



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 112860837 A

(43) 申请公布日 2021.05.28

(21) 申请号 202110272520.8

(22) 申请日 2018.12.20

(62) 分案原申请数据

201811578167.0 2018.12.20

(71) 申请人 拉扎斯网络科技(上海)有限公司

地址 200333 上海市普陀区真北路788号
507室

(72) 发明人 王雁

(74) 专利代理机构 北京智信四方知识产权代理
有限公司 11519

代理人 吕雁葭

(51) Int.Cl.

G06F 16/29 (2019.01)

G06F 16/26 (2019.01)

G06Q 30/02 (2012.01)

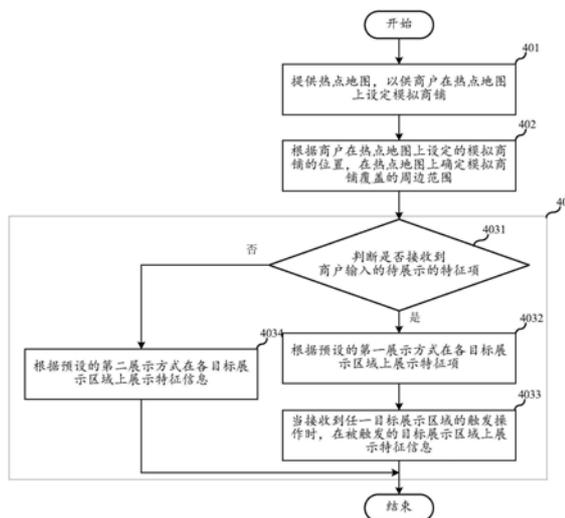
权利要求书2页 说明书12页 附图7页

(54) 发明名称

信息展示方法、装置、电子设备及存储介质

(57) 摘要

本发明实施例涉及互联网技术领域,公开了一种信息展示方法、装置、电子设备及存储介质。所述信息展示方法包括:提供热点地图,以供商户在热点地图上设定模拟商铺;根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围;在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息。采用本发明的实施方式,能够辅助商户选择开设商铺的地址。



1. 一种信息展示方法,其特征在于,包括:
提供热点地图,以供商户在所述热点地图上设定位置;
根据所述商户在所述热点地图上设定的位置,在所述热点地图上确定所述位置覆盖的周边范围;
在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息;
其中,所述特征信息是根据所述目标商铺在线上平台的经营数据获取的。
2. 根据权利要求1所述的信息展示方法,其特征在于,所述特征信息包括以下特征项的其中之一或任意组合:目标商铺的品类、各品类的目标商铺的数量、各目标商铺的订单量。
3. 根据权利要求1所述的信息展示方法,其特征在于,在所述热点地图上设定的位置用做模拟商铺的位置,以辅助所述商户选择开设商铺的地址。
4. 根据权利要求3所述信息展示方法,其特征在于,所述根据所述商户在所述热点地图上设定的位置,在所述热点地图上确定所述位置覆盖的周边范围,具体为:
以所述模拟商铺的位置为圆心及预设的半径作圆,所述圆在所述热点地图上覆盖的区域为所述模拟商铺覆盖的周边范围。
5. 根据权利要求3所述的信息展示方法,其特征在于,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的位置,在所述热点地图上确定所述位置覆盖的周边范围之后,还包括:
将接收到的所述商户设定的配送范围作为所述模拟商铺的配送范围。
6. 根据权利要求3所述的信息展示方法,其特征在于,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的位置,在所述热点地图上确定所述位置覆盖的周边范围之后,还包括:
按照第一预设方式确定所述模拟商铺的配送范围;
根据所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量,确认所述配送范围是否合理。
7. 根据权利要求6所述的信息展示方法,其特征在于,所述按照第一预设方式确定所述模拟商铺的配送范围,具体包括:
获取所述周边范围内与所述模拟商铺相同品类的商铺的配送范围,并计算相同品类的所述商铺的配送范围的平均面积;
以所述模拟商铺为圆心,作面积等于所述平均面积的圆,并将所述圆所在的区域作为所述模拟商铺的配送范围。
8. 根据权利要求6所述的信息展示方法,其特征在于,所述根据所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量,确认所述配送范围是否合理,包括:
判断所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量的比值是否大于预设的阈值;
若所述比值大于或等于所述阈值,判定所述配送范围合理;
若所述比值小于所述阈值,判定所述配送范围不合理,并按第二预设方式扩大所述配送范围。
9. 根据权利要求8所述的信息展示方法,其特征在于,所述按第二预设方式扩大所述配送范围,具体为:
将所述配送范围的各顶点外扩预设距离,形成扩大后的所述配送范围。
10. 根据权利要求1所述的信息展示方法,其特征在于,所述热点地图被划分为多个展

示区域,将位于所述周边范围内的展示区域记作目标展示区域;

所述在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息,具体为:

在所述目标展示区域内展示所述目标展示区域内的目标商铺的特征信息。

11. 根据权利要求1所述的信息展示方法,其特征在于,所述热点地图被划分为多个展示区域,将位于所述周边范围内的展示区域记作目标展示区域;所述特征信息包含至少一个特征项;

所述在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息,具体包括:

判断是否接收到商户输入的待展示的特征项;

若接收到待展示的所述特征项,则根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项;

若未接收到待展示的所述特征项,则根据预设的第二展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征信息。

12. 根据权利要求11所述的信息展示方法,其特征在于,在所述根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项之后,还包括:

当接收到任一所述目标展示区域的触发操作时,在被触发的所述目标展示区域上展示所述特征信息。

13. 一种信息展示装置,其特征在于,包括:

设定模块,用于提供一热点地图,以供商户在所述热点地图上设定位置;

范围确定模块,用于根据所述商户在所述热点地图上设定的位置,在所述热点地图上确定所述位置覆盖的周边范围;

展示模块,用于在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息;

其中,所述特征信息是根据所述目标商铺在线上平台的经营数据获取的。

14. 一种电子设备,其特征在于,包括:

至少一个处理器;以及,

与所述至少一个处理器通信连接的存储器;其中,

所述存储器存储有可被所述至少一个处理器执行的指令,所述指令被所述至少一个处理器执行,以使所述至少一个处理器能够执行:

提供热点地图,以供商户在所述热点地图上设定位置;

根据所述商户在所述热点地图上设定的位置,在所述热点地图上确定所述位置覆盖的周边范围;

在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息;

其中,所述特征信息是根据所述目标商铺在线上平台的经营数据获取的。

15. 一种计算机可读存储介质,存储有计算机程序,其特征在于,所述计算机程序被处理器执行时实现权利要求1至12中任一项所述的信息展示方法。

信息展示方法、装置、电子设备及存储介质

技术领域

[0001] 本发明实施例涉及互联网技术领域,特别涉及信息展示方法、装置、电子设备及存储介质。

背景技术

[0002] 随着互联网技术的快速发展,越来越多的人选择使用在线购物这一新型的购物方式,对于用户来说,线上购物非常方便;对于商户来说,线上销售比线下销售节省更多的成本。

[0003] 然而发明人发现现有技术中至少存在如下问题:商户在选择商铺的地址时,只能依靠经验来选择,耗时间多,并且最终选择的商铺的地址也不一定与预期需求相匹配。

发明内容

[0004] 本发明实施方式的目的在于提供一种信息展示方法、装置、电子设备及存储介质,能够辅助商户选择开设商铺的地址。

[0005] 为解决上述技术问题,本发明的实施方式提供了一种信息展示方法,包括:提供热点地图,以供商户在热点地图上设定模拟商铺;根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围;在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息。

