



# (12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102118324 A

(43) 申请公布日 2011. 07. 06

(21) 申请号 201010042683. 9

(22) 申请日 2010. 01. 06

(71) 申请人 腾讯科技(深圳)有限公司  
地址 518044 广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室

(72) 发明人 杨宇 陈希

(74) 专利代理机构 广州华进联合专利商标代理有限公司 44224  
代理人 何平 曾旻辉

(51) Int. Cl.  
H04L 12/58(2006. 01)

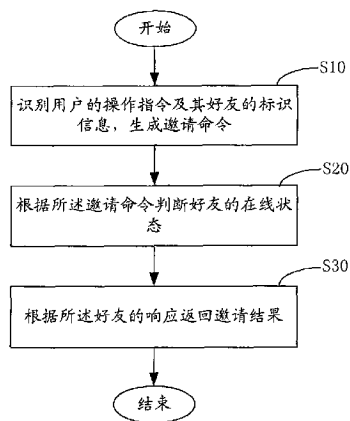
权利要求书 1 页 说明书 4 页 附图 4 页

## (54) 发明名称

邀请好友进入关联产品的方法及系统

## (57) 摘要

一种邀请好友进入关联产品的方法,包括以下步骤:识别用户的操作指令及其好友的标识信息,生成邀请命令;根据所述邀请命令检测好友的在线状态;根据所述好友的响应返回邀请结果。上述邀请好友进入关联产品的方法及系统,通过识别用户的操作指令生成邀请命令,实时检测好友的在线状态以发送邀请命令并返回邀请结果,从而实现了邀请的实时响应。



1. 一种邀请好友进入关联产品的方法,包括以下步骤:  
识别用户的操作指令及其好友的标识信息,生成邀请命令;  
根据所述邀请命令检测好友的在线状态;  
根据所述好友的响应返回邀请结果。
2. 根据权利要求1所述的邀请好友进入关联产品的方法,其特征在于,所述识别用户的操作指令及其好友的标识信息的步骤具体是:识别用户的拖拽指令及其好友的即时通信标识信息。
3. 根据权利要求1或2的邀请好友进入关联产品的方法,其特征在于,所述生成邀请命令的步骤具体是:  
根据用户的操作指令及其好友的标识信息,生成好友邀请消息,解析所述好友邀请消息,生成邀请命令。
4. 根据权利要求1所述的邀请好友进入关联产品的方法,其特征在于,所述根据好友的响应返回邀请结果的步骤具体是:当好友处于在线状态时,解析所接收到的邀请命令,发送邀请请求并根据邀请请求的响应返回邀请结果,当好友处于离线状态时,解析所接收到的邀请命令,记录好友邀请信息,在好友登陆成功后发送邀请请求并根据邀请请求的响应返回邀请结果。
5. 根据权利要求1所述的邀请好友进入关联产品的方法,其特征在于,所述方法还包括:根据所述返回的邀请结果进行相应显示。
6. 一种邀请好友进入关联产品的系统,包括产品客户端及与所述产品客户端交互的产品服务器,其特征在于,所述产品客户端用于识别用户的操作指令及其好友的标识信息,生成邀请命令,所述产品服务器用于根据所述邀请命令判断好友的在线状态,并根据所述好友的响应返回邀请结果。
7. 根据权利要求6所述的邀请好友进入关联产品的系统,其特征在于,所述产品客户端包括:  
识别模块,识别用户的拖拽指令及其好友的即时通信标识信息。
8. 根据权利要求6或7所述的邀请好友进入关联产品的系统,其特征在于,所述产品客户端还包括:  
公共接口,根据用户的操作指令及其好友的标识信息,生成好友邀请消息,解析所述好友邀请消息,生成邀请命令。
9. 根据权利要求6所述的邀请好友进入关联产品的系统,其特征在于,所述产品服务器包括:  
检测模块,用于解析接收到的邀请命令,检测好友的在线状态,当好友处于在线状态时,发送邀请请求,当好友处于离线状态时,待好友登陆成功即发送邀请请求;  
通信模块,根据所述好友对邀请请求的响应返回邀请结果。
10. 根据权利要求6所述的邀请好友进入关联产品的系统,其特征在于,所述产品客户端还包括显示模块,所述显示模块用于根据所述返回的邀请结果进行相应的显示。

