



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2007년09월11일  
(11) 등록번호 10-0757339  
(24) 등록일자 2007년09월04일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00B0 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2006-0009778  
(22) 출원일자 2006년02월01일  
심사청구일자 2006년02월01일  
(65) 공개번호 10-2007-0079226  
공개일자 2007년08월06일

(56) 선행기술조사문헌  
KR1020000018115A

(뒷면에 계속)

전체 청구항 수 : 총 12 항

(73) 특허권자

엔에이치엔(주)

경기도 성남시 분당구 정자동 25-1 분당벤처타운

(72) 발명자

서미정

서울시 송파구 오금동 현대아파트 34동 1106호

(74) 대리인

특허법인무한

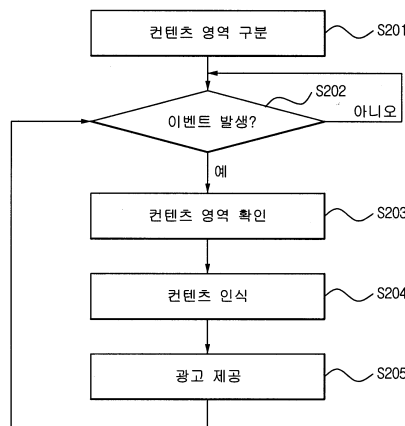
심사관 : 김수섭

(54) 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법 및 상기방법을 수행하는 시스템

(57) 요약

본 발명은 가시 영역 콘텐츠(Contents)와 관련된 광고를 제공하는 방법 및 상기 방법을 수행하는 시스템에 관한 것이다. 본 발명에 따른 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법은, 웹 페이지(Web Page)를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 단계, 상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트(Event)가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 단계, 상기 확인된 콘텐츠 영역에 포함되어 있는 콘텐츠를 인식하는 단계, 및 상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 단계를 포함한다.

대표도 - 도2



(56) 선행기술조사문헌  
KR1020030058654A  
JP2002007854 A  
KR1020020020433 A  
KR1020050045650 A  
US20050216823 A1

---

## 특허청구의 범위

### 청구항 1

컨텐츠(Contents)와 관련된 광고를 제공하는 방법에 있어서,

웹 페이지(Web Page)를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 컨텐츠 영역으로 구분하는 단계;

상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트(Event)가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 컨텐츠 영역을 확인하는 단계;

상기 확인된 컨텐츠 영역에 포함되어 있는 컨텐츠를 인식하는 단계; 및

상기 인식된 컨텐츠와 관련된 광고를 제공하는 단계

를 포함하고,

상기 영역 구분 방법은 상기 웹 페이지를 구성하기 위해 컨텐츠 단위로 구분되어 있는 프로그램 코드(Program Code)를 이용하여 상기 컨텐츠 영역을 구분하는 방법을 포함하는 것을 특징으로 하는 컨텐츠 관련 광고 제공 방법.

### 청구항 2

제1항에 있어서,

상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 컨텐츠 영역을 확인하는 상기 단계는,

상기 이벤트가 소정의 사용자 입력인 경우, 상기 사용자 입력이 발생한 위치의 영역을 컨텐츠 영역으로 확인하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 컨텐츠 관련 광고 제공 방법.

### 청구항 3

제2항에 있어서,

상기 사용자 입력은, (1) 상기 웹 페이지 내의 단어 또는 상기 컨텐츠 영역으로의 마우스 오버(Mouse Over), (2) 마우스를 이용한 단어 또는 문장에 대한 드래그(Drag), 또는 (3) 상기 웹 페이지 내에서의 마우스 클릭(Click)을 포함하는 것을 특징으로 하는 컨텐츠 관련 광고 제공 방법.

### 청구항 4

제1항에 있어서,

상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 컨텐츠 영역을 확인하는 상기 단계는,

상기 이벤트가 스크롤링(Scrolling)인 경우, 상기 스크롤링 발생 후 소정의 유효 영역을 컨텐츠 영역으로 확인하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 컨텐츠 관련 광고 제공 방법.

### 청구항 5

제4항에 있어서,

상기 유효 영역은, 상기 스크롤링에 따라 출력되는 상기 복수의 컨텐츠 영역 중에서 가장 많은 비중을 차지하는 컨텐츠 영역을 포함하는 것을 특징으로 하는 컨텐츠 관련 광고 제공 방법.

### 청구항 6

제1항에 있어서,

상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 상기 단계는,  
스크롤링 여부에 따라 스카이스크래퍼(Skyscraper) 형태 또는 고정 형태를 선택하는 단계; 및  
상기 선택된 형태의 광고를 제공하는 단계  
를 포함하는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 관련 광고 제공 방법.

#### 청구항 7

삭제

#### 청구항 8

제1항에 있어서,  
상기 영역 구분 방법은, 블로그(Blog) 게시글을 기준으로 상기 콘텐츠 영역을 구분하는 방법을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 관련 광고 제공 방법.

#### 청구항 9

삭제

#### 청구항 10

제1항 내지 제6항 또는 제8항 중 어느 한 항의 방법을 실행하기 위한 프로그램이 기록되어 있는 것을 특징으로 하는 컴퓨터에서 판독 가능한 기록 매체.

#### 청구항 11

콘텐츠 관련 광고 제공 시스템에 있어서,  
웹 페이지를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 콘텐츠 영역 구분부;  
상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 콘텐츠 영역 확인부;  
상기 확인된 콘텐츠 영역에 포함되어 있는 콘텐츠를 인식하는 콘텐츠 인식부; 및  
상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 광고 제공부  
를 포함하고,  
상기 영역 구분 방법은, 상기 웹 페이지를 구성하기 위해 콘텐츠 단위로 구분되어 있는 프로그램 코드(Program Code)를 이용하여 상기 콘텐츠 영역을 구분하는 방법을 포함하는 것을 특징으로 하는 시스템.

#### 청구항 12

제11항에 있어서,  
상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 상기 콘텐츠 영역 확인부는,  
상기 이벤트가 소정의 사용자 입력인 경우, 상기 사용자 입력이 발생한 위치의 영역을 콘텐츠 영역으로 확인하는 입력 발생 영역 확인부  
를 포함하는 것을 특징으로 하는 시스템.

