

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2009-104120

(P2009-104120A)

(43) 公開日 平成21年5月14日(2009.5.14)

(51) Int.Cl.	F I	テーマコード (参考)
<b>G09F 19/00 (2006.01)</b>	G09F 19/00 Z	
<b>G06Q 30/00 (2006.01)</b>	G06F 17/60 326	
<b>G06Q 10/00 (2006.01)</b>	G06F 17/60 504	
<b>G06F 13/00 (2006.01)</b>	G06F 13/00 540P	

審査請求 有 請求項の数 33 O L (全 16 頁)

(21) 出願番号 特願2008-242808 (P2008-242808)  
 (22) 出願日 平成20年9月22日 (2008.9.22)  
 (31) 優先権主張番号 096139360  
 (32) 優先日 平成19年10月19日 (2007.10.19)  
 (33) 優先権主張国 台湾 (TW)

(71) 出願人 508285422  
 天空傳媒股▲ふん▼有限公司  
 台湾臺北市松山區民生東路4段133號13樓  
 (74) 代理人 100068755  
 弁理士 恩田 博宣  
 (74) 代理人 100105957  
 弁理士 恩田 誠  
 (74) 代理人 100142907  
 弁理士 本田 淳  
 (74) 代理人 100149641  
 弁理士 池上 美穂  
 (72) 発明者 陳 錦泰  
 台湾桃園縣大溪鎮仁和里9鄰隆徳街11號

(54) 【発明の名称】 プロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムおよびプロダクトプレースメント型広告の提供方法

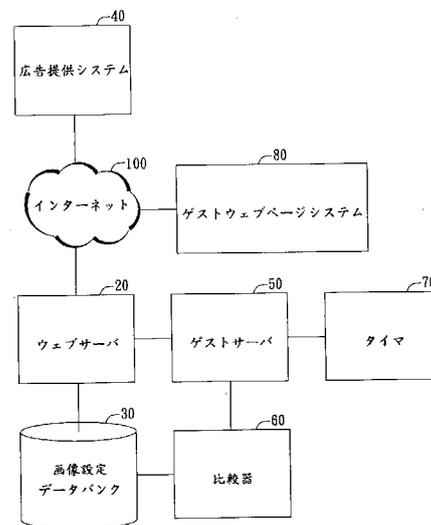
(57) 【要約】

【課題】プロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムおよびプロダクトプレースメント型広告の提供方法。

【解決手段】ウェブページシステム10は、ウェブサーバ20と、画像設定データバンク30と、広告提供システム40とを備えている。ウェブサーバ20は画像設定データバンク30に接続され、ウェブサーバ20はインターネット100を介して広告提供システム40に接続されている。画像設定データバンク30中に格納されている画像は、ウェブサーバ20のユーザのウェブページ情報中への出力に供されるものであり、ユーザのウェブページ情報は広告情報リンクを含んでいる。このうち、格納されている動的画像および静的画像のうちの少なくとも一つが広告的特徴を備え、広告情報リンクの広告リンクマークとされる。

【選択図】 図2

10



**【特許請求の範囲】****【請求項 1】**

広告情報リンクを含むユーザのウェブページ情報にアクセスするウェブサーバと、インターネットを介して前記ウェブサーバに接続され、前記広告情報リンクが少なくとも一つの広告情報に接続できる複数の広告情報を含む広告提供システムと、

画像設定データベースと、を備え、

前記画像設定データベースが、

少なくとも一つの静的画像が前記ユーザのウェブページ情報中に出力される複数の静的画像を含む静的画像グループと、

少なくとも一つの動的画像が前記ユーザのウェブページ情報中に出力される複数の動的画像を含む動的画像グループと、を備え、このうち、出力された前記静的画像と出力された前記動的画像の少なくとも一つが広告的特徴を備えるとともに、前記広告情報リンクに対応する広告リンクマークである、プロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムであって、

前記ユーザのウェブページ情報が、出力された前記静的画像と、出力された前記動的画像とを含むシチュエーション画面を含む、ことを特徴とするプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステム。

**【請求項 2】**

出力された前記静的画像が、前記広告的特徴を備えた静的な広告画像であり、そして出力された前記動的画像が、出力された前記静的な広告画像の上に表示される、ことを特徴とする請求項 1 に記載のウェブページシステム。

**【請求項 3】**

出力された前記動的画像が、前記静的な広告画像とで共同の前記広告的特徴を備えており、前記動的画像が前記広告情報リンクに対応する前記広告リンクマークである、ことを特徴とする請求項 2 に記載のウェブページシステム。

**【請求項 4】**

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含んでおり、前記動的画像がさらに前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークであり、前記動的画像の一部が前記広告リンクマークであり、一部が前記ゲストウェブページ情報の前記リンクマークである、ことを特徴とする請求項 3 に記載のウェブページシステム。

**【請求項 5】**

前記画像設定データベースが複数の動的画像をさらに出力するものであり、前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含んでおり、出力された前記複数の動的画像の少なくとも一つが前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークであり、しかも前記動的画像が前記広告的特徴を備えない、ことを特徴とする請求項 3 に記載のウェブページシステム。

**【請求項 6】**

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含んでおり、出力された前記動的画像が前記静的な広告画像とで共同の前記広告的特徴を備えるとともに、前記動的画像は前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである、ことを特徴とする請求項 2 に記載のウェブページシステム。

**【請求項 7】**

前記ユーザのウェブページ情報が他の広告情報リンクを含んでおり、出力された前記動的画像が他の広告的特徴を備え、前記静的な広告画像の前記広告的特徴とは異なり、前記動的画像が前記他の広告情報リンクに対応する他の広告リンクマークである、ことを特徴とする請求項 2 に記載のウェブページシステム。

**【請求項 8】**

前記画像設定データベースが複数の静的画像をさらに出力するものであり、前記複数の静的画像が少なくともそれぞれ静的な背景画像と、前記広告的特徴を備えた静的な広告画

10

20

30

40

50

像であり、そして前記静的な広告画像が前記静的な背景画像の上に表示される、ことを特徴とする請求項 1 に記載のウェブページシステム。

【請求項 9】

出力された前記動的画像が、前記広告的特徴を備える動的な広告画像であり、前記動的な広告画像が前記複数の静的画像の上に表示されるものであり、前記静的な広告画像および前記動的な広告画像のうちの少なくとも一つが前記広告情報リンクに対応する前記広告リンクマークである、ことを特徴とする請求項 8 に記載のウェブページシステム。

【請求項 10】

ゲストウェブページ情報にアクセスするゲストサーバをさらに備え、前記ユーザのウェブページ情報が前記ゲストウェブページ情報に対応するゲストウェブページ情報リンクを含んでおり、前記動的な広告画像が前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークであり、そして前記静的な広告画像が前記広告情報リンクに対応する前記広告リンクマークである、ことを特徴とする請求項 9 に記載のウェブページシステム。

