



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록실용신안공보(Y1)

(45) 공고일자 2011년12월06일  
(11) 등록번호 20-0457144  
(24) 등록일자 2011년11월30일

(51) Int. Cl.

G07F 17/16 (2006.01) G07F 9/02 (2006.01)

(21) 출원번호 20-2010-0009138

(22) 출원일자 2010년08월31일

심사청구일자 2010년08월31일

(56) 선행기술조사문헌

KR100558669 B1\*

KR100544066 B1

KR100480014 B1

\*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 실용신안권자

이한승

서울 종로구 신문로1가 163 오피시아빌딩 2008호

(72) 고안자

이한승

서울 종로구 신문로1가 163 오피시아빌딩 2008호

(74) 대리인

특허법인유아이피

전체 청구항 수 : 총 8 항

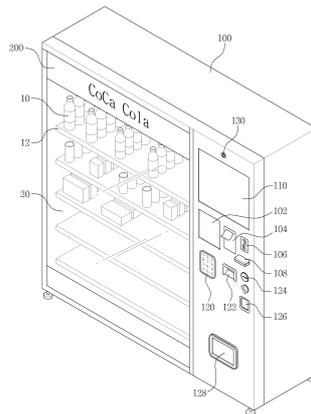
심사관 : 윤세원

**(54) 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치**

**(57) 요약**

본 고안은 다양한 장소에 설치될 수 있는 자동 판매 장치에 프로모션 통합 광고 서비스가 제공되도록 함으로써, 생활과 밀접한 장소에서도 효과적으로 프로모션 광고를 수행할 수 있는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치에 관한 것으로, 소정의 공간에 판매를 위한 제품이 보관되고, 결제수단에 의한 처리를 통해 제품이 배출되도록 구성된 자동 판매 장치에 있어서, 유무선 네트워크를 통해 프로모션 광고 콘텐츠를 수신받아 이를 디스플레이하기 위한 적어도 하나의 디스플레이 패널과, 상기 프로모션 광고의 참여를 위한 회원 인증을 포함하는 사용자 명령을 입력받기 위한 터치스크린 유닛과, 상기 터치스크린 유닛의 일측에 구비되어 회원 인증을 위한 회원 카드 정보를 읽기 위한 카드리더부와, 상기 프로모션 광고의 참여시 발생하는 혜택 및 처리결과에 따른 결과물을 출력하기 위한 인쇄 유닛을 포함하는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치를 제공한다.

**대표도 - 도1**



## 실용신안 등록청구의 범위

### 청구항 1

삭제

### 청구항 2

삭제

### 청구항 3

소정의 공간에 판매를 위한 제품이 보관되고, 결제수단에 의한 처리를 통해 제품이 배출되도록 구성된 자동 판매 장치에 있어서,

유무선 네트워크를 통해 프로모션 광고 콘텐츠를 수신받아 이를 디스플레이하기 위한 적어도 하나의 디스플레이 패널;

상기 프로모션 광고의 참여를 위한 회원 인증을 포함하는 사용자 명령을 입력받기 위한 터치스크린 유닛;

상기 터치스크린 유닛의 일측에 구비되어 회원 인증을 위한 회원 카드 정보를 읽기 위한 카드리더부;

상기 프로모션 광고의 참여시 발생하는 혜택 및 처리결과에 따른 결과물을 출력하기 위한 인쇄 유닛; 및

전면의 투명 부재와 싸인 유닛 사이에 구비되며, 프로모션 광고의 디스플레이 중에도 안쪽에 진열된 제품이 투사되는 투명 디스플레이 패널을 포함하되,

상기 투명 디스플레이 패널은 상부와 하부에 형성된 레일에 고정되어 베어링에 의해 좌우로 이송 가능한 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

### 청구항 4

제 3항에 있어서,

상기 디스플레이 패널과 상기 투명 디스플레이 패널은 3D 광고를 위한 3D 디스플레이 패널로 구성된 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

