 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 것을 특징으로 하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 3

제2항에 있어서, 상기 서비스 클라이언트는,

상기 모바일 단말기에 설치된 특정 애플리케이션이 실행되는 경우에 상기 타겟정보를 상기 사용자의 단말기에 제공하는 것을 특징으로 하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 4

제1항에 있어서, 상기 서비스 클라이언트는,

상기 접속 페이지들 중에서 선택되는 대상 페이지에 대한 정보 및 상기 사용자의 식별정보를 상기 서비스 시스템으로 전송하며,

상기 대상 페이지는,

상기 적어도 하나의 애플리케이션 중 미리 결정된 특정 애플리케이션에 의해 접속되는 페이지인 것을 특징으로 하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 5

제1항에 있어서, 상기 서비스 클라이언트는,

상기 접속 페이지들 중에서 선택되는 대상 페이지에 대한 정보 및 상기 사용자의 식별정보를 상기 서비스 시스템으로 전송하며,

상기 대상 페이지는,

상기 접속 페이지들 각각의 식별주소가 미리 정의된 대상 식별주소에 상응하는 페이지 또는 상기 접속 페이지들 각각에 미리 정의된 UI가 존재하는 페이지인 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 6

제4항 또는 제5항에 있어서, 상기 서비스 클라이언트는,

상기 사용자가 상기 대상 페이지에서 수행한 소정의 액션에 대한 정보를 상기 서비스 시스템으로 더 전송하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 7

제1항에 있어서, 상기 서비스 클라이언트는,

상기 사용자의 모바일 단말기로부터 상기 사용자의 제2단말기에 대한 정보를 입력받고,

상기 서비스 시스템은,

상기 서비스 클라이언트로부터 수신된 상기 제2단말기에 대한 정보에 기초하여 상기 제2단말기를 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 상응하는 단말기로 설정하는 것을 특징으로 하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 8

제7항에 있어서, 상기 서비스 시스템은,

상기 제2단말기에 설치된 제2서비스 클라이언트로부터 상기 제2단말기가 접속하는 제2접속 페이지들 중 적어도 일부의 제2페이지에 대한 정보를 수신하고,

상기 적어도 일부의 제2페이지 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 추출하여 적어도 일부의 제2페이지 각각에 상응하는 페이지별 키워드 조합을 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 포함시키는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 9

제1항에 있어서, 상기 서비스 시스템은,

상기 적어도 일부의 페이지 각각의 페이지 소스를 획득하고, 획득된 상기 페이지 소스를 파싱(parsing)하여 상기 적어도 하나의 키워드를 추출하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 10

제2항에 있어서, 상기 서비스 시스템은,

제공자의 단말기로부터 입력된 제공정보를 포함하는 제공정보 DB를 포함하며,

상기 사용자의 관심 아이템 DB를 포함하는 사용자별 관심 아이템 DB 및 상기 제공정보 DB에 기초하여 상기 제공 정보에 상응하는 사용자를 추출하고, 상기 제공정보를 추출된 사용자에게 상응하는 타겟정보로써 상기 서비스 클라이언트로 전송하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 11

제10항에 있어서, 상기 서비스 시스템은,

상기 제공정보에 포함된 제공 키워드를 이용하여 상기 사용자별 관심 아이템 DB에서 검색을 수행하고, 수행되는

검색결과 상기 제공 키워드에 상응하는 키워드 조합에 상응하는 상기 사용자를 추출하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 12

제10항에 있어서, 상기 서비스 시스템은,

상기 제공정보 DB에 새로운 제공정보가 입력되는 경우, 입력된 상기 새로운 제공정보 및 상기 사용자별 관심 아이템 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 특정하고, 특정된 사용자의 단말기로 상기 새로운 제공정보를 상기 타겟정보로써 전송하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 13

제12항에 있어서, 상기 서비스 시스템은,

상기 새로운 제공정보에 상응하는 페이지별 키워드 조합의 생성시기가 상기 새로운 제공정보의 입력시기에 비해 최대 허용 시기 이내인 경우에만, 상기 새로운 제공정보를 상기 타겟정보로써 상기 특정된 사용자의 단말기로 전송하는 사용자 관심 자동 수집 시스템.

청구항 14

사용자 관심 자동 수집 시스템이 사용자의 모바일 단말기에 설치되며, 상기 모바일 단말기에서 실행되는 적어도 하나의 애플리케이션에 의해 접속되는 접속 페이지들에 대한 정보를 획득하는 단계;

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 접속 페이지들 중 적어도 일부의 페이지에 대한 정보를 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하는 단계; 및

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 추출된 상기 페이지별 키워드 조합을 포함하는 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성하는 단계를 포함하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 15

제14항에 있어서, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은,

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 생성된 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 기초하여 특정되는 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 단계를 더 포함하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 16

제15항에 있어서, 상기 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 단계는,

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 모바일 단말기에 설치된 특정 애플리케이션이 실행되는지 판단하고, 판단결과 상기 특정 애플리케이션이 실행된 경우에 상기 타겟정보를 상기 모바일 단말기에 제공하는 단계를 포함하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 17

제14항에 있어서, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 접속 페이지들 중 적어도 일부의 페이지에 대한 정보를 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하는 단계는,

상기 접속 페이지들 중에서 선택되는 대상 페이지에 대한 정보로부터 상기 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페

이지별 키워드 조합을 추출하는 단계를 포함하며,

상기 대상 페이지는,

상기 적어도 하나의 애플리케이션 중 미리 결정된 특정 애플리케이션에 의해 접속되는 페이지이거나,

상기 접속 페이지들 각각의 식별주소가 미리 정의된 대상 식별주소에 상응하는 페이지 또는 상기 접속 페이지들 각각에 미리 정의된 UI가 존재하는 페이지인 것을 특징으로 하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 18

제14항에 있어서, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은,

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 모바일 단말기로부터 상기 사용자의 제2단말기에 대한 정보를 입력 받는 단계; 및

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 모바일 단말기로부터 수신된 상기 제2단말기에 대한 정보에 기초하여 상기 제2단말기를 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 상응하는 단말기로 설정하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 19

제18항에 있어서, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은,

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 제2단말기로부터 상기 제2단말기가 접속하는 제2접속 페이지들 중 적어도 일부의 제2페이지에 대한 정보를 수신하는 단계; 및

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 적어도 일부의 제2페이지 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 추출하여 적어도 일부의 제2페이지 각각에 상응하는 페이지별 키워드 조합을 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 포함시키는 단계를 더 포함하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 20

제15항에 있어서, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 생성된 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 기초하여 특정되는 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 단계는,

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 포함하는 사용자별 관심 아이템 DB 및 제공자의 단말기로부터 입력된 제공정보를 포함하는 제공정보 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자들을 추출하는 단계; 및

상기 제공정보를 추출된 사용자에 상응하는 타겟정보로써 상기 모바일 단말기로 전송하는 단계를 포함하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 21

제20항에 있어서, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 포함하는 사용자별 관심 아이템 DB 및 제공자의 단말기로부터 입력된 제공정보를 포함하는 제공정보 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자들을 추출하는 단계는,

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 제공정보에 포함된 제공 키워드를 이용하여 상기 사용자별 관심 아이템 DB에서 검색을 수행하는 단계; 및

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 검색결과 상기 제공 키워드에 상응하는 키워드 조합에 상응하는 상기 사용자들을 추출하는 단계를 포함하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 22

제20항에 있어서, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은,

상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 제공정보 DB에 새로운 제공정보가 입력되는 경우, 입력된 상기 새로운 제공정보 및 상기 사용자별 관심 아이템 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 특정하는 단계; 및

특정된 사용자의 단말기로 상기 새로운 제공정보를 상기 타겟정보로써 전송하는 단계를 더 포함하는 사용자 관심 자동 수집 방법.

청구항 23

제14항 내지 제22항 중 어느 한 항에 기재된 방법을 수행하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 사용자 관심 자동 수집 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 사용자가 모바일 단말기에서 실행되는 다양한 애플리케이션(예컨대, 웹 브라우저 애플리케이션 또는 특정 웹 페이지에 접속하는 애플리케이션 등)을 통해 접속하는 웹 페이지들로부터 자동으로 사용자의 관심아이템 DB를 생성할 수 있는 시스템 및 그 방법에 관한 것이다. 또한 생성된 사용자의 관심 아이템 DB에 기초하여 사용자에게 타겟팅된 정보를 제공할 수 있는 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 본원발명은 모바일 단말기에서 실행되는 애플리케이션들이 접속하는 접속 페이지들로부터 사용자의 관심사를 추측하고, 이에 따라 사용자별로 관심 아이템 DB를 생성할 수 있는 기술적 사상에 관한 것이다. 또한 상기 관심아이템 DB에 기초하여 가치있는 타겟정보를 지속성있게 전송할 수 있는 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

[0003] 일반적으로 타겟정보(예컨대, 광고정보)를 수행할 수 있는 방법이 널리 공지되어 있다. 그리고 이러한 타겟정보를 제공하기 위해서는 사용자가 어떠한 관심사를 가지는지를 알 수 있는 것이 매우 중요하다.

[0004] 종래의 타겟정보 제공방식은 주로 사용자가 수행하는 검색의 검색 키워드에 기반한다. 그리고 이러한 검색 키워드를 이용한 타겟정보 제공방식은 널리 공지되어 있다. 하지만 이러한 방식은 사용자의 관심사가 검색을 수행할 때에만 특정되어, 사용자의 관심사가 한정된다는 특징이 있다. 즉, 사용자는 반드시 검색을 수행해서 관심사에 대한 정보를 획득하는 것이 아니므로, 검색을 수행하지 않는 이상 사용자의 관심사를 알 수 없게 되는 단점이 있다.

