



**(19) 대한민국특허청(KR)**  
**(12) 공개특허공보(A)**

(11) 공개번호 10-2023-0014395  
(43) 공개일자 2023년01월30일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/06 (2023.01) G06Q 30/02 (2023.01)  
G06Q 50/00 (2018.01) G06Q 50/10 (2012.01)

(52) CPC특허분류  
G06Q 30/0613 (2013.01)  
G06Q 30/0207 (2023.01)

(21) 출원번호 10-2021-0095681  
(22) 출원일자 2021년07월21일  
심사청구일자 없음

(71) 출원인  
주식회사 제이원에스엘  
서울특별시 강남구 봉은사로 438, 3층(삼성동, 문베르빌딩)

(72) 발명자  
한주원  
경기도 수원시 팔달구 화양로38번길 141-15

전체 청구항 수 : 총 17 항

(54) 발명의 명칭 **상품 중개시스템 및 그 방법**

**(57) 요약**

본 발명은 상품 서비스 중개 시스템 및 그 방법에 관한 것이다. 본 발명에서는, 상품의 판매자와 상기 판매자와 거래하는 사용자를 통신수단으로 연결하여 거래를 중개하기 위한 관리컴퓨터를 포함하는 시스템에 있어서, 상기 관리컴퓨터는 상기 상품의 판매자의 상품, 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보와 관련된 판매자콘텐츠를 포함하는 판매자 상품 정보를 관리하기 위한 판매자콘텐츠관리수단과; 상기 사용자가 상기 판매자의 상품을 거래할 수 있도록 상기 판매자콘텐츠관리수단의 상기 판매자 상품 정보를 제공하기 위한 상품정보제공수단과, 상기 판매자가 제시한 상기 상품에 관한 선 이익 또는 사전 보상을 받으면서 해당 상품의 거래를 한 후 상기 판매자가 제시한 조건을 충족시키기 위해 상기 사용자가 생성시킨 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 관리하기 위한 사용자콘텐츠관리수단과; 상기 사용자의 회원 정보를 기초로 생성되고 상기 상품의 거래시 상기 사용자 인증 수단인 디지털신분증을 관리하기 위한 디지털신분증관리수단을 포함하고, 상기 사용자 인증은 상기 관리컴퓨터가 상기 상품정보제공수단을 통해 상품의 거래 요청이 있는 경우 거래 요청을 한 상기 사용자의 디지털신분증과 상기 판매자가 제시한 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 판매자콘텐츠를 기초로 수행하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템 및 그 방법이 제시된다

(52) CPC특허분류

*G06Q 30/0609* (2013.01)

*G06Q 50/01* (2013.01)

*G06Q 50/10* (2015.01)

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

상품의 판매자와 상기 판매자와 거래하는 사용자를 통신수단으로 연결하여 거래를 중개하기 위한 관리컴퓨터를 포함하는 시스템에 있어서,

상기 관리컴퓨터는 상기 상품의 판매자의 상품, 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보와 관련된 판매자콘텐츠를 포함하는 판매자 상품 정보를 관리하기 위한 판매자콘텐츠관리수단과; 상기 사용자가 상기 판매자의 상품을 거래할 수 있도록 상기 판매자콘텐츠관리수단의 상기 판매자 상품 정보를 제공하기 위한 상품정보제공수단과; 상기 판매자가 제시한 상기 상품에 관한 선 이익 또는 사전 보상을 받으면서 해당 상품의 거래를 한 후 상기 판매자가 제시한 조건을 충족시키기 위해 상기 사용자가 생성시킨 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 관리하기 위한 사용자콘텐츠관리수단과; 상기 사용자의 회원 정보를 기초로 생성되고 상기 상품의 거래시 상기 사용자 인증 수단인 디지털신분증을 관리하기 위한 디지털신분증관리수단을 포함하고;

상기 사용자 인증은 상기 관리컴퓨터가 상기 상품정보제공수단을 통해 상품의 거래 요청이 있는 경우 거래 요청을 한 상기 사용자의 디지털신분증과 상기 판매자가 제시한 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 판매자 콘텐츠를 기초로 수행하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

#### 청구항 2

상품의 판매자와 상기 판매자와 거래하는 사용자를 통신수단으로 연결하여 거래를 중개하기 위한 관리컴퓨터를 포함하는 시스템에 있어서,

상기 관리컴퓨터는 상기 상품의 판매자의 상품, 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보와 관련된 판매자콘텐츠를 포함하는 판매자 상품 정보를 관리하기 위한 판매자콘텐츠관리수단과; 상기 사용자가 상기 판매자의 상품거래수단에서 상품을 거래할 수 있도록 상기 판매자콘텐츠관리수단의 상기 판매자 상품 정보를 제공하기 위한 상품거래관리수단과; 상기 판매자가 제시한 상기 상품에 관한 선 이익 또는 사전 보상을 받으면서 해당 상품의 거래를 상기 판매자와 수행한 후 상기 판매자가 제시한 조건을 충족시키기 위해 상기 사용자가 생성시킨 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 관리하기 위한 사용자콘텐츠관리수단과; 상기 사용자의 회원 정보를 기초로 생성되고 상기 판매자와 상기 사용자 간의 상기 상품의 거래시 상기 사용자 인증 수단인 디지털신분증을 관리하기 위한 디지털신분증관리수단을 포함하고;

상기 사용자 인증은 상기 판매자의 상품거래관리수단 또는 상기 관리컴퓨터에서 상기 상품의 거래 요청을 한 상기 사용자의 디지털신분증과 상기 판매자가 제시한 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 판매자콘텐츠를 기초로 수행하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

#### 청구항 3

청구항 1 또는 청구항 2에 있어서,

상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 보상은 상기 조건부의 조건 내용에 따라 달리 결정된 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

#### 청구항 4

청구항 1 또는 청구항 2에 있어서,

상기 상품거래관리수단은, 온라인 쇼핑물을 포함하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

#### 청구항 5

청구항 1 또는 청구항 2에 있어서,

상기 사용자콘텐츠는 텍스트, 기호, 이미지, 음성 또는 동영상, 이들 중 적어도 2 이상이 조합된 디지털 콘텐츠인 것을 포함하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

**청구항 6**

청구항 1 또는 청구항 2에 있어서,

상기 디지털신분증은 사용자 정보를 기초로 등급별로 생성된 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

**청구항 7**

청구항 1에 있어서,

상기 상품거래관리수단은 상기 사용자에게 배포할 상기 상품 관련 전자카달로그, 전자메일, 전자메시지 또는 책자 카달로그 제작 파일을 포함하는 것을 서비스 알선 시스템.

**청구항 8**

관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 상품 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품 정보, 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보를 포함하는 판매자콘텐츠를 수신하여 저장시키는 단계와; 상기 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원의 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터로부터 제공받은 판매자 회원의 판매자콘텐츠를 표시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 특정 상품 정보를 선택하여 상기 상품 거래 정보를 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 상기 상품 거래 정보를 기초로 사용자 회원의 디지털신분증을 조회하여 상기 상품의 거래를 승인하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 게시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터에 게시된 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계를 포함하는 서비스 알선 방법.

**청구항 9**

관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품, 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보를 포함하는 판매자콘텐츠를 포함하는 상품 정보를 수신하여 저장시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터 또는 상기 관리컴퓨터 운영자로부터 제공받은 상기 상품 정보를 포함하는 전자카달로그, 전자메일, 전자 메시지 또는 책자카달로그를 기초로 상기 관리컴퓨터에 접속하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터가 구비하고 있는 상품 거래 수단에서 특정 상품을 선택하여 상기 사용자단말기의 사용자 회원 정보를 포함하는 거래 요청을 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 거래 요청을 수신하여 상기 사용자 회원 정보를 기초로 디지털신분증을 조회하여 상기 거래 요청을 승인하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 게시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터에 게시된 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계를 포함하는 서비스 알선 방법.

**청구항 10**

관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품 정보, 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보를 포함하는 판매자콘텐츠 및 판매자 회원의 온라인 쇼핑물 정보를 수신하여 저장시키는 단계와; 상기 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원의 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터로부터 제공받은 판매자 회원의 온라인 쇼핑물 접속 정보를 표시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 판매자 회원의 온라인 쇼핑물에 접속하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 판매자 온라인 쇼핑물에서 특정 상품 정보를 선택하여 상기 사용자 회원 정보를 포함한 상품 거래 요청을 상기 판매자단말기로 전송하는 단계와; 상기 판매자단말기가 상기 사용자

회원 정보를 기초로 자체 저장되어 있는 사용자 회원의 디지털신분증을 조회하거나 상기 관리자컴퓨터로 상기 사용자 회원의 인증 요청을 하고 상기 사용자 회원이 상기 상품 거래의 조건에 합치되는 경우 상기 상품 거래를 승인하는 단계와; 상기 판매자단말기가 상기 관리자컴퓨터로 상기 사용자 회원의 상품 거래 정보를 전송하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리자컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리자컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 상기 관리자컴퓨터 및 상기 판매자의 온라인 쇼핑몰에 게시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 관리자컴퓨터에 게시된 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계를 포함하는 서비스 알선 방법.

**청구항 11**

청구항 8 내지 청구항 10 중 어느 한 항에 있어서,

상기 관리자컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 게시시키는 단계는;

상기 관리자컴퓨터가 저장된 사용자콘텐츠와 연계된 거래 상품 정보를 조회하여 판매자 회원의 게시 승인이 필요한지를 확인하는 단계와; 상기 관리자컴퓨터가 상기 사용자콘텐츠의 판매자 회원의 게시 승인이 불필요한 경우 상기 관리자컴퓨터가 운영하는 웹사이트 또는 어플리케이션에 상기 사용자콘텐츠를 게시시키고, 게시 승인이 필요한 경우 상기 사용자콘텐츠를 상기 판매자단말기로 전송하여 상기 사용자콘텐츠의 게시 승인을 요청하는 단계와; 상기 관리자컴퓨터가 상기 판매자단말기로부터 전송되어 온 상기 사용자콘텐츠의 게시 승인 데이터를 수신하여 상기 관리자컴퓨터가 운영하는 웹사이트 또는 어플리케이션에 상기 사용자콘텐츠를 게시시키는 단계를 더 포함하는 서비스 알선 방법.

**청구항 12**

청구항 11에 있어서,

상기 사용자단말기가 상기 웹사이트 또는 어플리케이션에 게시된 사용자콘텐츠를 복사하는 단계와; 상기 사용자단말기가 SNS 또는 블로그 등의 적어도 하나의 인터넷 매체에 복사한 상기 사용자콘텐츠를 등록하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 사용자콘텐츠의 등록상태를 포함하는 상기 적어도 하나의 인터넷 매체 정보를 상기 관리자컴퓨터에 전송하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 방법.

**청구항 13**

청구항 8 내지 청구항 10 중 어느 한 항에 있어서,

상기 사용자단말기가 사용자콘텐츠를 SNS 또는 블로그 등의 적어도 하나의 외부 인터넷매체에 등록시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 사용자콘텐츠의 등록상태를 포함하는 상기 적어도 하나의 인터넷 매체 정보와 상기 사용자콘텐츠를 상기 관리자컴퓨터의 웹사이트 또는 어플리케이션에 게시시키는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 방법.

