



República Federativa do Brasil  
Ministério da Economia  
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

(21) BR 112014028299-4 A2



(22) Data do Depósito: 14/05/2013

(43) Data da Publicação Nacional: 21/11/2013

**(54) Título:** MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA IMPLANTAR UMA INTERAÇÃO DE MÚLTIPLAS REDES EM UMA PRIMEIRA REDE SOCIAL; MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA CRIAR DINAMICAMENTE UM GRUPO FORMALIZADO EM UMA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL; MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA APRESENTAR INFORMAÇÕES DE MÚLTIPLOS FORMATOS A UM USUÁRIO DE UMA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL; MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA ASSOCIAR GLOBALMENTE OS SINAIS DE IDENTIFICAÇÃO SOB A FORMA DE UMA ETIQUETA UNIVERSAL; E MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA SERVIR ANÚNCIOS PARA UM USUÁRIO EM UMA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL

**(51) Int. Cl.:** G06Q 10/00.

**(30) Prioridade Unionista:** 14/05/2012 US 61/646,736.

**(71) Depositante(es):** SGROUPLES, INC..

**(72) Inventor(es):** JONATHAN WOLFE; MARK WEINSTEIN.

**(86) Pedido PCT:** PCT US2013041032 de 14/05/2013

**(87) Publicação PCT:** WO 2013/173395 de 21/11/2013

**(85) Data da Fase Nacional:** 13/11/2014

**(57) Resumo:** MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA IMPLANTAR UMA INTERAÇÃO DE MÚLTIPLAS REDES EM UMA PRIMEIRA REDE SOCIAL Trata-se de uma plataforma de rede social que oferece vários serviços, tais como facilitar a agregação e o gerenciamento de uma interação de usuário em uma ou mais plataformas de rede social, oferecer o controle intensificado sobre o nível de privacidade associado ao fluxo de dados de usuário, oferecer ferramentas para personalizar a exposição do usuário ao conteúdo relacionado aos anúncios na(s) plataforma(s) de rede social, integrar recursos aos aspectos de controle de como os dados/conteúdo são apresentados ao, e visualizados pelo usuário, autorizar o usuário a realizar a difusão seletiva de mensagens diretas para outros usuários sem que os outros usuários precisem satisfazer determinadas restrições, autorizar o usuário a criar e/ou participar de um grupo com base em encadeamentos de mensagens e similares. Um ou mais de tais serviços/recursos intensificados estão associados à estrutura potente de modelo de autenticação/permissão para o controle de acesso.



MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA IMPLANTAR UMA  
INTERAÇÃO DE MÚLTIPLAS REDES EM UMA PRIMEIRA REDE SOCIAL

CAMPO DA INVENÇÃO

[001] A presente invenção refere-se a redes de computador e, mais particularmente, a sistemas e métodos relacionados a redes sociais com controle intensificado sobre privacidade e personalização com base em preferência de usuário.

ANTECEDENTES

[002] As redes sociais convencionais (como Facebook® e LinkedIn®) fornecem uma variedade de recursos, ocasionalmente sem cobrança e frequentemente em um modelo "freemium" (serviços básicos gratuitos ou cobrança de um valor adicional para funções especiais ou avançadas), para atrair usuários para seus sites, mas quase todos os provedores de plataforma de rede social retêm um nível de controle sobre o conteúdo de usuário que pode comprometer a privacidade de um usuário. Em uma tentativa de rentabilizar comercialmente os dados extraídos da interação do usuário em seus sites, os provedores de plataforma tornam os dados disponíveis para serviços de anúncios/varejistas/atacadistas. Atualmente, os usuários quase não têm escolha para desfrutar a experiência de uma rede social sem que se tenha que suportar a exposição indesejável a anúncios e/ou violação de privacidade, o que resulta em muitos usuários em potencial evitando completamente a rede social. Essa deficiência pode na verdade abalar negócios que gostariam de alcançar consumidores em potencial de uma maneira significativa na qual a atenção do usuário não seja diluída por uma quantidade atordoante de dados não curados.

[003] Além disso, um usuário tem que realizar o log on separadamente de várias redes sociais para interagir em uma plataforma em particular com um grupo de pessoas em particular. Frequentemente, o usuário não tem flexibilidade para agregar conteúdo de várias redes como favoritos pessoais/arquivamento. Os usuários não são também capacitados para criar "grupos" de acordo com suas preferências para desfrutar interação focada, e talvez de qualidade mais alta dentro de um grupo com um nível de privacidade com o qual o usuário está confortável.

[004] Para corrigir muitas das deficiências discutidas acima, o que é necessário é uma plataforma de rede social com nível de privacidade personalizável e recursos intensificados para capacitar os usuários para controlar o fluxo de dados que compartilham. Em muitos aspectos, o que é necessário é um antídoto para a experiência de uma rede social convencional.

#### SUMÁRIO DA INVENÇÃO

[005] As modalidades da presente invenção uma plataforma de rede social que oferece vários serviços, incluindo, mas sem limitações: facilitar a agregação e gerenciamento de uma interação do usuário em uma ou mais plataformas de rede social, oferecer controle intensificado sobre o nível de privacidade associado com o fluxo de dados de usuário, oferecer ferramentas para personalizar a exposição do usuário a conteúdo relacionado a anúncios na plataforma de rede(s) social(is), integrar recursos para controlar aspectos de como os dados/contéudo é apresentado e visualizado pelo usuário, capacitar o usuário para a multidifusão de mensagens diretas para outros usuários sem

que os outros usuários tenham que atender a determinadas restrições, capacitar o usuário para criar e/ou participar de um grupo com base nos tópicos de mensagem, e similares. Um ou mais dentre esses serviços/recursos intensificados são associados com uma poderosa estrutura de modelo de autenticação/permissão para controle de acesso. Portanto, a plataforma pode ser inerentemente tornada segura para determinados dados demográficos (por exemplo, menores de idade) por predefinição. A plataforma também pode ser feita para servir negócios/empresas através da capacitação de níveis nuançados de acesso a funcionários individuais.

[006] Deve-se observar que as palavras "usuário" e "membro" foram usadas ocasionalmente de modo indistinto no relatório descritivo. Entretanto, a palavra "usuário" foi usada na maioria das vezes para descrever indivíduos que interagem na plataforma de rede social da presente invenção, independentemente de se são parte de um grupo ou não. Quando um "usuário" se torna parte de um grupo, ele/ela é frequentemente descrito(a) como um "membro". Também, o termo "grupo" não necessariamente significa um grupo formalizado. A palavra "grupo" engloba uma coleção de pessoas que podem ser considerados como uma parte de um grupo existente ou em potencial. Em outras palavras, um grupo pode ser um grupo *ad hoc* contido na plataforma de rede social da presente invenção.

[007] A plataforma de rede social está disponível para ser acessada por meio de vários dispositivos eletrônicos/de computação, como um computador do tipo desktop, um computador do tipo laptop, um telefone inteligente móvel, um computador do tipo tablet, um

decodificador conectado a um conjunto de televisão, um computador pessoal para mídia (PC de mídia), um console de jogos, etc. O mesmo pode ser possível de ser integrado com outros dispositivos móveis inteligentes, como, um dispositivo de posicionamento/navegação, um dispositivo de gerenciamento de saúde, um dispositivo de jogos/entretenimento portátil, um dispositivo eletrônico que pode ser vestido etc.

[008] A plataforma de rede social da presente invenção pode ser uma plataforma pública, uma plataforma semiprivada, ou uma plataforma privada. O nível de privacidade pode ser personalizável de acordo com a preferência do membro.

[009] De acordo com determinados aspectos da invenção, um método para implantar uma interação de multirrede é implantado, sendo que o método compreende: identificar uma pluralidade de usuários para formar um grupo contido na primeira rede social; possibilitar que membros do grupo se conectem a uma segunda rede social de dentro da primeira rede social, em que a segunda rede social é externa à primeira rede social; possibilitar que membros do grupo acessem conteúdos publicados por pelo menos alguns dos outros membros do grupo à segunda rede social; e, exibir, na primeira rede social, conteúdos publicados pelos membros do grupo à segunda rede social. Os membros do grupo os quais estiverem conectados na primeira rede social não tem que estar conectados entre si na segunda rede social.

[010] De acordo com outros determinados aspectos, um método implantado por computador para criar dinamicamente um grupo formalizado em uma plataforma de rede social, sendo que o método compreende: possibilitar que

usuários troquem mensagens diretamente dentro da rede social com um ou mais outros usuários da rede social; armazenar um tópico de mensagens entre os usuários da rede social; fornecer a pelo menos um dos usuários uma capacidade para criar formalmente um grupo como um dono do grupo inicial dentro da rede social com base no tópico armazenado de mensagens; e, fornecer a capacidade de gerenciar aspectos do grupo formalizado a um ou mais membros do grupo formalizado.

[011] De acordo ainda com aspectos adicionais, um método implantado por computador de apresentar informações em múltiplos formatos a um usuário de uma plataforma de rede social, sendo que o método compreende: possibilitar que o usuário controle a proporção relativa de vários formatos de informações contidas em uma corrente de informações, que é visualizada pelo usuário, contida na plataforma de rede social.

[012] De acordo com aspectos adicionais, um método implantado por computador de associar globalmente indícios de identificação na forma de uma etiqueta universal em que a etiqueta universal abrange diferentes tipos de serviço e diferentes tipos de informações disponíveis na rede social; o método que compreende para um membro individual e/ou para membros de grupo formalizados dentro da rede social classificar, organizar, ou de outra forma categorizar itens com o uso da etiqueta universal contida em diversos formatos distintos de serviços e informações que podem incluir publicações de texto, gráficos, fotos, clipes de vídeo, eventos de calendário, informações de contato, documentos, e outros meios; e, arquivar a etiqueta universal e seu conteúdo associado em um banco de dados da rede social A etiqueta

universal abrange uma pluralidade de grupos dentro da rede social.

[013] De acordo com aspectos adicionais da presente invenção, um método implantado por computador de servir anúncios a um usuário em uma plataforma de rede social, em que as informações pessoais de identificação do usuário são anônimas, sendo que o método compreende: fornecer uma interface na plataforma de rede social para o usuário inserir informações específicas à preferência de visualização de anúncios do usuário, que dessa forma estabelece um filtro de anúncios, e, torna anônimas as informações pessoais de identificação do usuário para o provedor da plataforma de rede social; e, introduzir um servidor proxy ou outro método para tornar anônimo entre um provedor de anúncios e o servidor de plataforma de rede social, em que o servidor proxy bloqueia o acesso às informações pessoais do usuário de identificação pelo provedor de anúncios, e, apresentar seletivamente os anúncios ao usuário que passam através do filtro de anúncios com base na preferência de visualização de anúncios do usuário.

[014] Os cupons são introduzidos na rede social com base na preferência de visualização de anúncios do usuário. No contexto da presente aplicação, "cupons" são considerados englobados pelo amplo termo de "anúncios".

[015] De acordo com determinados aspectos, as modalidades da invenção fornecem um painel completo (all-in-one) que oferece aos grupos do usuário, agregação de redes sociais e armazenamento em nuvem pessoal gratuito, e muito mais. Os grupos do usuário podem ser privados/semiprivados/públicos. As modalidades da invenção

são projetadas para aqueles que estiverem atordoados por suas muitas redes sociais bem como aqueles interessados em como suas atividades online e informações pessoais são acompanhadas, armazenadas e compartilhadas. A Carta de Direitos de Privacidade da invenção, a política de privacidade transparente e ferramenta de permissão "GroupAuth™", fornecem garantias de nível de privacidade aumentadas para os usuários.

[016] De acordo com determinados aspectos adicionais, uma modalidade da invenção é um aplicativo com base em web e aparelhos móveis que possibilita que usuários transfiram por upload e gerenciem seu conteúdo digital, e também para controlar como seu conteúdo é compartilhado com outros em suas redes sociais, por meio de email, e em ambientes de grupo privado os quais os mesmos podem criar ou ser convidados. Muitos aspectos do serviço são inovadores e específicos à plataforma da presente invenção, enquanto outros determinados aspectos do serviço são personalizados para facilitar/aproveitar a interação do usuário em outras plataformas de rede social através do fornecimento de integração perfeita com as outras plataformas de rede social.

[017] Em um ambiente de grupo privado do usuário, além do compartilhamento de seu próprio conteúdo, também é possível receber conteúdo de outros membros do grupo que foram habilitados para serem vistos, e "recompartilhar" com outros. Todo o sistema é construído em um poderoso modelo de permissões e compartilhamento que proporciona ao dono de uma parte de conteúdo a capacidade de compartilhar seletivamente com indivíduos ou grupos de membros, e controlar as permissões que aqueles visualizadores do



conteúdo têm. Esse complexo modelo de permissão e compartilhamento é tecido em todos dentro os vários serviços no aplicativo, incluindo publicações de texto "O que há de novo", Fotos, Vídeos, Eventos de calendário, Documentos, Mensagens diretas, e muito mais. Além disso, o usuário tem sua própria área de armazenamento de documentos pessoal, ocasionalmente denominada como área "Minha nuvem" que serve como um gerenciador de repositório e permissões para todo o conteúdo que possuem, de qualquer tipo. A partir de Minha Nuvem, o usuário pode escolher compartilhar seu conteúdo com outros, revogar o compartilhamento de seu conteúdo que foi compartilhado anteriormente, mudar o que é permitido que outros façam com seu conteúdo, transferir por download a partir do site, inutilizar se desejarem, excluir em sua totalidade. Os usuários podem também receber conteúdo e compartilhar conteúdo a redes sociais externas que são acessíveis de dentro do ambiente de plataforma social.

#### BREVE DESCRIÇÃO DOS DESENHOS

[018] Esses e outros aspectos e recursos da presente invenção se tornarão evidentes aos de habilidade comum na técnica mediante revisão do relatório descritivo a seguir de modalidades específicas da invenção em conjunto com as figuras anexas, que descrevem vários exemplos de implantação de modalidades da invenção em um serviço acessado por um aplicativo de navegador qualquer dispositivo de computação conhecido ou futuro. Os versados na técnica entenderão como implantar a invenção após serem ensinados pelas descrições e desenhos mencionados acima.

[019] A Figura 1 ilustra uma tela de boas-vindas para uma rede social, de acordo com uma modalidade da

presente invenção;

[020] A Figura 2 ilustra uma vista de página contida no ambiente geral da plataforma de rede social da presente invenção, que mostra aos grupos do usuário uma passagem para redes externas;

[021] A Figura 3 ilustra uma vista personalizada de um calendário integrado para um usuário individual que pertence a múltiplos grupos dentro da rede social da presente invenção;

[022] As Figuras 4 e 5 ilustram fluxogramas de processo para um recurso descrito como "Tweet de grupo", de acordo com modalidades da presente invenção;

[023] A Figura 6 ilustra um fluxo de processos exemplificativo para a criação de um grupo formal a partir de tópicos de mensagem direta, de acordo com modalidades da presente invenção;

[024] As Figuras 7 a 10 ilustram vistas em estrutura de linhas que retrata como um controle deslizante de densidade de informações funciona, de acordo com modalidades da presente invenção;

[025] A Figura 11 ilustra um sistema que implanta um controle deslizante de densidade de informações, de acordo com modalidades da presente invenção;

[026] A Figura 12 ilustra um fluxo lógico para o recurso de etiquetagem global, de acordo com modalidades da presente invenção;

[027] As Figuras 13 e 14 ilustram a implantação de sistema de um modelo de fornecimento de anúncios, de acordo com modalidades da presente invenção;

[028] As Figuras 15 a 21 ilustram vistas em

estrutura de linhas que retrata vários recursos do modelo de fornecimento de anúncios (e cupom), de acordo com modalidades da presente invenção;

DESCRIÇÃO DETALHADA

[029] A presente invenção será agora descrita em detalhes com referência aos desenhos, que são fornecidos como exemplos ilustrativos da invenção de modo a capacitar aqueles versados na técnica à prática da invenção. Notavelmente, as figuras e exemplos abaixo não se destinam a limitar o escopo da presente invenção a uma única modalidade, mas outras modalidades são possíveis por meio da troca de alguns ou todos os elementos descritos. Além disso, onde determinados elementos da presente invenção podem ser parcialmente ou completamente implantados com o uso de componentes conhecidos, apenas as porções de tais componentes conhecidos que forem necessários para um entendimento da presente invenção serão descritos, e descrições detalhadas de outras porções de tais componentes conhecidos serão omitidos para que não ofusquem a invenção. As modalidades descritas como implantadas em software não devem ser limitadas ao mesmo, mas podem incluir modalidades implantadas em hardware, ou combinações de software e hardware, e vice-versa, conforme será evidente àqueles versados na técnica, a menos que de outra forma especificado no presente documento. No presente relatório descritivo, uma modalidade que mostra um componente singular não deve ser considerada limitadora; pelo contrário, a invenção se destina a englobar outras modalidades incluindo uma pluralidade do mesmo componente, e vice-versa, a menos que afirmado explicitamente de outra forma no presente documento. Além disso, os requerentes não têm a intenção de

atribuir a nenhum termo no relatório descritivo um significado incomum ou especial a menos que estabelecido explicitamente como tal. Adicionalmente, a presente invenção engloba equivalentes conhecidos presentes e futuros aos componentes conhecidos citados no presente documento por meio de ilustração.

[030] Em geral, as modalidades da invenção fornecem diversos recursos e vantagens diferentes que avançam o estado da técnica de compartilhamento social com base em redes de computador. Esses recursos e vantagens são fornecidos por meio de uma combinação de um ou mais serviços, implantados em software e interface de hardware apropriada para executar o software, enquanto honra o nível de privacidade preferencial do usuário a respeito da propriedade do conteúdo e interações relacionadas a anúncios na plataforma social.

[031] Os aspectos exemplificativos desses e outros recursos e vantagens serão descritos em mais detalhes abaixo. Essas descrições referirão a uma plataforma exemplificativa citada no presente documento como "Sgrouples", em que todos os serviços e recursos acima são integrados. Entretanto, a invenção não é limitada a essa plataforma exemplificativa em particular e/ou combinação de serviços e recursos, conforme será verificado por aqueles versados na técnica após terem sido ensinados pelos exemplos a seguir.

