

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2010-158082  
(P2010-158082A)

(43) 公開日 平成22年7月15日(2010.7.15)

(51) Int.Cl.  
H04N 7/173 (2006.01)

F I  
H04N 7/173 610Z

テーマコード(参考)  
5C164

審査請求 有 請求項の数 1 O L (全 26 頁)

(21) 出願番号 特願2010-95506 (P2010-95506)  
 (22) 出願日 平成22年4月16日(2010.4.16)  
 (62) 分割の表示 特願2000-558662 (P2000-558662)の分割  
 原出願日 平成11年6月24日(1999.6.24)  
 (31) 優先権主張番号 09/110,667  
 (32) 優先日 平成10年7月7日(1998.7.7)  
 (33) 優先権主張国 米国(US)

(71) 出願人 500050376  
 ユナイテッド ビデオ プロパティーズ,  
 インコーポレイテッド  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州 90  
 028 ロサンゼルス ハリウッドブルバ  
 ード 6922  
 (74) 代理人 100078282  
 弁理士 山本 秀策  
 (74) 代理人 100062409  
 弁理士 安村 高明  
 (74) 代理人 100113413  
 弁理士 森下 夏樹

最終頁に続く

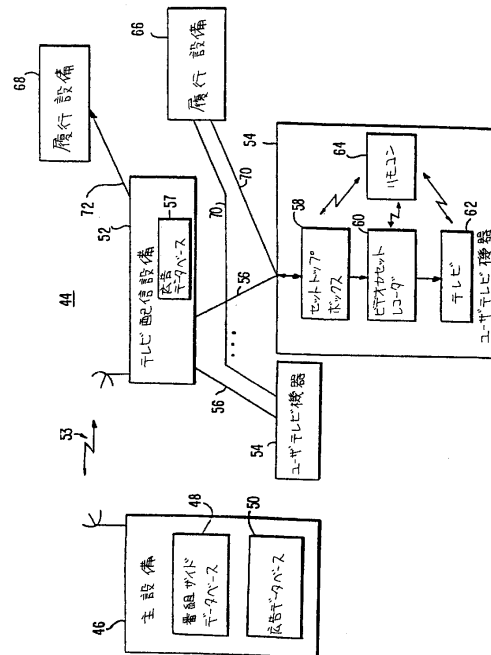
(54) 【発明の名称】 ローカル広告を用いた双方向テレビ番組ガイドシステム

(57) 【要約】

【課題】 ケーブルシステムヘッドエンドなどのテレビ配信設備に関連付けられたユーザテレビ機器上で実行される双方向テレビ番組ガイドに、ローカル広告が配信され得る番組ガイドシステムを提供すること。

【解決手段】 ローカル広告は、ローカルエリアの特定のユーザに向けられた情報を含む。ローカル広告は、関連するグローバル広告をユーザが選択するときに表示される。また、ローカル広告は、グローバル広告とローカル広告とを繰り返すことにより自動的に表示され得る。広告は、内容に基づいてブロックされたり、またはタイムシフトされ得る。広告利用に関する要綱が適用され得る。

【選択図】 図5



## 【特許請求の範囲】

## 【請求項 1】

本願明細書に記載のユーザテレビ機器。

## 【発明の詳細な説明】

## 【技術分野】

## 【0001】

(発明の背景)

本発明は、双方向テレビ番組ガイドに関し、より詳細には、このような双方向テレビ番組ガイドにローカル広告を提供する技術に関する。

## 【背景技術】

## 【0002】

受動テレビ番組ガイドでは、専用テレビチャンネル上でテレビ番組リスト項目のスクロール、ページ化リストを提供する。テレビユーザは、その専用チャンネルにチューニングすることによりテレビ番組リスト項目を視聴することができる。受動型番組ガイドの上部は、広告映像およびその映像に関連するテキストを用いた説明を表示するために用いられ得る。テキスト説明の内容は、特定の分野を対象とし得る。

## 【0003】

双方向テレビ番組ガイドは、テレビユーザがより高度な操作（例えば、ユーザが選択した形式で番組リスト項目を表示すること、ジャンルサーチ、ペイパービュー注文など）を行うことを可能にする。双方向番組ガイドは典型的には、マイクロプロセッサをベースとするセットトップボックス上で実現される。番組リスト項目データは、中央型データ配信設備から、ユーザのケーブルシステムヘッドエンドを介してセットトップボックスへと送信される。これらの番組リスト項目データは典型的には、双方向番組ガイドがアクセスすることが可能なセットトップボックス内のメモリに格納される。

## 【0004】

双方向番組ガイドは、1998年3月4日に出願された、Knudsonらによる米国特許出願第09/034,939号と、1998年4月30日に提出された、Knudsonらによる米国特許出願第09/070,604号と、1998年4月30日に提出された、Knudsonらによる米国特許出願第09/070,555号と、1998年4月30日に提出された、Boylan, IIIらによる米国特許出願第09/070,700号とに記載されているように、広告を表示するために用いられ得る。本明細書中、同出願全体を、参考のため援用する。双方向番組ガイド広告は、様々な製品およびサービスに関する有用な情報をユーザに提供する。例えば、双方向番組ガイド広告を用いて次のテレビ番組を宣伝することができる。双方向番組ガイド広告を用いて、番組と関係の無い製品およびサービスを宣伝することもできる。

## 【0005】

双方向番組ガイド広告は、中央型設備から全国に配信することができるため、このような広告は全国ベースで製品およびサービスを宣伝するのに適している。しかし、双方向番組ガイド広告を全国ベースのみで配信すると、全国ベースで配信しない場合に可能であるのと同じだけの有用なローカル広告情報をユーザに提供しないこととなる。

## 【発明の概要】

## 【発明が解決しようとする課題】

## 【0006】

従って、本発明の目的は、ユーザにローカル番組ガイド広告を提供することが可能な双方向番組ガイドシステムを提供することである。

## 【課題を解決するための手段】

## 【0007】

(発明の要旨)

本発明の上記および他の目的は、テレビ配信設備に関連付けられたユーザテレビ機器上で実現される双方向テレビ番組ガイドに、ローカル（すなわち、非グローバル）広告を提

10

20

30

40

50

供するシステムを提供することにより、本発明の原理に従って達成される。

【0008】

ローカル広告についてのデータは、複数の方法で双方向テレビ番組ガイドに配信することができる。例えば、ローカル広告データを、主設備から複数のテレビ配信設備へと送信されるグローバルデータストリーム中に含ませることができる。グローバルデータストリームに、グローバル広告データおよび番組ガイドデータを含ませることもできる。テレビ配信設備は、グローバルデータストリームをユーザテレビ機器へと配信する。ユーザテレビ機器中の双方向番組ガイドは、ユーザテレビ機器またはユーザテレビ機器に関連するテレビ配信設備にアドレッシングされたローカル広告データを抽出することができる。

【0009】

別のアプローチとしては、ローカル広告データをグローバルデータストリームに含ませるアプローチがある。ローカル広告データ用に確保されるグローバルデータストリームの帯域の一部に、ローカル広告データを挿入することができる。特定のグローバル広告に上書きすることにより、グローバルデータストリームにローカル広告データを挿入することもできる。所望ならば、別個のデータストリームを用いて、ローカル広告データをテレビ配信設備からユーザテレビ機器へと送信することができる。これらの広告配信方式は例示的なものである。所望ならば、単一または複数のデータストリームにグローバル広告またはローカル広告を配信するために、あらゆる適切なデジタル多重化形式を用いることが可能である。

【0010】

双方向テレビ番組ガイドによりユーザテレビ機器上にローカル広告を表示することができる。ユーザが表示されたグローバル広告を選択するたびにローカル広告を表示することができる。このようにして表示されたローカル広告は、選択されたグローバル広告の内容に関連する内容を有することができる。所望ならば、番組ガイドは、グローバル広告とローカル広告とをユーザテレビ機器上で繰り返すことができる。所望ならば、グローバル広告の代わりにローカル広告を表示することもできる。

【0011】

本発明のさらなる特徴、特性および様々な利点は、添付の図面および以下の好適な実施形態の詳細な説明から明らかである。

例えば、本発明は以下を提供する。

(項目1) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に、ローカル広告が配信されるシステムであって、

該ローカル広告を該ユーザテレビ機器に配信する手段と、

該ローカル広告を該双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する手段と

を含む、システム。

(項目2) 前記ローカル広告を配信する手段は、テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を送信する手段をさらに含む、項目1に記載のシステム。

(項目3) 前記ローカル広告を配信する手段は、該ローカル広告をグローバルデータストリームの一部としてテレビ配信設備に送信する手段をさらに含む、項目1に記載のシステム。

(項目4) 前記ローカル広告を配信する手段は、該ローカル広告を、グローバル広告を含むグローバルデータストリームの一部としてテレビ配信設備に送信する手段をさらに含む、項目1に記載のシステム。

(項目5) 前記ローカル広告を配信する手段は、

該ローカル広告を、グローバルデータストリームの一部としてテレビ配信設備に送信する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を送信する手段と

をさらに含む、項目1に記載のシステム。

(項目6) 前記ローカル広告を配信する手段は、

グローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する手段と、

10

20

30

40

50

該テレビ配信設備において該ローカル広告を該グローバルデータストリームに挿入する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 7) 前記ローカル広告を配信する手段は、

グローバル広告を含むグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する手段と

該テレビ配信設備において該ローカル広告を該グローバルデータストリームに挿入する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 8) 前記ローカル広告を配信する手段は、