## 邀请好友进入关联产品的方法及系统

### 【技术领域】

[0001] 本发明涉及通信技术,特别是涉及一种邀请好友进入关联产品的方法及系统。

### 【背景技术】

[0002] 随着互联网的不断发展,即时通讯(Instant Messaging,简称“IM”)软件已经成为用户休闲娱乐和工作必不可少的软件。用户在使用IM关联产品时会希望邀请自己的多个好友共同体验和使用该关联产品。

[0003] 然而,当前的互联网产品中,好友邀请主要是通过邀请链接和邀请邮件两种方式实现的。邀请链接方式主要通过向被邀请好友发送推荐体验关联产品的邀请链接,被邀请好友点击链接后会进入产品相关信息页面;而邀请邮件方式主要通过向被邀请好友发送包含体验产品相关信息的邮件。通过链接和邮件的方式邀请好友体验关联产品,无法进行实时交流,实时响应较差。

### 【发明内容】

[0004] 基于此,有必要提供一种可进行实时响应邀请的邀请好友进入关联产品的方法。

[0005] 此外,还有必要提供一种可进行实时响应邀请的邀请好友进入关联产品的系统。

[0006] 一种邀请好友进入关联产品的方法,包括以下步骤:识别用户的操作指令及其好友的标识信息,生成邀请命令;根据所述邀请命令检测好友的在线状态;根据所述好友的响应返回邀请结果。

[0007] 优选的,所述识别用户的操作指令及其好友的标识信息的步骤具体是:识别用户的拖拽指令及其好友的即时通信标识信息。

[0008] 优选的,所述生成邀请命令的步骤具体是:根据用户的操作指令及其好友的标识信息,生成好友邀请消息,解析所述好友邀请消息,生成邀请命令。

[0009] 优选的,所述根据好友的响应返回邀请结果的步骤具体是:当好友处于在线状态时,解析所接收到的邀请命令,发送邀请请求并根据邀请请求的响应返回邀请结果,当好友处于离线状态时,解析所接收到的邀请命令,记录好友邀请信息,在好友登陆成功后发送邀请请求并根据邀请请求的响应返回邀请结果。

[0010] 优选的,所述方法还包括:根据所述返回的邀请结果进行相应显示。

[0011] 一种邀请好友进入关联产品的系统,包括产品客户端及与所述产品客户端交互的产品服务器,所述产品客户端用于识别用户的操作指令及其好友的标识信息,生成邀请命令,所述产品服务器用于根据所述邀请命令判断好友的在线状态,并根据所述好友的响应返回邀请结果。

[0012] 优选的,所述产品客户端包括:识别模块,识别用户的拖拽指令及其好友的即时通信标识信息。

[0013] 优选的,所述产品客户端还包括:公共接口,根据用户的操作指令及其好友的标识信息,生成好友邀请消息,解析所述好友邀请消息,生成邀请命令。

[0014] 优选的,所述产品服务器包括:检测模块,用于解析接收到的邀请命令,检测好友的在线状态,当好友处于在线状态时,发送邀请请求,当好友处于离线状态时,待好友登陆成功即发送邀请请求;通信模块,根据所述好友对邀请请求的响应返回邀请结果。

[0015] 优选的,所述产品客户端还包括显示模块,所述显示模块用于根据所述返回的邀请结果进行相应的显示。

[0016] 上述邀请好友进入关联产品的方法及系统,通过识别用户的操作指令生成邀请命令,实时检测好友的在线状态以发送邀请命令并返回邀请结果,从而实现了邀请的实时响应。

[0017] 另外,通过获取好友标识即可完成邀请操作,操作简单,不需要多项输入输出就可完成,有利于提高用户邀请其好友共同体验的积极性,利于产品的推广。

### 【附图说明】

[0018] 图 1 为第一实施例中邀请好友进入关联产品的方法的流程图;

[0019] 图 2 为第二实施例中邀请好友进入关联产品的方法的流程图;

[0020] 图 3 为第一实施例中的邀请好友进入关联产品的系统模块图;

[0021] 图 4 为第一实施例中的邀请好友进入关联产品的产品客户端的模块图;

[0022] 图 5 为第一实施例中的邀请好友进入关联产品的产品服务器的模块图;

[0023] 图 6 为第二实施例中邀请好友进入关联产品的系统模块图。

[0024] 图 7 为第三实施例中邀请好友进入关联产品的系统模块图。

### 【具体实施方式】

[0025] 图 1 示出了一个实施例中邀请好友进入关联产品的方法的流程。具体过程如下:

[0026] 在步骤 S10 中,识别用户的操作指令及其好友的标识信息,生成邀请命令。在一个实施方式中,可识别用户的拖拽指令及其好友的即时通信标识信息,具体的是,识别用户在即时通信工具中对其好友进行鼠标拖拽的操作指令,同时获取其好友的即时通信标识。

[0027] 在步骤 S20 中,根据所述邀请命令检测好友的在线状态。好友的在线状态包括好友处于在线和好友处于离线两种状态。

[0028] 在步骤 S30 中,根据所述好友的响应返回邀请结果。该邀请结果包括了邀请成功、邀请失败以及超时信息。

[0029] 图 2 示了一个实施方式中邀请好友进入关联产品的方法的流程。具体过程如下:

[0030] 在步骤 S100 中,识别用户的拖拽指令及其好友的标识信息。该好友标识信息记录了好友的身份,如账户名、账号等。在一个实施方式中,用户在即时通信工具通过拖拽好友标识的操作获得其标识信息。

[0031] 在步骤 S102 中,根据用户的操作指令及其好友的标识信息,生成好友邀请消息,解析所述好友邀请消息,生成邀请命令。在一个实施方式中,解析好友消息,从而获得消息的类型是命令消息,以得到邀请命令。邀请消息记录了消息的类型、邀请信息以及好友信息。

[0032] 在步骤 S104 中,检测好友的在线状态,并判断好友是否处于在线状态,是,则进入步骤 S106,否,则进入步骤 S108。

[0033] 在步骤 S106 中,解析所接收到的邀请命令,发送邀请请求;

[0034] 在步骤 S108 中,解析所接收到的邀请命令,记录好友邀请信息,在好友登陆成功后发送邀请请求。

[0035] 在步骤 S110 中,根据邀请请求的响应返回邀请结果。若好友处于在线状态时,根据邀请请求的响应返回邀请结果;若好友处于离线状态时,在好友登陆成功后根据邀请请求的响应返回邀请结果。好友在有效时间内没有响应该邀请请求,则返回邀请超时信息,并确认是否再次发起邀请请求。在一个实施方式中,处于在线状态的好友响应了邀请请求,则会返回邀请成功或邀请失败的信息,处于离线状态的好友在登陆成功后响应邀请请求,也会返回邀请成功或者失败的信息,但是若在有效时间内没有响应,则会返回超时信息。

[0036] 在步骤 S112 中,根据所述返回的邀请结果进行相应显示。在一个实施方式中,返回邀请结果后,若返回的是邀请成功的邀请结果,则好友开始体验即时通信工具的关联产品。

[0037] 图 3 示出了一个实施例中的邀请好友进入关联产品的系统模块图,该系统包括产品客户端 10 及与所述产品客户端交互的产品服务器 20。其中:

[0038] 产品客户端 10 用于识别用户的操作指令及其好友的标识信息,生成邀请命令。在一个实施方式中,如图 4 所示,产品客户端 10 包括识别模块 120 和公共接口 140,其中:识别模块 120 用于识别用户的操作指令及其好友的标识信息,具体是识别用户的拖拽指令及其好友的标识信息。例如,用户通过即时通信工具对好友进行鼠标拖拽操作,获取好友的即时通信标识。该好友标识记录好友的身份,如账户、账号等。公共接口 140 用于生成邀请命令,即根据用户的操作指令及其好友的标识信息,生成好友邀请消息,解析所述好友邀请消息,生成邀请命令。公共接口 140 解析所生成的邀请消息,从而获得邀请消息的类型是命令消息,以生成记录了好友标识和邀请信息的邀请命令。

[0039] 产品服务器 20 用于根据所述邀请命令判断好友的在线状态,并根据所述好友的响应返回邀请结果。

[0040] 在一个实施方式中,如图 5 所示,产品服务器 20 包括检测模块 220 和通信模块 240,其中:检测模块 220 用于根据所述邀请命令判断好友的在线状态。在一种实施方式中,检测模块 220 解析接收到的邀请命令,检测好友的在线状态。当好友处于在线状态时,发送邀请请求,当好友处于离线状态时,则待好友登陆成功后发送邀请请求。通信模块 240 用于根据所述好友对邀请请求的响应返回邀请结果。在一种实施方式中,若好友处于在线状态时,通信模块 240 根据好友的响应返回邀请成功或失败的结果;若好友处于离线状态时,待好友登陆成功后通信模块 240 根据好友的响应返回邀请结果。好友在有效时间内没有响应该邀请请求,则通信模块 240 返回超时信息,并确认是否再次发起邀请请求。