[032] A Figura 1 mostra uma ilustração de uma página de boas-vindas para a plataforma exemplificativa de rede social do Sgrouples da presente invenção. Essa página mostra alguns dos recursos e serviços oferecidos pela

plataforma, que são definidos como as "abas" listadas horizontalmente (por exemplo, "Grupos", "O que há de novo", "Minha nuvem" etc.) no topo e também, no painel esquerdo da página da web (por exemplo, "Criar novos grupos", "Redes sociais" etc.

[033] A Figura 2 mostra o outro exemplo de como uma página contida no ambiente geral da plataforma social da presente invenção pode parecer, uma vez que um usuário tenha criado grupos e/ou dados inseridos para indicar suas preferências. Essa vista é conhecida como "Vista mundial" no Sgrouples de rede social exemplificativos. Os usuários podem selecionar quais conteúdos são exibidos em qual nível de prioridade em uma página específica. Essa página exemplificativa mostra uma coleção de painéis, cada um mostra vários grupos nos quais o usuário está interessado (como Grupo creche, Clube Câmera, etc.) e também passagens para outros sites de rede social (como Facebook, Twitter etc.). Note que os usuários podem publicar seletivamente o conteúdo em um grupo/remover conteúdo publicado de um grupo/mudar o nível de permissão de quem vê o conteúdo, mas ainda manter o conteúdo em seu espaço de armazenamento pessoal. O espaço de armazenamento pessoal é, ocasionalmente, citado como "Minha nuvem", também mostrado na Figura 2 no painel de mão esquerda.

[034] Como um recurso pivotante da plataforma de rede social da presente invenção, o usuário tem a capacidade de criar/participar de um grupo com base em uma variedade de critérios de interesse ao usuário, como determinados temas, determinados tipos de conteúdo, pertinência do conteúdo para determinados dados demográficos,

membros do grupo existente e/ou em potencial, etc.

[035] Como uma sugestão visual fácil de associar atividades/conteúdo relevante a um grupo em particular, uma cor distinta especial pode ser escolhida, a partir de uma palheta de cores fornecida ao usuário pelo provedor de plataforma. Por exemplo, na Figura 2, a cor distinta de escolha para o grupo "Clube câmera" é roxo. Então, os nomes dos membros são todos mostrados naquela cor, e a página que pertence àquele grupo predominantemente usa a cor roxa, por exemplo na etiquetação do conteúdo, enquadramento/realce de um conteúdo etc.

[036] Para a vista integrada apresentada a um usuário, na qual os dados relacionados a diferentes grupos dos quais o usuário é um membro são todos mostrados em uma única tela, a distinção de cor oferece facilidade de visualização/interpretação de dados. Por exemplo, na Figura 3, uma vista de calendário é mostrada onde diferentes entradas de calendário são enquadradas com uma cor correspondente do grupo ao qual a entrada pertence.

[037] Os conteúdos na plataforma de rede social podem ser etiquetados por um ou mais usuários, os quais podem ser ou não ser o dono original do conteúdo com base no nível de permissão estabelecido. Por exemplo, qualquer membro com permissão de publicação pode etiquetar outros membros de um grupo em uma gravura. Os membros de um grupo também podem etiquetar itens, e as etiquetas podem ser pesquisáveis globalmente em um grupo. Em um exemplo, as etiquetas podem refletir características de um grupo, como uma cor pré-atribuída para um grupo pode ser refletida na etiqueta. Através da concepção do controle de nível de permissão

apropriado, a etiquetagem pode ser desabilitada para os usuários os quais podem estar na plataforma de rede social, mas não são necessariamente parte de um grupo em particular no qual conteúdo é publicado. A remoção de etiquetas pode ser o privilégio do dono do conteúdo, o dono/moderador do grupo, ou a pessoa etiquetada. Quando um membro do grupo etiqueta um outro membro do grupo, uma notificação apropriada é enviada ao membro o qual estiver sendo etiquetado. Os recursos de etiquetagem e etiquetagem universal são elaborados posteriormente na especificação.

[038] Os conteúdos compartilhados/etiquetados contidos na plataforma de rede social da presente invenção podem ser adequados para comunicação leve ou comunicação rica em conteúdo. Por exemplo, os gráficos e clipes audiovisuais podem estar incorporados em uma publicação. Álbuns de foto podem ser criados a partir de fotografias publicadas/compartilhadas. Os álbuns de foto podem ser usados como uma fonte de imagens para criar uma colagem com fotos de várias razões de aspecto em um esboço. Outras opções relacionadas, por exemplo, imprimir opções podem estar integradas com o álbum ou a colagem. Quando conteúdo gráfico, por exemplo, um álbum ou uma foto/colagem, é compartilhada com um grupo, uma notificação pode ser recebida por todos os membros do grupo no painel "O que há de novo" da tela. O conteúdo pode ser compartilhado a partir de "Minha nuvem" com um ou mais endereços de email ou também números de telefone em vez de, ou além de, ser compartilhado na página do grupo.

[039] As modalidades da invenção fornecem um pacote único de proteções de privacidade que utiliza sua Carta de Direitos de Privacidade. As proteções de privacidade

são impostas através do projeto tecnológico, e são o que é chamado de "privacidade por projeto".

[040] As informações pessoais do usuário são privadas e é dos mesmos e não do provedor de plataforma social. Os usuários possuem seu conteúdo e todos os seus dados, e compartilham de acordo com seu nível de conforto com questões de privacidade. Os usuários estão no controle de quem pode ver informações sobre os mesmos e publicados por eles. O provedor de plataforma social evitará, por predefinição, tornar dados de usuário disponíveis para pesquisa, inserção de anúncios etc., menos que o usuário queira aquilo. O provedor de plataforma tipicamente não sugerirá contatos, amigos, ou "pessoas que você possa conhecer", aos usuários. As permissões e privacidade são consideradas como direitos do usuário. As modalidades da invenção facilitam para que os usuários neguem ou permitam o acesso a qualquer conteúdo que criarem. As modalidades da invenção geram acompanhamento, perfilamento, compartilhamento de informações pessoais são desabilitadas sem conteúdo específico do usuário. Além disso, os usuários decidem o tipo de anúncios que querem e o provedor de plataforma social atenderá à preferência do usuário. Os usuários também terão uma opção "Sem propagandas". Se um usuário deixa o serviço dos provedores de plataforma social, há instruções claras e fáceis para como excluir qualquer coisa e todas as coisas daquele usuário na plataforma, se desejarem.

[041] Com um princípio fundamental de definições privacidade personalizáveis que define a experiência do usuário, a plataforma de rede social da presente invenção oferece determinados recursos de



comunicação e compartilhamento intensificados que são elaborados em maiores detalhes abaixo. Os versados na técnica irão observar:

[042] *Integração com outras plataformas de rede social*

[043] Em uma modalidade da presente invenção, um usuário desfruta a capacidade de interagir com múltiplos outros usuários de uma vez sem que os múltiplos outros usuários tenham que individualmente atender a determinadas restrições, como individualmente serem membros de uma rede social externa à plataforma de rede social da presente invenção. Como um exemplo, é suposto que pelo menos alguns dos múltiplos outros usuários usam uma segunda plataforma de rede social, como Twitter, que é separada e externa à plataforma de rede social da presente invenção. O Twitter é uma plataforma de comunicação leve popular que possibilita que usuários sigam outras pessoas e vejam o que aquelas pessoas estão publicando. Os usuários de Twitter podem seguir grandes números de usuários, e alguns usuários de Twitter são seguidos por muitas pessoas. Devido ao fato de que o grande número de publicações que flui através dos usuários de Twitter frequentemente não consegue ver as publicações das pessoas nas quais estão particularmente interessados em seguir. Além disso, o Twitter em si carece da capacidade de se comunicar em grupos, e carece da capacidade de compartilhar e arquivar dados de vários tipos, incluindo documentos e eventos de calendário. Virtualmente, todas as funções do Twitter são públicas, com a exceção de uma função de Mensagem Direta privada, mas apenas possibilita que usuários se comuniquem de forma privada com um membro em um

momento, e não suporta mensagens a múltiplas pessoas.

[044] Para abordar essas deficiências, a plataforma de rede social da presente invenção fornece um serviço, denominado aqui como "Tweets de grupo", que possibilita que usuários (os quais podem ser membros de um grupo) vejam as publicações de Twitter uns dos outros, sem que tenham que seguir aquelas pessoas no Twitter em si. As pessoas versadas na técnica entenderão que apesar de o Twitter ser usado como um exemplo ilustrativo, o escopo da invenção engloba outras plataformas de rede social também, como Facebook, My Space, LinkedIn etc., e o termo "tweet" ser usado em um sentido quase genérico para incluir a forma de publicação. Esse serviço pode ser usado por grupos de pessoas as quais compartilhem interesses em comum e desejam uma plataforma de comunicação mais ponderosa e privada que não se sujeita às restrições de Twitter. Através do fornecimento do serviço de Tweets de grupo aos usuários da plataforma social da presente invenção, o efeito é a criação de um sentido mais profundo de comunidade entre aquele grupo de usuários dentro da plataforma, os quais, então, também têm acesso a ferramentas de compartilhamento social mais poderosas, como álbuns de foto, compartilhamento de documento e colaboração, calendários de eventos, e mensagem direta a múltiplas pessoas.

[045] O recurso de Tweets de grupo se difere fundamentalmente das listas do Twitter existentes devido ao fato de que os usuários de Twitter podem não adicionar um conjunto de pessoas de uma vez para criar um grupo privado/semiprivado. Os grupos contidos na plataforma social da presente invenção têm níveis privacidade personalizáveis,

e os usuários podem participar através de convites. Apesar de as listas do Twitter virem em variedades de "Públicas" e "Privadas", essa distinção determina apenas se o mundo em geral pode ver a lista, ou se apenas o criador pode ver a lista. Não há capacidade para um grupo selecionado de pessoas compartilhar aquela lista. Além disso, a lista do Twitter não tem conexão real entre os membros da lista, sendo que cada um dos quais não tem controle sobre estarem em uma determinada lista. Em contraste, os membros de um grupo na plataforma social da presente invenção são convidados para participar do grupo, e podem deixar o grupo a qualquer momento. O serviço de Tweets de grupo fornece um mecanismo para criar uma lista cuidadosamente curada de usuários de Twitter os quais são todos membros do grupo. Além da visualização das publicações de Twitter uns dos outros, esses membros do grupo podem também compartilhar e arquivar conteúdo rico não disponível por meio de Twitter, incluindo documentos, eventos, calendários, etc. Os membros do grupo individuais são também capazes de enviar mensagens diretamente e/ou de forma privada ao grupo inteiro ou subgrupos do mesmo. Esse serviço pode potencialmente ser estendido aos usuários da plataforma de rede social em geral os quais são não necessariamente membros de um grupo formal ainda.

[046] A partir de um ponto de vista da "experiência do usuário", um fluxo ilustrativo não limitador pode ser conforme segue (com o uso de Sgrouples como a rede social privada exemplificativa que incorpora a presente invenção): 1) Um usuário se registra no Sgrouples; 2) O usuário cria um grupo privado e convida outros para

participar; 3) Os usuários convidados se registram/realizam log in no Sgrouples e participam do grupo; 4) Um ou mais dentre os usuários também se conectam ao Twitter a partir do ambiente do Sgrouples. O serviço de Tweets de grupo é exibido apenas no menu dentro do grupo (por exemplo no menu horizontal, ou algum outro lugar dentro do grupo) quando pelo menos um membro do grupo estiver conectado ao Twitter. 5) Quando o serviço estiver ativo, exibe (em ordem cronológica ou com base em outros critérios prioritários) todos os tweets publicados no Twitter por membros do grupo atual os quais estiverem conectados ao Twitter, independente de os outros membros do grupo os seguirem ou não, ou mesmo estiverem conectados ao Twitter em si. 6) Se um ou mais dentre os membros do grupo não quiserem ver Tweets de grupo, há um campo opcional nas preferências de grupo que permitem que o membro desative o recurso "Tweets de grupo" na visualização das atividades de grupo daquele usuário, ou o recurso pode ser desativado para todo o grupo com base no consentimento do grupo.

[047] A plataforma da presente invenção fornece, entre outras coisas, meios de arquivar o conteúdo publicado no Twitter por um grupo de pessoas que pode não estar mutuamente conectado por meio do serviço do Twitter; meios para que os usuários/membros do grupo visualizem o conteúdo publicado no Twitter por membros de seu grupo os quais podem não estar mutuamente conectados por meio do serviço do Twitter; meios para dotar um grupo de usuários de Twitter de ferramentas de compartilhamento social adicionais, incluindo fotos arquivadas, eventos e documentos; meios para dotar um grupo de usuários de Twitter da capacidade de enviar

mensagens diretas a mais de um beneficiário no grupo.

[048] Tecnicamente, esse serviço pode ser implantado de diversas maneiras. De uma maneira exemplificativa, são identificadas as IDs de Twitter de cada membro no grupo (que pode ser um grupo antes da formalização, isto é, pode ser um grupo *ad hoc*) o qual também é um membro de Twitter, então, consulta o serviço do Twitter através de sua API de "Correntes de usuários" pública, de modo a solicitar o conteúdo associado com cara usuário de Twitter identificado, então, armazenar aqueles tweets no banco de dados da plataforma social da presente invenção, como banco de dados do Sgrouples. Nessa implantação, o serviço de Tweets de grupo então carrega conjunto(s) passado(s) de Tweets de grupo sem que tenham que consultar novamente o serviço do Twitter. Dessa maneira, quando um outro membro do grupo acessa o serviço de Tweets de grupo, os dados já estão armazenados no banco de dados do Sgrouples e não tem que ser recarregado a partir do Twitter. Essa solução poupa tempo de carga e minimiza as solicitações ao serviço do Twitter. Uma outra maneira de implantar Tweets de grupo é consultar novamente o serviço do Twitter todas as vezes que qualquer membro acessar Tweets de grupo. Essa solução fornece o conjunto de dados mais recente e mais completo, mas é mais devagar e requer o máximo de solicitações aos servidores do Twitter. Uma solução intermediária também pode ser implantada, na qual o número de consultas enviadas ao servidor do Twitter é limitado por um período de tempo específico.

[049] O Tweets de grupo é construído em torno das APIs do Twitter com o uso das tecnologias OAuth, HTTP e

JSON para reunir dados. Há três principais APIs de Twitter usadas: API REST v1.1, Correntes de Usuários e Correntes de Sites. O usuário precisa primeiro autenticar o Sgrouples como uma aplicação confiável com Twitter com o uso de algoritmo OAuth.

[050] Após a autenticação bem-sucedida com o Twitter, duas APIs são usadas simultaneamente. Primeiro, a REST API é usada para transferir por download dados de usuário e exibir a alimentação de Twitter. Ao mesmo tempo, a API de "Corrente de usuário" é iniciada para começar a detectar tweets a partir do Twitter de forma assíncrona. Após a Corrente de Usuários ser iniciada, todos os tweets das contas seguidas são de forma assíncrona empurrados aos servidores do Sgrouples e armazenados em banco de dados que devem ser usados na funcionalidade Tweet de grupo posteriormente.

[051] Com a adição de uma terceira API de Twitter "Corrente de Site", os usuários têm são capazes de detectar atualizações em tempo real de outros membros de grupo em Tweets de Grupo, o que não é possível com a API de Corrente de Usuário sozinha. O uso da API de Corrente de Site também permite que o serviço de Tweets de Grupo ouça dados de Twitter de forma assíncrona mesmo quando o usuário inicial estiver offline.

[052] A Figura 4 mostra uma situação exemplificadora, em que um usuário A realiza o login em Sgrouples na etapa 402 (o ambiente Sgrouples é mostrado como o elemento 400). O usuário A cria um grupo com membros conectados ao Twitter na etapa 404. Através do recurso de Tweet de Grupo (elemento 406), são exibidas as publicações de

twitter dos membros de grupo em Sgrouples. O Twitter é mostrado como a rede externa 450. O Comet Actor de Grupo 408 no serviço de Tweets de Grupo é uma entidade que existe fora do ciclo de solicitação de http padrão que permite a comunicação assíncrona do servidor para os membros do grupo, de modo que as informações que os mesmos recebem sejam atualizadas automaticamente sem exigir uma solicitação manual. A Figura 5 mostra uma implantação adicional do serviço de Tweet de Grupo onde uma base de dados local 504 (como uma MongoDB) acoplada a Sgrouples arquiva tweets de grupo de Sgrouples 502. No presente documento, o usuário A é um membro de Twitter bem como um membro de Sgrouples, mas o usuário B não é um membro de Twitter, apenas um membro de grupo de Sgrouples, mas ainda pode ver tweets de usuários de Twitter que também são membros de grupo Sgrouples.

[053] Os versados na técnica observarão que, embora não revelado especificamente no presente documento, o provedor de plataforma social possui código de renderização e modelo de dados protegidos pelos direitos autorais, código de implantação de API de transmissão contínua, código de carga de serviço (por exemplo, código para carregar serviço de Twitter de dentro da plataforma de Sgrouples), etc.

[054] Troca de Mensagens Diretas e Criação de Grupo

[055] Os usuários da plataforma de rede social da presente invenção têm a opção de enviar mensagens diretas (DM) para outros usuários. A troca de mensagens não precisa ser necessariamente entre membros de um grupo formalizado. Em outras palavras, a plataforma oferece a troca de mensagens entre um grupo ad hoc de usuários que podem eventualmente

formalizar um grupo. Como um recurso especial, a plataforma pode fornecer um mecanismo para criar um grupo (ad hoc ou formalizado) armazenando-se uma conversa de mensagens trocadas entre os usuários da rede social.