### 청구항 5

제 3항에 있어서,

상기 결제수단은 동전 투입 유닛, 지폐 투입 유닛, 카드리더부 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

### 청구항 6

제 3항 또는 제 5항에 있어서,

상기 카드리더부는 마그네틱 카드리더 유닛 및 RFID 카드리더 유닛 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

### 청구항 7

제 3항에 있어서,

상기 인쇄 유닛을 통해 출력되는 결과물은 프로모션 참여시 혜택으로 부여되는 쿠폰, 할인권 및 정보제공을 위한 약도, 적립내역, 콘텐츠 정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

### 청구항 8

제 6항에 있어서,

상기 마그네틱 카드리더 유닛 또는 RFID 카드리더 유닛을 통해 포인트, 전자상품권이 직접 적립되는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

### 청구항 9

제 3항에 있어서,

판매중인 제품에 대한 프로모션 광고를 시청하는 구매자에게 할인 혜택을 적용하는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

### 청구항 10

제 3항에 있어서,

상기 디스플레이 패널의 상측에 상기 프로모션 광고의 노출도를 측정하기 위한 카메라를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치.

## 명세서

### 기술분야

[0001] 본 고안은 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치에 관한 것으로, 보다 상세하게는 자동 판매 장치에서 프로모션 광고 통합 서비스를 제공하고, 판매 제품 관련 광고를 통해 할인 혜택이 적용되도록 하며, 3D 디스플레이 패널을 통한 3차원 광고와 투명 디스플레이 패널을 적용하여 판매 및 광고의 효과를 높일 수 있는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치에 관한 것이다.

### 배경기술

[0002] 일반적으로 자판기라 불리는 자동 판매 장치는 길거리, 지하철, 극장, 건물 등 다양한 곳에 설치되어 있고, 항상 눈에 보일 정도로 많은 수의 자동 판매 장치가 설치되어 있어서, 언제 어디서든지 손쉽게 혜택을 누릴 수 있다.

[0003] 그 종류로는 단순히 커피 온음료를 즐길 수 있는 소형의 자동 판매 장치로부터 다양한 과자 및 소형의 전자제품까지 구입할 수 있는 대형 자동 판매 장치까지 매우 다양하다.

[0004] 한편, 기존에 입간판 형태로 운용되고 있는 디지털 정보 디스플레이(Digital Information Display, DID)는 LCD(Liquid Crystal Display)나 PDP(Plasma Display Panel)를 통해 별도의 기능 없이 광고만을 실시하고 있으며, 또한 소비자 참여를 목적으로 각종 프로모션 광고나 이벤트 광고를 실시하고는 있지만, 이러한 프로모션이나 이벤트의 참여에 따른 실질적인 혜택이 부족할 뿐만 아니라 프로모션 광고 및 이벤트 광고의 실시에 따른 광고 효과의 측정이나 분석이 제대로 이루어지지 않고 있다.

[0005] 요즘에는 사용자가 정보획득, 구매, 발권, 등록 업무를 수행할 수 있도록 공공장소에 키오스크를 설치하여 운영하고 있는데, 터치스크린 일부 또는 별도의 디스플레이 화면을 통해 광고를 수행하기도 한다.

[0006] 하지만, 소정을 업무를 수행하는 사용자들은 타겟되지 않은 광고 콘텐츠에 전혀 관심을 보이지 않는 경우가 대부분이며, 특정 장소에 설치되어 있기 때문에, 사용을 위해 의도적으로 해당 설치 장소로 이동해야만 원하는 정보와 혜택을 얻을 수 있다는 불편함이 있었다.

### 고안의 내용

#### 해결하려는 과제

[0007] 상술한 문제점을 해결하기 위한 본 고안의 목적은, 다양한 장소에 설치될 수 있는 자동 판매 장치에 프로모션 통합 광고 서비스가 제공되도록 함으로써, 생활과 밀접한 장소에서도 효과적으로 프로모션 광고를 수행할 수 있는 프로모션 광고 통합 서비스를 위한 자동 판매 장치를 제공함에 있다.