[0006] 本发明的实施方式还提供了一种信息展示装置,包括:设定模块,用于提供一热点地图,以供商户在热点地图上设定模拟商铺;范围确定模块,用于根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围;展示模块,用于在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息。

[0007] 本发明的实施方式还提供了一种电子设备,包括:至少一个处理器;以及,与至少一个处理器通信连接的存储器;其中,存储器存储有可被至少一个处理器执行的指令,指令被至少一个处理器执行,以使至少一个处理器能够执行:提供热点地图,以供商户在热点地图上设定模拟商铺;根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围;在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息。

[0008] 本发明的实施方式还提供了一种计算机可读存储介质,存储有计算机程序,计算机程序被处理器执行时实现上述的信息展示方法。

[0009] 本发明实施方式相对于现有技术而言,商户可以在提供的热点地图上设定模拟商铺,商户在热点地图上设定模拟商铺的位置后,能够根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围,并在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息,可以直接通过热点地图将周边范围内的目标商铺的特征信息展示给商户,以辅助商户选择与预期需求相匹配的开设商铺的位置。

[0010] 另外,在根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:按照第一预设方式确定模拟商铺的配送范围;根据配送

范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量,确认配送范围是否合理。本实施方式中,能够按照第一预设方式确定用户在热点地图上设定的模拟商铺的配送范围,并根据配送范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量,确认配送范围是否合理。

[0011] 另外,按照第一预设方式确定模拟商铺的配送范围,具体包括:获取周边范围内与模拟商铺相同品类的商铺的配送范围,并计算相同品类的商铺的配送范围的平均面积;以模拟商铺为圆心,作面积等于平均面积的圆,并将圆所在的区域作为模拟商铺的配送范围。本实施方式提供了一种按照第一预设方式确定模拟商铺的配送范围的具体实现方式。

[0012] 另外,在根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:将接收到的商户设定的配送范围作为模拟商铺的配送范围。本实施方式将接收到的商户设定的配送范围作为模拟商铺的配送范围,商户可以自主设定模拟商铺的配送范围。

[0013] 另外,根据配送范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量,确认配送范围是否合理,包括:判断配送范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量的比值是否大于预设的阈值;若比值大于或等于阈值,判定配送范围合理;若比值小于阈值,判定配送范围不合理,并按第二预设方式扩大配送范围。本实施方式提供了一种根据配送范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量,确认配送范围是否合理的具体实现方式,并且能够在配送范围不合理时,按第二预设方式扩大配送范围,以使配送范围合理。

[0014] 另外,按第二预设方式扩大配送范围,具体为:将配送范围的各顶点外扩预设距离,形成扩大后的配送范围。本实施方式提供了一种按第二预设方式扩大配送范围的具体实现方式。

[0015] 另外,热点地图被划分为多个展示区域,将位于周边范围内的展示区域记作目标展示区域;在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息,具体为:在目标展示区域内展示目标展示区域内的目标商铺的特征信息。本实施方式中,商户查看各目标展示区域内的目标商铺的特征信息,便于商户更快的缩小商铺地址的选择范围。

[0016] 另外,热点地图被划分为多个展示区域,将位于周边范围内的展示区域记作目标展示区域;特征信息包含至少一个特征项;在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息,具体包括:判断是否接收到商户输入的待展示的特征项;若接收到待展示的特征项,则根据预设的第一展示方式在各目标展示区域上展示特征项;若未接收到待展示的特征项,则根据预设的第二展示方式在各目标展示区域上展示特征信息。本实施方式中,商户可以自行设定需要展示的特征项,继而根据预设的第一展示方式在各目标展示区域上展示商户设定的特征项;同时,若用户没有设定需要展示的特征项,也可以根据预设的第二展示方式在各目标展示区域上展示特征信息。

[0017] 另外,在根据预设的第一展示方式在各目标展示区域上展示特征项之后,还包括:当接收到任一目标展示区域的触发操作时,在被触发的目标展示区域上展示特征信息。本实施方式中,在根据预设的第一展示方式在各目标展示区域上展示商户设定的特征项之后,若商户对任一目标展示区域进行触发操作时,能够在被触发的目标展示区域上展示特征信息。

[0018] 另外,根据预设的第一展示方式在各目标展示区域上展示特征项,具体为:利用同一颜色的不同色值在各目标展示区域上展示特征项。本实施方式提供了一种根据预设的第一展示方式在各目标展示区域上展示特征项的具体实现方式。

[0019] 另外,在根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:在热点地图上展示周边范围内的商铺租赁信息。本实施方式中,还能在热点地图上展示周边范围内的商铺租赁信息,以辅助商户选择合适的待租商铺。

[0020] 另外,商铺租赁信息包括以下任意之一或任意组合:各待租商铺的面积及租金、各已租商铺的平均租金、各待租商铺的咨询热度。本实施方式提供了商铺租赁信息的具体内容。

[0021] 另外,根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围,具体为:以模拟商铺的位置为圆心及预设的半径作圆,圆在热点地图上覆盖的区域为模拟商铺覆盖的周边范围。本实施方式提供了一种根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围的具体实现方式。

[0022] 另外,特征信息包括以下特征项的其中之一或任意组合:目标商铺的品类、各品类的目标商铺的数量、各目标商铺的订单量。本实施方式提供了特征信息的具体内容。

附图说明

[0023] 一个或多个实施例通过与之对应的附图中的图片进行示例性说明,这些示例性说明并不构成对实施例的限定。

[0024] 图1是根据本发明第一实施方式的信息展示方法的流程图;

[0025] 图2是根据本发明第二实施方式的信息展示方法的流程图;

[0026] 图3是根据本发明第二实施方式的热点地图的示意图;

[0027] 图4是根据本发明第三实施方式的信息展示方法的流程图;

[0028] 图5是根据本发明第三实施方式的信息展示方法的流程图;

[0029] 图6是根据本发明第四实施方式的信息展示方法的流程图;

[0030] 图7是根据本发明第五实施方式的信息展示装置的结构图;

[0031] 图8是根据本发明第六实施方式的电子设备的结构图。

具体实施方式

[0032] 为使本发明实施例的目的、技术方案和优点更加清楚,下面将结合附图对本发明的各实施方式进行详细的阐述。然而,本领域的普通技术人员可以理解,在本发明各实施方式中,为了使读者更好地理解本申请而提出了许多技术细节。但是,即使没有这些技术细节和基于以下各实施方式的种种变化和修改,也可以实现本申请所要求保护的技术方案。以下各个实施例的划分是为了描述方便,不应对本发明的具体实现方式构成任何限定,各个实施例在不矛盾的前提下可以相互结合相互引用。

[0033] 本发明的本发明的第一实施方式涉及一种信息展示方法,应用于电子设备,电子设备例如为台式电脑、平板电脑等,具体流程如图1所示。本实施方式中,。下面对图1的流程做具体说明:

[0034] 步骤101,提供热点地图,以供商户在热点地图上设定模拟商铺。

[0035] 具体而言,在电子设备的显示装置上显示热点地图,该热点地图是与实际地图结合的地图,商户可以通过电子设备提供的输入设备在热点地图上设定一个模拟商铺,即商户可以预先在热点地图上想要开设商铺的位置设定一个虚拟的模拟商铺,例如电子设备为触控屏电子设备,用户可以手指点击在热点地图上设定模拟商铺,或者电子设备为非触控屏电子设备,用户可以通过鼠标点击或者键盘输入在热点地图上设定模拟商铺。

[0036] 步骤102,根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围。

[0037] 具体而言,为了获取模拟商铺周边商圈内商铺的经营状况,根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,以该模拟商铺的位置为中心,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围,周边范围至少覆盖模拟店铺周边的大部分商铺,以确保周边范围较为合理,。

[0038] 步骤103,在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息。

[0039] 具体而言,热点地图上周边范围内正在经营的商铺为目标商铺,在热点地图上展示周围范围内的目标商铺的特征信息,从而商户在热点地图上设定模拟商铺的位置之后,可以直接在热点地图上看到周边范围内目标商铺的特征信息,以获取各目标商铺的经营状况,并根据各目标商铺的经营状况来判断模拟商铺的位置是否合理。其中,特征信息可以通过目标商户在线上平台的经营数据来获取。

[0040] 本实施例中,特征信息包括以下特征项的其中之一或任意组合:目标商铺的品类、各品类目标商铺的数量、各目标商铺的订单量,例如,可以只在各目标商铺上显示订单量、在各目标商铺上显示目标商铺的品类,或者在各目标商铺上显示品类以及订单量等。

[0041] 本实施方式相对于现有技术而言,商户可以在提供的热点地图上设定模拟商铺,商户在热点地图上设定模拟商铺的位置后,能够根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围,并在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息,可以直接通过热点地图将周边范围内的目标商铺的特征信息展示给商户,以辅助商户选择与预期需求相匹配的开设商铺的位置。

[0042] 本发明的第二实施方式涉及一种信息展示方法,本实施方式是在第一实施方式基础上的改进,主要改进之处在于:能够确定模拟商铺的配送范围并判断模拟商铺的配送范围是否合理。

[0043] 本实施方式的信息展示方法的具体流程如图2所示。

[0044] 其中,步骤201与步骤101大致相同,步骤206与步骤103大致相同,在此不再赘述,主要不同之处在于,增加了步骤203至步骤205,具体如下:

[0045] 步骤202,以模拟商铺的位置为圆心及预设的半径作圆,圆在热点地图上覆盖的区域为模拟商铺覆盖的周边范围。

[0046] 具体而言,以商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置作为圆心,以预设的半径作圆,将该圆在热点地图上覆盖的区域作为模拟商铺覆盖的周边范围,如图3所示,表明了热点地图1、模拟商铺2、周边范围3的位置关系。

[0047] 需要说明的是,本实施方式是以模拟商铺的位置为圆心及预设的半径作圆,该圆在热点地图上覆盖的区域为模拟商铺覆盖的周边范围,然不限于此,本实施方式还可以将接收到的商户设定的配送范围作为模拟商铺的配送范围,即商户可以根据自己实地考察之

后的结果,来确定一个更加符合实际的配送范围。

[0048] 步骤203,按照第一预设方式确定模拟商铺的配送范围。

[0049] 具体而言,获取周边范围内与模拟商铺相同品类的商铺的配送范围,并计算相同品类的商铺的配送范围的平均面积,以模拟商铺为圆心,作面积等于平均面积的圆,并将圆所在的区域作为模拟商铺的配送范围;具体的,获取周边范围内与模拟商铺相同品类的商铺的配送范围,并根据这些相同品类的商铺的配送范围的面积计算得到平均面积;然后根据该平均面积计算得到半径,并以模拟商铺为圆心,作该半径的圆,将该圆所在的区域作为模拟商铺的配送范围,如图3所示,表明了热点地图1、模拟商铺2、周边范围3以及配送范围4的位置关系;然不限于此,还可以以模拟商铺为中心,作预设的图形作为该模拟商铺的配送范围,例如正多边形、椭圆形等。

[0050] 步骤204,根据配送范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量,确认配送范围是否合理。若是,则直接结束;若否,则进入步骤205。

[0051] 具体而言,计算配送范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量的比值,然后判断该比值是否大于预设的阈值,阈值例如为90%,若比值大于或等于该阈值,判定模拟商铺的配送范围合理,说明模拟商铺的配送范围能够覆盖周边范围内90%以上的订单;反之,则说明模拟商铺的配送范围未能覆盖周边范围内90%以上的订单,判定模拟商铺的配送范围不合理,进入步骤205。

[0052] 在一个例子中,还包括:

[0053] 步骤205,按第二预设方式扩大配送范围。

[0054] 具体而言,第二预设方式为将配送范围的各顶点外扩预设距离,配送范围一般为多边形区域,获取该多边形区域的各顶点,并将多边形区域的各顶点外扩预设的距离之后再连接,即形成扩大后的配送范围;当配送范围为圆形区域时,可以直接增大该圆形区域的半径,便形成了扩大后的配送范围;在扩大配送范围之后,再回到步骤204,根据扩大后的配送范围内目标商铺的订单量与周边范围内目标商铺的订单量,确认配送范围是否合理,直至获取合理的配送范围。

[0055] 本实施方式相对于第一实施方式而言,能够确定模拟商铺的配送范围并判断模拟商铺的配送范围是否合理;另外,在配送范围不合理时,能够按照第二预设方式扩大配送范围,直至获取合理的配送范围。

[0056] 本发明第三实施方式涉及一种信息展示方法,本实施方式是在第一实施方式基础上的改进,主要改进之处在于:提供了在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息的具体实现方式。

[0057] 本实施方式中,热点地图被划分为多个展示区域,例如,展示区域为正方形区域,则热点地图被均匀分为多个正方形区域;将位于周边范围内的展示区域记作目标展示区域,在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息的方式可以分为两种,具体如下:

[0058] 方式一:当商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置之后,直接在目标展示区域内展示目标展示区域内的目标商铺的特征信息,具体流程如图4所示,其中,步骤301、步骤302与步骤101、步骤102大致相同,在此不再赘述,主要不同之处在于;

[0059] 步骤303,在目标展示区域内展示目标展示区域内的目标商铺的特征信息。

[0060] 具体而言,热点地图被划分为多个展示区域,展示区域至少部分位于周边范围内

的展示区域被记作目标展示区域,在目标展示区域内的目标商铺所在位置添加展示标签,展示标签中显示该目标商铺的特征信息。

[0061] 方式二:当商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置之后,提供一个特征信息的特征项输入提示界面,用户可以选择需要展示的特征项,具体流程如图5所示,其中,步骤401、步骤402与步骤101、步骤102大致相同,在此不再赘述,主要不同之处在于,步骤403包括以下子步骤:

[0062] 子步骤4031,判断是否接收到商户输入的待展示的特征项。若是,则进入子步骤4032;若否,则进入子步骤4033。

[0063] 具体而言,当商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置之后,弹出一个特征信息的特征项输入提示界面,用户可以直接在多个特征项中选择需要展示的特征项,或者直接输入需要展示的特征项,若接收到商户输入的待展示的特征项,进入子步骤4032;若没有接收到商户输入的待展示的特征项,则进入子步骤4034。

