



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2012-0084464
(43) 공개일자 2012년07월30일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02C0 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2011-0005840

(22) 출원일자 2011년01월20일
심사청구일자 없음

(71) 출원인

삼성전자주식회사

경기도 수원시 영통구 삼성로 129 (매탄동)

(72) 발명자

정보선

경기도 성남시 분당구 무지개로 144, 507동 605호
(구미동, 무지개마을)

(74) 대리인

이정순, 권혁록

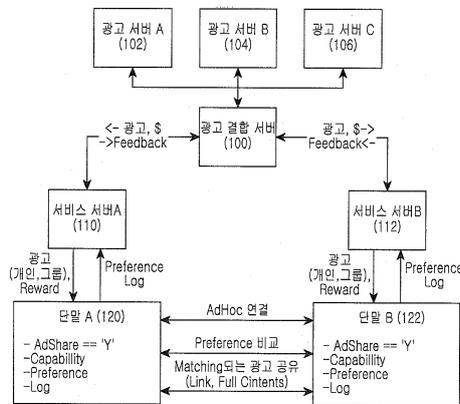
전체 청구항 수 : 총 18 항

(54) 발명의 명칭 광고 서비스 제공 방법 및 장치

(57) 요약

본 발명은 광고 서비스 제공을 위한 방법 및 장치에 관한 것으로서, 광고 서비스를 공유하기 위한 단말의 방법은, 광고 공유 기능이 설정된 주변 단말을 감지하는 과정과, 상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 상기 감지된 주변 단말로 전송하는 과정과, 상기 주변 단말로부터 상기 주변 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하는 과정을 포함하여, 사용자 단말들 간에 광고 콘텐츠를 공유함으로써, 광고 효과를 높일 수 있다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

단말 광고 서비스를 공유하는 방법에 있어서,
광고 공유 기능이 설정된 주변 단말을 감지하는 과정과,
상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 상기 감지된 주변 단말로 전송하는 과정과,
상기 주변 단말로부터 상기 주변 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 2

제 1항에 있어서,
상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보는, 광고 공유 여부, 광고 공유를 수행할 타겟 단말, 단말의 능력, 광고 선호 분야, 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보, 선호 네트워크 및 단말에 저장된 광고 콘텐츠 목록, 각 광고 콘텐츠에 대한 URL 및 각 광고 콘텐츠에 대한 우선 순위 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 3

제 2항에 있어서,
상기 단말의 광고 선호 분야와 상기 감지된 주변 단말의 광고 선호 분야를 비교하는 과정과,
상기 광고 선호 분야가 동일할 시, 상기 단말의 광고 콘텐츠 목록과 상기 주변 단말의 광고 콘텐츠 목록을 비교하는 과정과,
상기 단말의 광고 콘텐츠 목록에는 존재하나 상기 주변 단말의 콘텐츠 목록에 존재하지 않는 광고 콘텐츠를 검색하여 상기 주변 단말로 전송하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 4

제 3항에 있어서,
상기 광고 콘텐츠를 검색하여 상기 주변 단말로 전송하는 과정은,
상기 검색된 광고 콘텐츠가 임계 수 이상일 시, 상기 검색된 광고 콘텐츠 각각의 우선 순위를 검사하는 과정과,
우선 순위가 높은 소정 수의 광고 콘텐츠들을 상기 주변 단말로 전송하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 5

제 3항에 있어서,
상기 주변 단말로부터 상기 주변 단말의 콘텐츠 목록에 존재하나 상기 단말의 광고 콘텐츠 목록에 존재하지 않는 광고 콘텐츠를 수신하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 6

제 1항에 있어서,

상기 광고 공유를 수행할 주변 단말은, 불특정 단말 및 사용자에게 의해 지정된 단말 중 어느 하나인 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 7

제 2항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보는, 광고 콘텐츠 사용 시간, 광고 콘텐츠 사용 기간, 광고 콘텐츠 사용 패턴, 광고 콘텐츠 공유 시간, 공유한 광고 콘텐츠, 광고 콘텐츠 공유 패턴 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 8

제 2항에 있어서,

상기 단말은 상기 선호 네트워크를 이용하여 상기 감지된 주변 단말과 연결을 수행하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 9

제 2항에 있어서,

상기 단말에 저장된 광고가 사용되는지 감지하는 과정과,

상기 광고가 사용될 시, 상기 광고 선호 분야 및 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보 중 적어도 하나를 갱신하는 과정과,

상기 광고 선호 분야 및 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보 중 적어도 하나를 광고 서비스 서버로 전송하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 10

광고 서비스 공유를 위한 단말 장치에 있어서,

주변 단말과 신호를 송수신하는 통신 모듈과,

광고 공유 기능이 설정된 주변 단말을 감지하고, 상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 상기 감지된 주변 단말로 전송하며, 상기 주변 단말로부터 상기 주변 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하도록 상기 통신 모듈을 제어하는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 11

제 10항에 있어서,

상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보는, 광고 공유 여부, 광고 공유를 수행할 타겟 단말, 단말의 능력, 광고 선호 분야, 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보, 선호 네트워크 및 단말에 저장된 광고 콘텐츠 목록, 각 광고 콘텐츠에 대한 URL 및 각 광고 콘텐츠에 대한 우선 순위 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 12

제 11항에 있어서,

상기 제어부는, 상기 단말의 광고 선호 분야와 상기 감지된 주변 단말의 광고 선호 분야를 비교하여 상기 광고 선호 분야가 동일할 시, 상기 단말의 광고 콘텐츠 목록과 상기 주변 단말의 광고 콘텐츠 목록을 비교하고, 상기 단말의 광고 콘텐츠 목록에는 존재하나 상기 주변 단말의 콘텐츠 목록에 존재하지 않는 광고 콘텐츠를 검색하여 상기 통신 모듈을 통해 상기 주변 단말로 전송하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 13