[0008] 본 고안의 다른 목적은, 자동 판매 장치의 전면에 투명 디스플레이 패널을 배치함으로써, 광고의 가시적 효과를 높이는 동시에, 광고 중에도 구매하려는 제품을 확인할 수 있는 프로모션 광고 통합 서비스를 위한 자동 판매

장치를 제공함에 있다.

[0009] 본 고안의 또 다른 목적은, 구매하려는 제품에 대한 프로모션 광고를 시청한 구매자에게 할인 혜택이 적용되도록 하는 프로모션 광고 통합 서비스를 위한 자동 판매 장치를 제공함에 있다.

### 과제의 해결 수단

[0010] 상기한 본 고안의 목적은, 소정의 공간에 판매를 위한 제품이 보관되고, 결제수단에 의한 처리를 통해 제품이 배출되도록 구성된 자동 판매 장치에 있어서, 유무선 네트워크를 통해 프로모션 광고 콘텐츠를 수신받아 이를 디스플레이하기 위한 적어도 하나의 디스플레이 패널; 상기 프로모션 광고의 참여를 위한 회원 인증을 포함하는 사용자 명령을 입력받기 위한 터치스크린 유닛; 상기 터치스크린 유닛의 일측에 구비되어 회원 인증을 위한 회원 카드 정보를 읽기 위한 카드리더부; 및 상기 프로모션 광고의 참여시 발생하는 혜택 및 처리결과에 따른 결과물을 출력하기 위한 인쇄 유닛을 포함하는 것을 특징으로 하는 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치에 의해 달성된다.

[0011] 본 고안에 따르면, 전면의 투명 부재와 싸인 유닛 사이에 구비되며, 프로모션 광고의 디스플레이 중에도 안쪽에 진열된 제품이 투사되는 투명 디스플레이 패널이 더 포함되는 것을 특징으로 한다.

[0012] 본 고안에 따르면, 상기 투명 디스플레이 패널은 상부와 하부에 형성된 레일에 고정되어 베어링에 의해 좌우로 이송 가능한 것을 특징으로 한다.

[0013] 본 고안에 따르면, 상기 디스플레이 패널과 상기 투명 디스플레이 패널은 3D 광고를 위한 3D 디스플레이 패널로 구성된 것을 특징으로 한다.

[0014] 본 고안에 따르면, 상기 결제수단은 동전 투입 유닛, 지폐 투입 유닛, 카드리더부 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0015] 본 고안에 따르면, 상기 카드리더부는 마그네틱 카드리더 유닛 및 RFID 카드리더 유닛 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0016] 본 고안에 따르면, 상기 인쇄 유닛을 통해 출력되는 결과물은 프로모션 참여시 혜택으로 부여되는 쿠폰, 할인권 및 정보제공을 위한 약도, 적립내역, 콘텐츠 정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0017] 본 고안에 따르면, 상기 마그네틱 카드리더 유닛 또는 RFID 카드리더 유닛을 통해 포인트, 전자상품권이 직접 적립되는 것을 특징으로 한다.

[0018] 본 고안에 따르면, 판매중인 제품에 대한 프로모션 광고를 시청하는 구매자에게 할인 혜택을 적용하는 것을 특징으로 한다.

[0019] 본 고안에 따르면, 상기 디스플레이 패널의 상측에 상기 프로모션 광고의 노출도를 측정하기 위한 카메라를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

### 고안의 효과

[0020] 본 고안의 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치에 의하면, 다양한 장소에 설치될 수 있는 자동 판매 장치에 프로모션 통합 광고 서비스가 제공되도록 함으로써, 생활과 밀접한 여러 장소에서도 프로모션 광고를 수행할 수 있는 효과가 있다.

[0021] 또한 본 고안의 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치에 의하면, 투명 디스플레이 패널을 자동판매 장치 전면 배치함으로써, 가시적 광고 효과를 높일 수 있으며, 광고 중에도 투명 디스플레이 패널 뒤쪽에 있는 제품을 확인하여 구매가 가능토록 하는 효과가 있다.

