



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 101982819 A

(43) 申请公布日 2011. 03. 02

(21) 申请号 201010294596. 2

(22) 申请日 2010. 09. 28

(71) 申请人 郭业斌

地址 238200 安徽省巢湖市和县陋室东街  
29 号

(72) 发明人 郭业斌

(74) 专利代理机构 南京知识律师事务所 32207

代理人 汪旭东

(51) Int. Cl.

G06F 17/30 (2006. 01)

G06Q 30/00 (2006. 01)

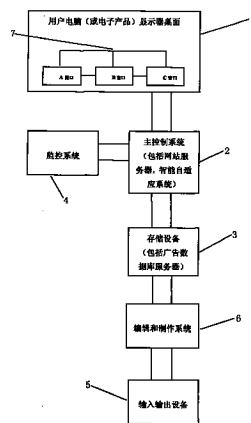
权利要求书 1 页 说明书 3 页 附图 1 页

(54) 发明名称

一种网络广告和讯息发布的发布方法以及组成系统

(57) 摘要

本发明为一种网络广告和讯息的发布方法以及组成系统,是由网络使用者通过客户机终端连接网站服务器,然后下载广告软件,并点击安装、运行此软件后,在网络使用者的电脑显示器桌面的下方显现一组多窗口、分类的广告窗口(A, B, C);在广告窗口(A, B, C)上显现与广告商发布讯息相匹配的广告讯息提示。其特征是这种讯息的发布方法不依赖于网页。



1. 一种网络广告和信息的发布方法,其特征在于,其包括的步骤为:
  - a 步骤:网络使用者通过客户机终端连接主控制程序,然后下载广告软件,并点击安装、运行此软件后,在网络使用者的电脑显示器桌面任意位置上显现一组广告讯息窗口如(A, B, C);
  - b 步骤:在广告窗口上显现与广告商发布信息相匹配的广告讯息提示。
2. 如权利要求 1 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述主控制系统可以是网站服务器,或者智能自适应系统。
3. 如权利要求 1 或 2 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述广告窗口(A, B, C) 上的讯息可连续显现。
4. 如权利要求 1 或 2 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述广告窗口(A, B, C) 可多窗口显现。
5. 如权利要求 1 或 2 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述广告窗口(A, B, C) 可分类显现。
6. 如权利要求 1 或 2 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述广告窗口(A, B, C) 不依赖网页。
7. 如权利要求 1 或 2 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述广告窗口(A, B, C) 不依赖网络浏览器。
8. 如权利要求 1 或 2 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述广告窗口(A, B, C) 的大小和位置可任意调整。
9. 如权利要求 8 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述的桌面任意位置的默认位置为桌面下方。
10. 如权利要求 9 所述的网络广告和信息的发布方法,其特征在于,所述的桌面任意位置上显现一组广告窗口(A, B, C),其至少为 1 个广告窗口。

## 一种网络广告和信息的发布方法以及组成系统

### 技术领域

[0001] 本发明涉及互联网通讯技术领域,特别涉及一种网络广告和信息的发布方法以及组成系统。

### 背景技术

[0002] 世界上最早的电子网络广告出现在 1994 年,是在美国 Wired 杂志网络版主页发布了 14 个客户的横幅广告;我国业内人士公认的第一个商业性网络广告出现在 1997 年,是 ChinaByte 为 IBM(美国国际商用机器公司)发布的横幅式网页广告。

[0003] 随着互联网的普及和电子信息技术不断发展,网络使用者数量的快速增加,从而使网络广告市场成为了不可小觑的广告市场。最常见的网络广告形式有网页弹出式广告、文字式广告、文字和表格组合而成的横幅式广告、图片广告、以及多媒体动画广告,但是目前不少广告和信息发布商在发布网络广告之后,却发现广告效益与投资回报率不成比例,广告效益比较差。其根本原因在于,目前的网络广告大多都依赖于各类网页而存在,无论是网页弹出式广告、文字式广告、文字和表格组合而成的横幅式广告、图片广告、以及多媒体动画广告都是如此,不管广告设计的有多好,一旦网络使用者切换了不同的网页,之前打开的网页广告就会中止;因此,网页广告的有效时间长度短。网页广告宣传效果还受网页显现频率的影响,当显现频率高一些,网页广告宣传效果相对也能好一些。但是网页显现频率根本无规律可寻,这就使得网页广告宣传效果受到了极大的限制。此外,网页上的广告占用了网络使用者要看的重要内容,特别是动态网页的广告,占据了网页上的重要位置。还有一些动态广告对网络使用者产生了严重的干扰。而本发明创造则很好的解决了以上的这些问题。

### 发明内容

[0004] 本发明的主要目的在于,提供了一种独立于网页的广告或信息的发布方法,并且,广告内容是连续播放,广告的有效时间长,而且,不受网页转换的控制和影响。不会产生因为转换了不同的网页而使正在播放中的广告中止的现象,从而使这一发明的广告效益优于目前的网页广告。