10

【請求項 11】

前記ゲストウェブページ情報とストレージ情報とを比較して、比較結果を生成する比較器をさらに備えており、前記画像設定データベースがさらに前記比較結果に基づいて前記動的画像を出力する、ことを特徴とする請求項 10 に記載のウェブページシステム。

【請求項 12】

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含んでおり、出力された前記動的画像が前記静的な広告画像とで共同の前記広告的特徴を備えるとともに、前記動的画像は前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである、ことを特徴とする請求項 8 に記載のウェブページシステム。

20

【請求項 13】

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含んでおり、前記動的画像が広告的特徴を備えており、前記動的画像は一部が前記広告リンクマークであり、一部が前記ゲストウェブページ情報の前記リンクマークである、ことを特徴とする請求項 8 に記載のウェブページシステム。

【請求項 14】

出力された前記静的画像が静的な背景画像であり、出力された前記動的画像が前記広告的特徴を備えた動的な広告画像であり、そして前記動的な広告画像が前記静的な背景画像の上に表示される、ことを特徴とする請求項 1 に記載のウェブページシステム。

30

【請求項 15】

ゲストウェブページ情報にアクセスするゲストサーバをさらに備え、前記ユーザのウェブページ情報が前記ゲストウェブページ情報に対応するゲストウェブページ情報リンクを含んでおり、出力する前記動的画像が前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである、ことを特徴とする請求項 1 に記載のウェブページシステム。

【請求項 16】

前記ゲストウェブページ情報とストレージ情報とを比較して、比較結果を生成する比較器をさらに備えており、前記画像設定データベースがさらに前記比較結果に基づいて前記動的画像を出力する、ことを特徴とする請求項 15 に記載のウェブページシステム。

40

【請求項 17】

特定時間の間隔で、前記ゲストサーバがインターネットを介して前記ゲストウェブページ情報にアクセスさせるタイマをさらに備えた、ことを特徴とする請求項 15 に記載のウェブページシステム。

【請求項 18】

前記広告的特徴がブランドを表わすブランドの画像である、ことを特徴とする請求項 1 に記載のウェブページシステム。

【請求項 19】

前記広告的特徴が商標である、ことを特徴とする請求項 1 に記載のウェブページシステム。

50

**【請求項 20】**

広告情報リンクを含むユーザのウェブページ情報に適用される、ウェブページシステム中にてプロダクトプレズメント型広告を提供する方法であって、

前記ユーザのウェブページ情報にアクセスするステップと、

少なくとも一つが広告的特徴を備えるとともに前記広告情報リンクに対応する広告リンクマークである動的画像および静的画像のうちの少なくとも一つを、前記ユーザのウェブページ情報中に出力するステップと、

前記動的画像および前記静的画像を含むシチュエーション画面を前記ユーザのウェブページ情報中に構成するステップと、を含むことを特徴とするウェブページシステム中にてプロダクトプレズメント型広告を提供する方法。

10

**【請求項 21】**

動的画像および静的画像のうちの少なくとも一つを前記ユーザのウェブページ情報に出力するステップが、

前記広告的特徴を備えた静的な広告画像を出力すること、

前記静的な広告画像の上に少なくとも一つの動的な広告画像を出力すること、を含む、ことを特徴とする請求項 20 に記載の方法。

**【請求項 22】**

前記広告的特徴を備え、前記広告リンクマークである前記動的画像を出力することをさらに含む、ことを特徴とする請求項 21 に記載の方法。

**【請求項 23】**

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含み、前記方法が

前記広告的特徴を備え、少なくとも一つが前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである複数の前記動的画像を出力することを含む、ことを特徴とする請求項 22 に記載の方法。

20

**【請求項 24】**

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含み、前記方法が、

前記ゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとして、前記広告的特徴を備えない少なくとも一つの動的画像を出力することを含む、ことを特徴とする請求項 22 に記載の方法。

30

**【請求項 25】**

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含み、前記方法が、

前記広告的特徴を備え、少なくとも一つが前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである複数の前記動的画像を出力することを含む、ことを特徴とする請求項 21 に記載の方法。

**【請求項 26】**

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含み、

前記ゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとして、前記広告的特徴を備えない少なくとも一つの動的画像を出力することを含む、ことを特徴とする請求項 21 に記載の方法。

40

**【請求項 27】**

動的画像および静的画像の少なくとも一つを出力することは、

静的な背景画像を出力すること、

前記静的な背景画像の上に、前記広告的特徴を備えた静的な広告画像を出力すること、を含む、ことを特徴とする請求項 20 に記載の方法。

**【請求項 28】**

前記広告的特徴を備えた前記動的画像を出力することをさらに含んでおり、前記静的な広告画像および前記動的画像のうちの少なくとも一つが前記広告情報リンクに対応する前

50

記広告リンクマークである、ことを特徴とする請求項 27 に記載の方法。

【請求項 29】

前記ユーザのウェブページ情報がゲストウェブページ情報リンクをさらに含み、前記広告的特徴を備え、少なくとも一つが前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである複数の前記動的画像を出力することを含む、ことを特徴とする請求項 28 に記載の方法。

【請求項 30】

前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するゲストウェブページ情報にアクセスすること、

前記ゲストウェブページ情報とストレージ情報とを比較して比較結果を生成すること、前記比較結果に基づいて、前記ユーザのウェブページ情報中に、少なくとも一つが前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである複数の動的画像の少なくとも一つを出力すること、を含む、ことを特徴とする請求項 29 に記載の方法。

10

【請求項 31】

動的画像および静的画像のうちの少なくとも一つを前記ユーザのウェブページ情報に出力するステップが、

静的な背景画像を出力すること、

前記静的な背景画像の上に、前記広告的特徴を備えた前記動的な広告画像を出力すること、を含む、ことを特徴とする請求項 20 に記載の方法。

20

【請求項 32】

前記ユーザのウェブページ情報中のゲストウェブページ情報リンクに対応するゲストウェブページ情報にアクセスすること、

前記ゲストウェブページ情報とストレージ情報とを比較して比較結果を生成すること、前記比較結果に基づいて、前記ユーザのウェブページ情報中に、前記ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである少なくとも一つの動的画像を出力すること、を含む、ことを特徴とする請求項 20 に記載の方法。

【請求項 33】

特定時間の間隔で、インターネットを介して前記ゲストウェブページ情報にアクセスすることをさらに含む、ことを特徴とする請求項 31 に記載の方法。

30

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明はプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムおよびプロダクトプレースメント型広告の提供方法である。