[056] O recurso de Troca de Mensagem Direta pode ser acessado de diversas formas, incluindo, mas não se limitando a: do enlace "Mensagem Direta" na barra de publicação; do enlace "Nova Mensagem" dentro do Serviço de Mensagem Direta; do diálogo Publicar ou Compartilhar padrão, quando os usuários selecionam "Membros Individuais" como um destino; da Página de um Membro, clicando-se no enlace "Enviar uma Mensagem Direta", etc.

[057] As mensagens que um membro envia e recebe são armazenadas na Área de Mensagem. As mensagens podem ser classificadas/agrupadas por conversação, com a conversação trocada mais recentemente no topo. Quando o usuário clicar em uma das mensagens na área de mensagens principais, a vista detalhada da conversação se abrirá e os mesmos irão observar um agrupamento de mensagens de trás para frente, com a mais antiga no topo e a mais recente, no fundo. Abaixo da mensagem mais recente encontra-se uma função Responder, permitindo que o usuário seja adicionado à conversação.

[058] Cada mensagem pode ter texto bem como imagens em linha, documentos e enlaces ativos, vídeos, arquivos de som, eventos de calendário ou outros formatos de informações. O usuário pode adicionar uma foto ou um documento (ou outro arquivo) em uma resposta, ou podem iniciar uma nova conversação compartilhando uma foto ou documento com um membro como uma mensagem direta. As fotos podem ser mostradas na corrente de mensagem em formato de



miniatura e podem ser clicadas e vistas em uma maior resolução em um formato fancybox (sem comentários). Da área de Mensagem, um usuário pode iniciar uma mensagem direta e adicionar múltiplos destinatários. Os destinatários podem fazer parte de um único grupo ou de diferentes grupos, ou podem ser usuários individuais da plataforma de rede social. Uma função de autocompletar pode sugerir nomes de membros de vários grupos, codificados com as cores de seus respectivos grupos.

[059] Uma vez que um usuário inicia um tópico de conversação, uma opção adicional é disponibilizada para criar um grupo. Pode aparecer um exemplo de mensagem: "Curtindo essa conversação? Iniciar um Sgrouple (grupo privado) com esses membros". Em outras palavras, a plataforma fornece ferramentas para a criação de grupo a partir da mensagem/tópicos de conversação.

[060] Clicar no enlace Iniciar um Sgrouple (grupo privado) abre uma janela instantânea de diálogo que permite que o indivíduo que clicou no enlace inicie um novo Sgrouple (grupo privado). Pode-se escolher o nome, cor, etc., e podem ser tornar o dono do grupo. A posse e o gerenciamento do grupo pode iniciar um usuário, pode ser uma responsabilidade compartilhada e/ou pode ser delegada. Uma vez criado um grupo, os outros destinatários (além do criador de grupo inicial) recebem uma notificação no local e/ou por correio eletrônico, permitindo que o mesmo participe do novo grupo. Os mesmos também podem ver, no tópico de mensagem direta, uma nota, por exemplo, "Jessica formou um novo Sgrouple (grupo privado) a partir dessa conversação" e um botão para Participar do Sgrouple (grupo privado).

[061] O grupo pode ser criado importando-se um tópico de troca de comunicação a partir de uma rede social externa (por exemplo, a alimentação de Twitter); e integrando-se um tópico de troca de comunicação importado à plataforma de rede social.

[062] A Figura 6 mostra um fluxograma 600, que mostra as etapas primárias exemplificadoras 602 (permitir que os usuários troquem mensagens diretamente na rede social), 604 (armazenar um tópico de mensagens), 606 (fornecer pelo menos um usuário para criar formalmente um grupo baseado no tópico armazenado de mensagens) e 608 (fornecer a capacidade para que um ou mais membros de grupo gerenciem aspectos do grupo formalizado).

[063] Visualização de Informações

[064] A plataforma de rede social da presente invenção fornece aos usuários uma enorme flexibilidade em termos de como os mesmos desejam visualizar os dados. Especificamente, a plataforma de rede social pode apresentar informações em múltiplos formatos para um usuário com base na preferência do usuário de absorção de informações/navegação/visualização, devido ao fato de que o provedor de plataforma reconhece que diferentes usuários processam informações diferentemente e, além disso, são exibidos diferentes formatos de conteúdos diferentemente em razão de aspectos diferentes da tela do dispositivo de visualização. Resumidamente, a plataforma tem recursos que permitem que o usuário controle a proporção relativa de vários formatos de informações incorporadas a uma corrente de informações sendo visualizadas pelo usuário na plataforma de rede social.

[065] Como um exemplo ilustrativo, na alimentação de "O que Há de Novo" em "Minha Nuvem" de um usuário, em qualquer um de seus grupos e em qualquer alimentação de mídia social externa (por exemplo, Facebook, Twitter, Linked In, etc.), o usuário vê tipicamente uma agregação cronológica de publicações que têm vários tipos de conteúdos que o usuário tem permissão para ver. Conforme mencionado acima, diferentes indivíduos processam informações diferentemente (por exemplo, alguns preferem muito texto e alguns preferem muitas imagens), e diferentes dispositivos (na faixa do menor dispositivo móvel até o maior computador do tipo desktop) são bem adequados para exibir diferentes quantidades de dados. Além disso, diferentes grupos/membros de grupo/usuários compartilham diferentes tipos/formatos de informações.

[066] Para conciliar essas diferenças, a plataforma de rede social fornece um recurso através do qual o usuário pode ajustar a densidade dos dados em sua alimentação através de um mecanismo deslizante ou de interface gráfica de usuário (GUI) similar (por exemplo, botão giratório, interruptor, botões, etc.). Esse mecanismo controla o esboço visual da corrente de dados, e a quantidade de informações gráficas apresentadas, versus a quantidade de informações de texto. Em uma extremidade da faixa de possíveis valores, encontra-se "Totalidade de Texto", que é a densidade de dados de texto mais elevada, e a corrente de dados não inclui imagens. Na outra extremidade da faixa, o usuário pode selecionar "Totalidade de Imagens", caso no qual os mesmos não irão ver nenhum item de conteúdo que não têm componente gráfico - a corrente consiste literalmente em

gravuras sem texto. O usuário pode mudar dinamicamente as definições do mecanismo deslizante enquanto navega em uma corrente de dados. Além disso, com esse recurso, o usuário pode controlar a quantidade de informações contextuais que desejam ver. Em um exemplo, clicar ou pairar sobre as imagens pode disparar o surgimento de informações ocultas associadas a cada gravura, como seu dono, legenda, comentários, data, etc.

[067] Pode haver uma faixa de valores intermediários no mecanismo deslizante que o usuário pode selecionar, o que fornece um equilíbrio customizado entre texto e imagens. Além da razão entre imagens e texto, a escala das imagens também pode variar, de não existente a uma escala pequena ou máxima para o dispositivo exibir nos extremos. A definição do mecanismo deslizante de informações também pode mudar a quantidade de texto exibida, por exemplo, truncando-se o que é exibido e fornecendo ao usuário a capacidade de clicar para ver mais, ou esconder e mostrar comentários associados a cada publicação.

[068] Esse mecanismo pode ser definido por cada usuário individual em cada um de seus grupos. O site da Web continuar rastreando as definições do usuário do Mecanismo Deslizante de Densidade de Dados para cada um dos grupos e alimentações do usuário através das sessões. A definição do mecanismo deslizante de informações também pode ser definida globalmente para todos os grupos e alimentações do usuário. O dono ou criador do grupo também pode customizar as definições de mecanismo deslizante de informações com base em como é desejado que o grupo apareça e a natureza específica das informações compartilhadas no grupo, e essa definição pode

definir a aparência do grupo, ou servir como uma definição padrão customizável para cada usuário no grupo.

[069] As Figuras 7 a 10 mostram o mecanismo deslizante movendo-se de uma para a outra extremidade (locais mostrados como 702, 802, 902 e 1002) e a proporção de elementos gráficos em relação ao texto aumenta conforme o mecanismo deslizante se move para a direita.

[070] A Figura 11 mostra o mecanismo deslizante de informações 1102 como um serviço disponível para o usuário que navega uma alimentação de "O Que há de Novo" no computador 1101. Os dados de mecanismo deslizante de informações são armazenados em base de dados local acoplada ao provedor de plataforma de rede social. A base de dados pode compreender múltiplas réplicas, conforme mostrado na Figura 11 (1110, 1112 e 1114).

[071] Modelo de Anúncios em Plataforma de Rede Social

[072] A plataforma de rede social da presente invenção integra um modelo de anúncio na plataforma com privacidade de usuário no núcleo de sua filosofia. Nesse aspecto, o provedor de plataforma pode escolher concentrar-se apenas nos dados fornecidos por um usuário que estão relacionados a sua preferência de anúncio, enquanto outros dados pessoais, fornecidos pelo usuário, ou reconhecidos pelo sistema, mesmo se estiverem disponíveis, não são utilizados para ajuste delicado de outros mecanismos de sugestão automatizados fornecidos pela plataforma. Em qualquer evento, a plataforma de rede social assegura pelo menos que a identidade do usuário seja protegida contra provedor de anúncio de terceiros. Em outras palavras, o usuário interage

apenas com o provedor de anúncio de maneira anônima. O anonimato de usuário é protegido durante toda a interação relacionada a anúncio, começando da definição da preferência de visualização de anúncio, até realmente comprar algo baseado no anúncio oferecido na plataforma de rede social, se um usuário escolher fazer isso. Essa ênfase na privacidade de usuário separa a plataforma de rede social da presente invenção de outros apart modelos de anúncio disponíveis atualmente.

[073] Atualmente, os modelos de propaganda se baseiam em intensidades variadas de apuração de detalhes sobre o indivíduo para o qual o anúncio está sendo oferecido. Existem muitas formas de fazer isso, mesmo em sistemas de propaganda em que indivíduos podem refinar suas escolhas de propaganda. Todos os sistemas e modelos atuais se baseiam em dados determinados sobre o indivíduo que se baseiam em limpeza de dados, cookies de rastreamento, outros meios e mecanismos e/ou análise das informações exclusivamente identificáveis fornecidas pelo indivíduo para uma empresa. Com frequência, essas dados também são agregados por, compartilhados com e/ou recompartilhados com um ou muitos terceiros.

[074] O modelo de propaganda do Sgrouples se baseia no fundamento funcional de indivíduos e permanece totalmente anônimo durante a seleção de propaganda e o processo de entrega no qual os é determinado se os anúncios são entregues/oferecidos/exibidos/fornecidos para o indivíduo por meio de qualquer um dos meios.

[075] Os indivíduos permanecem anônimos para os anunciantes durante todo o processo no qual os mesmos

selecionam os anúncios que eles gostariam de receber e/ou são, então, exibidos em todos dentre os dispositivos móveis, computadores desktop, televisões, telefones, dispositivos portáteis, qualquer um ou todos os componentes eletrônicos pessoais do indivíduo, etc. Em nenhum momento é revelado nada sobre o indivíduo para o anunciante durante o processo de seleção e a entrega dos anúncios do que o indivíduo selecionou o processo de seleção de anúncio (antes e não relacionado ao "clique" em um anúncio oferecido específico) e, de nenhuma maneira, indica uma propensão ao recebimento.

[076] Opcionalmente, se e quando um indivíduo tomar uma atitude definitiva de clicar em um anúncio que foi recebido, que é recebido pelo indivíduo com base em suas entradas no processo de seleção de anúncio, então as informações sobre aquele indivíduo podem ser transmitidas, reveladas, adquiridas ou determinadas ou fornecidas de outra forma para o anunciante.

[077] Um método alternativo para assegurar que o indivíduo não está sendo rastreado envolve criar um recurso padrão de proxy ou uma opção de proxy para o indivíduo esconder sua identidade do Anunciante, de modo que, mesmo quando clicarem ou indicarem de outra forma um interesse definitivo em um anúncio específico que o indivíduo recebeu, a identidade e os detalhes/informações sobre o indivíduo permanecem anônimos e não têm a capacidade de serem descobertos; não há forma de ligar a identidade do indivíduo ao anúncio que foi clicado. Essa proteção da identidade do indivíduo também pode continuar, opcionalmente, ao longo do ciclo de compra com a exceção de os dados que precisam ser coletados para preencher os desejos de compra do indivíduo.

Também nesse instante, um sistema terceirizado pode ser opcionalmente executado para a concretização para proteger adicionalmente do anunciante a identidade do indivíduo.

[078] Ao participar completamente na seleção dos anúncios recebidos, o indivíduo proporciona ao Anunciante uma oportunidade única e significativamente mais relevante de gerar lucro e vendas do indivíduo; e também protege o indivíduo contra sistemas de propaganda que se baseiam no rastreamento, espionagem, perfilamento e outros métodos de limpeza/compartilhamento/aquisição de dados.

[079] Existem muitos benefícios nesse modelo, que incluem, mas não se limitam ao que é disposto a seguir.

[080] Escolhendo seus anúncios com o uso de alguns ou todos os métodos descritos acima ou aqueles deduzidos das descrições abaixo, o indivíduo é, de forma demonstrável, o exemplo de valor mais elevado de correspondência de um para um entre produto e o consumidor, visto que os anúncios fornecidos para o indivíduo são exatamente o que o indivíduo deseja. Há uma probabilidade muito maior de o indivíduo "clique" em seus Anúncios e/ou Cupons, gerando uma "taxa de clique" significativamente maior do que as expectativas atuais e padrão. Espera-se que os indivíduos façam um número significativamente maior de compras através dos anúncios que os mesmos receberem.

[081] Prevê-se que esse modelo gere CPMs superiores devido a sua relevância exclusiva para o indivíduo e à confiança que o sistema gera entre o indivíduo, a empresa e o Anunciante.

[082] Existem muitas formas nas quais um sistema pode funcionar e todas têm os fundamentos acima como



pré-requisito. Uma forma exemplificadora na qual é previsto que o processo de seleção de Anunciante/ Anúncio irá operar é a seguinte:

[083] O indivíduo pode escolher entre uma seleção de bens e serviços para o consumidor, por exemplo, iniciando em categorias de anúncio de nível superior/inferior e, então, categorizando para selecionar subcategorias. Alternativa ou adicionalmente, a seleção pode ser de empresas específicas e as subcategorias, de produtos e/ou serviços específicos oferecidos pelas empresas, etc., conforme selecionado pelo usuário. As seleções de produto, serviço e de vendedor ou empresa podem ser baseadas em diversos tipos diferentes de critérios, incluindo, mas não se limitando a: local geográfico do usuário conforme fornecido pelo usuário ou escolhido pelo usuário (e a ser determinado pela empresa); proximidade de disponibilidade de local de serviço, precificação de local específico, etc. Os usuários podem refinar adicionalmente suas seleções de muitas formas diferentes, por exemplo, o indivíduo pode habilitar um serviço geológico ou inserir um código postal ou país, estado, cidade, etc., para identificar seu local e/ou de um dispositivo móvel ou portátil que pode permitir que o serviço de anúncio detecte seu local.

[084] É disponibilizado um sistema Seletor de Anúncio na plataforma de rede social. Os Anunciantes podem adquirir uma posição de patrocinador/Anunciante para serem colocados no sistema seletor de anúncio.

[085] Outro exemplo da forma na qual os indivíduos podem selecionar suas Preferências de Anúncio é através de uma preferência, uma classificação ou outro meio

de criação de uma quantidade mensurável que reflete o nível de preferência de modo que um mecanismo deslizante ou outro tipo de mecanismo de GUI possa ser definido para estabelecer a hierarquia preferencial de categorias ou escolhas de anúncio desejadas ou selecionadas do usuário que os mesmos gostariam que fossem oferecidas. A frequência de oferecimento de anúncio, a relação relativa das categorias desejadas, etc. pode ser selecionada pelo usuário ou determinada pelo sistema.

[086] Por exemplo, para cada categoria de anúncio ou cupom, o usuário pode definir o mecanismo deslizante de 0 (esquerda) a 100 (direta). Os valores podem ser predeterminados como 100 (direita) para cada categoria e o indivíduo pode, então, ajustar certas categorias para baixo. Os valores selecionados pelo indivíduo fornecem um coeficiente de preferência para cada categoria, permitindo que o algoritmo oriente a frequência de exibição de anúncios em diferentes categorias com base nas preferências do Usuário.

[087] Esse mesmo mecanismo também pode ser se estender ao ajuste de dos valores de preferência para subcategorias de Anúncios. Um usuário pode não atribuir os valores de todos os mecanismos deslizantes de preferências de Anúncio a 0. Quando um usuário tentar atribuir todos os valores a 0 (esquerda), um ou mais mecanismos deslizantes serão automaticamente definidos em 100, para permitir que o serviço continue a oferecer anúncios.

[088] Isso é simplesmente um exemplo/ilustração e existem diversas formas de implantar um mecanismo de Preferência de Anúncio para estabelecer as preferências e/ou

a frequência e/ou a relação relativa de categorias ou escolhas desejadas ou selecionadas do usuário que os mesmos gostariam que fossem servidas conforme selecionado pelo Usuário.

[089] Para um nível *premium* de serviço, um usuário pode escolher selecionar uma opção "sem anúncio" enquanto aprecia os outros recursos da plataforma de rede social.

[090] O indivíduo pode refinar suas preferências de anúncio dinamicamente fornecendo retroalimentação sobre qualquer um dos anúncios visualizados. Existem diversas formas potenciais de fazer isso. Por exemplo, uma forma é que, sem ter que revisitar a página de seleção de preferências de anúncio, o indivíduo pode registrar um voto '+' ou '-' para um anúncio que é lhe oferecido e o algoritmo irá ajustar a proporção de anúncios similares recebidos pelo membro. Existem muitas formas para que um usuário registre suas opiniões/entradas/retroalimentação sobre os anúncios visualizados; algumas formas poderiam ser o uso de elementos numéricos, qualitativos, gradientes, contextuais e outros mecanismos de medição/entrada/retroalimentação, etc.

