



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2013년09월06일
 (11) 등록번호 10-1305781
 (24) 등록일자 2013년09월02일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 G06F 19/00 (2011.01) G06F 3/048 (2006.01)
 G06F 3/14 (2006.01) G06Q 30/02 (2012.01)
 (21) 출원번호 10-2012-7034320
 (22) 출원일자(국제) 2011년05월23일
 심사청구일자 2012년12월28일
 (85) 번역문제출일자 2012년12월28일
 (65) 공개번호 10-2013-0016408
 (43) 공개일자 2013년02월14일
 (86) 국제출원번호 PCT/JP2011/061728
 (87) 국제공개번호 WO 2011/148885
 국제공개일자 2011년12월01일
 (30) 우선권주장
 JP-P-2010-122496 2010년05월28일 일본(JP)
 (56) 선행기술조사문헌
 KR1020060105524 A*
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
라쿠텐 인코포레이티드
 일본국 도쿄도 시나가와구 히가시시나가와 4-12-3
 (72) 발명자
다카미, 신야
 일본 140-0002 도쿄도 시나가와구 히가시시나가와
 4-12-3 라쿠텐 인코포레이티드 내
 (74) 대리인
이만금, 이중희, 장수길, 박충범

전체 청구항 수 : 총 16 항

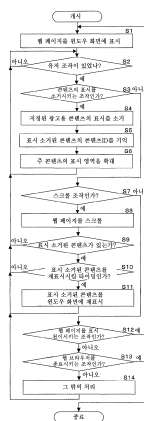
심사관 : 구대성

(54) 발명의 명칭 표시 제어 장치, 표시 제어 프로그램이 기록된 기록 매체 및 표시 제어 방법

(57) 요약

복수의 콘텐츠가 배치된 웹 페이지를 표시하는 단말 장치에 있어서, 유저의 조작에 따라서 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시가 소거된 경우, 복수의 콘텐츠 중 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역이 확대된다. 그리고, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보가 기억되고, 그 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타내지는 광고용 콘텐츠가 소정의 타이밍으로 재표시된다.

대표도 - 도4



특허청구의 범위

청구항 1

복수의 콘텐츠를 단말 장치의 표시 영역에 표시시키는 제1 표시 수단과,

유저의 조작에 따라서 상기 표시 영역에 표시되어 있는 상기 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거하는 소거 수단과,

상기 소거 수단에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보를 기억하는 기억 수단과,

상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 복수의 콘텐츠 중 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 영역 확대 수단과,

상기 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타나는 광고용 콘텐츠를 미리 정해진 타이밍에서 상기 단말 장치의 표시 영역에 재표시시키는 제2 표시 수단

을 구비하는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 영역 확대 수단은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거 전에 있어서의 상기 광고용 콘텐츠의 표시 영역의 적어도 일부가 포함되도록 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 광고용 콘텐츠는 상기 복수의 콘텐츠가 배치되는 웹(Web) 페이지 상의 절대 위치에 배치되고, 상기 주 콘텐츠는 상기 웹 페이지 상의 다른 콘텐츠의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있고,

상기 영역 확대 수단은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 기준으로 하는 위치를 변경함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 4

제2항에 있어서,

상기 광고용 콘텐츠와 상기 주 콘텐츠를 포함하는 세트(set) 콘텐츠가 상기 복수의 콘텐츠가 배치되는 웹 페이지 상의 절대 위치에 배치되고, 또한, 상기 세트 콘텐츠의 표시 영역 내에서 상기 주 콘텐츠는 상기 광고용 콘텐츠의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있고,

상기 영역 확대 수단은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 기준으로 하는 위치를 변경함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 5

제2항에 있어서,

상기 영역 확대 수단은, 상기 주 콘텐츠의 제1 표시 영역과 인접하는 제2 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 상기 광고용 콘텐츠 중 일부의 광고용 콘텐츠가 표시 소거된 경우에, 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠 이외의 상기 광고용 콘텐츠를 상기 제2 표시 영역으로부터 표시 소거함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 6

제2항에 있어서,

상기 영역 확대 수단은, 상기 주 콘텐츠의 제1 표시 영역과 인접하는 제2 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 상

기 광고용 콘텐츠 중 일부의 광고용 콘텐츠가 표시 소거된 경우에, 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠 이외의 상기 광고용 콘텐츠의 표시 위치를 상기 제1 및 상기 제2 표시 영역 외의 다른 표시 영역으로 이동시킴으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 영역 확대 수단은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거 전에 있어서의 상기 주 콘텐츠가 표시되는 레이어를 변경함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 8

제1항, 제2항 또는 제7항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 복수의 콘텐츠는 웹 페이지 상의 미리 정해진 위치에 배치되어 있고,

상기 제2 표시 수단은, 상기 광고용 콘텐츠를 표시 소거 전에 있어서의 웹 페이지 상의 배치 위치와는 다른 위치에 배치시켜, 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 9

제8항에 있어서,

상기 제2 표시 수단은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거 시에 상기 표시 영역에 표시되어 있지 않았던 상기 웹 페이지의 일부분에 상기 광고용 콘텐츠를 배치시켜, 상기 표시 영역 내에 있어서의 상기 웹 페이지의 스크롤에 따라서 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 10

제8항에 있어서,

상기 제2 표시 수단은, 상기 표시 영역 내에서 상기 웹 페이지가 스크롤하고 있을 때에, 상기 광고용 콘텐츠를 상기 표시 영역에 정지 상태에서 재표시시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 11

제1항 또는 제7항에 있어서,

상기 표시 영역에 광고용 콘텐츠가 표시된 후 상기 광고용 콘텐츠가 소거될 때까지의 시간을 계측하는 계측 수단과,

상기 계측된 시간에 기초하여 상기 재표시시키는 상기 광고용 콘텐츠의 표시 양태를 결정하는 결정 수단

을 더 포함하고,

상기 제2 표시 수단은, 상기 광고용 콘텐츠를 상기 결정된 표시 양태에서 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 12

제8항에 있어서,

상기 표시 영역에 광고용 콘텐츠가 표시된 후 상기 광고용 콘텐츠가 소거될 때까지의 시간을 계측하는 계측 수단과,

상기 계측된 시간에 기초하여 상기 재표시시키는 상기 광고용 콘텐츠의 표시 양태를 결정하는 결정 수단

을 더 포함하고,

상기 제2 표시 수단은, 상기 광고용 콘텐츠를 상기 결정된 표시 양태에서 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 13

제11항에 있어서,

상기 결정 수단은, 상기 표시 양태로서 상기 재표시시키는 상기 광고용 콘텐츠의 표시 사이즈를 설정하며, 상기 예측된 시간이 짧을수록 상기 재표시시키는 상기 광고용 콘텐츠의 표시 사이즈를 작게 설정하는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 14

제1항 또는 제7항에 있어서,

복수의 상기 광고용 콘텐츠가 표시 소거된 경우에, 상기 표시 영역에 상기 광고용 콘텐츠가 표시된 후 상기 광고용 콘텐츠가 소거될 때까지의 시간을 상기 콘텐츠마다 예측하는 예측 수단과,

상기 예측된 시간에 기초하여 상기 재표시시키는 각 상기 광고용 콘텐츠의 표시의 우선 순위를 결정하는 결정 수단

을 더 포함하고,

상기 제2 표시 수단은, 상기 결정된 우선 순위에 따라서 각 상기 광고용 콘텐츠를 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 하는 표시 제어 장치.

청구항 15

컴퓨터에,

복수의 콘텐츠를 단말 장치의 표시 영역에 표시시키는 제1 표시 스텝과,

유저의 조작에 따라서 상기 표시 영역에 표시되어 있는 상기 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거하는 소거 스텝과,

상기 소거 스텝에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보를 기억하는 기억 스텝과,

상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 복수의 콘텐츠 중 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 영역 확대 스텝과,

상기 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타나는 광고용 콘텐츠를 미리 정해진 타이밍에서 상기 단말 장치의 표시 영역에 재표시시키는 제2 표시 스텝

을 실행시키는 표시 제어 프로그램이 컴퓨터 판독 가능하게 기록되어 있는 것을 특징으로 하는 기록 매체.

청구항 16

복수의 콘텐츠를 단말 장치의 표시 영역에 표시시키는 스텝과,

유저의 조작에 따라서 상기 표시 영역에 표시되어 있는 상기 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거하는 소거 스텝과,

상기 소거 스텝에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보를 기억하는 스텝과,

상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 복수의 콘텐츠 중 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 스텝과,

상기 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타내지는 광고용 콘텐츠를 미리 정해진 타이밍에서 상기 단말 장치의 표시 영역에 재표시시키는 스텝

을 포함하는 것을 특징으로 하는 표시 제어 방법.

명세서

기술분야

본 발명은 유저에 의한 소정의 조작에 따라서 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 콘텐츠의 표시를 소거하는 기술의 분야에 관한 것이다.

[0001]

배경 기술

- [0002] 웹(Web) 서버로부터 네트워크를 거쳐서 유저의 단말기에 배신되어 표시되는 웹 페이지 상에는, 일반적으로 유저가 원하는 본래의 콘텐츠(이하, 「주 콘텐츠」라고 함)의 표시 틀과는 달리, 상품이나 서비스에 관한 광고용의 표시 틀이 복수 설치되어 있다. 이러한 광고용의 표시 틀 내에는 광고용 콘텐츠가 표시되도록 되어 있다.
- [0003] 그러나, 이러한 광고용 콘텐츠는, 통상적으로 열람자에게 눈에 띄는 위치에 배치되므로, 주 콘텐츠에 대한 열람 효율이 저하되는 경우가 있다. 특히, 광고용 콘텐츠가 한 화면 내에 다수 표시될 경우에는 유저가 주 콘텐츠를 열람하기 위해서 스크롤 등의 조작이 다수 필요했다.
- [0004] 이러한 문제를 해소하기 위해서, 웹 페이지 내에 설치된 있는 표시 틀에 표시되는 광고용 콘텐츠를 일정 시간마다 절환하는 기술이 알려져 있다(예를 들면, 특허 문헌 1 참조).