[0005] 다른 방식의 타겟정보 제공방식은 특정 도메인 상에서 수행되는 사용자 액션에 기반하여 사용자의 관심사를 특정하는 방식이 존재할 수 있다. 예컨대, 온라인 쇼핑몰 상에서 사용자는 관심있는 상품을 탐색하면서 여러 페이지들을 방문하게 되며, 이러한 방문 페이지에 대한 이력을 사용자의 관심사로 특정하는 방식이 존재한다. 이른바 쇼핑카드 또는 장바구니 등과 같이 사용자가 본(또는 구매한) 상품에 대한 정보를 별도로 수집하여, 사용자에게 다시 확인할 수 있도록 제공하거나 수집된 정보에 기초하여 유사상품에 대한 정보를 제공하는 방식이 이러한 방식일 수 있다. 그리고 이러한 일 예는 한국특허출원(출원번호 10-2011-0103678, "온라인 쇼핑몰 기반의 타겟 광고 제공 시스템, 그의 타겟 광고 제공장치 및 방법")에도 공개된 바 있다. 하지만, 이러한 방식은 사용자가 접속하고 있는 도메인에 국한된다는 단점이 있다. 즉, 사용자가 특정 사이트(예컨대, 쇼핑몰)에 접속한 상태에서만 이러한 타겟정보가 제공될 수 있으며, 사용자의 관심사 역시 상기 특정 사이트(예컨대, 쇼핑몰)에서 수행된 액션에 국한되게 된다. 특히 모바일 환경에서는 일반적으로 특정 웹 페이지(또는 사이트)별로 애플리케이션

선이 배포되고, 상기 애플리케이션을 통해 상기 특정 웹 페이지(또는 사이트)에 접속하는 경우가 많아서 상기 애플리케이션을 통해 수집될 수 있는 사용자의 관심사는 다른 사이트에서는 전혀 사용되지 못한다는 문제점이 있다. 즉, 타 애플리케이션에서 수행된 액션에 의해 특정될 수 있는 관심사는 누락될 수 밖에 없고, 타겟정보 역시 상기 특정 애플리케이션에 접속하고 있는 상태에서에만 제공될 수 밖에 없다.

[0006] 또한, 상술한 바와 같은 종래의 방식들은 사용자가 어떤 행위(예컨대, 검색 키워드를 이용한 검색, 특정 사이트에서 서핑(surfing) 등)를 하는 당시에, 소정의 DB에서 존재하고 있던 정보 중에서 어느 하나가 타겟정보로 선택되어 사용자에게 제공되게 되어 실제로 추후에 사용자에게 유익할 수 있는 정보가 상기 DB에 입력되거나 발생하는 경우에도 사용자의 행위시에 존재하지 않는 경우에는 사용자에게 제공되지 않는 단점도 있었다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0007] 따라서, 본 발명이 이루고자 하는 기술적인 과제는 사용자가 사용자의 관심사를 특정할 수 있는 특정 키워드(예컨대, 검색 키워드)의 입력이 존재하지 않아도 자동으로 사용자의 관심사(예컨대, 관심 아이템)를 수집할 수 있으며, 모바일 단말기에서 실행되는 애플리케이션(예컨대, 웹 브라우저 또는 특정 사이트에 접속하기 위한 애플리케이션 등)에 종속되지 않고 유니버설(universal) 하게 사용자별 관심사를 수집할 수 있는 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다. 또한, 수집된 관심사를 통해 사용자가 관심있는 정보를 제공할 수 있는 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

[0008] 또한, 사용자가 이용하는 기기에 국한되지 않고 크로스 오버 플랫폼(cross over platform)을 통해 타겟정보 전달의 즉시성 및 항시성을 높일 수 있는 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

[0009] 또한, 사용자의 특정 행위시에 존재하는 정보에 국한하여 타겟정보를 전송하는 것이 아니라, 사용자의 행위 이후에 발생하는 유용한 정보도 지속적으로 피드백해줄 수 있는 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

과제의 해결 수단

[0010] 상기 기술적 과제를 해결하기 위한 사용자 관심 자동 수집 시스템은, 사용자의 모바일 단말기에 설치되며, 상기 모바일 단말기에서 실행되는 적어도 하나의 애플리케이션에 의해 접속되는 접속 페이지들에 대한 정보를 획득하기 위한 서비스 클라이언트, 및 상기 서비스 클라이언트와 유무선 네트워크를 통해 연결되어 상기 서비스 클라이언트를 통해 수신되는 정보에 기초하여 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성하기 위한 서비스 시스템을 포함하며, 상기 서비스 클라이언트는, 상기 접속 페이지들 중 적어도 일부의 페이지에 대한 정보를 상기 서비스 시스템으로 전송하고, 상기 서비스 시스템은, 상기 적어도 일부의 페이지 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하여, 추출된 상기 페이지별 키워드 조합을 포함하는 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성할 수 있다.

[0011] 또한, 상기 서비스 시스템은, 생성된 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 기초하여 특정되는 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 것을 특징으로 할 수 있다.

[0012] 또한, 상기 서비스 클라이언트는, 상기 모바일 단말기에 설치된 특정 애플리케이션이 실행되는 경우에 상기 타겟정보를 상기 사용자의 단말기에 제공하는 것을 특징으로 할 수 있다.

[0013] 또한, 상기 서비스 클라이언트는, 상기 접속 페이지들 중에서 선택되는 대상 페이지에 대한 정보 및 상기 사용자의 식별정보를 상기 서비스 시스템으로 전송하며, 상기 대상 페이지는, 상기 적어도 하나의 애플리케이션 중 미리 결정된 특정 애플리케이션에 의해 접속되는 페이지인 것을 특징으로 할 수 있다.

[0014] 또한, 상기 서비스 클라이언트는, 상기 접속 페이지들 중에서 선택되는 대상 페이지에 대한 정보 및 상기 사용자의 식별정보를 상기 서비스 시스템으로 전송하며, 상기 대상 페이지는, 상기 접속 페이지들 각각의 식별주소가 미리 정의된 대상 식별주소에 상응하는 페이지 또는 상기 접속 페이지들 각각에 미리 정의된 UI가 존재하는 페이지일 수 있다.

[0015] 또한, 상기 서비스 클라이언트는, 상기 사용자가 상기 대상 페이지에서 수행한 소정의 액션에 대한 정보를 상기

서비스 시스템으로 더 전송할 수 있다.

- [0016] 또한, 상기 서비스 클라이언트는, 상기 사용자의 모바일 단말기로부터 상기 사용자의 제2단말기에 대한 정보를 입력받고, 상기 서비스 시스템은, 상기 서비스 클라이언트로부터 수신된 상기 제2단말기에 대한 정보에 기초하여 상기 제2단말기를 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 상응하는 단말기로 설정하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [0017] 또한, 상기 서비스 시스템은, 상기 제2단말기에 설치된 제2서비스 클라이언트로부터 상기 제2단말기가 접속하는 제2접속 페이지들 중 적어도 일부의 제2페이지에 대한 정보를 수신하고, 상기 적어도 일부의 제2페이지 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 추출하여 적어도 일부의 제2페이지 각각에 상응하는 페이지별 키워드 조합을 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 포함시킬 수 있다.
- [0018] 또한, 상기 서비스 시스템은, 상기 적어도 일부의 페이지 각각의 페이지 소스를 획득하고, 획득된 상기 페이지 소스를 파싱(parsing)하여 상기 적어도 하나의 키워드를 추출할 수 있다.
- [0019] 또한, 상기 서비스 시스템은, 제공자의 단말기로부터 입력된 제공정보를 포함하는 제공정보 DB를 포함하며, 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 포함하는 사용자별 관심 아이템 DB 및 상기 제공정보 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 추출하고, 상기 제공정보를 추출된 사용자에게 상응하는 타겟정보로써 상기 서비스 클라이언트로 전송할 수 있다.
- [0020] 또한, 상기 서비스 시스템은, 상기 제공정보에 포함된 제공 키워드를 이용하여 상기 사용자별 관심 아이템 DB에서 검색을 수행하고, 수행되는 검색결과 상기 제공 키워드에 상응하는 키워드 조합에 상응하는 상기 사용자를 추출할 수 있다.
- [0021] 또한, 상기 서비스 시스템은, 상기 제공정보 DB에 새로운 제공정보가 입력되는 경우, 입력된 상기 새로운 제공정보 및 상기 사용자별 관심 아이템 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 특정하고, 특정된 사용자의 단말기로 상기 새로운 제공정보를 상기 타겟정보로써 전송할 수 있다.
- [0022] 또한, 상기 서비스 시스템은, 상기 새로운 제공정보에 상응하는 페이지별 키워드 조합의 생성시기가 상기 새로운 제공정보의 입력시기에 비해 최대 허용 시기 이내인 경우에만, 상기 새로운 제공정보를 상기 타겟정보로써 상기 특정된 사용자의 단말기로 전송할 수 있다.
- [0023] 상기 기술적 과제를 달성하기 위한 사용자 관심 자동 수집 방법은, 사용자 관심 자동 수집 시스템이 사용자의 모바일 단말기에 설치되며, 상기 모바일 단말기에서 실행되는 적어도 하나의 애플리케이션에 의해 접속되는 접속 페이지들에 대한 정보를 획득하는 단계, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 접속 페이지들 중 적어도 일부의 페이지에 대한 정보를 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하는 단계, 및, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 추출된 상기 페이지별 키워드 조합을 포함하는 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 생성하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0024] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 생성된 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 기초하여 특정되는 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0025] 또한, 상기 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 단계는, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 모바일 단말기에 설치된 특정 애플리케이션이 실행되는지 판단하고, 판단결과 상기 특정 애플리케이션이 실행된 경우에 상기 타겟정보를 상기 모바일 단말기에 제공하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0026] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 접속 페이지들 중 적어도 일부의 페이지에 대한 정보를 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하는 단계는, 상기 접속 페이지들 중에서 선택되는 대상 페이지에 대한 정보로부터 상기 적어도 하나의 키워드를 포함하는 페이지별 키워드 조합을 추출하는 단계를 포함하며, 상기 대상 페이지는, 상기 적어도 하나의 애플리케이션 중 미리 결정된 특정 애플리케이션에 의해 접속되는 페이지이거나, 상기 접속 페이지들 각각의 식별주소가 미리 정의된 대상 식별주소에 상응하는 페이지 또는 상기 접속 페이지들 각각에 미리 정의된 UI가 존재하는 페이지인 것을 특징으로 할 수 있다.
- [0027] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 모바일 단말기로부터 상기 사용자의 제2단말기에 대한 정보를 입력받는 단계, 및 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 모바일 단말기로부터 수신된 상기 제2단말기에 대한 정보에 기초하여 상기 제2단말기를 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 상응하는 단말기로 설정하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 할 수 있다.