【背景技術】

【0002】

科学技術の日進月歩に伴って、近年来、インターネットは広く使用される重要なコミュニケーションメディアの一つとなっている。各ウェブサイト管理者は、大衆の閲覧のために、例えばポータルサイトや個人用サービスサイトなどの情報コンテンツをネット上に提供している。このうち、例えば今流行の個人用ブログ (blog) といった個人用サービスサイトでは、ユーザは例えば日記、ピクチャー、文章および画像・音楽などの情報をアップロードし、いつでも個人用ウェブページを更新して、インターネットを介してその他の人の閲覧に供することができる。通常、ユーザがいつでも他人の個人用ウェブページの更新内容を閲覧できるようにするために、ネットワークデータ交換規格 RSS (Really Simple Syndication) が構築されており、ユーザが一つのインターフェイスを介して、「購読」に類似した方式で複数のニュースウェブページまたは他人の個人用ウェブページの更新情報を知ることができる。

40

【0003】

通常、コマーシャル提供者は上記の個人用ウェブページの管理者が管理するウェブページ画面を通じて、例えば、横張り方式の広告やバナー広告といったもので、ユーザの個人

50

ブログの一角にランダムに広告を表示するという具合で、個人用ウェブページの一部を借りてウェブページ上に広告を掲載している。また、一部のウェブサイト管理者は、例えば個人用ウェブページのフォトアルバム中に広告を挿入するというように、ポップアップ広告がウィンドウに飛び出して閲覧中のウェブページの内容を覆うようなことも許可している。しかしながら、これら広告の掲載方式は、閲覧者が迷惑を被る上、広告の露出回数は個人用ウェブページの閲覧回数により決まるため、広告効果は良くない。

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0004】

本発明の目的は、広告のユーザに対する障害を低減するプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムを提供することにある。 10

本発明の目的は、広告の効果を高めることができる、ウェブページシステム中にてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法を提供することにある。

【課題を解決するための手段】

【0005】

本発明のプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムは、ウェブサーバと、画像設定データベースと、広告提供システムと、ゲストサーバと、比較器と、タイマとを備えている。ウェブサーバは画像設定データバンクに接続され、そしてウェブサーバはインターネットを介して広告提供システムに接続されている。ゲストサーバはウェブサーバに接続され、比較器はゲストサーバおよび画像設定データバンクに接続されている。 20

【0006】

ウェブサーバは、ユーザのウェブページ情報を格納して、読み取り可能であり、ユーザのウェブページ情報中には少なくとも一つの広告情報リンクが含まれている。広告提供システムは、複数の広告情報を格納して、読み取り可能であり、しかもウェブサーバに格納されているユーザのウェブページ中の広告情報リンクが、インターネットを介して広告提供システム中の広告情報に接続することができる。

【0007】

画像設定データバンク中に格納されている画像は、ウェブサーバのユーザのウェブページ情報中に出力される静的画像グループと、動的画像グループとに分けることができる。画像設定データバンクが出力する画像は、ユーザのウェブページ情報中におけるシチュエーション画面の一部としての少なくとも一つの静的画像と少なくとも一つの動的画像とを含む。このうち、動的画像および静的画像のうちの少なくとも一つは広告的特徴を備えるとともに、前記広告情報リンクの広告リンクマークとなる。 30

【0008】

ゲストサーバは、ゲストウェブページ情報にアクセスするとともに比較器に供給するものであり、ゲストウェブページ情報と、比較器中のストレージ情報とを比較して、比較結果を生成する。画像設定データバンクは、比較結果に基づいて、前記複数の動的画像のうちの少なくとも一つを出力する。タイマは、特定時間の間隔で、ゲストサーバがゲストウェブページ情報にアクセスするようにしている。 40

【0009】

本発明は、広告情報リンクを含むユーザのウェブページ情報に適用される、ウェブページシステム中にてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法を提供する。好ましい実施例においては、この方法は、ユーザのウェブページ情報にアクセスするステップと、少なくとも一つが広告的特徴を備えるとともに広告情報リンクに対応する広告リンクマークである動的画像および静的画像のうちの少なくとも一つを、ユーザのウェブページ情報中に出力するステップと、前記動的画像および静的画像を含むシチュエーション画面をユーザのウェブページ情報中に構成するステップと、を含む。

【発明を実施するための最良の形態】

【0010】

図1は本発明の一実施例におけるプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステム10の構成ブロック図である。ウェブページシステム10は、ウェブサーバ20と、画像設定データバンク30と、広告提供システム40とを備えている。ウェブサーバ20が画像設定データバンク30に接続され、そしてウェブサーバ20はインターネット100を介して広告提供システム40に接続されている。一実施例においては、各構成要素がハードウェアであり、その間が例えば有線LANまたは無線LANの接続方式で実現されてもよい。他の実施例においては、ウェブページシステム10の構成要素の一部が一台の装置内に組込まれて、そして構成要素の間が電気信号により接続されている。他の実施例においては、ウェブページシステム10中の構成要素の一部が一台の装置の内部にてプログラムの形態で存在し、ソフトウェアを実行することにより各構成要素の機能が達成される。

10

**【0011】**

ウェブサーバ20は、少なくとも一つの広告情報リンクが含まれているユーザのウェブページ情報を格納して、読み取り可能である。広告提供システム40は複数の広告情報を格納して、読み取り可能であり、しかもウェブサーバ20に格納されているユーザのウェブページ情報中の広告情報リンクが、インターネット100を介して広告提供システム40中の広告情報に接続することができる。

**【0012】**

画像設定データバンク30中に格納されている画像は、静的画像グループと、動的画像グループとに分けることができる。静的画像グループ中には一つまたは複数の異なる静的画像が含まれ、ウェブサーバ20のユーザのウェブページ情報中への出力に供される。そして動的画像グループには一つまたは複数の異なる動的画像が含まれ、ウェブサーバ20のユーザのウェブページ情報中への出力に供される。特に、前記した画像設定データバンク30から出力される画像は、ユーザのウェブページ情報中におけるシチュエーション画面の一部としての少なくとも一つの静的画像と少なくとも一つの動的画像とを含む。言い換えれば、出力される静的画像および動的画像が前記シチュエーション画面の一部を構成するということである。また、静的画像または動的画像のいずれに関わらず、出力される画像のうちの少なくとも一つは広告的特徴を備えるとともに、ユーザのウェブページ情報中の広告情報リンクとしての広告リンクマークとされており、広告リンクマークにより、広告提供システム40に接続されて広告情報にアクセスすることができる。上記したユーザのウェブページ情報および広告情報には、例えばテキスト、ピクチャー、動画または映像音声などといった各種形態の情報が含まれる。広告情報は、例えばURLリンクといった広告情報の所在地のリンクである。