[0041] 在一个实施例中,产品客户端 10 还包括显示模块 140,该显示模块 140 用于根据所述返回的邀请结果进行相应的显示。若返回邀请成功的结果,则显示好友进入即时通信工具的关联产品。

[0042] 图 6 示出了另一实施例中邀请好友进入关联产品的系统模块图。该邀请好友进入关联产品的系统除了包括上述产品客户端 10 和产品服务器 20 外,还包括响应所述产品服务器 20 的好友客户端 30。该好友客户端 30 用于采集好友的响应操作。在一个实施方式中,好友响应邀请请求包括接受邀请、拒绝邀请以及不响应该邀请请求。

[0043] 图 7 示出了另一个实施例中邀请好友进入关联产品的系统模块图。该邀请好友进入关联产品的系统除了包括上述产品客户端 10、产品服务器 20 以及好友客户端 30 外,还包括采集用户操作并提供好友标识的用户客户端 40。

[0044] 下面结合一个具体的实施例详细阐述上述邀请好友进入关联产品的方法及系统的应用过程。该实施例中,用户客户端 40 与好友客户端 30 是相对而言的,其中,用户可以是好友,好友也作为一个用户,同时,用户可以有多名好友。该实施例中,用户通过用户客户端 40 对其好友进行操作,例如将好友拖入到产品客户端 10 的界面中,产品客户端 10 中的识别模块 120 则识别用户的操作指令及其好友的标识信息,通过公共接口 140 生成邀请命令,产品服务器 20 中的检测模块 220 根据邀请命令检测好友的在线状态,当好友处于在线状态时,解析所接收到的邀请命令,发送邀请请求至好友客户端 30;当好友处于离线状态时,解析所接收到的邀请命令,记录好友邀请信息,在好友下次登陆成功后发送邀请请求。好友客户端 30 接收到邀请请求后,对邀请请求进行响应,例如同意或拒绝邀请,好友客户端 30 则将响应结果返回给产品服务器 20,产品服务器 20 则将该响应结果转发至用户客户端 40,用户客户端 40 在收到其好友的响应结果后,通过公共接口 140 通知产品客户端 10,并通过显示单元 160 在产品客户端 10 显示其好友的响应结果。

[0045] 此外,上述邀请好友进入关联产品的方法及系统还可以应用于博客等 web 应用,而在 web 应用中,可通过控件(如 Activex 控件或者 flash 组件)应用上述邀请好友进入关联产品的方法及系统。

[0046] 上述邀请好友进入关联产品的方法及系统,通过识别用户的操作指令生成邀请命令,实时检测好友的在线状态以发送邀请命令并返回邀请结果,从而实现了邀请的实时响应。

[0047] 另外,上述邀请好友进入关联产品的方法及系统通过获取好友标识即可完成邀请操作,操作简单,不需要多项输入输出就可以完成,有利于提高用户邀请其好友共同体验的积极性,有利于产品的推广。

[0048] 以上所述实施例仅表达了本发明的几种实施方式,其描述较为具体和详细,但不能因此而理解为对本发明专利范围的限制。应当指出的是,对于本领域的普通技术人员来说,在不脱离本发明构思的前提下,还可以做出若干变形和改进,这些都属于本发明的保护范围。因此,本发明的保护范围应以所附权利要求为准。