- [0028] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 제2단말기로부터 상기 제2단말기가 접속하는 제2접속 페이지들 중 적어도 일부의 제2페이지에 대한 정보를 수신하는 단계, 및, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 적어도 일부의 제2페이지 각각으로부터 적어도 하나의 키워드를 추출하여 적어도 일부의 제2페이지 각각에 상응하는 페이지별 키워드 조합을 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 포함시키는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0029] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 생성된 상기 사용자의 관심 아이템 DB에 기초하여 특정되는 타겟정보를 상기 사용자의 모바일 단말기로 전송하는 단계는, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 포함하는 사용자별 관심 아이템 DB 및 제공자의 단말기로부터 입력된 제공정보를 포함하는 제공정보 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 추출하는 단계, 및
- [0030] 상기 제공정보를 추출된 사용자에 상응하는 타겟정보로써 상기 모바일 단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0031] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 사용자의 관심 아이템 DB를 포함하는 사용자별 관심 아이템 DB 및 제공자의 단말기로부터 입력된 제공정보를 포함하는 제공정보 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 추출하는 단계는, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 제공정보에 포함된 제공 키워드를 이용하여 상기 사용자별 관심 아이템 DB에서 검색을 수행하는 단계, 및 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 검색 결과 상기 제공 키워드에 상응하는 키워드 조합에 상응하는 상기 사용자를 추출하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0032] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템이 상기 제공정보 DB에 새로운 제공정보가 입력되는 경우, 입력된 상기 새로운 제공정보 및 상기 사용자별 관심 아이템 DB에 기초하여 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 특정하는 단계, 및 특정된 사용자의 단말기로 상기 새로운 제공정보를 상기 타겟정보로써 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0033] 상기 사용자 관심 자동 수집 방법은 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체에 기록될 수 있다.

발명의 효과

- [0034] 본 발명의 기술적 사상에 따른 사용자 관심 자동 수집 시스템 및 그 방법에 의하면, 사용자는 특정 키워드의 입력등을 수행하지 않고 단지 모바일 단말기에 설치된 소정의 애플리케이션을 통해 웹 페이지에 접속하여 원하는 액션만 수행하면 자동으로 사용자의 관심사가 수집되므로, 사용자의 관심사가 종래의 기술에 비해 폭넓게 수집될 수 있는 효과가 있다.
- [0035] 또한, 모바일 단말기에서 실행되는 애플리케이션에 종속되지 않고 사용자의 관심사를 추출할 수 있는 효과가 있다.
- [0036] 또한, 사용자가 이용하는 기기에 독립적으로 서비스(관심사의 수집 및/또는 타겟정보의 제공)가 제공될 수 있어서 타겟정보 전달의 즉시성 및 항시성을 높일 수 있는 효과가 있다.
- [0037] 또한, 사용자의 특정 행위시에 존재하는 정보에 국한하여 타겟정보를 전송하는 것이 아니라, 사용자의 행위 이후에 발생하는 유용한 정보도 지속적으로 피드백해줄 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [0038] 본 발명의 상세한 설명에서 인용되는 도면을 보다 충분히 이해하기 위하여 각 도면의 간단한 설명이 제공된다.
- 도 1은 본 발명의 기술적 사상에 따른 사용자 관심 자동 수집 시스템의 개략적인 구성 시스템을 설명하기 위한 도면이다.
- 도 2는 본 발명의 일 실시 예에 따른 서비스 클라이언트의 개략적인 구성을 설명하기 위한 도면이다.
- 도 3은 본 발명의 일 실시 예에 따라 사용자의 관심 아이템 DB가 생성되는 과정을 설명하기 위한 도면이다.
- 도 4는 본 발명의 일 실시 예에 따른 관심 아이템 DB에 저장되는 정보의 일 예를 설명하기 위한 도면이다.
- 도 5는 본 발명의 일 실시 예에 따라 제1단말기에서 수집된 사용자의 관심사에 기초하여 제2단말기로 타겟정보

가 제공되는 일 예를 설명하기 위한 도면이다.

도 6은 본 발명의 일 실시 예에 따른 제공정보 DB에 저장되는 정보의 일 예를 설명하기 위한 도면이다.

도 7은 본 발명의 일 실시 예에 따른 사용자 관심 자동 수집 방법에 의해 제공되는 타겟정보의 일 예를 나타내는 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0039] 본 발명은 다양한 변환을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는 바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세한 설명에 상세하게 설명하고자 한다. 그러나, 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변환, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 본 발명을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다.
- [0040] 제1, 제2 등의 용어는 다양한 구성요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성요소들은 상기 용어들에 의해 한정되어서는 안 된다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다.
- [0041] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다.
- [0042] 본 명세서에 있어서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.
- [0043] 또한, 본 명세서에 있어서는 어느 하나의 구성요소가 다른 구성요소로 데이터를 '전송'하는 경우에는 상기 구성요소는 상기 다른 구성요소로 직접 상기 데이터를 전송할 수도 있고, 적어도 하나의 또 다른 구성요소를 통하여 상기 데이터를 상기 다른 구성요소로 전송할 수도 있는 것을 의미한다. 반대로 어느 하나의 구성요소가 다른 구성요소로 데이터를 '직접 전송'하는 경우에는 상기 구성요소에서 다른 구성요소를 통하지 않고 상기 다른 구성요소로 상기 데이터가 전송되는 것을 의미한다.
- [0044] 이하, 첨부된 도면들을 참조하여 본 발명의 실시예들을 중심으로 본 발명을 상세히 설명한다. 각 도면에 제시된 동일한 참조부호는 동일한 부재를 나타낸다.
- [0045] 도 1은 본 발명의 기술적 사상에 따른 사용자 관심 자동 수집 시스템의 개략적인 구성 시스템을 설명하기 위한 도면이다. 또한, 도 2는 본 발명의 일 실시 예에 따른 서비스 클라이언트의 개략적인 구성을 설명하기 위한 도면이다.
- [0046] 먼저 도 1을 참조하면, 본 발명의 일 실시 예에 따른 사용자 관심 자동 수집 시스템(1)은 소정의 서비스 시스템(100)을 포함할 수 있다. 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템(1)은 서비스 클라이언트(예컨대, 200, 200-1)를 포함할 수 있다. 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템(1)은 상기 서비스 시스템(100) 및 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)를 포함할 수도 있다.
- [0047] 상기 서비스 시스템(100)은 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위한 소정의 서버 시스템으로 구현될 수 있다. 상기 서비스 시스템(100)은 상기 사용자의 모바일 단말기(10) 또는 상기 사용자의 제2단말기(20) 각각에 설치된 서비스 클라이언트(예컨대, 200, 200-1)와 유무선 네트워크를 통해 통신을 수행하면서 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위한 데이터를 송수신할 수 있다.
- [0048] 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위해 상기 사용자의 모바일 단말기(10)에 설치되는 소프트웨어 및 상기 모바일 단말기(10)의 하드웨어가 유기적으로 결합하여 본 명세서에서 정의되는 기능을 수행하는 구성을 의미할 수 있다.
- [0049] 상기 서비스 클라이언트(200)는 상기 사용자의 모바일 단말기(10)에서 실행되는 적어도 하나의 애플리케이션과 소정의 정보를 송수신할 수 있다. 상기 적어도 하나의 애플리케이션은 예컨대, 상기 모바일 단말기(10)에 설치된 웹 브라우저 애플리케이션일 수도 있고, 특정 사이트(예컨대, 쇼핑몰 사이트, 오픈마켓 사이트, 금융기관 사이트, 공공기관 사이트, 게임 사이트 등)에 접속하여 소정의 기능을 수행하기 위해 애플리케이션일 수도 있다. 상기 특정 사이트에 접속하는 애플리케이션은 상기 특정 사이트의 주체가 배포하는 애플리케이션일 수도

있다.