グローバル広告を含むグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する手段と

該テレビ配信設備において、該グローバル広告に上書きすることにより、該ローカル広告を該グローバルデータストリームに挿入する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 9) 前記ローカル広告を配信する手段は、

ローカル広告のために確保された帯域幅を含むグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する手段と、

該テレビ配信設備において、該確保された帯域幅内の該グローバルデータストリームに該ローカル広告を挿入する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 10) 前記ローカル広告を配信する手段は、

ローカル広告のために確保されたスロットを含むグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する手段と、

該テレビ配信設備において、該確保されたスロットの該グローバルデータストリームに該ローカル広告を挿入する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 11) 前記ローカル広告を配信する手段は、

グローバル広告を含み、ローカル広告のために確保された帯域幅を有するグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する手段と、

該テレビ配信設備において、該確保された帯域幅内の該グローバルデータストリームに該ローカル広告を挿入する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該ローカル広告および該グローバル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 12) 前記ローカル広告を配信する手段は、

グローバル広告を含むグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する手段と

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該グローバルデータストリームを送信し、該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該グローバルデータストリームとは

10

20

30

40

50

別個のデータストリームとして該ローカル広告を送信する手段と  
をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 13) 前記ローカル広告を配信する手段は、  
グローバル広告をテレビ配信設備において送信する手段と、  
ローカル広告を該テレビ配信設備に提供する手段と、  
該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該グローバル広告および該ローカル広  
告を送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 14) 前記ローカル広告を配信する手段は、  
グローバル広告および番組ガイド情報をテレビ配信設備に送信する手段と、  
ローカル広告を該テレビ配信設備において提供する手段と、  
該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該番組ガイド情報、該グローバル広告  
、および該ローカル広告を送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 15) 番組ガイドデータおよびグローバル広告が主設備に格納され、前記ロー  
カル広告を配信する前記手段は、  
該番組ガイドデータおよびグローバル広告を、該主設備からテレビ配信設備に送信する  
手段と、

ローカル広告を該テレビ配信設備において提供する手段と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該番組ガイドデータ、該グローバル広  
告、および該ローカル広告を送信する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 16) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いて前記ローカル広告を表示する前記  
手段は、

該双方向テレビ番組ガイドでユーザにより選択され得るグローバル広告を表示する手段  
と、

該ユーザが該グローバル広告を選択するときは常に、該グローバル広告の内容に関連し  
た内容の対応するローカル広告を表示する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 17) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いて前記ローカル広告を表示する前記  
手段は、

該双方向テレビ番組ガイドでユーザにより選択され得るグローバル広告を表示する手段  
と、

該ユーザが該グローバル広告を選択するときは常に、対応する全画面ローカル広告を  
表示する手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 18) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いて前記ローカル広告を表示する前記  
手段は、

該双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバル広告を表示する手段と、

該グローバル広告および該ローカル広告の表示を繰り返す手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 19) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いて前記ローカル広告を表示する前記  
手段は、

該双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバルバナー広告を表示する手段と、

該グローバルバナー広告および該ローカル広告の表示を繰り返す手段と

をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 20) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバル広告を表示する手段を  
さらに含む、項目 1 に記載のシステム。

(項目 21) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いて番組リスト項目領域を表示する手  
段をさらに含む、項目 1 に記載のシステム。

10

20

30

40

50

- (項目22) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバル広告を表示する手段と、  
番組リスト項目領域を表示する手段と、  
をさらに含む、項目1に記載のシステム。
- (項目23) 前記ローカル広告を配信する手段は、  
グローバル広告および番組ガイド情報をテレビ配信設備に送信する手段と、  
該テレビ配信設備においてローカル広告を提供する手段と、  
該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該番組ガイド情報、該グローバル広告、  
および該ローカル広告を送信する手段と、  
該グローバル広告を前記双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する手段と、  
該番組ガイド情報を含む番組リスト項目領域を該双方向テレビ番組ガイドを用いて表示  
する手段と  
をさらに含む、項目1に記載のシステム。
- (項目24) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に、ローカル広告が配信されるシステムを使用するための方法であって、  
該ローカル広告を該ユーザテレビ機器に配信する工程と、  
該ローカル広告を表示するために該双方向テレビ番組ガイドを使用する工程と  
を含む、方法。
- (項目25) 前記ローカル広告を配信する工程は、テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を送信する工程をさらに含む、項目24に記載の方法。
- (項目26) 前記ローカル広告を配信する工程は、グローバルデータストリームの一部として該ローカル広告をテレビ配信設備に送信する工程をさらに含む、項目24に記載の方法。
- (項目27) 前記ローカル広告を配信する前記工程は、グローバル広告を含むグローバルデータストリームの一部として該ローカル広告をテレビ配信設備に送信する工程をさらに含む、項目24に記載の方法。
- (項目28) 前記ローカル広告を配信する工程は、該ローカル広告を、グローバルデータストリームの一部としてテレビ配信設備に送信する工程と、  
該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を送信する工程と  
をさらに含む、項目24に記載の方法。
- (項目29) 前記ローカル広告を配信する工程は、  
グローバルデータストリームを、テレビ配信設備に送信する工程と、  
該テレビ配信設備において、該ローカル広告を該グローバルデータストリームに挿入する工程と、  
該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する工程と  
をさらに含む、項目24に記載の方法。
- (項目30) 前記ローカル広告を配信する工程は、  
グローバル広告を含むグローバルデータストリームを、テレビ配信設備に送信する工程と、  
該テレビ配信設備において、該ローカル広告を該グローバルデータストリームに挿入する工程と、  
該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する工程と  
をさらに含む、項目24に記載の方法。
- (項目31) 前記ローカル広告を配信する工程は、  
グローバル広告を含むグローバルデータストリームを、テレビ配信設備に送信する工程と、  
該テレビ配信設備において、該グローバル広告を上書きする工程により、該ローカル広告を該グローバルデータストリームに挿入する工程と、

10

20

30

40

50

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 2) 前記ローカル広告を配信する工程は、

ローカル広告のために確保された帯域幅を有するグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する工程と、

該テレビ配信設備において、該確保された帯域幅内の該グローバルデータストリームに該ローカル広告を挿入する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する工程と、

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 3) 前記ローカル広告を配信する工程は、

ローカル広告のために確保されたスロットを含むグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する工程と、

該テレビ配信設備において、該確保されたスロットの該グローバルデータストリームに該ローカル広告を挿入する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該ローカル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 4) 前記ローカル広告を配信する工程は、

グローバル広告を含み、ローカル広告のために確保された帯域幅を有するグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する工程と、

該テレビ配信設備において、該確保された帯域幅内の該グローバルデータストリームに該ローカル広告を挿入する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該ローカル広告および該グローバル広告を該グローバルデータストリームの一部として送信する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 5) 前記ローカル広告を配信する工程は、

グローバル広告を含むグローバルデータストリームをテレビ配信設備に送信する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該グローバルデータストリームを送信する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該ローカル広告を該グローバルデータストリームとは別個のデータストリームとして送信する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 6) 前記ローカル広告を配信する工程は、

グローバル広告をテレビ配信設備に送信する工程と、

ローカル広告を該テレビ配信設備において提供する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該グローバル広告および該ローカル広告を送信する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 7) 前記ローカル広告を配信する工程は、

グローバル広告および番組ガイド情報をテレビ配信設備に送信する工程と、

ローカル広告を該テレビ配信設備において提供する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該番組ガイド情報、該グローバル広告および該ローカル広告を送信する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 8) 番組ガイドデータおよびグローバル広告が主設備に格納され、前記ローカル広告を配信する工程が、

該番組ガイドデータおよび該グローバル広告を、該主設備からテレビ配信設備に送信す

10

20

30

40

50

る工程と、

ローカル広告を該テレビ配信設備において提供する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該番組ガイドデータ、該グローバル広告および該ローカル広告を送信する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 3 9) 前記ローカル広告を前記双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する工程は、

該双方向テレビ番組ガイドを用いてユーザにより選択され得るグローバル広告を表示する工程と、

該ユーザが該グローバル広告を選択するときは常に、該グローバル広告の内容に関連した内容を有する対応するローカル広告を表示する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 0) 前記ローカル広告を前記双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する工程は、

該双方向テレビ番組ガイドを用いてユーザにより選択され得るグローバル広告を表示する工程と、

該ユーザが該グローバル広告を選択するときは常に、対応する全画面ローカル広告を表示する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 1) 前記ローカル広告を前記双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する工程は、

該双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバル広告を表示する工程と、

該グローバル広告および該ローカル広告の表示を繰り返す工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 2) 前記ローカル広告を前記双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する工程は、

該双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバルバナー広告を表示する工程と、

該グローバルバナー広告および該ローカル広告の表示を繰り返す工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 3) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバル広告を表示する工程をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 4) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いて番組リスト項目領域を表示する工程をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 5) 前記双方向テレビ番組ガイドを用いてグローバル広告を表示する工程と

、

該双方向テレビ番組ガイドを用いて番組リスト項目領域を表示する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 6) 前記ローカル広告を配信する工程は、