#### 청구항 13

제11항에 있어서,  
상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 상기 콘텐츠 영역 확인부는,

상기 이벤트가 스크롤링인 경우, 상기 스크롤링 발생 후 소정의 유효 영역을 콘텐츠 영역으로 확인하는 유효 영역 확인부

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 시스템.

#### 청구항 14

제11항에 있어서,

상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 상기 광고 제공부는,

스크롤링 여부에 따라 스카이스크래퍼 형태 또는 고정 형태를 선택하는 형태 선택부; 및

상기 선택된 형태의 광고를 제공하는 선택 형태 광고 제공부

를 포함하는 것을 특징으로 하는 시스템.

### 명세서

#### 발명의 상세한 설명

##### 발명의 목적

##### 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <17> 본 발명은, 가시 영역 콘텐츠(Contents)와 관련된 광고를 제공하는 방법 및 상기 방법을 수행하는 시스템에 관한 것이다.
- <18> 여러 주제의 콘텐츠가 동시에 제공되는 웹 페이지의 경우, 처음 광고가 웹 페이지를 통해 제공이 되면, 사용자가 페이지를 스크롤하여 다른 주제의 콘텐츠를 보고 있어도 광고는 처음과 동일하게 제공이 된다.
- <19> 예를 들어 블로그(Blog)와 같이 페이지의 길이가 길거나, 또는 여러 주제의 콘텐츠가 동시에 제공이 되는 웹 페이지의 경우, 사용자가 다른 주제의 콘텐츠로 관심을 돌려도 기존 광고는 내용의 변함없이 제공되어 결국 사용자의 관심을 끌지 못한다는 문제점이 있다.
- <20> 도 1은 종래기술에 따른, 콘텐츠와 광고를 매칭시켜 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다. 도 1과 같은 종래기술에 따르면, 콘텐츠와 광고를 각각 분석하여 서로 매칭되는 광고를 제공하는 방법을 이용하기 때문에, 사용자의 관심이 같은 웹 페이지의 다른 콘텐츠로 넘어가도 한번 제공된 광고는 변함없이 제공된다.
- <21> 따라서, 여러 주제의 콘텐츠를 담고 있는 웹 페이지에 한가지 콘텐츠에만 관련된 광고는, 사용자의 관심이 다른 곳으로 옮겨가면 사용자의 관심사에 초점을 맞추려는 광고주의 의도에 맞지 않는 문제점이 있다.

##### 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <22> 본 발명은, 상기와 같은 종래기술의 문제점을 해결하기 위해, 웹 페이지(Web Page)에서 소정의 이벤트(Event)를 이용하여 가시 영역 콘텐츠를 인식하여 상기 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법에 관한 새로운 기술을 제안한다.
- <23> 본 발명은, 복수의 콘텐츠 영역으로 구분되어 있는 웹 페이지에서 발생하는 마우스 오버(Mouse Over), 드래그(Drag), 클릭(Click), 또는 스크롤링(Scrolling) 등의 상기 이벤트를 이용하여, 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠를 인식하고 상기 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 것을 목적으로 한다.
- <24> 본 발명의 다른 목적은, 스카이스크래퍼(Skyscraper) 형태의 광고 및 고정 형태의 광고를 이용하여 스크롤링 여부에 관계 없이 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠와 관련된 광고를 지속적으로 제공하는 것이다.
- <25> 본 발명의 또 다른 목적은, 상기 사용자가 현재 보고 있는 콘텐츠와 관련된 광고를 제공함으로써, 상기 사용자가 관심을 갖고 있는 상기 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하려는 광고주의 의도를 맞추는 것이다.

##### 발명의 구성 및 작용

- <26> 상기의 목적을 달성하고, 상술한 종래기술의 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명의 일실시예에 따른 콘텐츠

(Contents)와 관련된 광고를 제공하는 방법은, 웹 페이지(Web Page)를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 단계, 상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트(Event)가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 단계, 상기 확인된 콘텐츠 영역에 포함되어 있는 콘텐츠를 인식하는 단계, 및 상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.