[0022] 또한 본 고안의 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치에 의하면, 구매하려는 제품에 대한 프로모션 광고를 시청한 구매자에게 할인 혜택을 적용되도록 함으로써, 광고 참여 및 구매의 수요가 증가하는 효과가 있다.

### 도면의 간단한 설명

[0023] 도 1은 본 고안의 실시예에 따른 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치의 사시도.

도 2는 본 고안의 실시예에 따른 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치의 투명 디스플레이

패널을 나타낸 부분 사시도.

도 3은 본 고안의 실시예에 따른 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치의 전면의 구성을 나타낸 측 단면도.

**고안을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0024] 본 명세서 및 청구범위에 사용된 용어나 단어는 통상적이거나 사전적인 의미로 한정해서 해석되어서는 아니되며, 고안자는 그 자신의 고안을 가장 최선의 방법으로 설명하기 위해 용어의 개념을 적절하게 정의할 수 있다는 원칙에 입각하여 본 고안의 기술적 사상에 부합하는 의미와 개념으로 해석되어야만 한다.
- [0025] 따라서, 본 명세서에 기재된 실시예와 도면에 도시된 구성은 본 고안의 가장 바람직한 일 실시예에 불과할 뿐이고 본 고안의 기술적 사상을 모두 대변하는 것은 아니므로, 본 출원시점에 있어서 이들을 대체할 수 있는 다양한 균등물과 변형예들이 있을 수 있음을 이해하여야 한다.
- [0026] 본 고안에서의 프로모션 광고 통합 서비스를 제공하기 위한 디지털 정보 디스플레이(Digital Information Display)기능이 구비된 자동 판매 장치는 제품 판매와 더불어, 지하철 역사, 은행, 백화점, 쇼펜터, 공항, 호텔, 전시장 등의 실내 및 실외에서 해당 설치 장소에 맞는 각종 안내 정보와 함께 광고 및 영상과 음향을 제공하는 디지털 디스플레이 장치로서의 기능과 광고 게시가 가능한 정보제공 장치로서의 기능을 갖는 복합 영상매체이고, RFID(Radio Frequency Identification)는 IC칩과 무선 통신을 통해 제품, 식품, 동물, 사물 등 다양한 개체의 정보를 관리할 수 있는 차세대 인식 기술로 최근에는 신용카드, 교통카드 등의 전자 요금 지불 시스템이나 출입 통제 시스템에 보편적으로 이용된다.
- [0027] 본 고안은 이를 통해 운용업체가 설치 가능한 모든 장소에 디지털 정보 디스플레이 기능이 구비된 자동 판매 장치를 설치하여 제품 구매 및 상기 디지털 정보 디스플레이를 이용하는 모든 사람들을 대상으로 제품 판매 및 프로모션 광고와 상품권 적립 서비스의 실시가 가능하다.
- [0028] 상기 디지털 정보 디스플레이 기능이 구비된 자동 판매 장치가 설치될 장소에 따라 해당 업체와 제휴된 카드가 활용될 수 있으며, 상기 디지털 정보 디스플레이를 운영하는 자사의 카드로도 적용이 가능한 것으로서, 제휴된 카드 소지자만의 사용으로 제한하지 않는 것이 바람직하다.
- [0029] 다시 말해, 본 고안은 소비자는 제휴카드를 이용하여 디지털 정보 디스플레이 기능이 구비된 자동 판매 장치의 카드리더기에 은행카드를 인식시킴으로써 상품권, 할인권, 경품을 포함하는 혜택을 무상으로 적립 받을 수 있으며, 소비자가 적립 받은 상품권은 전자상품권으로 운용되며, 광고주가 제공하는 상품을 구매하는 데 사용할 수가 있고, 인쇄 유닛을 통해 할인권을 프린트하여 사용자에게 제공할 수 있다.
- [0030] 광고주는 디지털 정보 디스플레이 기능이 구비된 자동 판매 장치를 통해 프로모션 광고와 상품권 적립 서비스를 실시함으로써 광고노출도, 상품권 적립 인원, 성별, 연령대, 일자별 이용률, 시간대별 이용률, 장소별 이용률, 상품권 사용일자, 구매품목에 따른 매출현황 등 프로모션 광고 및 상품권 적립 서비스 실시에서 상품권 사용에 이르기까지의 소비자 분석 및 소비패턴 분석이 가능하고, 소비자와 관련한 데이터의 확보를 통해 프로모션 광고 실시에 따른 효과 측정이 가능할 뿐만 아니라, 이를 토대로 향후 진행하는 광고 및 세일즈 프로모션 실시에 따른 전략과 방향을 설정하여 광고대상에 부합하는 즉, 소비자의 트렌드(trend)에 맞는 광고와 세일즈 프로모션의 실시가 가능하다.
- [0031] 그리고 제휴 은행 및 서비스 제공사는 디지털 정보 디스플레이 기능이 구비된 자동 판매 장치를 통해 자사 고객에게 무상으로 상품권 적립 서비스의 혜택을 제공해줄 수 있으며, 소비자가 자동 판매 장치를 통해 상품권 적립과 상품권 사용을 위해 자사의 은행카드 또는 고객카드를 사용함으로써 이에 따른 신규수익을 창출할 수 있을 뿐만 아니라 카드 사용에 따른 매출 분석, 소비자 분석 및 소비패턴 분석 등의 데이터를 확보하여 향후 은행고객에 대한 다양한 마케팅 활동을 실시할 수 있다.
- [0032] 디지털 정보 디스플레이 기능이 구비된 자동 판매 장치를 활용한 프로모션 광고 통합 서비스 및 제품 구매에 대한 할인 혜택을 받기 위해서는 우선 소비자는 제휴 은행 또는 서비스 운영사에서 제공하는 은행카드 또는 고객카드를 보유하여야 하며, 이 카드를 보유한 소비자가 최초로 본 고안과 관련된 상기 서비스를 이용함에 있어서 별도의 신청절차 없이 제휴 은행 및 가맹점에 설치된 디지털 정보 디스플레이에 구성되어 있는 카드리더기에 자신이 보유하고 있는 카드를 인식시키는 것만으로 서비스 이용에 따른 회원가입과 상품권 적립이 완료되고 이후 지속적인 서비스를 제공받을 수 있게 됨으로써, 본 서비스를 이용하기 위한 신청절차 등의 불편함을 해소할 수 있으며, 소비자에게 적립되는 상품권은 인쇄물 형태의 실물 상품권이 아닌 전산 상으로 제공되는 전자상품권으로

