



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 286 242**

51 Int. Cl.:
A47G 11/00 (2006.01)
G09F 23/10 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Número de solicitud europea: **02715517 .5**
86 Fecha de presentación : **18.01.2002**
87 Número de publicación de la solicitud: **1353586**
87 Fecha de publicación de la solicitud: **22.10.2003**

54 Título: **Servilletas.**

30 Prioridad: **19.01.2001 GB 0101417**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:
01.12.2007

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
01.12.2007

73 Titular/es: **Foogi Limited**
51 Hill Avenue
Wickford, Essex SS11 8LH, GB

72 Inventor/es: **Wong, Foo, Tai**

74 Agente: **Torner Lasalle, Elisabet**

ES 2 286 242 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Servilletas.

La presente invención concierne a servilletas de mesa, y en particular a servilletas de papel en las que se imprimen imágenes.

Se conoce el procedimiento de doblar servilletas hechas de papel absorbente en formas geométricas regulares, para su venta en paquetes de múltiples unidades, envueltas en plásticos transparentes, cajas o similares. Por ejemplo, las servilletas dobladas en cuadrado se predoblan dos veces, para luego desdoblarlas cuando se usan en la mesa. A veces, dichas servilletas se disponen en la mesa de manera decorativa, introduciendo más dobleces y colocándolas a continuación encima de la mesa o en una copa de vino, por ejemplo. También se conoce el procedimiento de doblar servilletas de tela, que deben ser almidonadas, en formas decorativas en tres dimensiones para quedar de pie encima de la mesa.

La preparación de servilletas a base de doblarlas de manera decorativa para su presentación en la mesa requiere mucho tiempo, y el objetivo de la presente invención es ahorrar tiempo proporcionando servilletas que ya se han predoblado de manera decorativa y están listas para su presentación inmediata en una mesa. La patente US 3274045 describe servilletas impresas y dobladas en forma de velas y flores.

La presente invención proporciona una servilleta de papel predoblada y preimpresa tal como se define en la reivindicación 1.

La camiseta obtenida puede ser la camiseta de un equipo de fútbol conocido.

La invención también se puede usar como elemento novedoso para su uso promocional en los negocios gracias a imágenes promocionales impresas, usándose en tal caso las servilletas en comidas de empresa y/o funciones corporativas especiales como carreras, campeonatos de tenis de Wimbledon y otros acontecimientos deportivos del mismo calibre. En ese caso, el objeto tridimensional representado en la servilleta predoblada puede simbolizar la empresa en cuestión o sus productos.

La invención también proporciona un método de fabricación de una servilleta predoblada, tal como se define en la reivindicación 6, y un método para hacer y vender servilletas, tal como se define en las reivindicaciones 10 y 11.

Para que la invención se entienda mejor, se describen a continuación, solamente a modo de ejemplo, las realizaciones preferidas de la invención haciendo referencia a los dibujos adjuntos, en los que:

la figura 1 es una vista en perspectiva desde arriba y un lateral de una servilleta de papel predoblada que constituye un ejemplo de realización de la invención, en forma de una camiseta de fútbol;

la figura 2 es una vista en perspectiva desde debajo de la servilleta de la figura 1;

la figura 3 es una vista en planta de la servilleta de las figuras 1 y 2 en su estado plano, no doblado;

las figuras 4a a 4f son diagramas secuenciales que ilustran las operaciones de doblado para la servilleta de las figuras 1 a 3;

las figuras 5a a 5m son diagramas para el doblado secuencial de una servilleta distinta que constituye otro ejemplo de realización de la invención y representa una camiseta de fútbol con mangas cuando está predoblada; siendo la figura 5l una vista en planta

desde debajo, y la figura 5m una vista en planta desde arriba, de la servilleta totalmente predoblada;

las figuras 6a a 6e son diagramas que se corresponden respectivamente con las figuras 5i a 5m, pero haciendo referencia a una servilleta que representa una camiseta de fútbol sin mangas; y

la figura 7 es una vista en perspectiva de una caja que contiene diversas servilletas predobladas tal como se ilustran en la figura 3.

Las servilletas de papel ilustradas en estos ejemplos están formadas por papel de dos o tres capas y lo suficientemente absorbente como para usarse como servilleta de mesa, pero también lo suficientemente grueso como para mantener sus dobleces, y está acabado de tal manera que permita una preimpresión de una imagen a color.