[0005] 为了达到上述的发明目的,本发明采用的技术方案在于,提供一种网络广告或信息的发布方法,其步骤包括:

[0006] a 步骤:电脑用户 1 通过网络终端连接网站服务器 2,然后下载此广告和信息发布软件,并点击安装、运行此软件后,在网络使用者的电脑显示器桌面下方(默认位置为桌面下方)显现一组用于信息发布的窗口(A, B, C);

[0007] b 步骤:在上述广告窗口(A, B, C)上显现广告商发布的广告或者其它任何讯息;

[0008] c 步骤:在上述广告窗口(A, B, C)上,用户可以点击或者查看更详细的广告和讯息;

[0009] d 步骤:针对用户的点击和查看,广告和信息发布系统会经过联网的系统把更详

细的讯息显现在用户的广告窗口 (A, B, C) 上。

[0010] 实施时,上述广告窗口 (A, B, C) 的广告和讯息提示是以不间断的、连续的方式显现在各个窗口上,以供网络使用者可以实时地对广告窗口 (A, B, C) 上的每一类讯息做出反应。

[0011] 本发明具有以下的优点:

[0012] 1. 本发明在电脑上单独设立并独立运行,不依赖网页或网络浏览器。

[0013] 2. 本发明广告讯息的显现具有连续性,并可多窗口显现;

[0014] 3. 本发明的网络使用者可任意调整广告窗口 (A, B, C) 的大小和位置;

[0015] 4. 本发明不会因为转换了不同的网页而造成正在播放的广告和讯息内容的中止;

[0016] 5. 提高了广告和讯息推广的时间效益。

### 附图说明

[0017] 图 1 为本发明实施例的发布网络广告或讯息的系统示意图和结构示意图。

[0018] 附图标记说明:1- 用户电脑显示器桌面;2- 主控制系统(包括网站服务器,智能自适应系统);3- 存储设备(包括广告数据库服务器);4- 监控系统;5- 输入输出设备;6- 编辑和制作系统;7- 广告和讯息显示窗口 (A, B, C)。

### 具体实施方式

[0019] 以下结合附图和具体实施例对本发明作进一步详细说明。

[0020] 请参阅图 1,其为本发明的具体实施例中发布网络广告或讯息的系统示意图和结构示意图。

[0021] 本发明实施方式为:网络使用者通过客户机终端 1 连接主控制程序 2,然后下载此广告软件,并点击安装、运行此软件后,在用户电脑显示器桌面 1 的下方(默认位置为桌面下方)显现一组分类讯息的广告窗口 (A, B, C)。此处主控制程序 2 可以是网站服务器,或者智能自适应系统,或者程序控制系统。

[0022] 请参阅图 1,其为本发明的网络广告或讯息发布方法的示意图。系统共分为两个部分同时运行:

[0023] 第 1 部分:本发明运行方式为,用户经联网电脑下载一个用于广告和讯息发布的软件,在用户运行了这个软件后,根据预先设定的指令,这个软件就会自动监测到这台电脑是否联网,一旦此用户连接到互联网,此软件就会自动运行,此时,由于触动了内置特定程序控制系统 2,根据预先设立的程序指令,在此用户的电脑显示器桌面的某个位置(默认位置为桌面下方)会显现一组分类信息的广告窗口 (A, B, C),其广告窗口上会有不同分类的文字式广告讯息、文字和表格组合而成的横幅式广告讯息、图片广告或多媒体动画广告讯息显现出来,一旦用户点击了其中一个广告窗口上显现的讯息,监控系统 4 就会立即监测到,并将此广告讯息传递到数据存储设备 3,此时,程序控制系统 2 会根据点击所触发的代码,从存储设备 3 中提取与此广告讯息代码相匹配的相关内容,并传回到用户电脑显示器的广告窗口 (A, B, C) 上,这时相应的、更详细的广告和讯息就会在用户电脑广告窗口 (A, B, C) 上显现出来。即使是监控系统 4 没有监测到用户有点击行为,在程序控制系统 2 的作用

下,用户电脑的广告窗口(A, B, C)上也会不断显现广告和讯息。这是由网站服务器2把需要发布的广告和讯息传输到用户电脑显示器桌面的广告窗口(A, B, C)上来实现的。这一过程是通过软件的设置来自动运行的。

[0024] 第2部分:系统的运行方式如下:

[0025] 1. 由输入输出设备5输入广告或讯息后把内容传输到编辑和制作系统6上;

[0026] 2. 由编辑和制作系统6对输入的讯息进行分类整理和编辑,并对不同的讯息分别给予一个代码后传输到存储设备3上;