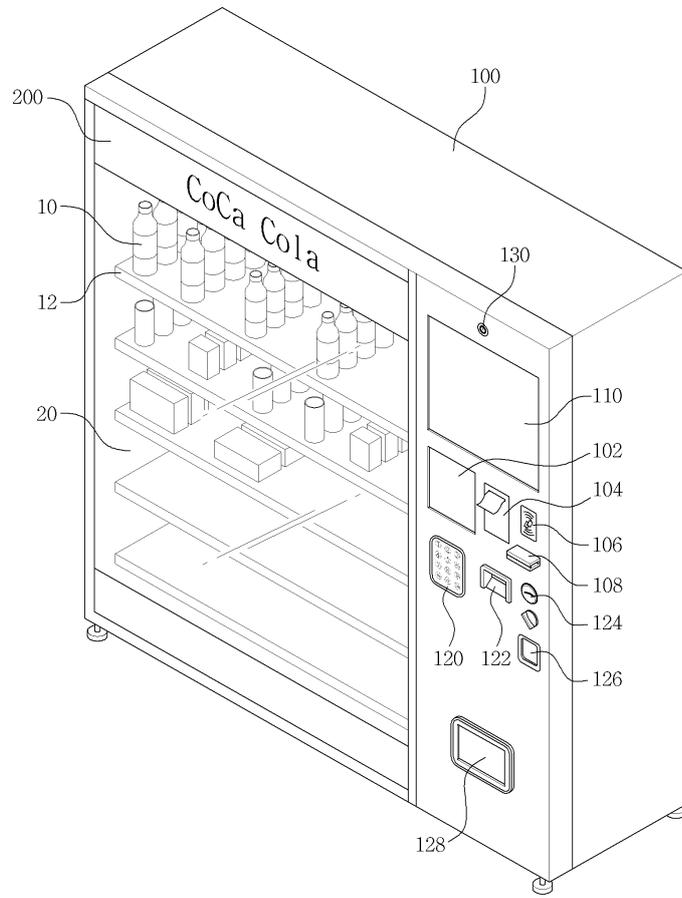
로 분실 및 파손의 위험이 없을 뿐만 아니라 상품권을 사용하기 위해 휴대할 필요가 없으며, 해당 인터넷 웹사이트에 접속하여 소비자가 적립 받고 사용한 상품권 내역을 확인할 수 있다.