선행기술문헌

특허문헌

- [0005] (특허문헌 0001) 일본 특허 출원 공개 제2009-145406호 공보

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0006] 그러나, 상기 종래의 기술에서는, 광고용 콘텐츠가 일정 시간마다 절환되어버리므로, 웹 페이지의 배신자측이 의도한 광고 효과가 희미해져버릴 가능성이 있다.
- [0007] 따라서, 본 발명은 이상의 점에 감안하여 이루어진 것으로, 유저는 주 콘텐츠를 보기 쉽게(판독 가능성을 향상) 시키면서도, 광고용 콘텐츠에 의한 광고 효과를 지속시키는 것이 가능한 표시 제어 프로그램, 표시 제어 프로그램이 기록된 기록 매체, 표시 제어 장치 및 표시 제어 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

과제의 해결 수단

- [0008] 상기 과제를 해결하기 위해서, 청구항 1에 기재된 발명은, 컴퓨터에 복수의 콘텐츠를 단말 장치의 표시 영역에 표시시키는 제1 표시 스텝과, 유저의 조작에 따라서 상기 표시 영역에 표시되어 있는 상기 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거하는 소거 스텝과, 상기 소거 스텝에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보를 기억하는 기억 스텝과, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 복수의 콘텐츠 중 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 영역 확대 스텝과, 상기 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타내지는 광고용 콘텐츠를 소정의 타이밍으로 상기 단말 장치의 표시 영역에 재표시시키는 제2 표시 스텝을 실행시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 복수의 콘텐츠 중 표시 소거되지 않는 주 콘텐츠를 보기 쉽게 할(판독 가능성을 향상시킬) 수 있고, 또한, 표시 소거된 광고용 콘텐츠에 의한 광고 효과(열람 효과)를 지속시킬 수 있다.
- [0009] 청구항 2에 기재된 발명은, 청구항 1에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 영역 확대 스텝은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거 전에 있어서의 상기 광고용 콘텐츠의 표시 영역의 적어도 일부가 포함되도록 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 표시 소거된 광고용 콘텐츠의 표시 영역을 이용해서 효율적으로 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시킬 수 있다.
- [0010] 청구항 3에 기재된 발명은, 청구항 2에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 광고용 콘텐츠는 상기 복수의 콘텐츠가 배치되는 웹 페이지 상의 절대 위치에 배치되고, 상기 주 콘텐츠는 상기 웹 페이지 상의 다른 콘텐츠의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있고, 상기 영역 확대 스텝은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 기준으로 하는 위치를 변경함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 효율적으로 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시킬 수 있다.
- [0011] 청구항 4에 기재된 발명은, 청구항 2에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 광고용 콘텐츠와 상기 주 콘텐츠를 포함하는 세트(set) 콘텐츠가 상기 복수의 콘텐츠가 배치되는 웹 페이지 상의 절대 위치에 배치되고, 또한, 상기 세트 콘텐츠의 표시 영역 내에서 상기 주 콘텐츠는 상기 광고용 콘텐츠의 배치 위치를 기준으로 하는

상대 위치에 배치되어 있고, 상기 영역 확대 스텝은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 기준으로 하는 위치를 변경함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 효율적으로 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시킬 수 있다.

- [0012] 청구항 5에 기재된 발명은, 청구항 2에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 영역 확대 스텝은, 상기 주 콘텐츠의 제1 표시 영역과 인접하는 제2 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 상기 광고용 콘텐츠 중 일부의 광고용 콘텐츠가 표시 소거된 경우에, 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠 이외의 상기 광고용 콘텐츠를 상기 제2 표시 영역으로부터 표시 소거함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 한다. 유저가 번거로운 조작을 행하는 것을 회피할 수 있다.
- [0013] 청구항 6에 기재된 발명은, 청구항 2에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 영역 확대 스텝은, 상기 주 콘텐츠의 제1 표시 영역과 인접하는 제2 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 상기 광고용 콘텐츠 중 일부의 광고용 콘텐츠가 표시 소거된 경우에, 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠 이외의 상기 광고용 콘텐츠의 표시 위치를 상기 제 1 및 상기 제2 표시 영역 외의 다른 표시 영역으로 이동시킴으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 한다. 유저가 번거로운 조작을 행하는 것을 회피할 수 있다.
- [0014] 청구항 7에 기재된 발명은, 청구항 1에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 영역 확대 스텝은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거 전에 있어서의 상기 주 콘텐츠가 표시되는 레이어를 변경함으로써 상기 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 효율적으로 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시킬 수 있다.
- [0015] 청구항 8에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 7 중 어느 한 항에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 복수의 콘텐츠는 웹 페이지 상의 소정 위치에 배치되어 있고, 상기 제2 표시 스텝은, 상기 광고용 콘텐츠를 표시 소거 전에 있어서의 웹 페이지 상의 배치 위치와는 다른 위치에 배치시켜, 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 표시 소거되지 않는 주 콘텐츠의 열람에 방해가 되지 않도록 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 재표시시킬 수 있다.
- [0016] 청구항 9에 기재된 발명은, 청구항 8에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 제2 표시 스텝은, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거 시에 상기 표시 영역에 표시되어 있지 않았던 상기 웹 페이지의 일부분에 상기 광고용 콘텐츠를 배치시켜, 상기 표시 영역 내에 있어서의 상기 웹 페이지의 스크롤에 따라서 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 표시 소거되지 않는 주 콘텐츠의 열람에 방해가 되지 않도록 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 재표시시킬 수 있다.
- [0017] 청구항 10에 기재된 발명은, 청구항 8에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 제2 표시 스텝은, 상기 표시 영역 내에서 상기 웹 페이지가 스크롤하고 있을 때에, 상기 광고용 콘텐츠를 상기 표시 영역에 정지 상태에서 재표시시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 표시 소거되지 않는 주 콘텐츠의 열람에 방해가 되지 않도록 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 재표시시킬 수 있다.
- [0018] 청구항 11에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 10 중 어느 한 항에 기재된 표시 제어 프로그램은, 상기 컴퓨터에 상기 표시 영역에 광고용 콘텐츠가 표시되고나서 상기 광고용 콘텐츠가 소거될 때까지의 시간을 계측하는 계측 스텝과, 상기 계측된 시간에 기초하여 상기 재표시시키는 상기 광고용 콘텐츠의 표시 양태를 결정하는 결정 스텝을 추가로 실행시키고, 상기 제2 표시 스텝은, 상기 광고용 콘텐츠를 상기 결정된 표시 양태에서 상기 표시 영역에 재표시시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 표시 소거된 콘텐츠를 표시 소거될 때까지의 시간에 따라서 효과적으로 재표시시킬 수 있다.
- [0019] 청구항 12에 기재된 발명은, 청구항 11에 기재된 표시 제어 프로그램에 있어서, 상기 결정 스텝은, 상기 표시 양태로서 상기 재표시시키는 상기 광고용 콘텐츠의 표시 사이즈를 결정하는 것이며, 상기 계측된 시간이 짧을수록 상기 재표시시키는 상기 광고용 콘텐츠의 표시 사이즈를 작게 결정하는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 표시 후 즉각 소거된 콘텐츠는 표시 사이즈를 작게 함으로써 주 콘텐츠의 열람에 방해가 되지 않도록 할 수 있다.
- [0020] 청구항 13에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 12 중 어느 한 항에 기재된 표시 제어 프로그램은, 상기 컴퓨터에 복수의 상기 광고용 콘텐츠가 표시 소거된 경우에, 상기 표시 영역에 상기 광고용 콘텐츠가 표시되고나서 상기 광고용 콘텐츠가 소거될 때까지의 시간을 표시 소거된 상기 콘텐츠마다 계측하는 계측 스텝과, 상기 계측된 시간에 기초하여 상기 재표시시키는 각 상기 광고용 콘텐츠의 표시의 우선 순위를 결정하는 결정 스텝을 추가로 실행시키고, 상기 제2 표시 스텝은, 상기 결정된 우선 순위에 따라서 각 상기 광고용 콘텐츠를 상기 표시 영역

에 재표시시키는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 표시 소거된 콘텐츠를 표시 소거될 때까지의 시간에 따라서 효과적으로 재표시시킬 수 있다.

[0021] 청구항 14에 기재된 기록 매체는, 컴퓨터에 복수의 콘텐츠를 단말 장치의 표시 영역에 표시시키는 제1 표시 스텝과, 유저의 조작에 따라서 상기 표시 영역에 표시되어 있는 상기 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거하는 소거 스텝과, 상기 소거 스텝에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보를 기억하는 기억 스텝과, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 복수의 콘텐츠 중 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 영역 확대 스텝과, 상기 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타내지는 광고용 콘텐츠를 소정의 타이밍으로 상기 단말 장치의 표시 영역에 재표시시키는 제2 표시 스텝을 실행시키는 표시 제어 프로그램이 컴퓨터 판독 가능하게 기록되어 있는 것을 특징으로 한다.

[0022] 청구항 15에 기재된 발명은, 복수의 콘텐츠를 단말 장치의 표시 영역에 표시시키는 제1 표시 수단과, 유저의 조작에 따라서 상기 표시 영역에 표시되어 있는 상기 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거하는 소거 수단과, 상기 소거 수단에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보를 기억하는 기억 수단과, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 복수의 콘텐츠 중 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 영역 확대 수단과, 상기 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타내지는 광고용 콘텐츠를 소정의 타이밍으로 상기 단말 장치의 표시 영역에 재표시시키는 제2 표시 수단을 구비하는 것을 특징으로 한다.

[0023] 청구항 16에 기재된 발명은, 복수의 콘텐츠를 단말 장치의 표시 영역에 표시시키는 스텝과, 유저의 조작에 따라서 상기 표시 영역에 표시되어 있는 상기 복수의 콘텐츠 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거하는 소거 스텝과, 상기 소거 스텝에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보를 기억하는 스텝과, 상기 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 상기 복수의 콘텐츠 중 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키는 스텝과, 상기 기억된 콘텐츠 특정 정보에서 나타내지는 광고용 콘텐츠를 소정의 타이밍으로 상기 단말 장치의 표시 영역에 재표시시키는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0024] 본 발명에 따르면, 복수의 콘텐츠 중 표시 소거되지 않는 주 콘텐츠를 보기 쉽게 할(판독 가능성을 향상시킬) 수 있고, 또한, 표시 소거된 광고용 콘텐츠에 의한 광고 효과(열람 효과)를 지속시킬 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0025] 도 1은 본 실시 형태에 관한 정보 제공 시스템(S)의 개요 구성의 일례를 나타내는 도면이다.
- 도 2(A)는 유저 단말기(1)의 개요 구성예를 나타내는 블록도이며, (B)는 정보 제공 서버(2)의 개요 구성예를 나타내는 블록도이다.
- 도 3은 복수의 콘텐츠를 배치하는 웹 페이지의 일례를 나타내는 개념도이다.
- 도 4는 유저 단말기(1)의 제어부에 있어서의 표시 제어 처리를 나타내는 플로우차트이다.
- 도 5는 윈도우 화면에 표시되어 있는 주 콘텐츠의 표시 영역이 확대하는 모습을 나타내는 개념도이다.
- 도 6은 윈도우 화면에 표시되어 있는 주 콘텐츠의 표시 영역이 확대하는 모습을 나타내는 개념도이다.
- 도 7은 윈도우 화면에 표시되어 있는 주 콘텐츠의 표시 영역이 확대하는 모습을 나타내는 개념도이다.
- 도 8은 콘텐츠가 재표시되는 모습을 나타내는 개념도이다.
- 도 9는 결정된 우선 순위에 따라서 각 콘텐츠가 재표시되는 모습을 나타내는 개념도이다.
- 도 10은 결정된 표시 사이즈로 각 콘텐츠가 재표시되는 모습을 나타내는 개념도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0026] 이하, 도면을 참조해서 본 발명의 실시 형태에 대해서 설명한다. 또한, 이하에 설명하는 실시 형태는 정보 제공 시스템에 대하여 본 발명을 적용한 경우의 실시 형태이다.