20

30

**【0013】**

図2に示す本発明のウェブページシステムのより詳しい構成ブロック図である。図2に示すように、ウェブページシステム10はゲストサーバ50と、比較器60と、タイマ70とをさらに備えている。また、ウェブページシステム10はインターネット100を介してゲストウェブページシステム80に接続することができる。ゲストサーバ50はウェブサーバ20に接続され、比較器60はゲストサーバ50および画像設定データバンク30に接続されている。図2に示す実施例においては、タイマ70はゲストサーバ50に接続されているが、しかし、その他の実施例においては、タイマ70はゲストサーバ50の内部に組込むことができる。言及しておきたいことは、本実施例におけるウェブサーバ20、画像設定データバンク30、ゲストサーバ50および比較器60は独立した形態で存在しているが、その他の実施例においては、ウェブサーバ20、画像設定データバンク30、ゲストサーバ50および比較器60は、例えば多機能型の高性能サーバといった一台の装置中における異なる構成要素として存在することができるということである。

40

**【0014】**

より詳しく言えば、ゲストサーバ50はゲストウェブページ情報を格納して、取得するとともに比較器60に提供するためのものであり、ゲストウェブページ情報と比較器60中のストレージ情報とを比較して、比較結果を生成する。例示すれば、ストレージ情報は

50

「現在時間」とすることができ、そしてゲストウェブページ情報に含まれるゲストウェブページ情報の最終更新時間と現在時間とを比較しているものであって、この得られた比較結果は、両者の差が閾値を超えているか否かを示している。比較結果は画像設定データバンク30に入力されて、そして画像設定データバンク30は比較結果に基づいて前記複数の動的画像のうち少なくとも一つを出力する。この例においては、ウェブサーバ20に格納されているユーザ情報はその中にゲストウェブページ情報リンクをさらに備え、比較結果に基づいて出力される動的画像が、ゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとして、ユーザ情報中に出力される。タイマ70は特定時間の間隔、例えば5分ごとに、ゲストサーバ50がインターネット100を介して遠隔端のゲストウェブページシステム80からゲストウェブページ情報にアクセスするようにしており、もしデータに更新があれば、ゲストウェブページシステム80から更新情報を取得してゲストサーバ50に送る。具体的には、ゲストサーバ50は周期的にインターネット100を介して遠隔端のゲストウェブページシステム80からゲストウェブページ情報にアクセスして、さらにはウェブサーバ20でのアクセスに供される。ウェブサーバ20およびゲストサーバ50は異なる装置の組み合わせ形態、例えば、複数台のサーバの組み合わせ形態というような形態で存在している。他の例においては、それぞれ他のサーバが記憶手段と組み合わせられて、サーバがネットワークを介して情報を取得し、記憶手段が取得した情報を格納することができる。

10

**【0015】**

図3aは本発明の一実施例におけるプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステム10のユーザのウェブページ情報wb1である。ユーザのウェブページ情報wb1中には、画像設定データバンク30から出力される動的画像D1と、静的画像S1とが含まれている。本実施例においては、静的画像S1は、例えば商標といった広告的特徴を備えた静的な広告画像であり、実際には、本実施例における静的な広告画像が静的な広告背景であり、そして動的画像D1は静的な広告背景の上に表示される例えば図3aにおけるキャラクタである。さらに詳しく言えば、画像設定データバンク30が出力する動的画像は、さらに広告的特徴を備えた動的画像D2を含み、そしてこの動的画像D2は広告リンクマークとされて、ユーザのウェブページ情報wb1中に含まれる広告情報リンクに対応する。言い換えれば、動的画像D2をクリックすることで、広告提供システム40中における対応する広告情報に接続される。

20

**【0016】**

図3aに示すユーザのウェブページ情報wb1も同様にゲストウェブページ情報リンクを含む。図3aにおいて、例えば役割画像である動的画像D1は、ゲストウェブページ情報リンクに対応するリンクマークである。言い換えれば、ユーザは動的画像D1をクリックして、図2中におけるゲストサーバ50中の対応するゲストウェブページ情報に接続することができる。図3aに示す例においては、動的画像D1は広告的特徴を備えない画像であり、つまりは一般的な動的な役割画像である。しかしながら、図3bに示すように、その他の実施例においては、動的画像D1は静的画像S1と同じ広告的特徴を備えることができる。例えば図3bの動的画像D1は、例えば商標が付いたキャラクタというように広告的特徴を備えた動的な役割画像とすることができる。他の実施例においては、広告的特徴を備えた動的画像D1の一部は、ゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとされるだけでなく、他の一部はさらに広告ウェブページの広告リンクマークとすることができる。具体的には、図3bに示す広告的特徴が付帯している動的な役割画像D1を参照されたい。これは女の子のアニメーションが商標付きの飲み物を持っている。このうち、動的な役割画像D1は、女の子のアニメーションの部分（広告的特徴と備えていない部分）をゲストウェブページ情報リンクとし、一方で動的な役割画像D1は、商標の飲み物の部分（広告的特徴を備えた部分）が広告ウェブページ情報にリンクするリンクマークとすることができる。

30

40

**【0017】**

確かに、図3aおよび図3bに示す実施例においては、ユーザのウェブページ情報wb1が動的画像D1および動的画像D2の両者を含むが、他の実施例においては、図3cに

50

示すように、ユーザのウェブページ情報 w b 1 では、例えば図 3 c 中では動的画像 D 2 のみを含むという具合に動的画像 D 1 または動的画像 D 2 のうちのひとつのみを含むということが簡単に理解できるはずである。上記した実施例においては、広告的特徴は、あるブランドを表わすブランド画像もしくは商標、またはブランドの何らかの識別性を備えた特徴を含むことができる。例えば、図 3 a、図 3 b および図 3 c 中のキャラクタまたは背景上では、あるブランドのファーストフード店の W という文字の商標を有している。