- [0033] 상기와 같은 디지털 정보 디스플레이 기능이 구비된 자동 판매 장치를 통해 프로모션 광고 운영 및 구매 혜택을 적용하고, 광고 효과는 높이기 위한 본 고안의 실시예에 따른 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치를 이하 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.
- [0034] 도 1은 본 고안의 실시예에 따른 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치의 사시도이다.
- [0035] 도 1을 참조하면, 상기 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치(100)는 메인 프레임의 소정의 공간에 판매를 위한 제품(10)이 보관되고, 결제수단에 의한 처리를 통해 제품(10)을 배출하며, 프로모션 광고 통합 서비스를 제공하기 위해, 운영 서버(미도시)로부터 유무선 네트워크를 통해 프로모션 광고 콘텐츠를 수신받아 디스플레이하되, 3차원 또는 2차원으로 제작된 콘텐츠를 표시하기 위한 적어도 하나의 디스플레이 패널(110)과, 상기 프로모션 광고의 참여를 위한 회원 인증을 포함하는 사용자 명령을 입력받기 위한 터치스크린 유닛(102)과, 상기 터치스크린 유닛(102)의 일 측에 구비되어 회원 인증을 위한 회원 카드 정보를 읽기 위한 카드 리더부와, 상기 프로모션 광고의 참여시 발생하는 혜택 및 처리결과에 따른 결과물을 출력하기 위한 인쇄 유닛(104)이 구비되며, 자동 판매 기능을 위해 기본적으로 제품(10) 구매시 현금 결제를 위해 지폐 투입 유닛(122) 및 동전 투입 유닛(124)과, 구입하려는 상품의 번호를 입력하기 위한 상품 선택 입력부(120)와, 선택된 상품을 배출하기 위한 상품 배출 유닛(128)과, 잔돈을 반환하기 위한 동전 반환 유닛(126)이 더 구비되어 있으며, 자동 판매 장치(100)의 전면에 형성된 투명 부재(20)와 싸인 유닛(200) 사이에 프로모션 광고의 디스플레이 중에도 제품(10)을 볼 수 있는 투명 디스플레이 패널(300)이 더 포함된다.
- [0036] 상기 자동 판매 장치(100)에 구비된 제품(10)은 과자, 음료수, 초콜릿 등을 포함하는 모든 기호 식품이 될 수 있으며, 판매가 가능한 모든 전자 장비 및 액세서리류를 포함할 수 있으며, 그 종류를 제한하지 않는다.
- [0037] 본 고안에서의 프로모션 광고는 상기 자동 판매 장치(100)에서 판매하는 제품(10)의 광고를 포함하는데, 구매자가 제품(10)을 구입하기 전에 구입하려는 제품(10)에 대한 프로모션 광고를 선택하여 시청하면, 제휴카드 또는 기타 서비스 이용 카드 정보의 확인을 통해 할인된 가격으로 제품(10)을 구입할 수 있는 혜택을 제공해준다.