- <27> 본 발명의 일측에 따르면, 상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트(Event)가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 상기 단계는, 상기 이벤트가 소정의 사용자 입력인 경우, 상기 사용자 입력이 발생한 위치의 영역을 콘텐츠 영역으로 확인하는 단계를 포함할 수 있다.
- <28> 본 발명의 다른 측면에 따르면, 상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 상기 단계는, 상기 이벤트가 스크롤링(Scrolling)인 경우, 상기 스크롤링 발생 후 소정의 유효 영역을 콘텐츠 영역으로 확인하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- <29> 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 상기 단계는, 상기 스크롤링 여부에 따라 스카이스크래퍼(Skyscraper) 형태 또는 고정 형태를 선택하는 단계, 및 상기 선택된 형태의 광고를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.
- <30> 본 발명의 다른 실시예에 따른, 콘텐츠 관련 광고 제공 시스템은, 웹 페이지를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 콘텐츠 영역 구분부, 상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인하는 콘텐츠 영역 확인부, 상기 확인된 콘텐츠 영역에 포함되어 있는 콘텐츠를 인식하는 콘텐츠 인식부, 및 상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 광고 제공부를 포함할 수 있다.
- <31> 본 발명의 또 다른 실시예에 따른, 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법은, 웹 페이지를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 단계, 상기 웹 페이지 중 사용자 단말기에 제공되고 있는 가시 영역을 식별하는 단계, 상기 식별된 가시 영역과 연관된 콘텐츠 영역을 확인하는 단계, 및 상기 확인된 콘텐츠 영역에 포함되어 있는 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.
- <32> 이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 다양한 실시예를 상세히 설명하기로 한다.
- <33> 도 2는 본 발명의 일실시예에 있어서, 이벤트의 발생을 이용한 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다.
- <34> 단계(S201)에서 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 시스템은, 웹 페이지를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분한다. 이 경우, 상기 영역 구분 방법은 상기 웹 페이지를 구성하기 위해 콘텐츠 단위로 구분되어 있는 프로그램 코드(Program Code)를 이용하여 상기 콘텐츠 영역을 구분하는 방법, 또는 블로그(Blog) 게시글을 기준으로 상기 콘텐츠 영역을 구분하는 방법을 포함할 수 있다.
- <35> 단계(S202)에서 상기 시스템은, 상기 이벤트의 발생 여부를 확인하여 상기 이벤트 발생이 확인되었으면 단계(S203)를 수행하고, 상기 이벤트의 발생이 확인되지 않았으면 상기 이벤트가 발생할 때까지 대기한다. 이 경우, 상기 이벤트는 소정의 사용자 입력, 또는 상기 스크롤링을 포함할 수 있다. 이에 더해 사용자 입력(402)은, (1) 상기 웹 페이지 내의 단어 또는 상기 콘텐츠 영역으로의 마우스 오버(Mouse Over), (2) 마우스를 이용한 단어 또는 문장에 대한 드래그(Drag), 또는 (3) 상기 웹 페이지 내에서의 마우스 클릭(Click)을 포함할 수 있다.
- <36> 단계(S203)에서 상기 시스템은, 상기 웹 페이지에서 이벤트 발생이 확인된 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인한다. 이 경우, 상기 시스템은 상기 이벤트가 소정의 사용자 입력인 경우, 상기 사용자 입력이 발생한 위치의 영역을 콘텐츠 영역으로 확인한다. 이에 더해 상기 시스템은, 상기 이벤트가 상기 스크롤링인 경우, 소정의 유효 영역을 콘텐츠 영역으로 확인한다.
- <37> 단계(S204)에서 상기 시스템은, 상기 확인된 콘텐츠 영역에 포함되어 있는 콘텐츠를 인식한다.
- <38> 단계(S205)에서 상기 시스템은, 상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공한다. 이 경우, 상기 시스템은 스크롤링 여부에 따라 스카이스크래퍼 형태 또는 고정 형태를 선택하고, 상기 선택된 형태의 광고를 제공한다.
- <39> 도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 웹 페이지를 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 일례를 도시한 도면이다.
- <40> 도면부호(301)는 상기 웹 페이지를 구성하기 위해 콘텐츠 단위로 구분되어 있는 프로그램 코드(Program Code)를 이용하여 상기 콘텐츠 영역을 구분한 방법의 일례를 도시하고 있다.

- <41> 도면부호(302)는 블로그 게시물 영역을 상기 콘텐츠 영역으로 구분한 방법의 일례를 도시하고 있다. 상기 블로그와 같이 웹 페이지 상에 여러 주제의 콘텐츠들이 길게 나열되어 있는 경우, 게시글을 기준으로 영역을 구분할 수 있다.
- <42> 도 4는 본 발명의 일실시예에 있어서, 사용자 입력에 따른 콘텐츠 영역 확인 방법 및 콘텐츠 관련 광고 제공 방법의 일례를 도시한 도면이다.
- <43> 상기 일례는, 다수의 콘텐츠 영역 및 광고 영역으로 구분되어 있는 웹 페이지(400)에서 사용자 입력(401)이 발생한 콘텐츠 영역 5(402)를 확인하여 콘텐츠 영역 5(402)가 포함하고 있는 콘텐츠를 인식하고, 상기 콘텐츠와 관련 있는 광고(403)를 제공하는 방법을 나타내고 있다.
- <44> 도 5는 본 발명의 일실시예에 있어서, 스크롤링에 따른 콘텐츠 영역 확인 방법 및 콘텐츠 관련 광고 제공 방법의 일례를 도시한 도면이다.
- <45> 스크롤 바(501)는 웹 페이지(500)의 정보를 화면에 한번에 디스플레이(Display)할 수 없을 때, 현재 화면의 정보가 웹 페이지(500)의 어디쯤에 위치하는지 표시해 주는 도구로써, 상기 사용자는 상기 스크롤링을 통해 화면에 디스플레이 되는 정보의 위치를 변경 할 수 있다.
- <46> 콘텐츠 영역 2(502)는 상기 스크롤링 후 화면에서 가장 큰 비중을 차지하는 콘텐츠 영역을 나타낸다. 이 경우, 상기 콘텐츠 영역 2(502)가 포함하고 있는 콘텐츠를 인식하고, 상기 콘텐츠와 관련 있는 광고(503)를 제공한다.
- <47> 도 6은 본 발명의 일실시예에 있어서, 웹 페이지에서의 스크롤링과 연관된 스카이스크래퍼(Skyscraper) 형태 광고 사용의 일례를 도시한 도면이다.
- <48> 웹 페이지(601)에서 스카이스크래퍼 형태 광고(602, 603)는 화면을 마주보고 있는 상태에서 상기 사용자의 시선을 끌기 쉬운 웹 페이지(601)상의 오른쪽 시야에 위치하며, 수직으로 길게 내리 뻗은 직사각형 모양으로 제작된 형태의 광고이다.
- <49> 이렇게 제작된 스카이스크래퍼 형태 광고(602, 603)는 다른 콘텐츠를 보기 위하여 스크롤 바(604)를 내리더라도 광고가 지속적으로 웹 페이지(601)상에 보이게 되어 상기 사용자의 시선을 끌 수 있다.
- <50> 도 7은 본 발명의 일실시예에 있어서, 웹 페이지에서의 스크롤링과 연관된 고정 형태 광고의 일례를 도시한 도면이다.
- <51> 웹 페이지(701)에서 사용자 입력(705)이 발생하는 콘텐츠 영역의 콘텐츠를 인식하여 제공하고 있던 고정 형태 광고(703)를 상기 콘텐츠와 연관된 고정 형태 광고(704)로 바꿔서 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠와 관련된 광고를 제공할 수 있다. 또한, 고정 형태 광고(703, 704)는 일반 배너(Banner) 형태의 광고를 포함할 수 있다.
- <52> 도 8은 본 발명의 일실시예에 있어서, 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하기 위한 시스템의 내부 구성을 설명하기 위한 블록도이다. 도 8에는 콘텐츠 관련 광고를 제공하는 시스템(800)이 도시되어 있다. 이와 같은 시스템(800)은 콘텐츠 영역 구분부(801), 콘텐츠 영역 확인부(802), 콘텐츠 인식부(803), 및 광고 제공부(804)를 포함할 수 있다.
- <53> 콘텐츠 영역 구분부(801)는, 웹 페이지를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분한다. 이 경우 상기 영역 구분 방법은, 상기 웹 페이지를 구성하기 위해 콘텐츠 단위로 구분되어 있는 프로그램 코드(Program Code)를 이용하여 상기 콘텐츠 영역을 구분하는 방법, 또는 블로그(Blog) 게시글을 기준으로 상기 콘텐츠 영역을 구분하는 방법을 포함할 수 있다.
- <54> 콘텐츠 영역 확인부(802)는, 상기 웹 페이지에서 소정의 이벤트가 발생하는 경우, 상기 이벤트가 발생한 콘텐츠 영역을 확인한다. 이 경우 상기 이벤트는 상기 사용자 입력 및 상기 스크롤링을 포함할 수 있다.
- <55> 콘텐츠 인식부(803)는, 상기 웹 페이지에서 상기 이벤트 발생이 확인된 상기 콘텐츠 영역이 포함하고 있는 콘텐츠를 인식한다.
- <56> 광고 제공부(804)는, 상기 인식된 콘텐츠와 관련된 광고를 제공한다. 위와 같이 상기 사용자 입력 및 스크롤링을 통해 상기 사용자가 관심을 갖고 있는 콘텐츠를 파악하여 상기 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하려는 광고주의 의도에 맞게 광고를 제공할 수 있다.
- <57> 도 9는 본 발명의 일실시예에 있어서, 콘텐츠 영역 확인부의 내부 구성을 설명하기 위한 블록도이다. 도 9에 도시한 것과 같이, 콘텐츠 영역 확인부(802)는 입력 발생 영역 확인부(901) 및 유효 영역 확인부(902)를 포함할