【 0 0 1 8 】

図 4 a は本発明の一実施例において、プロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステム 1 0 のユーザのウェブページ情報 w b 2 を使用している。ユーザのウェブページ情報 w b 2 中には、画像設定データバンク 3 0 から出力された静的画像が含まれる。本実施例においては、出力された静的画像は、静的な背景画像 S 2 と、広告的特徴を備えた静的な広告画像 S 3 が含まれる。静的な広告画像 S 3 は、図 4 a 中には商標を有する建物というように静的な背景画像 S 2 上に表示される。また、静的な背景画像 S 2 は、例えば図 4 a に示す草原の背景画像というように広告的特徴を備えない背景画像である。本実施例においては、画像設定データバンク 3 0 が出力する動的画像 D 3 は、例えば図 4 a に示す広告キャラクタのように、静的な背景画像 S 2 上に表示されるとともに、動的画像 D 3 は静的な広告画像 S 3 と同じ広告的特徴を備えることができる。さらに詳しく言えば、動的画像 D 3 および静的な広告画像 S 3 と、その上の広告に関連する表示画像とは異なることがあり得るが、同じブランドの広告を共通して示すことができる。場合によっては、他の実施例においては、動的画像 D 3 は他の実施例において静的な広告画像 S 3 と異なる広告的特徴を備えることができる。この実施例においては、広告に関連する静的な広告画像 S 3 もしくは動的画像 D 3、または両者を、ユーザのウェブページ情報 w b 2 中における広告情報リンクの広告リンクマークとすることができる。他の実施例においては、異なる広告的特徴を備えた画像（静的画像または動的画像に関わらず）は異なる広告情報リンクに対応する異なる広告リンクマークである。図 4 a に示す実施例においては、ユーザのウェブページ情報 w b 2 はゲストウェブページ情報リンクをさらに含んでいる。図 4 a の実施例においては、広告的特徴を備えた動的画像 D 3 も、選択的にゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとすることができる。引き続き図 4 a を参照されたい。本実施例における画像設定データバンク 3 0 はさらに、ユーザのウェブページ情報 w b 2 に動的画像 D 4 を出力する。動的画像 D 3 と異なり、この例における動的画像 D 4 は広告的特徴を備えない動的な役割画像であって、動的画像 D 4 はゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとすることもできる。

【 0 0 1 9 】

その他の実施例においては、図 4 に示すように、ユーザのウェブページ情報 w b 2 もまた、広告的特徴を備えた動的画像 D 3 が静的な背景画像 S 2 上に表わされるのみで、静的な広告画像 S 3 はその中にはない。この例において、動的画像 D 3 はユーザのウェブページ情報 w b 2 中の広告情報リンクの広告リンクマークとされる。

【 0 0 2 0 】

図 3 a、図 3 b、図 4 a および図 4 b を参照されたい。上記した実施例から理解できるように、ユーザのウェブページ情報中において、静的画像および動的画像によりシチュエーション画面を構成することができる。例えば、図 4 a 中において、草原の背景画像 S 2（静的画像）、キャラクタ画像 D 4（動的画像）、および広告的特徴を備えた建物 S 3（静的画像）などで、協調されたシチュエーション画面を構成することができる。このうち、広告については、広告的特徴を備えた建物 S 3 がこのユーザのウェブページ情報 w b 2 の中に配置される。

【 0 0 2 1 】

図 3 a、図 3 b、図 4 a および図 4 b に示す実施例において、ユーザのウェブページ情報中においては、ゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとしての動的画像は、図 2 に示すウェブページシステム 1 0 中に含まれる画像設定データバンク 3 0、ゲストサーバ 5 0 および比較器 6 0 の間の働きにより決まる。詳しく言えば、ユーザのウェブページ

10

20

30

40

50

情報中にはあるゲストウェブページ情報のリンクがあるので、ユーザのウェブページ情報にアクセスするとき、ゲストサーバ50は前記ゲストウェブページ情報にもアクセスするとともに、比較器60の比較により、例えば、ゲストウェブページ情報が更新されているか否か、または、ゲストウェブページ情報にユーザのウェブページによりアクセスされていないデータ更新があるか否かにより、ゲストウェブページ情報の状態を決定する。ひいては、比較結果は、画像設定データバンク30がこれに基づいて対応する画像を出力して、ゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとされる。言い換えれば、ゲストウェブページ情報リンクのリンクマークはゲストウェブページ情報リンクの状態を反映することができる。例えば一実施例において、比較器60に格納されているストレージ情報は現在時間、つまりユーザのウェブページ情報がアクセスされた時点である。そして比較器60は、ゲストウェブページ情報とストレージ情報とを比較して、比較結果を得るものであり、例えば、ゲストウェブページ情報中の前回の接続時間と現在時間とを比較して、もし比較結果が閾値よりも小さい場合、比較結果はゲストウェブページ情報が近過去に更新されていることを定義している。画像設定データバンク30はこの比較結果に基づいて、対応する動的画像を出力して、ゲストウェブページ情報が近過去に更新されていることを示すものであり、例えば、ユーザのウェブページ情報中においてアクティブ状態の動的画像となる。このアクティブ状態の画像の動的画像は、広告的特徴を備えるか、または備えない動的画像であり得る。

10

**【0022】**

図5aは本発明の一実施例における、ウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の簡素化したフローチャートである。まず、ステップ1010を開始して、ユーザのウェブページ情報にアクセスする。このユーザのウェブページ情報は広告情報リンクを含む。続いて、ステップ1020にて、ユーザのウェブページ情報中に動的画像および静的画像のうち少なくとも一つを出力する。本実施例においては、動的画像および静的画像を各々出力する。このうち、動的画像および静的画像のうちの一つまたは複数の画像は広告的特徴を備え、しかも、広告的特徴を備えた画像が、前記広告情報リンクに対応する広告情報リンクとすることができるものであり、言い換えれば、広告的特徴を備えた画像をクリックすることで、遠隔端に格納されている広告情報に接続できる。続いて、ステップ1030において、ユーザのウェブページ情報の中に、出力された動的画像および静的画像を含むシチュエーション画面を構成する。

20

30

**【0023】**

図5bは本発明の一実施例において、ウェブページシステム中にてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。本実施例においては、図5aの手順を元に、図5b中のステップ1020ではさらに、広告的特徴を備えた静的な広告画像を出力して、そしてステップ1025にて、静的な広告画像の上に動的画像を出力する。

**【0024】**

しかしながら、図5cに示すフローチャートのように、他の実施例においては、ステップ1020にて、広告的特徴を備えた静的な広告画像を出力し、そしてステップ1025にて、前記静的な広告画像の上に広告的特徴を備えた動的画像を出力するものを含む。しかも、この実施例においては、前記複数の広告的特徴を備えた動的画像の一つを前記広告リンクマークとし、他方をゲストウェブページ情報リンクのリンクマークとすることができるので、広告的特徴を備えた動的画像をクリックすることで、対応する広告情報に接続することができる。そして、広告的特徴を備えた他の動的画像をクリックすることで、対応するゲストウェブページ情報に接続することができる。このうち、ゲストウェブページ情報リンクは、ユーザのウェブページ情報の中に含まれている。しかしながら、他の実施例においては、ステップ1025にて出力した広告的特徴を備えた動的画像は、単にゲスト情報リンクマークとされるのみである。

40

**【0025】**

図5dおよび図5eは本発明の他の実施例における手順の概略図である。上記例で述べ

50

たステップ1010を元に、本実施例においては、ステップ1020にて、広告リンクマークとされるか、またはされないようにすることができる広告的特徴を備えた静的な広告画像を出力する。また、図5dおよび図5eにてそれぞれ示すステップ1025にて、ゲスト情報リンクマークとして、広告的特徴を備えるか、または備えない動的画像を出力することができる。