グローバル広告および番組ガイド情報を、テレビ配信設備に送信する工程と、

ローカル広告を該テレビ配信設備において提供する工程と、

該テレビ配信設備から前記ユーザテレビ機器に、該番組ガイド情報、該グローバル広告、および該ローカル広告を送信する工程と、

該双方向テレビ番組ガイドを用いて該グローバル広告を表示する工程と、

該双方向テレビ番組ガイドを用いて該番組ガイド情報を含む番組リスト項目領域を表示する工程と

をさらに含む、項目 2 4 に記載の方法。

(項目 4 7) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に広告が配信されるシステムであって、

該広告を該ユーザテレビ機器 (5 4) に配信する手段と、

該広告の内容に基づき、該双方向テレビ番組ガイドを用いて、該ユーザテレビ機器上の

10

20

30

40

50



該広告のいくつかのみを表示する手段と

を含む、システム。

(項目48) 前記広告の前記内容を示す内容タグを備える広告を提供する手段をさらに含む、項目47に記載のシステム。

(項目49) 前記広告の前記内容を示す内容タグを備える広告を提供する手段と、望ましい内容タグを備える広告のみを表示する手段と

をさらに含む、項目47に記載のシステム。

(項目50) 前記広告のどれが表示されるかを決定するために用いられるブロッキング基準を選択する手段をさらに含む、項目47に記載のシステム。

(項目51) 内容タグを備える広告を配信する手段をさらに含む、項目47に記載のシステム。

(項目52) 望ましくない内容タグを備えた広告をブロックする手段をさらに含む、項目47に記載のシステム。

(項目53) 内容に基づき表示されない広告の代わりに、情報を表示する手段をさらに含む、項目47に記載のシステム。

(項目54) 内容に基づき表示されない広告の代わりに、バックアップ広告を表示する手段をさらに含む、項目47に記載のシステム。

(項目55) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に広告が配信されるシステムを使用するための方法であって、

広告を該ユーザテレビ機器に配信する工程と、

該広告の内容に基づき、該双方向テレビ番組ガイドを用いて、該ユーザテレビ機器上の該広告のいくつかのみを表示する工程と

を含む、方法。

(項目56) 前記広告の前記内容を示す内容タグを備える広告を提供する工程をさらに含む、項目55に記載の方法。

(項目57) 前記広告の前記内容を示す内容タグを備える広告を提供する工程と、望ましい内容タグを備える広告のみを表示する工程と

をさらに含む、項目55に記載の方法。

(項目58) 前記広告のどれが表示されるかを決定するために用いられるブロッキング基準を選択する工程をさらに含む、項目55に記載の方法。

(項目59) 内容タグを備える広告を配信する工程をさらに含む、項目55に記載の方法。

(項目60) 望ましくない内容タグを備えた広告をブロックする工程をさらに含む、項目55に記載の方法。

(項目61) 内容に基づき表示されない広告の代わりに、情報を表示する工程をさらに含む、項目55に記載の方法。

(項目62) 内容に基づき表示されない広告の代わりに、バックアップ広告を表示する工程をさらに含む、項目55に記載の方法。

(項目63) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に広告を配信するために、テレビ配信設備が使用されるシステムであって、

該広告を該テレビ配信設備に配信する手段と、

該テレビ配信設備を用いて該広告の少なくともいくつかをタイムシフトする手段と、

該タイムシフトされた広告を該双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する手段と

を含む、システム。

(項目64) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に広告を配信するために、テレビ配信設備が使用されるシステムを使用する方法であって、

該広告を該テレビ配信設備に配信する工程と、

該広告の少なくともいくつかを該テレビ配信設備を用いてタイムシフトする工程と、

該タイムシフトされた広告を該双方向テレビ番組ガイドを用いて表示する工程と

を含む、方法。

10

20

30

40

50

(項目65) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に広告を配信するために、テレビ配信設備が使用されるシステムであって、

該広告に広告利用情報を付与する手段と、

該テレビ配信設備において、該広告利用情報に基づき、広告利用要綱を適用する手段とを含む、システム。

(項目66) 前記広告に広告利用情報を付与する手段は、主設備において、該広告に広告利用要綱を付与する手段を含む、項目65に記載のシステム。

(項目67) 前記広告利用要綱を適用する手段は、要綱フラグに従い、前記広告を配信および表示する手段を含む、項目65に記載のシステム。

(項目68) 前記広告に広告利用情報を付与する手段は、前記テレビ配信設備に広告利用要綱メッセージを配信する手段を含む、項目65に記載のシステム。

(項目69) 前記広告利用要綱を適用する手段は、広告利用要綱メッセージに従い、前記広告を配信および表示する手段を含む、項目65に記載のシステム。

(項目70) 双方向テレビ番組ガイドが実行されるユーザテレビ機器に広告を配信するために、テレビ配信設備が使用されるシステムを使用する方法であって、

該広告に広告利用情報を付与する工程と、

該テレビ配信設備において、該広告利用情報に基づき、広告利用要綱を適用する工程とを含む、方法。

(項目71) 前記広告に広告利用情報を付与する工程は、主設備において、該広告に広告利用要綱フラグを付与する工程を含む、項目70に記載の方法。

(項目72) 前記広告利用要綱を適用する工程は、要綱フラグに従い、前記広告を配信および表示する工程を含む、項目70に記載の方法。

(項目73) 前記広告に広告利用情報を付与する工程は、前記テレビ配信設備に広告利用要綱メッセージを配信する工程を含む、項目70に記載の方法。

(項目74) 前記広告利用要綱を適用する工程は、広告利用要綱メッセージに従い、前記広告を配信および表示する工程を含む、項目70に記載の方法。

**【図面の簡単な説明】**

**【0012】**

**【図1】**図1は、受動テレビ番組ガイドチャンネルを提供するための、従来の構成図である。

**【図2】**図2は、従来の受動型番組ガイドにより提供される表示である。

**【図3】**図3は、従来の双方向番組ガイドデータ配信システムの図である。

**【図4】**図4は、ユーザが、従来の番組ガイドペーパービュー番組リスト項目画面から番組リスト項目を選択した場合に、従来の番組ガイドがペーパービュー注文情報を表示する仕組みを示す図である。

**【図5】**図5は、本発明による、ローカル広告を提供する双方向テレビ番組ガイドシステムの例示的な図である。

**【図6】**図6は、本発明による、複数のテレビ配信設備にデータを配信する仕組みを示す図である。

**【図7】**図7は、本発明による、ローカル広告データを主設備からグローバルデータストリームの一部として配信する仕組みを示す図である。

**【図8】**図8は、番組ガイドシステムの例示的な図であり、システム内のテレビ配信設備は、そのテレビ配信設備に関連付けられたユーザテレビ機器にアドレッシングされたローカル広告のほとんどをフィルタリング取得するフィルタを含む。

**【図9】**図9は、番組ガイドシステムの例示的な図であり、システム内のユーザテレビ機器は、そのユーザテレビ機器にアドレッシングされたローカル広告のほとんどをフィルタリング取得するフィルタを備える。

**【図10】**図10は、本発明による、ローカル広告データをグローバルデータストリームに挿入する方法を示す図である。

**【図11】**図10は、本発明による、テレビ配信設備において、ローカル広告データをグ

10

20

30

40

50

ローカルデータストリームに挿入する方法を示す図である。

【図 1 2】図 1 2 は、本発明による、ローカル広告をテレビ配信設備からユーザテレビ機器に送信する際に、別個のローカルデータストリームを提供する方法を示す図である。

【図 1 3】図 1 3 は、本発明による、ユーザがグローバル広告を選択した際に、ローカル広告を提供する方法を示す図である。

【図 1 4】図 1 4 は、本発明による、図 1 3 に示すようなローカル広告情報をユーザに提供する工程のフローチャートである。

【図 1 5】図 1 5 は、本発明による、グローバル広告とローカル広告とを繰り返す方法を示す図である。

【図 1 6】図 1 6 は、本発明による、図 1 5 に示すような繰り返されるグローバル広告とローカル広告とを表示する工程のフローチャートである。

【図 1 7】図 1 7 は、本発明による、ローカル広告を表示する工程のフローチャートである。

【図 1 8】図 1 8 は、本発明による、広告の内容に基づいて、広告にタグを付ける工程のフローチャートである。

【図 1 9】図 1 9 は、本発明による、特定の広告のタイムシフトする工程のフローチャートである。

【図 2 0】図 2 0 は、本発明による、広告利用要綱を実施する工程のフローチャートである。

【図 2 1】図 2 1 は、本発明による、要綱フラグを用いて広告利用要綱を実施する工程のフローチャートである。

【図 2 2】図 2 2 は、本発明による、要綱メッセージを用いて広告利用要綱を実施する工程のフローチャートである。

【発明を実施するための形態】

【0013】

(好適な実施形態の詳細な説明)

図 1 は、従来の受動テレビ番組ガイドシステム 10 を示す。テレビ番組ガイドリスト項目に関するデータ(例えば、チャンネル、タイトル、放送時間などに関する情報)は、データ送信設備 14 内の番組リスト項目データベース 12 に格納される。宣伝映像は、宣伝映像データベース 16 に格納される。宣伝映像に関連する広告テキストは、地域広告テキストデータベース 18 に格納される。宣伝映像は、グローバルデータストリームとして、衛星を介して全国的に配信される。関連する広告テキストは、グローバルデータストリームとして配信される。また、番組リスト項目も、グローバルデータストリームとして配信される。