제 12항에 있어서,

상기 제어부는, 상기 검색된 광고 콘텐츠가 임계 수 이상일 시, 상기 검색된 광고 콘텐츠 각각의 우선 순위를 검사하고, 우선 순위가 높은 소정 수의 광고 콘텐츠들을 상기 주변 단말로 전송하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 14

제 12항에 있어서,

상기 제어부는, 상기 통신 모듈을 통해 상기 주변 단말로부터 상기 주변 단말의 콘텐츠 목록에 존재하나 상기 단말의 광고 콘텐츠 목록에 존재하지 않는 광고 콘텐츠를 수신하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 15

제 10항에 있어서,

상기 광고 공유를 수행할 주변 단말은, 불특정 단말 및 사용자에 의해 지정된 단말 중 어느 하나인 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 16

제 11항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보는, 광고 콘텐츠 사용 시간, 광고 콘텐츠 사용 기간, 광고 콘텐츠 사용 패턴, 광고 콘텐츠 공유 시간, 공유한 광고 콘텐츠, 광고 콘텐츠 공유 패턴 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 17

제 11항에 있어서,

상기 제어부는, 상기 통신 모듈을 제어하여 상기 선호 네트워크를 통해 상기 감지된 주변 단말과 연결을 수행하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 18

제 11항에 있어서,

상기 제어부는, 상기 단말에 저장된 광고가 사용되는지 감지하고, 상기 광고가 사용될 시, 상기 광고 선호 분야 및 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보 중 적어도 하나를 갱신하며, 상기 통신 모듈을 제어하여 상기 광고 선호 분야 및 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보 중 적어도 하나를 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 하

는 장치.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 광고 서비스를 제공하기 위한 방법 및 장치에 관한 것으로서, 특히 상기 유무선통신 시스템에서 상기 광고 서비스를 제공하기 위한 방법 및 장치에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 통신 단말기의 사용이 급격히 증가하면서, 상기 통신 단말기를 이용한 광고 서비스가 주목받고 있다. 종래의 광고 서비스는 서버와 사용자 단말의 관계로 구성되어, 사용자 단말이 서버에 접속하여 상기 서버에서 제공하는 광고 콘텐츠를 다운로드하거나, 상기 서버에서 불 특정한 사용자 단말로 광고 콘텐츠를 직접 전송(push)하는 단순한 방식으로 이루어지고 있다.

[0003] 그러나, 이와 같은 광고 서비스 방식은 광고 효과 측면에서 효율성이 떨어지는 문제점이 있다. 즉, 상기 서버에 접속하는 사용자 단말로 광고 콘텐츠를 제공하는 방식은 광고 대상이 서버에 접속한 사용자 단말로 제한되어 효율성이 떨어지며, 상기 서버가 불 특정한 사용자 단말로 광고 콘텐츠를 직접 전송하는 방식은 해당 사용자가 상기 광고에 대하여 관심이 없어 상기 광고를 스팸성 광고로 취급하여 삭제할 우려가 있는 문제점이 있다.

[0004] 따라서, 광고 효과 측면에서 효율성이 높은 광고 서비스가 제공될 필요가 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0005] 본 발명은 상술한 바와 같은 문제점을 해결하기 위해 도출된 것으로서, 본 발명의 목적은 단말에 광고 서비스를 제공하기 위한 방법 및 장치를 제공함에 있다.

[0006] 본 발명의 다른 목적은 단말 사용자의 특성을 고려하여 광고 서비스를 제공하는 방법 및 장치를 제공함에 있다.

[0007] 본 발명의 또 다른 목적은 유무선통신 시스템에서 사용자 단말 간에 애드혹 연결을 수행하여 광고 콘텐츠를 공유하는 방법 및 장치를 제공함에 있다.

[0008] 본 발명의 또 다른 목적은 유무선통신 시스템에서 광고 콘텐츠에 대한 선호 분야가 동일한 사용자 단말들 간에 광고 콘텐츠를 공유하는 방법 및 장치를 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

[0009] 상술한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 1 견지에 따르면, 광고 서비스를 공유하기 위한 단말의 방법은, 광고 공유 기능이 설정된 주변 단말을 감지하는 과정과, 상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 상기 감지된 주변 단말로 전송하는 과정과, 상기 주변 단말로부터 상기 주변 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하는 과정을 포함한다.

[0010] 상술한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 2 견지에 따르면, 광고 서비스 공유를 위한 단말 장치는, 주변 단말과 신호를 송수신하는 통신 모듈과, 광고 공유 기능이 설정된 주변 단말을 감지하고, 상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 상기 감지된 주변 단말로 전송하며, 상기 주변 단말로부터 상기 주변 단말에 저장된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하도록 상기 통신 모듈을 제어하는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0011] 본 발명은 사용자의 특성을 고려하여 광고 서비스를 제공하고, 광고 콘텐츠에 대한 선호 분야가 동일한 사용자 단말들 간에 광고 콘텐츠를 공유함으로써, 광고 효과를 높일 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[0012] 도 1은 본 발명에 따른 광고 서비스를 제공하기 위한 시스템 구성을 도시하는 도면,
 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말 간에 광고 서비스를 공유하는 신호 흐름을 도시하는 도면,
 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말의 블록 구성을 도시하는 도면,
 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말에서 광고 콘텐츠 이용에 따른 동작 절차를 도시하는 도면, 및
 도 5는 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말에서 다른 사용자 단말과 광고 콘텐츠를 공유하는 동작 절차를 도시하는 도면.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0013] 이하 본 발명의 바람직한 실시 예를 첨부된 도면을 참조하여 설명한다. 그리고, 본 발명을 설명함에 있어서, 관련된 공지기능 혹은 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단된 경우 그 상세한 설명은 생략할 것이다. 또한, 후술되는 용어들은 본 발명에서의 기능을 고려하여 정의된 용어들로서 이는 사용자, 운용자의 의도 또는 관례 등에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 그 정의는 본 명세서 전반에 걸친 내용을 토대로 내려져야 할 것이다.