- [0027] 우선, 본 발명의 일 실시 형태에 관한 정보 제공 시스템(S)의 구성 및 개요 기능에 대해서 도 1 및 도 2 등을 이용하여 설명한다.
- [0028] 도 1은 본 실시 형태에 관한 정보 제공 시스템(S)의 개요 구성의 일례를 나타내는 도면이다. 도 1에 도시한 바와 같이, 정보 제공 시스템(S)은 유저 단말기(1)(단말 장치 및 표시 제어 장치의 일례)와 정보 제공 서버(2)를 포함해서 구성되어 있다. 또한, 도 1에 나타내는 예에서는, 설명의 편의상, 1개의 유저 단말기(1)를 나타내고 있지만, 유저 단말기(1)는 유저마다 다수 존재한다.
- [0029] 유저 단말기(1)와 정보 제공 서버(2)는 네트워크(NW)를 거쳐서, 예를 들면, 통신 프로토콜에 TCP/IP 등을 사용해서 서로 데이터의 송수신이 가능하게 되어 있다. 또한, 네트워크(NW)는, 예를 들면, 인터넷, 전용 통신 회선(예를 들면, CATV(Community Antenna Television) 회선), 이동체 통신망(기지국 등을 포함) 및 게이트웨이 등에 의해 구축되어 있다.
- [0030] 도 2(A)는 유저 단말기(1)의 개요 구성예를 나타내는 블록도이며, 도 2(B)는 정보 제공 서버(2)의 개요 구성예를 나타내는 블록도이다.
- [0031] 유저 단말기(1)는, 도 2(A)에 도시한 바와 같이, 통신부(11), 기억부(12), 표시부(13), 조작부(14) 및 제어부(15) 등을 구비한다. 또한, 유저 단말기(1)로서는, 예를 들면, 퍼스널 컴퓨터(PC), 휴대 전화기, 휴대 정보 단말기(PDA: Personal Digital Assistant), 휴대 전화기와 휴대 정보 단말기를 융합시킨 휴대 단말기(Smartphone) 또는 휴대 게임기 등이 적용 가능하다.
- [0032] 통신부(11)는 네트워크(NW)에 접속해서 정보 제공 서버(2) 등과의 통신 상태를 제어한다.
- [0033] 기억부(12)는 하드디스크 드라이브 등에 의해 구성되어 있다. 또한, 기억부(12)에는 오퍼레이팅 시스템 및 웹 브라우저 프로그램 등의 각종 프로그램이 기억되어 있다.
- [0034] 표시부(13)는 디스플레이 등으로 구성되어 있고, 텍스트나 화상 등의 정보를 표시한다.
- [0035] 조작부(14)는 키보드 및 마우스, 혹은 터치 패널(I/F(인터페이스) 등으로 구성되어 있고, 유저로부터의 조작 지시를 받아 그 조작 신호를 제어부(15)에 출력한다.
- [0036] 제어부(15)는 CPU(Central Processing Unit), ROM(Read Only Memory), 기억 수단으로서의 RAM(Random Access Memory) 등으로 구성되어 있고, 기억부(12)에 기억되어 있는 프로그램을 관독하여 실행함으로써 후술하는 처리를 행한다. 또한, 제어부(15)는 본 발명에 있어서의 제1 표시 수단, 소거 수단, 영역 확대 수단 및 제2 표시 수단의 일례이다.
- [0037] 그리고, 제어부(15)는 웹 브라우저에 의해 정보 제공 서버(2)에 액세스하여 여러 가지의 콘텐츠(오브젝트)를 배치하는 웹 페이지를 취득하고, 그 웹 페이지를 표시부(13)의 디스플레이 상에 나타난 윈도우 화면 내에 표시(렌더링)한다. 이에 의해, 윈도우 화면 내에는 복수의 콘텐츠가 표시되게 된다. 또한, 윈도우 화면은 유저 단말기(1)(바꿔 말하면, 웹 브라우저)의 액티브한 표시 영역이며, 전체 화면 표시의 경우, 액티브한 표시 영역은 전체 화면이 된다.
- [0038] 다음에, 정보 제공 서버(2)는, 도 2(B)에 도시한 바와 같이, 통신부(21), 기억부(22) 및 제어부(23) 등을 구비한다.
- [0039] 통신부(21)는 네트워크(NW)에 접속해서 유저 단말기(1) 등과의 통신 상태를 제어한다.
- [0040] 기억부(22)는 하드디스크 드라이브 등에 의해 구성되어 있다. 기억부(22)에는 오퍼레이팅 시스템 및 서버 프로그램 등의 각종 프로그램이 기억되어 있다.
- [0041] 또한, 기억부(22)에는 여러 가지의 콘텐츠를 표시하기 위한 웹 페이지를 구성하는 구조화 문서(예를 들면, HTML(Hyper Text Markup Language) 문서나 XHTML 문서 등) 파일, 화상(정지 화상) 파일 및 동화상 파일 등이 기억되어 있다. 웹 페이지에 배치되는 각 콘텐츠는, 예를 들면, 텍스트, 정지 화상 및 동화상 중 적어도 어느 하나로 구성된다.
- [0042] 또한, 콘텐츠에는 유저에 의한 검색 결과를 포함하는 주 콘텐츠나 광고용 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠가 있다. 각 콘텐츠는 상기 구조화 문서로, 예를 들면 div 태그(<div>· · · </div>)에 의해 요소로서 규정된다.
- [0043] 웹 페이지에 있어서의 각 콘텐츠의 사이즈 및 배치 위치 등은, 예를 들면, 구조화 문서 내의 콘텐츠의 스타일(style)부에 있어서, 배치 방법을 지정하는 position 프로퍼티(static(배치 방법을 지정하지 않음), absolute

(절대 위치를 지정), relative(상대 위치를 지정)), 배치 위치를 지정하는 top, left 프로퍼티 및 요소의 감돌기를 지정하는 float 프로퍼티 등에 의해 규정되어 있다.

- [0044] 도 3은 복수의 콘텐츠를 배치하는 웹 페이지의 일례를 나타내는 개념도이다. 도 3에 도시한 바와 같이, 웹 페이지에는 복수의 콘텐츠가 각각 소정 사이즈로 소정 위치에 배치되어 있다. 또한, 도 3에 나타내는 예에 있어서, 과선 틀(51) 내의 사이즈가 웹 브라우저의 윈도우 화면의 사이즈에 상당한다. 즉, 도 3에 나타내는 웹 페이지의 전체 영역은 한번에 윈도우 화면 내에 전부 표시할 수 없지만, 유저에 의한 스크롤 조작에 따라서 웹 페이지가 스크롤함으로써 윈도우 화면 내에 표시 가능하게 되어 있다. 또한, 웹 페이지 상의 소정 위치에 배치된 콘텐츠 중, 예를 들면 광고용 콘텐츠(도 3에 나타내는 예에서는 콘텐츠 a~e)는 윈도우 화면에 표시되어 있을 때에, 유저의 조작(이하, 「유저 조작」이라고 함)에 의해 웹 페이지 상으로부터 표시 소거(비표시) 가능하게 되어 있다. 또한, 광고용 콘텐츠는, 예를 들면 정보 제공자가 유저에 대하여 상품 등의 선진, 소개 등을 행하는 정보를 제공하는 콘텐츠(예를 들면, 배너)이다. 또한, 적어도 웹 페이지 상으로부터 표시 소거(비표시) 가능한 콘텐츠에는 고유한 식별 정보인 콘텐츠ID가 부여되어 있다. 예를 들면, 콘텐츠ID는 콘텐츠를 규정하는 div 태그에 id 속성으로서 추가된다.
- [0045] 제어부(23)는 CPU, ROM, RAM 등으로 구성되어 있고, 기억부(22)에 기억되어 있는 프로그램을 판독해 실행함으로써 후술하는 처리를 행한다.
- [0046] 다음에, 본 실시 형태에 관한 정보 제공 시스템(S)의 동작에 대해서 도 4 등을 이용하여 설명한다.
- [0047] 도 4는 유저 단말기(1)의 제어부(15)에 있어서의 표시 제어 처리를 나타내는 플로우차트이다. 이 표시 제어 처리에 있어서의 각 스텝을 유저 단말기(1)의 제어부(15)에 실행시키는(일부 스텝이 정보 제공 서버(2)의 제어부(23)에 의해 실행되는 경우도 있음) 표시 제어 프로그램은, 유저 단말기(1)에 인스톨된 웹 브라우저, 그 웹 브라우저에 내장된 플러그인 소프트웨어, 웹 페이지를 구성하는 구조화 문서 내에 기술된 스크립트(예를 들면, JavaScript(등록 상표)) 및 서버 프로그램 등의 적어도 어느 하나로 규정된다. 또한, 본 발명의 표시 제어 프로그램은, 예를 들면 소정의 서버로부터 네트워크(NW)를 거쳐서 다운로드 되도록 해도 되고, CD-ROM 등의 기록 매체에 기록되어 드라이브를 거쳐서 판독되도록 해도 된다.
- [0048] 도 4에 나타내는 처리는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)에 있어서 웹 브라우저가 기동 후, 유저 단말기(1)가 정보 제공 서버(2)에 액세스함으로써 정보 제공 서버(2)로부터 송신된 웹 페이지를 수신했을 때에 개시된다. 또한, 수신된 웹 페이지는, 도 3에 도시한 바와 같이, 복수의 콘텐츠가 배치된 웹 페이지인 것으로 한다.
- [0049] 도 4에 나타내는 처리가 개시되면, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는 수신한 웹 페이지를 표시부(13)에 있어서의 윈도우 화면에 표시한다(스텝 S1).
- [0050] 다음으로, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는 유저 조작이 있는지의 여부를 판정한다(스텝 S2). 여기서, 유저 조작이란, 유저 단말기(1)의 조작부(14)가 조작되는 것을 말한다. 그리고, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 유저 조작이 있다고 판정한 경우에는(스텝 S2: YES) 스텝 S3으로 진행한다.
- [0051] 스텝 S3에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 상기 스텝 S2에서의 유저 조작이 콘텐츠의 표시를 소거시키는(즉, 비표시로 하기 위한) 조작인지의 여부를 판정한다. 그리고, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 콘텐츠의 표시를 소거하는 조작이라고 판정한 경우에는(스텝 S3: YES) 스텝 S4로 진행한다. 한편, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 콘텐츠의 표시를 소거하는 조작이 아니라고 판정한 경우에는(스텝 S3: NO) 스텝 S7로 진행한다.
- [0052] 스텝 S4에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 윈도우 화면에 표시되어 있는 복수의 콘텐츠 중 유저에 의해 지정된 어느 하나의 광고용 콘텐츠의 표시를 소거(비표시)하고, 스텝 S5로 진행한다. 여기서, 소거 대상으로 되는 콘텐츠의 지정은, 예를 들면 도 3에 도시한 바와 같이 콘텐츠마다 설치된 「×」 버튼을 유저가 조작부(14)에 있어서의 예를 들면 마우스에 의해 클릭함으로써 행해진다. 또한, 이와 같이 지정된 광고용 콘텐츠의 표시는 소거되지만, 그 콘텐츠의 기술(콘텐츠가 화상 데이터로 구성될 경우, 그 URL)은 웹 페이지를 구성하는 구조화 문서에는 남는다. 예를 들면, 그 광고용 콘텐츠를 규정하는 div 태그(<div>와 </div>로 둘러싸여지는 데이터)가 스크립트에 의해 구조화 문서의 당초의 기술 개소로부터 삭제되어 다른 개소에 복사되던지(또는 RAM에 일시적으로 기억), 혹은 div 태그의 내용이 표시 대상 외의 요소가 되도록 고쳐 쓰여진다.
- [0053] 스텝 S5에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보로서 그 콘텐츠의 콘텐츠 ID를 일시적으로(그 웹 페이지의 표시가 종료될 때까지) 기억하고(콘텐츠를 규정하는 div 태그에 대응할 수 있음), 스텝 S2로 되돌아간다. 이 때, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠의 콘텐츠 ID와 함께 그 콘텐츠의 표시 시간을 기억하도록 구성해도 된다. 이 경우, 제어부(15)는,

윈도우 화면에 콘텐츠가 표시되고나서 그 콘텐츠가 표시 소거될 때까지의 시간을 콘텐츠의 표시 시간으로서 예측하게 된다. 또한, 상기 예에서는 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보로서 그 콘텐츠의 콘텐츠 ID를 기억하도록 구성했지만, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 특정할 수 있는 정보이면 그 밖의 정보이어도 된다. 예를 들면, 표시 소거된 광고용 콘텐츠 자체를 콘텐츠 특정 정보로서 기억하도록 구성해도 된다.