【0014】

これらのグローバル映像およびデータストリームは、複数のケーブルシステムヘッドエンド 20 に送信される。これらのケーブルシステムヘッドエンドは典型的には、異なる地理的領域に存在する。各領域中のケーブルシステムヘッドエンドは、コンピュータを含み、このコンピュータは、当該領域にとって適切な広告テキストと、当該領域向けのテレビ番組リスト項目とを抽出する。当該領域に適切な広告テキストは、単一の画面上で、宣伝映像と当該領域向けの番組リスト項目と組み合わせられる。組み合わせられた画面は、専用テレビチャンネル上のケーブルリンク 24 を介して、テレビ 22 においてケーブルシステムの加入者に提供される。図 2 は、典型的な受動型番組ガイド画面のレイアウトを示す。

【0015】

図 1 および 2 の受動型番組ガイドシステムは、ユーザが標準的なテレビ以外の特別なテレビ機器を所有することを全く必要とすることなく、番組ガイド情報、宣伝情報、および地域広告情報をユーザに提供する。しかし、図 1 および 2 の番組ガイドは、受動型の番組ガイドであるため、ユーザにいかなる双方向性の機能も提供することができない。

【0016】

図 3 は、従来の双方向テレビ番組ガイドシステムを示す。データ送信設備 28 の番組ガ

10

20

30

40

50

イドデータベース26には、番組タイトル、チャンネル、詳細などの番組リスト項目情報が格納される。番組リスト項目情報は、衛星を介して複数のケーブルシステムヘッドエンド30へと、全国に配信される。ケーブルシステムヘッドエンド30は、全国の異なる地理的領域に配置される。各ヘッドエンド30は、その番組リスト項目情報を、ケーブルリンク32を介してそのヘッドエンドのユーザのセットトップボックス34へと再配信する。番組リスト項目情報のセットトップボックス34への配信は典型的には、帯域外チャンネル、デジタル帯域内チャンネル、またはケーブルリンク32上の複数のチャンネルのうちの1つのチャンネルの垂直帰線消去期間(VBI)を用いて行われる。

【0017】

セットトップボックス34は、番組リスト項目情報が格納されるメモリを含む。セットトップボックス34はまた、双方向テレビ番組ガイドを実現するプロセッサも含む。各セットトップボックス34上で実現される番組ガイドは、関連付けられたテレビ36上に、様々な番組リスト項目を表示することができる。例えば、図4の上段の画面に示すような、ペーパービュー番組に関する番組リスト項目を表示することができる。ユーザがこれらのペーパービューリスト項目38のうち1つを選択すると、番組ガイドは、図4の下段に示すような注文情報40を表示し得る。注文情報40は、ユーザがいる地理的領域専用のペーパービュー注文電話番号42などの情報を含み得る。ペーパービュー注文電話番号は全国に配信されるが、各セットトップボックス34は、ユーザのいる地理的位置に適したペーパービュー注文電話番号のみを抽出する。

【0018】

図3および4の構成では、ユーザが地域向けの電話番号情報を入手することは可能であるが、ローカル広告情報を提供することは不可能である。

【0019】

図5は、本発明による例示的な番組ガイドシステム44を示す。主設備46は、テレビ番組ガイドリスト項目データ、ペーパービュー注文情報、テレビ番組宣伝情報などの番組ガイド情報を格納する番組ガイドデータベース48を含む。主設備46はまた、広告情報を格納する広告データベース50も含む。データベース48および50からの情報は、通信リンク53のような通信リンクを介して、テレビ配信設備52のような複数のテレビ配信設備に送信することができる。リンク53は、衛星リンク、電話ネットワークリンク、高速電話リンク、ケーブルもしくは光ファイバリンク、マイクロ波リンク、このようなリンクを組み合わせたもの、または他のあらゆる適切な通信経路であり得る。データ信号に加えて映像信号(例えば、広告映像および宣伝映像)を、リンク53を介して送信することが所望される場合、電話回線のような比較的低帯域のリンクよりも、衛星リンクのような比較的高帯域のリンクの方が好適である。

【0020】

テレビ配信設備52は、ケーブルシステムヘッドエンド、放送配信設備、または衛星テレビ配信設備のような、テレビ信号をユーザに配信するための設備である。

【0021】

主設備46によりテレビ配信設備52へと送信される番組ガイド情報は、番組時間、チャンネル、タイトル、詳細などのテレビ番組リスト項目データを含む。送信される番組情報には、有料番組に関するデータ(例えば、個々の番組および加入チャンネルについての価格情報、番組およびチャンネルを注文するための時間ウィンドウ、衝動購入できない番組を注文するための電話番号など)も含まれる。

【0022】

主設備46によりテレビ配信設備52へと送信される広告情報は、様々な製品およびサービスに関するテキスト、グラフィックス、および映像広告を含み得る。グローバル広告(例えば、全国的な広告または何らかの別の適切な広範囲の地理的領域にわたって一様に配信される広告)は、図6に示すように、主設備46から複数のテレビ配信設備52へと配信され得る。図5では、図面を過度に複雑にしないように、テレビ配信設備52を1つだけ図示している。

10

20

30

40

50

## 【 0 0 2 3 】

各テレビ配信設備 5 2 は、通信リンク 5 6 を介して、関連付けられたユーザテレビ機器 5 4 においてユーザに広告を配信する。所望ならば、テレビ配信設備 5 2 中の広告データベース 5 7 を用いて、何らかの広告情報を提供することもできる。例えば、広告データベース 5 7 を用いて、ローカル広告を提供することができる。広告データベース 5 7 を用いて、主設備 4 6 から送信された全国広告データを一時的にキャッシュすることもできる。広告データベース 5 7 は、テキスト、グラフィックス、および映像を処理することが可能なサーバを含み得る。

## 【 0 0 2 4 】

ユーザテレビ機器 5 4 は、双方向テレビ番組ガイドを実現するのに十分な処理能力を有する、テレビをユーザに提供する適切な機器であれば任意のものでよい。経路 5 6 は、ケーブルリンク、光ファイバリンク、衛星リンク、放送リンク、もしくは他の適切なリンクまたはこのようなリンクを組み合わせたものでよい。経路 5 6 を介してデータを送信する方式として、帯域内送信、垂直帰線消去期間送信、帯域外送信、デジタル送信、アナログ送信、ケーブル送信、衛星送信、放送送信、多チャンネル多点分配サービス (MMD S) などの、任意の適切な通信方式を用いることができる。

## 【 0 0 2 5 】

経路 5 6 上のデータを配信するために用いられるデータ配信技術は、配信される情報の種類に依存する。例えば、テキストおよびグラフィックスは、帯域外変調器を用いて帯域外チャンネルを通じて配信することができる。映像情報も同様に配信することができるが、大量の映像情報を配信する場合は、経路 5 6 上で 1 つ以上のデジタルチャンネルを用いた方が効率がよい。このようなデジタルチャンネルは、テキストおよびグラフィックスを配信するためにも用いることができる。

## 【 0 0 2 6 】

各ユーザは受信器を有する。受信器は典型的には、セットトップボックス 5 8 のようなセットトップボックスであるが、セットトップボックスサーキットりに類似するサーキットリが組み込まれた高度なテレビ受信器またはパーソナルコンピュータテレビ (P C / T V) のような、他の適切なテレビ機器であってもよい。番組ガイドデータなどのデータは、定期的にセットトップボックスに配信することができる。テレビ配信設備 5 2 はまた、特定の情報 (例えば、有料番組アカウント情報、またはローカル的に生成された認証技術を用いて購入および視聴された番組に関する情報) について、セットトップボックス 5 8 を定期的にポーリングすることもできる。

## 【 0 0 2 7 】

主設備 4 6 は好適には、情報配信タスクを処理するプロセッサを含む。各セットトップボックス 5 8 は好適には、双方向テレビ番組ガイドの実現に関連するタスクを処理するプロセッサを含む。テレビ配信設備 5 2 が、データ配信に関連するタスクを処理するプロセッサを含んでもよい。

## 【 0 0 2 8 】

各セットトップボックス 5 8 は典型的には、オプションのビデオカセットレコーダ 6 0 に接続され、これにより、選択されたテレビ番組を録画することが可能となる。各ビデオカセットレコーダ 6 0 は、テレビ 6 2 に接続される。番組を録画するために、セットトップボックス 5 8 上で実現される双方向テレビ番組ガイドは、セットトップボックス 5 8 を特定のチャンネルにチューニングし、ビデオカセットレコーダ 6 0 に、(例えば、赤外線送信器を用いて) 制御信号を送り、ビデオカセットレコーダ 6 0 に対して適切な時間に録画を開始および終了するよう指示する。

## 【 0 0 2 9 】

番組ガイドが利用されている間、テレビ番組リスト項目、広告、および他の情報をテレビ 6 2 上に表示することができる。各セットトップボックス 5 8、ビデオカセットレコーダ 6 0、およびテレビ 6 2 は、1 つ以上のリモコン 6 4 またはあらゆる他の適切なユーザ入力インターフェース (例えば、無線キーボード、マウス、トラックボール、専用キー

10

20

30

40

50

式など)により制御することができる。典型的なりモコン64は、番組ガイド画面上に強調表示領域を位置決めするためのカーソルキーと、画面上で強調表示された項目を選択するための「OK」ボタンもしくは選択ボタンとを有する。他の典型的なりモコンボタンとしては、録画ボタン、チャンネル上下ボタン、音量調節ボタン、数字キーなどの機能ボタンがある。