[0014] 이하 본 발명에서는 사용자의 특성을 고려하여 광고 서비스를 제공하고, 광고 콘텐츠에 대한 선호 분야가 동일한 사용자 단말들 간에 광고 콘텐츠를 공유하는 방법 및 장치에 관해 설명할 것이다. 이하 본 발명에서 설명하는 광고 콘텐츠는, 영리를 목적으로 하는 상품에 대한 영상 혹은 메시지 등의 정보가 담긴 모든 콘텐츠를 의미하는 것으로, 예를 들어, 음성 파일, 정지 영상 파일, 동영상 파일 및 응용 파일 등을 포함하는 의미이다. 또한, 이하 본 발명에서 사용자 단말(혹은 단말)은 무선 혹은 유선으로 통신 가능한 모든 단말기를 의미하는 것으로서, 이동통신 단말기, TV(TeleVision), PC(Personal Computer) 등을 포함하는 의미이다.

[0015] 도 1은 본 발명에 따른 광고 서비스를 제공하기 위한 시스템 구성을 도시하고 있다.

[0016] 상기 도 1을 참조하면, 광고 서버 A, B 및 C(102, 104, 106)는 상품에 대한 광고 콘텐츠를 제작 및 저장하여 광고 결합 서버(Advertisement Aggregator)(100)로 제공한다. 여기서, 상기 광고 서버는 상기 광고 결합 서버(100)에 광고 콘텐츠를 등록하여 사용자 단말에게 배포해줄 것을 요청하는 광고주일 수 있다.

[0017] 상기 광고 결합 서버(100)는 광고 서버 A, B 및 C(102, 104, 106)로부터 광고 콘텐츠들을 수집하여 저장 및 관리하며, 특히 상기 광고 콘텐츠들을 각각의 서비스 서버(110, 112)로 제공하고, 상기 각각의 서비스 서버(110, 112)로부터 각 광고에 대한 사용 정보를 피드백 받을 수 있다. 예를 들어, 상기 광고 결합 서버(100)는 특정 광고 콘텐츠를 이용한 단말 혹은 단말 그룹, 상기 특정 광고 콘텐츠의 사용 빈도에 대한 정보를 피드백 받을 수 있다. 이때, 상기 피드백 정보는, 상기 광고 결합 서버(100)와 상기 광고 서버 A, B 및 C(102, 104, 106)에서 사용자 단말이 선호하는 광고를 제작하기 위한 자료로 사용될 수 있다. 여기서, 상기 광고 결합 서버(100)는 각각의 서비스 서버(110, 112)로 해당 광고 콘텐츠의 배포 및 피드백 정보에 대한 요금을 지불할 수 있을 것이다.

[0018] 상기 서비스 서버(110, 112) 각각은 상기 광고 결합 서버(100)로부터 광고 콘텐츠들을 제공받고, 상기 제공받은 광고를 사용자 단말 A, B(120, 122)로 전송한다. 이때, 상기 서비스 서버(110, 112) 각각은 각 사용자 단말 A, B(120, 122)가 상기 서비스 서버에 접속할 때 혹은 접속 중에 사용자 요청 등과 같은 사용자 혹은 서버의 특정 이벤트에 따라 상기 광고 콘텐츠들을 제공할 수도 있으며, 상기 사용자 단말 A, B(120, 122)로 사용자 요청과 무관하게 전송(Push)할 수도 있다. 여기서, 상기 서비스 서버(110, 112)가 어떤 방식을 통해 광고 콘텐츠를 각 사용자 단말 A, B(120, 122)로 전송하는지는 중요하지 않으며, 종래에 사용된 방식을 이용할 수 있을 것이다. 다만, 본 발명에서 상기 서비스 서버(110, 112)는 상기 각 사용자 단말 A, B(120, 122)로부터 광고 선호 분야 및 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보를 피드백 받아 상기 각 사용자 단말 A, B(120, 122)로 어떤 광고 콘텐츠

를 제공할지 결정할 수 있다. 예를 들어, 상기 사용자 단말 A(120)의 광고 선호 분야가 "자동차"이고, 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보가 "사용 콘텐츠 종류: 동영상, 평균 콘텐츠 사용 시간: 15초" 일 경우, 상기 서비스 서버(110)는 자동차 광고 콘텐츠들 중에서 15초 이내의 동영상으로 제작된 광고 콘텐츠들을 제공할 것을 결정할 수 있을 것이다.

[0019] 상기 사용자 단말 A, B(120, 122) 각각은 서비스 서버(110, 112)로부터 광고 콘텐츠들을 제공받고, 사용자의 제어에 따라 광고 콘텐츠의 사용이 감지되면, 사용자의 콘텐츠 사용 현황을 분석하여 사용자의 광고 선호 분야를 분석하고, 광고 콘텐츠 사용에 따라 발생하는 로그를 기록한다. 여기서, 상기 로그는 광고 콘텐츠의 일회 사용 시간, 광고 콘텐츠 사용 기간, 광고 콘텐츠 사용 패턴, 광고 콘텐츠 공유 시간, 공유한 광고 콘텐츠, 광고 콘텐츠 공유 패턴 등과 같이 상기 사용자 단말 A, B(120, 122)에서 광고 콘텐츠와 관련하여 발생하는 모든 동작 및 정보를 나타낸다. 이때, 상기 사용자 단말 A, B(120, 122) 각각은 기 설정된 주기 혹은 미리 설정된 방식에 따라 상기 광고 선호 분야 및 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보를 상기 서비스 서버(110, 112)로 전송한다.

[0020] 상기 광고 서버 A, B 및 C(102, 104, 106)와 상기 광고 결합 서버(100)와 상기 서비스 서버(110, 112)는 각각의 논리적인 주체(entity)로서, 물리적으로는 별 개의 서버로 구현될 수 있으며, 혹은 서로 하나의 물리적인 서버에 결합, 구성할 수도 있다.