**청구항 14**

청구항 1 또는 청구항 2에 있어서, 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상은,

상기 판매자가 제공하는 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 조건으로 제시한 사용자의 상품 거래 후 상기 사용자콘텐츠와 관련하여, 상기 관리자컴퓨터는 상기 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 가치에 해당하는 재화를 상기 판매자에게 제공하고, 상기 사용자의 사용자콘텐츠가 판매자가 제시한 조건을 충족하여 서비스 알선이 완료되었다고 판단된 경우, 판매자가 상기 재화를 사용자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

**청구항 15**

청구항 8 내지 청구항 10 중 어느 한 항에 있어서

상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상은,

상기 판매자가 제공하는 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 조건으로 제시한 사용자의 상품 거래 후 상기 사용자콘텐츠와 관련하여, 상기 관리자컴퓨터는 상기 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 가치에 해당하는 재화를 상기 판매자에게 제공하고, 상기 사용자의 사용자콘텐츠가 판매자가 제시한 조건을 충족하여 서비스 알선이 완료되었다고 판단된 경우, 판매자가 상기 재화를 사용자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 방법.

**청구항 16**

청구항 1 또는 청구항 2에 있어서,

상기 판매자가 제시한 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보와 관련된 판매자콘텐츠는, 상기 판매자와 사용자 간의 협의에 의해서 변경될 수 있는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템.

**청구항 17**

청구항 8 내지 청구항 10 중 어느 한 항에 있어서,

상기 판매자가 제시한 상기 상품의 거래 대상 사용자 정보 및 상기 상품에 적용할 조건부 선 이익 또는 사전 보상 정보와 관련된 판매자콘텐츠는, 상기 판매자와 사용자 간의 협의에 의해서 변경될 수 있는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 방법.

**발명의 설명**

**기술 분야**

[0001] 본 발명은 상품 중개시스템 및 그 방법에 관한 것이다. 더 상세하게는 서비스/제품 등의 상품의 판매자에게 상품의 홍보에 도움을 주는 인증된 고객을 알선하고, 판매자는 상기 고객에게 상기 상품의 거래와 관련하여 알선자와 약속한 이익을 제공하고, 판매자로부터 이익을 제공받은 고객이 상품 관련 사용자콘텐츠를 알선자에게 제공하면 상기 알선자는 상기 사용자콘텐츠를 게시시키거나 판매자에게 사용자콘텐츠의 검증을 요청한 후 게시시키고, 상기 사용자콘텐츠를 고객이 외부 매체에 게시시켜 판매자의 상품의 홍보가 신뢰성이 있게 이루어지고 그 홍보의 파급을 보장할 수 있는 서비스 알선 시스템 및 그 방법에 관한 것이다

**배경 기술**

[0002] 사업자는 상품의 판매를 위해 사업자 또는 상품의 홍보가 절실하다. 인터넷 매체가 발달하면서 온라인 서비스/제품 매장의 상품의 판매자와 이를 거래한 구매자가 다양한 인터넷 매체에 거래한 상품 등에 관한 설명, 평 및 홍보성 콘텐츠(이하 "사용자콘텐츠"라 함)를 게시시키는 것이 일반화되어 있다. 상기 다양한 인터넷 매체에 게시된 구매자의 상기 상품 관련 사용자콘텐츠는 상기 다양한 인터넷 매체에 방문하는 사람들에게 노출되어 상기 판매자의 상품이 효과적으로 홍보되고 있다. 사용자콘텐츠를 게시시키는 다양한 인터넷 매체 중 홍보 효과가 높은 매체로는 소위 파워블로거가 운영하는 블로그(blog) 및 소셜네트워크서비스(이하 "SNS"라 함)의 사용자 중 친구 혹은 팔로워의 수가 많은 자가 운영하는 SNS 매체가 대표적이다.

[0003] 상기 사용자콘텐츠와 관련하여, 상품의 판매자들은 자신이 판매하는 상품을 구매하고 이에 대한 사용자콘텐츠를 다양한 형태로 게시시키는 자에게 예를 들면, 사은품제공, 상품의 가격할인 또는 포인트 적립 등의 특정 이익을 제공하고 있다.

[0004] 상기와 같은 상품 구매자가 상품 구매 후 사용자콘텐츠를 판매자가 운영하는 온라인 쇼핑몰 또는 SNS 매체/블로그 등의 다양한 인터넷 매체에 게시시키면 특정 이익을 준다는 사후 보상 방식은 상품 구매자의 온라인상의 진정성을 검증할 수 없어 구매자의 사용자콘텐츠로 인한 홍보효과에 한계가 있고, 사후 보상이므로 구매자의 사용자콘텐츠 내용 또는 작성에 소극적인 문제점이 있다.

[0005] 또한, 특정 온라인 쇼핑몰의 상품 매장에 방문하여 자신이 파워블로거 또는 영향력이 있는 SNS 운영자라고 소개하고, 판매자에게 매장의 상품에 관해 자신의 블로그 또는 SNS상에 좋은 후기로 소개해줄 것을 약속하고, 상품을 무료로 제공받거나 금품을 수수한 후, 약속된 후기를 게시시키지 않거나 파워블로거 또는 SNS 운영자의 신분 이 허위인 경우가 있다.

[0006] 판매자의 상품 후기를 이용한 홍보 및 후기 게시자에게 이익을 제공하는 것과 관련하여, 대한민국 공개특허번호 제10-2015-0027457호(공개일 2015년3월12일)에 상품 구매자의 상품 구매 결제 단계에서 할인 인터페이스와 연동하여 SNS의 구매자 피드를 생성하고 구매자 피드에서 선호도 입력에 대한 보상으로 결제 금액을 할인해주는 구매상품 피드 연동 장치, 시스템 및 그 연동 방법이 공개되어 있다.

[0007] 또한, 대한민국 공개특허번호 제10-2007-0008468호(공개일 2007년1월17일)에 상품에 대한 리뷰(후기)를 구매자들만 작성할 수 있게 하여 질 높은 리뷰를 모으고 작성한 리뷰가 발생시킨 수익금에 대해 해당 구매자와 이익을

분배하는 발명이 개시되어 있다.

[0008] 또한, 대한민국 공개특허번호 제10-2013-0058855호(공개일 2013년6월5일)에 매장 단말에서 애플리케이션 구매 요청을 수신한 경우 기 설정된 유료 애플리케이션을 무료로 제공하고, 상기 매장 단말을 통해 상기 유료 애플리케이션의 체험정보와 체험자정보를 등록받아 저장하며, 상기 체험자정보를 등록한 사용자가 사용자 단말을 통해 상기 애플리케이션 구매를 요청하는 경우 상기 유료 애플리케이션의 가격을 할인하여 판매하는 발명이 개시되어 있다.

[0009] 상기 공개 발명들은 구매자 또는 체험자가 후기를 개시시키면 이익을 주는 사후 보상 방식을 채택하고 있고, 후기 개시자의 온라인상의 진정성을 검증할 수 없기 때문에 상술한 종래기술의 문제점을 그대로 가지고 있다.

[0010] 따라서, 상품 판매자가 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 알선자에게 제공하고, 상기 알선자는 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 거래한 후 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 제공하는 신원 등이 검증된 사용자의 정보를 구비하고, 상기 사용자는 상기 판매자의 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 거래하고 상기 상품에 관련된 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 제공하도록 알선하는 발명이 요망된다.

### 발명의 내용

#### 해결하려는 과제

[0011] 본 발명은 상기 종래기술의 문제점을 해결하기 위한 것으로서, 본 발명의 목적은 상품 판매자가 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품정보를 알선자에게 제공하고, 상기 알선자는 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 거래한 후 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 제공하는 신원 등이 검증된 사용자의 정보를 구비하고, 상기 알선자가 상기 상품거래를 대행하여 상기 사용자가 상기 알선자와 상품 거래를 하고, 상기 사용자는 상기 판매자의 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 거래하고 상기 상품에 관련된 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 상기 알선자에게 제공하도록 하여 상품 판매자의 상품에 관해 검증된 사용자에게 의해 제공된 사용자콘텐츠로 인한 홍보 및 판매 증진 효과를 제고시킬 수 있는 서비스 알선 시스템 및 그 방법을 제공함에 있다.

[0012] 본 발명의 다른 목적은 상품 판매자가 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품정보를 알선자에게 제공하고, 상기 알선자는 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 거래한 후 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 제공하는 신원 등이 검증된 사용자의 정보를 구비하고, 상기 사용자는 상기 알선자가 제공하는 상품 정보를 기초로 상기 판매자의 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 상기 판매자와 직접 거래하고 상기 상품에 관련된 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 판매자 또는 알선자에게 제공하도록 하여 상품 판매자의 상품에 관해 검증된 사용자에게 의해 제공된 사용자콘텐츠로 인한 홍보 및 판매 증진 효과를 제고시킬 수 있는 서비스 알선 시스템 및 그 방법을 제공함에 있다.

#### 과제의 해결 수단

[0013] 상기 본 발명의 목적을 달성하기 위한 기술적 해결 수단으로서, 본 발명의 제1 관점으로, 서비스/제품(이하 "상품"이라 함) 판매자의 회원 정보, 상품 정보 및 판매자의 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠와, 상기 판매자의 상품 또는 판매자 관련 설명 또는 평 등(이하 "사용자콘텐츠"라 함)을 작성하고 등록시키는 사용자 회원 정보, 검증된 사용자 회원임을 인증하기 위한 디지털신분증 및 사용자콘텐츠 저장하고 이를 관리하기 위한 서비스관리수단과; 상기 판매자 회원이 등록된 판매 상품 정보 및 상품 거래 정보를 관리하고, 상기 사용자 회원과의 상품거래를 대행하기 위한 상품거래관리수단과; 상기 상품거래관리수단을 통하여 상기 상품을 거래한 사용자 회원이 상기 상품 관련 콘텐츠를 등록하여 개시시키기 위한 사용자콘텐츠개시수단을 포함하는 관리컴퓨터와;

[0014] 상기 관리컴퓨터에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터에 사용자로 등록 신청을 하고, 사용자 회원으로 등록된 후 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터에 전송시키기 위한 콘텐츠입력수단과; 상기 관리컴퓨터가 제공하는 상기 판매자의 상품 정보를 기초로 선 이익 또는 사전 보상을 제공받으면서 상품을 거래하기 위한 상품거래수단과; 상기 콘텐츠입력수단에 입력된 사용자콘텐츠 및 이를 등록시키기 위한 다양한 인터넷 매체 정보를 표시시키기 위한 콘텐츠표시수단을 포함하는 적어도 하나의 사용자단말기와;