#### 【0026】

図6aに示すものは、本発明の他の実施例においてウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。前記した実施例に似て、ステップ1010にてユーザのウェブページ情報にアクセスする。ステップ1020中にて、静的な背景画像を出力し、そして、広告的特徴を備えた静的な広告画像を静的な背景画像の上に出力する。ステップ1025にて、広告的特徴を備えた複数の動的画像を出力するが、そのうちの一つがゲストウェブページ情報リンクマークとすることができる。ステップ1030にて、上記動的画像および静的画像を含むシチュエーション画面を構成する。図6aを元に、より詳しく言えば、図6bに示すように、この実施例においては、ゲストウェブページ情報にアクセスするステップ1012と、ゲストウェブページ情報とストレージ情報とを比較して、比較結果を生成するステップ1014とをさらに含んでいる。また、ステップ1025にて、さらにステップ1014中における比較結果に基づいて、ゲストウェブページ情報リンクマークとして、広告的特徴を備えた動的画像を出力する。

10

#### 【0027】

簡単に言えば、図6bは図7に示す実施例のフローチャートのように簡略化できるが、その技術的思想は変わらない。図7において、ステップ1010にて、ユーザのウェブページにアクセスして、そしてステップ1012にて、ゲストウェブページ情報にアクセスする。続いて、ゲストウェブページ情報とストレージ情報とを比較して、比較結果を生成するステップ1014を実行する。ステップ1020にて、広告的特徴を備えた静的な広告画像を出力し、ステップ1025にて、ステップ1014中の比較結果に基づいて、対応する動的画像を静的な広告画像の上に出力する。

20

#### 【0028】

確かに上記実施例にて述べるウェブページシステム中にてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の手順にて、そのうちのステップは前後順序があるものの、例えば、上記実施例においては、ステップ1020での動的画像の出力、そしてステップ1025での静的画像の出力というように、一部のステップの順序は調整変更することができる。以上のステップの順序は本発明の範囲に限定されるものではない。

30

#### 【0029】

本発明は上記関連する実施例により説明したが、上記実施例は単に本発明を実施する範例に過ぎない。言及すべきは、開示されている実施例は本発明の範囲を限定するものではないということである。むしろ、特許請求の範囲の技術的思想および範囲に含まれる変形および均等な配置はいずれも本発明の範囲内に含まれるものである。

#### 【図面の簡単な説明】

#### 【0030】

【図1】本発明のプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムの構成ブロック図である。

40

【図2】本発明のプロダクトプレースメント型広告を含むウェブページシステムの構成ブロック図である。

【図3a】本発明のウェブページシステムにおけるユーザのウェブページ情報の概略図である。

【図3b】本発明のウェブページシステムにおける他のユーザのウェブページ情報の概略図である。

【図3c】本発明のウェブページシステムにおける他のユーザのウェブページ情報の概略図である。

50

【図 4 a】本発明のウェブページシステムにおける他のユーザのウェブページ情報の概略図である。

【図 4 b】本発明のウェブページシステムにおける他のユーザのウェブページ情報の概略図である。

【図 5 a】本発明の一実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法のフローチャートである。

【図 5 b】本発明の一実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。

【図 5 c】本発明の一実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。

10

【図 5 d】本発明の一実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。

【図 5 e】本発明の一実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。

【図 6 a】本発明の他の実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。

【図 6 b】本発明の他の実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法の発展的なフローチャートである。