[0021] 특히, 본 발명에 따라 상기 사용자 단말 A, B(120, 122) 각각은 애드혹 연결을 통해 광고를 공유하는 기능을 수행한다. 즉, 상기 사용자 단말 A, B(120, 122) 각각은 광고 공유 기능이 설정되어 있을 시, 주변에 광고 공유 기능이 설정된 단말이 존재하는지 감지하고, 상기 광고 공유 기능이 설정된 단말이 존재할 경우 해당 단말과 애드혹 연결을 수행하여 광고를 공유하기 위한 기능을 수행한다. 이때, 상기 사용자 단말 A, B(120, 122) 각각은 감지된 상대 단말과 광고를 공유하기 위해, 자신의 능력(capability), 광고 선호 분야 및 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보 등을 포함하는 광고 공유 프로파일을 미리 생성하여 상대 단말과 송수신한다. 예를 들어, 상기 사용자 단말 A(120)와 사용자 단말 B(122)에 광고 공유 기능이 설정되어 있고, 상기 사용자 단말 A(120)와 사용자 단말 B(122)가 애드 혹 연결이 가능한 근접 거리에 위치하거나 유선으로 연결된 경우, 상기 사용자 단말 A(120)는 자신의 능력, 광고 선호 분야 및 자신이 보유한 광고 콘텐츠 목록 및 광고 사용에 대한 로그 정보 등을 포함하는 광고 공유 프로파일을 상기 사용자 단말 B(122)로 전송하고, 상기 사용자 단말 B(120)는 자신의 능력, 광고 선호 분야 및 자신이 보유한 광고 콘텐츠 목록 및 광고 사용에 대한 로그 정보 등을 포함하는 광고 공유 프로파일을 상기 사용자 단말 A(120)로 전송한다. 이와 같은 프로파일 교환을 수행한 각 사용자 단말 A(120, 122)는 서로 간의 광고 선호 분야를 비교하여 광고 선호 분야가 동일할 시, 서로 간에 보유한 광고 콘텐츠 목록을 기반으로 상대 사용자 단말에서 보유하고 있지 않은 광고 콘텐츠를 검색하여, 검색된 광고 콘텐츠를 상기 상대 사용자 단말과 공유하기 위한 기능을 수행한다. 여기서, 상기 각 사용자 단말 A, B(120, 122)는 상기 검색된 광고 콘텐츠에 대한 URL 정보만을 상대 단말기로 제공할 수도 있고, 상기 검색된 광고 콘텐츠 자체를 상기 상대 단말기로 제공할 수도 있을 것이다.

[0022] 상기 각 사용자 단말 A, B(120, 122)는 상기 공유하는 광고 콘텐츠를 자동적으로 상대 단말기에게 제공할 수도 있고, 복수의 공유 가능한 광고 콘텐츠 중 사용자에게 의해 선택된 광고 콘텐츠만을 상대 단말기에게 제공할 수도 있을 것이다. 또한, 광고 콘텐츠를 제공받는 사용자 단말은 자동적으로 제공된 광고 콘텐츠를 일괄적으로 저장 후 사용자 선택에 따라 선택적으로 사용자에게 보여 줄 수도 있고, 별도의 저장 과정 없이 바로 소비하는 것도 가능하다. 또는, 제공받는 사용자 단말의 저장 장치의 용량을 고려하여 선택적으로 제공된 광고 콘텐츠를 제공받는 것도 가능하다. 또는, 각 사용자 단말은 각 사용자 단말의 혹은 사용자 단말군의 미리 정해진 정책에 의해 광고 콘텐츠를 제공 및 이용할 수 있다. 예를 들어, 광고 콘텐츠를 제공하는 사용자 단말 간에 일대일로 광고 콘텐츠 교환이 가능하며, 3회 이상 광고 콘텐츠를 제공 받을 경우 1회 이상 광고 콘텐츠를 제공해야 추가적인 광고 콘텐츠를 제공 받는 것이 가능할 수도 있다.

[0023] 이와 같이, 상기 각 사용자 단말 A, B(120, 122)는 서로 간에 광고 콘텐츠를 공유하고, 이에 대한 정보를 상기 서비스 서버(110, 112)로 전송하도록 하여, 상기 서비스 서버(110, 112)가 상기 각 사용자 단말 A, B(120, 122)의 요금을 할인해 주거나 별도의 보상을 지급할 수 있으며, 이를 통해 상기 광고 서비스를 활성화할 수 있을 것이다.

[0024] 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말 간에 광고 서비스를 공유하는 신호 흐름을 도시하고 있다. 여기서, 단말 A(200)와 단말 B(202)에 광고 공유 기능이 설정된 경우를 가정하여 설명한다.

[0025] 상기 도 2를 참조하면, 단말 A(200)는 210단계에서 광고 공유 단말이 존재함을 감지한다. 여기서, 상기 단말 A(200)는 미리 설정된 방식에 따라 광고 공유 요청 신호를 송신하여 그에 대한 응답 신호를 수신하거나 주변의 광고 공유 단말로부터 광고 공유 요청 신호를 수신하여 주변에 광고 공유 단말이 존재함을 감지할 수 있으며, 상기 단말 A(200)의 위치 정보를 기준으로 주변에 광고 공유 단말이 존재함을 감지할 수도 있다. 예를 들어, 상대 광고 단말 B(202)가 대내 고정된 단말인 경우, 상기 단말 A(200)는 상기 단말 B(202)가 주기적으로 송출하는 신호를 수신하거나 자신의 위치 정보와 상기 단말 B(200)의 위치 정보를 비교하여 주변에 상기 단말 B(200)가 존재함을 감지할 수 있다. 또한, 상기 단말 A(200)는 광고 공유 단말과 유선으로 연결되는 경우에도 상기 광고 공유 단말의 존재를 감지할 수 있을 것이다.