[091] O usuário também tem a opção de explorar ofertas de cupom que são geradas com base em critérios e/ou escolhas que eles inseriram para suas preferências de anúncio. NO contexto do presente pedido, é considerado que "cupons" estão abrangidos pela amplitude do termo "anúncio". Portanto, é possível pensar que o filtro de anúncio é um sistema que é configurado para oferecer cupons de maneira inteligente para os usuários, isto é, compradores potenciais.

Em outras palavras, os cupons oferecidos para o usuário podem usar os mesmos métodos para sua seleção e entrega como aqueles para anúncios que foram descritos no presente documento. Sempre que um usuário selecionar ou comprar um cupom, isso também poderia contar como um voto positivo para aquela categoria no sistema de medição preferencial.

[092] Pode haver outros benefícios relacionados a esse serviço de Anúncio/Cupom assegurando que o indivíduo fique anônimo e/ou protegidos contra outros tipos de coleta de dados. Por exemplo, a carência de capacidade de rastrear ou coletar informações de qualquer tipo sobre usuários por parte dos Anunciantes pode ser programada para o serviço. Em um exemplo de uma forma de assegurar que isso seja forçado, os anúncios são buscados em um parceiro de anúncio, mas pode ser realmente oferecidos para os usuários a partir de servidores que pertencem ao provedor de plataforma de rede social. Isso é diferente do modelo tradicional de apresentação de anúncio para os usuários de uma rede social no qual os anúncios são realmente oferecidos diretamente por terceiros e incluídos na página que é oferecida ao usuário.

[093] As Figuras 13 e 14 mostram duas implantações do sistema de oferecimento de anúncio, a única diferença é que a implantação na Figura 14 tem um componente adicional 1407, que é uma base de dados de anúncio de Sgrouples antes do filtro 1308. Nas Figuras 13 e 14, o usuário cria ou edita preferência pessoal de filtro de anúncio na etapa 1302, que é armazenada na base de dados 1304. O serviço de anúncio terceirizado 1306 pode interagir apenas com o usuário na plataforma de rede social através de servidor de proxy 1312 ou outros métodos de anonimização. O

servidor de proxy 1312 recebe os anúncios terceirizados e oferece os mesmos para o usuário de modo seletivo (isto é, apenas os anúncios que passam pelo critério de filtração). Outro servidor de proxy opcional 1318 pode ser colocado entre o usuário e o servidor de anúncio quando o usuário indicar uma intenção definitiva clicando no anúncio (ou mesmo comprando o produto anunciado). Também podem ser exibidos cupons relevantes para o usuário, conforme mostrado na etapa 1314.

[094] As Figuras 15 a 21 são diagramas em grades de linha que mostram diferentes recursos do modelo de anúncio conforme descrito. O elemento 1502 destaca a opção *premium* de não ter que ver nenhum anúncio. O elemento 1504 destaca um campo opcional associado à localização geológica, se o usuário quiser informações geograficamente relevantes, conforme mostrado em maiores detalhes na Figura 17 com conjunto de informações geológicas 1700. A Figura 15 mostra amplas categorias 1500. As Figuras 16 a 19 mostram como amplas categorias podem ser divididas em subcategorias.

[095] As Figuras 20 e 21 mostram como, ao invés de caixas de verificação, as preferências de anúncio podem ser definidas com o uso de um mecanismo deslizante, cujas duas posições são mostradas como 2000 e 2100. Os versados na técnica irão entender que o mecanismo deslizante pode ser movido contínua ou gradualmente.

[096] Etiquetação e Organização

[097] Os usuários podem etiquetar, ou categorizar, os itens de interesse na plataforma de rede social, em um grupo ou mesmo fora de um grupo. Isso permite a pesquisa por conteúdo associado a qualquer etiqueta ou

etiquetas, e também permite que os observadores entendam a relevância de uma dada publicação e associem o mesmo a outros itens com a mesma etiqueta. O Sgrouples fornece um meio para etiquetar qualquer tipo de informações, de qualquer serviço ou dispositivo, e o mesmo conjunto de etiquetas é usado para os diferentes tipos de informações incluindo publicações de texto, fotos, vídeos, eventos, documentos, etc. Embora cada um desses tipos de publicações seja classificado em seu próprio serviço, como álbuns de fotos ou calendário de eventos, as categorias de etiqueta se aplicam através de serviços, permitindo que os usuários pesquisem facilmente itens relevantes independente do tipo de informações. Às vezes, esse conceito é chamado de "etiquetagem universal".

[098] As categorias de etiqueta abrangem os vários tipos de informações em um grupo e também podem abranger ao longo de grupos. Nesse caso, um usuário pode adicionar a mesma etiqueta a diferentes porções de informações em diversos de seus grupos, e também podem pesquisar por etiquetas e encontrar informações em qualquer um de seus grupos. Isso também implica que alguns usuários podem não ser capazes de ver todas as porções de conteúdo associadas a uma dada etiqueta, visto que não são membros de todos os com aquela etiqueta e, conseqüentemente, carecem de informação para ver parte dos itens etiquetados.

[099] As modalidades da presente invenção fornecem meios para identificar e associar informações compartilhadas em um grupo que podem ser de diferentes tipos (por exemplo, texto, fotos, vídeos, documentos, etc.), meios para identificar e associar informações compartilhadas entre diferentes grupos que podem ser de diferentes tipos (por

exemplo, texto, fotos, vídeos, documentos, etc.), meios para pesquisar por itens que são alvejados, independente de qual tipo de informações os mesmos são (texto, foto, vídeo, documento, etc.) e se estão em um único grupo ou em diversos grupos.

[100] Os versados na técnica irão entender facilmente que a etiquetação é uma forma muito eficaz e versátil para organizar o conteúdo para recuperação rápida. Isso pode ser realizado durante o processo de transferência por upload, ou após, e qualquer membro de um grupo com permissões de publicação pode atribuir etiquetas a qualquer documento compartilhado em seu grupo. O dono de um documento também pode atribuir suas próprias etiquetas privadas ao documento em sua Minha Nuvem. Em uma forma para fazer isso, essas etiquetas não são compartilhadas com os grupos; outra forma de fazer isso é compartilhar etiquetas privadas na Minha Nuvem com outros donos de grupos. As etiquetas em um grupo não estão visíveis para os membros de outro grupo. Durante a visualização de seus documentos, o usuário pode classificar e filtrar com base em uma ou mais etiquetas, bem como por dono, data transferida por upload, data modificada, etc.

[101] As etiquetas também podem ser apresentadas de forma mais simples, em que os documentos aparecem organizados em pastas, ou categorias, ao invés de etiquetas, mas a arquitetura subjacente é similar. Isso é equivalente à classificação de documentos com base em uma etiqueta por vez. Isso é similar ao funcionamento do serviço de foto, em que as fotos são classificadas em álbuns, e também pode ser classificados por etiquetas. Isso é análogo

ao funcionamento de etiquetas/categorias para publicações de "Discussões" em Sgrouples.

[102] Após uma publicação ser transferida por upload, a mesma pode ser editada e etiquetada com uma ou mais etiquetas globais que são compartilhadas pelo grupo. Clicar no enlace "Etiqueta" abre um pequeno widget que contém todas as etiquetas existentes usadas pelo grupo, bem como um campo de entrada de "Nova Etiqueta". Por padrão, apenas o publicador pode etiquetar uma publicação, mas, em algumas configurações de permissões, outros membros podem adicionar etiquetas, incluindo etiquetas de nomes de membro, para associar uma publicação a um indivíduo específico no grupo.

[103] Uma publicação de "Discussões" também pode ser direcionada a membros individuais específicos de um ou mais grupos através do mecanismo de Mensagem Direta. É possível a visualização por Etiqueta. Escolher uma seleção da caixa de seleção no topo da janela de visualização filtra a corrente e mostra apenas as publicações daquela categoria de etiqueta. A caixa de seleção começa com "Todas" e também contém uma opção "Adicionar Etiqueta", que é um campo de entrada para que o usuário insira uma nova etiqueta.

[104] Outra forma de implantar isso seria um subconjunto do conjunto total de etiquetas disponíveis, e permitir apenas uma etiqueta por item, que pode ser, então, considerado uma "Categoria". Os usuários podem selecionar uma categoria para atribuir a uma dada publicação e, então, é possível filtrar a corrente de publicações de Discussões por categoria.

[105] Outro mecanismo para utilizar etiquetagem inteligente é a "classificação". Na visualização de widget



Maxi, o usuário pode classificar a corrente de publicações por Data, Ordem Alfabética (com base em título de enlace, que pode não existir sempre), nome de Membro e Mais Popular (definido por meio de uma combinação de mais comentado, mais clicado e mais compartilhado).

[106] As publicações de Discussões compartilhadas do usuário também podem aparecer na Minha Nuvem. Em Minha Nuvem, as publicações são mostradas com pontos para indicar com quais grupos as mesmas foram compartilhadas. Uma publicação que foi etiquetada em um grupo não reflete necessariamente que a etiqueta pode ser compartilhada em outro grupo. Em Minha Nuvem, o item pode exibir diferentes etiquetas nos diferentes grupos em que é compartilhada. Dessa forma, as etiquetas são distintas de forma conceitual de álbuns ou pastas compartilhadas.

[107] Na presente invenção, o mecanismo de etiquetação global pode ser implantado conforme mostrado na Figura 12, em que uma publicação de qualquer tipo de dados é adicionada em 1202. A lista de etiquetas existentes que um usuário tem acesso é recuperada da Base de Dados em 1206 e exibida para o usuário em 1214. Alternativamente, o usuário pode criar uma nova etiqueta em 1204 que é, então, adicionada à DB para futura recuperação. O conteúdo publicado é, então, associado à etiqueta e essa relação é capturada na DB em 1208. Quando qualquer usuário que acessou aquele conteúdo visualizar o conteúdo, a etiqueta é fixada ao mesmo. Finalmente, quando qualquer usuário que tem acesso àquela etiqueta e pesquisa por conteúdo que corresponde à etiqueta específica, todos os itens de publicação que o usuário tem acesso, de todos os tipos de conteúdo, são exibidos em 1212.

[108] Embora a presente invenção tenha sido particularmente descrita com referência às modalidades preferenciais da mesma, deveria ficar prontamente evidente para os versados na técnica que podem ser feitas mudanças e modificações na forma e nos detalhes sem que se afaste do espírito e do escopo da invenção. A invenção é destinada a englobar tais mudanças e modificações.

### REIVINDICAÇÕES

1. MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA IMPLANTAR UMA INTERAÇÃO DE MÚLTIPLAS REDES EM UMA PRIMEIRA REDE SOCIAL, sendo que o método é caracterizado por compreender:

identificar uma pluralidade de usuários para formar um grupo no interior da primeira rede social;

possibilitar que os membros do grupo se conectem a uma segunda rede social de dentro da primeira rede social, em que a segunda rede social é externa à primeira rede social;

possibilitar que os membros do grupo acessem os conteúdos postados por pelo menos alguns dos outros membros do grupo na segunda rede social; e,

exibir, na primeira rede social, os conteúdos postados pelos membros do grupo na segunda rede social.

2. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pela primeira rede social ser uma rede social privada.

3. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 2, caracterizado pela segunda rede social externa à primeira rede social ser uma rede social privada ou pública.

4. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pela exibição dos conteúdos postados pelos membros do grupo na segunda rede social ser realizada com base em uma ordem cronológica ou outro critério de classificação definido pelos usuários da primeira rede social.

5. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, sendo que o método é caracterizado por compreender, adicionalmente:

determinar as informações de identificação para os membros do grupo que também são membros da segunda rede

social;

com base nas informações de identificação determinadas, recuperar os conteúdos postados pelos membros dentre os membros de grupo na segunda rede social por meio de consulta a um fluxo de conteúdos servido por um servidor externo associado à segunda rede social; e

arquivar os conteúdos recuperados na primeira rede social de modo que a frequência de consulta ao servidor externo seja controlada.

6. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelos membros do grupo que estão conectados na primeira rede social não precisarem estar conectados entre si na segunda rede social.

7. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelas ferramentas de compartilhamento social adicionais para arquivamento e compartilhamento de conteúdo serem fornecidas aos membros do grupo para facilitar a postagem e arquivamento de conteúdo na primeira rede social e na segunda rede social.

8. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, sendo que o método é caracterizado por compreender, adicionalmente:

desabilitar a exibição de conteúdos postados pelos membros do grupo na segunda rede social com base na preferência do membro.

9. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 5, sendo que o método é caracterizado por compreender, adicionalmente:

autenticar a primeira rede social como um aplicativo confiável na segunda rede social.

10. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 9, caracterizado por um algoritmo usado em autenticação

compreender o algoritmo OAuth.

11. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 5, caracterizado pela etapa de arquivamento compreender:

comunicar por push, de forma assíncrona, o fluxo de conteúdos junto aos membros do grupo da primeira rede social para um servidor interno para a primeira rede social; e

armazenar o fluxo de conteúdos em uma base de dados local acoplada ao servidor interno para a primeira rede social.

12. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 11, caracterizado pela etapa de arquivamento continuar independentemente de um usuário de inicialização ficar offline em qualquer uma dentre a primeira ou a segunda redes sociais.

13. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelos membros seletivos do grupo poderem ver o conteúdo postado na segunda rede social de outros membros de grupo, com base na permissão concedida aos membros seletivos para ver o conteúdo um do outro na segunda rede social.

14. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelos membros do grupo terem a possibilidade de trocar mensagens diretas com outros membros do grupo.

15. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 13, caracterizado pelo primeiro membro do grupo ter a possibilidade de enviar por difusão seletiva uma mensagem direta a dois ou mais membros do grupo.

16. MÉTODO, de acordo com a reivindicação 1, caracterizado por serem fornecidas ferramentas adicionais aos membros do grupo para criar encadeamentos de mensagens ricos em conteúdo.



Figura 1

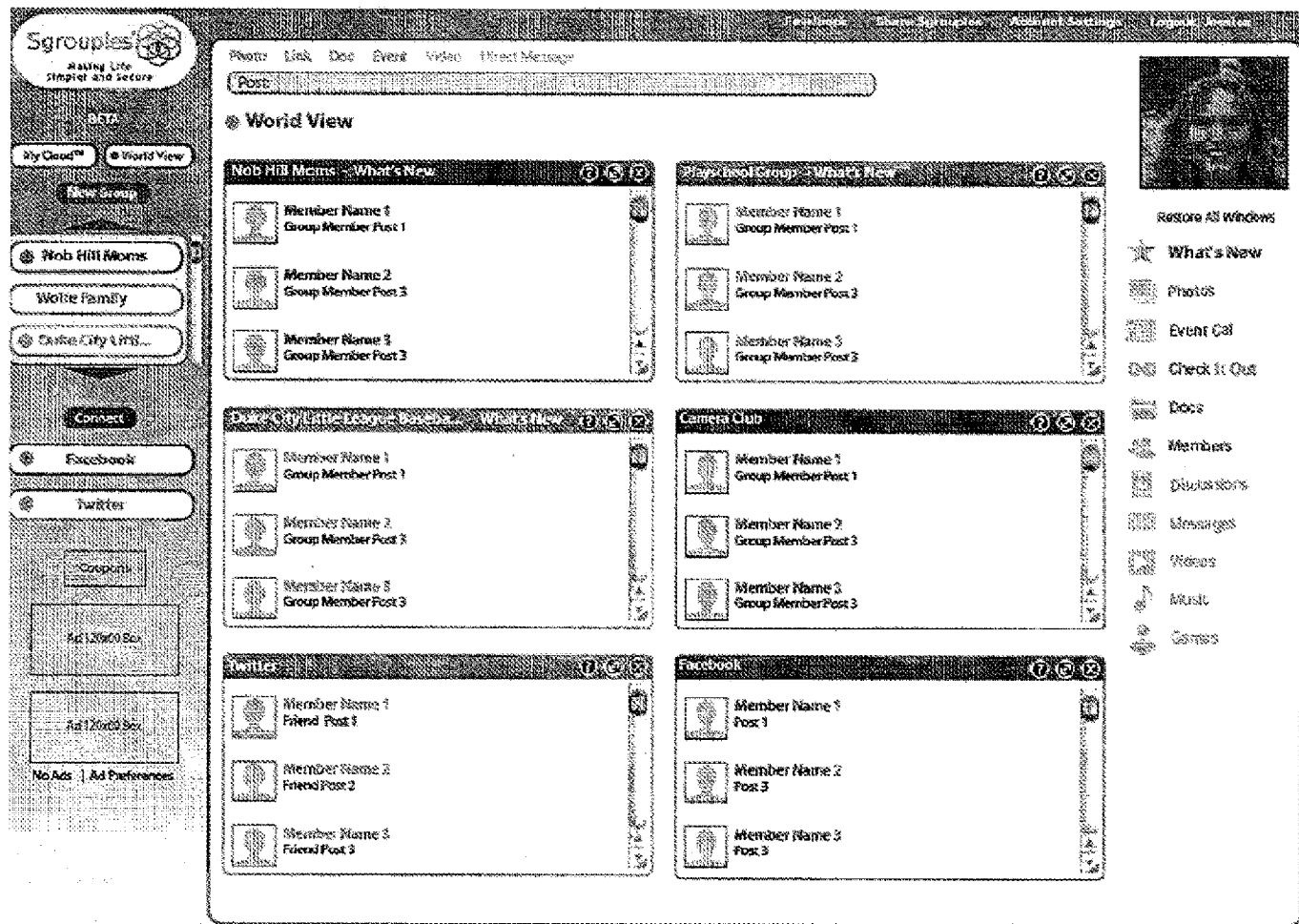


Figura 2

Notas: Esta é a vista do calendário de Minha Nuvem Maxi, mostrada no Modo Todos os Calendários (que é a predefinição, para a primeira vez que chegam aqui. Após isso, são trazidos de volta ao mesmo modo de quando saíram, isto é, mês, semana, dia, lista, e Tudo ou Pessoal).

Nesse modo perde-se o seletor de "Privado|Compartilhado|Ambos" da Minha Nuvem.