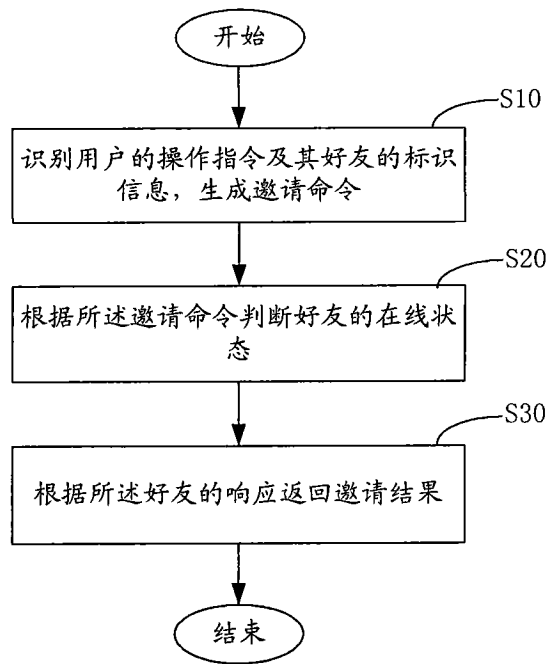


图 1

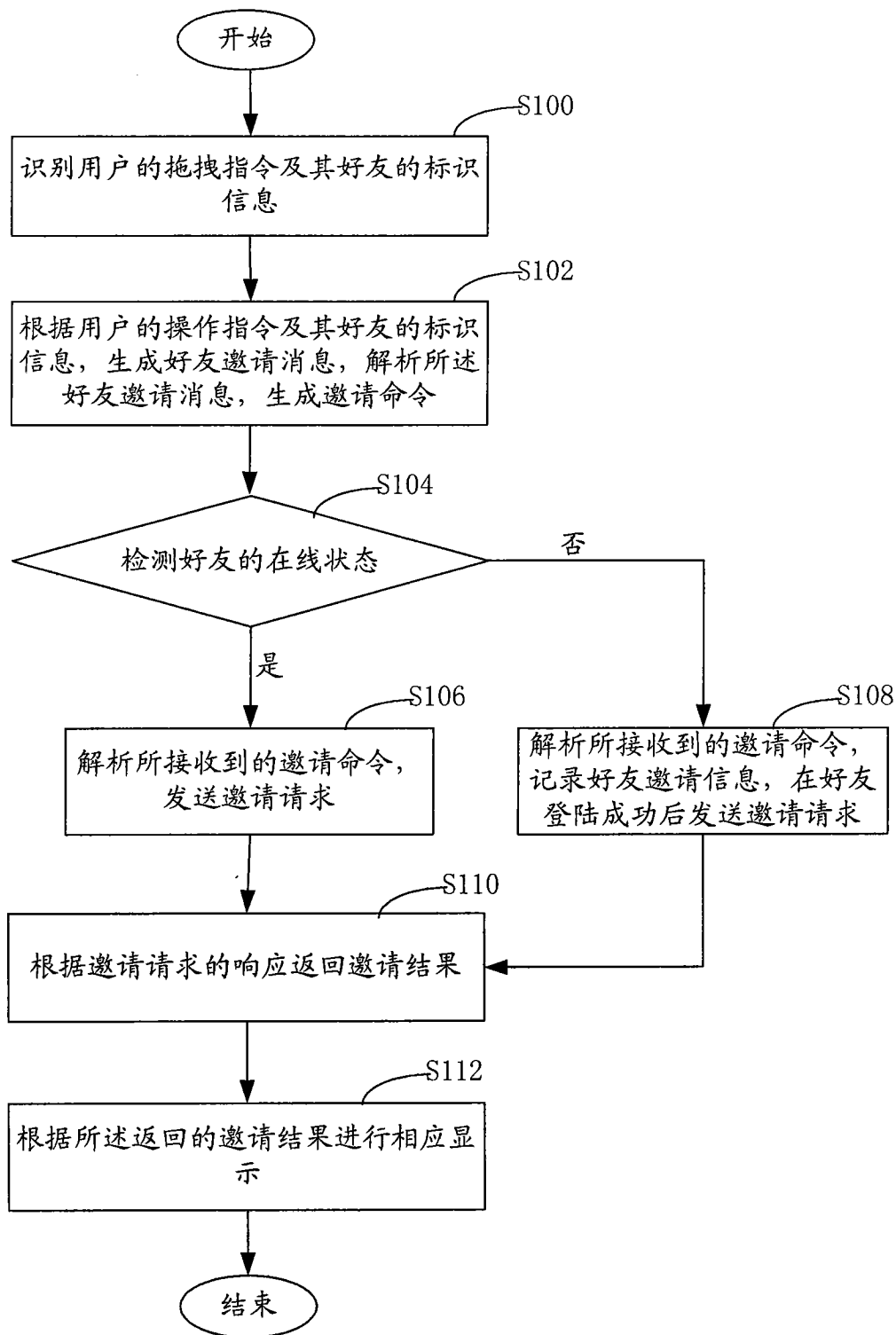


图 2



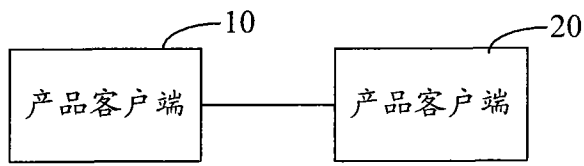


图 3

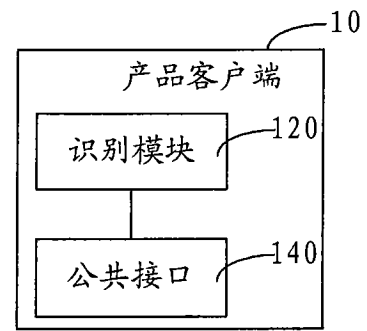