- [0015] 상기 관리컴퓨터에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터에 판매자로 등록 신청을 하고, 판매자로 등록된 후 상품 정보 및 제공할 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보 등의 판매자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터에 전송시키기 위한 콘텐츠입력수단과; 상기 관리컴퓨터가 제공하는 사용자 정보, 인증된 사용자 회원임을 입증하는 디지털신분증 및 사용자 회원이 작성한 상품 관련 사용자콘텐츠를 표시시키기 위한 콘텐츠표시수단을 포함하는 적어도 하나의 판매자단말기를 포함하고;
- [0016] 상기 관리컴퓨터는 상기 사용자단말기에 상품 정보 및 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보를 포함하는 판매자콘텐츠를 제공하고, 상기 사용자단말기는 상기 관리컴퓨터를 통하여 상기 디지털신분증으로 인증을 한 후 상기 판매자콘텐츠를 기초로 상품 거래를 한 후 거래 상품 관련 사용자콘텐츠를 상기 관리컴퓨터에 전송하여 개시 시킴과 동시에 상기 판매자콘텐츠에 기초하여 설정된 조건에 해당하는 다양한 인터넷 매체에 상기 사용자콘텐츠를 개시시키는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템이 제시된다.
- [0017] 또한, 본 발명의 제2 관점으로, 상품 판매자의 회원 정보, 상품 정보 및 판매자의 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보와, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠와, 상기 판매자의 상품 또는 판매자 관련 설명 또는 평을 포함하는 사용자콘텐츠를 작성하고 등록시키는 사용자 회원 정보, 검증된 사용자 회원임을 인증하기 위한 디지털신분증 및 사용자콘텐츠 저장하고 이를 관리하기 위한 서비스관리수단과; 상기 판매자 회원이 등록한 판매 상품 정보 및 상기 사용자 회원의 상품 거래 정보를 관리하기 위한 상품거래관리수단과; 상기 상품을 거래한 사용자 회원이 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 등록하여 개시시키기 위한 사용자콘텐츠개시수단을 포함하는 관리컴퓨터와;
- [0018] 상기 관리컴퓨터에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터에 사용자로 등록 신청을 하고, 사용자 회원으로 등록된 후 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터에 전송시키기 위한 콘텐츠입력수단과; 상기 관리컴퓨터가 제공하는 상기 판매자 회원의 상품 정보를 기초로 상기 판매자 회원과 선 이익 또는 사전 보상을 제공받으면서 상품을 상기 사용자 회원이 상기 판매자 회원과 직접 거래하기 위한 상품거래수단과; 상기 콘텐츠입력수단에 입력된 사용자콘텐츠 및 이를 등록시키기 위한 다양한 인터넷 매체 정보를 표시시키기 위한 콘텐츠표시수단을 포함하는 적어도 하나의 사용자단말기와;
- [0019] 상기 관리컴퓨터에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터에 판매자로 등록 신청을 하고, 판매자로 등록된 후 상품 정보 및 제공할 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보와 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터에 전송시키기 위한 판매자관리수단과; 상기 사용자 회원과의 상품의 거래 정보를 관리하기 위한 상품거래관리수단과; 사용자 회원 정보, 상기 관리컴퓨터에서 인증된 사용자 회원임을 입증하는 디지털신분증 및 사용자 회원이 작성한 상품 관련 사용자콘텐츠를 표시시키기 위한 사용자콘텐츠개시수단을 포함하는 적어도 하나의 판매자단말기를 포함하고;
- [0020] 상기 관리컴퓨터는 상기 사용자단말기에 상품 정보 및 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보를 제공하고, 상기 사용자단말기는 상기 관리컴퓨터로부터 전송되어 온 상기 상품 정보를 기초로 상기 판매자 회원과 상품 거래를 한 후 상기 사용자 회원이 입력한 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 상기 관리컴퓨터 및 상기 판매자단말기에 전송하여 개시시킴과 동시에 설정된 조건에 해당하는 다양한 인터넷 매체에 상기 사용자콘텐츠를 개시시키는 것을 특징으로 하는 서비스 알선 시스템이 제시된다.
- [0021] 또한, 본 발명의 제3 관점으로, 관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품 정보, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 수신하여 저장시키는 단계와; 상기 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원의 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터로부터 제공받은 판매자 회원의 상품 정보, 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상에 관한 상기 판매자콘텐츠를 표시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 특정 상품 정보를 선택하여 상기 상품 거래 정보를 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 상기 상품 거래 정보를 기초로 사용자 회원의 디지털신분증을 조회하여 상기 상품의 거래를 승인하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 개시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터에 개시된 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계를 포함하는 서비스 알선 방법이 제시된다.
- [0022] 또한, 본 발명의 제4 관점으로, 관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단



말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품 정보, 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 수신하여 저장시키는 단계와; 상기 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원의 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터로부터 제공받은 판매자 회원의 상기 판매자콘텐츠를 표시시키는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 판매자콘텐츠를 기초로 상기 판매자 회원과 온라인 을 통하여 접속하여 상품 거래를 요청하는 단계와; 상기 판매자단말기가 상기 상품 거래를 요청한 사용자단말기 관련 사용자 회원의 인증을 요청하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 판매자단말기로부터 전송 되어 온 인증 요청에 따라 상기 사용자 회원의 디지털신분증을 조회하여 사용자 회원 인증을 상기 판매자단말기로 전송하는 단계와; 상기 판매자단말기가 상기 관리컴퓨터로부터 전송되어 온 상기 사용자 회원의 인증을 기초로 상기 상품의 거래를 승인하고 상기 상품 거래 승인 정보를 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 상기 관리컴퓨터 및 상기 판매자단말기의 사용자콘텐츠개시수단에 개시시키는 단계와; 상기 사용자단말기 또는 관리자컴퓨터가 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계를 포함하는 서비스 알선 방법이 제시된다

**발명의 효과**

[0023] 본 발명에 의하면, 상품 판매자가 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품정보를 알선자에게 제공하고, 상기 알선자는 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 거래한 후 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 제공하는 신원 등이 검증된 사용자의 정보를 구비하고, 상기 사용자는 상기 판매자의 선 이익 또는 사전 보상의 내용이 부여된 상품을 상기 알선자 또는 판매자의 상품거래수단을 이용하여 거래하고 상기 상품에 관련된 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠를 제공하도록 하여 상품 판매자의 상품에 관해 검증된 사용자에 의해 제공된 사용자콘텐츠로 인한 홍보 및 판매 증진 효과를 제고시킬 수 있는 효과가 있다

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

[0024] 이하에서, 본 발명의 실시예를 첨부한 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다. 도 1은 본 발명의 서비스 알선 시스템의 실시예에 관한 개략적인 구성도이다. 도 1에 도시한 바와 같이 본 발명의 서비스 알선 시스템은, 서비스/제품(이하 "상품"이라 함) 판매자의 회원 정보, 상품 정보 및 판매자의 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 콘텐츠(이하 "판매자콘텐츠"라 함), 상기 판매자의 상품 또는 판매자 관련 설명 또는 평 등(이하 "사용자콘텐츠"라 함)을 작성하고 등록시키는 사용자 회원 정보, 검증된 사용자 회원임을 인증하기 위한 디지털신분증 및 사용자콘텐츠 저장하고 이를 관리하기 위한 서비스관리수단(110)과; 상기 판매자 회원이 등록한 판매 상품 정보 및 상기 사용자 회원과의 상품 거래의 대행 정보를 관리하기 위한 상품거래관리수단(120)과; 상기 상품거래관리수단(120)을 통하여 상기 상품을 거래한 사용자 회원이 상기 상품 관련 콘텐츠를 등록하여 개시시키기 위한 사용자콘텐츠개시수단(130)을 포함하는 관리컴퓨터(100)와;

[0025] 상기 관리컴퓨터(100)에 포함되어 있거나 통신 접속되어 있고, 상기 판매자 정보, 상품 정보 및 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 관련 판매자콘텐츠를 저장하기 위한 판매자정보 DB(210); 상기 사용자 정보, 사용자의 디지털신분증 및 사용자가 작성한 사용자콘텐츠를 저장하기 위한 사용자정보 DB(220)을 포함하는 데이터베이스(200)와,

[0026] 상기 관리컴퓨터(100)에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터(100)에 사용자로 등록 신청을 하고, 사용자 회원으로 등록된 후 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 전송시키기 위한 콘텐츠입력수단과; 상기 관리컴퓨터(100)가 제공하는 상기 판매자의 상품 정보를 기초로 선 이익 또는 사전 보상을 제공받으면서 상품을 거래하기 위한 상품거래수단과; 상기 콘텐츠입력수단에 입력된 사용자콘텐츠 및 이를 등록시키기 위한 다양한 인터넷 매체 정보를 표시시키기 위한 콘텐츠표시수단을 포함하는 적어도 하나의 사용자단말기(300)와;

[0027] 상기 관리컴퓨터(100)에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터(100)에 판매자 회원으로 등록 신청을 하고, 판매자 회원으로 등록된 후 상품 정보 및 제공할 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보 등의 판매자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 전송시키기 위한 콘텐츠입력수단과; 상기 관리컴퓨터(100)가 제공하는 사용자 정보, 인증된 사용자 회원임을 입증하는 디지털신분증 및 사용자 회원이 제공한 상품 관련 사용자콘텐츠

를 표시시키기 위한 콘텐츠표시수단을 포함하는 적어도 하나의 판매자단말기(400)를 포함하고;