Clicar em uma bolha de grupo de cor vazia a preenche, e o Cal mostra os eventos daquele grupo. A vista inicial predefinida está com todas as seleções, e então lembra qual você escolheu para a próxima vez que retornar.

Um evento pode ser compartilhado com diversos grupos, e é mostrado com pontos, em 10 de janeiro.

A vista da "Lista" se assemelha a p4, mas com a cor dos eventos codificada a partir de diferentes grupos.

Também é preciso mostrar eventos nas vistas Semanal e Diária.

Clicar em um Número em uma das caixas de data leva o usuário àquela data na vista do Dia (como Google).

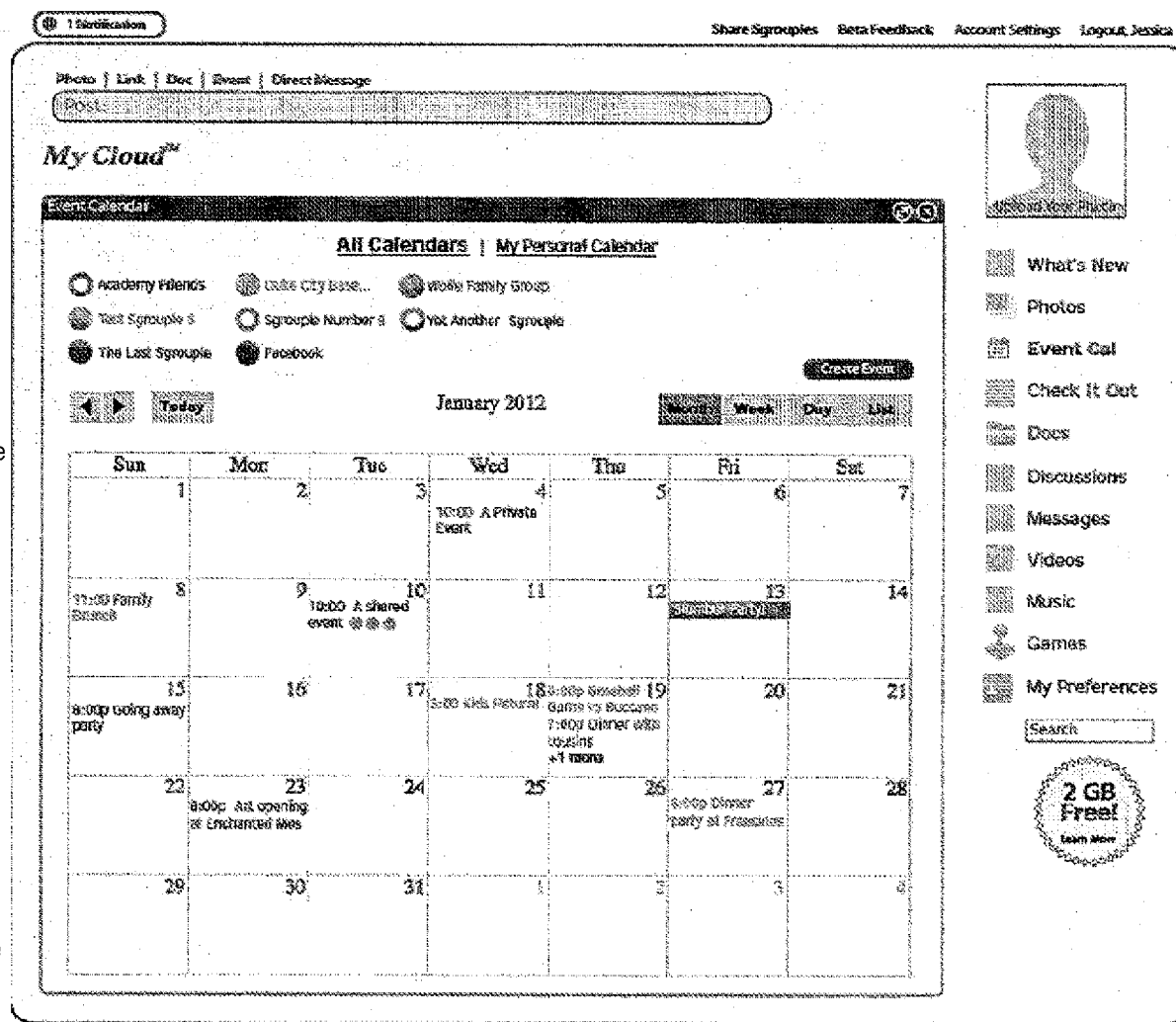


Figura 3



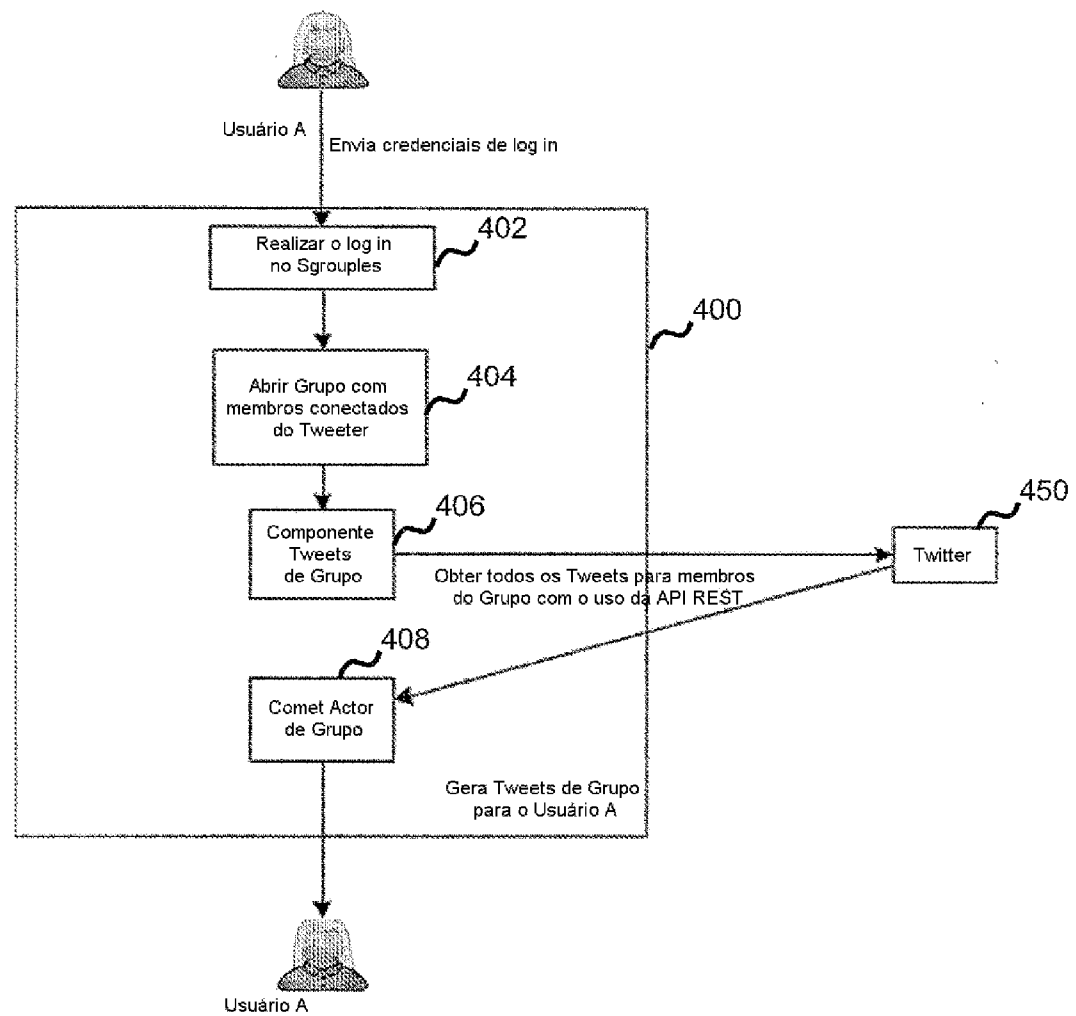


Figura 4

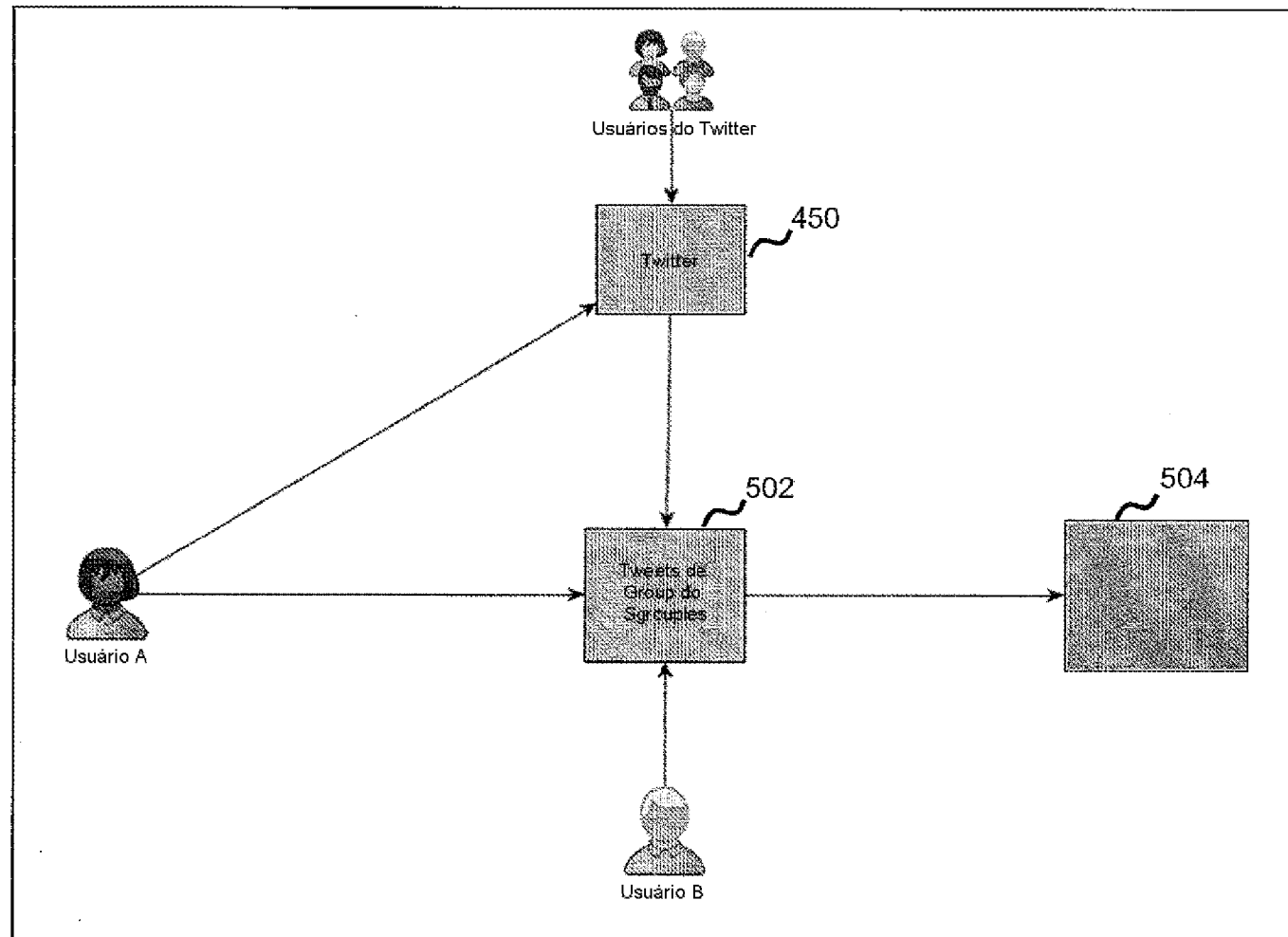
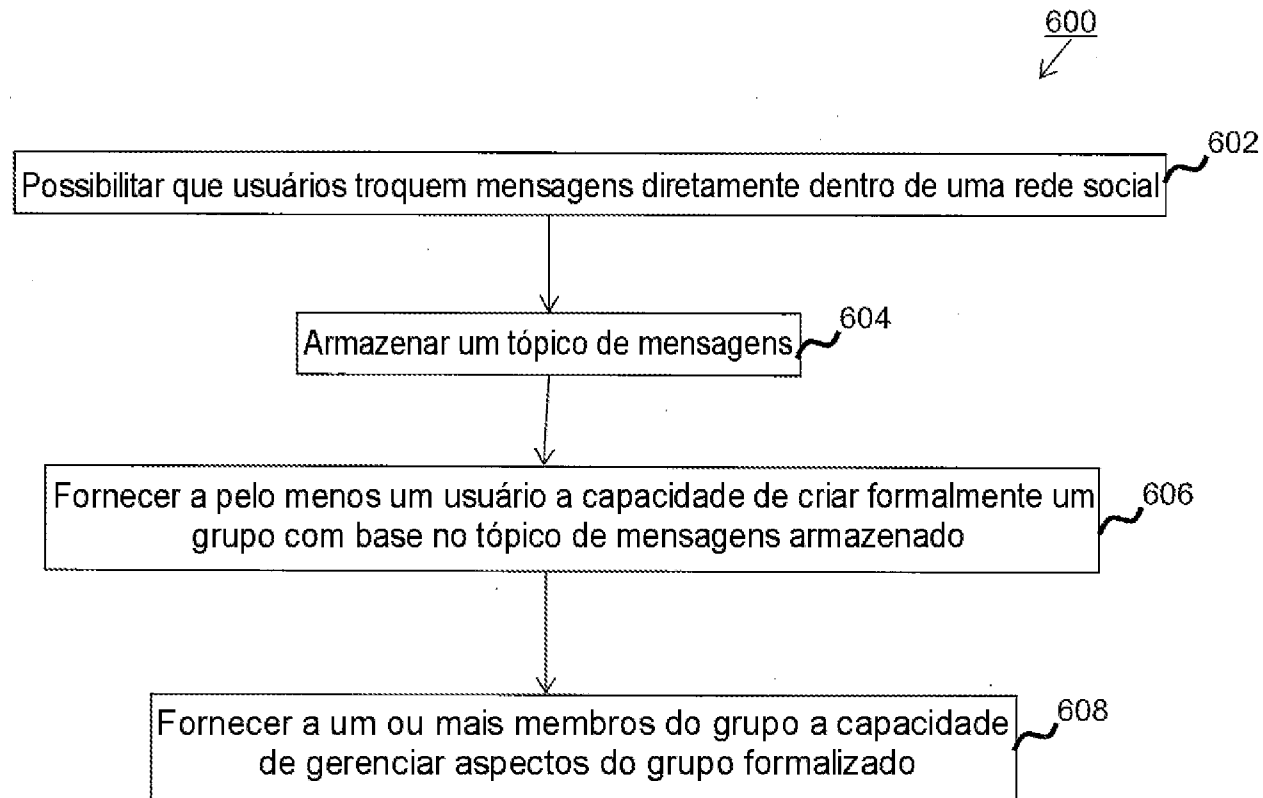
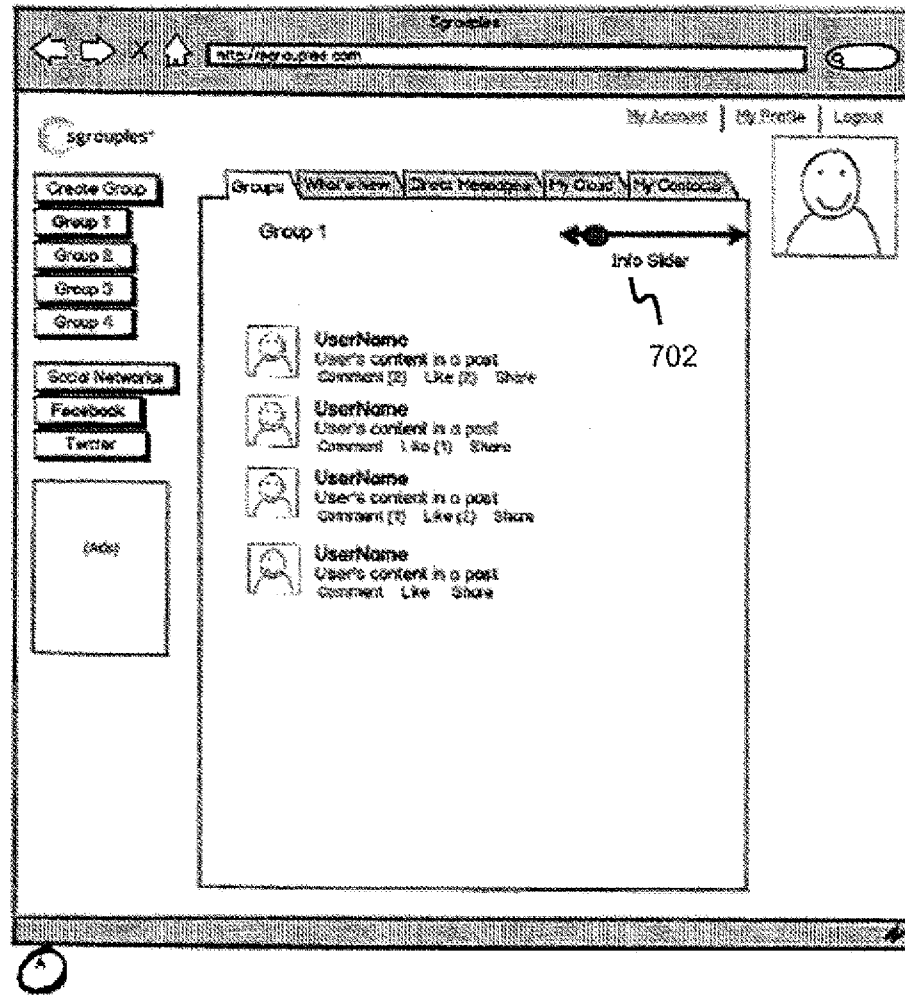


