



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 117114565 A

(43) 申请公布日 2023. 11. 24

(21) 申请号 202310682065.8

(22) 申请日 2023.06.08

(71) 申请人 深圳美云集网络科技有限责任公司
地址 518000 广东省深圳市龙岗区坂田街道岗头社区天安云谷产业园二期(02-08地块)11栋3201

(72) 发明人 王志超 吴思颖 梅松辉 王春伟

(51) Int. Cl.

G06Q 10/087 (2023.01)

G06F 40/186 (2020.01)

G06Q 10/10 (2023.01)

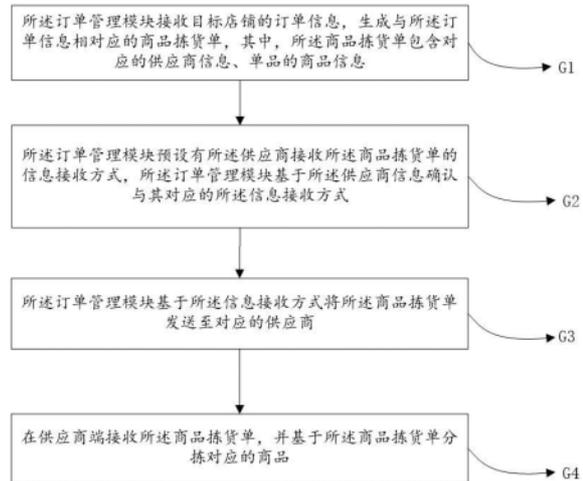
权利要求书2页 说明书11页 附图7页

(54) 发明名称

一种用于供应商端的商品拣货方法及系统

(57) 摘要

本申请提出了一种用于供应商端的商品拣货方法及系统,所述方法用于电商ERP系统或电商平台系统的订单管理模块,包括:所述订单管理模块接收目标店铺的订单信息,生成与所述订单信息相对应的商品拣货单;所述订单管理模块基于所述供应商信息确认与其对应的所述信息接收方式;所述订单管理模块基于所述信息接收方式将所述商品拣货单发送至对应的供应商;所述供应商接收所述商品拣货单,并基于所述商品拣货单的内容分拣相对应的商品。本申请公开的商品拣货单生成方法适用于商家接单后由供应商端完成拣货或供应商端拣货后再发货的订单执行模式,可以提高商家对目标店铺订单的处理效率,提高供应商的商品拣货效率。



1. 一种用于供应商端的商品拣货方法,用于电商ERP系统或电商平台系统的订单管理模块,其特征在于,所述方法包括:

步骤G1:所述订单管理模块接收目标店铺的订单信息,生成与所述订单信息相对应的商品拣货单,其中,所述商品拣货单包含对应的供应商信息、单品的商品信息;

步骤G2:所述订单管理模块预设有所述供应商接收所述商品拣货单的信息接收方式,所述订单管理模块基于所述供应商信息确认与其对应的所述信息接收方式;

步骤G3:所述订单管理模块基于所述信息接收方式将所述商品拣货单发送至对应的供应商;

步骤G4:在供应商端接收所述商品拣货单,并基于所述商品拣货单的内容分拣相对应的商品。

2. 根据权利要求1所述方法,其特征在于,步骤G1包括:

所述订单管理模块预设有所述与单品对应的供应商信息,所述订单管理模块接收目标店铺的订单信息,基于所述订单信息确认其所包含的所述单品的商品信息,基于所述单品的商品信息匹配对应的所述供应商信息,并生成包含有所述供应商信息的所述商品拣货单。

3. 根据权利要求1所述方法,其特征在于,所述订单管理模块预设有一个或多个专用商品拣货单模板和/或通用商品拣货单模板,在步骤G1中,在生成与所述订单信息相对应的商品拣货单时,所述订单管理模块确认所述订单信息中单品的商品信息,基于所述单品的商品信息判断所述订单管理模块中是否预设有所述单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板,其中所述单品的商品信息包括单品的名称信息、单品的材质信息、单品的型号信息中的一个或多个;