수 있다.

- <58> 입력 발생 영역 확인부(901)는 상기 이벤트가 상기 사용자 입력인 경우, 상기 사용자 입력이 발생한 위치의 영역을 콘텐츠 영역으로 확인한다. 이 경우 상기 사용자 입력은, 상기 웹 페이지 내의 단어 또는 상기 콘텐츠 영역으로의 마우스 오버(Mouse Over), 마우스를 이용한 단어 또는 문장에 대한 드래그(Drag), 또는 상기 웹 페이지 내에서의 마우스 클릭(Click)을 포함할 수 있다.
- <59> 유효 영역 확인부(902)는 상기 이벤트가 스크롤링인 경우, 상기 스크롤링 발생 후 소정의 유효 영역을 콘텐츠 영역으로 확인한다. 이 경우 상기 유효 영역은, 상기 스크롤링에 따라 출력되는 상기 복수의 콘텐츠 영역 중에서 가장 많은 비중을 차지하는 콘텐츠 영역을 포함할 수 있다.
- <60> 이와 같은 입력 발생 영역 확인부(901) 및 유효 영역 확인부(902)를 통해 상기 사용자 입력 또는 상기 스크롤링을 이용하여 상기 웹 페이지의 길이에 관계없이 상기 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠 영역을 확인할 수 있다.
- <61> 도 10은 본 발명의 일실시예에 있어서, 광고 제공부의 내부 구성을 설명하기 위한 블록도이다. 도 10에 도시한 것과 같이, 광고 제공부(804)는 형태 선택부(1001) 및 선택 형태 광고 제공부(1002)를 포함할 수 있다.
- <62> 형태 선택부(1001)는 상기 스크롤링 여부에 따라 스카이스크래퍼 형태 또는 고정 형태를 선택한다. 상기 스크롤링이 필요한 경우는, 상기 스크롤링이 발생하여도 상기 화면에 광고가 지속적으로 발생할 수 있는 상기 스카이스크래퍼 형태를 선택하고, 상기 스크롤링이 필요 하지 않은 경우는, 고정 형태를 선택한다.
- <63> 선택 형태 광고 제공부(1002)는 상기 선택된 형태를 이용하여 스카이스크래퍼 형태 광고 및 고정 형태 광고를 제공한다.
- <64> 도 11은 본 발명의 일실시예에 있어서, 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다. 도 11은 상기 이벤트를 이용하여 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠를 인식하던 방법과 달리 가시 영역상의 콘텐츠를 인식하여 관련 광고를 제공하는 방법을 도시하고 있다.
- <65> 상기 흐름도는 웹 페이지를 소정의 영역 구분 방법을 이용하여 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 단계(S1101), 상기 웹 페이지 중 사용자 단말기에 제공되고 있는 가시 영역을 식별하는 단계(S1102), 상기 식별된 가시 영역과 연관된 콘텐츠 영역을 확인하는 단계(S1103), 및 상기 확인된 콘텐츠 영역에 포함되어 있는 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 단계(S1104)를 포함하고 있다.
- <66> 본 발명에 따른 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(Floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.
- <67> 이상과 같이 본 발명에서는 구체적인 구성 요소 등과 같은 특정 사항들과 한정된 실시예 및 도면에 의해 설명되었으나 이는 본 발명의 보다 전반적인 이해를 돕기 위해서 제공된 것일 뿐, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상적인 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.
- <68> 따라서, 본 발명의 사상은 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등하거나 등가적 변형이 있는 모든 것들은 본 발명 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

**발명의 효과**

- <69> 본 발명에 따르면, 복수의 콘텐츠 영역으로 구분되어 있는 웹 페이지에서 발생하는 마우스 오버(Mouse Over),



드래그(Drag), 클릭(Click), 또는 스크롤링(Scrolling) 등의 이벤트를 이용하여, 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠를 인식하고 상기 콘텐츠와 관련된 광고를 제공할 수 있다.