[0064] 子步骤4032,根据预设的第一展示方式在各目标展示区域上展示特征项。

[0065] 具体而言,利用同一颜色的不同色值在各目标展示区域上展示特征项,具体的,以特征项为订单量为例,计算各目标展示区域内目标商铺的订单量总和,将订单量总和从大到小,利用同一颜色从深到浅来渲染各目标展示区域;然不限于此,也可以直接在各目标展示区域展示订单量总和或者订单量总和的排序等。

[0066] 在一个例子中,子步骤4032之后还包括子步骤4033:

[0067] 子步骤4033,当接收到任一目标展示区域的触发操作时,在被触发的目标展示区域上展示特征信息。

[0068] 具体而言,用户想要查看某个目标展示区域的特征信息时,可以通过点击、滑动、选中等触发操作来触发该目标展示区域,当接收到任一目标展示区域的触发操作时,在被触发的目标展示区域上展示各目标商铺的特征信息,具体展示方式可以为在各目标商铺所在位置添加展示标签,展示标签中显示该目标商铺的特征信息。

[0069] 子步骤4034,根据预设的第二展示方式在各目标展示区域上展示特征信息。

[0070] 具体而言,在目标展示区域内的目标商铺所在位置添加展示标签,展示标签中显示该目标商铺的特征信息。

[0071] 本实施方式相对于第一实施方式而言,提供了在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息的具体实现方式。需要说明的是,本实施方式还可以作为在第二实施方式基础上的改进,可以达到同样的技术效果。

[0072] 本发明第四实施方式涉及一种信息展示方法,本实施方式是在第一实施方式基础上的改进,主要改进之处在于:能够为商户提供周边范围内的商铺租赁信息。

[0073] 本实施方式的信息展示方法的具体流程如图6所示。

[0074] 其中,步骤501、步骤502与步骤101、步骤102大致相同,步骤504与步骤103大致相同,在此不再赘述,主要不同之处在于,增加了步骤503,具体如下:

[0075] 步骤503,在热点地图上展示周边范围内的商铺租赁信息。

[0076] 具体而言,通过合作的租赁平台获取周边范围内的商铺租赁信息,并在热点地图上展示商铺租赁信息,商铺租赁信息包括以下任意之一或任意组合:各待租商铺的面积及租金、各已租商铺的平均租金、各待租商铺的咨询热度,咨询热度可以为该待租商铺在租赁

平台上被查看的次数。另外,若热点地图被划分为多个展示区域,将位于周边范围内的展示区域记作目标展示区域,则可以仅在热点地图上展示模拟商铺所在的目标展示区域内的商铺租赁信息。

[0077] 需要说明的是,图中仅示意性描述步骤503与步骤504的执行顺序,对步骤503与步骤504的实际执行顺序,不做任何限制。

[0078] 本实施方式相对于第一实施方式而言,在热点地图上展示周边范围内的商铺租赁信息,以辅助商户选择合适的待租商铺。需要说明的是,本实施方式还可以作为在第二或第三实施方式基础上的改进,可以达到同样的技术效果。

[0079] 本发明的第五实施方式涉及一种信息展示装置,应用于电子设备,电子设备例如为台式电脑、平板电脑等。请参考图7,该信息展示装置500包括:

[0080] 设定模块501,用于提供一热点地图,以供商户在热点地图上设定模拟商铺,具体的,设定模块501用户在电子设备的显示装置上显示热点地图,该热点地图是与实际地图结合的地图,商户可以通过电子设备提供的输入设备在热点地图上设定一个模拟商铺,即商户可以预先在热点地图上想要开设商铺的位置设定一个虚拟的模拟商铺,例如电子设备为触控屏电子设备,用户可以手指点击在热点地图上设定模拟商铺,或者电子设备为非触控屏电子设备,用户可以通过鼠标点击或者键盘输入在热点地图上设定模拟商铺。

[0081] 范围确定模块502,用于根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围,具体的,为了获取模拟商铺周边商圈内商铺的经营状况,范围确定模块502根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,以该模拟商铺的位置为中心,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围,周边范围至少覆盖模拟店铺周边的大部分商铺。

[0082] 展示模块503,用于在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息,具体的,热点地图上周边范围内正在经营的商铺为目标商铺,展示模块503在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息,从而商户在热点地图上设定模拟商铺的位置之后,可以直接在热点地图上看到周边范围内目标商铺的特征信息,以获取各目标商铺的经营状况,并根据各目标商铺的经营状况来判断模拟商铺的位置是否合理。其中,特征信息可以通过目标商户在线上平台的经营数据来获取。

[0083] 本实施例中,特征信息包括以下特征项的其中之一或任意组合:目标商铺的品类、各品类目标商铺的数量、各目标商铺的订单量,例如,可以只在各目标商铺上显示订单量、在各目标商铺上显示目标商铺的品类,或者在各目标商铺上显示品类以及订单量等。

[0084] 不难发现,本实施方式为与第一实施方式至第四实施方式的相对应的系统实施例,本实施方式可与第一实施方式至第四实施方式互相配合实施。第一实施方式至第四实施方式中提到的相关技术细节在本实施方式中依然有效,为了减少重复,这里不再赘述。相应的,本实施方式中提到的相关技术细节也可应用在第一实施方式至第四实施方式中。

[0085] 值得一提的是,本实施方式中所涉及到的各模块均为逻辑模块,在实际应用中,一个逻辑单元可以是一个物理单元,也可以是一个物理单元的一部分,还可以以多个物理单元的组合实现。此外,为了突出本发明的创新部分,本实施方式中并没有将与解决本发明所提出的技术问题关系不太密切的单元引入,但这并不表明本实施方式中不存在其它的单元。

[0086] 本实施方式相对于现有技术而言,商户可以在提供的热点地图上设定模拟商铺,商户在热点地图上设定模拟商铺的位置后,能够根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围,并在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息,可以直接通过热点地图将周边范围内的目标商铺的特征信息展示给商户,以辅助商户选择与预期需求相匹配的开设商铺的位置。

[0087] 本发明的第六实施方式涉及一种电子设备,电子设备例如为平板电脑、台式电脑等。如图8所示,该电子设备包括存储器602和处理器601;

[0088] 其中,存储器602存储有可被至少一个处理器601执行的指令,指令被至少一个处理器601执行以实现:

[0089] 提供热点地图,以供商户在热点地图上设定模拟商铺;根据商户在热点地图上设定的模拟商铺的位置,在热点地图上确定模拟商铺覆盖的周边范围;在热点地图上展示周边范围内的目标商铺的特征信息。

[0090] 一个或多个处理器601以及存储器602,图8中以一个处理器601为例。处理器601、存储器602可以通过总线或者其他方式连接,图8中以通过总线连接为例。存储器602作为一种非易失性计算机可读存储介质,可用于存储非易失性软件程序、非易失性计算机可执行程序以及模块。处理器601通过运行存储在存储器602中的非易失性软件程序、指令以及模块,从而执行设备的各种功能应用以及数据处理,即实现上述信息展示方法。

[0091] 存储器602可以包括存储程序区和存储数据区,其中,存储程序区可存储操作系统、至少一个功能所需要的应用程序;存储数据区可存储过滤器等。此外,存储器602可以包括高速随机存取存储器,还可以包括非易失性存储器,例如至少一个磁盘存储器件、闪存器件、或其他非易失性固态存储器件。在一些实施方式中,存储器602可选包括相对于处理器601远程设置的存储器,这些远程存储器可以通过网络连接至外接设备。上述网络的实例包括但不限于互联网、企业内部网、局域网、移动通信网及其组合。