#### 【0030】

通信経路56は好適には、テレビ番組編成、番組リスト項目情報、広告、および他の情報を、テレビ配信設備52がユーザテレビ機器54に配信することを可能にするのに十分な帯域を有する。ユーザテレビ機器54には、通信経路56を介して、複数のテレビチャンネルまたは音声チャンネル(アナログ、デジタル、またはアナログおよびデジタルの両方)を提供することができる。所望ならば、通信経路56から少なくとも部分的に独立した通信経路を用いて、テレビ配信設備52から独立した1つ以上の配信設備により、番組リスト項目データなどの特定のデータを配信することができる。

10

#### 【0031】

有料番組の購入または製品およびサービスの購入などの特定の機能は、ユーザテレビ機器54が、データを通信経路56を通じてテレビ配信設備52に送信することを必要とし得る。所望ならば、このようなデータを電話回線または他の独立した通信経路を通じて送信することができる。テレビ配信設備52から独立した設備を用いてこのような機能を提供する場合、これらの独立した設備とユーザテレビ機器54との間の通信のうちいくつかは、双方間で直接的に行うことができる。

20

#### 【0032】

双方向テレビ番組ガイドのユーザは、さらなる情報、製品、またはサービスを、双方向で注文することができる。例えば、ユーザは、番組ガイドに表示されている広告を選択することにより注文を行うことができる。このような注文は、履行業務(fulfillment)設備66および68により応じられる。所望ならば、電話リンク、インターネット、または他の適切な通信リンクであり得るリンク70を介して、履行業務設備66のような履行業務設備に直接注文を送ることができる。テレビ配信設備の請求書発行システムを用いることが可能なリンク56(例えば、双方向ケーブル)を介して、テレビ配信設備52に注文を送信することもできる。テレビ配信設備52がユーザの注文を処理し終了した後、テレビ配信設備52が、その注文をリンク72を介して履行業務設備68に送信してもよい。

30

#### 【0033】

広告に関連する映像をテレビ配信設備52からユーザテレビ機器54へと配信する技術として、複数の適切な技術を用いることができる。例えば、各経路56が複数の従来のアナログテレビチャンネルを含む場合、これらのチャンネルの1つ以上を用いて複数のデジタルチャンネルをサポートすることができる。デジタルチャンネルをサポートするために用いられる各アナログチャンネルの帯域は、このようなデジタルチャンネルを10個以上サポートすることができる。所望ならば、これらのデジタルチャンネル上で連続して繰り返される構成で、映像をテレビ配信設備52から提供することができる。次にセットトップボックス58に提供された情報は、所望の映像を表示する時間にチューニングされるべきデジタルチャンネルを決定するために用いることができる。例えば、全国広告の代わりにローカル広告を表示することが所望される場合、セットトップボックス58は、適切な時間にローカル広告を含むデジタルチャンネルにチューニングすることができる。あるいは、テレビ配信設備52により映像をオンデマンドで提供することもできる。このようなアプローチにより、セットトップボックス58とテレビ配信設備52との間で調整を行って、所望の映像を提供するチャンネルを決定することができる。主設備46、独立した設備、またはテレビ配信設備52(例えば、広告データベース57)から発信された映像は、上記および他の適切な技術を用いてユーザテレビ装置54に配信することができる。所望ならば、テレビ配信設備52とユーザテレビ装置54との間のネットワークノードに配置されたサーバを用いて、映像および他の情報をユーザテレビ装置54に配信することが

40

50

できる。

【0034】

広告に関するグラフィックス情報は、定期的に（例えば、10分毎または1日に1回）テレビ配信設備52からユーザテレビ装置54へとダウンロードすることができる。必要な場合、このグラフィックス情報は、番組ガイドによりローカル的にアクセスすることができる。あるいは、グラフィックス情報を、経路56上の1つ以上のデジタルチャンネル上で、連続的に繰り返される構成で提供することもできる。このような連続して繰り返す構成を用いて、最新のグラフィックス情報の位置を示すマップを、定期的に（例えば、1日に1回）セットトップボックス58にダウンロードするのが好ましい。こうすることにより、デジタルチャンネル上の内容の更新が可能となる。セットトップボックス58上の番組ガイドは、そのマップを用いて、所望のグラフィックス情報をデジタルチャンネル上に配置することができる。別のアプローチとしては、セットトップボックス58とテレビ配信設備52との間で調整を行ってダウンロード動作を設定した後に、広告データベース57を用いてグラフィックス情報を提供する方法がある。次いで、ビットマップまたは他の適切なグラフィックス情報のセットを、広告データベースからセットトップボックスへとダウンロードすることができる。所望ならば、テレビ配信設備52は、所望のグラフィックス情報が存在し得る特定のデジタルチャンネル上の場所をセットトップボックスに通知する命令を、ダウンロードすることができる。ユーザテレビ機器54にグラフィックス情報の現在位置が通知されている場合、グラフィックス情報を定期的に更新することができる。

10

20

【0035】

広告に関するテキスト情報は、番組ガイドデータを配信する際に用いた経路と同じ経路を用いて、テレビ配信設備52からユーザテレビ機器54へと配信することができる。例えば、経路56上の帯域外チャンネルを通じて、広告データを配信することができる。テキスト情報は、セットトップボックス58にローカルに格納され、定期的に（例えば、1日に1回）更新され得る。

【0036】

広告に関する映像、グラフィックス、およびテキストはまた、上記の技術の組み合わせまたはあらゆる他の適切な技術を用いて、テレビ配信設備52からユーザテレビ機器54へと配信することもできる。

30

【0037】

テレビ配信設備52は、グローバル広告およびローカル広告の両方を、ユーザテレビ機器54へと配信する。グローバル広告とは、全国広告または何らかの他の同様の大規模な地理的領域に亘って均一に配信される広告である。グローバル広告の代表例としては、特定の自動車ブランドがある。なぜならば、同じ種類の自動車は典型的には、全国で購入することができるからである。ローカル広告とは、内容が一般に特定の領域または特定のユーザ層向けの広告である。ローカル広告が提供され得る領域の代表例としては、都市、首都圏、州、多州にわたる領域（例えば、ニューイングランドなど）などがある。このような領域向けのローカル広告の代表例としては、自動車の販売店があり得る。なぜならば、自動車の販売店は、通常特定の地理的領域のみを請け負うからである。ローカル広告が提供され得る特定のユーザ層の例としては、特定のケーブルシステムオペレータのケーブルシステム全てに関連するユーザ層がある。この種のユーザ層向けのローカル広告の代表例としては、新しいケーブルシステムチャンネルまたは宣伝提供についての広告がある。

40

【0038】

グローバル広告は好適には、グローバル領域内の全てのテレビ配信設備52に並列に配信される。例えば、テレビ配信設備52が全国に散在するケーブルシステムヘッドエンドまたはヘッドエンドの群であり、リンク53が衛星リンクである場合、自動車についての全国広告を、衛星を介して、例えば何千ものこのようなケーブルシステムに実質的に同時に送信することができる。このような広範囲な配信を行えば、システム44の並列データ配信能力を効率的に利用することができる。しかし、衛星によるグローバルデータの並列

50

配信は、グローバル広告データの配信方法の一例に過ぎない。所望ならば、直列データ配信方式および他の種類の通信リンク 5 3 を用いたデータ配信方式を含むあらゆる他の適切なデータ配信技術を用いることができる。

【 0 0 3 9 】

複数の異なる技術を用いて、ローカル広告をテレビ配信設備 5 2 に提供して、ユーザ機器 5 4 に再配信することができる。図 7 に示すように、ローカル広告データ 7 4 を、グローバル広告データ 7 6 が送信される同じグローバルデータストリームの一部として、主設備 4 6 からテレビ配信設備 5 2 へと送信することができる。各ローカル広告に関するローカル広告データは、関連アドレス 7 8 を有する。各アドレス 7 8 は、関連するローカル広告の宛先を規定する。宛先は典型的には、都市または州のようなローカルの地理的領域であるが、非地理的な種類の送信先（例えば、同じケーブルシステムオペレータにより操作される全てのケーブルシステム、（例えば、郵便番号情報または他の適切なリソースにより決定されるような）特定の収入レベルの全ての世帯、または非グローバル送信先を決定するあらゆる他の適切な基準）でもあり得る。

10

【 0 0 4 0 】

番組リスト項目データのような他のデータ 8 0 も、グローバルデータストリームとして送信することができる。この種類の配信方式は、所望ならば映像を含むローカル広告をこのようにして配信することもできるが、テキストおよびグラフィックスを含むローカル広告に最も適切である。

20

【 0 0 4 1 】

図 8 に示すように、テレビ配信設備 5 2 のような各テレビ配信設備は、対応するローカル広告フィルタ 8 2 を設けることができる。主設備 4 6 が図 7 のグローバルデータストリームをテレビ配信設備 5 2 に送信すると、フィルタ 8 2 は、テレビ配信設備 5 2 とそれに関連付けられたユーザテレビ機器 5 4 とが配置されているローカル領域またはテレビ配信設備 5 2 に関連するユーザ層のいずれかにアドレッシングされたそのデータストリームから、ローカル広告を抽出する。その結果、ユーザに、（特定のケーブルシステムオペレータの全てのケーブルカスタマーにアドレッシングされた広告の場合と同様に）ユーザの地理的位置に内容を絞ったローカル広告またはローカル広告の対象となる受信者層に内容を絞ったローカル広告が提供される。