[0054] 또한, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 나타내는 콘텐츠 특정 정보(상기 웹 페이지의 URL도 포함함)와 콘텐츠의 표시 시간 중 적어도 어느 하나를 정보 제공 서버(2)에 송신하도록 구성해도 된다. 이 경우, 정보 제공 서버(2)의 제어부(23)는, 유저 단말기(1)로부터 수신된 콘텐츠 특정 정보 등을 유저 단말기(1)(또는 유저)를 특정하기 위한 유저 특정 정보(예를 들면, 유저 단말기(1)에 할당되어 있는 IP 어드레스, 또는 유저를 식별하기 위해서 부여된 유저 ID 등)에 대응하여 기억한다.

[0055] 스텝 S6에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 상기 스텝 S4에 있어서의 광고용 콘텐츠의 표시 소거에 따라서 윈도우 화면에 표시되어 있는 복수의 콘텐츠 중 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠(예를 들면, 도 5의 (A)-(a)에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠 a와 표시 영역이 인접하는 주 콘텐츠 o)의 표시 영역을 확대시킨다. 예를 들면, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 광고용 콘텐츠의 표시 소거 전에 있어서의 그 광고용 콘텐츠의 표시 영역의 적어도 일부가 포함되도록 주 콘텐츠의 표시 영역을 스크립트에 의해 확대시킨다. 혹은, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 광고용 콘텐츠의 표시 소거 전에 있어서의 주 콘텐츠가 표시되는 레이아웃 스크립트에 의해 변경함으로써 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키도록 구성해도 된다. 이하에, 도 5 내지 도 7을 참조하여 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대하는 몇 개의 예에 대해서 자세하게 설명한다. 도 5 내지 도 7은 각각 윈도우 화면에 표시되어 있는 주 콘텐츠의 표시 영역이 확대되는 모습을 나타내는 개념도이다.

[0056] 도 5의 (A)-(a)에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠 a 내지 d는 윈도우 화면의 세로 방향(Y축 방향)에 배열해서 배치되어 있다. 또한, 주 콘텐츠 o 내지 p도 윈도우 화면의 세로 방향에 배열해서 배치되어 있다. 또한, 도 5의 (A)-(a)에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠 a 내지 d 및 주 콘텐츠 o 내지 p의 각각의 표시 영역을 실선으로 둘러싸여지는 직사각형의 박스로 나타내고 있다. 또한, 광고용 콘텐츠 a 내지 d는 웹 페이지 상의 절대 위치에 배치되고, 주 콘텐츠 o 내지 p는 웹 페이지 상의 다른 콘텐츠의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있다. 예를 들면, 주 콘텐츠 p는 광고용 콘텐츠 b의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있다. 또한, 표시 영역이 광고용 콘텐츠와 인접하는 주 콘텐츠(광고용 콘텐츠 b와 주 콘텐츠 p의 표시 영역과는 서로 인접함)는 그 광고용 콘텐츠의 우측에 있다. 여기서, 광고용 콘텐츠 a 내지 d를 절대 위치에 배치하는 것은, 예를 들면, 광고용 콘텐츠 b가 표시 소거된 경우에, 그 하측에 배치된 광고용 콘텐츠 c가 앞당겨져서 배치되지 않도록 하기 위해서이다. 그리고, 도 5의 (A)-(a)에 도시한 바와 같이, 유저 조작에 의해 예를 들면 광고용 콘텐츠 b가 표시 소거된 경우, 도 5의 (A)-(b)에 도시한 바와 같이, 주 콘텐츠 p의 배치 위치가 기준으로 되는 광고용 콘텐츠 b가 없어졌기 때문에, 제어부(15)는 주 콘텐츠 p의 기준으로 하는 위치를 변경함으로써 주 콘텐츠 p의 표시 영역을 확대시킨다. 즉, 광고용 콘텐츠 b의 표시 소거 전에 있어서의 그 광고용 콘텐츠 b의 표시 영역이 포함되도록 주 콘텐츠 p의 표시 영역이 확대된다. 이 구성에 따르면, 주 콘텐츠를 효율적으로 보기 쉽게 할 수 있다.

[0057] 한편, 도 5의 (B)-(a)에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠와 주 콘텐츠가 포함하는 세트 콘텐츠(모(親) 콘텐츠)t 내지 w가 윈도우 화면의 세로 방향에 배열해서 배치되어 있다. 또한, 도 5의 (B)-(a)에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠 t 내지 w의 각각의 표시 영역을 파선으로 둘러싸여지는 직사각형의 박스로 나타내고 있다. 예를 들면, 세트 콘텐츠 u는 광고용 콘텐츠 b와 주 콘텐츠 p를 1개의 세트로서 포함하고 있다. 그리고, 각 세트 콘텐츠 t 내지 w는 웹 페이지 상의 절대 위치에 배치되어 있다. 또한, 각 세트 콘텐츠 t 내지 w의 표시 영역 내에서 광고용 콘텐츠와 주 콘텐츠는 서로 상대 위치에 배치되어 있다. 예를 들면, 주 콘텐츠 p는 광고용 콘텐츠 b의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있다. 그리고, 도 5의 (B)-(a), (b)에 도시한 바와 같이, 유저 조작에 의해 예를 들면 광고용 콘텐츠 b가 표시 소거된 경우, 도 5의 (A)-(a), (b)에 나타내는 예와 마찬가지로, 제어부(15)는 주 콘텐츠 p의 기준으로 하는 위치를 변경함으로써 주 콘텐츠 p의 표시 영역을 확대시킨다. 이 구성에 의해서도 주 콘텐츠를 효율적으로 보기 쉽게 할 수 있다.

[0058] 한편, 도 6의 (A)-(a)에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠 a 내지 d는 윈도우 화면의 세로 방향에 배열해서 배치되어 있다. 또한, 주 콘텐츠 s, r도 윈도우 화면의 세로 방향에 배열해서 배치되어 있다. 또한, 광고용 콘텐츠 a 내지 d는 웹 페이지 상의 절대 위치에 배치되고, 주 콘텐츠 s, r은 웹 페이지 상의 다른 콘텐츠의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있다. 예를 들면, 주 콘텐츠 s는 광고용 콘텐츠 a의 배치 위치를 기준으로 하는 상대 위치에 배치되어 있다. 도 6의 (A)-(a)에 나타내는 예에서는, 주 콘텐츠 s의 표시 영역(제

1 표시 영역의 일레)의 사이즈(면적)는 각 광고용 콘텐츠 a 내지 d의 표시 영역의 사이즈에 비해 크고, 그 주 콘텐츠 s의 표시 영역은 3개의 광고용 콘텐츠 a 내지 c의 표시 영역을 합친 종합 표시 영역(제2 표시 영역의 일레)과 인접하고 있다. 그 때문에, 광고용 콘텐츠 a 내지 c 모두가 표시 소거된 경우에 주 콘텐츠 s의 표시 영역이 확대되지만, 도 6의 (A)-(a), (b)에 나타내는 예에서는, 종합 표시 영역에 표시되어 있는 광고용 콘텐츠 b가 유저 조작에 의해 표시 소거된 경우에, 그 종합 표시 영역에 표시되어 있는 나머지의 광고용 콘텐츠 a, c를 강제적으로(유저 조작에 상관없이) 표시 소거시키도록 되어 있다. 즉, 주 콘텐츠 s의 표시 영역과 인접하는 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 a 내지 c 중 일부의 광고용 콘텐츠(예를 들면, 광고용 콘텐츠 b)가 유저 조작에 의해 표시 소거된 경우에, 제어부(15)는 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠 b 이외의 광고용 콘텐츠 a 및 c를 종합 표시 영역으로부터 강제적으로 표시 소거함으로써 주 콘텐츠 s의 표시 영역을 확대시킨다. 이 구성에 따르면, 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키기 위해서, 유저가 번거로운 조작(예를 들면, 종합 표시 영역 내의 모든 광고용 콘텐츠에 대하여 표시 소거하는 조작)을 행하는 것을 회피할 수 있다.

[0059] 또한, 도 6의 (A)-(a), (b)에 나타내는 예에서는, 상기 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 a 내지 c중 유저 조작에 의해 하나의 광고용 콘텐츠 b가 표시 소거된 경우에, 광고용 콘텐츠 a 및 c가 강제적으로 표시 소거되도록 되어 있다. 다른 예로서, 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 중 유저 조작에 의해 소정 비율(예를 들면, 60%) 이상의 광고용 콘텐츠(예를 들면, 광고용 콘텐츠 a 내지 c 중 어느 2개의 광고용 콘텐츠)가 표시 소거된 경우에, 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠 이외의 광고용 콘텐츠가 강제적으로 표시 소거되도록 구성해도 된다.