[0092] 一个或者多个模块存储在存储器602中,当被一个或者多个处理器601执行时,执行上述任意方法实施方式中的信息展示方法。

[0093] 上述设备可执行本发明实施方式所提供的方法,具备执行方法相应的功能模块和有益效果,未在本实施方式中详尽描述的技术细节,可参见本发明实施方式所提供的方法。

[0094] 本发明第七实施方式涉及一种计算机可读存储介质,存储有计算机程序。计算机程序被处理器执行时实现上述任意方法实施方式中的信息展示方法。

[0095] 即,本领域技术人员可以理解,实现上述区域配送压力的确定设置方法实施例中的全部或部分步骤是可以通程序来指令相关的硬件来完成,该程序存储在一个存储介质中,包括若干指令用以使得一个设备(可以是单片机,芯片等)或处理器(processor)执行本申请各个实施例方法的全部或部分步骤。而前述的存储介质包括:U盘、移动硬盘、只读存储器(ROM,Read-Only Memory)、随机存取存储器(RAM,Random Access Memory)、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。

[0096] 本领域的普通技术人员可以理解,上述各实施方式是实现本发明的具体实施例,而在实际应用中,可以在形式上和细节上对其作各种改变,而不偏离本发明的精神和范围。

[0097] 本申请实施方式提供了A1.一种信息展示方法,包括:

[0098] 提供热点地图,以供商户在所述热点地图上设定模拟商铺;

- [0099] 根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围;
- [0100] 在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息。
- [0101] A2.根据A1所述的信息展示方法,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:
- [0102] 按照第一预设方式确定所述模拟商铺的配送范围;
- [0103] 根据所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量,确认所述配送范围是否合理。
- [0104] A3.根据A2所述的信息展示方法,所述按照第一预设方式确定所述模拟商铺的配送范围,具体包括:
- [0105] 获取所述周边范围内与所述模拟商铺相同品类的商铺的配送范围,并计算相同品类的所述商铺的配送范围的平均面积;
- [0106] 以所述模拟商铺为圆心,作面积等于所述平均面积的圆,并将所述圆所在的区域作为所述模拟商铺的配送范围。
- [0107] A4.根据A1所述的信息展示方法,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:
- [0108] 将接收到的所述商户设定的配送范围作为所述模拟商铺的所述配送范围。
- [0109] A5.根据A2所述的信息展示方法,所述根据所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量,确认所述配送范围是否合理,包括:
- [0110] 判断所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量的比值是否大于预设的阈值;
- [0111] 若所述比值大于或等于所述阈值,判定所述配送范围合理;
- [0112] 若所述比值小于所述阈值,判定所述配送范围不合理,并按第二预设方式扩大所述配送范围。
- [0113] A6.根据A5所述的信息展示方法,所述按第二预设方式扩大所述配送范围,具体为:
- [0114] 将所述配送范围的各顶点外扩预设距离,形成扩大后的所述配送范围。
- [0115] A7.根据A1所述的信息展示方法,所述热点地图被划分为多个展示区域,将位于所述周边范围内的展示区域记作目标展示区域;
- [0116] 所述在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息,具体为:
- [0117] 在所述目标展示区域内展示所述目标展示区域内的目标商铺的特征信息。
- [0118] A8.根据A1所述的信息展示方法,所述热点地图被划分为多个展示区域,将位于所述周边范围内的展示区域记作目标展示区域;所述特征信息包含至少一个特征项;
- [0119] 所述在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息,具体包括:
- [0120] 判断是否接收到商户输入的待展示的特征项;
- [0121] 若接收到待展示的所述特征项,则根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项;
- [0122] 若未接收到待展示的所述特征项,则根据预设的第二展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征信息。

[0123] A9.根据A8所述的信息展示方法,在所述根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项之后,还包括:

[0124] 当接收到任一所述目标展示区域的触发操作时,在被触发的所述目标展示区域上展示所述特征信息。

[0125] A10.根据A8所述的信息展示方法,所述根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项,具体为:

[0126] 利用同一颜色的不同色值在各所述目标展示区域上展示所述特征项。

[0127] A11.根据A1所述的信息展示方法,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:

[0128] 在所述热点地图上展示所述周边范围内的商铺租赁信息。

[0129] A12.根据A11所述的信息展示方法,所述商铺租赁信息包括以下任意之一或任意组合:

[0130] 各待租商铺的面积及租金、各已租商铺的平均租金、各所述待租商铺的咨询热度。

[0131] A13.根据A1所述信息展示方法,所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围,具体为:

[0132] 以所述模拟商铺的位置为圆心及预设的半径作圆,所述圆在所述热点地图上覆盖的区域为所述模拟商铺覆盖的周边范围。

[0133] A14.根据A1至A13中任一项所述的信息展示方法,所述特征信息包括以下特征项的其中之一或任意组合:目标商铺的品类、各品类的目标商铺的数量、各目标商铺的订单量。

[0134] 本申请实施方式还提供了B15.一种信息展示装置,包括:

[0135] 设定模块,用于提供一热点地图,以供商户在所述热点地图上设定模拟商铺;

[0136] 范围确定模块,用于根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围;

[0137] 展示模块,用于在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息。

[0138] 本申请实施方式还提供了C16.一种电子设备,包括:

[0139] 至少一个处理器;以及,

[0140] 与所述至少一个处理器通信连接的存储器;其中,

[0141] 所述存储器存储有可被所述至少一个处理器执行的指令,所述指令被所述至少一个处理器执行,以使所述至少一个处理器能够执行:

[0142] 提供热点地图,以供商户在所述热点地图上设定模拟商铺;

[0143] 根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围;

[0144] 在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息。

[0145] C17.根据C16所述的电子设备,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:

[0146] 按照第一预设方式确定所述模拟商铺的配送范围;

[0147] 根据所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量,确认所述配送范围是否合理。

[0148] C18.根据C17所述的电子设备,所述按照第一预设方式确定所述模拟商铺的配送范围,具体包括:

[0149] 获取所述周边范围内与所述模拟商铺相同品类的商铺的配送范围,并计算相同品类的所述商铺的配送范围的平均面积;

[0150] 以所述模拟商铺为圆心,作面积等于所述平均面积的圆,并将所述圆所在的区域作为所述模拟商铺的配送范围。

[0151] C19.根据C16所述的电子设备,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:

[0152] 将接收到的所述商户设定的配送范围作为所述模拟商铺的所述配送范围。

[0153] C20.根据C17所述的电子设备,所述根据所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量,确认所述配送范围是否合理,包括:

[0154] 判断所述配送范围内目标商铺的订单量与所述周边范围内目标商铺的订单量的比值是否大于预设的阈值;

[0155] 若所述比值大于或等于所述阈值,判定所述配送范围合理;

[0156] 若所述比值小于所述阈值,判定所述配送范围不合理,并按第二预设方式扩大所述配送范围。

[0157] C21.根据C20所述的电子设备,所述按第二预设方式扩大所述配送范围,具体为:

[0158] 将所述配送范围的各顶点外扩预设距离,形成扩大后的所述配送范围。

[0159] C22.根据C16所述的电子设备,所述热点地图被划分为多个展示区域,将位于所述周边范围内的展示区域记作目标展示区域;