Figura 5



6/21

Figura 6



7/21

Figura 7

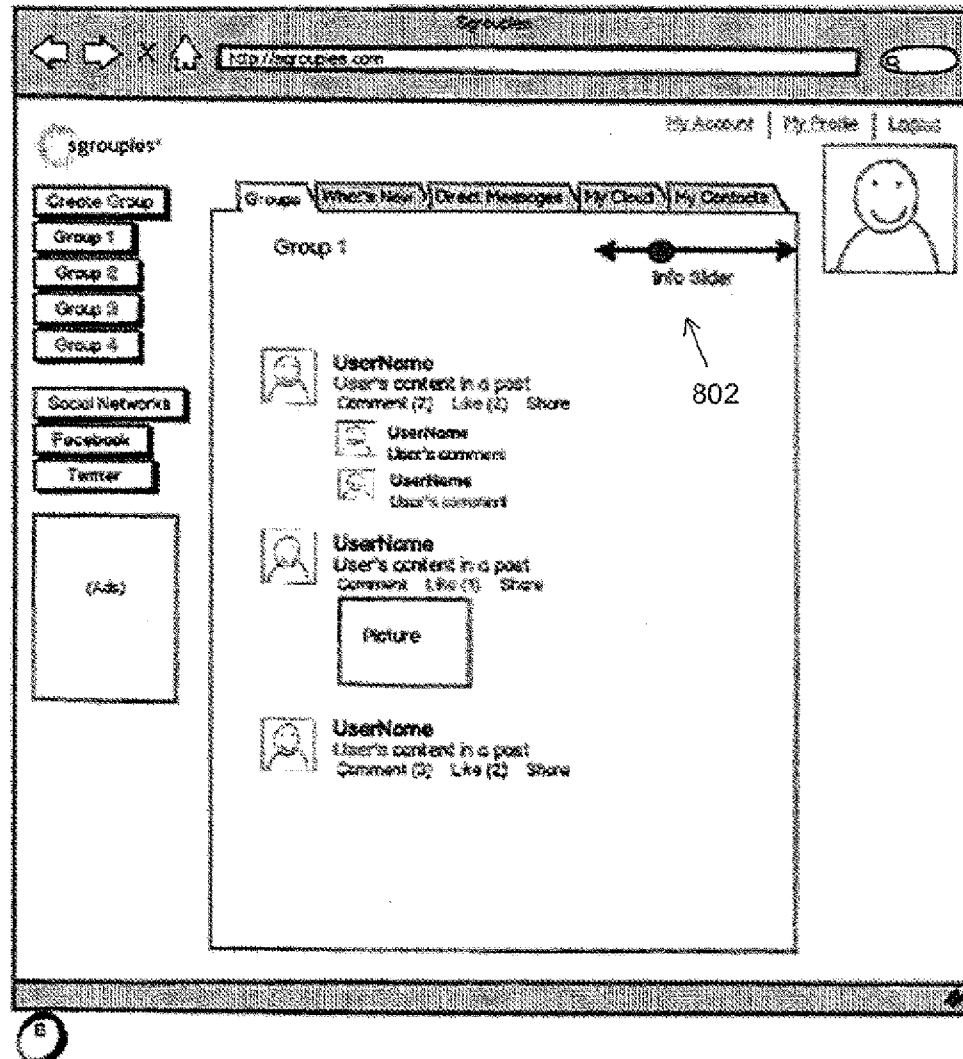
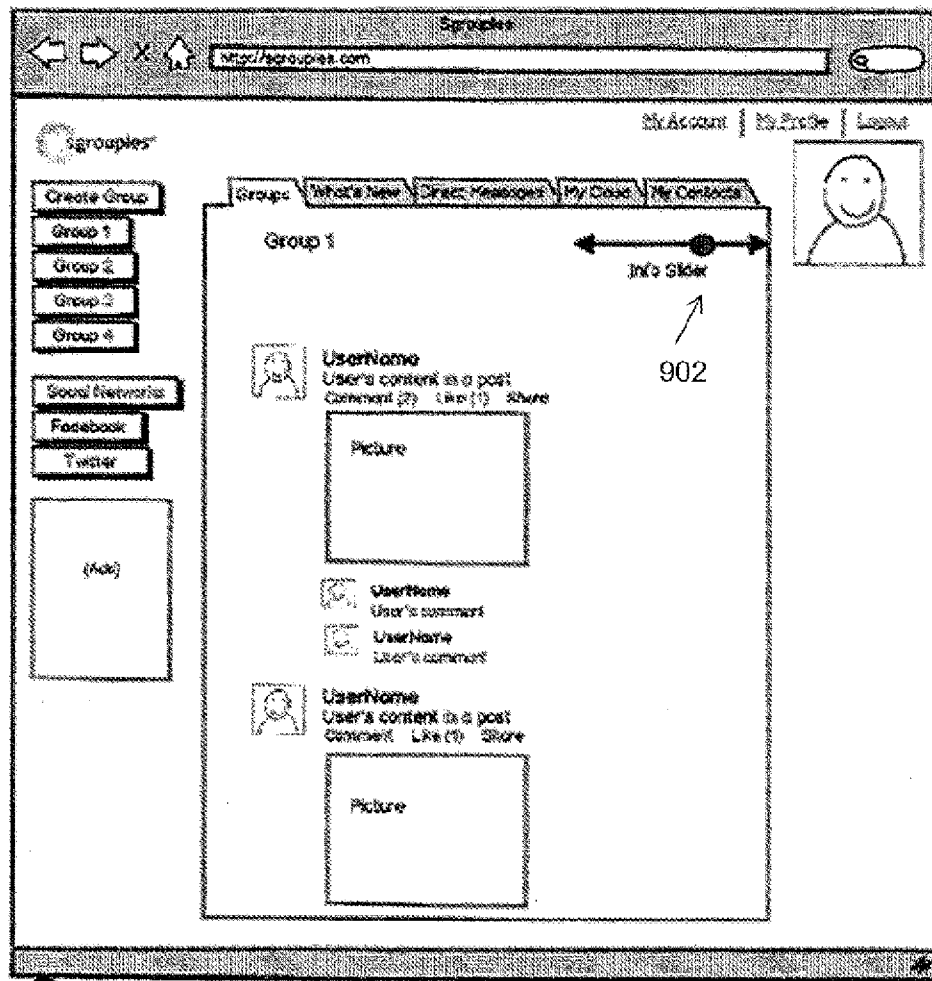


Figura 8



9/21

Figura 9

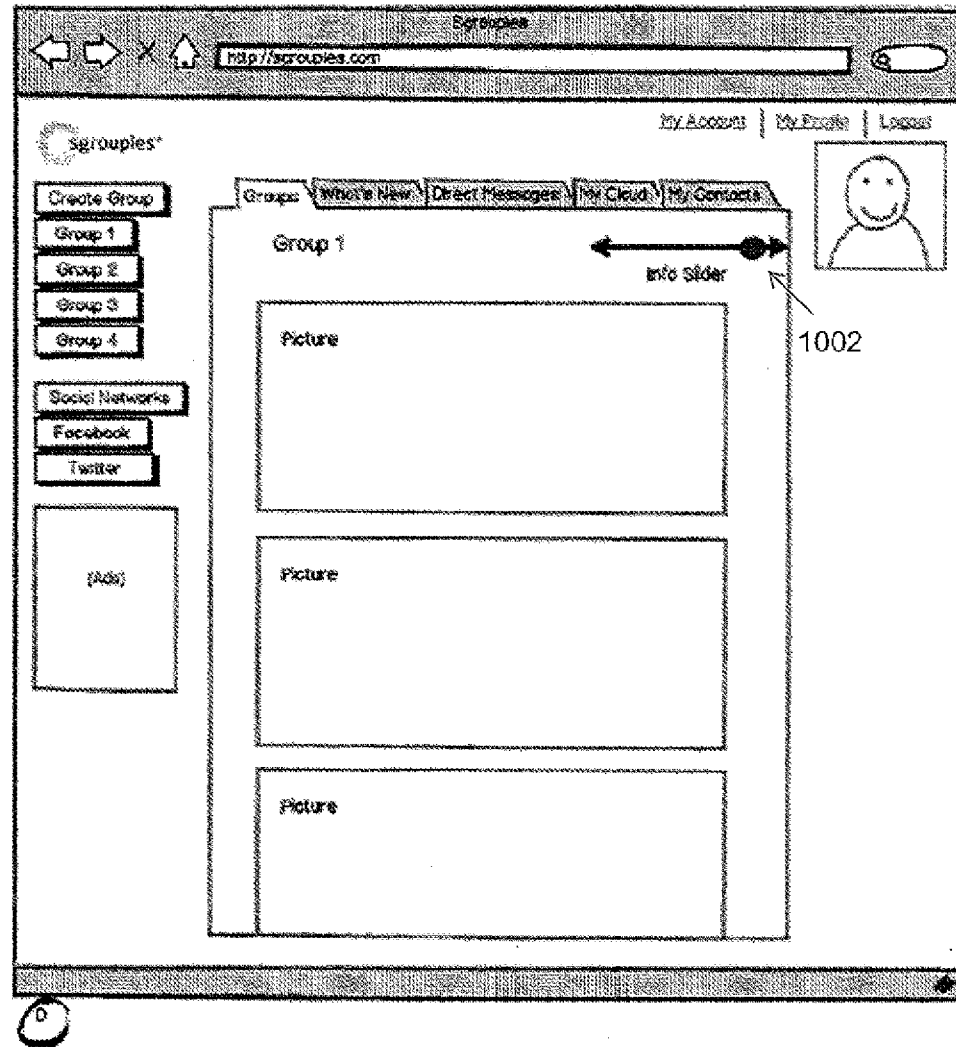


Figura 10

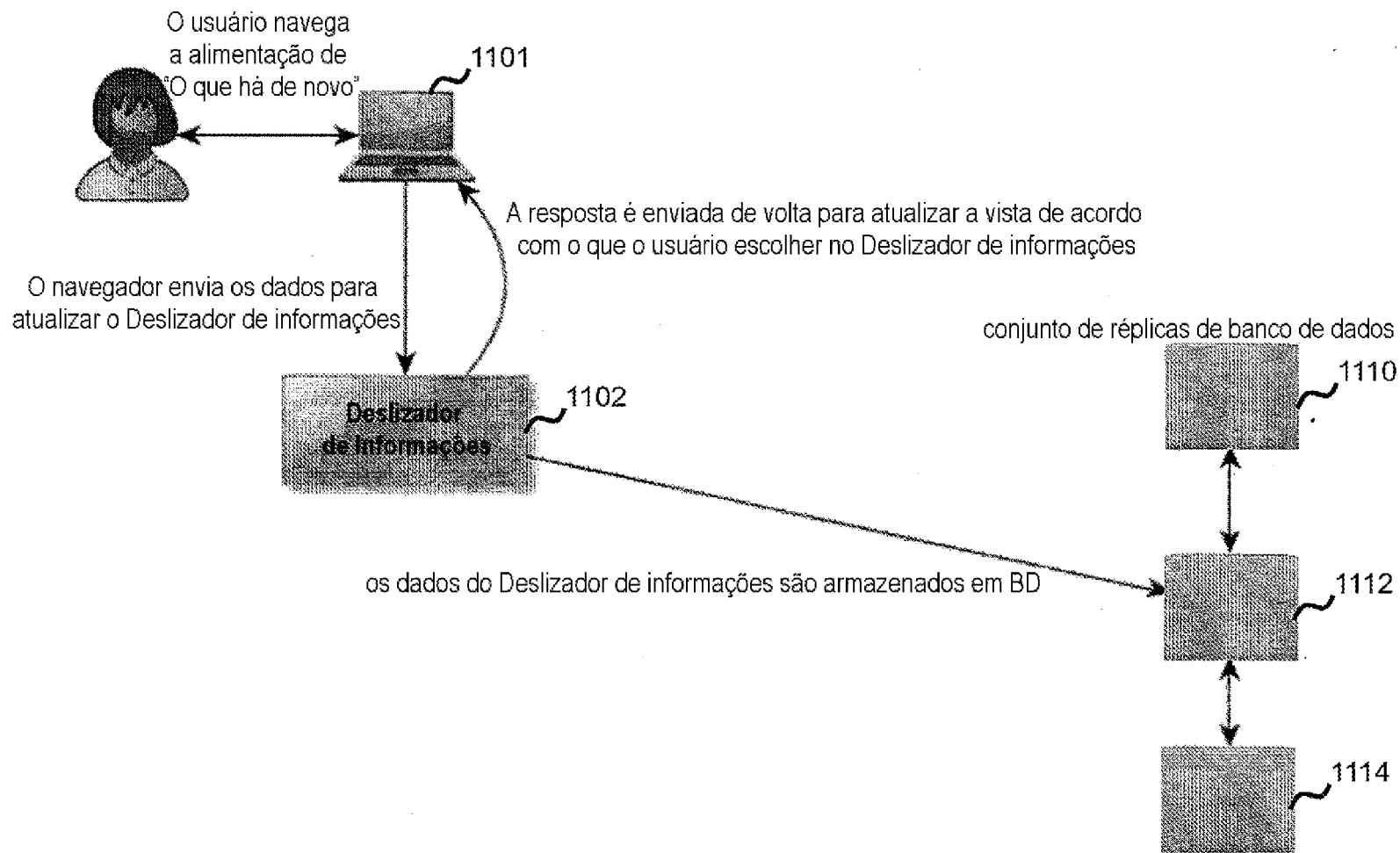
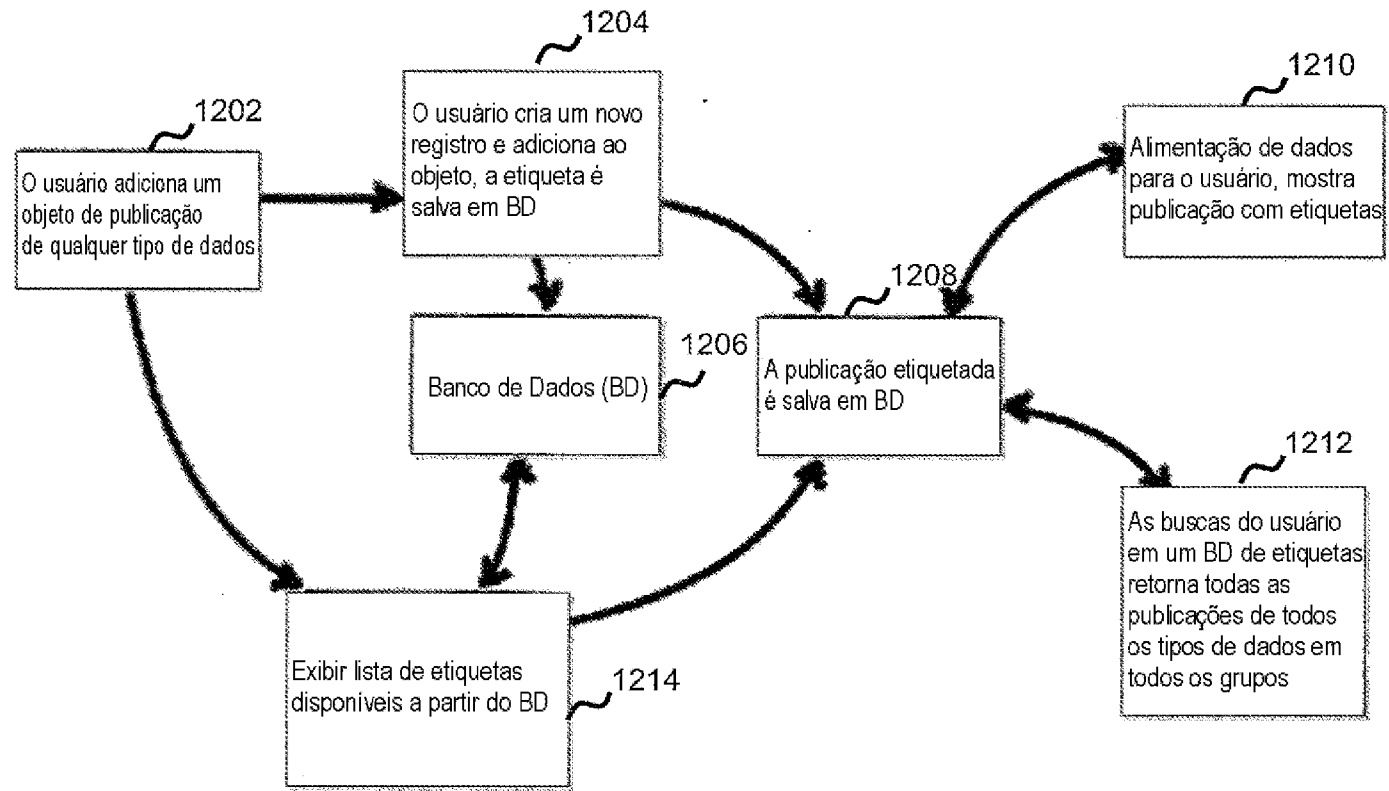