- [0038] 또는, 판매가격에 대한 몇 퍼센트를 포인트 또는 현금으로 적립해줌으로써, 제품(10) 판매 및 광고 시청이 증가하는 효과가 나타난다.
- [0039] 도시되진 않았지만, 본 고안의 자동 판매 장치(100)를 통해 프로모션 광고 콘텐츠를 수신받아 디스플레이하기 위해 유무선 네트워크 장치가 구비되어야 한다.
- [0040] 상기 자동 판매 장치(100)는 프로모션 광고의 노출도 측정과 방법 및 보안, 그리고 이용자의 사진 합성과 영상 메일을 포함하는 멀티미디어 콘텐츠 운용을 위한 카메라(130)를 더 구비할 수 있다.
- [0041] 상기 인쇄 유닛(104)을 통해 출력되는 결과물은 프로모션 참여시 혜택으로 부여되는 쿠폰, 할인권 및 정보제공을 위한 약도, 적립 내역, 콘텐츠 정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 인쇄물이다.
- [0042] 상기 마그네틱 카드리더 유닛(108) 및 RFID 카드리더 유닛(106)을 포함하는 카드리더부를 통해 제품 구매에 대한 신용카드 결제와 더불어 포인트, 전자상품권이 직접 적립되도록 하여 광고 및 콘텐츠 이용에 대한 혜택을 부여할 수 있다.
- [0043] 상기 디스플레이 패널(110)은 2D 또는 3D 디스플레이 패널이 적용될 수 있는데, 둘 이상으로 구성될 경우 동일한 차원으로 제작된 콘텐츠로만 구성되거나 서로 다른 차원으로 제작된 콘텐츠로 구성할 수 있으며, 하나의 디스플레이 패널(110)에 상하 또는 좌우로 구획하여 서로 다른 차원의 콘텐츠가 표출될 수 있는데, 상부에는 3D로 제작된 콘텐츠를, 그리고 하부에는 2D로 제작된 콘텐츠를 각각 표출할 수 있도록 구성할 수 있는 것이 바람직하다.
- [0044] 이는 콘텐츠 제작단계에서 프레임을 구분하여 콘텐츠 자체를 분리된 형태로 제작하고 상기 디스플레이 패널(110)의 상부와 하부 중 어느 한 곳에 3D 디스플레이 패널을 적용하여 하나의 패널에 서로 다른 차원으로 콘텐츠가 표출되도록 하는 것이 바람직하다.
- [0045] 콘텐츠마다 3차원 또는 2차원 중 어느 차원의 영상으로 제작되어 표출되느냐에 따라 광고효과가 달라질 수 있기 때문에 그 특성에 맞춰 제작하면 광고효과는 더욱 높아지게 된다.
- [0046] 도 2는 본 고안의 실시예에 따른 프로모션 광고 통합 서비스 기능이 구비된 자동 판매 장치의 투명 디스플레이

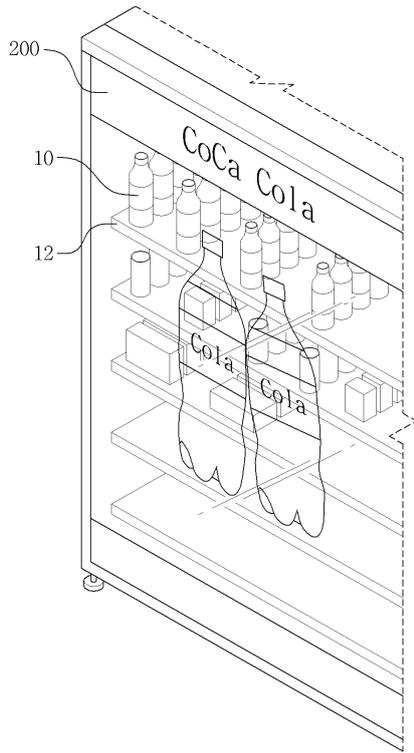


도면

도면1



도면2



도면3