30

【 0 0 4 2 】

図 9 に示すように、ユーザテレビ機器に配置されたフィルタ 8 4 を用いてフィルタリングを達成することができる。図 9 の構成により、セットトップボックス 5 8（図 5）または各ユーザのユーザテレビ機器 5 4 内の他の類似のデバイスは、ユーザのユーザテレビ機器 5 4 にアドレッシングされたローカル広告のほとんどをフィルタリング取得する。

40

【 0 0 4 3 】

所望ならば、テレビ配信設備 5 2 およびユーザテレビ機器 5 4 の両方においてフィルタを用いることができる。このような構成により、各テレビ配信設備 5 2 にあるフィルタは、第 1 のフィルタリングの層を提供し、各テレビ配信設備 5 2 に関連付けられたユーザテレビ機器 5 4 にあるあるフィルタは、第 2 のフィルタリングの層を提供することができる。

40

【 0 0 4 4 】

図 10 は、ローカル広告をユーザに提供することのできる別の方法を示す。図 10 の上段のデータストリームに示すように、主設備 4 6 からテレビ配信設備 5 2 へと送信されるグローバルデータストリームは、グローバル広告データ 8 2 と番組ガイドデータのような他のデータ 8 6 とを含み得る。グローバルデータストリームの帯域の一部は、後でローカル広告データを挿入するために確保することができる。例えば、スロット 8 8 のようなスロットを、データ挿入用に確保することができる。ローカル広告データは、テレビ配信設備 5 2 において、スロット 8 8 に挿入される。ローカル広告データはまた、既存のグローバル広告に上書きすることにより、グローバルデータストリームに挿入することもできる。

50



## 【 0 0 4 5 】

ローカル広告をグローバルデータストリームに挿入した後、テレビ配信設備 5 2 は、図 1 1 に示すように、図 1 0 の下段のデータストリームをユーザテレビ機器 5 4 に送信することができる。図 1 0 の下段のストリームに示すように、ローカル広告データ 9 0 は、グローバル広告データ 8 4 に上書きすることにより挿入され、ローカル広告データ 9 2 は、ローカル広告の挿入用に確保されていたスロット 8 8 に挿入されている。ローカル広告は、テレビ配信設備 5 2 においてデータストリームに挿入されるため、当該テレビ配信設備 5 2 に関連付けられたユーザテレビ機器 5 4 に提供されるローカル広告は、ユーザのいる地理的領域に適切であり、ローカル広告がその領域内の全てのユーザを対象とする場合、一般にユーザテレビ機器 5 4 ではフィルタリングを行う必要がない。ローカル広告が、その地理的領域内の特定のユーザ下位層（例えば、所定の収入レベルなどの特定の人口統計学的特性を有する全てのユーザ）を対象とする場合、ユーザテレビ機器 5 4 においてさらなるフィルタリングを行うことができる。所望ならば、図 1 2 に示すように、ローカル広告を、テレビ配信設備からグローバルデータストリームと並列に送信される別個のデータストリームとしてユーザに提供することができる。

10

## 【 0 0 4 6 】

図 1 1 および 1 2 は、ローカルデータを提供する際に、テレビ配信設備にあるコンピュータ 9 4 を用いる方法を示す。コンピュータ 9 4 は、図 5 の広告データベース 5 7 のような広告データベースをインプリメントまたは制御するために用いることができる。ローカル広告は、必要に応じてコンピュータ 9 4 により広告データベース 5 7 から抽出し、ユーザテレビ機器 5 4 に送信することができる。

20

## 【 0 0 4 7 】

ユーザテレビ機器 5 4 上で実施される番組ガイドは、数々の異なる方法でユーザにローカル広告を示し得る。例えば、番組ガイドは最初に、図 1 3 の上側画面として示されている番組ガイド画面 9 5 のような番組ガイド画面を表示し得る。番組ガイド画面 9 5 は、グリッド、リスト、または番組リスト項目の表を含む番組リスト項目領域 9 6 を含む。番組ガイド画面 9 5 はまた、ロゴ 9 8 およびグローバルパネル広告 1 0 0 も含む。例えば、ユーザは、リモコンカーソルキーを用いて強調表示 1 0 2 のような強調表示を所望の広告上に配置し、選択または OK リモコンボタンを押すことによりグローバル広告 1 0 0 の一つを選択し得る。これに応じて、番組ガイドは、図 1 3 の下側画面に示されるように、関連するローカル広告 1 0 4 を表示し得る。

30

## 【 0 0 4 8 】

図 1 3 のローカル広告 1 0 4 をユーザに提示することに関する工程を、図 1 4 に示す。工程 1 0 6 では、番組ガイドは、適切な番組ガイド表示画面に番組ガイド中のグローバル広告を表示する。工程 1 0 8 では、番組ガイドは、グローバル広告を選択する機会をユーザに提供する。工程 1 1 0 では、ユーザが所望のグローバル広告を選択した後、番組ガイドは、選択されたグローバル広告の内容に関連し得る内容を有する対応するローカル広告を表示する。

## 【 0 0 4 9 】

ローカル広告を表示するための別の構成を図 1 5 に示す。図 1 5 の上側番組ガイド画面は、番組リスト項目領域 1 1 2、ならびにグローバルバナー広告 1 1 4 および 1 1 6 を含む。グローバルバナー広告の代わりに、定期的にローカル広告が表示される。例えば、図 1 5 の下側番組ガイド画面に示されるように、グローバル広告 1 1 6 の代わりに、ローカル広告 1 1 8 が表示されている。ローカル広告 1 1 8 の内容は、所望であれば、グローバル広告 1 1 6 の内容に関連し得る。

40

## 【 0 0 5 0 】

図 1 5 の構成を用いてローカル広告を表示することに関する工程を、図 1 6 に示す。工程 1 2 0 では、番組ガイドは、グローバル広告を表示する。工程 1 2 2 では、番組ガイドは、ローカル広告を表示する。ローカル広告は、図 1 5 に示すように、グローバル広告の代わりに表示され得る。工程 1 2 4 では、このサイクルが繰り返される（即ち、グローバ

50

ル広告 116 が図 15 のローカル広告 118 の代わりに表示される等)。あるいは、異なる広告（グローバルまたはローカル）が工程 124 で表示され得る。

【0051】

図 13 および図 15 の構成は、例示目的のみである。任意の適切な構成が、ローカル広告を表示するために用いられ得る。例えば、ローカル広告をグローバル広告と関連させて表示する必要はない。ローカル広告は、まったく独自に（例えば、所定のスケジュールまたは他の適切な構成により）表示され得る。さらに、グローバルおよびローカル広告は、図 13 のパネル広告形式、図 15 のバナー広告形式、または任意の他の適切な形式など任意の望ましい形式で表示され得る。グローバルおよびローカル広告は、どちらも選択可能である。

10

【0052】

そのような広告が選択可能である場合、ユーザは、広告される製品またはサービスを購入する機会を提供され得る。ユーザは、広告を選択することにより製品を注文し得たり、広告を選択することによりカタログを請求し得たり、広告を選択することによりクーポンを生成し得たり、広告を選択することにより販売員からの電話を要求し得たり、広告を選択することにより地元の店舗で販売員とどのように接触するかに関する情報を要求し得たりなどする。これらの例は、例示目的のみである。所望であれば、任意の適切な種類の製品またはサービスが、選択可能な広告を用いて宣伝されたり注文されたりし得る。

【0053】

また、ユーザは、広告を選択することにより番組項目を購入する機会も提供され得る。例えば、ユーザは、ペーパービュー番組を衝動購入する機会も提供され得る。また、ユーザは、ビデオオンデマンド番組またはニアビデオオンデマンド番組を購入する機会も提供され得る。これらの例は、例示目的である。ユーザは、所望であれば、選択可能な広告を選択することにより、任意の適切な種類の番組項目を購入し得る。

20

【0054】

さらに、ユーザは、番組に対する選択可能な広告を選択するときに、所定の番組に対するリマインダを設定する機会を提供され得る。また、番組ガイドは、ユーザが選択可能な広告を選択するときに、番組ガイド内の他の動作を取るようにも指示され得る。例えば、番組ガイドは、ユーザがその番組に対する広告を選択するとき、所与の番組を録画するように指示され得る。これらの例は、例示目的であり、番組ガイドは、所望であれば、ユーザが選択可能な広告を選択するときに、番組ガイド内の任意の適切な動作を取るよう指示され得る。

30

【0055】

図 17 に示すように、（工程 126 で）対応するグローバル広告が存在しないローカル広告が、表示され得る。この種類のローカル広告は、関心の地理的領域が狭い事業（例えば、Joe のピザ屋）を広告するのに特に適切であり得る。より全国的な興味をそそるが、より地域的な宣伝を必要とする対応する局面を有する製品またはサービスを広告することが望ましい場合（例えば、様々な販売店を宣伝することが望ましい、自動車のブランドなど）、工程 128 で、適切なグローバル広告が表示され得、工程 130 で対応するローカル広告が、（例えば、ユーザがグローバル広告を選択した後で）番組ガイドにより表示され得る。

40

【0056】

本発明の別の局面は、内容タグを広告に備え、テレビ配信設備のユーザまたはオペレータが内容に基づき所定の広告をブロックし得ることに關する。これは、所定の広告（例えば、成人番組項目に関する広告）が特定のユーザまたは社会の感情に抵触するときに便利であり得る。図 18 に示すように、工程 132 で、（例えば、主設備 46 内の広告データベース 50 において）内容タグが広告に備えられ得る。適切な内容タグは、グラフィック言語、暴力、性的内容に関するタグを含む。所望であれば、ジャンルタグが備えられ得る（例えば、コメディ、スポーツ、映画など番組項目のジャンルにより広告の内容を識別するタグ）。また、家の修繕、自動車、服飾、スポーツ用品、靴、写真、電子機器、楽器、