【図 7】本発明の他の実施例におけるウェブページシステムにてプロダクトプレースメント型広告を提供する方法のフローチャートである。

20

【符号の説明】

【 0 0 3 1 】

1 0 : ウェブページシステム

2 0 : ウェブサーバ

3 0 : 画像設定データバンク

4 0 : 広告提供システム

5 0 : ゲストサーバ

6 0 : 比較器

7 0 : タイマ

8 0 : ゲストウェブページシステム

30

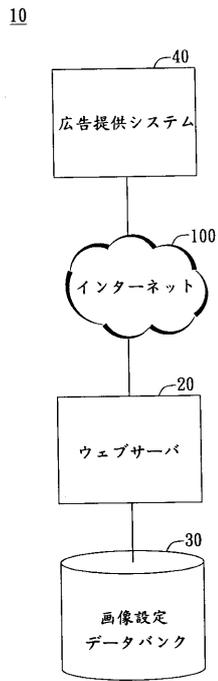
1 0 0 : インターネット

w b 1、w b 2 : ユーザのウェブページ情報

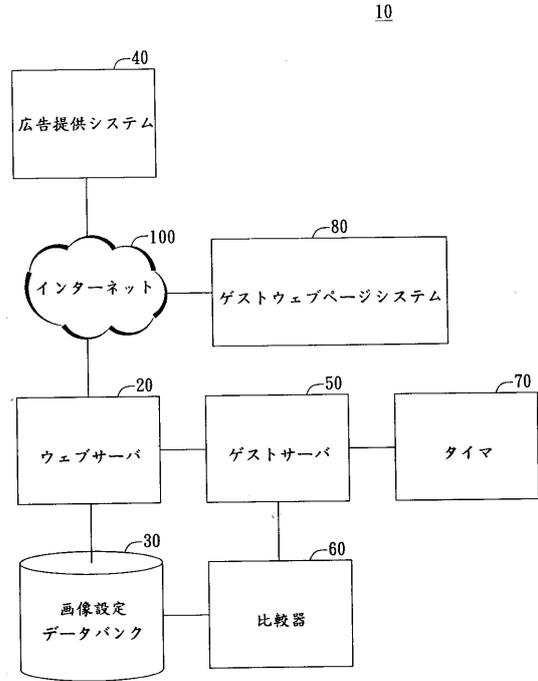
D 1 ~ D 4 : 動的画像

S 1 ~ S 3 : 静的画像

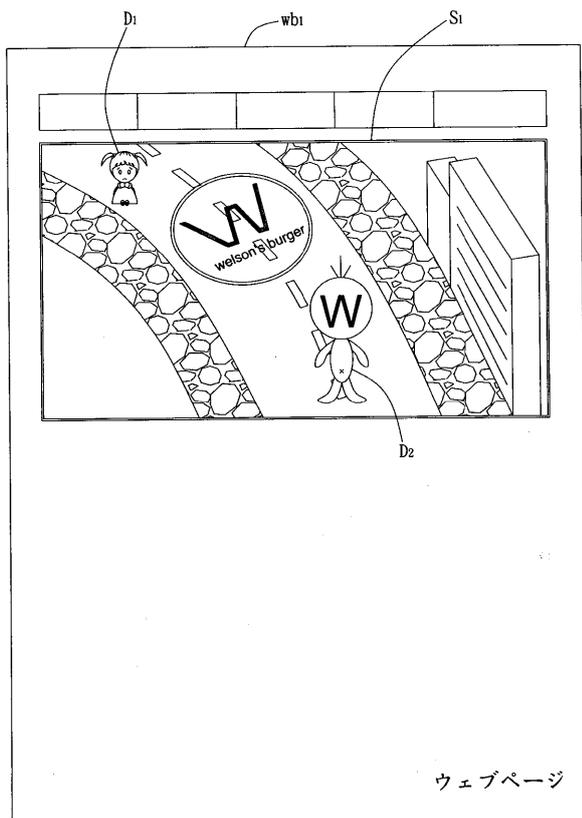
【 図 1 】



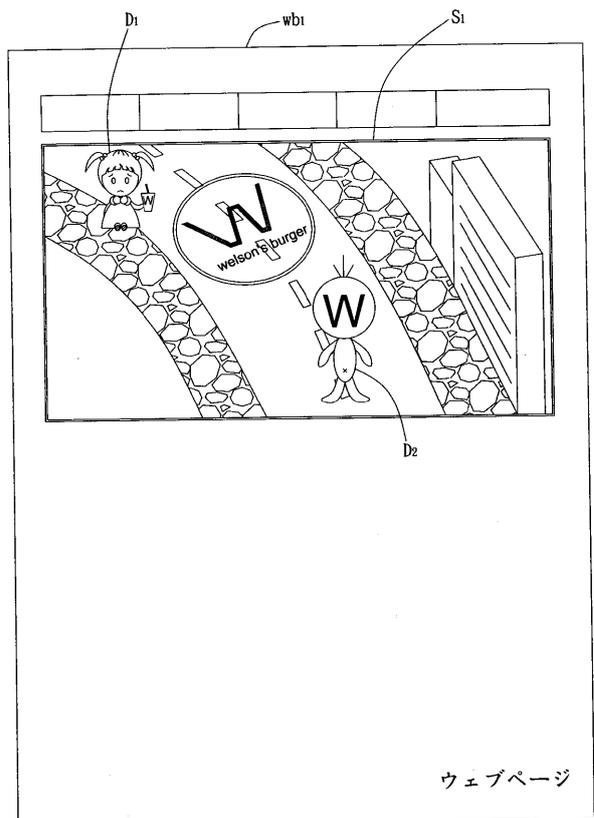
【 図 2 】



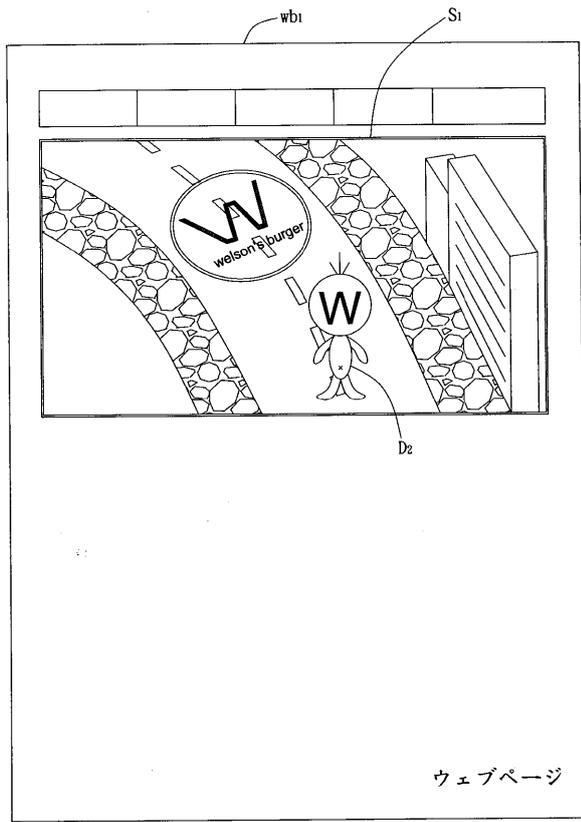