Tal como se muestra en las figuras 1 a 3, una servilleta representa la camiseta de un equipo de fútbol bien conocido, con su logotipo distintivo (del cual sólo se muestra el diseño del cuello) y, opcionalmente, material publicitario de sus patrocinadores. Se prepara un grupo de hasta catorce camisetas, cada una impresa con un número distinto para cada uno de los jugadores del equipo, y se apilan en una caja de plástico transparente, tal como se muestra en la figura 7, en la que las imágenes se pueden ver a través de la caja, para su empaquetado y almacenamiento. Típicamente, las servilletas predobladas se venden en esta forma de caja como grupo. En lugar de usar una caja completamente transparente, tal como se ilustra, la caja u otro envase puede ser, por supuesto, sólo parcialmente transparente, de manera que las imágenes importantes se puedan ver a través de dicho envase. La caja puede estar dotada internamente de formas moldeadas para mantener la pila de servilletas en su lugar, evitando que se deterioren al moverse. Esto es importante si las servilletas tienen una forma exterior irregular, por ejemplo camisetas con mangas, tal como se describe a continuación.

Tal como se muestra desde arriba en la figura 1, que revela la parte delantera de la camiseta, y desde abajo en la figura 2, que revela la parte trasera de la camiseta, en el papel se preimprime una imagen que representa el cuello de la camiseta, a lo largo de un borde. También se preimprimen los logotipos que representan el equipo y sus patrocinadores. Para ayudar en el predoblado durante la fabricación, tal como se ilustra en la figura 3, en la hoja de papel original, que es rectangular, también se preimprimen unas débiles líneas de doblado 10 y 11, en ángulos rectos entre sí.

La hoja plana rectangular de la figura 3 también representa la servilleta en su estado no doblado, tal como se debe utilizar en la mesa.

La servilleta se dobla desde su estado abierto de la figura 3, en la secuencia ilustrada en las figuras 4a a 4f. Tal como se muestra en la figura 4a, las cuartas partes exteriores se doblan hacia dentro a lo largo de las líneas respectivas 11, y tal como se muestra en la figura 4b, dichas partes se vuelven a doblar a lo largo de la línea central 11. A continuación, tal como se muestra en la figura 4c, el rectángulo de grosor cuadruple de la figura 4b se dobla a lo largo de una de las líneas 10, y en la figura 4d se dobla a lo largo de otra de las líneas 10. Tal como se muestra en la figura 4e, un extremo se introduce en el otro, de manera que la servilleta predoblada mantiene su forma tal como se muestra en la figura 4f, y como también se ilustra en las figuras 1 y 2.

En las figuras 5a a 5m se muestra un método alternativo para doblar una servilleta desde una forma plana rectangular, para representar una camiseta de fútbol con mangas. La servilleta rectangular sin doblar de la figura 5a se ilustra con siete líneas de doblado 12 paralelas e igualmente espaciadas, y tiene preimpresa una imagen similar a la mostrada en la figura 3, con la anchura de la imagen de la parte delantera de la camiseta ocupando una cuarta parte de la anchura. Las imágenes de la parte delantera y trasera (no mostrada) ocupan la cuarta parte central de la servilleta ilustrada en la figura 5a. En primer lugar, tal como se muestra en la figura 5b, los márgenes exteriores, que representan cada uno la octava parte de la anchura total, se doblan hacia dentro. Tal como se muestra en la figura 5c, el doblado continúa, doblando las partes adyacentes también por las líneas 12. Este proceso se repite tal como se indica en la figura 5d para obtener una servilleta doblada en rectángulo como se ilustra en la figura 5e, que representa una cuarta parte de la anchura de la servilleta original de la figura 5a. La figura 5f ilustra unas líneas de doblado 13 y 14 adicionales, que se corresponden con las líneas 10 de la figura 3. En primer lugar, la servilleta se dobla por la línea de doblado 13, que se corresponde con el borde en el que está impresa la representación del cuello. De manera simultánea, los bordes del papel se separan y se doblan por las cuatro líneas diagonales 15, las cuales, en la forma plana de la figura 5g, se unen formando un rombo. Al abrir las esquinas tal como se muestra en la figura 5h, y continuar simultáneamente el doblado por la línea 13, se extraen unas solapas parecidas a unas mangas de camiseta, tal como se ilustra en la figura 5i. A continuación se dobla la parte inferior hacia arriba, tal como se muestra en la figura 5j, y se introduce tal como se ilustra en la figura 5k para obtener la servilleta predoblada acabada tal como se ve desde la parte delantera y desde la trasera a través de las figuras 5l y 5m, respectivamente.