- [0028] 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 사용자단말기(300)에 상품 정보 및 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보를 포함하는 판매자콘텐츠를 제공하고, 상기 사용자단말기(300)는 상기 관리컴퓨터(100)를 통하여 상기 디지털신분증으로 인증을 한 후 상기 판매자콘텐츠를 기초로 상품 거래를 한 후 상기 거래 상품 관련 사용자콘텐츠를 상기 관리컴퓨터(100)에 전송하여 개시시킴과 동시에 상기 판매자콘텐츠에 기초하여 설정된 조건에 해당하는 다양한 외부 인터넷 매체에 상기 사용자콘텐츠를 개시시키는 것을 특징으로 하는 구성이다.
- [0029] 또한, 상기 사용자단말기(300) 또는 상기 관리컴퓨터(100)가 접속하여 상기 사용자콘텐츠를 등록시키기 위한 SNS 또는 블로그 등의 적어도 하나의 외부인터넷매체(500)를 더 포함할 수 있다.
- [0030] 또한, 상기 외부인터넷매체(500) 또는 상기 관리컴퓨터(100)의 사용자콘텐츠개시수단에 접속하여 사용자 회원이 제공한 상품 관련 사용자콘텐츠를 확인하기 위한 적어도 하나의 방문자 단말기(600)를 더 포함하는 구성이다.
- [0031] 도 2는 본 발명의 서비스 알선 시스템의 다른 실시예에 관한 개략적인 구성도이다. 도 2에 도시한 바와 같이 본 발명의 서비스 알선 시스템은, 상품 판매자의 회원 정보, 상품 정보 및 판매자의 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보를 포함하는 판매자콘텐츠와, 상기 판매자의 상품 또는 판매자 관련 설명 또는 평을 포함하는 사용자 콘텐츠를 작성하고 등록시키는 사용자 회원 정보, 검증된 사용자 회원임을 인증하기 위한 디지털신분증 및 사용자 콘텐츠 저장하고 이를 관리하기 위한 서비스관리수단(110)과, 상기 판매자 회원이 등록한 판매 상품 정보 및 상기 사용자 회원이 상품 거래 정보를 관리하기 위한 상품거래관리수단(120)과, 상기 상품을 거래한 사용자 회원이 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 등록하여 개시시키기 위한 사용자콘텐츠개시수단(130)을 포함하는 관리컴퓨터(100)와;
- [0032] 상기 관리컴퓨터(100)에 포함되어 있거나 통신 접속되어 있고, 상기 판매자 정보, 상품 정보 및 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보를 포함하는 판매자콘텐츠를 저장하기 위한 판매자정보 DB(210); 상기 사용자 정보, 사용자의 디지털신분증 및 사용자가 작성한 사용자콘텐츠를 저장하기 위한 사용자정보 DB(220)을 포함하는 데이터베이스(200)와,
- [0033] 상기 관리컴퓨터(100)에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터(100)에 사용자로 등록 신청을 하고, 사용자 회원으로 등록된 후 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터(100) 또는 판매자단말기(400)에 전송시키기 위한 콘텐츠입력수단과, 상기 관리컴퓨터(100)가 제공하는 상기 판매자의 상품 정보를 기초로 상기 판매자 회원과 직접 상품 거래를 하기 위한 상품거래수단과, 상기 콘텐츠입력수단에 입력된 사용자콘텐츠 및 이를 등록시키기 위한 다양한 외부 인터넷 매체 정보를 표시시키기 위한 콘텐츠표시수단을 포함하는 적어도 하나의 사용자단말기(300)와;
- [0034] 상기 관리컴퓨터(100)에 통신수단을 통하여 접속되고, 상기 관리컴퓨터(100)에 판매자 회원으로 등록 신청을 하고, 판매자회원으로 등록된 후 상품 정보 및 제공할 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 전송시키기 위한 판매자관리수단(410)과, 상기 사용자 회원과의 상품 거래 정보를 관리하기 위한 온라인 쇼핑몰 등을 포함하는 상품거래관리수단(420)과, 사용자 정보, 상기 관리컴퓨터에서 인증된 사용자 회원임을 입증하는 디지털신분증 및 사용자 회원이 작성한 상품 관련 사용자콘텐츠를 표시시키기 위한 사용자콘텐츠개시수단(430)을 포함하는 적어도 하나의 판매자단말기(400)를 포함하고,
- [0035] 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 사용자단말기(300)에 상품 정보 및 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보 등의 판매자콘텐츠를 제공하고, 상기 사용자단말기(300)는 상기 관리컴퓨터(100)로부터 전송되어 온 상기 상품 정보를 기초로 상기 판매자 회원과 상품거래를 한 후 상기 사용자 회원이 입력한 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 상기 관리컴퓨터(100) 및 상기 판매자단말기(400)에 전송하여 개시시킴과 동시에 설정된 조건에 해당하는 다양한 인터넷 매체에 상기 사용자콘텐츠를 개시시키는 것을 특징으로 하는 구성이다.
- [0036] 또한, 상기 사용자단말기(300) 또는 상기 관리컴퓨터(100)가 접속하여 상기 사용자콘텐츠를 등록시키기 위한 SNS 또는 블로그 등의 적어도 하나의 외부인터넷매체(500)를 더 포함할 수 있다.
- [0037] 또한, 상기 외부인터넷매체(500), 상기 관리컴퓨터(100)의 사용자콘텐츠개시수단(130) 또는 상기 판매자단말기(400)의 사용자콘텐츠개시수단(430)에 접속하여 사용자 회원이 제공한 상품 관련 사용자콘텐츠를 확인하기 위한 적어도 하나의 방문자 단말기(600)를 더 포함하는 구성이다.
- [0038] 상기 관리컴퓨터(100)는 예를 들면, 인터넷 등의 통신 수단을 구비한 서버 컴퓨터로 구성될 수 있다. 또한, 상기 관리컴퓨터(100)는 외부에서 통신 접속되어 상기 관리컴퓨터(100)의 구동을 확인하거나 제어할 수 있는 상기

관리자가 소지하고 있는 PC, 태블릿컴퓨터, 스마트폰 등을 포함하여 구성될 수 있다. 상기 관리컴퓨터(100)에는 본 발명의 서비스 알선을 제공하기 위한 각종 기능을 수행하기 위한 컴퓨터 프로그램이 탑재되어 상기 관리컴퓨터(100)의 제어부 및 하드웨어 자원을 활용하여 구동된다. 이하에서 설명하는 상기 관리컴퓨터(100)의 각종 기능을 수행하는 수단들이 상기 컴퓨터 프로그램에 포함되도록 구성될 수 있다.

[0039] 상기 사용자단말기(300)는 사용자가 소지하고 있는 인터넷 통신 등의 통신수단을 구비하고 있고, 웹프로그램을 구동시키거나 어플리케이션 프로그램을 탑재하여 실행시킬 수 있는 PC, 태블릿컴퓨터 및 스마트폰 등으로 구성될 수 있다. 상기 사용자단말기(300)에는 본 발명의 서비스 알선을 수행하기 위한 각종 기능을 수행하기 위한 컴퓨터 프로그램이 탑재되거나, 상기 관리컴퓨터(100)에 저장된 웹프로그램을 전송받아 표시되어 상기 사용자단말기(300)의 제어부 및 하드웨어 자원을 활용하여 구동된다. 이하에서 설명하는 상기 사용자단말기(100)의 각종 기능을 수행하는 수단들이 상기 컴퓨터 프로그램 또는 웹프로그램에 포함되도록 구성될 수 있다.

[0040] 상기 판매자단말기(400)는 판매자가 소지하고 있는 인터넷 통신 등의 통신수단을 구비하고 있고, 웹프로그램을 구동시키거나 어플리케이션 프로그램을 탑재하여 실행시킬 수 있는 PC, 태블릿컴퓨터 및 스마트폰 등으로 구성될 수 있다. 상기 판매자단말기(400)에는 본 발명의 서비스 알선을 받기 위한 각종 기능을 수행하기 위한 컴퓨터 프로그램이 탑재되거나, 상기 관리컴퓨터(100)에 저장된 웹프로그램을 전송받아 표시되어 상기 판매자단말기(400)의 제어부 및 하드웨어 자원을 활용하여 구동된다. 이하에서 설명하는 상기 판매자단말기(400)의 각종 기능을 수행하는 수단들이 상기 컴퓨터 프로그램 또는 웹프로그램에 포함되도록 구성될 수 있다.

[0041] 도 3은 본 발명의 서비스 알선 시스템의 실시예 중 주요부인 관리컴퓨터(100)의 실시예에 관한 개략적인 구성도이다. 도 3에 도시한 바와 같이 본 발명의 서비스 알선 시스템을 위한 관리컴퓨터(100)는, 본 발명의 서비스 알선 시스템을 이용하기 위해 상품의 판매자 회원으로 가입한 판매자 회원 정보를 저장시키고 이를 관리하기 위한 판매자정보관리부(111)와, 본 발명의 서비스 알선 시스템을 이용하기 위해 상품을 거래하는 사용자 회원으로 가입한 사용자 회원 정보를 저장시키고 이를 관리하기 위한 사용자정보관리부(112)와, 상기 판매자의 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 등을 포함하는 판매자콘텐츠 등을 저장시키고 이를 관리하기 위한 판매자콘텐츠관리부

[0042] (113)와; 상기 판매자의 사용자 회원 대상의 이벤트 요청 정보, 이벤트 내용 등을 저장시키고 이를 관리하기 위한 이벤트관리부(114)와; 상기 사용자 회원의 신원 등의 정보를 확인하고 소정의 조건을 충족하는 사용자 회원들에게 서비스 알선 시스템 이용의 사용자 회원임을 입증할 수 있는 디지털신분증을 생성하여 저장시키고 이를 관리하기 위한 디지털신분증관리부(115);를 포함하는 서비스관리수단(110)과,

[0043] 상기 판매자 회원의 상품을 온라인에서 상기 사용자 회원이 거래할 수 있도록 개설된 온라인 쇼핑몰을 관리하기 위한 온라인쇼핑몰관리부(121)와; 상기 사용자 회원에게 송부할 상기 판매자 회원의 상품 정보 등이 게재된 전자 카달로그 또는 책자 카달로그를 제작할 상품콘텐츠를 관리하고 이를 이용하여 상기 전자 카달로그 또는 책자 카달로그를 제작 지원하기 위한 상품콘텐츠관리부(122)와; 상기 온라인쇼핑몰, 상기 전자 카달로그 또는 책자 카달로그를 통하여 상기 사용자 회원이 판매자 회원의 상품을 거래한 정보를 관리하기 위한 상품거래정보관리부

[0044] (123);를 포함하는 상품거래관리수단(120)과,

[0045] 상기 판매자 회원의 상품을 거래한 사용자 회원이 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 제공된 사용자콘텐츠를 관리하기 위한 사용자 콘텐츠관리부(131)와; 상기 사용자콘텐츠가 예를 들면 디지털신분증 상의 등급이 전문가로 구별된 사용자 회원이 제공한 것에 대해서 상기 판매자 회원의 상기 사용자콘텐츠 게시 승인이 필요한 경우 이를 관리하기 위한 사용자콘텐츠검증부(132)와; 상기 사용자 회원이 제공한 사용자콘텐츠를 표시시키기 위한 사용자콘텐츠표시부(133)와; 상기 관리컴퓨터(100) 또는 사용자단말기(300)가 사용자콘텐츠를 SNS 또는 블로그 등의 다양한 외부 인터넷 매체에 등록시킬 수 있도록 하기 위한 외부매체연동관리부(134);를 포함하는 사용자콘텐츠게시관리수단(130)을 포함하는 구성이다.

[0046] 상기 서비스관리수단(110)의 판매자정보관리부(111)는 온라인 또는 오프라인 매장에서 제품 또는 서비스 관련 기존의 상품 또는 신상품을 판매하는 사업체의 상기 관리컴퓨터(100)가 제공하는 판매자 회원이 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품을 제공하고 이를 거래한 사용자 회원이 소정의 사용자콘텐츠를 제공하는 것을 알선하기 위한 서비스 알선 시스템에 가맹점(또는 판매자 회원)으로 가입하기 위해 생성시킨 판매자 아이디(ID) 및 패스워드(PW)의 정보, 사업체 정보 및 서비스 알선 판매자 이용 약정 등을 수신하여 상기 데이터베이스

[0047] (200)의 상기 판매자정보저장부(210)에 저장시키고 필요한 관리를 수행하는 구성이다.

[0048] 상기 사용자정보관리부(112)는 상기 관리컴퓨터(100)가 제공하는 상기 서비스 알선 시스템에 회원(또는 사용자 회원)으로 가입하기 위해 생성시킨 사용자 아이디(ID) 및 패스워드(PW)의 정보, 소정의 사용자 정보 및 서비스

알선 사용자 이용 약정 등을 수신하여 상기 데이터베이스(200)의 상기 사용자정보저장부(220)에 저장시키고 필요한 관리를 수행하는 구성이다.