【 図 3 a 】



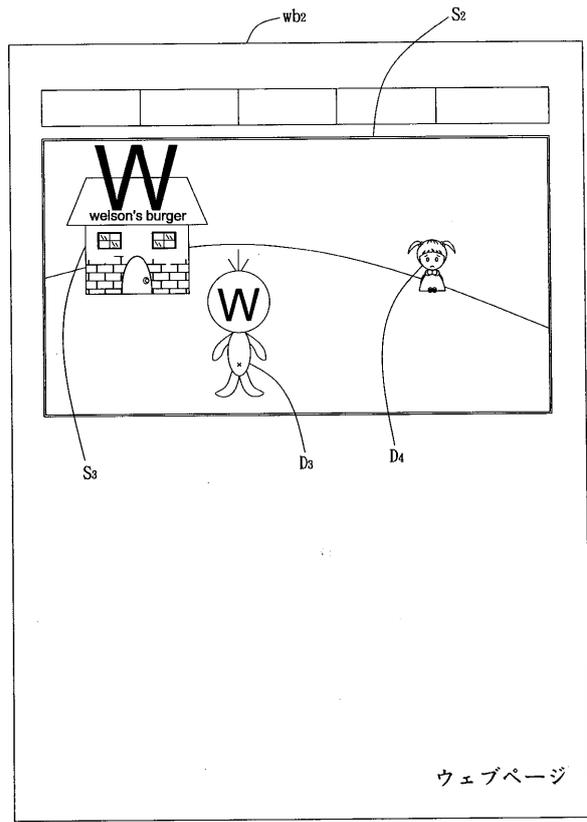
【 図 3 b 】



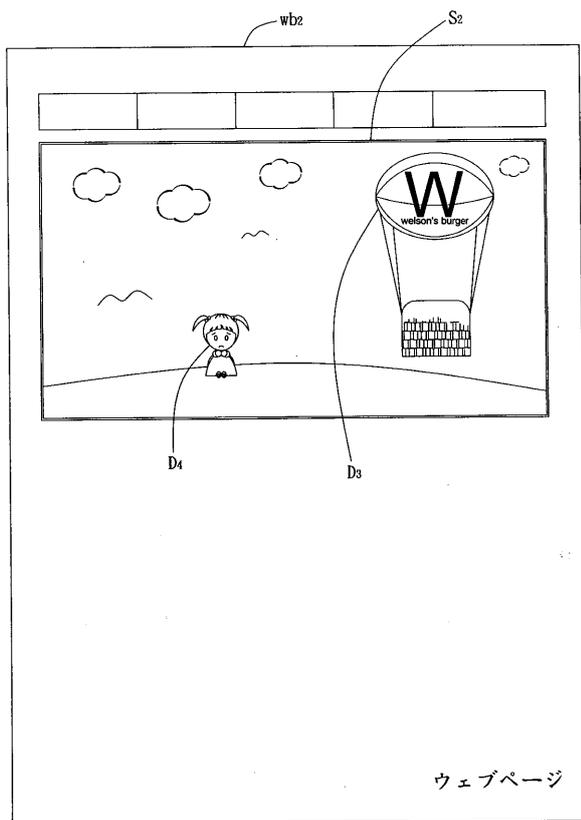
【図 3 c】



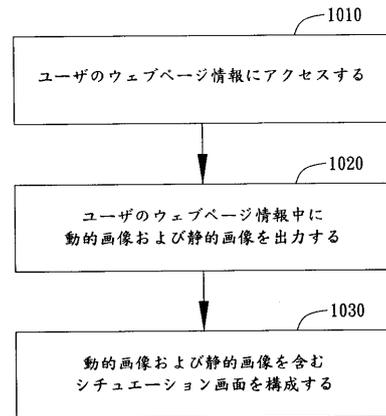
【図 4 a】



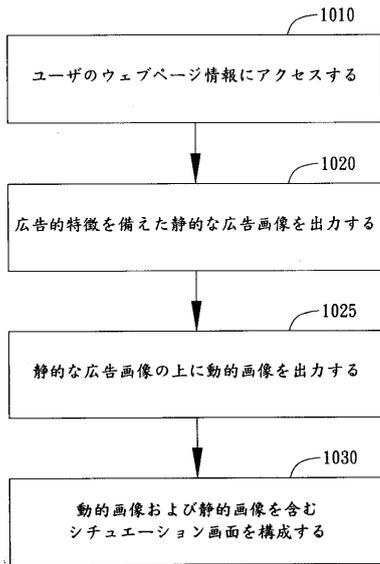
【図 4 b】



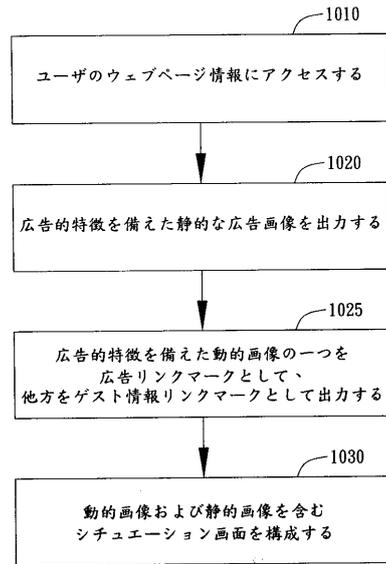
【図 5 a】



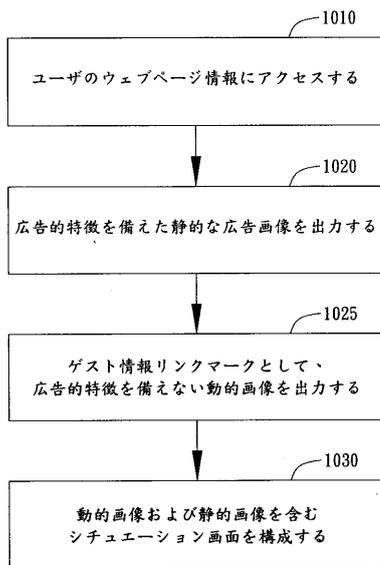
【図 5 b】



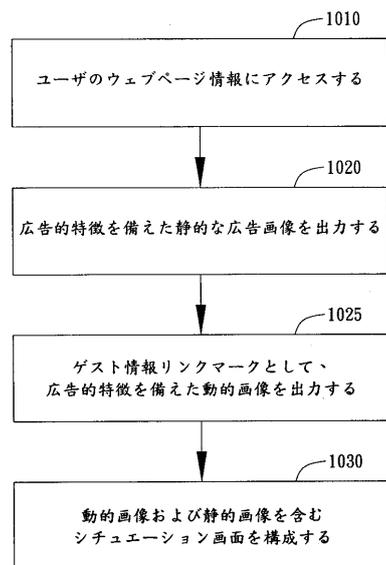
【図 5 c】



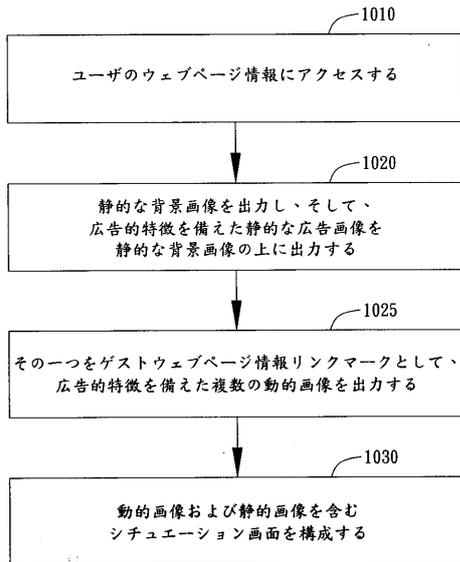
【図 5 d】



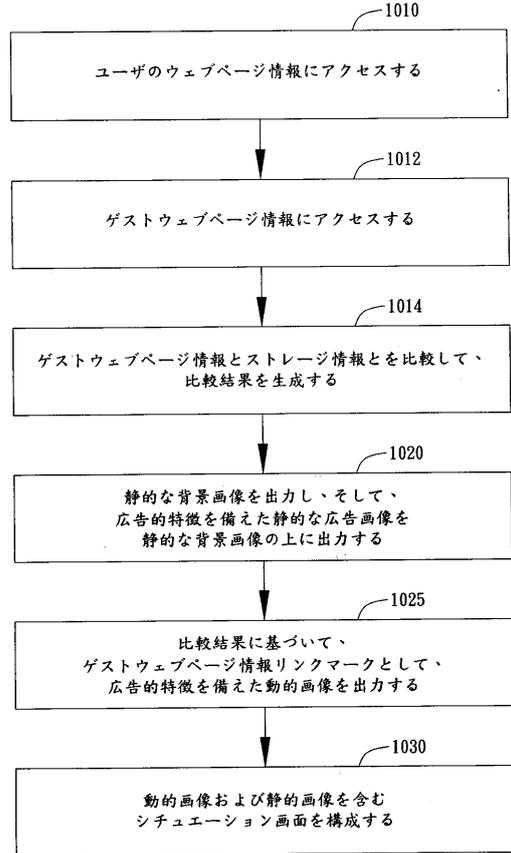
【図 5 e】



【 図 6 a 】



【 図 6 b 】



【 図 7 】