- [0050] 상기 서비스 클라이언트(210)는 상기 모바일 단말기(10)에 설치된 애플리케이션에 포함되어, 상기 애플리케이션이 실행되면 수행되는 소프트웨어 및/또는 하드웨어의 결합으로 구현될 수 있다. 구현 예에 따라서는, 상기 모바일 단말기(10)에 설치되어 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위한 독립적인 애플리케이션으로 구현될 수도 있다. 이밖에도 본 명세서에서 정의되는 기능을 수행하기 위한 상기 서비스 클라이언트(200)의 구현 예는 다양할 수 있다. 본 명세서에서는 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)가 상기 모바일 단말기(10)에 설치된 적어도 하나의 애플리케이션과 독립적인 소프트웨어 및/또는 하드웨어의 유기적 결합으로 구현되는 경우를 일 예로 설명하기로 하지만 본 발명의 권리범위가 이에 한정되지는 않는다.
- [0051] 상기 모바일 단말기(10) 및 제2단말기(20)는 소정의 웹 서버(미도시)에 접속하여 상기 웹 서버가 제공하는 웹 페이지에 접속할 수 있는 모든 형태의 데이터 프로세싱 장치를 의미할 수 있다. 예컨대, 컴퓨터, 태블릿, 노트북, 모바일 폰 등으로 구현될 수 있지만 이에 한정되는 것은 아니다.
- [0052] 상기 웹 서버는 웹 페이지를 유무선 네트워크를 통해 제공할 수 있는 네트워크 시스템을 의미할 수 있다. 상기 웹 서버가 제공하는 웹 페이지는 상기 웹 서버의 구현 목적에 맞는 기능을 상기 모바일 단말기(10)에 제공할 수 있다. 일반적으로 모바일 단말기(10)에 설치된 애플리케이션이 상기 서버가 제공하는 특정 웹 페이지에 접속하면, 상기 웹 서버는 상기 웹 페이지에 상응하는 페이지 소스(예컨대, html 및/또는 script 등을 포함하는 일련의 데이터)를 상기 애플리케이션으로 전송하고, 전송된 페이지 소스는 미리 정해진 규약대로 해석되어 상기 애플리케이션에서 로딩될 수 있다.
- [0053] 그러면, 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 상기 애플리케이션에서 로딩되는 접속 페이지에 대한 정보(예컨대, 식별주소, 또는 페이지 소스)를 획득할 수 있다. 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 상기 애플리케이션과 통신을 수행하여 상기 접속 페이지에 대한 정보를 획득할 수도 있고, 상기 애플리케이션이 로딩하는 페이지에 대한 정보를 소정의 형태(예컨대, 쿠키 등)로 저장하면 상기 정보에 기초하여 상기 접속 페이지에 대한 정보를 획득할 수도 있다. 다양한 방식으로 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 접속 페이지에 대한 정보를 획득할 수 있다.
- [0054] 그러면, 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 상기 서비스 시스템(100)으로 상기 애플리케이션에서 로딩된 접속 페이지들 전부 또는 상기 접속 페이지들에서 선택된 일부의 페이지(예컨대, 후술할 대상 페이지)에 대한 정보(예컨대, 식별주소 또는 페이지 소스)를 전송할 수 있다.
- [0055] 상기 대상 페이지는 본 발명의 기술적 사상에 따른 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템(1)이 상기 모바일 단말기(10)가 적어도 하나의 애플리케이션을 통해 접속한 다양한 접속 페이지들 중에서 사용자의 관심사를 나타내는 페이지라고 특정하는 페이지를 의미할 수 있다. 상기 접속 페이지들 중에서 선택될 상기 대상 페이지가 어떤 페이지인지에 대한 정보가 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200) 및/또는 상기 서비스 시스템(100)에 미리 저장되어 있을 수 있다. 일 실시 예에 의하면, 상기 접속 페이지들 전체가 대상 페이지로 설정될 수도 있다. 하지만 이러한 경우에는 사용자가 특별히 관심이 없지만 방문을 하게 되는 모든 페이지가 사용자의 관심사를 추출할 수 있는 대상 페이지로 특정되게 되어 오히려 불필요한 정보들이 사용자의 관심사로 특정될 수도 있는 문제점이 있을 수도 있다.
- [0056] 따라서 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200) 및/또는 상기 서비스 시스템(100)은 상기 접속 페이지들 중에서 선택되는 대상 페이지로부터 상기 대상 페이지에 포함된 정보 중 소정의 정보가 사용자의 관심사라고 추정할 수 있다.
- [0057] 그러면, 상기 서비스 시스템(100)은 수신된 정보에 기초하여 상기 사용자의 관심 아이템 DB(130)를 생성할 수 있다. 이를 위해 상기 서비스 시스템(100)은 대상 페이지로부터 적어도 하나의 키워드를 추출할 수 있다. 즉, 대상 페이지별로 적어도 하나의 키워드 즉, 키워드 조합을 추출할 수 있다. 그러면, 상기 키워드 조합 자체가 상기 대상 페이지로부터 추정되는 사용자의 관심사일 수 있다.
- [0058] 본 명세서에서는 상기 대상 페이지로부터 추정된 사용자의 관심사를 관심 아이템이라고 표현하기로 한다. 그러면, 상기 대상 페이지에서 추출된 키워드 조합이 상기 사용자의 관심 아이템일 수 있다. 이처럼 키워드 조합을 추출하는 이유는 상기 대상 페이지에 복수의 관심사가 포함될 수도 있고, 경우에 따라서는 하나의 관심사를 나타내는 키워드가 복수 개 존재할 수도 있기 때문이다. 예컨대, 사용자가 특정 아이템(예컨대, 특정 브랜드의 특정 상품식별정보)에 관심이 있는 경우, 상기 특정 아이템은 특정 브랜드 및 특정 상품식별정보 두 개의 키워드로 표현될 수 있다. 따라서 상기 서비스 시스템(100)은 상기 대상 페이지 각각으로부터 키워드 조합을 추출할

수 있다.

- [0059] 상기 키워드 조합은 상기 대상 페이지의 페이지 소스에 존재하는 텍스트들 중에서 소정의 방식으로 선택되는 키워드일 수 있다. 일 실시 예에 의하면, 상기 키워드 조합은 대상 페이지의 페이지 소스 중 특정 태그 자체일 수 있다. 또는 소정의 태그로 구분되는 특정 html 소스에 포함된 텍스트 중에서 선택될 수도 있다. 또한, 키워드를 추출하기 위한 소정의 기준이 미리 정의되어, 상기 기준에 따라 키워드가 추출될 수 있다. 예컨대, 형용사, 부사, 동사 등의 단어들은 키워드에서 제외될 수 있다. 상기 키워드를 추출하기 위한 다양한 실시 예가 존재할 수 있다.
- [0060] 본 발명의 실시 예에 의하면 반드시 사용자의 관심사를 나타내는 정확한 키워드가 추출될 필요는 없다. 단지 broad(넓)하게 복수의 키워드가 추출되어도 타겟팅이 수행될 수 있다. 왜냐하면, 본 발명의 기술적 사상에 의하면, 사용자의 관심 아이템은 다수의 키워드로 정의되고, 타겟정보가 제공될 사용자를 특정하는 타겟팅을 위해서는 제공정보에 포함된 키워드가 이용될 수 있기 때문이다. 즉, 본 발명의 기술적 사상에 의하면 사용자의 관심사를 나타내는 복수의 키워드들이 존재하고, 타겟팅은 제공자의 단말기(30)에 의해 제공되는 제공정보에 의해 수행될 수 있다. 이러한 본 발명의 기술적 특징은 종래에는 제공정보들이 다수 존재하고, 사용자의 관심사가 정확히 특정되어야 타겟팅이 수행되는 방식에 비해 보다 폭넓게 타겟정보를 제공할 수 있는 효과를 제공한다. 왜냐하면, 종래에는 사용자의 관심사를 정확히 특정(예컨대, 검색 키워드 등)하고, 다수의 제공정보들 중에서 정확히 특정된 관심사를 이용해 타겟팅이 수행되었다. 하지만, 본 발명의 기술적 사상에 의하면 사용자가 이러한 자신의 관심사를 정확히 나타낼 수 있는 입력을 받지 않고 자동으로 사용자의 관심사를 수집하는 것이 주요한 특징이므로, 사용자의 관심사는 폭넓게 특정되는 대신 제공자가 정확한 제공 키워드를 특정하도록 함으로써 타겟팅이 수행될 수 있다.
- [0061] 상술한 바와 같이 본 발명의 기술적 사상에 의하면 키워드 조합이 사용자의 관심사 즉, 관심 아이템이 될 수 있다. 상기 서비스 시스템(100)은 적어도 하나의 대상 페이지로부터 각각 키워드 조합을 추출하여 관심 아이템 DB(130)를 생성할 수 있다. 그러면 상기 관심 아이템 DB(130)는 사용자가 관심있을 것으로 추측되는 키워드들을 포함하는 DB일 수 있다. 따라서 상기 서비스 시스템(100)은 상기 관심 아이템 DB(130)에 기초하여 타겟정보를 특정하고, 특정된 타겟정보를 상기 모바일 단말기(10)로 전송할 수 있다.
- [0062] 상기 타겟정보는 제공자가 본 발명의 기술적 사상에 따른 서비스 시스템(100)에 제공한 정보에 기초하여 특정될 수 있다. 상기 타겟정보는 특정 제공자가 제공한 제공정보의 전부 또는 일부일 수 있다. 상기 타겟정보는 제공정보 DB(140)에 포함된 제공정보들 중에서 특정 제공정보가 선택되면, 선택된 상기 특정 제공정보에 포함된 정보일 수 있다. 각각의 제공정보는 상기 제공정보를 제공하는 제공자(의 단말기)에 의해 특정되는 정보일 수 있다. 예컨대, 상기 제공정보는 특정 웹 페이지에 대한 정보를 포함할 수 있고, 단순한 광고를 위한 텍스트, 이미지, 동영상 등일 수도 있으며, 제공자가 원하는 다양한 정보가 상기 제공정보로 구현될 수 있다. 제공자는 제공 키워드를 제공정보에 포함시켜 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템(1)으로 제공할 수 있다.
- [0063] 결국, 본 발명의 기술적 사상에 의하면, 사용자는 모바일 단말기(10)에 설치된 웹 브라우저 또는 특정 사이트에 접속하기 위한 애플리케이션 등을 통해 단순히 웹 서핑을 하기만 하면 자동으로 상기 사용자의 관심사가 수집될 수 있다. 물론, 어떠한 페이지를 대상 페이지로 할 것인지에 따라 관심사의 종류가 제한될 수도 있다.
- [0064] 그리고 수집된 사용자의 관심사 정보 및 제공정보 DB에 기초하여 타겟팅이 수행될 수 있다. 그러면, 타겟팅된 제공정보 즉, 타겟정보가 상기 타겟정보를 제공하기에 적합한 모바일 단말기(10) 또는 제2단말기(20)로 제공될 수 있다. 상기 서비스 시스템(100)은 사용자별로 관심 아이템 DB(130)를 생성할 수 있다. 그리고 생성된 사용자별 관심 아이템 DB(130)에 기초하여 상기 사용자에게 적합한 타겟정보를 제공할 수 있다. 또한, 이처럼 자동으로 사용자별 관심 아이템 DB(130)가 생성될 수 있으므로, 일회적으로 사용자가 특정 행위를 했을때에만 타겟정보가 제공될 필요가 없으며 후술할 바와 같이 상기 사용자에게 유익한(유익할 것으로 판단되는) 제공정보가 나중에 발생한 경우라도, 상기 제공정보를 상기 사용자에게 타겟정보로써 제공할 수 있는 효과가 있다.
- [0065] 본 발명의 기술적 사상에 따른 관심 아이템 DB(130)는 전술한 바와 같이 접속 페이지로부터 대상 페이지를 선택하고, 선택된 대상 페이지로부터 키워드 조합을 추출하는 과정을 거쳐 생성될 수 있다.
- [0066] 일 실시 예에 의하면 상기 대상 페이지의 선택은 서비스 클라이언트(예컨대, 200)에 의해 수행되고, 상기 키워드 조합의 추출은 상기 서비스 시스템(100)에 의해 수행될 수 있다.
- [0067] 또한, 대상 페이지의 선택은 상기 모바일 단말기(10)가 접속하는 접속 페이지들의 속성(예컨대, URL 등)에 기초할 수도 있지만, 실행되는 애플리케이션에 의해 대상 페이지가 선택될 수도 있다. 물론, 실행되는 애플리케이션

선에 의해 일차적으로 대상 페이지가 될 수 있는 후보들이 선택된 후, 상기 후보들 중에서 최종적으로 대상 페이지가 선택될 수도 있다.