[0026] 상기 주변에 광고 공유 단말이 존재함을 감지한 상기 단말 A(200)는 212단계에서 상기 감지된 광고 공유 단말인 단말 B(202)로 애드혹 연결을 요청하는 신호를 전송하고, 상기 단말 B(202)는 상기 단말 A(202)로 애드혹 연결을 응답하는 신호를 전송한다. 여기서, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202) 각각은 상기 212단계 및 214단계를 통해 상대 단말과 광고를 공유하기 위한 광고 공유 프로파일을 송수신한다. 여기서, 상기 광고 공유 프로파일은 하기 표 1과 같이, 광고 공유를 위해 단말 간에 주고 받아야 할 정보들을 포함한다.

표 1

[0027]

field name	설명
AdShare	다른 단말과의 광고 공유 여부를 나타냄.
@Public	불 특정한 단말과의 광고 공유 여부를 나타냄.
AdShare>Target	불 특정한 단말과 광고를 공유하지 않을 경우, 광고를 공유할 타겟 단말, 타겟 그룹을 나타냄
Capability	단말의 능력 정보를 나타냄.
Preference	광고 콘텐츠에 대한 선호 분야를 나타냄.
Log	광고 사용에 대한 로그를 나타냄.
PreferedNetwork	선호하는 애드혹 연결 방식을 나타냄
StoredAdList	단말에 저장된 광고 콘텐츠 목록을 나타냄.
Extension	추가 정보를 나타냄.

[0028] 여기서, 상기 "AdShare"는 상기 단말이 다른 단말과 광고 콘텐츠를 공유할 것인지 여부를 나타내는 정보로서, "Y"는 광고를 공유함을 나타내고, "N"은 광고를 공유하지 않음을 나타낼 수 있다. 또한, 상기 "@Public"은 상기 단말이 불 특정한 단말들(예: 공공장소의 TV, PC 등)과 광고를 공유할 것인지 여부를 나타내는 정보로서, "Y"는 불특정 단말과 광고를 공유함을 나타내고, "N"은 불특정 단말과 광고를 공유하지 않음을 나타낼 수 있다. 상기 "AdShare>Target"은 상기 "@Public"가 "N"으로 설정되어 불 특정한 단말과 광고를 공유하지 않을 경우 상기 광고 콘텐츠를 공유할 타겟 단말 혹은 타겟 단말 그룹을 나타낸다. 상기 "Capability"는 상기 단말의 능력 정보를 나타내는 것으로서, 해당 단말의 화면 크기, UAProf(User Agent Profile) 및 DCAP(Device Capability)을 나타낸다. 여기서, 상기 UAProf와 DCAP은 단말의 기능, 성능, 사용자 정보 등을 나타내는 것으로, 단말 간의 능력 협상 절차에 이용될 수 있다. 상기 "Preference"는 사용자의 광고 콘텐츠에 대한 선호 분야를 나타내는 것으로, 사용자에게 의해 직접 설정될 수도 있으며, 사용자의 광고 콘텐츠 이용 현황에 따라 자동적으로 설정될 수도 있다. 또한, 상기 "Log"는 사용자의 광고 콘텐츠 이용에 따라 발생하는 각종 로그 정보를 의미하고, 상기 "PreferedNetwork"는 선호하는 애드혹 연결 방식을 나타내는 것으로, 상기 애드혹 연결 방식으로는 블루투스 및 와이파이 등의 무선 방식 및 USB, IEEE1394 등의 유선 방식이 있다. 또한 "StoredAdList"는 상기 단말에 저장된 광고 콘텐츠들을 나타내는 목록으로, 각 광고 콘텐츠에 대한 URL 정보와 사용자의 사용 횟수 및 시간에 따른 우선순위 정보, 또는 각 저장된 광고 콘텐츠에 대한 각종 특성 정보를 포함할 수 있다. 상기 "Extension"은 상술한 정보들 이외에 광고 콘텐츠에 대한 정보들 혹은 상술한 정보들에 대한 추가적인 정보들을 포함할 수 있다.

[0029] 상기 표 1과 같이, 상기 광고 공유 프로파일은 광고 공유 여부, 광고 공유를 수행할 타겟 단말, 단말의 능력, 광고 선호 분야, 광고 콘텐츠 사용에 대한 로그 정보, 선호 네트워크 및 광고 콘텐츠 목록 등과 같은 정보를 포함한다.

[0030] 상기와 같이, 애드혹 연결 요청 및 응답 신호를 통해 광고 공유 프로파일을 교환한 단말 A(200)와 단말 B(202)는 216단계에서 애드혹 연결 절차를 수행한다. 여기서, 애드혹 연결 방식은 상기 광고 공유 프로파일에 포함된 "PreferedNetwork" 정보 즉, 선호 애드혹 연결 방식을 참조하여 결정할 수 있다. 물론, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202)는 유선 케이블을 통해 연결될 수도 있다.