Figura 11





Lógica de Etiquetagem Global

Figura 12

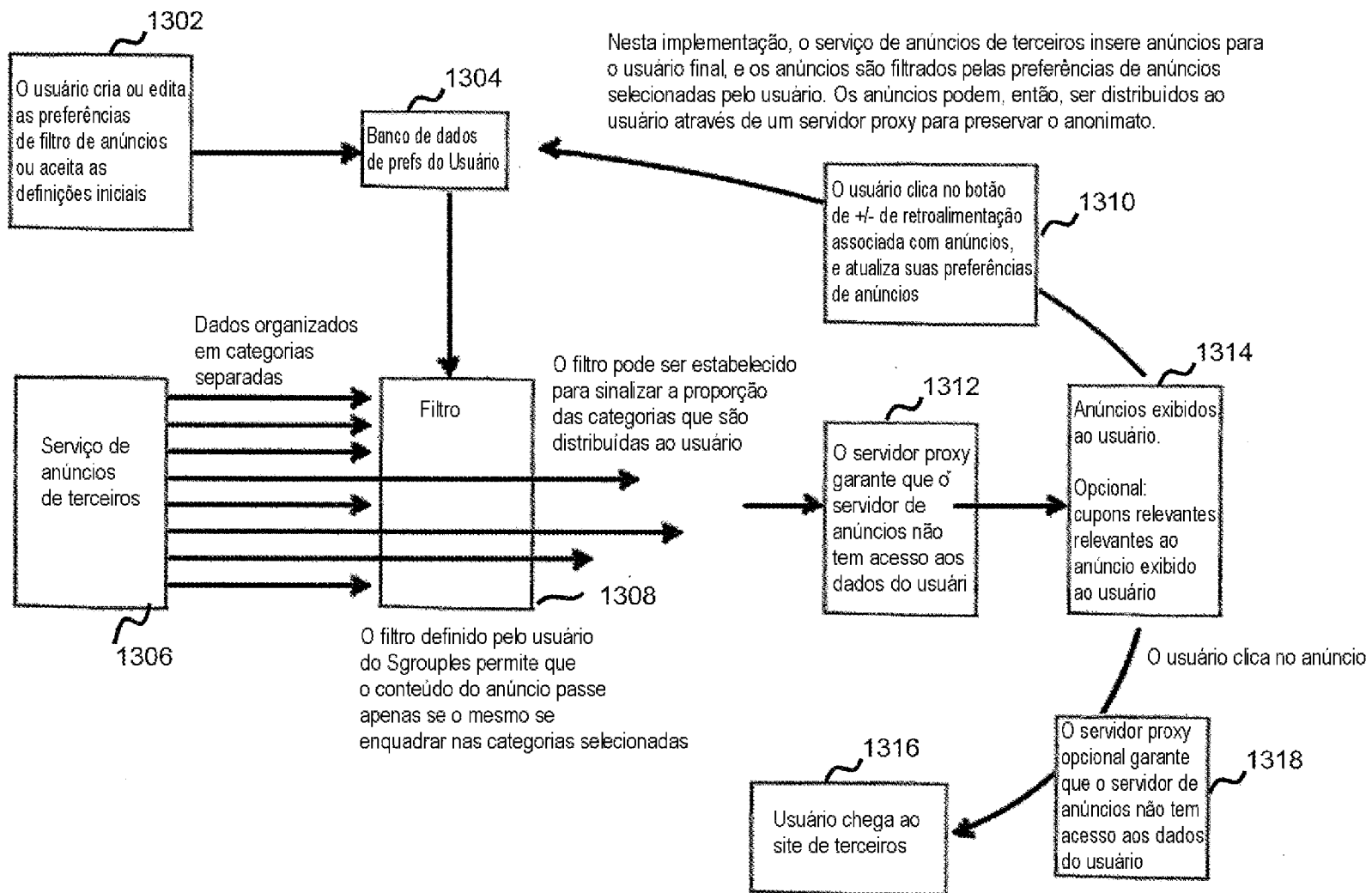


Figura 13

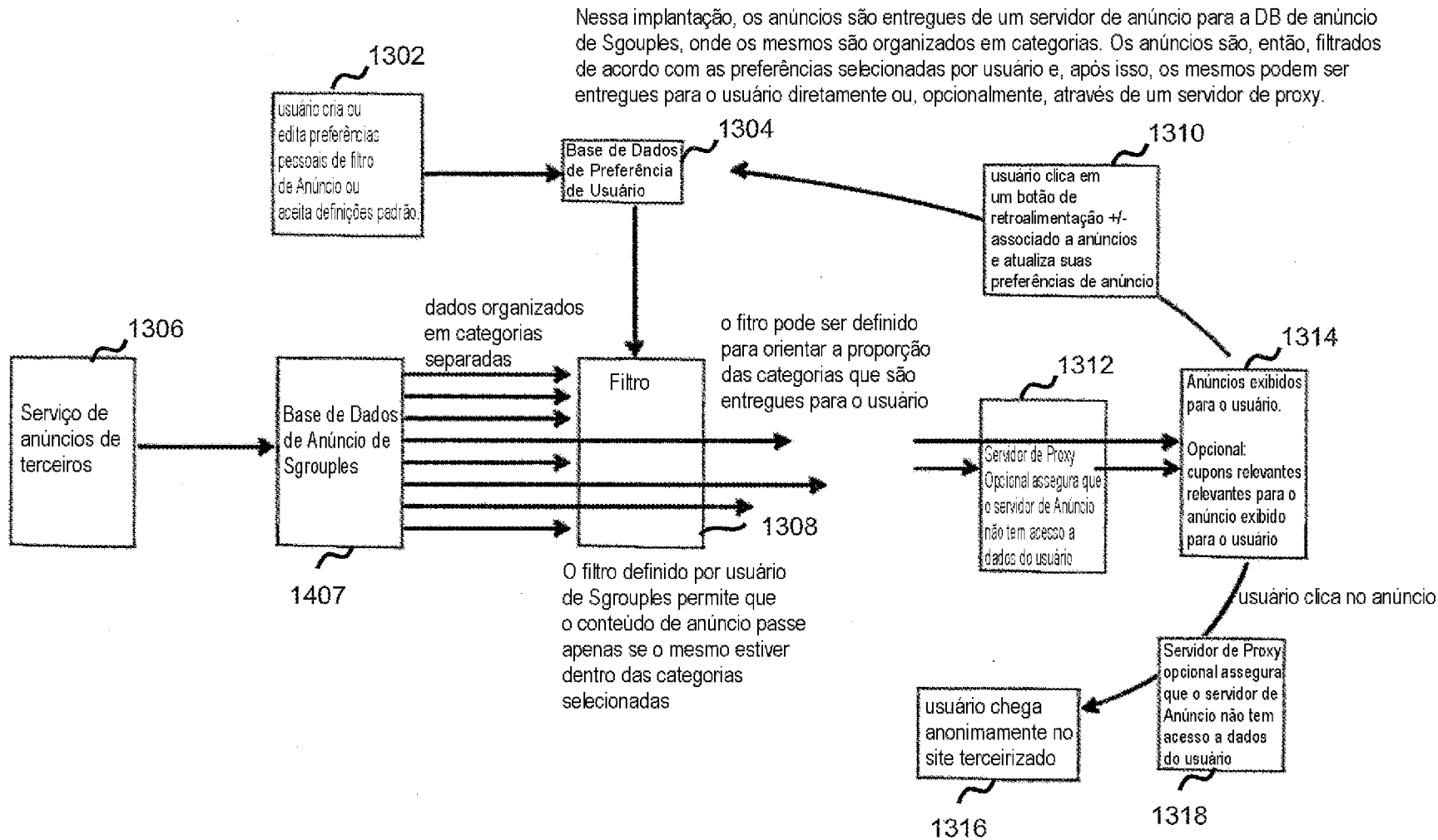
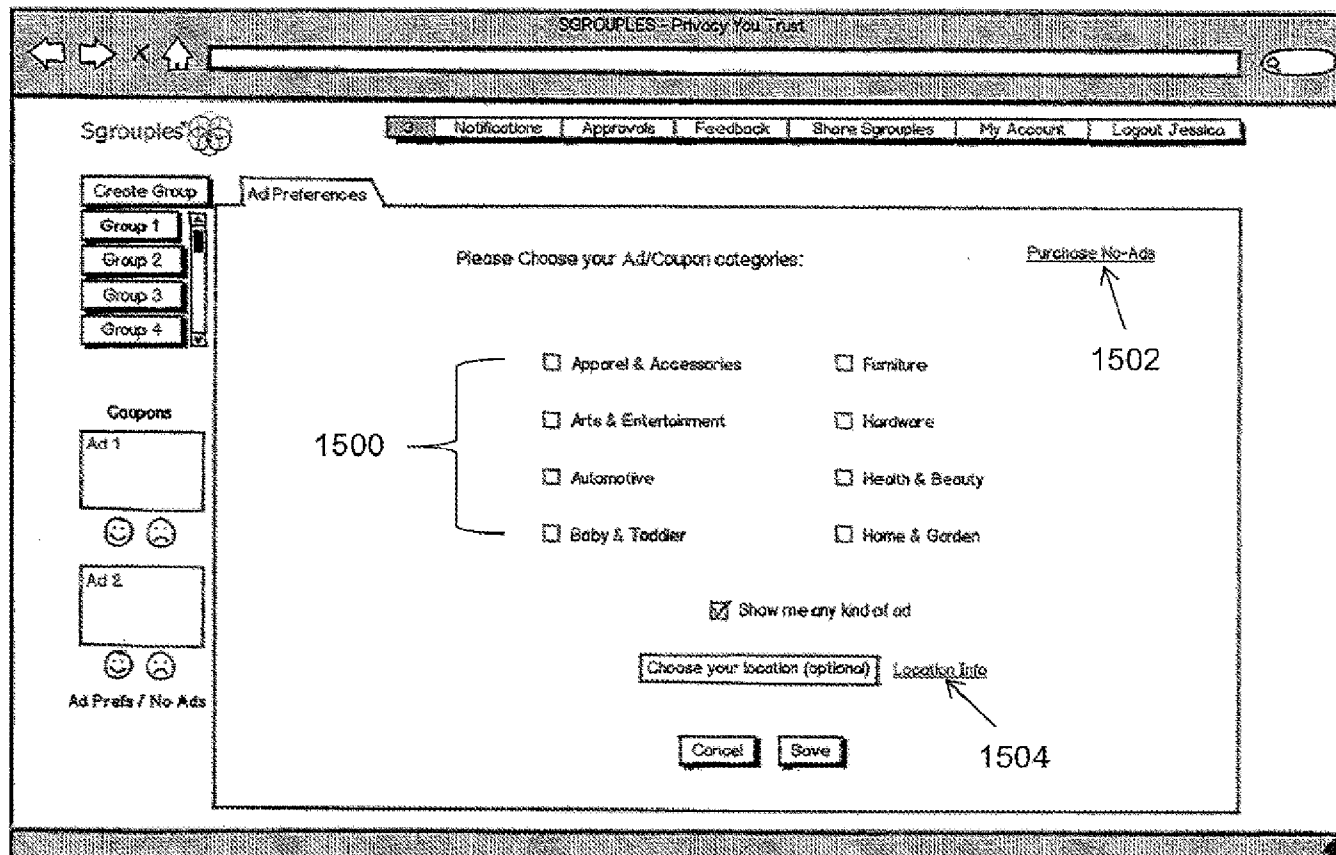


Figura 14

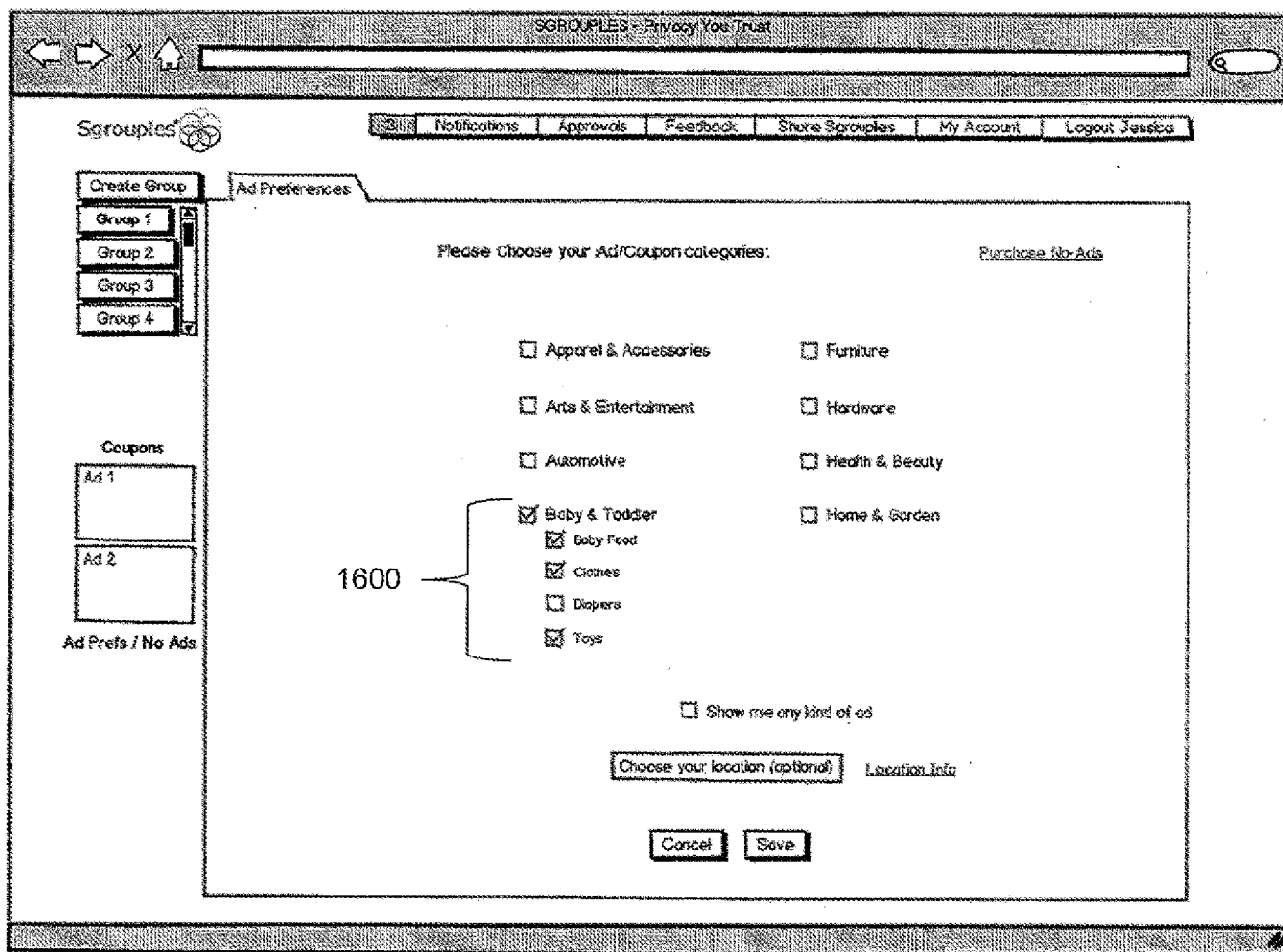


Algumas Categorias de Anuncio de amostra que o usuário pode selecionar em suas Preferências de Anuncio

Se os mesmos escolherem um número menor do que o número pré-definido de categorias, o "Mostrar qualquer tipo de anuncio" é marcado e não pode ser desmarcado até que seja escolhido um número suficiente de categorias

O usuário tem um mecanismo de retroalimentação com o qual registram se curtiram ou não curtiram, aqui ilustrado como um rosto feliz/ rosto triste, alternativamente como um dedão para cima/para baixo, mais/menos

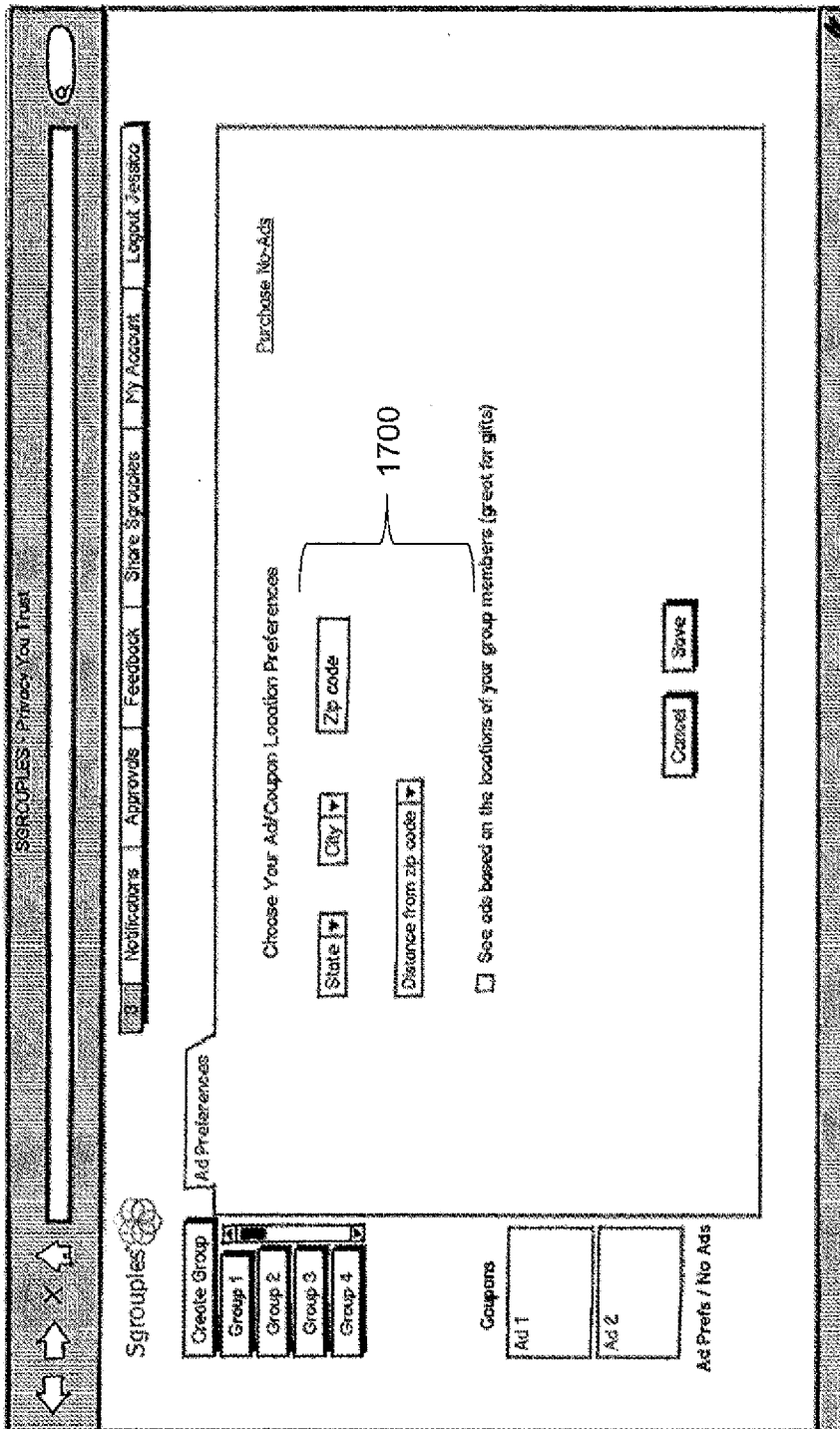
Figura 15



O usuário pode escolher subcategorias abaixo das categorias principais, a fim de refinar suas preferências de Anúncios.