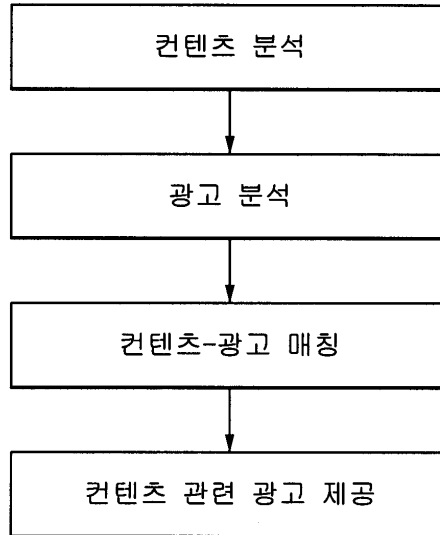
- <70> 또한, 스카이스크래퍼(Skyscraper) 형태의 광고 및 고정 형태의 광고를 이용하여 스크롤링 여부에 관계 없이 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠와 관련된 광고를 지속적으로 제공할 수 있다.
- <71> 이에 더해, 사용자가 현재 보고 있는 콘텐츠와 관련된 광고를 제공함으로써, 상기 사용자가 관심을 갖는 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하려는 광고주의 의도를 맞출 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

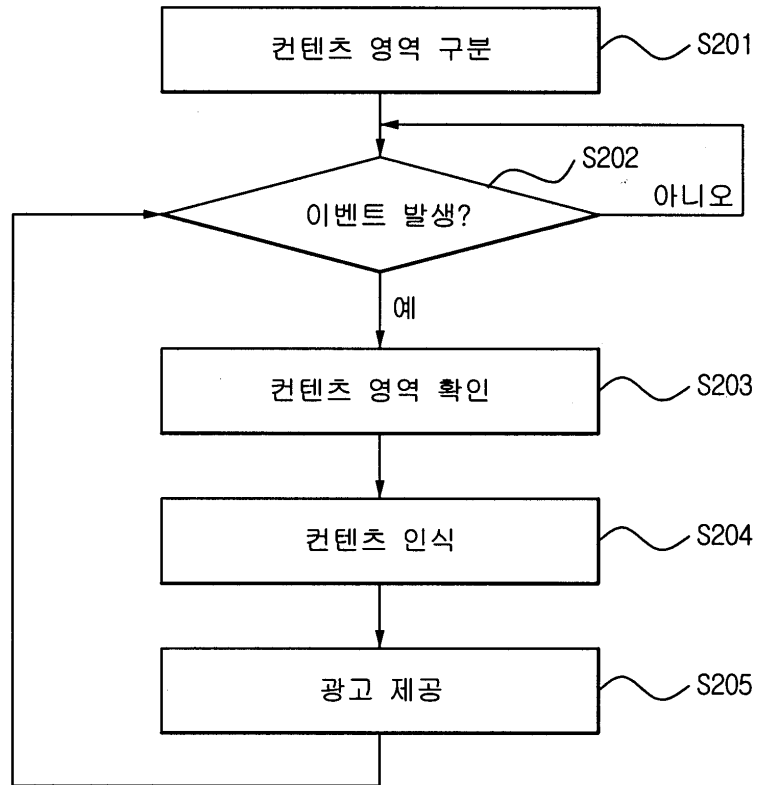
- <1> 도 1은 종래기술에 따른, 콘텐츠와 광고를 매칭시켜 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다.
- <2> 도 2는 본 발명의 일실시예에 있어서, 이벤트(Event)의 발생을 이용한 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다.
- <3> 도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 웹 페이지(Web Page)를 복수의 콘텐츠 영역으로 구분하는 일례를 도시한 도면이다.
- <4> 도 4는 본 발명의 일실시예에 있어서, 사용자 입력에 따른 콘텐츠 영역 확인 방법 및 콘텐츠 관련 광고 제공 방법의 일례를 도시한 도면이다.
- <5> 도 5는 본 발명의 일실시예에 있어서, 스크롤링(Scrolling)에 따른 콘텐츠 영역 확인 방법 및 콘텐츠 관련 광고 제공 방법의 일례를 도시한 도면이다.
- <6> 도 6은 본 발명의 일실시예에 있어서, 웹 페이지에서의 스크롤링과 연관된 스카이스크래퍼(Skyscraper) 형태 광고 사용의 일례를 도시한 도면이다.
- <7> 도 7은 본 발명의 일실시예에 있어서, 웹 페이지에서의 스크롤링과 연관된 고정 형태 광고의 일례를 도시한 도면이다.
- <8> 도 8은 본 발명의 일실시예에 있어서, 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하기 위한 시스템의 내부 구성을 설명하기 위한 블록도이다.
- <9> 도 9는 본 발명의 일실시예에 있어서, 콘텐츠 영역 확인부의 내부 구성을 설명하기 위한 블록도이다.
- <10> 도 10은 본 발명의 일실시예에 있어서, 광고 제공부의 내부 구성을 설명하기 위한 블록도이다.
- <11> 도 11은 본 발명의 일실시예에 있어서, 가시 영역 콘텐츠와 관련된 광고를 제공하는 방법을 도시한 흐름도이다.
- <12> <도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>
- <13> 801: 콘텐츠 영역 구분부
- <14> 802: 콘텐츠 영역 확인부
- <15> 803: 콘텐츠 인식부
- <16> 804: 광고 제공부