[0060] 한편, 도 6의 (B)-(a)에 나타내는 예에서는, 도 6의 (A)-(a)에 나타내는 예와 마찬가지로 광고용 콘텐츠 a 내지 d 및 주 콘텐츠 s, r이 배치되어 있다. 그리고, 도 6의 (A)-(a), (b)에 나타내는 예에서는, 상기 종합 표시 영역에 표시되어 있는 광고용 콘텐츠 a가 유저 조작에 의해 표시 소거된 경우에, 그 종합 표시 영역에 표시되어 있는 나머지의 광고용 콘텐츠 b 및 c의 표시 위치를 강제적으로(유저 조작에 상관없이) 하방으로 슬라이드(이동의 일레) 시키도록 되어 있다. 즉, 주 콘텐츠 s의 표시 영역과 인접하는 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 a 내지 c 중 일부의 광고용 콘텐츠(예를 들면, 광고용 콘텐츠 a)가 유저 조작에 의해 표시 소거된 경우에, 제어부(15)는, 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠 a 이외의 광고용 콘텐츠 b 및 c의 표시 위치를, 주 콘텐츠 c의 표시 영역 및 종합 표시 영역 외의 다른 표시 영역으로 이동(각 광고용 콘텐츠 b 및 c를 절대 위치를 변경)시킴으로써 주 콘텐츠 s의 표시 영역을 확대시킨다. 또한, 도 6의 (B)-(a), (b)에 나타내는 예에서는, 상기 종합 표시 영역 외에 표시되어 있는 광고용 콘텐츠 d는 광고용 콘텐츠 b 및 c의 표시 위치의 이동에 따라서 표시 소거되도록 되어 있다. 이 구성에 의해서도 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키기 위해서, 유저가 번거로운 조작을 행하는 것을 회피할 수 있다.

[0061] 또한, 도 6의 (B)-(a), (b)에 나타내는 예에서는, 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 a 내지 c중 유저 조작에 의해 하나의 광고용 콘텐츠 a가 표시 소거된 경우에, 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠 a 이외의 광고용 콘텐츠 b 및 c의 표시 위치가 강제적으로 이동되도록 구성했다. 다른 예로서, 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 중 유저 조작에 의해 소정 비율(예를 들면, 60%) 이상의 광고용 콘텐츠(예를 들면, 광고용 콘텐츠 a 내지 c 중 어느 2개의 광고용 콘텐츠)가 표시 소거된 경우에, 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠 이외의 광고용 콘텐츠의 표시 위치가 강제적으로 이동되도록 구성해도 된다.

[0062] 또한, 상술한 바와 같이 강제적으로 표시 소거된 광고용 콘텐츠는, 종합 표시 영역 외의 다른 광고용 콘텐츠의 표시 영역에, 그 다른 광고용 콘텐츠와의 사이에서 표시가 절환되면서 표시되도록 구성해도 된다. 이 경우, 예를 들면, 도 6의 (A)-(b)에 도시한 바와 같이 강제적으로 표시 소거된 광고용 콘텐츠 a 및 c는 종합 표시 영역 외의 광고용 콘텐츠 d와의 사이에서 소정시간 간격으로 절환되어 표시된다. 또한, 예를 들면, 도 6의 (B)-(b)에 도시한 바와 같이 강제적으로 이동되어 표시 소거된 c 및 d는 광고용 콘텐츠 b와의 사이에서 소정시간 간격으로 절환되어 표시된다. 또한, 유저 조작에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠에 대해서도, 강제적으로 표시 소거된 광고용 콘텐츠와의 사이에서 절환되어 표시되도록 구성해도 된다.

[0063] 한편, 도 7의 (a)에 나타내는 예에서는, 도 6의 (A)-(a)에 나타내는 예와 마찬가지로 광고용 콘텐츠 a 내지 d 및 주 콘텐츠 s, r이 배치되어 있다. 그리고, 도 7의 (a) 내지 (c)에 나타내는 예에서는, 상기 종합 표시 영역에 표시되어 있는 광고용 콘텐츠 b 및 c가 유저 조작에 의해 표시 소거된 경우에, 제어부(15)는 광고용 콘텐츠 b 및 c의 표시 소거 전에 있어서의 주 콘텐츠 s가 표시되는 레이어를 변경함으로써 주 콘텐츠 s의 표시 영역을 확대시킨다. 여기서, 주 콘텐츠 s가 배치되는 변경 후의 레이어는 변경 전의 레이어의 전방면의 레이어이다. 또한, 레이어의 변경은, 예를 들면, 주 콘텐츠 s를 규정하는 div 태그의 스타일(style)부에 있어서, Z인덱스값

(z-index: 레이어의 Z축 상의 순서)을 스크립트에 의해 변경(예를 들면, 0에서 1로 변경)하면 된다. 이에 의해, 도 7의 (c)에 도시한 바와 같이, 광고용 콘텐츠 a의 표시 영역은 주 콘텐츠 s의 표시 영역에 의해 오버레이 된다. 이 구성에 의해서도 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키기 위해서 사용자가 번거로운 조작을 행하는 것을 회피할 수 있다. 또한, 주 콘텐츠 s가 배치되는 변경 후의 레이어는, 오버레이 된 광고용 콘텐츠 a가 유저에 의해 시인 가능한 투명도(예를 들면, 반투명)로 설정되는 것이 바람직하다. 예를 들면, 주 콘텐츠 s를 규정하는 div 태그의 스타일(style)부에 있어서 「filter:Alpha(opacity=50)」라는 것이 설정된다.

[0064] 또한, 도 7의 (a) 내지 (c)에 나타내는 예에서는, 상기 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 a 내지 c 중 유저 조작에 의해 2개의 광고용 콘텐츠 b, c가 표시 소거된 경우에, 주 콘텐츠 s가 표시되는 레이어가 변경되도록 구성했다. 다른 예로서, 종합 표시 영역에 표시되어 있는 복수의 광고용 콘텐츠 중 유저 조작에 의해 소정 비율(예를 들면, 30%) 이상의 광고용 콘텐츠(예를 들면, 광고용 콘텐츠 a 내지 c 중 어느 하나의 광고용 콘텐츠)가 표시 소거된 경우에, 주 콘텐츠 s가 표시되는 레이어가 변경되도록 구성해도 된다.

[0065] 한편, 스텝 S7에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 상기 스텝 S2에서의 유저 조작이 웹 페이지를 스크롤시키는 스크롤 조작인지의 여부를 판정한다. 그리고, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 스크롤 조작이라고 판정한 경우에는(스텝 S7:YES) 스텝 S8로 진행한다. 한편, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 스크롤 조작이 아니라고 판정한 경우에는(스텝 S7:NO) 스텝 S12로 진행한다.

[0066] 스텝 S8에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 스크롤 조작에 따라서 웹 페이지를 스크롤(예를 들면, 수평 방향(가로 방향), 수직 방향(세로 방향) 또는 경사 방향으로 스크롤)시킨다. 또한, 웹 페이지의 스크롤은 유저에 의한 스크롤 조작의 개시부터 스크롤 조작의 종료까지 실행된다. 여기서, 유저에 의한 스크롤 조작의 예로서는, 유저가 마우스의 휠(좌우 버튼의 사이에 있는 버튼)을 회전시키는 것, 유저가 윈도우 화면 근방에 표시된 스크롤 바를 마우스의 드래그 기능에 의해 이동시키는 것, 유저가 키보드의 상, 하, 좌 또는 우 키를 누르는 것, 유저가 마우스 등의 포인팅 디바이스를 이용해서 윈도우 화면을 드래그해서 액티브한 표시 영역을 임의의 방향으로 이동하는 것 및 유저가 터치 패널식의 윈도우 화면 상을 플릭(예를 들면, 손가락으로 가볍게 누름)하는 것(조작부(14)가 터치 패널I/F로 구성되는 경우) 등을 들 수 있다.

[0067] 다음으로, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는 표시 소거된 광고용 콘텐츠가 있는지의 여부를 판정한다(스텝 S9). 상기 스텝 S5에서 콘텐츠ID가 기억되어 있는 경우, 표시 소거된 광고용 콘텐츠가 있다고 판정된다. 그리고, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠가 있다고 판정한 경우에는(스텝 S9:YES) 스텝 S10으로 진행한다. 한편, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠가 없다고 판정한 경우에는(스텝 S9:NO) 스텝 S2로 되돌아간다.

[0068] 스텝 S10에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키는 타이밍이 되었는지의 여부를 판정한다. 예를 들면, 상기 스크롤에 의해 웹 페이지에 있어서 미리 설정된 재배치 위치(예를 들면, 도 3에 나타내는 좌표(x1,y1))가 윈도우 화면에 표시된 경우에, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시킬 타이밍이 되었다고 판정된다. 여기서, 표시 소거된 광고용 콘텐츠의 재배치 위치는, 예를 들면, 웹 페이지를 구성하는 구조화 문서 내에 설정된다. 또한, 재배치 위치는, 예를 들면 웹 페이지 상에 있어서의 소정의 점의 좌표로 기술되어도 되고, 소정의 영역을 구획하는 좌표로 기술되어도 된다.

[0069] 그리고, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시킬 타이밍이 되었다고 판정한 경우에는(스텝 S10:YES) 스텝 S11로 진행한다. 한편, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시킬 타이밍이 되어 있지 않다고 판정한 경우에는(스텝 S10:NO) 스텝 S2로 되돌아간다.

[0070] 스텝 S11에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠(즉, 상기 스텝 S5에서 기억된 콘텐츠ID로 나타내지는 콘텐츠를)를 상기 재배치 위치에 재배치시켜 윈도우 화면에 재표시시킨다. 즉, 상기 스텝 S4에서 표시 소거된 광고용 콘텐츠는, 그 콘텐츠의 표시 소거 전에 있어서의 웹 페이지 상의 배치 위치와는 다른 위치에 재배치(다른 장소로 복귀)된다. 이에 의해, 소거되지 않는 주 콘텐츠의 열람에 방해가 되지 않도록 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 재표시시킬 수 있다. 또한, 콘텐츠의 재배치는, 예를 들면, 웹 페이지를 구성하는 구조화 문서 내에 미리 비어있는 태그(예를 들면, <div> 내지 </div> 내가 비어있음)를 기술해두고, 윈도우 화면에 재표시시킬 타이밍이 되었다고 판정한 경우에, 그 비어있는 태그가 상기 스텝 S5에서 기억된 콘텐츠ID로 나타내지는 콘텐츠를 규정하는 div태그로 변경되도록(바뀌 말하면, 치환하도록) 구성함으로써 실현할 수 있다.

[0071] 또한, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 웹 페이지의 스크롤중에 윈도우 화면에 표시되어 있는 웹 페이지의 영역

의 좌표를 정보 제공 서버(2)에 송신하도록 구성해도 된다. 이 경우, 상기 스텝 S10에 있어서의 「재표시시킬 타이밍이 되었는지의 여부를 판정」은 정보 제공 서버(2)의 제어부(23)에 의해 실행된다. 그리고, 정보 제공 서버(2)의 제어부(23)는, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시킬 타이밍이 되었다고 판정한 경우에는, 상기 스텝 S5에서 정보 제공 서버(2)에 기억된 유저 특정 정보에 대응된 콘텐츠ID로 나타내지는 콘텐츠를 유저 단말기(1)에 송신해서 윈도우 화면에 재표시시키게 된다.

[0072] 도 8은 콘텐츠가 재표시되는 모습을 나타내는 개념도이다. 도 8에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠 a의 표시 소거에 의해, 주 콘텐츠의 표시 영역(61)이 확대되고, 주 콘텐츠에 포함되는 문자의 폰트 크기가 커져 있다. 그리고, 광고용 콘텐츠 a의 표시 소거 시에 윈도우 화면에 표시되어 있지 않았던 웹 페이지의 일부분(영역)에 그 콘텐츠 a가 재배치되고, 윈도우 화면 내에 있어서의 웹 페이지의 스크롤에 따라서 그 콘텐츠 a가 윈도우 화면에 재표시되어 있다. 이에 의해, 표시 소거되지 않는 주 콘텐츠를 유저에게 보기 쉽게(판독 가능성을 향상) 하는 동시에, 주 콘텐츠의 열람에 방해가 되지 않도록 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 효율적으로 재표시시킬 수 있다.