Las partes de manga pueden llevar preimpresas las marcas y logotipos que se encontrarían en las mangas de las camisetas del equipo.

La misma hoja de servilleta de la figura 5a puede utilizarse para obtener una camiseta sin mangas, omitiendo las etapas de las figuras 5g y 5h, dando como resultado, tal como se ilustra en las figuras 6a a 6e,

la camiseta sin mangas de la figura 4f y de las figuras 1 a 3.

Como se puede observar, en la servilleta predoblada se pueden representar otros tipos de camiseta y se pueden obtener grupos de tales camisetas, dependiendo el número de servilletas del tamaño de los equipos. Es importante que sean lo suficientemente planas y estables para apilarse para su empaquetado y almacenamiento, una encima de la otra. También deben ser lo suficientemente estables para que puedan colocarse en estado predoblado encima de la mesa, sin desdoblarse.

Asimismo, se pueden proporcionar servilleteros para cada servilleta predoblada, ya sea por separado o empaquetados junto con las servilletas. Los servilleteros mantendrían las servilletas en vertical como presentación en la mesa.

Las servilletas son útiles para promocionar empresas, al imprimir sus nombres, marcas y demás material publicitario en el papel, de manera que sea visible cuando la servilleta esté doblada y/o desdoblada para su uso; los servilleteros pueden llevar también imágenes, de este modo. Las servilletas, los servilleteros y sus paquetes pueden llevar imágenes de personajes famosos, tales como dibujos animados, artistas y deportistas.

Por lo tanto, la invención puede consistir en métodos de negocios relevantes. Uno de tales métodos sería identificar empresas que posean derechos de *merchandising* de personajes; establecer los acuerdos necesarios para conseguir licencias; imprimir y seleccionar la forma de la servilleta de la invención para que represente la imagen para el *merchandising* de personajes; predoblar y apilar las servilletas, y venderlas a través de una red de distribución. Otro método sería identificar una empresa que necesite servicios promocionales; imprimir y seleccionar la forma de la servilleta de la invención para que represente la imagen promocional requerida por la empresa; predoblar y apilar las servilletas, y venderlas a la empresa. Otro método de negocios sería usar las servilletas de la invención para promocionar un negocio, suministrándolas para su uso como servilletas, por ejemplo para ponerlas en mesas de restaurante, mostradores de recepción o similares, o bien para repartirlas a los invitados en una reunión, conferencia o similar.

REIVINDICACIONES

1. Servilleta de papel predoblada con múltiples dobleces, que puede ser apilada con otras servilletas del mismo tipo para su empaquetado y almacenamiento y que simula un objeto tridimensional reconocible, **caracterizada** porque lleva preimpresa una representación de al menos un escote adyacente a un borde de la servilleta en su forma predoblada, de manera que simule una camiseta deportiva u otra prenda, comprendiendo una hoja de papel rectangular preimpresa y doblada en una secuencia de múltiples dobleces para adoptar la forma de un rectángulo más pequeño con grosores múltiples de papel, de manera que pueda mantenerse de forma estable encima de la mesa, en uso.

2. Servilleta según la reivindicación 1, en la que el escote lleva impresa una línea de doblado (10) de la hoja de papel rectangular.

3. Grupo de servilletas apiladas en un paquete, cada una de las servilletas de acuerdo con la reivindicación 1 ó 2.

4. Grupo de servilletas apiladas según la reivindicación 3, en el que el paquete es transparente, al menos en parte, para ver las servilletas.

5. Grupo de servilletas apiladas según la reivindicación 3, en el que cada servilleta lleva preimpresa una representación de al menos un escote adyacente a un borde de la servilleta en su forma predoblada, de manera que simule una camiseta deportiva, y en el que cada servilleta lleva impresa una imagen distinta para representar las camisetas de un equipo de jugadores.

6. Método de fabricación de una servilleta predoblada, que comprende formar una imagen en una hoja de papel rectangular y plana y doblarla en una secuencia de múltiples dobleces hasta obtener una forma más pequeña, de manera que revele una parte predeterminada de la imagen y pueda apilarse con otras servilletas del mismo tipo para su empaquetado y almacenamiento, simulando la servilleta predoblada un objeto tridimensional reconocible, **caracterizado** porque la hoja lleva preimpresa una representación de al menos un escote que aparece adyacente a un borde de la servilleta en su forma predoblada, de manera que simule una camiseta deportiva u otra prenda, en el que el proceso de doblado provoca que la hoja de papel rectangular preimpresa adopte la forma de un rectángulo más pequeño con grosores múltiples de papel, de manera que pueda mantenerse de forma estable encima de la mesa, en uso.