[0160] 所述在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息,具体为:

[0161] 在所述目标展示区域内展示所述目标展示区域内的目标商铺的特征信息。

[0162] C23.根据C16所述的电子设备,所述热点地图被划分为多个展示区域,将位于所述周边范围内的展示区域记作目标展示区域;所述特征信息包含至少一个特征项;

[0163] 所述在所述热点地图上展示所述周边范围内的目标商铺的特征信息,具体包括:

[0164] 判断是否接收到商户输入的待展示的特征项;

[0165] 若接收到待展示的所述特征项,则根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项;

[0166] 若未接收到待展示的所述特征项,则根据预设的第二展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征信息。

[0167] C24.根据C23所述的电子设备,在所述根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项之后,还包括:

[0168] 当接收到任一所述目标展示区域的触发操作时,在被触发的所述目标展示区域上展示所述特征信息。

[0169] C25.根据C23所述的电子设备,所述根据预设的第一展示方式在各所述目标展示区域上展示所述特征项,具体为:

[0170] 利用同一颜色的不同色值在各所述目标展示区域上展示所述特征项。

[0171] C26.根据C16所述的电子设备,在所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围之后,还包括:

- [0172] 在所述热点地图上展示所述周边范围内的商铺租赁信息。
- [0173] C27. 根据C26所述的电子设备,所述商铺租赁信息包括以下任意之一或任意组合:
- [0174] 各待租商铺的面积及租金、各已租商铺的平均租金、各所述待租商铺的咨询热度。
- [0175] C28. 根据C16所述电子设备,所述根据所述商户在所述热点地图上设定的模拟商铺的位置,在所述热点地图上确定所述模拟商铺覆盖的周边范围,具体为:
- [0176] 以所述模拟商铺的位置为圆心及预设的半径作圆,所述圆在所述热点地图上覆盖的区域为所述模拟商铺覆盖的周边范围。
- [0177] C29. 根据C16至C28中任一项所述的电子设备,所述特征信息包括以下特征项的其中之一或任意组合:目标商铺的品类、各品类的目标商铺的数量、各目标商铺的订单量。
- [0178] 本申请实施方式还提供了D30. 一种计算机可读存储介质,存储有计算机程序,所述计算机程序被处理器执行时实现A1至A14中任一项所述的信息展示方法。