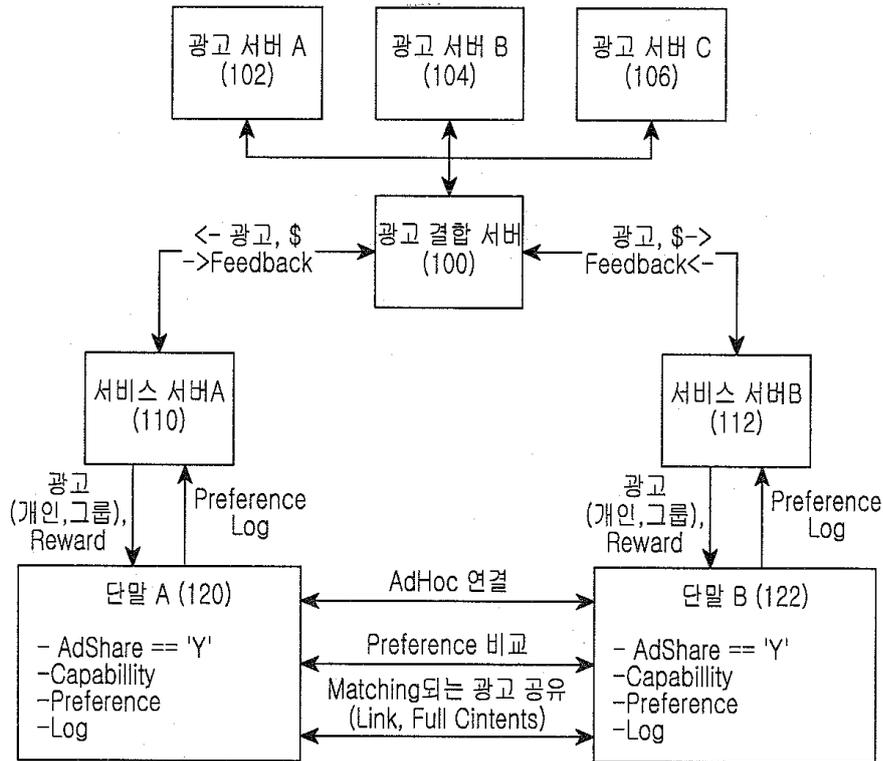
- [0031] 이후, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202) 각각은 218단계에서 단말 자신의 광고 공유 프로파일과 상대 단말의 광고 공유 프로파일을 통해 상기 단말 자신의 광고 콘텐츠 선호 분야와 상기 상대 단말의 광고 콘텐츠 선호 분야를 비교한다.
- [0032] 만일, 자신과 상대 단말의 광고 콘텐츠 선호 분야가 동일할 경우, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202) 각각은 220단계에서 단말 자신의 광고 공유 프로파일과 상대 단말의 광고 공유 프로파일을 통해 상기 단말 자신의 광고 콘텐츠 목록과 상대 단말의 광고 콘텐츠 목록을 비교한다. 이후, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202) 각각은 222단계에서 단말 자신의 광고 콘텐츠 목록에는 있으나, 상대 단말의 광고 콘텐츠 목록에는 없는 광고 콘텐츠를 상대 단말로 전송하고, 상기 상대 단말의 광고 콘텐츠 목록에 있으나, 상기 단말 자신의 광고 콘텐츠 목록에는 없는 광고 콘텐츠를 수신하여 광고 콘텐츠를 공유한다. 이때, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202) 간에 연결이 끊긴 경우, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202) 각각은 상기 광고 공유 프로파일에 포함된 광고 콘텐츠 목록에서 해당 광고의 URL을 통해 해당 광고를 다운로드할 수 있을 것이다.
- [0033] 또한, 상기 단말 A(200)와 단말 B(202) 각각은 애드혹 연결 요청, 응답 시 혹은 추가적인 요청 및 응답(도시되지 않음)에 의해 선택적으로 원하는 광고 콘텐츠를 요청 및 공유할 수 있다. 예를 들어, 단말 A는 애드혹 연결 요청 시 공유를 원하는 콘텐츠에 대한 정보를 상기 애드혹 연결 요청에 포함시켜 전달하고, 단말 B는 이에 대해 상기 공유를 원하는 콘텐츠 소유 여부를 애드혹 연결 응답을 통해 알려 주거나, 상기 애드혹 연결 응답 없이 바로 애드혹 연결 절차 수행 후 상기 공유를 원하는 콘텐츠를 전달 할 수 있다. 단말 A는 애드혹 연결 응답을 통해 단말 B의, 상기 공유를 원하는 콘텐츠의 보유 여부를 확인 후, 애드혹 연결 절차 수행 하여 상기 공유를 원하는 콘텐츠를 수신하는 것이 가능하다. 또는 단말 B의, 상기 공유를 원하는 콘텐츠의 보유 여부를 확인 후, 추가적인 요청 절차(도시되지 않음)를 통해 상기 공유를 원하는 콘텐츠를 수신하는 것이 가능하다. 또 다른 예로는, 상기 교환된 프로파일을 확인한 단말 A가 특정 장르, 길이, 혹은 사용자의 선택에 의해 공유를 원하는 콘텐츠를 단말 B로 요청(도시되지 않음)하고, 단말 B는 상기 요청에 따라 공유를 원하는 콘텐츠를 단말 A로 전송하는 것이 가능하다.
- [0034] 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말의 블럭 구성을 도시하고 있다.
- [0035] 상기 도 3을 참조하면, 상기 단말은 제어부(300), 입력부(310), 표시부(320), 저장부(330) 및 통신모듈(340)을 포함하여 구성되며, 상기 제어부(300)는 광고 공유 제어부(302)를 포함하여 구성된다.
- [0036] 상기 제어부(300)는 상기 단말의 전반적인 동작을 제어 및 처리하며, 특히 본 발명에 따라 서비스 서버로부터 광고 콘텐츠를 제공받고, 제공받은 광고 콘텐츠를 다른 단말들과 공유하기 위한 기능을 제어 및 처리한다.
- [0037] 즉, 상기 광고 공유 제어부(302)는 광고 공유 기능이 설정되어 있을 시, 주변에 광고 공유가 가능한 단말이 존재하는지 검사하고, 상기 광고 공유가 가능한 단말이 존재할 시, 해당 단말과 광고 공유 프로파일을 교환하여 애드혹 연결을 수행하고, 애드혹 연결된 상대 단말과 광고를 공유하기 위한 기능을 제어 및 처리한다. 여기서, 상기 광고 공유 제어부(302)는 상기 표 1과 같이, 광고 공유 프로파일에 포함된 선호 네트워크(PreferredNetwork) 정보를 바탕으로 상대 단말과 애드혹 연결을 수행하기 위한 기능을 제어 및 처리하고, 상기 광고 공유 프로파일에 포함된 상대 단말의 광고 콘텐츠 선호 분야를 상기 단말 자신의 광고 콘텐츠 선호 분야와 비교하여 광고 콘텐츠를 공유할 것인지 여부를 결정한다. 여기서, 상기 광고 공유 제어부(302)는 상기 단말 자신과 상대 단말의 광고 콘텐츠 선호 분야가 다를 경우에는 상기 상대 단말과 광고 콘텐츠를 공유하지 않고, 상기 단말 자신과 상대 단말의 광고 콘텐츠 선호 분야가 다를 경우에는 상기 상대 단말과 광고 콘텐츠를 공유하기 위한 기능을 제어 및 처리할 것이다. 즉, 상기 광고 공유 제어부(302)는 상기 광고 공유 프로파일에 포함된 광고 콘텐츠 목록을 바탕으로 상기 단말 자신과 상대 단말의 광고 콘텐츠를 비교하여 두 목록에 포함되지 않은 광고 콘텐츠를 송수신하기 위한 기능을 제어 및 처리한다.
- [0038] 또한, 상기 광고 공유 제어부(302)는 상기 표 1에 나타낸 바와 같이 상기 광고 공유 프로파일을 생성 및 갱신하기 위한 기능을 제어 및 처리한다. 상기 광고 공유 제어부(302)는 초기에 광고 공유 프로파일을 생성한 후, 사용자의 광고 콘텐츠 이용 현황, 광고 공유 및 저장된 광고 콘텐츠의 변경을 감지하여 상기 초기에 생성된 광고 공유 프로파일을 지속적으로 갱신할 수 있다. 또한, 상기 광고 공유 제어부(302)는 상기 사용자의 광고 콘텐츠 이용과 광고 공유에 따라 발생하는 로그 및 광고 콘텐츠에 대한 선호 분야에 대한 정보를 소정 주기 혹은 특정 이벤트 발생 시마다 광고 서비스를 제공하는 서비스 서버로 피드백하기 위한 기능을 제어 및 처리한다.
- [0039] 상기 입력부(310)는 적어도 하나의 기능 키 및 터치 센서를 포함하여, 사용자가 누르는 키에 대응하는 데이터를