7. Método según la reivindicación 6, que comprende doblar la hoja por una línea de doblado (10) en la que está impreso el escote.

8. Método de unión de servilletas predobladas,

que comprende predoblar una pluralidad de servilletas de acuerdo con el método de la reivindicación 6 ó 7 y apilarlas en un paquete para su empaquetado y almacenamiento.

9. Método según la reivindicación 8, en el que el paquete es transparente.

10. Método para fabricar y vender servilletas, estando cada servilleta predoblada y pudiendo apilarse junto con otras servilletas del mismo tipo para su empaquetado y almacenamiento, y simulando un objeto tridimensional reconocible; **caracterizado** porque cada servilleta lleva preimpresa una representación de al menos un escote adyacente a un borde de la servilleta en su forma predoblada, de manera que simule una camiseta deportiva u otra prenda, en el que el proceso de doblado provoca que la hoja de papel rectangular preimpresa adopte la forma de un rectángulo más pequeño con grosores múltiples de papel, de manera que pueda mantenerse de forma estable encima de la mesa, en uso, y porque el método comprende identificar empresas que posean derechos de *merchandising* de personajes; establecer los acuerdos necesarios para conseguir licencias; imprimir y seleccionar la forma de la servilleta de la invención para que represente la imagen para el *merchandising* de personajes; predoblar y apilar las servilletas, y venderlas a través de una red de distribución.

11. Método para fabricar y vender servilletas, estando cada servilleta de papel predoblada y preimpresa, pudiendo apilarse junto con otras servilletas del mismo tipo para su empaquetado y almacenamiento, y simulando un objeto tridimensional reconocible; **caracterizado** porque cada servilleta lleva preimpresa una representación de al menos un escote adyacente a un borde de la servilleta en su forma predoblada, de manera que simule una camiseta deportiva u otra prenda, en el que el proceso de doblado provoca que la hoja de papel rectangular preimpresa adopte la forma de un rectángulo más pequeño con grosores múltiples de papel, de manera que pueda mantenerse de forma estable encima de la mesa, en uso, y porque el método comprende identificar una empresa que necesite servicios promocionales; imprimir y seleccionar la forma de la servilleta de la invención para que represente la imagen promocional requerida por la empresa; predoblar y apilar las servilletas, y venderlas a la empresa.

12. Método de uso de servilletas, cada una de las servilletas de acuerdo con la reivindicación 1 ó 2, para promocionar un negocio, suministrándolas para su uso como servilletas, por ejemplo para ponerlas en mesas de restaurante, mostradores de recepción o similares, o bien para repartirlas a los invitados en una reunión, conferencia o similar.

Fig.1.