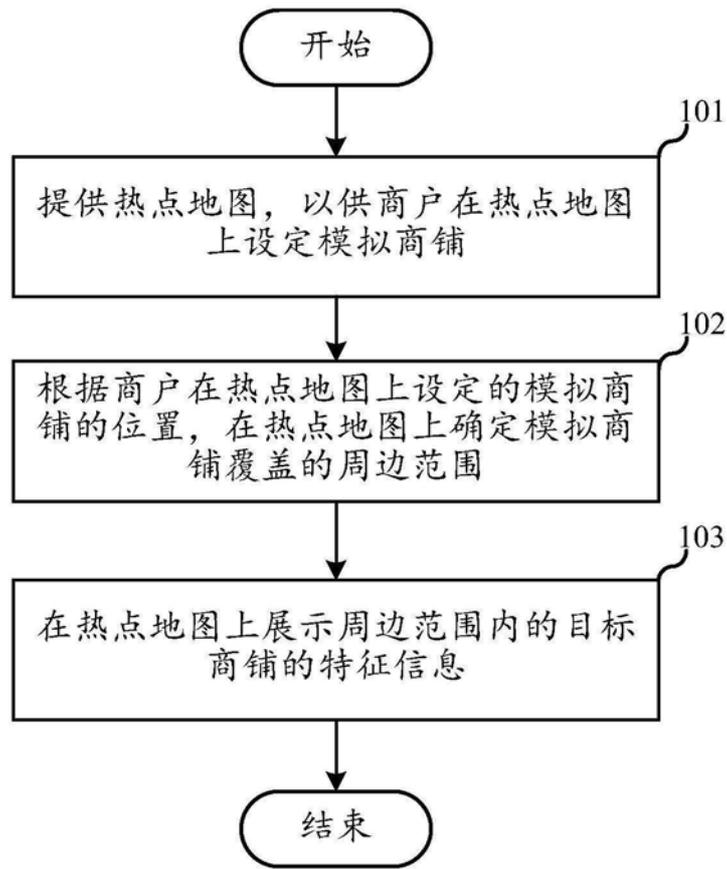


图1

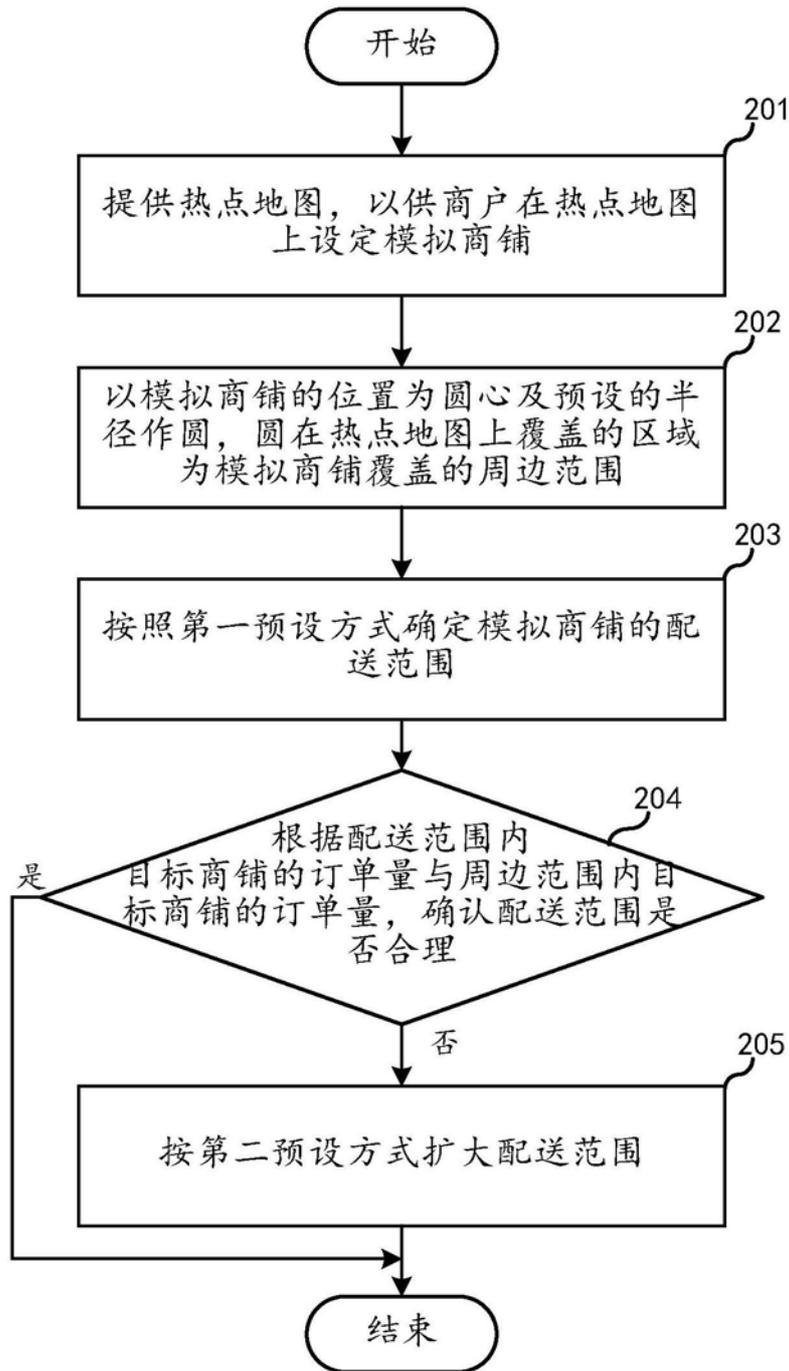


图2

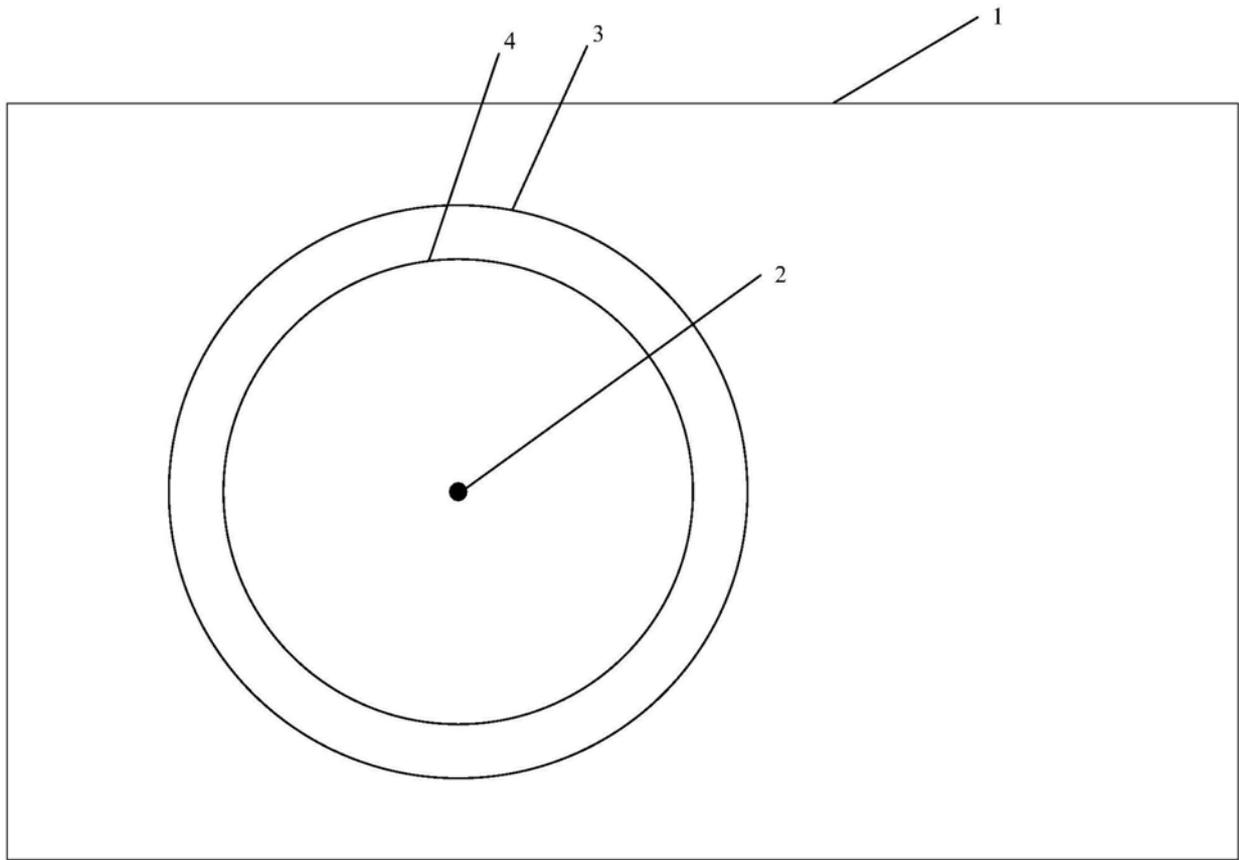


图3

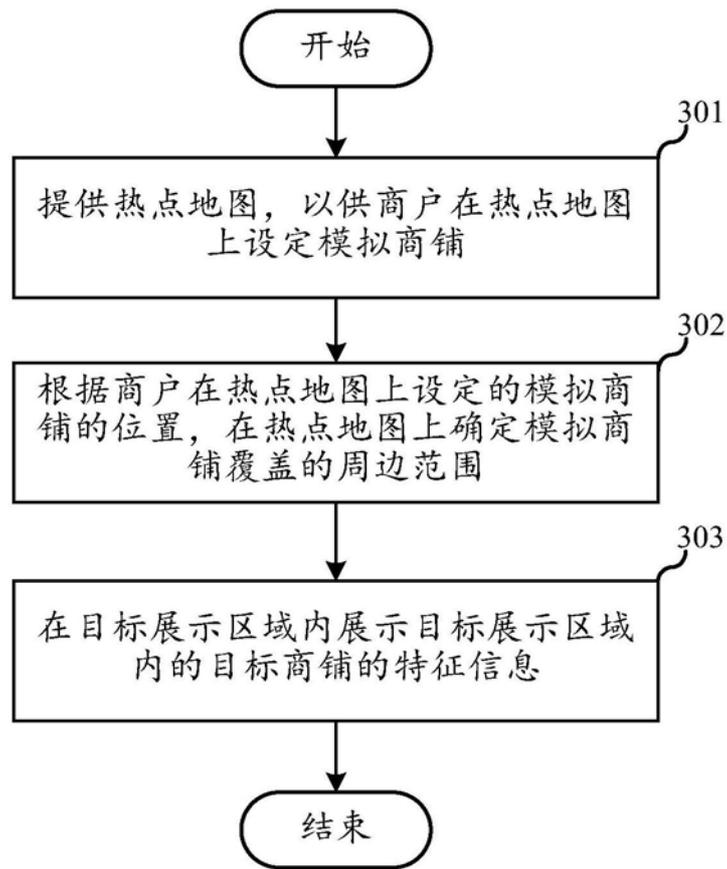


图4