도면

도면1

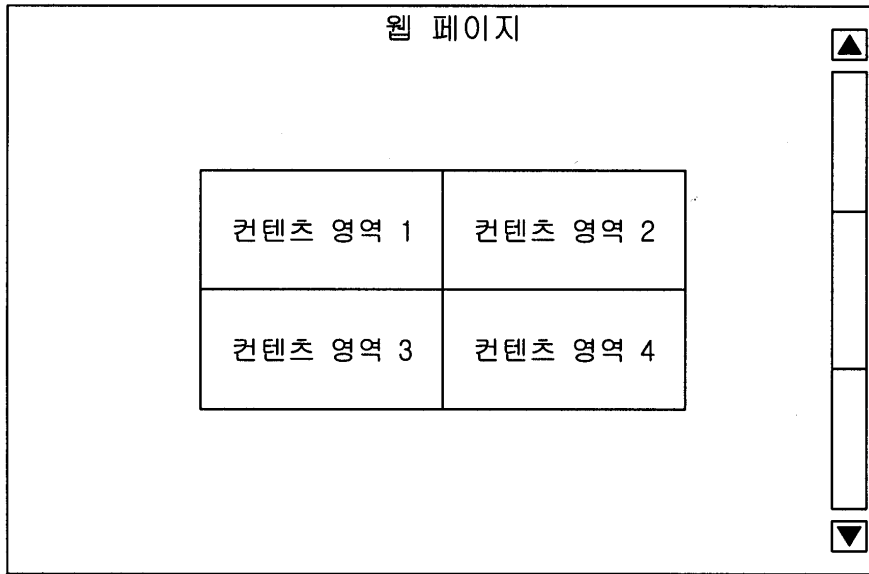


도면2

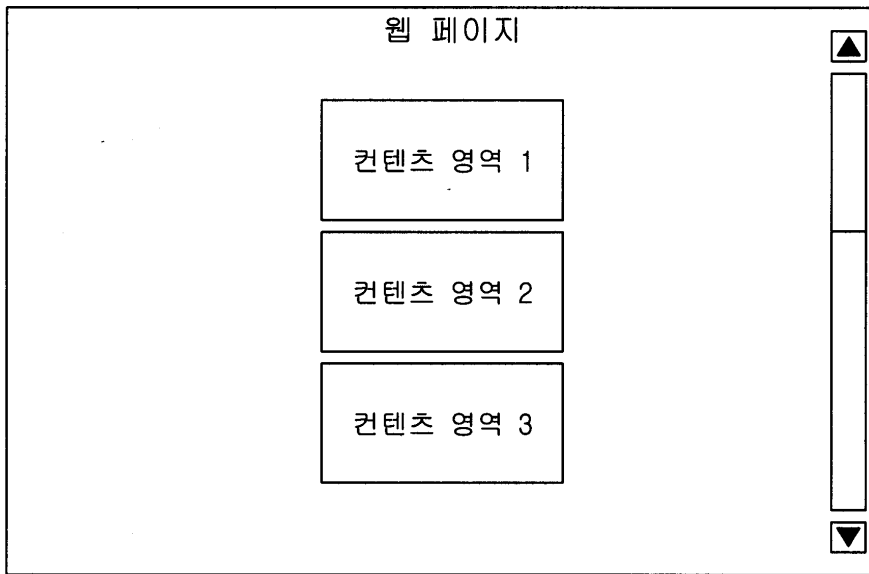


도면3

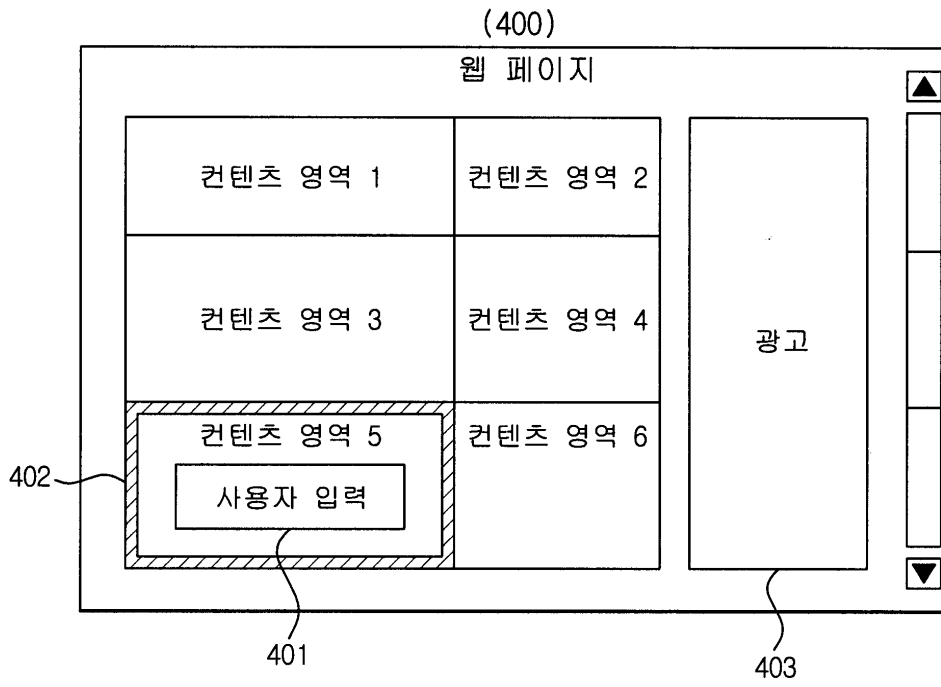
(301)



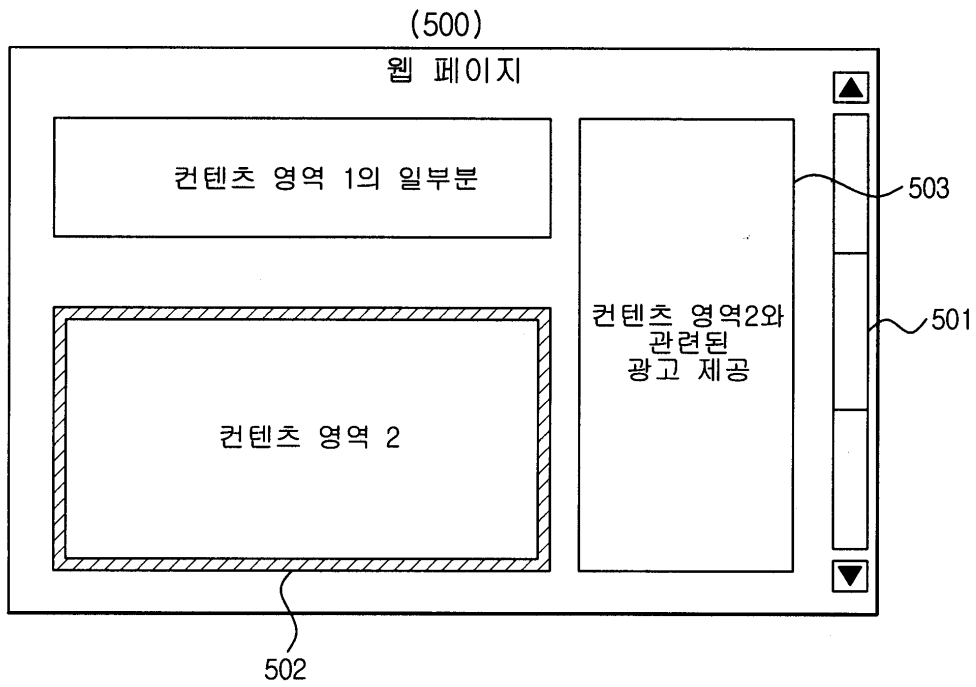
(302)