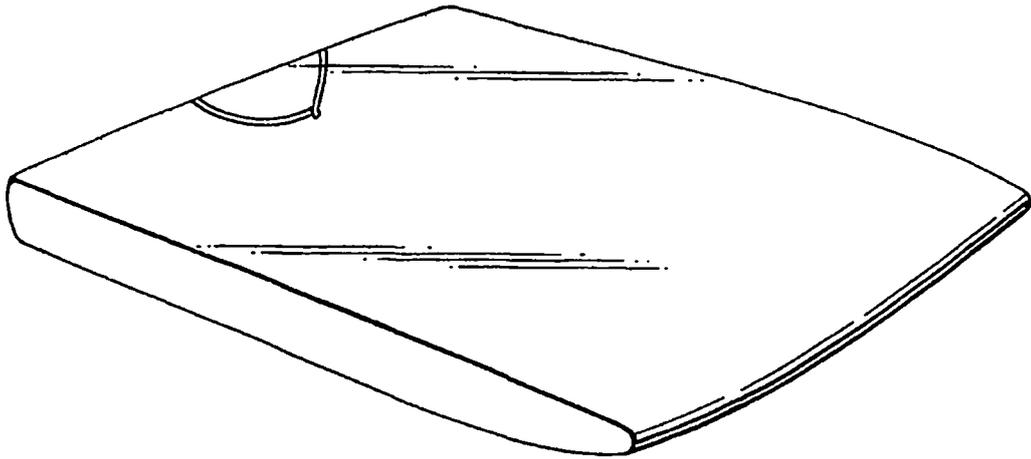
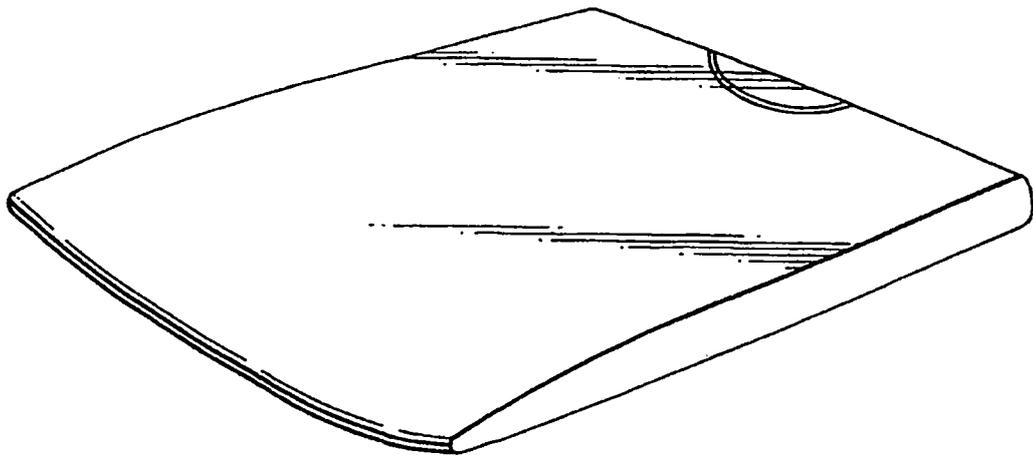


Fig.2.