[0068] 예컨대, 상기 모바일 단말기(10)에 설치된 애플리케이션들이 다수 존재하는 경우, 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 상기 다수의 애플리케이션들 중 제1애플리케이션에 의해 접속되는 접속 페이지들만을 대상 페이지로 선택하거나, 대상 페이지를 선택할 모집단으로 선택할 수도 있다. 이를 위해 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 대상 페이지를 추출할 대상이 되는 애플리케이션에 대한 정보(예컨대, 애플리케이션의 종류, 이름, 및/또는 공급자(작성자) 등)에 대한 정보를 미리 저장하고 있을 수도 있다. 또한, 이러한 애플리케이션에 대한 정보들은 상기 서비스 시스템(100)에 의해 업데이트될 수도 있다. 따라서 어떠한 애플리케이션이 접속하는 접속 페이지들을 대상 페이지를 선택할 모집단으로 선택할지를 제어함으로써 사용자의 관심 아이템의 종류(예컨대, 쇼핑, 쇼핑 중 특정 상품군, 금융, 부동산 등)가 용이하게 특정될 수 있는 효과가 있다.

[0069] 한편, 대상 페이지의 선택은 비교적 빠른 시간 내에 수행될 수 있지만, 키워드 조합의 추출은 비교적 헤비(heavy)한 프로세스일 수 있기 때문에, 대상 페이지의 선택은 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)에서 수행될 수 있다. 하지만, 대상 페이지의 선택, 키워드 조합의 추출은 상기 서비스 시스템(100) 및/또는 서비스 클라이언트(예컨대, 200) 중 어느 하나에 의해서만 수행되기만 하면 족하다. 최종적으로 생성되는 상기 관심 아이템 DB(130)는 상기 서비스 시스템(100)에 포함될 수 있는 것이 유리할 수 있다(사용자의 복수의 단말기(10, 20)로 타겟정보를 제공하기 위해서).

[0070] 이러한 일 예는 도 3에 도시된다.

[0071] 도 3은 본 발명의 일 실시 예에 따라 사용자의 관심 아이템 DB가 생성되는 과정을 설명하기 위한 도면이다.

[0072] 도 3을 참조하면, 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 적어도 하나의 애플리케이션을 통해 접속된 접속 페이지에 대한 정보를 획득(모니터링)할 수 있다(S100). 그리고 획득된 접속 페이지에 대한 정보에 기초하여, 접속 페이지가 대상 페이지인지 여부를 판단할 수 있다(S110). 그러면 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 판단된 대상 페이지에 대한 정보를 서비스 시스템(100)로 전송할 수 있다(S120). 이때 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 상기 사용자 식별정보를 더 전송하여(S120), 상기 대상 페이지가 어떠한 사용자에게 의해 소비된(보여진) 페이지인지를 상기 서비스 시스템(100)이 특정하도록 할 수 있다. 상기 서비스 시스템(100)은 상기 사용자의 식별정보에 기초하여 사용자별 관심 아이템 DB(130)를 생성할 수 있다.

[0073] 상기 서비스 시스템(100)은 수신된 대상 페이지로부터 키워드 조합을 추출하고(S130), 추출된 키워드 조합을 포함하는 사용자별 관심 아이템 DB(130)를 생성할 수 있다(S140). 그리고 생성된 상기 관심 아이템 DB(130)와 후술할 바와 같은 제공정보 DB(140)에 기초하여 사용자에게 타겟팅된 타겟정보가 제공될 수 있다.

[0074] 다시 도 1 및 도 2를 참조하면, 이러한 기술적 사상을 구현하기 위한 본 발명의 실시 예에 따른 상기 서비스 시스템(100)은 제어부(110), 키워드 추출부(120), 관심 아이템 DB(130)를 포함할 수 있다. 상기 서비스 시스템(100)은 제공정보 DB(140)를 더 포함할 수 있다. 또한, 도 2에 도시된 바와 같은 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 제어모듈(210)을 포함한다. 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)는 페이지 판단모듈(220)을 더 포함할 수 있다.

[0075] 본 명세서에서 모듈 또는 ~부라 함은, 본 발명의 기술적 사상을 수행하기 위한 하드웨어 및 상기 하드웨어를 구동하기 위한 소프트웨어의 기능적, 구조적 결합을 의미할 수 있다. 예컨대, 상기 모듈 또는 ~부는 소정의 코드와 상기 소정의 코드가 수행되기 위한 하드웨어 리소스(resource)의 논리적인 단위를 의미할 수 있으며, 반드시 물리적으로 연결된 코드를 의미하거나, 한 종류의 하드웨어를 의미하는 것은 아님은 본 발명의 기술분야의 평균적 전문가에게는 용이하게 추론될 수 있다. 따라서, 상기 모듈 또는 ~부는 본 명세서에서 정의되는 기능을 수행하는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합을 의미하며 특정 물리적 구성을 의미하는 것은 아니다.

[0076] 또한, 상기 서비스 시스템(100)은 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위해 필요한 하드웨어 리소스(resource) 및/또는 소프트웨어를 구비한 논리적인 구성을 의미할 수 있으며, 반드시 하나의 물리적인 구성요소를 의미하거나 하나의 장치를 의미하는 것은 아니다. 즉, 서비스 시스템(100)은 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위해 구비되는 하드웨어 및/또는 소프트웨어의 논리적인 결합을 의미할 수 있으며, 필요한 경우에는 서로 이격된 장치에 설치되어 각각의 기능을 수행함으로써 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위한 논리적인 구성들의 집합으로 구현될 수도 있다. 또한, 상기 서비스 시스템(100)은 본 발명의 기술적 사상을 구현하기 위한 각각의 기능 또는 역할별로 별도로 구현되는 구성들의 집합을 의미할 수도 있다.

[0077] 예컨대, 상기 제어부(110), 상기 키워드 추출부(120), 상기 관심 아이템 DB(130), 및/또는 상기 제공정보

DB(140) 각각은 서로 다른 물리적 장치에 위치할 수도 있고, 동일한 물리적 장치에 위치할 수도 있다. 또한, 구현 예에 따라서는 상기 제어부(110), 상기 키워드 추출부(120), 상기 관심 아이템 DB(130), 및/또는 상기 제공 정보 DB(140) 각각을 구성하는 소프트웨어 및/또는 하드웨어의 결합 역시 서로 다른 물리적 장치에 위치하고, 서로 다른 물리적 장치에 위치한 구성들이 서로 유기적으로 결합되어 각각의 상기 모듈 또는 ~부를 구현할 수도 있다.

[0078] 상기 서비스 시스템(100)은 도 1에 도시된 바와 같이 서비스 클라이언트(200)와 통신을 수행하면서 본 발명의 기술적 사상을 구현할 수 있도록 서버 시스템으로 구현될 수 있다.

[0079] 일 실시 예에 의하면, 상기 서비스 시스템(100)은 본 발명의 기술적 사상에 따라 생성된 사용자별 관심 아이템 DB(130)를 생성하기만 하고, 타겟정보의 제공은 다른 주체가 운용하는 제2시스템이 수행할 수도 있다. 이때에는 상기 제2시스템에서 상기 관심 아이템 DB(130)에 기초하여 소정의 방식으로 타겟정보가 특정되고, 특정된 타겟 정보를 대응되는 모바일 단말기(10)로 전송할 수도 있다. 상기 제2시스템이 예컨대, 온라인 쇼핑몰 또는 오픈마켓을 제공하는 시스템인 경우, 상기 제2시스템은 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템(1)을 통해 상기 관심 아이템 DB(130)를 수신하고, 수신된 상기 관심 아이템 DB(130)를 이용하여 특정 사용자의 관심 아이템에 상응하는 상품 또는 상품 제공주체에 대한 정보를 제공할 수 있다. 물론, 상기 제2시스템은 전술한 바와 같이 제공 정보 DB(140)를 이용할 수도 있고, 그렇지 않을 수도 있다.

[0080] 상기 제어부(110)는 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)로부터 소정의 페이지에 대한 정보를 수신할 수 있다. 상기 제어부(110)가 수신하는 페이지에 대한 정보는 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)가 설치된 모바일 단말기(10)의 적어도 하나의 애플리케이션에서 로딩되는 접속 페이지들 전부에 대한 정보일 수 있다. 이때에는 상기 제어모듈(210)이 접속 페이지들에 대한 정보를 획득하고, 획득된 접속 페이지들에 대한 정보를 단순히 상기 서비스 시스템(100)로 전송할 수 있다.

[0081] 구현 예에 따라서는, 상기 제어부(110)가 수신하는 페이지에 대한 정보는 대상 페이지에 대한 정보일 수 있다. 이러한 경우에는 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)에 포함된 페이지 판단모듈(220)에 의해 상기 제어모듈(210)에 의해 획득된 접속 페이지들에 대한 정보로부터 대상 페이지가 선택될 수 있다. 그러면, 상기 제어모듈(210)은 선택된 대상 페이지에 대한 정보를 상기 제어부(110)로 전송할 수 있다.

[0082] 물론, 상기 제어모듈(210)은 상기 사용자의 식별정보를 접속 페이지들에 대한 정보 또는 대상 페이지에 대한 정보와 함께 상기 서비스 시스템(100)로 전송할 수 있다. 상기 사용자의 식별정보는 예컨대, 본 발명의 기술적 사상에 따른 서비스가 로그인 후 제공되는 서비스인 경우에는 로그인 아이디일 수도 있고, 상기 모바일 단말기(10)를 식별할 수 있는 식별정보일 수도 있다. 또는, 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)별로 할당된 서비스 클라이언트(예컨대, 200)의 식별정보가 상기 사용자의 식별정보로 이용될 수도 있다.

[0083] 상기 페이지 판단모듈(220)은 제어모듈(210)로부터 수신되는 접속 페이지들에 대한 정보를 수신하고, 상기 접속 페이지들 중 대상 페이지를 선택할 수 있다. 상기 페이지 판단모듈(220)이 상기 대상 페이지를 선택하기 위한 소정의 기준이 미리 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)에 저장되어 있을 수 있다. 상기 기준은 상기 서비스 시스템(100)로부터 수신될 수 있으며, 업데이트될 수 있다.