- [0049] 상기 판매자콘텐츠관리부(113)는 상기 판매자 회원이 상기 서비스 알선 시스템을 활용하기 위해서 상기 관리컴퓨터(100)에 판매자 회원이 취급하는 상품 정보, 상품에 관한 선 이익 또는 보상 정보 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 제공하고, 상기 상품 거래에 있어서 선 이익 또는 보상을 제공받은 상기 사용자 회원이 그 대가로 소정의 사용자콘텐츠를 게시시켜 줄 것을 요청하기 위해 상기 관리컴퓨터(100)에 제공하는 상기 판매자콘텐츠를 수신하여 저장하고 이를 관리하기 위한 구성이다.
- [0050] 상기 사용자콘텐츠는 상기 판매자 회원 또는 관리컴퓨터의 상기 사용자콘텐츠의 게시 승인을 득해야 하는 것과 그렇지 않은 것으로 구분할 수 있다. 예를 들면, 판매자 회원 또는 관리컴퓨터의 게시 승인을 득해야 하는 사용자콘텐츠는 상기 판매자 회원이 제시한 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 규모가 크고, 그 대가로 요구하는 사용자콘텐츠의 내용이 홍보 전문가의 수준인 경우를 들 수 있다.
- [0051] 따라서, 사용자 회원에게 부여되는 상기 디지털신분증은 상기 사용자콘텐츠의 게시 승인이 필요 없이 게시시킬 수 있는 일반 사용자 회원용과, 사용자콘텐츠의 게시 승인을 득해야 게시시킬 수 있는 전문가 사용자 회원으로 그 등급을 구별해서 부여할 수 있다.
- [0052] 상기 판매자 회원이 제공하는 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 내용에 따라서, 상기 판매자 회원 또는 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 서비스 알선 이용의 사용자 회원 등급을 지정하거나, 조건을 매칭시켜 관리를 수행할 수 있다.
- [0053] 상기 판매자콘텐츠관리부(113)은 상기 판매자 회원이 제공하는 상품 정보, 상기 상품 거래에 부여된 선 이익 또는 사전 보상의 내용, 상기 상품을 거래할 수 있는 사용자 회원의 등급별 범위, 상기 사용자 회원이 상기 상품 거래의 대가로 제공하여야 할 사용자콘텐츠의 종류 및 범위에 관한 정보 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 상기 판매자 회원으로부터 받아서 그 관리를 수행한다.
- [0054] 상기 판매자 회원이 제시하는 판매자콘텐츠의 예를 들면 아래와 같이 들 수 있다. [아래]
- [0055] 예 1;
- [0056] 사용자 회원 범위: [성별] 무관
- [0057] [연령대] 20대~40대 [직종] 직종 무관 직장인 [인종] 무관
- [0058] [결혼 여부] 무관
- [0059] [등급] 일반 사용자 회원
- [0060] 상품 정보: 신제품 기능성 트래킹화 선 이익 또는 사전 보상: 50% 할인 판매
- [0061] 사용자콘텐츠의 종류 및 범위: 트래킹화 사용 후, 20자 이상의 글과 사용 사진 2장 이상을 포함하는 사용자콘텐츠를 관리컴퓨터에 등록시키고, 사용자콘텐츠를 2 이상의 SNS 또는 블로그에 등록
- [0062] 예 2;
- [0063] 사용자 회원 범위: [성별] 무관
- [0064] [연령대] 20대~40대
- [0065] [직종] 직종 무관
- [0066] [인종] 무관
- [0067] [결혼 여부] 무관
- [0068] [등급] 전문가 사용자 회원
- [0069] 상품 정보: 신제품 기능성 트래킹화
- [0070] 선 이익 또는 사전 보상: 1벌 무료 제공 및 10만원 지불
- [0071] 사용자콘텐츠의 종류 및 범위: 트래킹화 사용 후, 50자 이상의 글과 사용 사진 2장 이상 및 사용 설명 관련 2분 내외의 동영상상을 포함하는 사용자콘텐츠를 관리컴퓨터에 등록시키고, 사용자콘텐츠를 유튜브, 및 2 이상의 SNS

또는 블로그에 등록 또한, 상품 정보 및 이에 관한 선 이익 또는 사전 보상 및 이에 따른 사용자콘텐츠의 종류 및 범위는 이에 한정 되지 않고 다양하게 실행할 수 있다.

- [0072] 또한, 상기 상품은 판매자 회원 또는 관리컴퓨터 운영자로부터 배송받는 상품, 상기 판매자 회원 또는 관리컴퓨터 운영자가 경영하는 매장에 방문하여 수령할 수 있는 상품, 상기 관리컴퓨터 또는 판매자 컴퓨터로부터 다운로드 받는 상품 또는 이들의 복합적인 형태의 상품 등을 포함할 수 있다.
- [0073] 상기 사용자콘텐츠는 상기 사용자단말기에 표시된 콘텐츠 입력 수단(관리컴퓨터에서 제공하는 웹프로그램 또는 사용자단말기에 실행되는 어플리케이션 프로그램에 포함됨)에 입력된, 텍스트, 숫자, 다양한 기호로 이루어진 글, 사진, 이미지, 동영상 또는 사운드, 및 이들 중 적어도 하나 이상의 조합 등을 포함하는 콘텐츠로 구성될 수 있다.
- [0074] 상기 이벤트관리부(114)는 상기 판매자 회원이 자신의 사업체 또는 상품 관련 각종 이벤트 행사와 관련된 정보를 관리한다. 상기 이벤트 행사와 관련된 정보는 예를 들면, 상품의 홍보를 위한 일반 사용자 회원을 상대로 하는 이벤트, 판매자 회원이 신제품 출시를 위한 프로모션을 위해 전문적인 홍보가 필요한 경우 전문가 사용자 회원을 상대로 하는 이벤트 등 다양한 정보를 포함할 수 있다. 상기 판매자 회원은 사업체 또는 상품 홍보를 위한 이벤트 진행하기 위해, 관련 정보 등을 상기 관리컴퓨터(100)에 보내고, 관리컴퓨터(100)의 승인을 얻어 수행할 수 있도록 구성될 수 있다.
- [0075] 상기 판매자단말기(400)에서 판매자 회원이 기획하고 있는 이벤트 내용과 이벤트 참여 대상 사용자 회원의 범위를 지정하여 상기 관리컴퓨터(100)에 전송하면, 상기 이벤트관리부(114)가 상기 이벤트 내용을 수신하여 저장시키고, 수신된 사용자 회원의 범위를 기초로 상기 사용자정보DB(220)에 저장되어 있는 디지털신분증이 부여된 사용자 정보를 추출하여 상기 판매자단말기(400)에 제공하여, 상기 판매자 회원이 제공 받은 사용자 회원 정보를 대상으로 이벤트를 진행하도록 구성할 수 있다. 또한, 상기 판매자단말기(400)에서 상기 관리자컴퓨터(100)에 접속하여 이벤트 참여 대상의 사용자 범위를 검색하여 검색된 상기 사용자들에게 이벤트 참여를 독려할 수 있도록 구성될 수도 있다. 이 경우에도 이벤트 내용 및 사용자 검색 상황 등은 상기 이벤트관리부(114)가 관리할 수 있도록 구성될 수 있다.
- [0076] 상기 디지털신분증관리부(115)는 상기 판매자 회원의 상품의 거래를 하고, 상기 상품 관련 선 이익 또는 보상을 받는 대가로 사용자콘텐츠를 제공하기로 약정된 사용자 회원에게 부여된 디지털 신분증을 생성하고, 저장 및 관리를 수행하는 구성이다. 상기 디지털 신분증의 생성은 상기 사용자정보관리부(112)에 입력되어 저장된 사용자 정보를 기초로, 종류 및 등급을 분류하여 생성시킬 수 있다.
- [0077] 상기 디지털신분증에 포함되는 정보는 예를 들면, 사용자 ID(관리컴퓨터에 회원 가입시 입력한 ID 또는 관리컴퓨터가 지정하여 제공한 ID), 등급(예를 들어, 일반인/전문가 리뷰어/파워블로거/파워 SNS운영자 등), 직업, 거주지역, 사용자콘텐츠 이력, 블로그 및 SNS 주소 및 간단한 본인 소개글을 포함하고, 상기 관리컴퓨터(100)에서 인증받은 사용자 회원임을 입증하는 인증마크 등을 더 포함할 수 있다.
- [0078] 상기 상품거래관리수단(120)의 온라인쇼핑몰관리부(121)은 예를 들면, 상기 관리컴퓨터(100)가 운영하는 상기 판매자 회원의 상품을 인터넷 등의 온라인상에서 판매를 하기 위한 쇼핑몰 웹 프로그램 및 이를 관리하기 위한 프로그램을 포함하여 구성할 수 있다.
- [0079] 상기 온라인 쇼핑몰에는 상기 판매자 회원의 상품관련 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품 콘텐츠가 등록되어 노출되고, 상기 온라인 쇼핑몰에서 상품의 거래를 원하는 자는 상기 관리컴퓨터(100)로부터 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원으로 한정할 수 있다. 따라서, 상기 디지털신분증을 부여받지 못한 일반 방문자는 상기 관리컴퓨터(100)로부터 사용자 회원으로 가입하여 디지털신분증을 부여받은 후에 거래를 할 수 있도록 구성될 수 있다.
- [0080] 상기 관리컴퓨터(100)는 사용자 회원, 사용자 회원이 아닌 자 또는 사용자 회원이지만 상품 정보와 디지털신분증이 매칭되지 않는 자가 상기 온라인 쇼핑몰에 접속하여 거래 요청을 할 경우, 거래 요청자의 디지털신분증의 유무 및 매칭 여부를 검토하여 거래 승인 여부를 결정할 수 있다.
- [0081] 상기 상품콘텐츠관리부(122)는 상기 판매자 회원의 상품 정보 및 판매자콘텐츠를 이용하여 상기 사용자 회원에게 배포할 전자카달로그, 책자카달로그, 전자메일, 광고콘텐츠 등의 상품콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원하고, 상기 사용자 회원에게 배포시키기 위한 구성이다. 제작된 상기 상품콘텐츠는 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 내용, 사용자 회원의 등급 및 사용자콘텐츠의 종류와 범위 등을 고려하여 매칭되는 사용자 회원들에게 각

각 배포시킬 수 있다.