상기 제어부(300)로 제공하거나, 사용자의 터치에 대응하는 데이터를 상기 제어부(300)로 제공한다. 특히, 상기 입력부(310)는 광고 콘텐츠에 대한 선호 분야, 광고 공유 기능 사용 여부, 광고를 공유할 타겟 단말에 대한 정보 등을 입력받아 상기 제어부(300)로 제공할 수 있다.

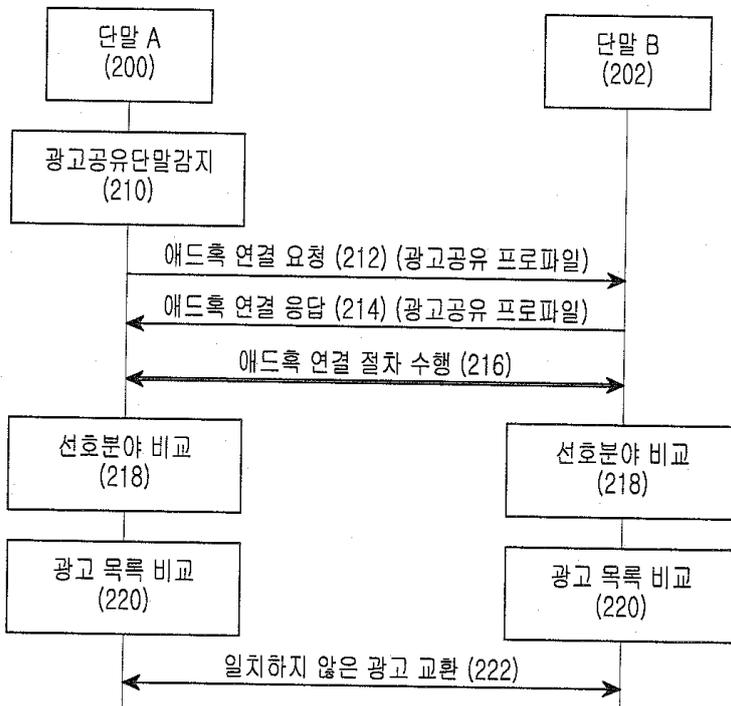
- [0040] 상기 표시부(320)는 상기 단말의 동작 중에 발생하는 상태 정보, 숫자, 문자, 정지영상 및 동영상을 디스플레이할 수 있으며, 상기 제어부(300)의 제어에 따라 재생되는 광고 콘텐츠를 디스플레이한다. 또한, 상기 표시부(320)는 상대 단말과 공유한 광고 콘텐츠 목록을 디스플레이할 수 있다.
- [0041] 상기 저장부(330)는 상기 단말의 동작에 필요한 각종 프로그램 및 데이터를 저장하며, 광고 콘텐츠들을 저장한다. 특히, 상기 저장부(330)는 상기 제어부(300)의 제어에 따라 상기 표 1과 같은 광고 공유 프로파일을 저장한다.
- [0042] 상기 통신모듈(340)은 상기 제어부(300)의 제어에 따라 다른 단말과 유선 혹은 무선으로 신호를 송수신한다. 특히, 상기 통신모듈(340)은 본 발명에 따라 광고 서비스를 제공하는 서비스 서버로 광고에 대한 사용 정보를 피드백하고, 다른 단말과 애드혹 연결을 수행하여 광고 콘텐츠를 공유하기 위한 신호를 송수신 처리한다.
- [0043] 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말에서 광고 콘텐츠 이용에 따른 동작 절차를 도시하고 있다.
- [0044] 상기 도 4를 참조하면, 상기 단말은 401단계에서 광고 콘텐츠가 수신되는지 여부를 검사하고, 상기 광고 콘텐츠가 수신되지 않을 시 하기 405단계로 진행하고, 상기 광고 콘텐츠가 수신될 시 403단계로 진행하여 수신된 광고 콘텐츠를 저장한다. 여기서, 상기 광고 콘텐츠는 서비스 서버로부터 수신될 수도 있으며, 광고 공유 단말로부터 수신될 수도 있을 것이다.
- [0045] 이후, 상기 단말은 405단계에서 사용자에게 의해 상기 저장된 광고 콘텐츠가 사용되는지 여부를 검사한다. 즉, 상기 단말은 상기 저장된 광고 콘텐츠가 사용자에게 의해 재생되거나 애드혹 연결된 상대 단말로 전송되는지 여부를 검사한다. 상기 단말은 상기 광고 콘텐츠가 사용될 시, 407단계로 진행하여 광고 콘텐츠 사용에 따른 로그를 기록하고, 상기 광고 콘텐츠 사용에 따른 선호 분야를 분석한다. 여기서, 상기 로그는 광고 콘텐츠 사용 시간, 광고 콘텐츠 사용 기간, 광고 콘텐츠 사용 패턴, 광고 콘텐츠 공유 시간, 공유한 광고 콘텐츠, 광고 콘텐츠 공유 패턴 등과 같이 상기 단말에서 광고 콘텐츠와 관련하여 발생하는 모든 동작 및 정보를 나타낸다. 또한, 상기 광고 콘텐츠 사용에 따른 선호 분야는 사용자가 주로 사용하는 광고 콘텐츠들에 대응하는 분야로 결정될 수 있다. 예를 들어, 사용자가 자동차 광고 동영상을 주로 시청할 경우, 사용자의 선호 분야는 자동차로 결정될 수 있다.