[0084] 일 실시 예에 의하면 상기 페이지 판단모듈(220)은 상기 접속 페이지의 식별주소(예컨대, URL 또는 URI)가 미리 정의된 대상 식별주소에 상응하는지를 판단함으로써 상기 대상 페이지를 선택할 수 있다. 상기 대상 식별주소에 상응하는 경우는, 예컨대, 상기 대상 식별주소에 해당하는 도메인이거나 상기 도메인 중에서 상기 접속 페이지의 식별주소가 미리 정의된 특정 패턴을 갖는 경우일 수 있다. 특정 패턴은 예컨대, 사용자의 관심 아이템이 특정 상품인 경우, 특정 상품을 판매하는 최종 판매 페이지의 패턴을 의미할 수 있다. 일반적으로 온라인 쇼핑몰의 경우에는 특정 상품을 판매하는 판매 페이지는 소정의 패턴을 갖는 식별주소에 할당될 수 있다. 따라서 단순히 복수의 상품리스트들이 리스트업되는 페이지와는 구분될 수 있다.

[0085] 물론, 본 발명의 기술적 사상에 의하면 이러한 리스트업 페이지로부터도 키워드 조합을 추출할 수 있으므로, 상기 리스트업 페이지 역시 대상 페이지가 될 수도 있다. 상기 대상 페이지를 판단하는 기준이 어떻게 설정되는지에 따라 대상 페이지에서 추출될 수 있는 키워드 조합이 달라지며, 상기 키워드 조합이 실제 사용자의 관심 아이템과 얼마나 매칭되는지도 달라질 수 있다.

[0086] 구현 예에 따라서는, 상기 페이지 판단모듈(220)은 상기 접속 페이지에 특정 UI가 존재하는지 여부에 따라 대상 페이지를 선택할 수도 있다. 예컨대, 상기 접속 페이지에 특정 상품의 '구매' 버튼 또는 '신청' 버튼 등과 같이 해당 페이지가 사용자의 관심을 표현하는 것이라고 판단할 만한 UI 또는 특정 오브젝트가 존재하는 경우 상기

페이지 판단모듈(220)은 상기 접속 페이지를 대상 페이지로 선택할 수도 있다. 상기 UI 또는 오브젝트의 종류는 미리 상기 기준에 포함되어 저장될 수 있으며, 어떠한 사용자의 관심 아이템을 어떠한 것으로 정의할 지에 따라 다양하게 설정될 수 있다. 예컨대, 사용자의 관심 아이템이 특정 상품으로 한정되는 경우, 상기 UI 또는 오브젝트는 상기 특정 상품을 구매하거나 관심상품 등록 등을 할 수 있는 객체일 수 있다. 다른 실시 예에 의하면, 상기 사용자의 관심사(관심 아이템)가 특정 인물인 경우, 인물의 사진 오브젝트, 상기 인물에 대한 관심을 나타낼 수 있는 소정의 UI(예컨대, e-mail 전송, sms 전송 버튼 등)가 미리 저장되어 있을 수도 있다.

[0087] 또한, 상기 페이지 판단 모듈(220)은 전술한 바와 같이 접속 페이지가 어떠한 애플리케이션에 의해 접속되었는 지에 따라 해당 접속 페이지를 대상 페이지 또는 대상 페이지를 선택할 모 집단으로 선택할 수도 있다.

[0088] 한편, 상기 제어모듈(210)은 대상 페이지에서 상기 사용자에게 의해 수행된 액션에 대한 정보를 상기 서비스 시스템(100)로 더 전송할 수 있다. 그러면, 상기 관심 아이템 DB(130)에는 상기 액션에 대한 정보가 더 저장될 수 있으며, 상기 액션에 대한 정보가 타겟정보를 특정하는데 더 이용될 수 있다. 예컨대, 상기 액션이 특정상품의 구매여부(예컨대, 구매버튼의 선택)인 경우, 제공정보를 제공하는 제공자는 상기 특정상품을 구매한 사용자 또는 상기 특정상품을 아직 구매하지 않은 사용자에게 자신의 제공정보를 전송할 것을 특정할 수 있다. 즉, 액션에 따라 상기 사용자에게 제공될 타겟정보가 더 특정될 수도 있다.

[0089] 또한, 상기 사용자 관심 자동 수집 시스템(1)은 타겟정보를 사용자에게 제공할 타이밍 또는 상황을 결정하여 선택적으로 사용자에게 타겟정보를 제공할 수도 있다. 이를 위해 상기 제어모듈(210)은 상기 서비스 시스템(100)로부터 수신한 타겟정보를 수신하자마자 모바일 단말기(10)로 제공(소정의 방식으로 디스플레이 또는 재생)할 수도 있지만, 상기 타겟정보가 수신되어도 특정 타이밍 또는 상황(예컨대, 특정 애플리케이션이 실행되는 경우, 또는 특정 URL에 접속한 경우)에만 상기 타겟정보를 제공할 수도 있다. 이를 통해 사용자가 타겟정보를 제공받기에 적합하지 않은 경우에 타겟정보가 제공되어 사용자에게 불편을 줄 수 있는 것을 줄이고, 타겟정보가 더 효과적으로 전달될 수 있도록 하는 효과가 있다.

[0090] 일 실시 예에 의하면, 상기 제어모듈(210)은 상기 모바일 단말기(10)에서 실행되는 웹 브라우저(애플리케이션)의 상태에 따라 선택적으로 상기 서비스 시스템(100)로부터 수신한 타겟정보를 제공할 수 있다. 상기 웹 브라우저의 상태는 예컨대, 상기 웹 브라우저가 활성화되어 있는지 여부 또는 상기 웹 브라우저에서 로딩되는 접속 페이지가 대상 페이지(예컨대, 소정의 상품정보를 포함하고 있는 페이지)인지 여부 또는 특정 도메인에 해당하는 페이지인지 여부일 수 있다. 구현 예에 따라서는 타겟정보가 상기 대상 페이지와 서로 상응하는 경우, 예컨대 타겟정보가 소정의 신발광고인 경우, 상기 제어모듈(210)은 웹 클라이언트에서 로딩되는 페이지가 상품의 종류와 관계없이 상품을 포함하는 페이지(예컨대, 대상 페이지)이기만 하면 상기 타겟정보를 제공할 수도 있다. 구현 예에 따라서는, 상기 접속 페이지가 신발 또는 신발과 관련된 상품에 대한 정보를 포함하고 있는 페이지인 경우에만 상기 타겟정보를 제공할 수도 있다. 타겟정보와 접속 페이지의 내용에 상관성이 있을수록 상기 타겟정보의 효용성은 커질 수 있다.

[0091] 한편, 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)에 포함된 상기 제어모듈(210)은 상기 모바일 단말기(10)로부터 상기 사용자의 제2단말기(20)에 대한 정보를 입력받을 수 있다. 일 실시 예에 의하면, 상기 제2단말기(20)는 상기 사용자의 또 다른 모바일 폰일 수도 있으며, 상기 사용자의 컴퓨터 등일 수도 있다. 그러면, 상기 제2단말기(20)에 대한 정보는 상기 제2단말기(20)를 식별할 수 있는 모바일 폰의 전화번호 또는 기기 식별정보(예컨대, USIM 식별정보, IMSI 정보 등) 등이거나, 사용자의 컴퓨터의 IP주소 또는 상기 사용자의 컴퓨터에 설치된 제2서비스 클라이언트(예컨대, 200-1)의 식별정보 등보일 수 있다.

[0092] 그러면, 상기 서비스 시스템(100)은 상기 서비스 사용자가 상기 제2단말기(20)에 제2서비스 클라이언트(예컨대, 200-1)가 설치되지 않은 경우에는 제2서비스 클라이언트(예컨대, 200-1)를 설치하도록 유도할 수 있다. 예컨대, 상기 서비스 시스템(100)이 소정의 링크 또는 메시지를 상기 제2단말기(20)로 전송하고 상기 링크 또는 메시지에 따라 자동으로 또는 수동으로 상기 제2서비스 클라이언트(예컨대, 200-1)를 설치하도록 유도할 수 있다. 그리고 상기 서비스 시스템(100)은 상기 제2단말기(20)를 상기 사용자의 관심 아이템 DB(130)에 상응하는 단말기로 설정할 수 있다. 상기 제2단말기(20)를 상기 사용자의 관심 아이템 DB(130)에 상응하는 단말기로 설정한다고 함은, 상기 제2단말기(20)로부터 수신되는 대상 페이지에 대한 정보에 기초하여 추출되는 키워드 조합 역시 상기 사용자의 관심사로 취급되어 상기 사용자의 관심 아이템 DB(130)에 저장됨을 의미할 수 있다.

[0093] 이처럼 상기 제2단말기(20)가 사용자의 단말기로 특정되는 경우, 상기 서비스 시스템(100)은 상기 제2단말기(20)로부터도 상기 사용자의 관심 아이템에 대한 정보를 자동으로 수집할 수 있으므로, 사용자의 단말기에 종속

되지 않는 크로스 오버 플랫폼이 제공되는 사용자의 관심사 자동수집이 가능할 수 있다.