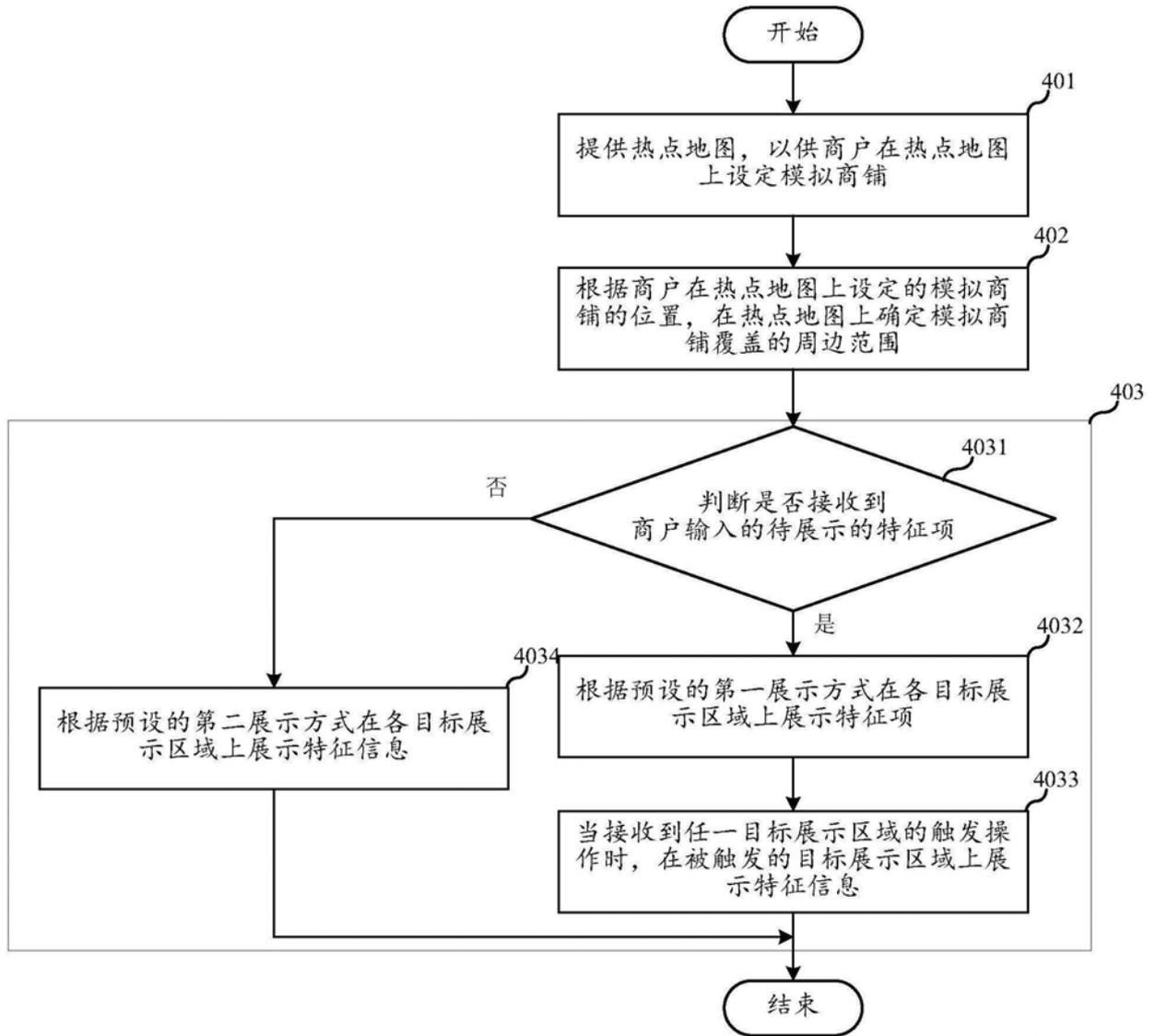


图5

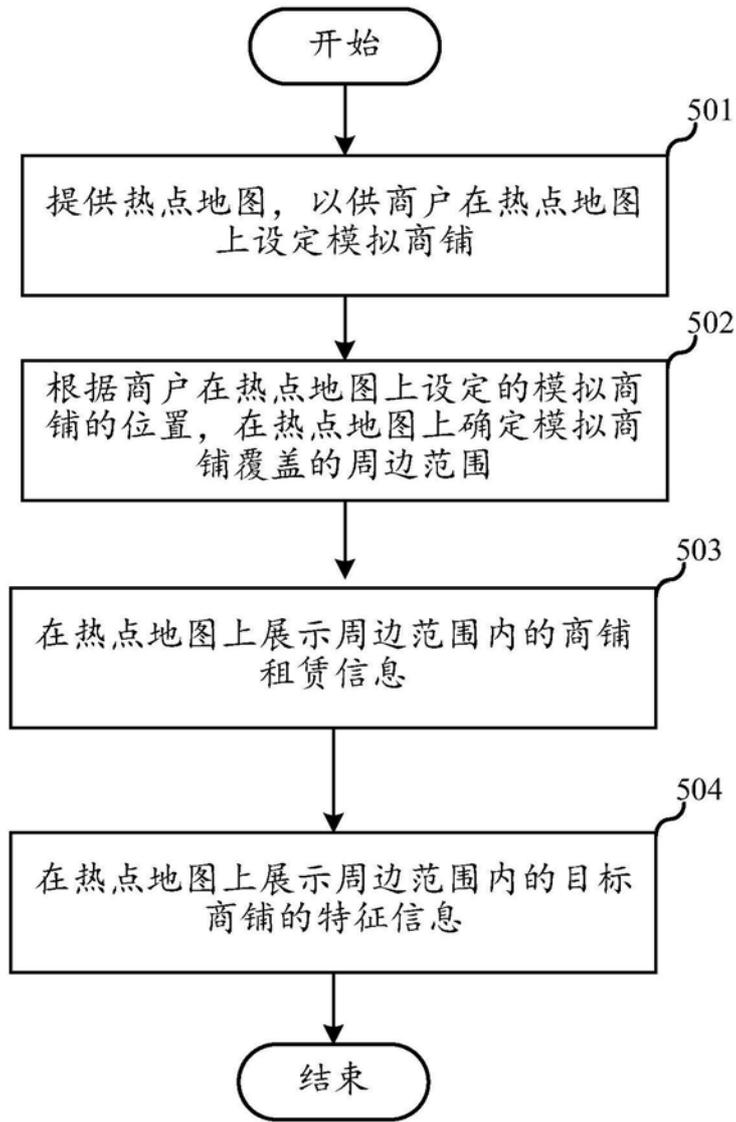


图6

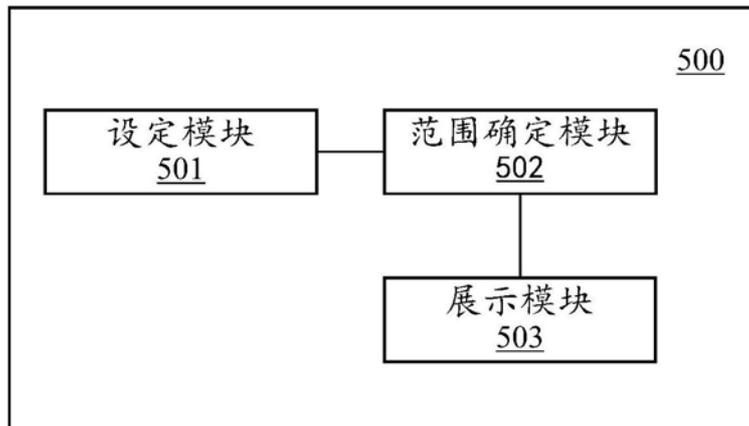


图7

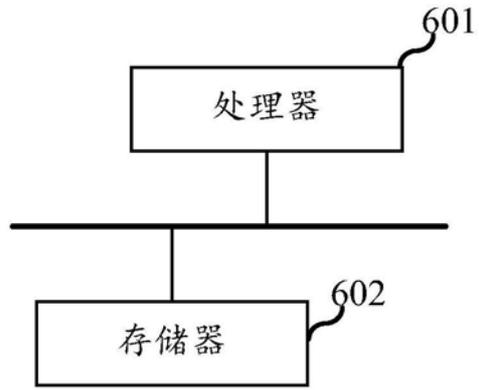


图8