- [0082] 상기 상품콘텐츠를 배포 받은 사용자 회원은 상기 상품콘텐츠에 게시된 상품 정보를 보고 상기 관리컴퓨터(100)에 거래를 요청할 수 있도록 구성할 수 있다.
- [0083] 상기 상품거래정보관리부(123)는 상기 온라인 쇼핑몰 또는 상기 상품콘텐츠를 이용하여 상품을 거래한 정보를 관리하기 위한 구성이다.
- [0084] 상기 사용자콘텐츠게시관리수단(130)의 사용자콘텐츠관리부(131)는 상기 판매자 회원의 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상을 받고 상품을 거래한 사용자 회원에 의해 상기 사용자단말기(300)에 입력된 사용자콘텐츠를 관리하기 위한 구성으로서, 예를 들면, 상기 사용자단말기(300)에 사용자콘텐츠를 종류 및 범위별로 입력할 수 있는 포맷을 제공할 수 있다. 상기 판매자 회원이 제시한 사용자콘텐츠의 종류로서 텍스트(문장), 이미지(사진), 음성 또는 동영상 및 이들의 복합콘텐츠를 용이하게 입력시킬 수 있고, 상기 관리컴퓨터(100)가 프로그램적으로 그 완성도를 체크할 수 있도록 할 수 있다. 이는 상품 거래를 한 사용자 회원이 상기 상품에 제시된 조건의 사용자콘텐츠를 용이하게 제공함과 동시에 콘텐츠의 양적인 면에서 상기 관리컴퓨터(100)가 용이하게 체크할 수 있도록 하기 위함이다.
- [0085] 상기 사용자콘텐츠검증부(132)는 상기 판매자 회원이 제시한 상품 거래의 사용자 회원 등급이 전문가 사용자 회원인 경우, 상기 전문가 사용자 회원의 사용자콘텐츠는 상기 판매자 회원의 요구에 부합되어야 한다. 따라서, 상기 전문가 사용자 회원이 입력한 사용자콘텐츠는 게시시키기 전에 상기 판매자 회원의 검증을 요하는 경우가 있다. 또한, 상기 판매자 회원이 상기 관리컴퓨터(100)에 상기 전문가 사용자 회원의 사용자콘텐츠 검증을 위임하여 사용자콘텐츠의 검증을 수행할 수도 있다.
- [0086] 상기 판매자 회원이 사용자콘텐츠를 검증할 경우에, 상기 관리컴퓨터(100)의 상기 사용자콘텐츠검증부(132)는 상기 사용자단말기(300)로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 상기 판매자단말기(400)에 표시시켜 사용자콘텐츠에 대한 판매자 회원의 의견을 수렴하고, 수렴된 사용자콘텐츠에 관한 판매자 회원의 의견을 상기 사용자단말기(300)가 확인할 수 있도록 하여, 상기 사용자콘텐츠에 판매자 회원의 의견이 반영된 수정된 사용자콘텐츠를 상기 사용자콘텐츠검증부(132)가 수신하여 상기 사용자콘텐츠표시부(133)에 게시시킬 수 있다.
- [0087] 상기 외부매체연동관리부(134)는 상기 사용자 회원이 상기 관리컴퓨터(100)에 저장된 사용자콘텐츠를 다양한 외부 인터넷 매체에 게시시킬 수 있도록 외부 인터넷 매체와 연동시키기 위한 구성으로서, 상기 외부 인터넷 연동 매체는 예를 들면, 다양한 웹사이트, 다양한 SNS 또는 블로그 등일 수 있다.
- [0088] 상기 사용자 회원은 상기 관리컴퓨터(100)에 저장된 사용자콘텐츠를 거래 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 조건으로 제시된 예를 들면, 2 이상의 SNS 또는 블로그에 사용자콘텐츠를 게시시킨다는 것을 수행하기 위해서, 상기 사용자단말기(300)로 상기 관리컴퓨터(100)에 접속을 하면 상기 외부매체연동부(190)가 SNS 등의 다양한 외부 인터넷 매체에 접속할 수 있도록 정보를 제공하도록 구성할 수 있다. 상기 사용자 회원은 그 중 자신이 가입된 SNS 또는 블로그에 상기 관리컴퓨터(100)에 저장된 해당 사용자콘텐츠를 등록하여 게시시킬 수 있다. 그러나 사용자 회원이 외부 인터넷 매체에 사용자콘텐츠를 게시시키는 것은 이에 한정되는 것은 아니다. 사용자 회원이 임의의 SNS 또는 블로그 등에 사용자콘텐츠를 등록시켜 게시시킬 수 있다.
- [0089] 또한, 사용자 회원이 사용자콘텐츠를 SNS 또는 블로그 등에 우선 게시시키고, 게시된 정보를 사용자콘텐츠와 함께 상기 관리컴퓨터(100)에 제공하면, 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 사용자콘텐츠표시부(133)에 상기 사용자콘텐츠를 게시시킬 수 있도록 구성할 수 있다.
- [0090] 도 6 및 도 7은 본 발명의 서비스 알선 시스템의 실시예의 주요부인 데이터베이스의 실시예에 관한 구성도이다. 도 6에 도시한 바와 같이 판매자정보 DB(210)는 상기 관리컴퓨터(100)가 수신한 판매자 회원의 사업체 정보 및 상기 관리컴퓨터(100)에 접속하기 위한 정보 등을 저장하기 위한 판매자정보저장부(211)와; 상기 판매자 회원의 서비스 알선 시스템의 활용을 위한 상품별 선 이익 또는 보상 정보 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 저장하기 위한 판매자콘텐츠저장부(212)와; 상기 판매자콘텐츠저장부(212)에 저장된 상품 관련 선 이익 또는 보상이 부여되어 상기 사용자 회원과 거래를 위한 상품 설명, 가격 등의 상품 정보를 저장하기 위한 상품정보저장부(213)와; 상기 판매자 회원이 디지털신분증을 소지한 사용자 회원을 상대로 진행하고자 하는 각종 이벤트 정보에 관한 콘텐츠를 저장하기 위한 이벤트정보저장부(214)와; 상기 판매자 회원이 상기 사용자 회원과 거래한 상품 등의 판매 정보 등의 거래정보를 저장하기 위한 판매거래정보저장부(215)를 포함하는 구성이다.
- [0091] 또한, 도 7에 도시한 바와 같이 사용자정보저장 DB(220)는 상기 관리컴퓨터(100)가 수신한 사용자 회원의 이력 등의 정보 및 상기 관리컴퓨터(100)에 접속하기 위한 정보 등을 저장하기 위한 사용자정보저장부(221)와; 상기

서비스 알선 시스템을 활용하고 거래한 상품의 선 이익 또는 보상의 대가로서 사용자 회원이 제공한 사용자콘텐츠를 저장하기 위한 사용자콘텐츠저장부(222)와; 상기 사용자 회원이 상기 판매자 회원과 거래한 상품 등의 구매 정보 등의 거래정보를 저장하기 위한 구매거래정보저장부(223)를 포함하는 구성이다.

[0092] 도 8은 본 발명의 서비스 알선 시스템의 실시예에서 주요부에 해당하는 사용자단말기의 실시예에 관한 개략적인 구성도이다. 도 8에 도시한 바와 같이 본 발명의 사용자단말기(300)는, 상기 관리컴퓨터(100)에 접속하여 판매자 회원 정보 및 상품 정보를 검색하기 위한 검색부(310)와; 상기 판매자 회원에게 확인시키거나 상기 판매자단말기(400)에 전송시키기 위한 디지털신분증을 표시하기 위한 사용자정보표시부(320)와; 상기 검색부(310)로부터 검색된 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품 또는 상기 관리컴퓨터(100)에서 제공해준 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품 정보 또는 사용자가 구매한 상품 관련 정보를 표시하기 위한 상품정보표시부(330)와; 상기 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품을 거래한 후, 이와 관련된 사용자콘텐츠를 입력시키기 위한 콘텐츠입력부(340)와; 상기 사용자콘텐츠를 SNS 또는 블로그 등의 다양한 외부 인터넷 매체에 등록시키기 위해 필요한 정보를 표시시키기 위한 외부매체정보표시부(350)와; 상기 관리컴퓨터(100) 또는 판매자단말기(400)와 커뮤니케이션을 위해 입력되는 메시지 및 수신된 메시지를 표시하기 위한 메시지표시부(360)와; 상기 사용자단말기(300)에서 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 저장시켜 놓은 사용자콘텐츠의 수정, 삭제 및 등록 등을 관리하기 위한 사용자콘텐츠관리부(370)를 포함하는 구성이다.

[0093] 상기 사용자단말기(300)의 제반 구성은 상기 관리컴퓨터(100)에서 제공하여 상기 사용자단말기(300)에 표시되고 상기 사용자단말기(300)의 제어부 등의 하드웨어 자원을 활용하여 구동되는 웹프로그램으로 구성되거나, 상기 사용자단말기(300)가 어플리케이션 프로그램 다운로드 컴퓨터에 접속하여 다운로드 받아 실행시킨 어플리케이션 프로그램으로 구성될 수 있다.

[0094] 도 9는 본 발명의 서비스 알선 시스템의 실시예에서 주요부에 해당하는 판매자단말기의 실시예에 관한 개략적인 구성도이다. 도 9에 도시한 바와 같이 본 발명의 판매자단말기(400)는, 상기 관리컴퓨터(100)에 접속하여 디지털신분증이 부여된 사용자 회원 정보를 검색하기 위한 검색부(410)와; 상기 관리컴퓨터(100) 또는 상기 사용자단말기(300)로부터 수신한 상기 사용자 회원 정보 또는 특정 사용자 회원의 디지털신분증을 표시하기 위한 사용자정보표시부(420)와; 상기 관리컴퓨터(100)로부터 전송되어 온 특정 사용자 회원의 사용자콘텐츠를 표시하기 위한 사용자콘텐츠표시부(430)와; 상기 디지털신분증을 소지한 사용자 회원들을 대상으로 판매할 상품 정보 및 상기 상품에 관한 사용자콘텐츠 개시의 조건으로 제공할 상품에 관한 선 이익 또는 사전 보상 내용 등의 판매자콘텐츠를 입력하기 위한 콘텐츠입력부(440)와; 상기 디지털신분증을 소지한 사용자 회원을 대상으로 수행할 다양한 이벤트 정보를 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 등록시키기 위한 이벤트등록부(450)와; 상기 관리컴퓨터(100) 또는 사용자단말기(300)와 커뮤니케이션을 위해 입력되는 메시지 및 수신된 메시지를 표시하기 위한 메시지표시부(460)와; 상기 판매자단말기(400)에서 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 저장시켜 놓은 상품 정보, 판매자 또는 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보 등의 판매자콘텐츠에 대해 수정, 삭제 및 등록 등을 관리하기 위한 판매자콘텐츠관리부(470)를 포함하는 구성이다.

[0095] 상기 판매자단말기(400)의 제반 구성은 상기 관리컴퓨터(100)에서 제공하여 상기 판매자단말기(400)에 표시되고 상기 판매자단말기(400)의 제어부 등의 하드웨어 자원을 활용하여 구동되는 웹프로그램으로 구성되거나, 상기 판매자단말기(400)가 어플리케이션 프로그램 다운로드 컴퓨터에 접속하여 다운로드 받아 실행시킨 어플리케이션 프로그램으로 구성될 수 있다.

[0096] 이하에서는, 상술한 도 1 내지 9의 실시예를 참조하여 본 발명의 서비스 알선 시스템을 더 상세히 설명하기로 한다.

[0097] 적어도 하나의 판매자가 판매자단말기(400)를 이용하여 상기 관리컴퓨터(100)에 접속하고, 본 발명의 서비스 알선 시스템을 이용하기 위해 판매자 회원으로서 가입을 한다. 판매자 회원으로서 가입을 한 자는 상기 관리컴퓨터(100)를 통하여 거래될 상품 정보 및 해당 상품에 관한 선 이익 또는 사전 보상 내용을 포함하는 판매자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 저장시킨다.

[0098] 이 경우 관리컴퓨터(100)는 판매자 회원 가입자에게 서비스 알선 시스템의 이용 회원으로 승인되면, 서비스 알선 시스템의 이용 인증 업체임을 나타내는 특정 마크를 상기 판매자 회원에게 부여할 수 있다.

[0099] 또한, 일반인, SNS 또는 블로그 등을 운영하는 자가 사용자단말기(300)를 이용하여 상기 관리컴퓨터(100)에 접속을 하고, 본 발명의 서비스 알선 시스템을 이용하기 위해 사용자 회원으로서 가입을 한다. 사용자 회원의 가입시 상기 관리컴퓨터(100)에서 정한 입력 사항들, 예를 들면, 사용자의 기본적인 인적 정보 외에도 상기 서비

스 알선 시스템 이용과 관련된 전문성, 현재 운영하고 있는 SNS, 블로그 또는 웹사이트 관련 정보, 상품 거래 후 해당 상품에 관한 사용자콘텐츠의 게시 이력 정보 등을 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 저장시킨다.