[0027] 3. 监控系统4监测用户的联网状态和点击信号,一旦有了点击,依据点击产生的代码,把和这个代码相关的、更详细的内容从存储设备3中调出,传输到用户的电脑屏幕上。即在广告窗口(A, B, C)上显现出来。其中,被点击的窗口会自动放大;

[0028] 4. 监控系统4如果没有监测到点击,网站服务器2会根据预先设定的指令,把编辑后的广告或讯息连续不断的显现在用户已经联网的电脑屏幕上,并且分别在电脑屏幕的广告和讯息显示窗口(A, B, C)7上连续不断的显现。

[0029] 通过上述的这种网络广告或讯息的发布方法,可以从不同的广告窗口(A, B, C)上获取与用户相关的讯息,从而能够更有针对性地为产品或厂商选择要发布的广告和讯息,保证了广告和讯息发布的效果。因为这种广告或讯息的发布方法有别于传统的网页广告发布方法,所以,在广告的时间长度和广告的连续性方面大大的优先于目前普通使用的网页广告。更好的效果是:这种广告或讯息发布方式不会出现正在播放中的广告因转换了不同的网页而造成广告中止的现象,保证了广告的有效性,因为上述这种广告方式从根本上杜绝了产生广告中止的情况,即本发明不依赖于网页而存在,但网页广告只能依附于网页。

[0030] 以上所述,仅为本发明较佳的具体实施方式,但本发明的保护范围并不局限于此,任何个人,企业,公司,政府机构和其它组织都可以运用这一个技术来发布自己的讯息,并且,这里所说的电脑是指涵盖了能够联网的有显示屏的电子设备。本发明所披露的技术范围内,可轻易想到的变化或替换,都应涵盖在本发明所揭露的技术范围之内。因此,本发明的保护范围应该以权利要求书的保护范围为准。

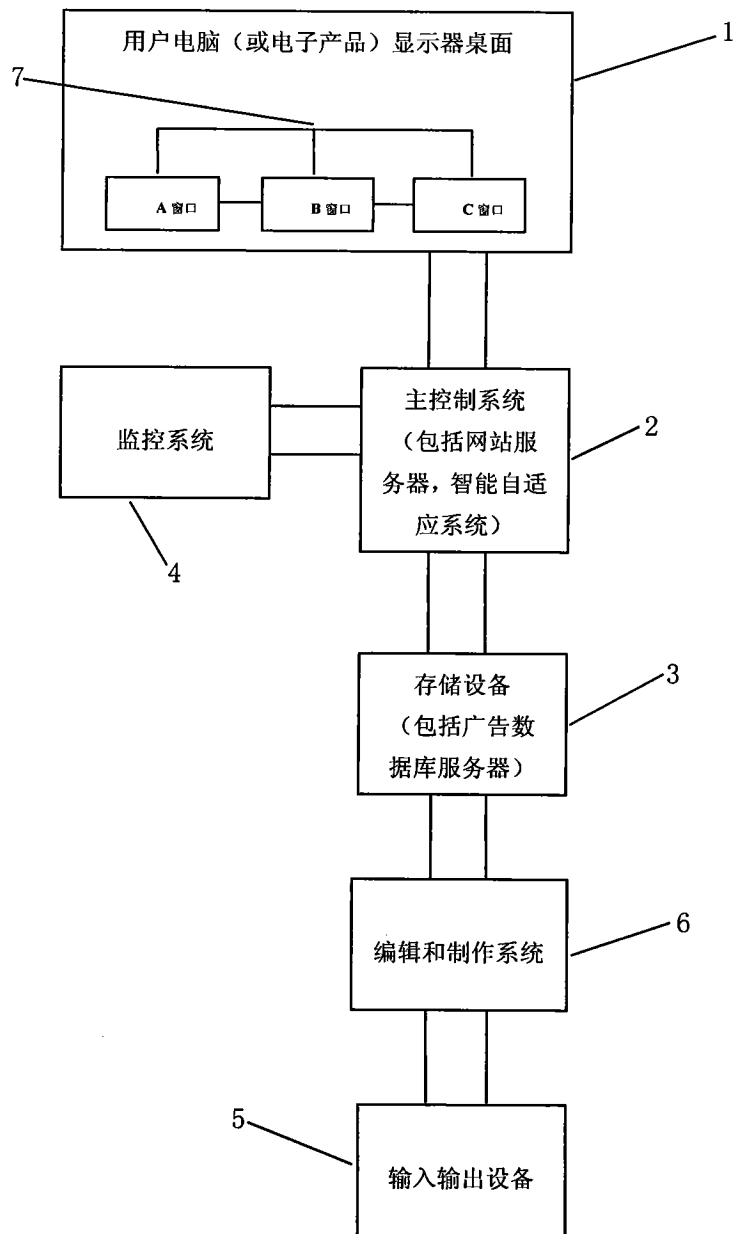


图 1