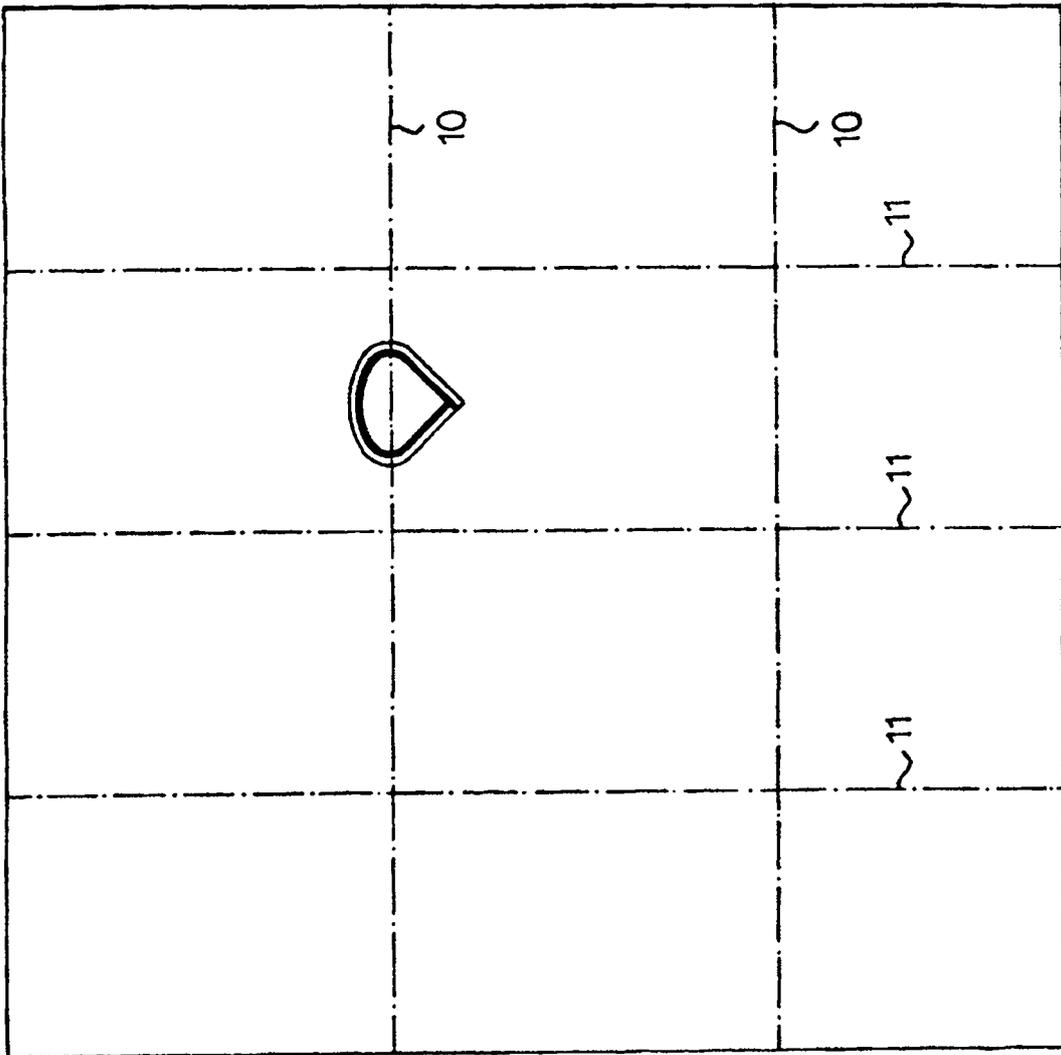


Fig.3.

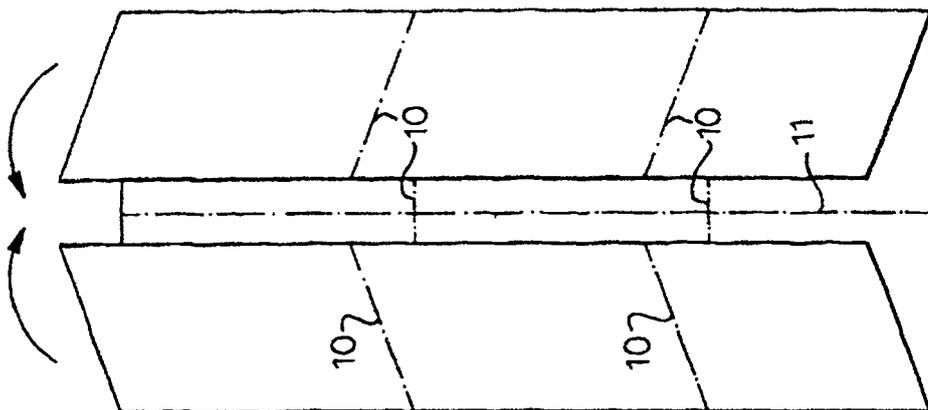


Fig. 4a.

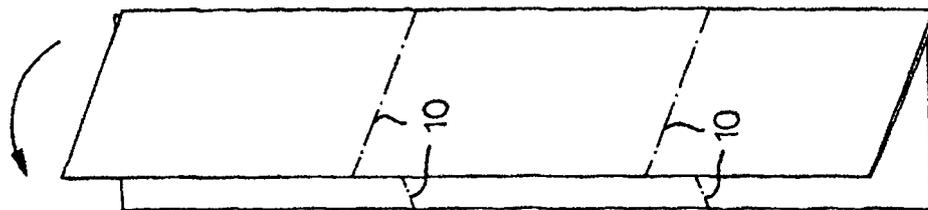


Fig. 4 b.

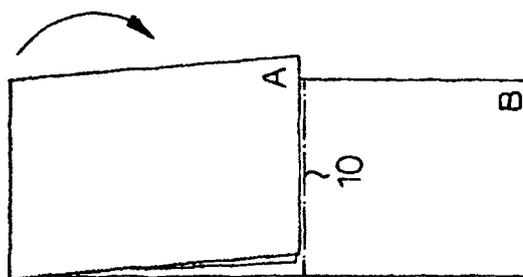


Fig. 4c.

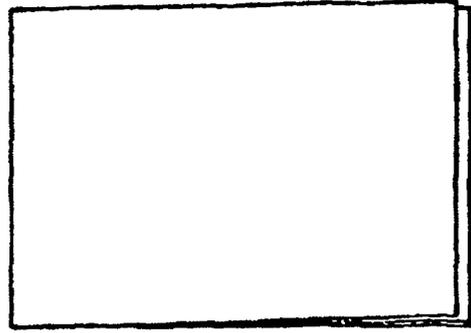


Fig.4f.

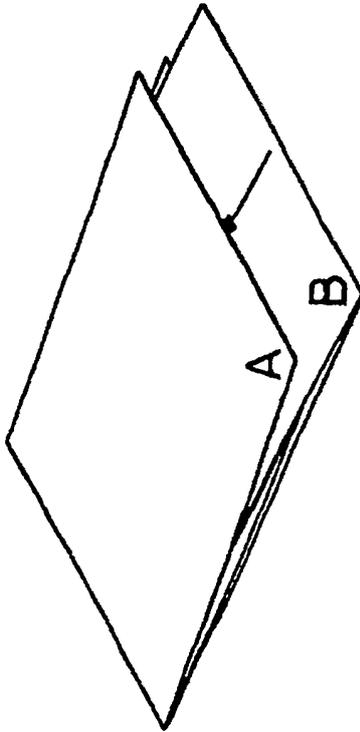


Fig.4e.