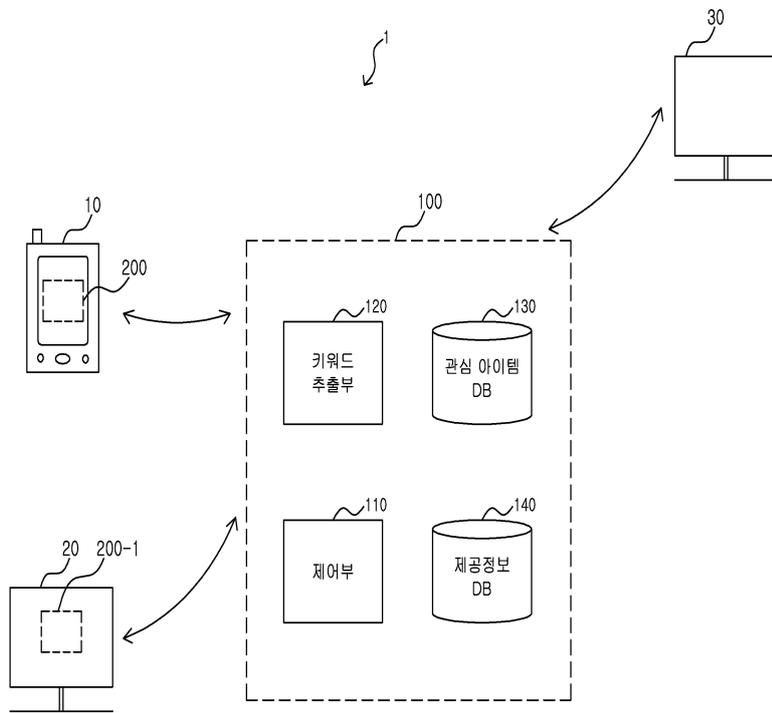
- [0094] 따라서 도 5에 도시된 바와 같은 서비스의 제공도 가능하게 된다.
- [0095] 도 5는 본 발명의 일 실시 예에 따라 제1단말기에서 수집된 사용자의 관심사에 기초하여 제2단말기로 타겟정보가 제공되는 일 예를 설명하기 위한 도면이다.
- [0096] 도 5를 참조하면, 모바일 단말기(10)에 설치된 서비스 클라이언트(예컨대, 200)가 상기 단말기(10)의 접속 페이지로부터 대상 페이지1을 선택할 수 있다. 그러면, 상기 대상 페이지 1에 대한 정보가 상기 서비스 시스템(100)에 포함된 제어부(110)로 전송될 수 있다. 그러면, 상기 서비스 시스템(100)의 키워드 추출부(120)는 상기 대상 페이지 1로부터 키워드 조합을 추출하고, 추출된 키워드 조합을 상기 사용자의 관심사 DB(130)에 저장할 수 있다. 그리고 상기 제어부(110)에 의해 제공정보 DB(140)에 포함된 소정의 제공정보가 상기 대상 페이지 1로부터 추출된 키워드 조합에 상응한다고 판단되고, 그 결과 상기 제공정보에 상응하는 사용자로 상기 사용자가 타겟팅될 수 있다. 그러면, 상기 제어부(110)는 상기 제공정보 즉, 타겟정보를 상기 모바일 단말기(10)가 아닌 제2단말기(20)에 설치된 제2서비스 클라이언트(예컨대, 200-1)로 제공할 수 있다. 그러면 소정의 시점에 상기 타겟정보가 상기 제2단말기(20)에서 제공될 수 있다. 따라서 상기 단말기(10)에서 수집된 사용자의 관심사에 의해 특정되는 타겟정보가 상기 사용자의 다른 단말기 즉, 제2단말기(20)에서 제공될 수도 있다.
- [0097] 다시 도 1을 참조하면, 상기 키워드 추출부(120)는 상기 서비스 클라이언트(예컨대, 200)로부터 선택된 또는 상기 서비스 시스템(100)에 의해 선택된 대상 페이지로부터 상기 대상 페이지별로 적어도 하나의 키워드를 포함하는 키워드 조합을 추출할 수 있다.
- [0098] 이를 위해 상기 키워드 추출부(120)는 상기 대상 페이지의 페이지 소스를 획득하고, 획득된 페이지 소스를 파싱하여 상기 키워드 조합을 추출할 수 있다.
- [0099] 상기 키워드 추출부(120)는 상기 대상 페이지의 페이지 소스에 존재하는 텍스트들 중에서 소정의 방식으로 적어도 하나의 키워드를 추출하여 상기 키워드 조합을 추출할 수 있다. 일 실시 예에 의하면, 상기 키워드 조합은 대상 페이지의 페이지 소스 중 특정 태그 자체일 수 있다. 또는 소정의 태그로 구분되는 특정 html 소스에 포함된 텍스트 중에서 선택될 수도 있다.
- [0100] 상기 키워드 추출부(120)는 키워드를 추출하기 위한 소정의 기준을 미리 저장할 수 있다. 그리고 상기 기준에 따라 상기 기준에 따라 키워드를 추출할 수 있다. 예컨대, 형용사, 부사, 동사 등의 단어들은 키워드에서 제외될 수 있다. 또는 특정 유형을 갖는 키워드(예컨대, 브랜드 이름, 숫자의 연속 또는 문자와 숫자의 연속등과 같이 상품식별정보로 판단되는 키워드 등)는 반드시 키워드 조합에 포함시킬 수 있다. 상기 키워드를 추출하기 위한 다양한 실시 예가 존재할 수 있다. 그리고 상기 키워드를 추출하기 위한 기준은 대상 페이지를 어떠한 것으로 설정하느냐에 따라 다양하게 변형될 수 있다.
- [0101] 본 발명의 기술적 사상은 어느 정도 사용자의 관심사와 무관한 키워드가 일부 키워드 조합에 포함되더라도 타겟정보를 타겟팅하는데 지장이 없을 수 있다. 왜냐하면, 본 발명의 기술적 사상은 다수의 제공정보가 존재하고, 존재하는 제공정보 중에 사용자의 관심사를 나타내는 키워드로 상기 사용자에게 제공될 타겟정보가 특정되는 것이 아닐 수 있기 때문이다. 즉, 종래의 검색 키워드를 이용한 타겟팅은 다수의 제공정보(예컨대, 광고정보)가 존재하고, 사용자가 직접 입력을 한 사용자의 관심사와 정확히 매칭되는 검색 키워드를 이용하여 제공정보를 타겟팅하게 된다. 하지만, 본 발명의 기술적 사상은 이와는 반대로 사용자의 관심사와 관련된 다수의 키워드가 존재하고, 제공자에 의해 제공된 제공정보에 기초하여 해당 제공정보가 제공될 사용자가 특정할 수 있다. 그러므로 사용자의 관심사를 정확히 나타내는 키워드만을 키워드 조합에 포함시키지 않고, 일부 관련성이 없는 키워드가 포함되어도 여전히 타겟팅이 될 수 있다. 또한, 이러한 이유 즉, 사용자의 관심사를 정확히 나타내는 키워드를 특정하지 않아도 되므로, 전술한 바와 같이 사용자로부터 자신의 관심사를 나타내는 특정 액션(예컨대, 검색 키워드의 입력 등)이 없어도, 단순히 접속 페이지에 기초하여 관심사로 추정되는 키워드들을 추출할 수 있다.
- [0102] 상기 키워드 추출부(120)에 의해 대상 페이지별로 키워드 조합이 추출되면, 상기 제어부(110)는 추출된 키워드 조합을 포함하는 사용자별 관심사 DB(130)를 생성할 수 있다. 이러한 일 예는 도 4에 도시된다.
- [0103] 도 4는 본 발명의 일 실시 예에 따른 관심사 DB에 저장되는 정보의 일 예를 설명하기 위한 도면이다.
- [0104] 도 4를 참조하면, 관심사 DB(130)는 사용자별로 생성될 수 있다. 사용자별로 관심사 DB(130)가 생성된다고 함은, 반드시 사용자별로 개별적인 DB가 생성되는 것을 의미하지는 않으며, 사용자별로 테이블이 도 4와 같이 생성되는 경우를 포함하는 의미일 수 있다.

- [0105] 상기 관심 아이템 DB(130)에는 도 4에 도시된 바와 같이 사용자를 식별할 수 있는 사용자 식별정보(예컨대, 사용자 식별정보 1)를 포함할 수 있다. 또한, 적어도 대상 페이지별(페이지 식별정보1, 페이지 식별정보2)로 추출된 키워드 조합(예컨대, (키워드 1, 키워드 2, 키워드 3, 및 가격 1), (키워드 1, 키워드 3, 키워드 4, 키워드 5, 가격 2))을 포함할 수 있다. 관심 아이템이 상품인 경우 가격 역시 키워드로 추출될 수 있다.
- [0106] 또한, 상기 서비스 시스템(100)은 키워드 조합의 생성시기(예컨대, 시기 1, 시기 2)에 대한 정보를 더 저장할 수도 있다. 이처럼 시기가 저장되는 경우에는 상기 시기에 기초하여 타겟정보를 사용자에게 제공할지 말지 여부를 결정하는데 이용하기 위함이다. 본 발명의 기술적 사상에 의하면, 서비스 시스템(100)에 사용자별로 관심 아이템 DB(130)가 저장되고, 제공자에 의해 제공되는 제공정보에 기초하여 타겟팅이 수행되므로 전술한 바와 같이 사용자가 특정 액션을 수행할 때 타겟정보를 제공하는 것에 그치지 않고, 유용한 제공정보가 생성될 때마다 사용자에게 제공할 수 있는 효과가 있다. 이때 너무 오래전에 수집된 키워드 조합이 소정의 제공정보에 상응한다고 무조건 상기 키워드 조합에 상응하는 사용자(즉, 상기 키워드 조합이 포함된 DB의 사용자)에게 상기 제공정보를 제공하는 경우에는 사용자의 오래전 관심사(더 이상 관심사가 아닌)에 의해 타겟팅이 수행되는 부작용이 있을 수 있다. 따라서, 이러한 시기 정보를 이용해, 새로운 제공정보가 생성된 경우에는 상기 제공정보에 상응하는 키워드 조합이 존재하고, 상기 키워드 조합의 생성시기가 상기 새로운 제공정보의 생성시기에 비해 최대 허용 시기(예컨대, 수 일 등) 이내이면 상기 새로운 제공정보를 타겟정보로 사용자에게 제공할 수 있다.
- [0107] 또한, 전술한 바와 같이 대상 페이지별로 사용자 단말기에 의해 수행된 특정 액션(예컨대, 특정 UI의 선택 등)에 대한 정보가 더 저장될 수 있으며, 제공정보가 상기 특정 액션에 대한 정보에 기초하여 더 특정될 수도 있다.
- [0108] 또한, 전술한 바와 같이 사용자의 단말기로 설정된 단말기의 식별정보(예컨대, 제1단말기 식별정보, 제2단말기 식별정보 등)가 상기 관심 아이템 DB(130)에 더 저장될 수 있다.
- [0109] 한편, 상기 제공정보 DB(140)는 제공자에 의해 특정되는 적어도 하나의 제공정보를 포함할 수 있다. 상기 제공정보에는 제공 키워드가 포함될 수 있다. 그리고 상기 제공 키워드에 기초하여 상응하는 키워드 조합이 검색되고, 검색된 키워드 조합에 상응하는 사용자가 특정됨으로써 상기 제공정보가 제공될 사용자가 타겟팅될 수 있다.
- [0110] 이러한 제공정보 DB(140)의 일 예는 도 6에 도시된다.
- [0111] 도 6은 본 발명의 일 실시 예에 따른 제공정보 DB에 저장되는 정보의 일 예를 설명하기 위한 도면이다.
- [0112] 도 6을 참조하면, 상기 제공정보 DB(140)는 적어도 하나의 제공정보(제공정보 1, 제공정보 2)를 포함할 수 있다. 상기 제공정보 각각별로 제공자에 대한 정보(예컨대, 제공자 1, 제공자 2)에 대한 정보가 더 저장될 수 있다. 그리고 상기 제공정보별로 제공 키워드(예컨대, 키워드 1, (키워드 2, 키워드 3))이 상기 제공정보 DB(140)에 저장될 수 있다. 상기 제공 키워드는 상기 제공정보에 상응하는 사용자를 특정하기 위해 사용될 수 있다.
- [0113] 일 실시 예에 의하면, 상기 제공 키워드는 복수의 키워드를 포함할 수도 있다. 이러한 경우, 상기 제어부(110)는 복수의 키워드가 어느 하나의 키워드 조합에 모두 포함된 경우에 상기 키워드 조합이 상기 제공 키워드에 상응한다고 판단할 수 있다. 따라서, 제공 키워드에 포함된 키워드의 수가 많을수록 보다 정확한 타겟팅이 수행될 수도 있다. 예컨대, 도 4 및 도 6에 도시된 일 예의 경우, 제공정보 1은 키워드 1만 포함하므로, 상기 제어부(110)는 페이지 식별정보 1에 상응하는 키워드 조합 및 페이지 식별정보 2에 상응하는 키워드 조합에 상응한다고 판단할 수 있다. 그리고 제공정보 2는 키워드 2 및 키워드 3을 포함하므로, 페이지 식별정보 1에 상응하는 키워드 조합에만 상응한다고 판단할 수도 있다.
- [0114] 또한, 상기 제공정보 DB(140)에는 타겟팅의 기준이 되는 다양한 조건(예컨대, 가격조건, 키워드 조합의 생성시기에 대한 조건 등)이 더 포함될 수 있다. 예컨대, 가격조건은 소정의 대상 페이지로부터 추출된 키워드 조합에 포함된 가격정보가 제공자가 설정한 가격조건이 더 높은 경우에만 상기 키워드 조합을 제공정보에 상응한다고 판단하기 위한 조건일 수 있다. 이러한 경우에는 사용자가 대상 페이지를 통해 본 상품의 가격과 동일한 상품인데 더 낮은 가격으로 판매하는 제공자의 제공정보가 타겟정보로써 상기 사용자의 단말기(10, 20)로 제공될 수 있다.
- [0115] 키워드 조합의 생성시기에 대한 조건은 제공자가 키워드 조합의 생성시기가 자신이 설정한 조건을 만족하는 경우에만 자신의 제공정보를 해당 사용자에게 제공하기 위해 설정하는 조건일 수 있다.