图 4

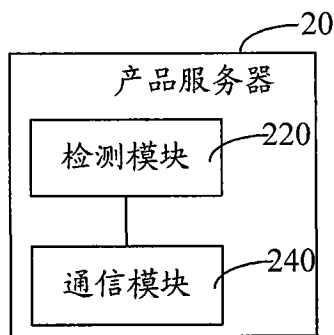


图 5

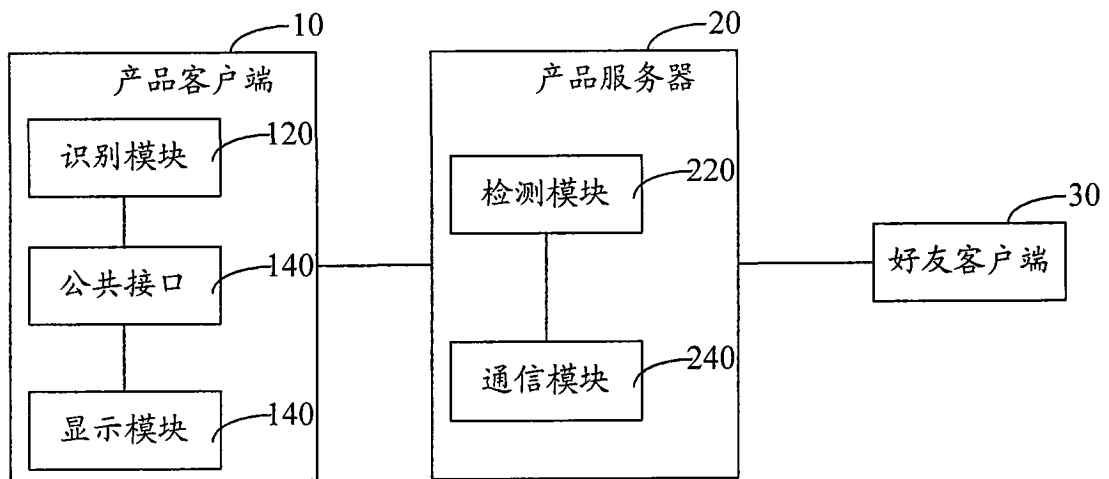


图 6

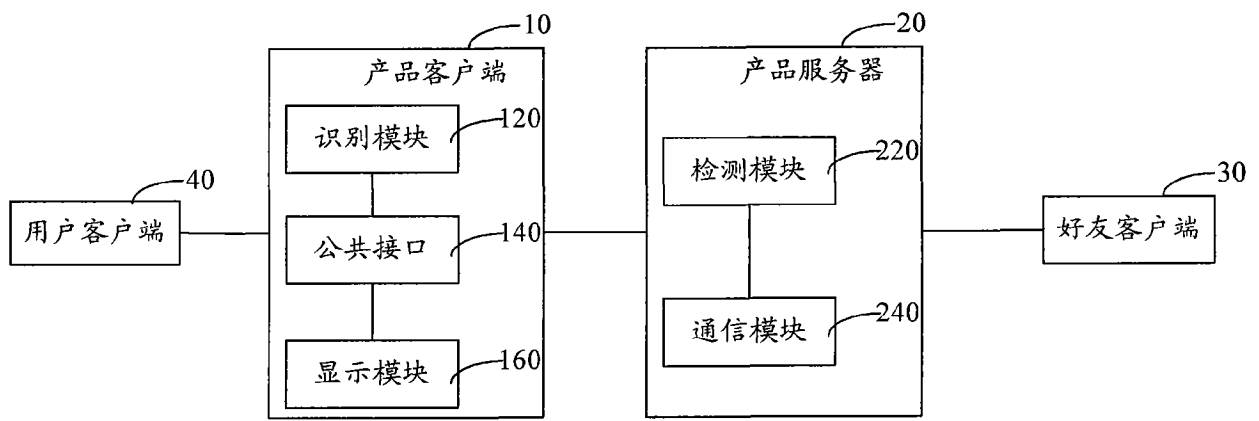


图 7