50

書籍など、主題により、広告の内容を識別するタグも備えられ得る。

【0057】

工程134では、システム53により内容タグを備える広告が配信される。望ましくない内容を含む広告は、工程136でブロックされる。所望であれば、工程138で、ブロックされた広告の代わりに、番組ガイドにより、適切なグローバル広告、ローカル広告、またはバックアップメッセージ（例えば、空白の画面、またはサービスプロバイダに関する広告）を表示してもよい。有害であると見なされてブロックされた広告の代わりに表示される広告は、好ましくは、有害でない素材を含む。

【0058】

工程134および136における配信およびブロックは、任意の適切な構成を用いて実行され得る。例えば、内容タグを備える広告は、主設備46およびテレビ配信設備52による、ユーザテレビ機器54への一つ以上のデータストリームで配信され得、望ましくない広告は、ユーザテレビ機器54において、そのようなデータストリームまたは複数のストリームからフィルタリングされ得る。別の方法では、テレビ配信設備52が望ましくない広告のフィルタリングを実行する。これらの方法は例示目的のみである。任意の適切な方法が、所望であれば、内容に基づき広告をブロックするために用いられ得る。例えば、ユーザテレビ機器は、主設備46で供給される内容タグに基づくのではなくて、（例えば、広告のテキスト内のグラフィック言語のワードに対して、または、関心の項目に基づくワードに対する）キーワード検索に基づき、広告をブロックし得る。

10

【0059】

工程140では、ユーザ、システムオペレータ、または他のエンティティが、工程136で用いられるブロッキング（フィルタリング）基準を選択し得る。例えば、システムオペレータは、成人用番組項目に関するすべての広告をブロックし得る。ユーザは、グラフィック言語を伴うすべての広告をブロックし得る。また、ユーザは、電子機器カテゴリを選択することにより、電子機器に関する広告を選択的に表示させ得る。ユーザが、電子機器カテゴリのようなカテゴリを選択する場合、（内容タグ、キーワード検索、または他の適切な技術により示される）機器に関する内容を含む広告以外のすべての広告を工程136でブロックする。

20

【0060】

本発明の別の局面は、所定の広告をタイムシフトすることに関する。ある状況に置いて、意図された視聴者に、よりよく到達し得るように、広告のタイムシフトをするのが望ましいことがある。例えば、ネットワークテレビ番組が、（東部標準時間と山地標準時間とは、2つの標準時間帯を隔てているにも関わらず）東部標準時間の午後8時、山地標準時間の午後7時に放送され得る。広告が、東部標準時間の午後8時直前に全国的に配信されて放送される場合（例えば、東部標準時間の午後7時55分に）、その広告は、（タイムシフトされていなければ）、山地標準時間の午後5時55分に放送される。これは、望ましくないことがある。なぜなら、午後7時のテレビ番組に対する午後5時55分の広告は、午後7時のテレビ番組に対する午後6時55分の広告ほど効果的であり得ないからだ。従って、この状況では、山地標準時間で午後5時55分の広告の表示を、山地標準時間の午後6時55分まで遅らせる（タイムシフトさせる）ことが望ましいかも知れない。

30

40

【0061】

広告のタイムシフトに関する工程を図19に示す。工程142では、グローバル広告が配信される。所与のグローバル広告をタイムシフトすることが望ましい標準時間帯では、工程144で、（例えば、テレビ配信設備52の広告データベース57内に）広告が一時的に格納され得る。他の標準時間帯では、グローバル広告は通常通り表示され得る。工程146では、番組ガイドによりタイムシフトされた広告が表示され得る（例えば、テレビ配信設備52内の広告データベース57からユーザテレビ機器54に送信され、テレビ62の番組ガイドにより表示される）。

【0062】

本発明の他の局面は、テレビ配信設備52による広告利用に関連する実施要綱に関する

50

。例えば、テレビ配信設備 5 2 が所定の広告をタイムシフトすることを、禁止するのが望ましい場合がある。また、テレビ配信設備 5 2 が（例えば、その広告に上書きしたり、または対応するローカル広告を提供したりすることにより）所与の広告を改変することを、禁止するのが望ましい場合がある。

【 0 0 6 3 】

図 2 0 に示すように、システム 4 4 は、工程 1 4 8 において、それらの広告がどのように利用され得るかを規定する情報（即ち、広告利用情報）を広告に備えることにより、広告利用要綱の適用を容易にし得る。広告利用要綱は、テレビ配信設備 5 2 が、所定の広告をタイムシフトしようと試みたり、（例えば、そのような広告に上書きを試みたり、または対応するローカル広告の提供を試みたりすることにより）所定の広告を改変しようと試みたりするとき、工程 1 5 0 において、広告利用要綱を適用し得る。

10

【 0 0 6 4 】

図 2 0 の工程の実施のための例示的方法の一つを図 2 1 に示す。工程 1 5 2 で、（例えば、主設備 4 6 での広告データベース 5 0 内の）利用要綱フラグと共に広告が提供される。要綱フラグは、広告がどのように利用され得るか（例えば、広告がタイムシフトされ得るのか、あるいは、上書き、または対応するローカル広告を提供することにより改変され得るのか等）を示す。工程 1 5 4 では、それらの利用要綱フラグを備えた広告がテレビ配信設備 5 2 に配信される。工程 1 5 6 では、テレビ配信設備 5 2 が、要綱フラグにより規定された広告利用要綱に従い、ユーザテレビ機器 5 4 上の番組ガイドにより表示される広告を配信する。例えば、広告が、その広告に対してタイムシフトが許可されていないということを示す付帯要綱フラグを有している場合、そうでない場合にその広告をタイムシフトすることを望むテレビ配信設備 5 2 は、そのようなタイムシフト動作を実行することを許可されず、その広告を通常通りユーザテレビ機器 5 4 に配信する。

20

【 0 0 6 5 】

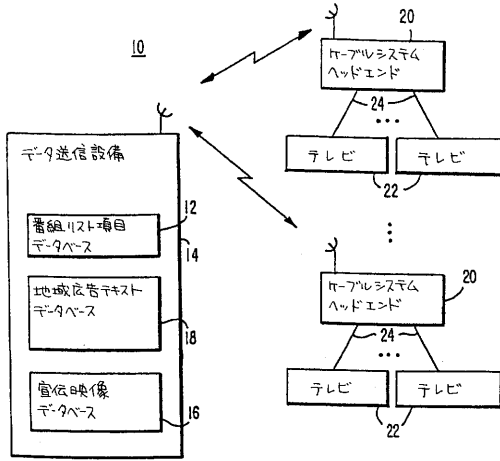
図 2 0 の工程を実施するための別の方法を図 2 2 に示す。工程 1 5 8 では、主設備 4 6 が、様々な広告に対する利用要綱を規定するテレビ配信設備 5 2 に、広告利用要綱メッセージを配信する。工程 1 6 0 では、テレビ配信設備 5 2 が、要綱メッセージにより規定された広告利用要綱に従い、ユーザテレビ機器 5 4 上の番組ガイドにより表示される広告を配信する。例えば、要綱メッセージが、広告がタイムシフトされ得ないことを示している場合、そうでない場合にその広告をタイムシフトすることを望むテレビ配信設備 5 2 は、そのようなタイムシフト動作を実行することを許可されず、その広告を通常通りユーザテレビ機器 5 4 に配信する。

30

【 0 0 6 6 】

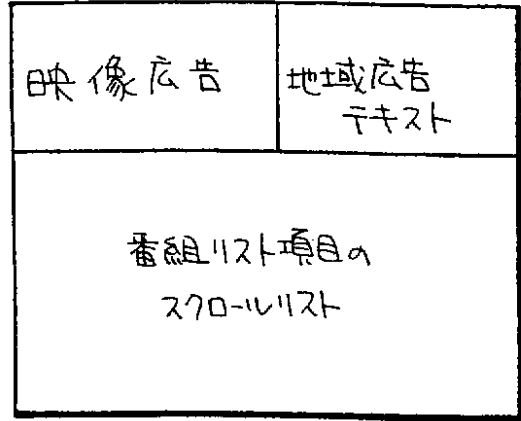
以上の説明は、単に本発明の原理を例示したものであり、本発明の範囲および精神から逸脱することなく、当業者により様々な改変がなされ得る。