[0073] 그런데, 상기 스텝 S4에서 표시 소거된 광고용 콘텐츠가 복수 있는 경우(즉, 상기 스텝 S5에서 콘텐츠ID가 복수 기억된 경우), 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 상기 스텝 S11에 있어서, 각 콘텐츠를 소정의 표시 순서(예를 들면, 랜덤 또는 표시 소거순)로 재표시시키게 된다. 이 때, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 콘텐츠ID와 함께 기억된 각 콘텐츠의 표시 시간에 기초하여 재표시시킬 각 콘텐츠의 표시의 우선 순위를 결정하고, 결정된 우선 순위에 따라서 각 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다.

[0074] 도 9는 결정된 우선 순위에 따라서 각 콘텐츠가 재표시되는 모습을 나타내는 개념도이다. 도 9에 나타내는 예에서는, 광고용 콘텐츠 a 내지 c의 표시 소거에 의해 주 콘텐츠의 표시 영역(61)이 확대되고, 주 콘텐츠에 포함되는 화상(61a)의 사이즈 및 문자의 폰트 크기가 스크립트에 의해 커져 있다. 도 9에 나타내는 예에서는, 도 8에 나타내는 예보다도 소거되는 광고용 콘텐츠의 표시 영역의 사이즈(면적)가 크므로, 그만큼 주 콘텐츠를 유저에게 보기 쉽게 할 수 있다. 그리고, 도 9에 나타내는 예에서는, 윈도우 화면 내에 있어서의 웹 페이지의 스크롤에 따라서 우선 순위가 높은 콘텐츠로부터 순서대로 윈도우 화면에 재표시되어 있다. 또한, 계측된 콘텐츠의 표시 시간이 짧을수록 재표시시키는 콘텐츠의 우선 순위가 낮게 결정된다. 이것은 표시 후 즉각 소거된 콘텐츠에는 유저는 흥미가 없다고 추정할 수 있기 때문이며, 이에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 그 표시 시간에 따라서 효과적으로 재표시시킬 수 있다.

[0075] 또한, 유저 단말기(1) 대신에 정보 제공 서버(2)의 제어부(23)가, 콘텐츠ID와 함께 기억된 각 콘텐츠의 표시 시간에 기초하여 그 각 콘텐츠의 표시의 우선 순위를 결정하고, 상기 콘텐츠ID로 나타내지는 콘텐츠와 함께 각 콘텐츠의 우선 순위를 나타내는 정보를 유저 단말기(1)에 송신하여 각 우선 순위에 따라서 각 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다.

[0076] 또한, 상기 스텝 S4에서 표시 소거된 광고용 콘텐츠가 복수 있는 경우의 다른 예로서, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 콘텐츠ID와 함께 기억된 각 콘텐츠의 표시 시간에 기초하여 재표시시키는 콘텐츠의 표시 양태를 결정하고, 결정된 표시 양태에서 각 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다. 이 표시 양태의 예로서는 표시 사이즈, 표시 색 등을 들 수 있다.

[0077] 도 10은 결정된 표시 사이즈로 각 콘텐츠가 재표시되는 모습을 나타내는 개념도이다. 도 10에 나타내는 예에 있어서, 예를 들면 콘텐츠 a 및 c는 당초의 표시 사이즈로부터 축소된 표시 사이즈로 재표시되어 있다. 또한, 계측된 콘텐츠의 표시 시간이 짧을수록 재표시시키는 콘텐츠의 표시 사이즈가 작게 결정된다. 이것은 표시 후 즉각 소거된 콘텐츠에는 유저는 흥미가 없다고 추정할 수 있기 때문이고, 이에 의해 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 그 표시 시간에 따라서 효과적으로 재표시시킬 수 있다. 또한, 계측된 콘텐츠의 표시 시간이 짧을수록 재표시시키는 콘텐츠의 표시 색(예를 들면 화상 전체의 색)을 눈에 띄지 않는 색(예를 들면, 그레이 등)으로 결정하도록 구성해도 된다.

[0078] 또한, 유저 단말기(1) 대신에 정보 제공 서버(2)의 제어부(23)가, 콘텐츠ID와 함께 기억된 각 콘텐츠의 표시 시간에 기초하여 그 각 콘텐츠의 표시 양태를 결정하고, 상기 콘텐츠ID로 나타내지는 콘텐츠와 함께 각 콘텐츠의 표시 양태를 나타내는 정보(혹은, 결정된 표시 양태에서 갱신된 콘텐츠)를 유저 단말기(1)에 송신하여 상기 각 표시 양태에서 각 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다.

[0079] 또한, 상기 스텝 S4에서 표시 소거된 광고용 콘텐츠가 복수 있는 경우의 다른 예로서, 유저 단말기(1)의 제어부(15)가, 예를 들면, 광고용 콘텐츠를 웹 페이지에 배치하기 위한 광고료(광고주가 지불하는 광고 요금)에 기초

하여 재표시시키는 각 콘텐츠의 표시의 우선 순위(표시의 배열순)를 결정(광고료가 높은 광고용 콘텐츠일수록 우선 순위가 높아지도록 결정)하고, 결정된 우선 순위에 따라서 각 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다. 이에 의해, 광고료가 높은 광고용 콘텐츠일수록 상위에 재표시(복귀)시킬 수 있으며, 눈에 띄게 할 수 있다. 또 다른 예로서, 유저 단말기(1)의 제어부(15)가, 예를 들면, 상기 광고료에 기초하여 재표시되는 콘텐츠의 수(복제수)를 결정(광고료가 높은 광고용 콘텐츠일수록 재표시되는 수(바뀌 말하면, 표시 영역의 수)가 많아지도록 결정)하고, 결정된 수에 따라서 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다. 이에 의해, 광고료가 높은 광고용 콘텐츠일수록 수많이 재표시(증식)시킬 수 있으며, 눈에 띄게 할 수 있다.

[0080] 그런데, 광고용 콘텐츠의 광고료는 웹 페이지 상에 있어서의 배치 위치에 따라 변하는 경우가 있다. 예를 들면, 보다 상위(상방)의 배치 위치일수록 유저의 눈에 띄기 쉬우므로 광고료가 높아진다. 도 3에 도시하는 웹 페이지를 예로 들면, 광고용 콘텐츠 a의 배치 위치의 광고료가 가장 높고, 하위(하방)로 갈수록 광고료가 싸진다. 이와 같은 경우를 고려하여, 유저 단말기(1)의 제어부(15)가, 예를 들면, 표시 소거된 광고용 콘텐츠의 웹 페이지 상에 있어서의 원래의 배치 위치에 기초하여 재표시시키는 각 콘텐츠의 표시의 우선 순위를 결정(상위의 배치 위치에 배치되어 있던 광고용 콘텐츠일수록 우선 순위가 높아지도록 결정)하고, 결정된 우선 순위에 따라서 각 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다. 이에 의해, 광고주간의 공평성을 담보할 수 있다. 또 다른 예로서, 유저 단말기(1)의 제어부(15)가, 예를 들면, 표시 소거된 광고용 콘텐츠의 웹 페이지 상에 있어서의 원래의 배치 위치에 기초하여 재표시되는 콘텐츠의 수(복제수)를 결정(상위의 배치 위치에 배치되어 있던 광고용 콘텐츠일수록 재표시되는 수가 많아지도록 결정)하고, 결정된 수에 따라서 콘텐츠를 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성해도 된다.

[0081] 한편, 스텝 S12에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 상기 스텝 S2에서의 유저 조작이 웹 페이지를 표시 천이시키는 조작인지의 여부를 판정한다. 예를 들면 웹 페이지 상에 표시되어 있는 하이퍼링크가 지정되었을 경우나, 유저로부터 다른 사이트의 URL이 지정된 경우 등에 웹 페이지를 표시 천이시키는 조작이라고 판정된다.

[0082] 그리고, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 웹 페이지를 표시 천이시키는 조작이라고 판정한 경우에는(스텝 S12:YES), 새로운 웹 페이지를 예를 들면 정보 제공 서버(2)로부터 취득해서 스텝 S1로 되돌아간다. 한편, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 웹 페이지를 표시 천이시키는 조작이 아니라고 판정한 경우에는(스텝 S12:NO) 스텝 S13으로 진행한다.

[0083] 스텝 S13에서는, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 상기 스텝 S2에서의 유저 조작이 웹 브라우저를 종료시키는 조작인지의 여부를 판정한다. 그리고, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 웹 브라우저를 종료시키는 조작이라고 판정한 경우에는(스텝 S13:YES) 도 4에 나타내는 처리를 종료한다. 한편, 유저 단말기(1)의 제어부(15)는, 웹 브라우저를 종료시키는 조작이 아니라고 판정한 경우에는(스텝 S13:NO) 스텝 S14로 진행한다.

[0084] 스텝 S14에 나타내는 그 밖의 처리에서는, 상기 스텝 S3, S7, S12 및 S13에 있어서의 조작 이외의 유저 조작에 따른 처리가 행해지고, 그 후, 상기 스텝 S2로 되돌아간다.

[0085] 이상 설명한 바와 같이, 상기 실시 형태에 따르면, 여러 가지의 콘텐츠를 배치하는 웹 페이지가 유저 단말기(1)의 윈도우 화면에 표시되어 있는 상태에서, 유저에 의한 조작에 따라서 그 윈도우 화면에 표시되어 있는 광고용 콘텐츠의 표시가 소거된 경우, 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠의 근방에 위치하는 주 콘텐츠의 표시 영역을 확대시키고, 게다가 그 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 소정의 타이밍으로 윈도우 화면에 재표시시키도록 구성했으므로, 표시 소거되지 않는 주 콘텐츠를 유저에게 보기 쉽게(판독 가능성을 향상) 할 수 있고, 또한, 표시 소거된 광고용 콘텐츠는 나중에 재표시(복귀)되므로, 광고용 콘텐츠에 의한 광고 효과를 지속시킬 수 있다.

[0086] 또한, 상기 스텝 S11에 있어서, 표시 소거된 광고용 콘텐츠는, 웹 페이지의 소정 위치에 재위치됨으로써 그 웹 페이지의 스크롤에 아울러 스크롤 되도록 구성했지만, 다른 예로서, 윈도우 화면 내에서 웹 페이지가 스크롤 하고 있을 때에, 상기 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 그 윈도우 화면에 정지 상태(웹 페이지와 함께 스크롤 하지 않음)에서 재표시시키도록 구성해도 된다. 이 구성에 따르면, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 주 콘텐츠의 스크롤중에 효과적으로 재표시시킬 수 있다. 또 다른 예로서, 표시 소거된 광고용 콘텐츠는 그 광고용 콘텐츠의 하위에 배치되는 광고용 콘텐츠의 배치 위치에 재배치되고, 그 하위의 광고용 콘텐츠는 더욱 하위에 배치되는 광고용 콘텐츠의 배치 위치에 재배치되도록 구성해도 된다. 예를 들면, 도 3에 도시하는 웹 페이지를 예로 들면, 광고용 콘텐츠 a가 표시 소거된 경우, 광고용 콘텐츠 b부터 광고용 콘텐츠 e의 배치 위치가 아래쪽으로 순차 슬라이드(예를 들면, 하나의 광고용 콘텐츠의 표시 영역분 슬라이드) 되고, 광고용 콘텐츠 a는 광고용 콘텐츠 b의 원래의 배치 위치에 재배치되어 재표시된다. 이 구성에 따르면, 표시 소거된 광고용 콘텐츠를 스크롤중과는 무

관하게 즉각 재표시시킬 수 있다.