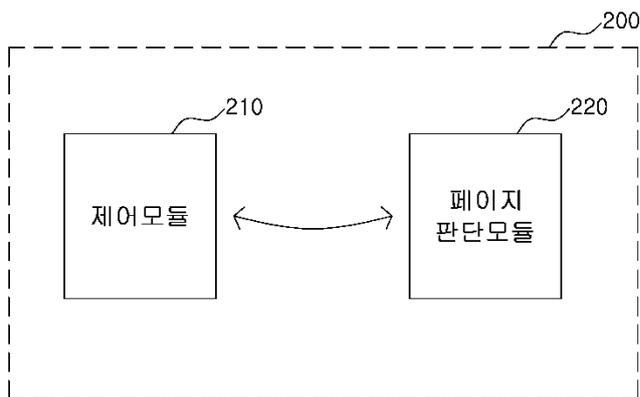
- [0116] 그리고 이러한 제공정보 DB(140)에 저장된 정보에 기초하여 각각의 제공정보가 타겟정보로서 제공될 사용자가 특정될 수 있다.
- [0117] 이러한 방식으로 사용자가 특정되면, 사용자에게 제공되는 타겟정보의 일 예는 도 7과 같을 수 있다.
- [0118] 도 7은 본 발명의 일 실시 예에 따른 사용자 관심 자동 수집 방법에 의해 제공되는 타겟정보의 일 예를 나타내는 도면이다.
- [0119] 도 7을 참조하면, 사용자는 자신의 적어도 하나의 단말기를 통해 단순히 웹 서핑을 수행할 수 있다. 그러면, 본 발명의 기술적 사상에 따른 사용자 관심 자동 수집에 기반한 타겟정보 제공시스템(1)은 자동으로 사용자의 관심사에 대한 정보를 수집하고, 해당 관심사에 타겟팅된 타겟정보(예컨대, "예전에 보셨던 특정 상품에 대한 가격 정보" 등)를 사용자의 단말기로 제공할 수 있다. 이때 상기 단말기는 사용자가 상기 관심사에 해당하는 대상 페이지를 본 단말기인지 여부와 무관할 수 있다. 또한, 상기 대상 페이지를 언제 보았는지 여부와도 무관할 수 있다. 즉, 상기 타겟정보가 사용자가 상기 대상 페이지를 보았을 때 상기 제공정보 DB(140)에 존재하였던지, 또는 상기 제공정보 DB(140)에 그 후에 입력되었는지와 무관할 수 있다.
- [0120] 따라서, 본 발명의 기술적 사상에 의하면, 사용자는 웹 서핑만 수행하면, 상기 웹 서핑을 통해 본 다양한 정보들 중 사용자의 관심사라고 추측된 정보와 관련된 정보 즉, 타겟정보가 상기 사용자의 단말기로 제공될 수 있다.
- [0121] 한편, 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 관심 자동 수집방법은 컴퓨터가 읽을 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체에 저장될 수 있으며, 본 발명의 실시예에 따른 제어 프로그램 및 대상 프로그램도 컴퓨터로 판독 가능한 기록 매체에 저장될 수 있다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체는 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록 장치를 포함한다.
- [0122] 기록 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 소프트웨어 분야 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다.
- [0123] 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media) 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 또한 상술한 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 또한 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 분산되어, 분산방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드가 저장되고 실행될 수 있다.
- [0124] 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 전자적으로 정보를 처리하는 장치, 예를 들어, 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다.
- [0125] 상술한 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.
- [0126] 전술한 본 발명의 설명은 예시를 위한 것이며, 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자는 본 발명의 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 쉽게 변형이 가능하다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시 예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 예를 들어, 단일형으로 설명되어 있는 각 구성 요소는 분산되어 실시될 수도 있으며, 마찬가지로 분산된 것으로 설명되어 있는 구성요소들도 결합된 형태로 실시될 수 있다.
- [0127] 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타나며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 균등 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

도면

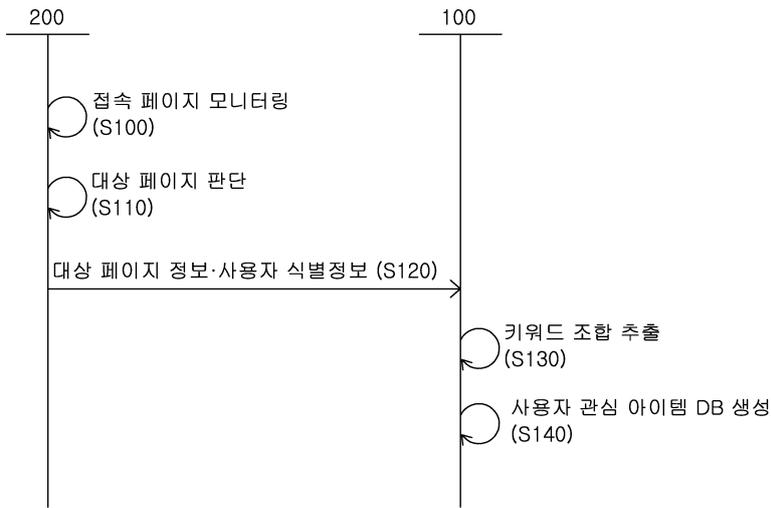
도면1



도면2



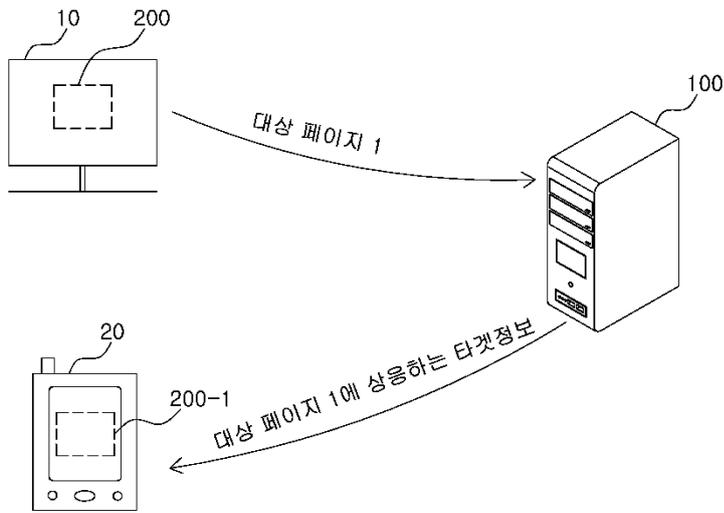
도면3



도면4

사용자 식별정보 1				
페이지	시기	키워드	액션	단말기
페이지 식별정보 1	시기 1	키워드 1, 키워드 2, 키워드 3, 가격 1	O	제1 단말기 식별정보
페이지 식별정보 2	시기 2	키워드 1, 키워드 3, 키워드 4, 키워드 5, 가격 2	X	
⋮	⋮	⋮	⋮	

도면5



도면6

제공정보 DB			
제공자	제공 키워드	가격조건	제공정보
제공자 1	키워드 1	50000원 이상	제공정보 1
제공자 2	키워드 2, 키워드 3	.	제공정보 2
⋮	⋮	⋮	⋮

도면7