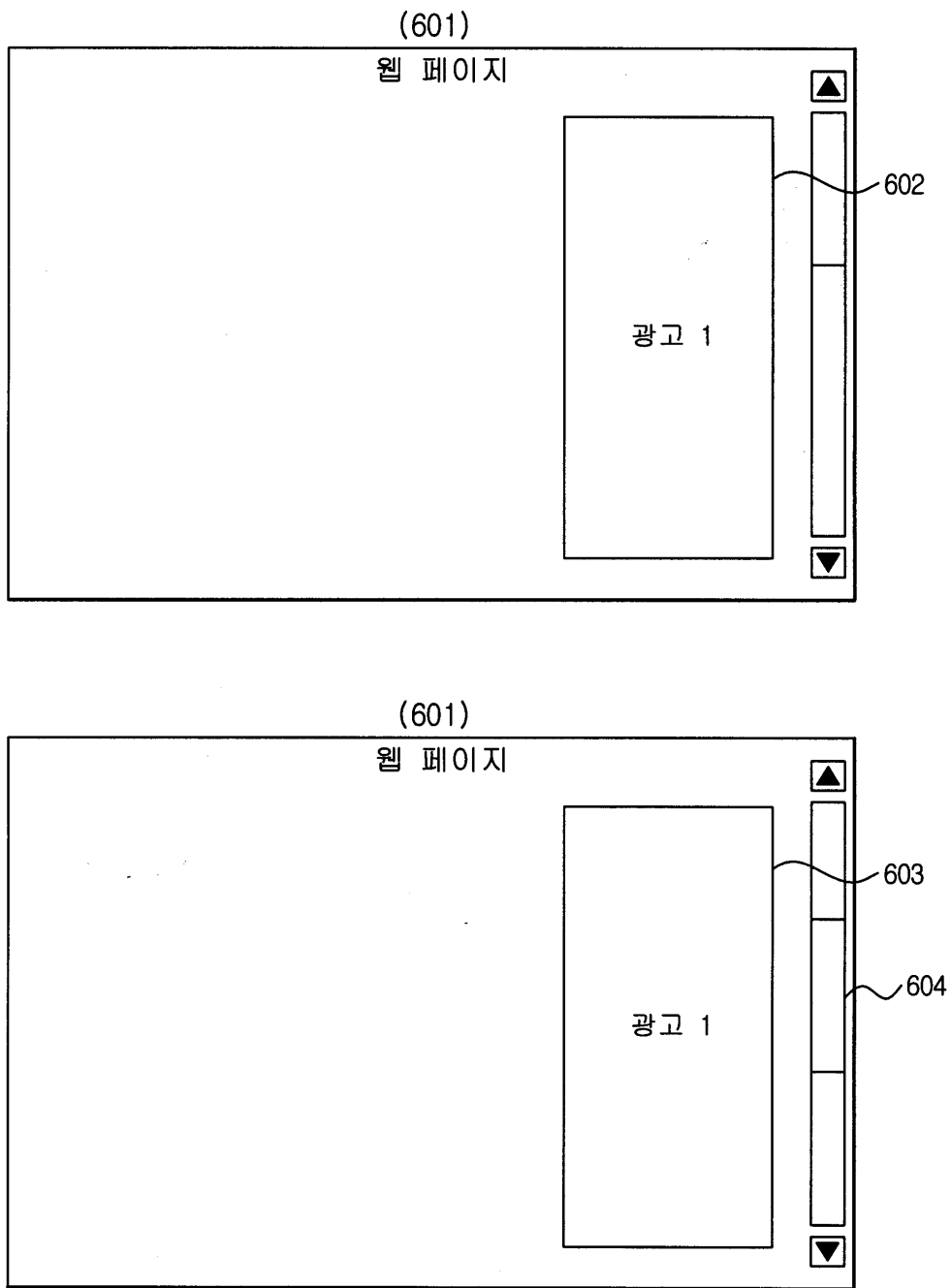
도면4



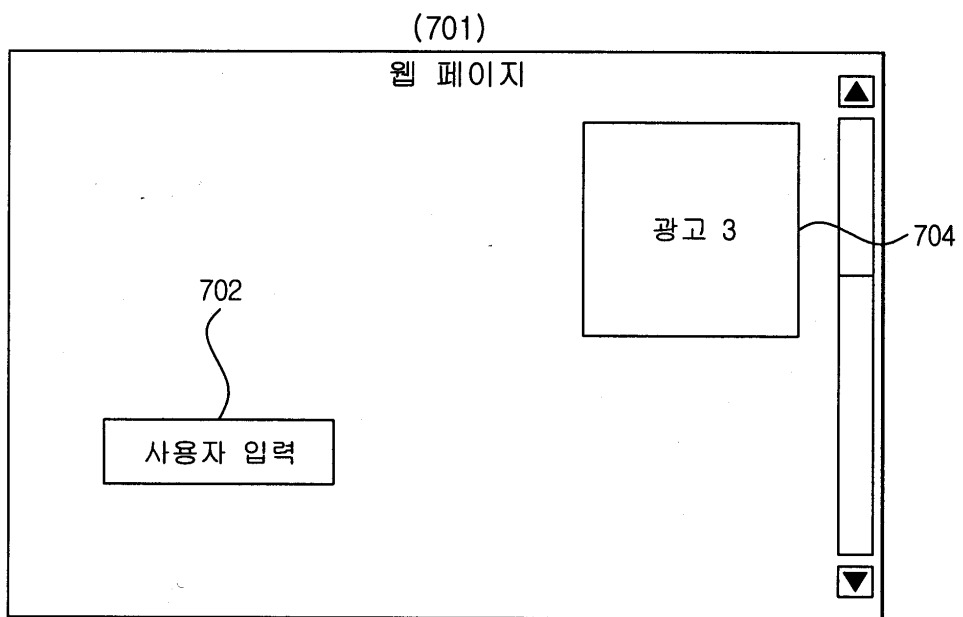
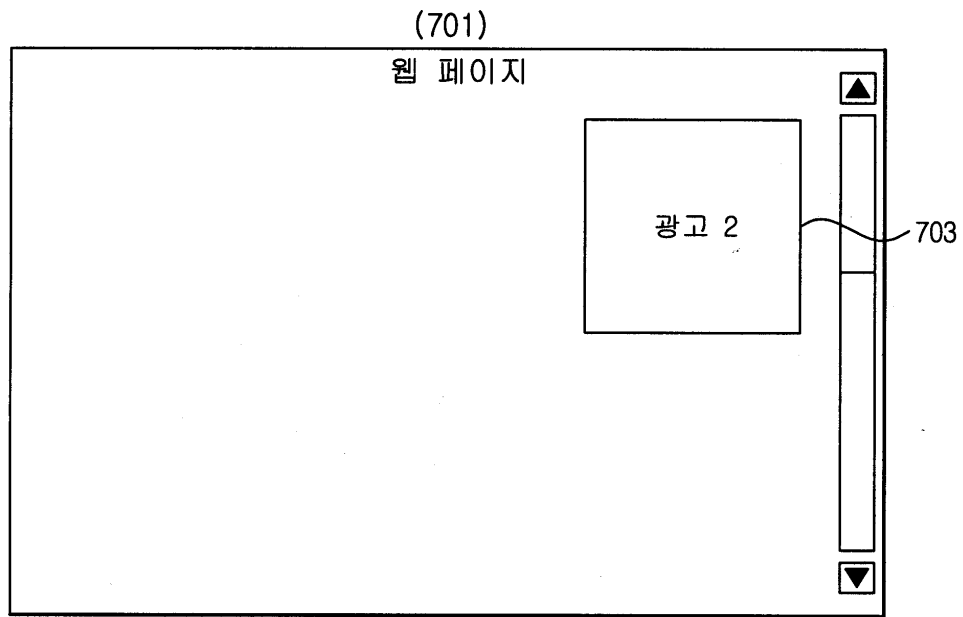
도면5