- [0046] 이후, 상기 단말은 409단계로 진행하여 광고 사용에 따른 정보를 광고 서비스를 제공하는 서버로 전송한다. 여기서, 상기 단말은 상기 광고 사용에 따른 정보를 주기적으로 서버로 전송할 수도 있으며, 서버 접속, 피드백 정보 요청 등과 같은 이벤트 발생시에 서버로 전송할 수도 있다. 물론, 이때 상기 단말은 상기 광고 사용에 따른 정보를 이용하여 상기 표 1과 같은 광고 공유 프로파일을 생성 및 갱신할 수 있다.
- [0047] 이후, 상기 단말은 상기 401단계로 되돌아가 이하 단계를 재수행한다.
- [0048] 도 5는 본 발명의 실시 예에 따른 사용자 단말에서 다른 사용자 단말과 광고 콘텐츠를 공유하는 동작 절차를 도시하고 있다.
- [0049] 상기 도 5를 참조하면, 상기 단말은 501단계에서 광고 공유 기능이 설정되어 있는지 여부를 검사한다. 상기 광고 공유 기능이 설정되어 있을 시, 상기 단말은 503단계로 진행하여 광고 공유 단말이 감지되는지 검사한다. 여기서, 상기 단말은 미리 설정된 방식에 따라 광고 공유 요청 신호를 송신하여 그에 대한 응답 신호를 수신하거나 주변의 광고 공유 단말로부터 광고 공유 요청 신호를 수신하여 주변에 광고 공유 단말이 존재함을 감지할 수 있으며, 상기 단말 자신의 위치 정보를 기준으로 주변에 광고 공유 단말이 존재함을 감지할 수도 있다. 또한, 상기 단말은 유선으로 다른 단말과 연결될 시 광고 공유 단말이 존재함을 감지할 수도 있다.
- [0050] 상기 광고 공유 단말이 존재함이 감지될 시, 상기 단말은 505단계로 진행하여 감지된 상대 단말과 애드혹 연결을 수행한다. 이때, 상기 단말은 상대 단말과 광고 공유 프로파일을 교환하여 애드혹 연결이 가능한지 여부를 판단하고, 애드혹 연결 방식을 선택하여 애드혹 연결을 수행한다. 상기 애드혹 연결은 무선 통신 방식의 연결이거나 혹은 유선 통신 방식의 연결일 수 있다.
- [0051] 상기 애드혹 연결이 완료되면, 상기 단말은 507단계에서 자신의 광고 콘텐츠 선호 분야와 애드혹 연결된 상대

도면

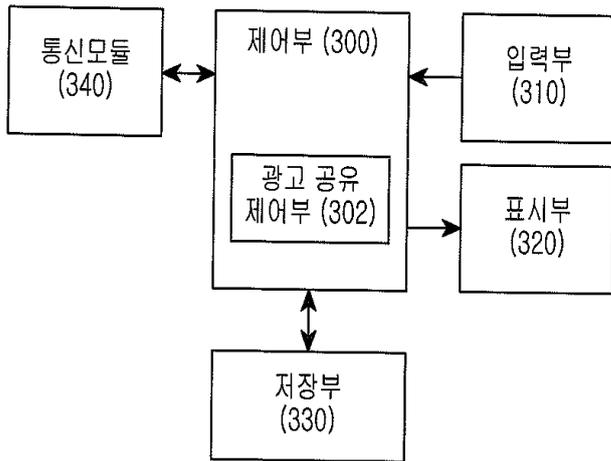
도면1



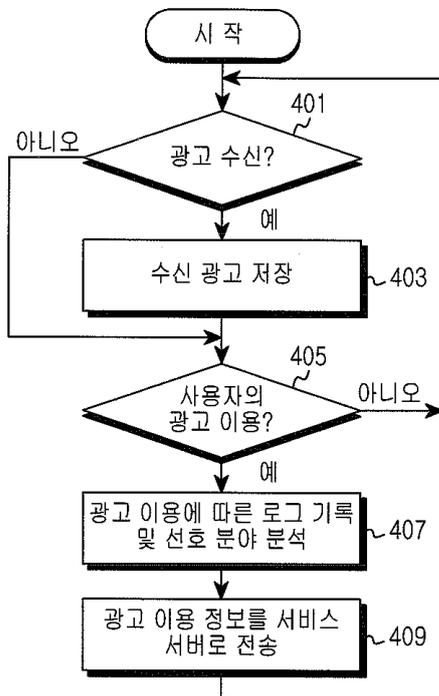
도면2



도면3



도면4



도면5