- [0100] 상기 관리컴퓨터(100)의 상기 디지털신분증관리부(115)가 저장된 사용자 회원 정보를 기초로 상기 서비스 알선 시스템 이용 관련 등급 등으로 구분하여 상기 사용자 회원에게 해당되는 등급의 디지털신분증을 생성하여 해당 사용자 회원에게 부여한다. 생성된 디지털신분증은 상기 관리컴퓨터(100)에 사용자 회원의 정보와 연계되어 저장한다. 상기 디지털신분증은 사용자단말기(300)에 저장될 수 있고, 또는 상기 사용자단말기(300)가 상기 관리컴퓨터(100)에 접속하여 표시시킬 수 있다.
- [0101] 또한, 상기 디지털신분증의 구성은 다양한 방식으로 형성시킬 수 있다. 예를 들면, 이미지, 텍스트, 동영상 또는 음성이나, 이들 중 적어도 2개의 조합으로 구성될 수도 있다. 또한, 큐알코드(QR Code)등의 특정 코드로 구성될 수도 있다.
- [0102] 상기 관리컴퓨터(100)는 데이터베이스(200)의 판매자정보 DB(210)에 본 발명의 서비스 알선 시스템의 이용에 동의한 상기 판매자 회원의 정보 및 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상에 관한 판매자콘텐츠 등을 저장하고 있고, 사용자정보 DB(220)에 본 발명의 서비스 알선 시스템의 이용에 동의한 사용자 회원 정보 및 상기 사용자 회원에게 부여된 디지털신분증 등의 콘텐츠가 저장되어 있다.
- [0103] 상기 관리컴퓨터(100)는 직접 운영하는 웹사이트를 구비할 수 있고, 상기 웹사이트에 상기 판매자 정보 및 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품 정보를 게시시킬 수 있다. 또한, 상기 디지털신분증을 구비한 사용자 회원의 정보도 게시시켜, 판매자 회원 또는 사용자 회원이 상기 웹사이트에 접속하여 이들 정보를 확인할 수 있다. 또한, 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 사용자단말기(300)에 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품 관련 콘텐츠를 제공하고, 상기 사용자단말기(300)는 이를 상품정보표시부(330)에 표시시킬 수 있다. 또한, 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 판매자단말기(400)에 상기 디지털신분증을 구비한 사용자 회원 정보를 제공하고, 상기 판매자단말기(400)는 이를 사용자정보표시부(420)에 표시시킬 수 있다.
- [0104] 또한, 상기 사용자단말기(300)는 검색부(310)를 이용하여 상기 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품 관련 정보를 검색하여 상기 상품정보표시부(330)에 검색된 상품 정보를 표시시킬 수 있다.
- [0105] 또한, 상기 판매자단말기(400)는 검색부(410)를 이용하여 상기 디지털신분증이 부여된 사용자 정보를 검색하여 상기 사용자정보표시부(420)에 검색된 사용자 정보를 표시시킬 수 있다.
- [0106] 상기 관리컴퓨터(100)에서 제공받거나 상기 검색부(310)에서 검색된 상품 정보가 상기 사용자단말기(300)의 상품정보표시부(330)에 표시되면, 사용자 회원은 자신의 디지털신분증 상의 등급 등의 조건과 합치되는 특정 상품 정보를 선택하여 해당 상품을 거래함으로써, 선택된 특정 상품의 판매자 회원에게 서비스 알선 시스템의 이용 신청을 하게 할 수 있다. 또한, 상기 특정 상품 정보를 선택하여 거래 행위 없이 상기 판매자 회원에게 서비스 알선 시스템의 이용 신청을 할 수 있다.
- [0107] 또한, 상기 판매자 회원이 상기 판매자단말기(400)의 검색부(410)를 이용하여 선 이익 또는 사전 보상이 부여된 상품 정보에 합치되는 상기 디지털신분증을 구비한 사용자 정보를 검색하여, 검색된 적어도 하나의 사용자 회원에게 상기 관리컴퓨터(100)를 통하여 서비스 알선 시스템의 이용 신청을 요청할 수 있다.
- [0108] 상기 사용자 회원은 상기 관리컴퓨터(100)가 제공하는 온라인 쇼핑몰에 접속하여 사용자 회원 인증을 하고, 자신의 디지털신분증의 등급에 합치되는 상품을 선택하여 거래를 한다.
- [0109] 또는 상기 사용자 회원은 상기 관리자컴퓨터(100)로부터 배송받은 상기 상품 관련 전자카달로그, 전자메일 또는 전자메시지 등에 게시된 상품 정보를 선택하여 상기 해당 상품을 거래할 수 있다. 이 경우, 상품 정보의 선택은 상기 전자카달로그, 전자메일 또는 전자메시지에 표시된 상기 관리컴퓨터(100)가 운영하는 온라인 쇼핑몰 접속 유알엘(URL)을 통하여 상기 온라인 쇼핑몰에 접속하거나, 상기 전자카달로그, 전자메일 또는 전자메시지에 표시된 상품 정보를 선택하여 상기 관리컴퓨터(100)에 직접 거래 정보를 전송시킬 수도 있다.
- [0110] 상기 관리자컴퓨터(100)는 상기 상품 관련 전자카달로그, 전자메일 또는 전자메시지 등에 게시된 상품 정보는 상기 판매자 회원이 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 조건에 합치되는 사용자 회원의 종류와 범위를 조회하여 이에 합치되는 사용자 회원에게만 배송시킬 수 있다.
- [0111] 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 온라인 쇼핑몰, 상기 상품 관련 전자카달로그, 전자메일 또는 전자메시지 등에 게시된 상품 정보의 선택에 의한 사용자 회원의 거래 요청이 수신되면, 거래 요청된 상품에 포함된 상기 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 요구된 사용자 회원의 조건과 합치되는지를 확인하여, 합치되면 상품 거래를 성사시키



고, 불합치되면 상품 거래의 승인을 거부할 수 있다. 예를 들면, 상기 판매자 회원의 상품 거래 조건이 전문가 사용자 회원, 연령대, 성별, 직종 등에 한정을 해 놓은 경우, 상기 관리컴퓨터(100)는 사용자 회원이 거래 요청한 상품 정보와 사용자 회원의 디지털신분증을 대조하여 거래 승인 여부를 결정할 수 있다.

- [0112] 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 사용자 회원의 상품 거래를 승인한 경우, 상기 상품 거래 내역(거래 상품 정보 및 거래 사용자 회원 정보 등)을 상기 판매자단말기(400)로 전송할 수 있다. 상기 상품 거래 내역을 수신한 판매자 단말기(400)는 상기 거래 상품이 물건 상품인 경우 상기 판매자 회원이 상기 사용자 회원에게 해당 거래 상품을 배송시킬 수 있다.
- [0113] 또한, 상기 거래 상품은 상기 관리컴퓨터(100)의 온라인 쇼핑몰 운영자가 상기 사용자 회원에게 배송시킬 수 있다.
- [0114] 또한, 상기 거래 상품이 전자티켓, 전자쿠폰, 소프트웨어 등의 다운로드 또는 출력이 가능한 파일 형태의 상품인 경우, 상기 사용자 회원은 상기 상품을 다운로드 또는 출력하여 사용할 수 있다.
- [0115] 상기 배송 상품, 다운로드 또는 출력 상품에는 상기 판매자 회원이 제시한 거래 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상의 대가에 관한 사용자콘텐츠 조건 정보가 포함될 수 있다.
- [0116] 상기 거래 상품을 받은 사용자 회원은 상품을 사용한 후, 상기 판매자 회원이 거래 상품에 관한 선 이익 또는 사전 보상 제공의 대가로 제시한 사용자콘텐츠를 상기 관리컴퓨터(100) 또는 SNS, 블로그 등의 다양한 외부인터넷매체에 등록하여 게시시킨다.
- [0117] 상기 사용자 회원은 상기 사용자단말기(300)의 콘텐츠입력부(340)를 이용하여 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터(100)에 전송한다. 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 사용자콘텐츠를 수신하여, 수신된 사용자콘텐츠가 상기 판매자 회원이 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상을 제공한 대가로 제시한 사용자콘텐츠의 종류 및 범위에 합치되는지를 확인할 수 있다.
- [0118] 또한, 상기 관리컴퓨터(100)는 수신된 사용자콘텐츠의 제공 사용자 회원의 범위가 전문가 사용자 회원으로 한정된 조건인 경우, 상기 사용자콘텐츠검증부(132)는 상기 사용자콘텐츠를 상기 판매자단말기(400)로 전송하여, 상기 판매자단말기(400)의 사용자콘텐츠표시부(430)에 표시시킨다. 상기 판매자 회원은 상기 판매자단말기(400)에 표시된 사용자콘텐츠를 확인한 후, 상기 거래 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 정한 범위의 사용자콘텐츠에 합치되는지를 검토하여, 합치되지 않으면 그에 해당하는 의견을 상기 관리컴퓨터(100)에 전송한다. 상기 관리컴퓨터(100)의 상기 사용자콘텐츠검증부(132)는 상기 판매자 회원의 의견을 상기 사용자단말기(300)로 전송하고, 상기 사용자단말기(300)는 상기 판매자 회원의 의견이 반영된 사용자콘텐츠를 제작성하여 상기 관리컴퓨터(100)에 전송한다.
- [0119] 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 거래 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 정한 범위와 사용자콘텐츠가 합치되거나 상기 판매자 회원의 의견이 반영된 사용자콘텐츠를 상기 사용자콘텐츠표시부(133)에 표시시킨다.
- [0120] 또한, 상기 관리컴퓨터(100)의 외부매체연동관리부(134)가 상기 사용자단말기(300)에 SNS, 블로그 등의 다양한 외부 인터넷 매체 연결 정보를 제공하고, 상기 사용자단말기(300)가 상기 외부 인터넷 매체에 접속하여 상기 사용자콘텐츠를 등록하여 게시시킬 수 있도록 할 수 있다.
- [0121] 또한, 순서를 바꾸어 사용자단말기(100)는 상기 거래 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 대가로 정한 범위와 사용자콘텐츠가 합치되거나 상기 판매자 회원의 의견이 반영된 사용자콘텐츠를 우선 SNS, 블로그 등의 인터넷 매체에 등록시킨 후, 등록사실을 입증하면서 관리컴퓨터(100)에 게시시킬 수 있다.
- [0122] 상기 본 발명의 서비스 알선 시스템의 실시예에서, 관리컴퓨터(100)는 판매자 회원과 사용자 회원간의 서비스 보증을 위한 소위 "에스크로"를 제공하도록 구성할 수 있다. 예를 들면, 판매자 회원이 제공하는 상품의 선 이익 또는 사전 보상의 조건으로 제시한 사용자 회원의 사용자콘텐츠와 관련하여, 상기 사용자 회원은 상품 거래에 있어서 상기 선 이익 또는 사전 보상이 부여되지 않은 정상 금액으로 결제를 하고, 결제된 사용자 회원의 정상 금액을 상기 관리컴퓨터(100)에서 보관하거나 또는 제3 금융컴퓨터에 지불 위탁을 한 후, 상기 판매자콘텐츠에 제시된 조건에 부합되는 사용자콘텐츠가 사용자 회원에 의해 제공되면, 상기 관리컴퓨터(100) 또는 제3 금융컴퓨터가 상기 상품의 선 이익 또는 사전 보상에 해당하는 금액을 상기 사용자 회원에게 환불처리를 하는 구성을 포함할 수 있다.
- [0123] 상기 판매자 회원은 상기 판매자단말기(400)의 상기 이벤트등록부(450)를 이용하여 상기 관리컴퓨터(100)를 매개로 수행하는 통상의 서비스 알선 외에, 상기 사용자 회원을 상대로 다양한 이벤트를 수행할 수 있다. 예를 들

면, 신제품 출시를 위한 프로모션 이벤트를 기획한 판매자 회원은 상기 이벤트등록부(450)에 신제품 정보, 이벤트 정보, 참가 대상 사용자 회원의 범위, 사용자콘텐츠의 종류 및 범위 등에 관한 정보를 입력시켜 상기 관리컴퓨터(100)로 전송한다. 상기 관리컴퓨터(100)는 상기 판매자단말기(400)로부터 상기 이벤트 정보를 수신하여 상기 데이터베이스(210)의 이벤트정보저장부(214)에 저장시키고, 이벤트 콘텐츠를 생성하여 상기 온라인쇼핑몰관리부(121)를 통해 온라인 쇼핑몰에 노출시키거나, 상기 상품콘텐츠관리부(122)에서 전자카달로그, 책자카달로그, 전자메일 또는 전자메시지로 사용자 회원에게 배송시킬 수 있다. 이 경우, 관리컴퓨터(100)는 상기 이벤트 참여 사용자 회원의 범위를 상기 판매자 회원이 제시한 범위로 한정시킬 수 있다.