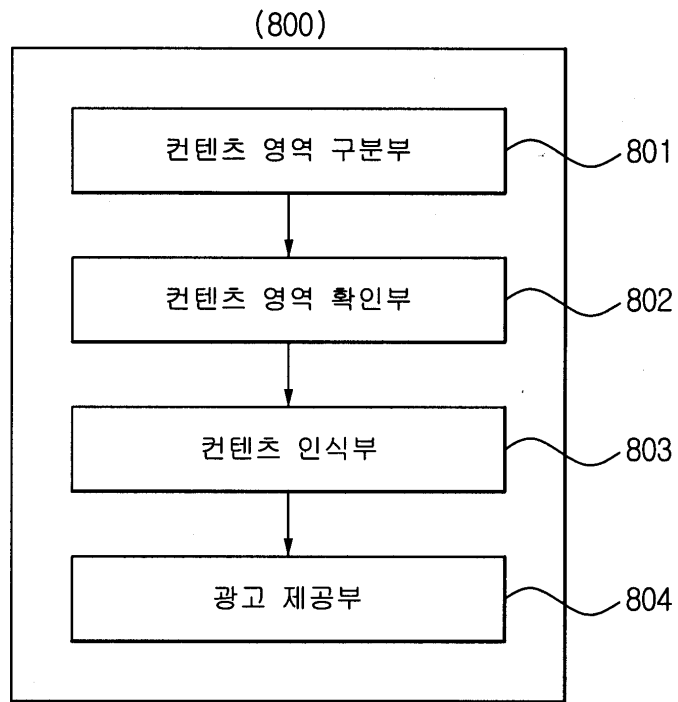
도면6



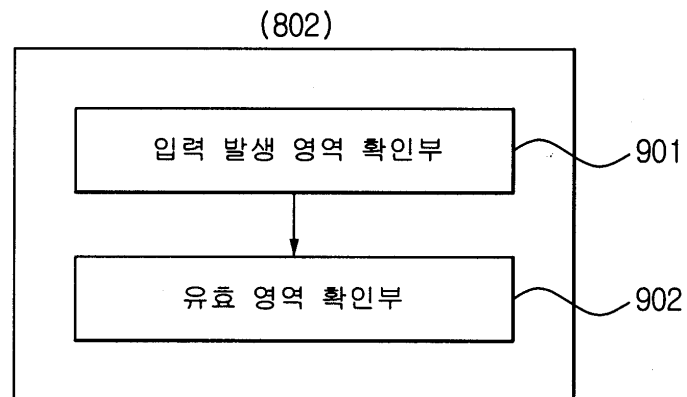
도면7



도면8

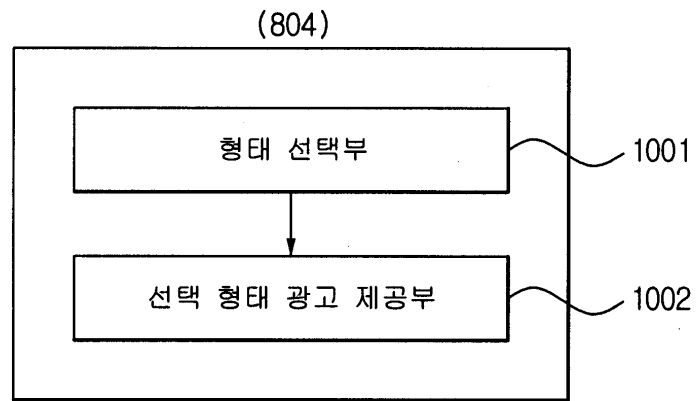


도면9





도면10



도면11