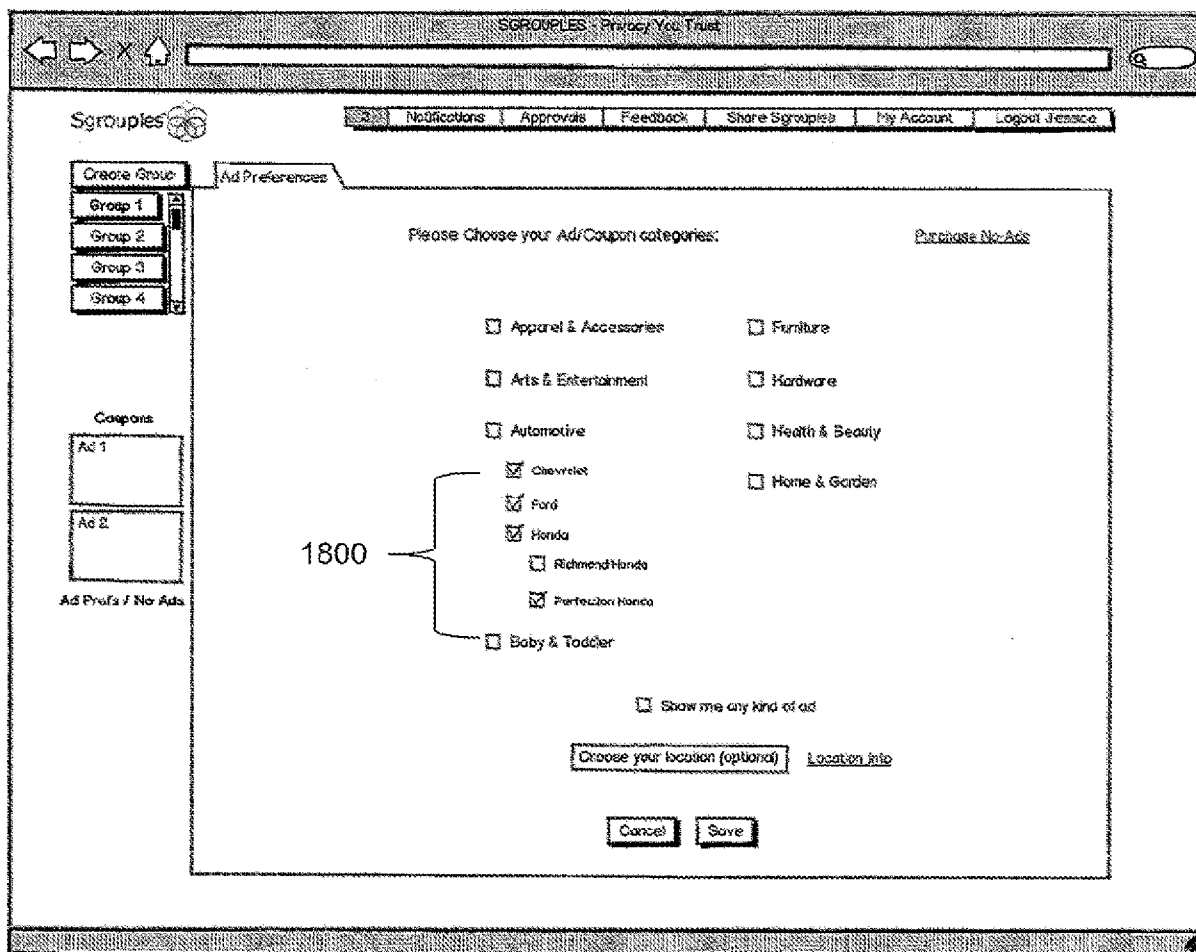
Quando o usuário clica em uma categoria de nível superior, se houver subcategorias disponíveis, então, aparecerão abaixo da categoria principal e, por predefinição, estarão todas habilitadas. O usuário pode desmarcar algumas das subcategorias, se desmarcar todas as subcategorias, a categoria principal de nível superior também será desmarcada.

Figura 16



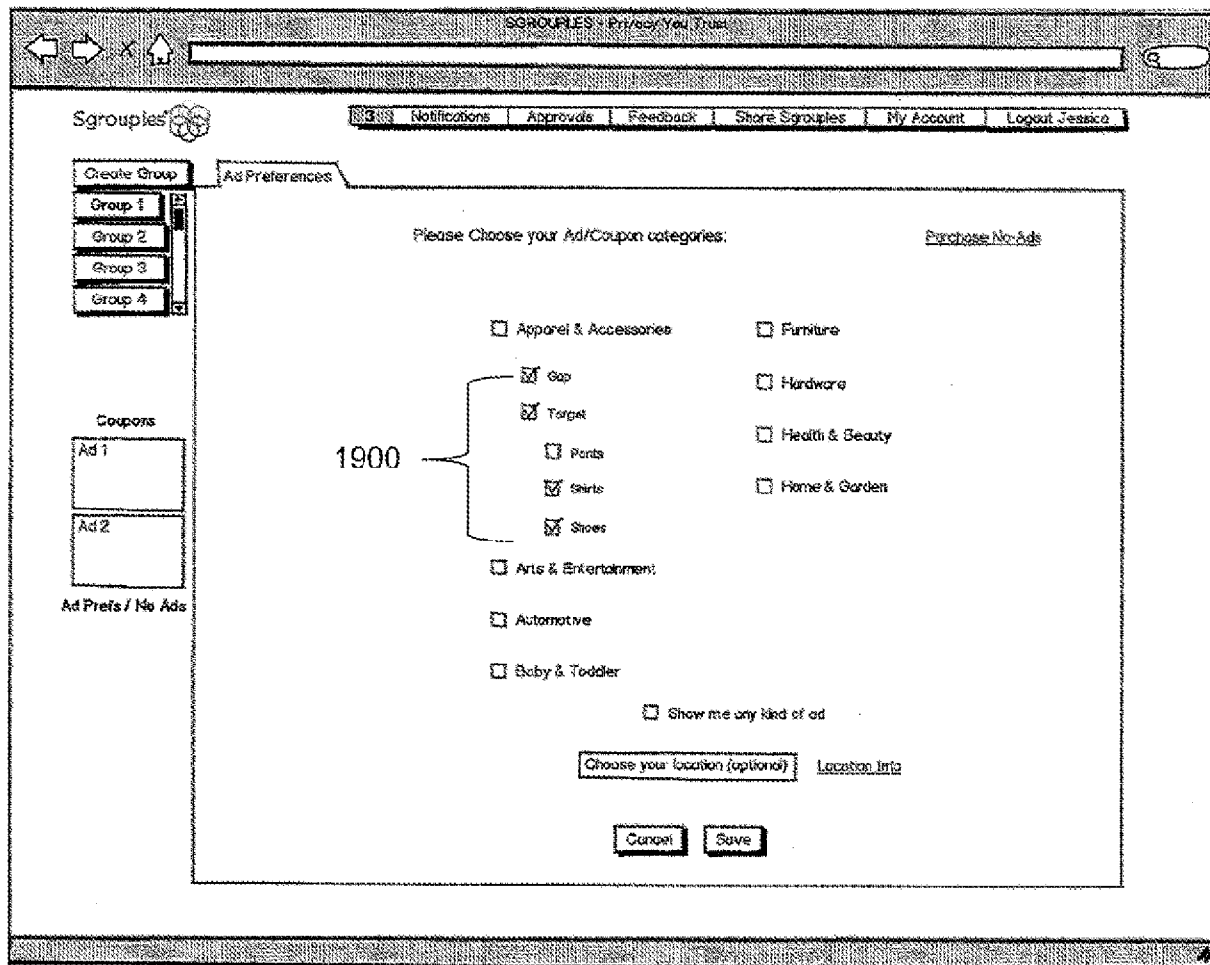
The member can select various location preferences that govern the ads they see.

Figure 17



Uma outra maneira pela qual o usuário pode se aprofundar a partir da categoria de nível superior é através da seleção a partir de uma lista de fabricantes, e possivelmente vendedores locais

Figura 18

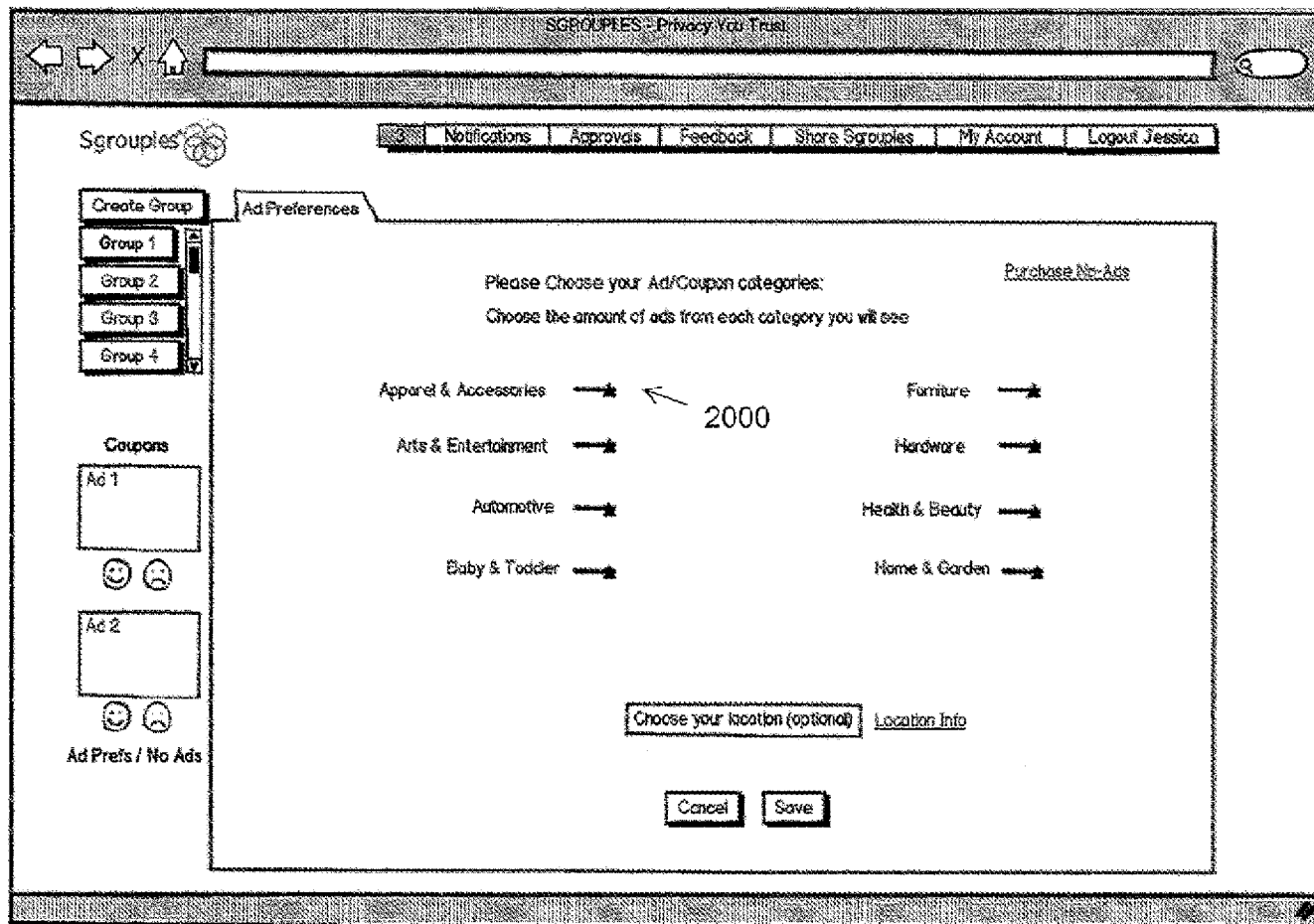


Um usuário pode também selecionar um fabricante listado, e então escolher a partir de uma variedade de produtos daquele fabricante ou vendedor.

19/21

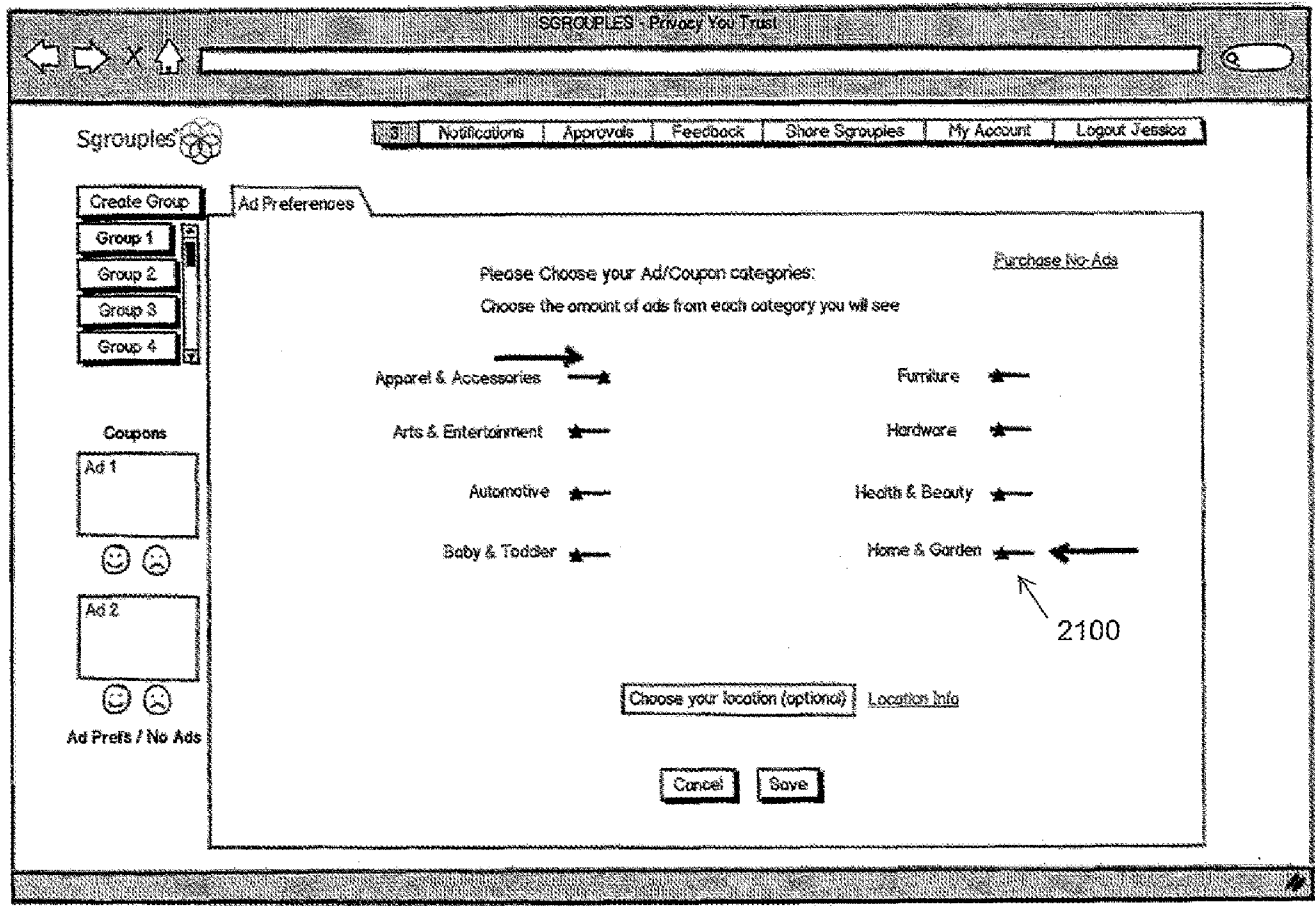
Figura 19





Another way the users can select their Ad Preferences is via a slider mechanism. For each category, the user may set the slider from 0 (left) to 100 (right). The values may default to 100 (right) for each category, and the user may then adjust certain categories downward. The values selected by the user provide a preference coefficient for each category, allowing the algorithm to bias the frequency of displaying ads in different categories based on the user's preferences. The same mechanism can be extended to adjusting the preference values for subcategories of Ads as well.

Figura 20



fazendo com que a primeira categoria "Vestuário e Acessórios" retorne a 100.

Figura 21

RESUMO

MÉTODO IMPLANTADO POR COMPUTADOR PARA IMPLANTAR UMA INTERAÇÃO DE MÚLTIPLAS REDES EM UMA PRIMEIRA REDE SOCIAL

Trata-se de uma plataforma de rede social que oferece vários serviços, tais como facilitar a agregação e o gerenciamento de uma interação de usuário em uma ou mais plataformas de rede social, oferecer o controle intensificado sobre o nível de privacidade associado ao fluxo de dados de usuário, oferecer ferramentas para personalizar a exposição do usuário ao conteúdo relacionado aos anúncios na(s) plataforma(s) de rede social, integrar recursos aos aspectos de controle de como os dados/contéudo são apresentados ao, e visualizados pelo usuário, autorizar o usuário a realizar a difusão seletiva de mensagens diretas para outros usuários sem que os outros usuários precisem satisfazer determinadas restrições, autorizar o usuário a criar e/ou participar de um grupo com base em encadeamentos de mensagens e similares. Um ou mais de tais serviços/recursos intensificados estão associados à estrutura potente de modelo de autenticação/permissão para o controle de acesso.