[0124] 또한, 상기 관리컴퓨터(100)는 판매자 회원이 정한 이벤트 참여 대상 사용자 회원의 정보를 상기 판매자단말기(400)에 제공하여 상기 판매자 회원이 직접 이벤트를 수행하도록 할 수도 있다.

[0125] 도 10은 본 발명의 서비스 알선 시스템의 다른 실시예에 관한 개략적인 구성도이다. 도 10에 도시한 바와 같이, 본 발명의 서비스 알선 시스템은, 도 1 내지 도 9의 실시예에서는 상기 사용자 회원의 상품 거래를 관리컴퓨터(100)를 통하여 수행하도록 구성되어 있으나, 도 10의 본 발명의 다른 실시예에서는 상품 거래를 사용자 회원과 판매자 회원간에 직접 수행할 수 있는 구성을 나타낸다. 따라서, 상기 판매자단말기(400)는 상기 도 9의 401 내지 470의 구성을 포함하는 판매자관리수단(415)과; 상기 도 4의 관리컴퓨터(100)의 상품거래관리수단(120)과 같은 기능을 수행하기 위한 상품거래관리수단(425)와; 도 5의 관리컴퓨터(100)의 사용자콘텐츠개시수단(130) 중 사용자콘텐츠관리부(131) 및 사용자콘텐츠표시부(133)와 같은 기능을 수행하는 사용자콘텐츠개시수단(435)를 포함하는 구성이다.

[0126] 상기 사용자 회원은 상기 사용자단말기(300)를 이용하여 상기 판매자단말기(400)의 상품거래관리수단(425)이 제공하는 온라인 쇼핑몰에 접속하여 상품 거래를 수행할 수 있다. 상기 상품 거래를 한 후 상기 사용자 회원은 상기 판매자단말기(400)의 사용자콘텐츠개시수단(435)에 사용자콘텐츠를 등록하여 개시시킬 수 있다. 물론 이와 같은 제반 서비스 알선 수행은 상기 관리컴퓨터(100)를 매개로 하여 이루어지는 것이 바람직하다.

[0127] 도 10 관련 기타 설명은 상술한 도 1 내지 도 9의 설명과 중복되므로 생략하기로 한다.

[0128] 또한, 도 1 및 도 10에서 상기 사용자콘텐츠를 확인할 수 있는 방문자단말기(600)는 상기 외부인터넷매체(510), 상기 관리컴퓨터(100)의 사용자콘텐츠개시수단(130) 및 상기 판매자단말기(400)의 사용자콘텐츠개시수단(435)에 접속하여 사용자콘텐츠를 확인할 수 있다.

[0129] 도 11은 본 발명의 서비스 알선 방법의 실시예를 설명하기 위한 흐름도이다. 도 11에 도시한 바와 같이, 관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계(S100)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계(S101)와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품 정보, 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 수신하여 저장시키는 단계(S102)와; 상기 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원의 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터로부터 제공받은 판매자 회원의 판매자콘텐츠를 상품 정보, 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상에 관한 콘텐츠를 표시시키는 단계(S103)와; 상기 사용자단말기가 특정 상품 정보를 선택하여 상기 상품 거래 정보를 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계(S104)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 상기 상품 거래 정보를 기초로 사용자 회원의 디지털신분증을 조회하여 상기 상품의 거래를 승인하는 단계(S105)와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계(S106)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 개시시키는 단계(S107)와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터에 개시된 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계(S108)를 포함하는 구성이다.

[0130] 도 12는 본 발명의 서비스 알선 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 흐름도이다. 도 12에 도시한 바와 같이, 관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계(S200)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계(S201)와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품 및 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠를 수신하여 저장시키는 단계(S202)와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터 또는 상기 관리컴퓨터 운영자로부터 제공받은 상기 상품 정보를 포함하는 전자카달로그, 전자메일, 전자 메시지 또는 책자카달로그를 기초로 상기 관리컴퓨터에 접속하는 단계(S203)와; 상기

- [0131] 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터가 구비하고 있는 상품 거래 수단에서 특정 상품을 선택하여 상기 사용자단말기의 사용자 회원 정보를 포함하는 거래 요청을 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계(S204)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 거래 요청을 수신하여 상기 사용자 회원 정보를 기초로 디지털신분증을 조회하여 상기 거래 요청을 승인하는 단계(S205)와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계(S206)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 게시시키는 단계(S207)와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터에 게시된 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계(S208)를 포함하는 구성이다.
- [0132] 도 13은 본 발명의 서비스 알선 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 흐름도이다. 도 13에 도시한 바와 같이, 본 발명의 서비스 알선 방법은, 관리컴퓨터가 상품 판매자 및 상기 판매자의 상품을 거래하는 사용자가 각각 단말기에서 입력한 회원 가입 정보를 수신하여 회원가입 처리를 수행하는 단계(S300)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자의 회원 가입 정보를 기초로 상기 사용자에게 부여하기 위한 디지털신분증을 생성하여 저장시키는 단계(S301)와; 상기 관리컴퓨터가 판매자단말기에 입력된 판매자 회원의 상품 정보, 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보, 거래 대상 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 범위 등을 포함하는 판매자콘텐츠 및 판매자 회원의 온라인 쇼핑물 정보를 수신하여 저장시키는 단계(S302)와; 상기 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원의 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터로부터 제공받은 판매자 회원의 온라인 쇼핑물 접속 정보를 표시시키는 단계(S303)와; 상기 사용자단말기가 상기 판매자 회원의 온라인 쇼핑물에 접속하는 단계(S304)와; 상기 사용자단말기가 상기 판매자 온라인 쇼핑물에서 특정 상품 정보를 선택하여 상기 사용자 회원 정보를 포함한 상품 거래 요청을 상기 판매자단말기로 전송하는 단계(S305)와; 상기 판매자단말기가 상기 사용자 회원 정보를 기초로 자체 저장되어 있는 사용자 회원의 디지털신분증을 조회하거나 상기 관리자컴퓨터로 상기 사용자 회원의 인증 요청을 하고 상기 사용자 회원이 상기 상품 거래의 조건에 합치되는 경우 상기 상품 거래를 승인하는 단계(S306)와; 상기 판매자단말기가 상기 관리컴퓨터로 상기 사용자 회원의 상품 거래 정보를 전송하는 단계(S307)와; 상기 사용자단말기가 상기 상품의 거래 후 상기 상품 관련 사용자콘텐츠를 입력하여 상기 관리컴퓨터로 전송하는 단계(S308)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자단말기로부터 전송되어 온 사용자콘텐츠를 상기 관리컴퓨터 및 상기 판매자의 온라인 쇼핑물에 게시시키는 단계(S309)와; 상기 사용자단말기가 상기 관리컴퓨터에 게시된 상기 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계(S310)를 포함하는 구성이다.
- [0133] 도 14는 본 발명의 서비스 알선 방법의 실시예에서 관리컴퓨터가 사용자콘텐츠를 적어도 하나의 인터넷 매체에 등록시키는 단계를 설명하기 위한 흐름도이다. 도 14에 도시한 바와 같이, 관리컴퓨터가 저장된 사용자콘텐츠와 연계된 거래 상품 정보를 조회하여 판매자 회원의 게시 승인이 필요한지를 확인하는 단계(S400)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 사용자콘텐츠의 판매자 회원의 게시 승인이 불필요한 경우 상기 관리컴퓨터가 운영하는 웹사이트 또는 어플리케이션에 상기 사용자콘텐츠를 게시시키고, 게시 승인이 필요한 경우 상기 사용자콘텐츠를 상기 판매자단말기로 전송하여 상기 사용자콘텐츠의 게시 승인을 요청하는 단계(S401)와; 상기 관리컴퓨터가 상기 판매자단말기로부터 전송되어 온 상기 사용자콘텐츠의 게시 승인 데이터를 수신하여 상기 관리컴퓨터가 운영하는 웹사이트 또는 어플리케이션에 상기 사용자콘텐츠를 게시시키는 단계(S402)를 포함하는 구성이다.
- [0134] 또한, 상기 사용자단말기가 상기 웹사이트 또는 어플리케이션에 게시된 사용자콘텐츠를 복사하는 단계(S403)와; 상기 사용자단말기가 SNS 또는 블로그 등의 적어도 하나의 인터넷 매체에 복사한 상기 사용자콘텐츠를 등록하는 단계(S404)와; 상기 사용자단말기가 상기 사용자콘텐츠의 등록상태를 포함하는 상기 적어도 하나의 인터넷 매체 정보를 상기 관리컴퓨터에 전송하는 단계(S405)를 더 포함할 수 있다.
- [0135] 또한, 상기 사용자단말기가 사용자콘텐츠를 SNS 또는 블로그 등의 외부 인터넷 매체에 등록을 한 후, 이를 복사하여 상기 관리컴퓨터에 제공하는 구성도 가능하다.
- [0136] 또한, 상기 본 발명의 실시예에서는 상기 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보, 상품 거래 대상의 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 내용 및 범위 등을 판매자 회원이 제시하는 것으로 설명하였으나, 이에 한정되는 것은 아니다. 예를 들면, 판매자 회원의 상품 관련 선 이익 또는 사전 보상 정보, 상품 거래 대상의 사용자 회원의 범위 및 사용자콘텐츠의 내용 및 범위 등과 관련하여 사용자 회원이 역제안을 할 수도 있다. 사용자 회원은 자신의 이력과 관련된 상품 홍보의 기획력 등을 제시하고, 상품 관련 사용자콘텐츠의 내용과 범위를 달리 제안하고 그 대가로 상품의 선 이익 또는 선 보상 관련 정보를 달리 제안하여 상기 판매자 회원과의 협의를 성사시킬 수 있는 구성이 가능하다.
- [0137] 이상에서 설명한 본 발명의 실시예는 본 발명의 다양한 실시예들 중 일부에 불과하다. 본 발명의 판매자 회원이 관리컴퓨터에 상품 정보, 서비스 알선을 활용하기 위한 선 이익 또는 사전 보상 내용 및 그 대가로 사용자 회원

이 제공할 사용자콘텐츠의 내용을 등록하고, 관리컴퓨터로부터 서비스 알선을 이용하는 사용자 회원임을 인증하는 디지털신분증을 부여받은 사용자 회원이 상기 관리컴퓨터를 경유하거나, 상기 판매자 회원과 직접 상품을 거래함에 있어서, 사용자 회원의 상품 거래 인증을 디지털신분증을 이용하고, 상기 사용자 회원이 상품의 거래 후 상기 사용자콘텐츠를 관리컴퓨터 또는 판매자단말기에 제공하고, 적어도 하나의 외부 인터넷 매체에 등록시키는 기술적 사상에 포함되는 다양한 실시예가 본 발명의 보호범위에 포함되는 것은 당연하다.