【 図 1 】



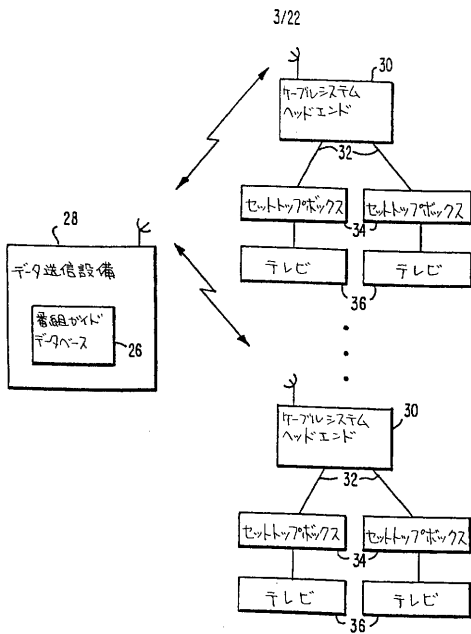
従来技術

【 図 2 】



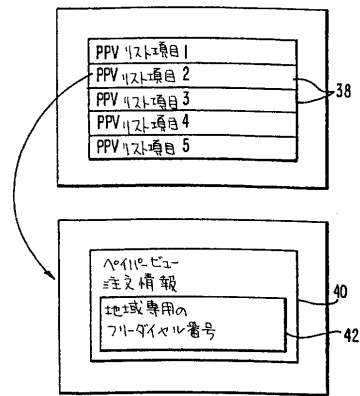
従来技術

【 図 3 】



従来技術

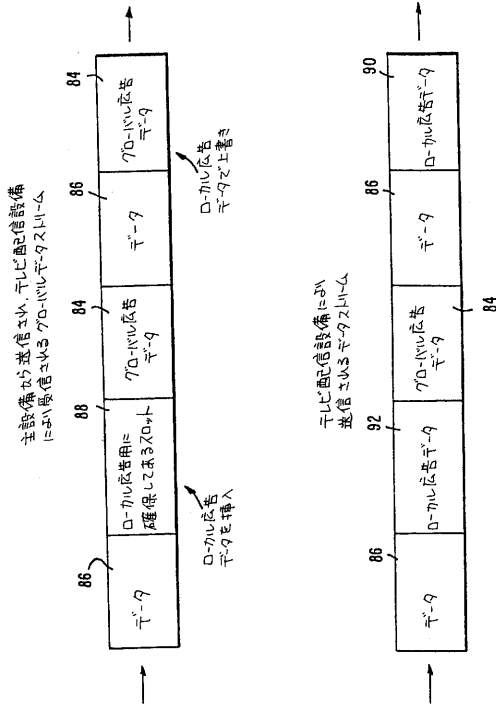
【 図 4 】



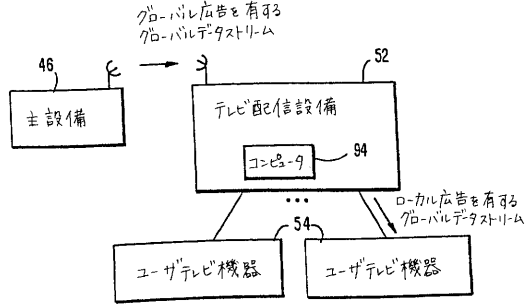
従来技術



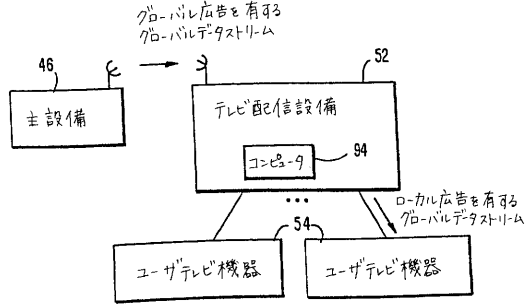
【図10】



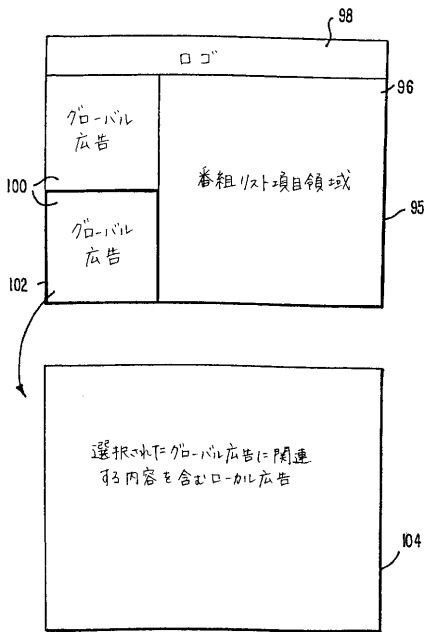
【図11】



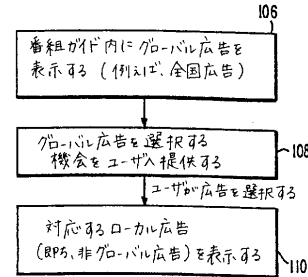
【図12】



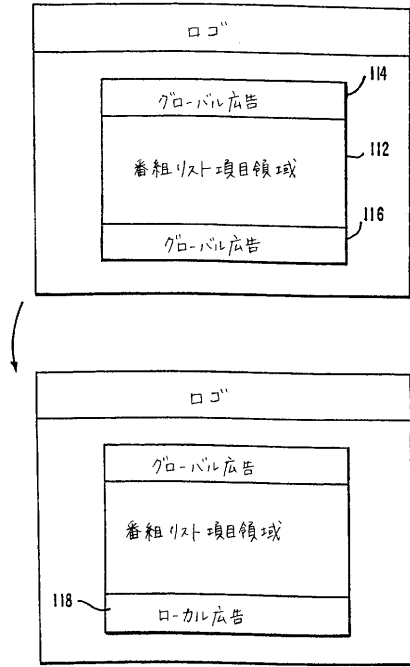
【図13】



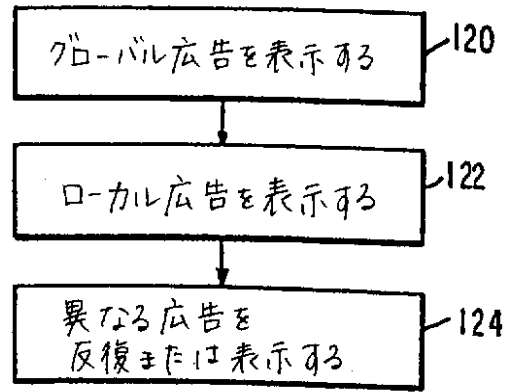
【図14】



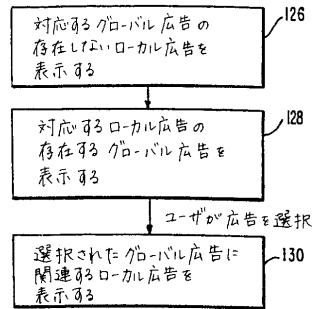
【図15】



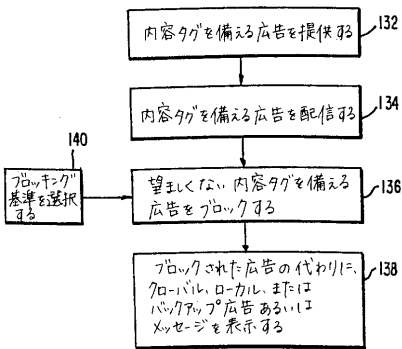
【図16】



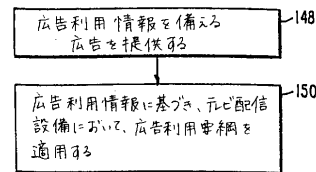
【図17】



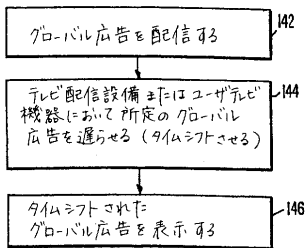
【図18】



【図20】

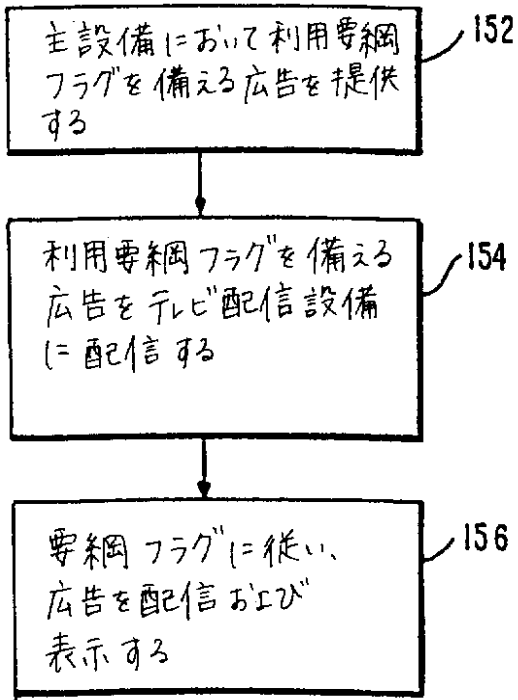


【図19】

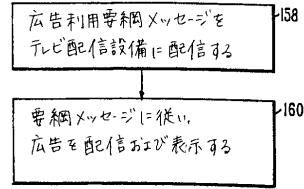




【図 2 1】



【図 2 2】



---

フロントページの続き

- (72)発明者 ピーター シー . ボイラン ザ サード  
アメリカ合衆国 オクラホマ 74136 , ツルサ , サウス ティンバーレーン ロード 6  
600
- (72)発明者 ウィリアム エル . トーマス  
アメリカ合衆国 オクラホマ 74008 , ビクスバイ , サウス 70ティーエイチ イース  
ト アベニュー 11611
- (72)発明者 ジョエル ジー . ハッセル  
アメリカ合衆国 コロラド 80005 , アーバダ , ヤロー コート 8246
- (72)発明者 マイケル ディー . エリス  
アメリカ合衆国 コロラド 80304 , ボールダー , キングウッド プレイス 1300
- Fターム(参考) 5C164 FA02 SB26P TA02S UB91P UD42P