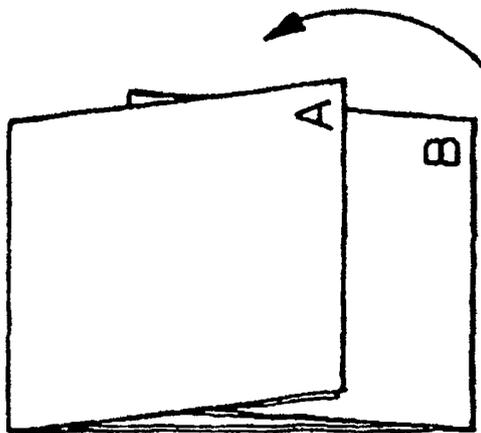


Fig.4d.

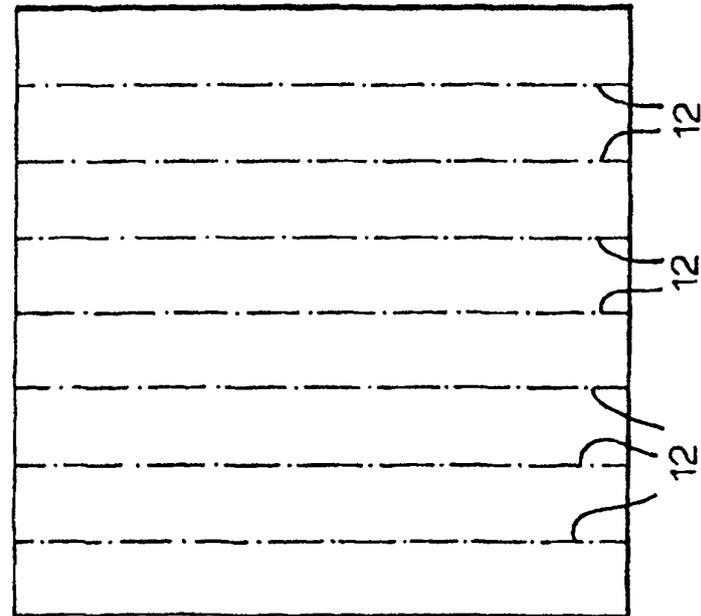


Fig. 5a.

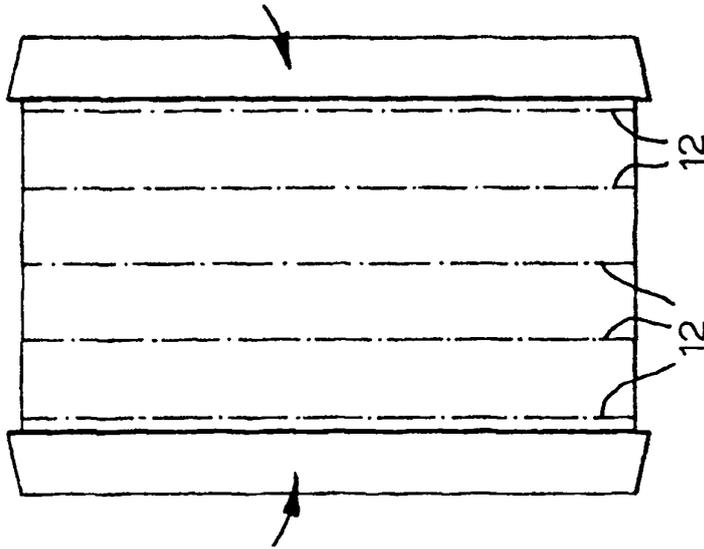


Fig. 5b.