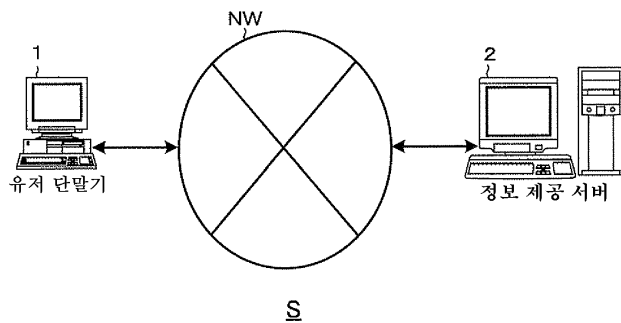
[0087] 또한, 상기 실시 형태에서는, 정보 제공 서버(2)로부터 유저 단말기(1)에 송신된 웹 페이지에 배치된 콘텐츠의 표시 소거 및 재표시에 대해서 본 발명을 적용한 예를 설명했지만, 웹 페이지 이외의 전자 문서 상에 배치된 콘텐츠의 표시 소거 및 재표시에 대하여도 본 발명을 적용 가능하며, 이 경우, 유저 단말기(1)는 독립형이어도 된다.

부호의 설명

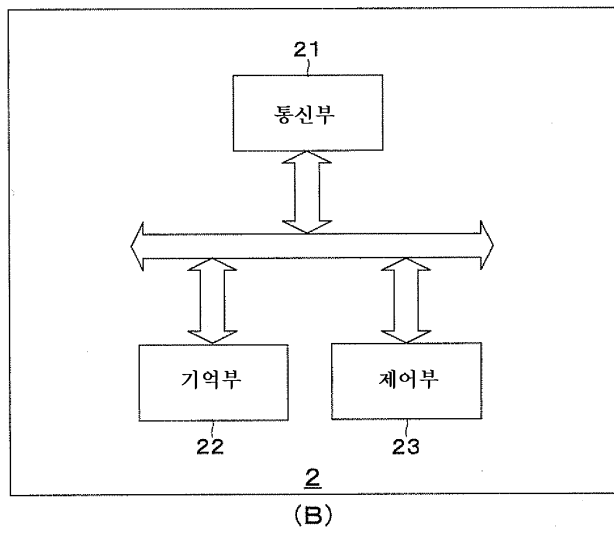
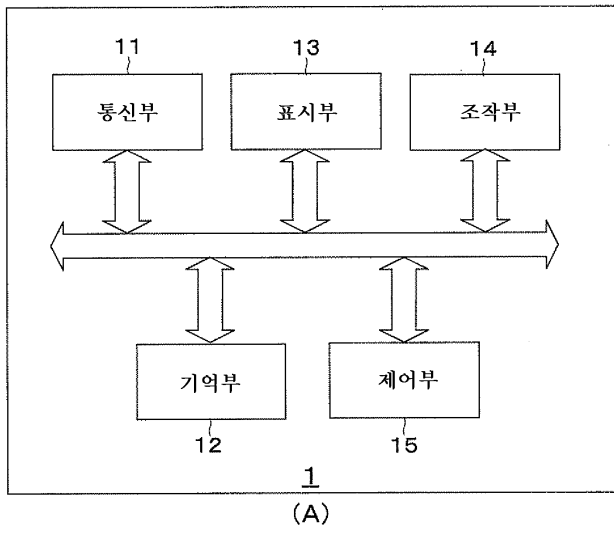
- [0088]
- 1 : 유저 단말기
 - 2 : 정보 제공 서버
 - 11 : 통신부
 - 12 : 기억부
 - 13 : 표시부
 - 14 : 조작부
 - 15 : 제어부
 - 21 : 통신부
 - 22 : 기억부
 - 23 : 제어부
 - NW : 네트워크
 - S : 정보 제공 시스템

도면

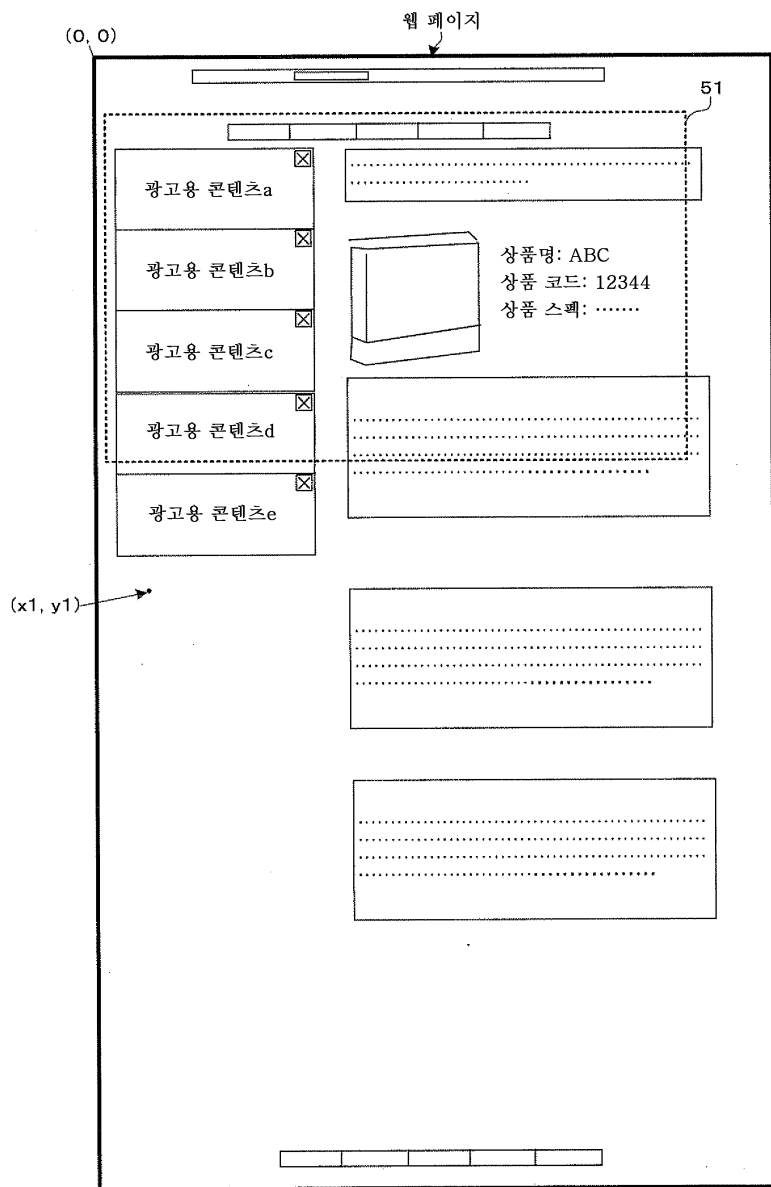
도면1



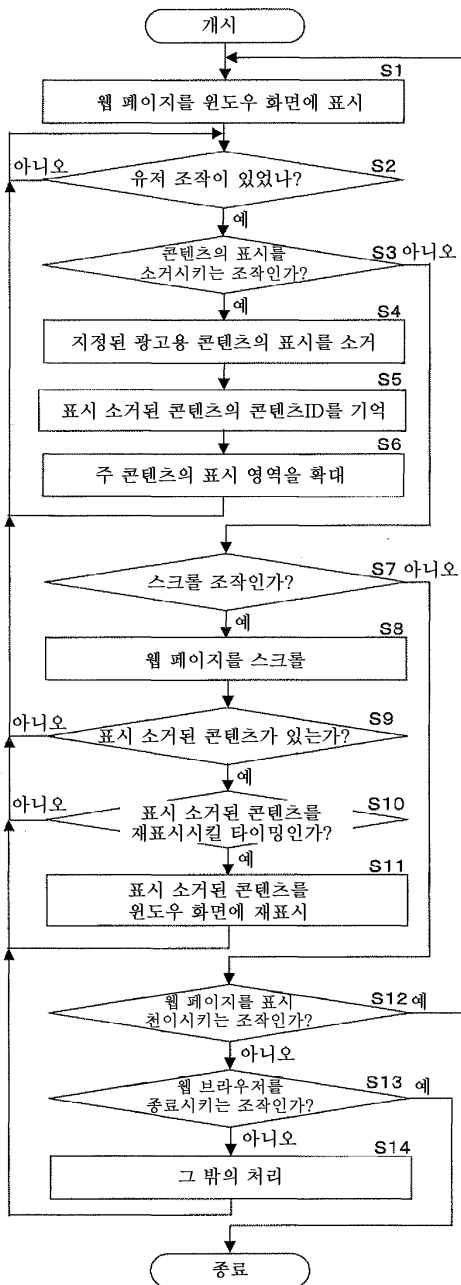
도면2



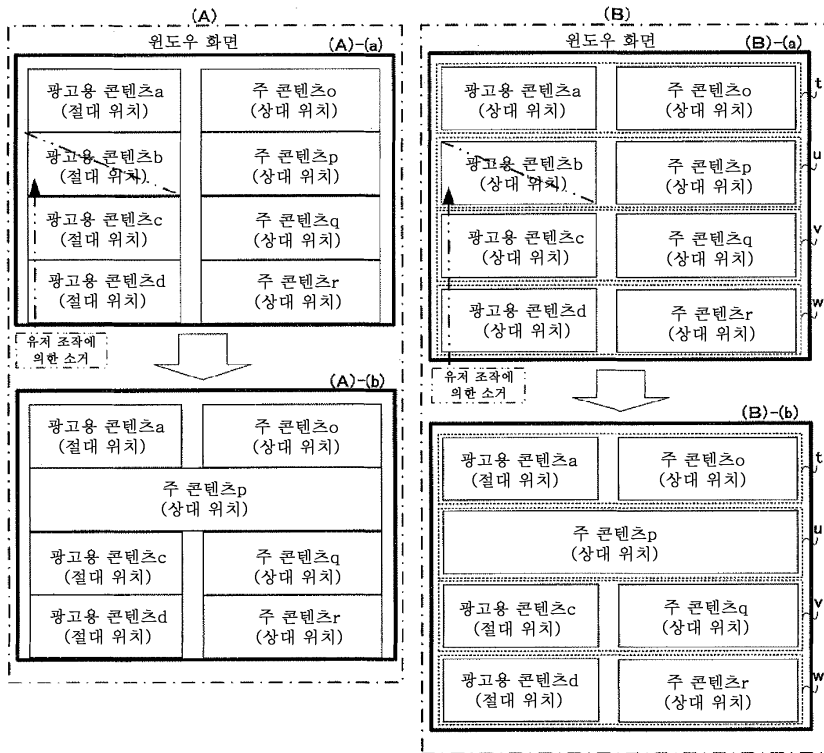
도면3



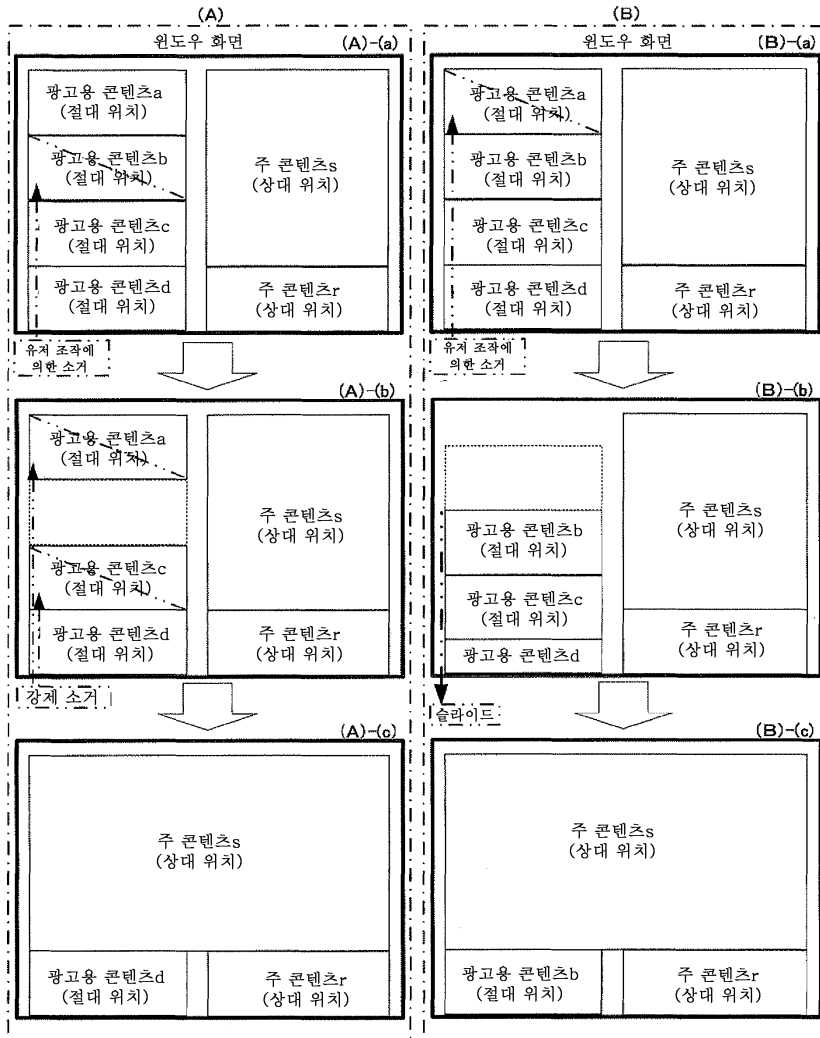
도면4



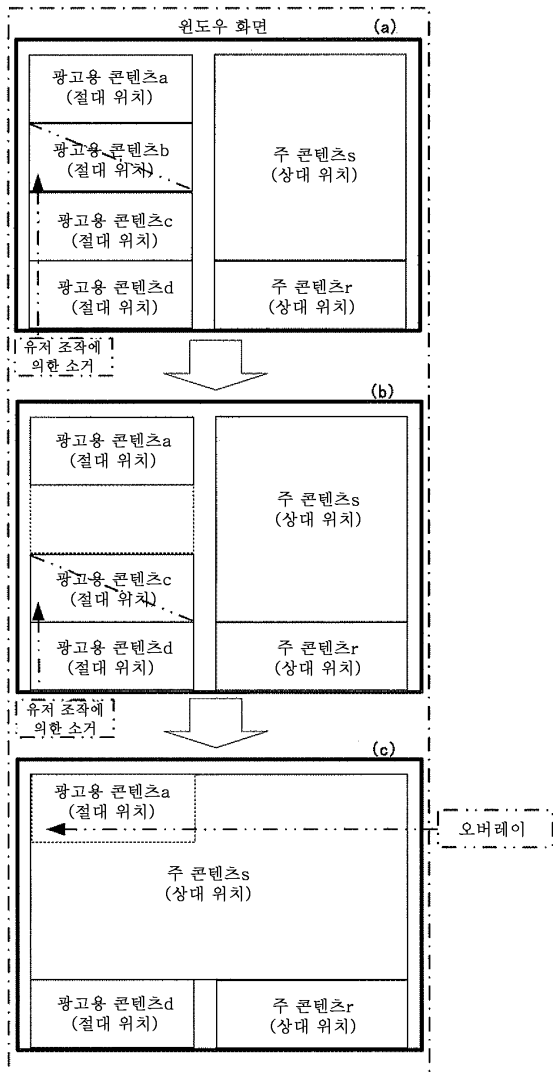
도면5



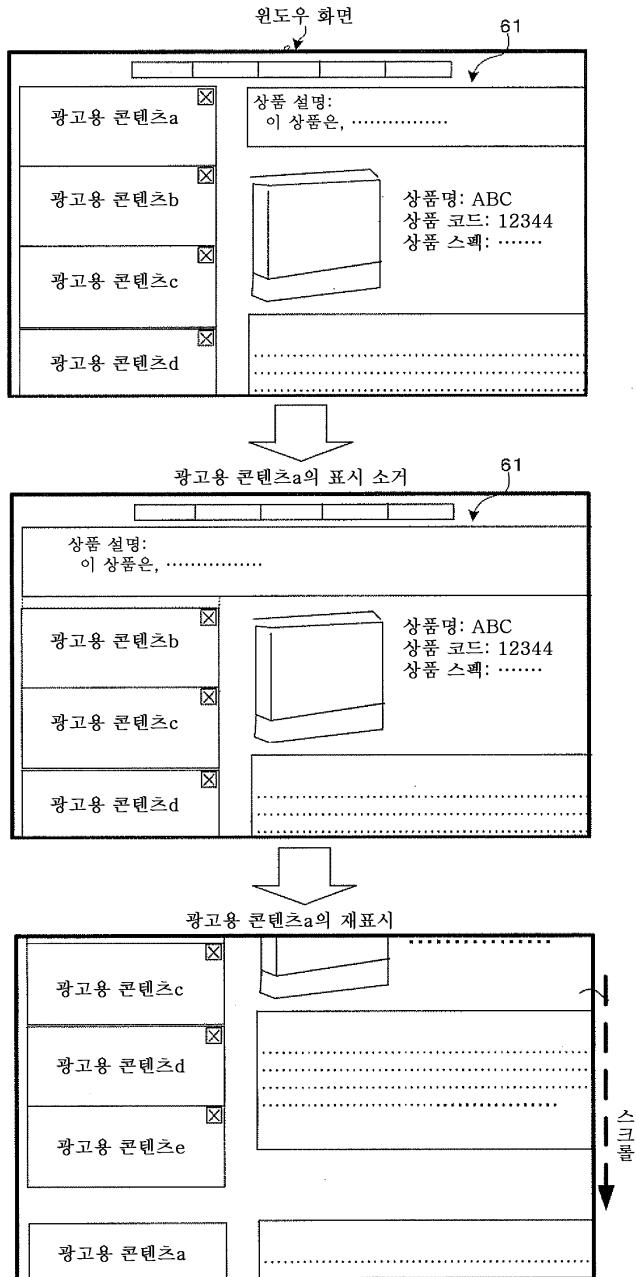
도면6



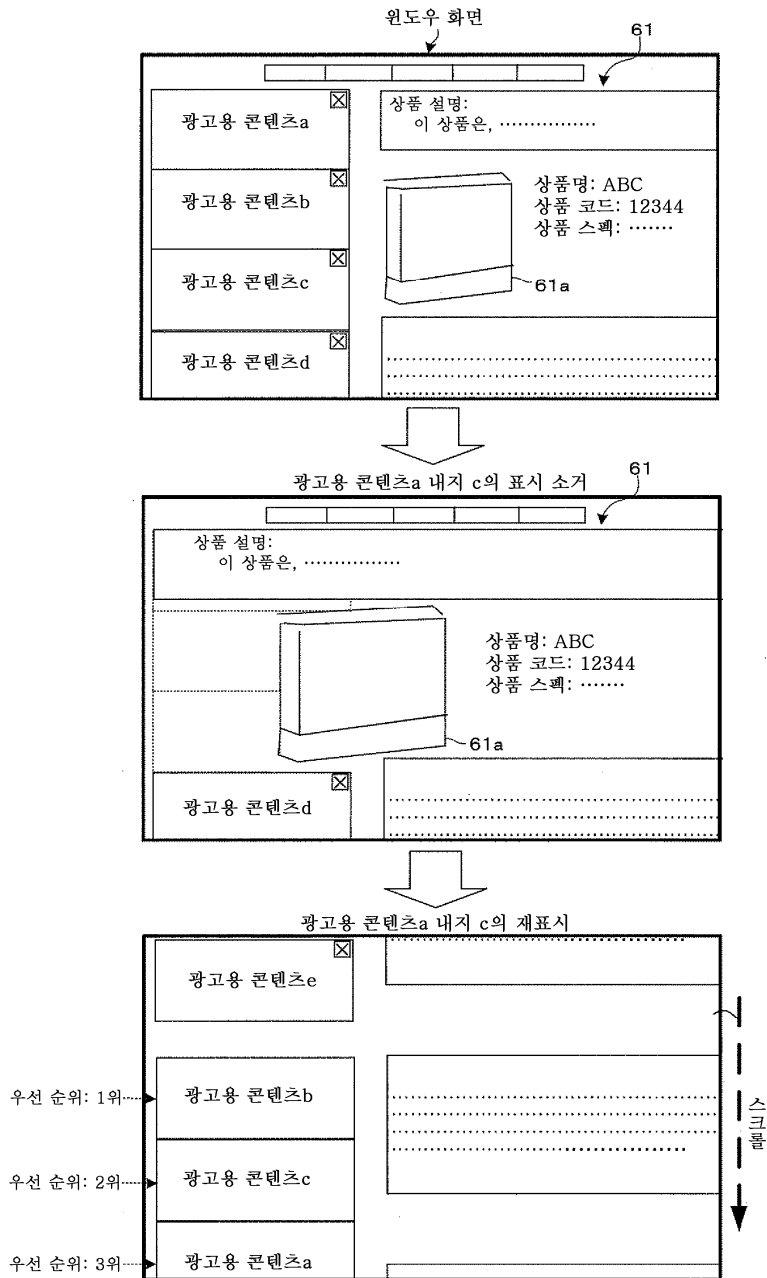
도면7



도면8



도면9



도면10