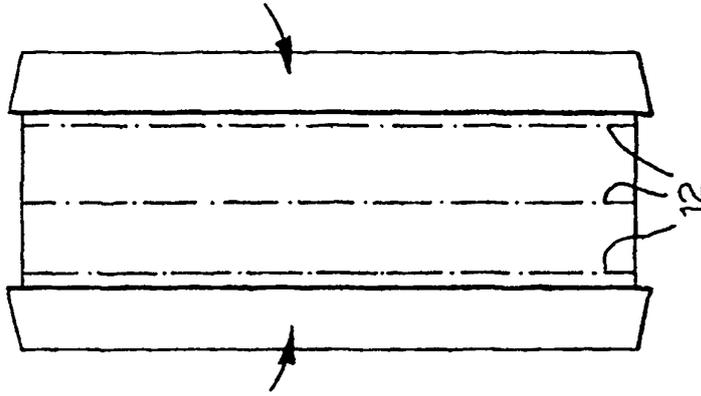


Fig. 5c.

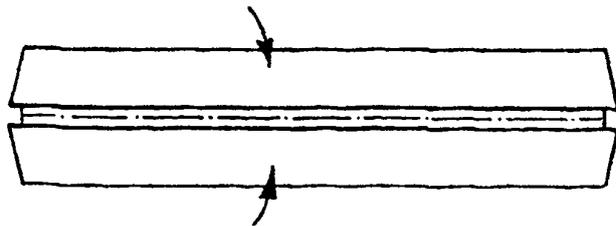


Fig. 5d.



Fig. 5e.

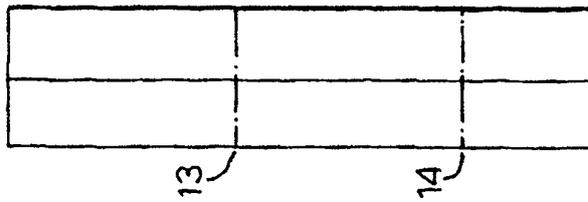


Fig. 5f.

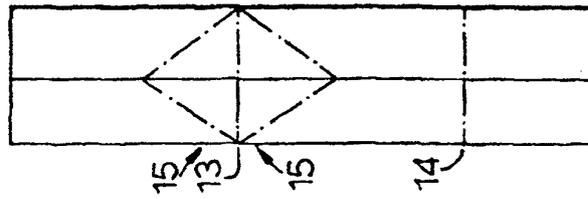


Fig. 5g.

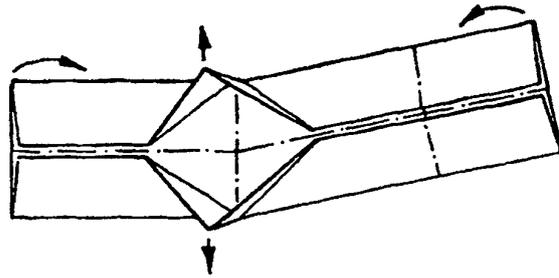


Fig. 5h.

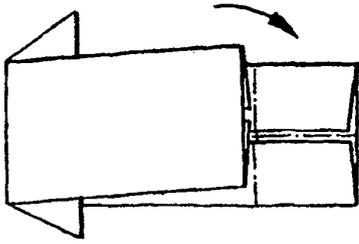


Fig. 5i.

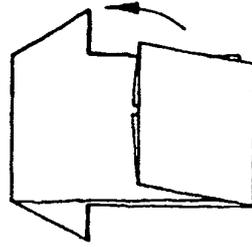


Fig. 5j.

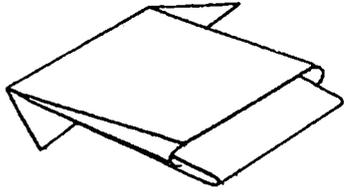


Fig. 5k.

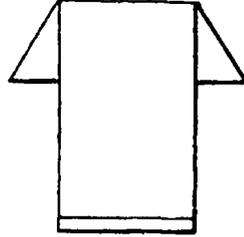


Fig. 5l.

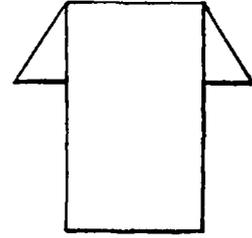


Fig. 5m.

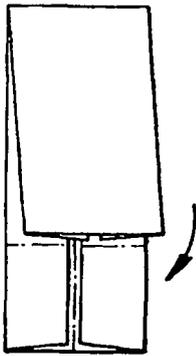


Fig. 6a.



Fig. 6b.

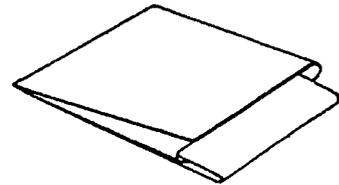


Fig. 6c.



Fig. 6d.



Fig. 6e.

Fig.7.