若所述订单管理模块预设有所述单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板,则所述订单管理模块调用与所述单品的商品信息相对应的商品拣货单模板,并基于所述专用商品拣货单模板生成与所述单品的商品信息相对应的商品拣货单;

若所述订单管理模块没有预设有所述单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板,则所述订单管理模块调取通用商品拣货单模板,并基于通用商品拣货单模板生成与所述单品的商品信息相对应的商品拣货单。

4. 根据权利要求1所述方法,所述电商ERP系统或所述电商平台系统还包括物流管理模块,其特征在于,所述订单管理模块与所述物流管理模块相连接,所述订单管理模块基于所述商品拣货单生成对应的物流订单,所述订单管理模块将所述物流订单发送至所述物流管理模块。

5. 根据权利要求1所述方法,其特征在于,所述方法在步骤G2之后步骤G3之前还包括步骤G2';

步骤 G2':所述订单管理模块基于所述信息接收方式确认生成所述商品拣货单的信息载体,并生成与所述信息接收方式相对应的包含所述商品拣货单内容的信息载体,所述供应商接收包含所述商品拣货单内容的信息载体。

6. 根据权利要求1所述方法,其特征在于,所述订单管理模块设有多个供应商的地址信息,所述订单管理模块确认所述订单信息对应的收件人信息,并根据所述收件人信息和供应商的地址信息进行匹配确认相对应的供应商,并生成包含有被匹配确认后的供应商所对应供应商信息的商品拣货单。

7. 根据权利要求1所述方法,其特征在於,所述供应商接收到所述商品拣货单后判断其是否包含有收件人信息:

若所述商品拣货单包含有收件人信息,则所述供应商基於所述商品拣货单的内容分拣相应的商品,并基於所述收件人信息将完成分拣的商品发送至对应的收件人;

若所述商品拣货单不包含有收件人信息,则所述供应商基於所述商品进货单的内容分拣相应的商品,并将完成分拣的商品发送至商家。

8. 根据权利要求7所述方法,其特征在於,若所述商品拣货单包含有收件人信息,在所述供应商基於所述商品拣货单所述收件人信息将完成分拣的商品发送至对应的收件人之时,所述供应商根据所述收件人信息生成对应的物流订单信息,所述供应商将所述物流订单信息发送至商家。

9. 根据权利要求1所述方法,其特征在於,所述商品拣货单包括固定信息区域、可变信息区域和信息标识区域,其中:

所述固定信息区域用于标识商家信息、单品的商品名称信息、供应商信息、商品编码信息中的一个或多个;

所述可变信息区域用于标识订单信息、单品的数量信息、收件人信息中的一个或多个;

所述信息标识区域用于标识商品拣货单的内容,所述订单管理模块根据所述商品拣货单的内容生成相应的标识信息并添加至所述信息标识区域,所述供应商扫描所述信息标识获取对应商品拣货单的内容。

10. 一种系统,所述系统包括订单管理模块,其特征在於,所述订单管理模块执行权利要求1-9中任一项所述用于供应商端的商品拣货方法所包含的操作指令,所述订单管理模块包括:

获取单元,用于接收目标店铺的订单信息;

生成单元,用于基於所述订单信息生成对应的商品拣货单,所述商品拣货单包含对应的供应商信息、单品的商品信息;

处理单元,用于基於所述供应商信息确认与其对应的所述信息接收方式;

发送单元,用于将所述商品拣货单发送至其对应的供应商。

一种用于供应商端的商品拣货方法及系统

技术领域

[0001] 本申请属于跨境电商订单管理领域,具体涉及一种用于供应商端的商品拣货方法及系统。

背景技术

[0002] 电商ERP系统是通过既定的规则访问和控制商家在电商平台上开设的网络店铺,处理网络店铺运营各环节的动态数据,数据管理庞杂,同时还要满足多种类型用户(商家)的操作便捷性需求;因此现有已商业化的电商ERP系统的各功能模块都还处于功能逐步更新和完善的阶段。电商ERP系统可以和电商平台深度连接,帮助国内的中小型电商卖家统一管理其电商平台的网络店铺,解决跨境交易过程中因语言差异带来的障碍,可实现一个运营人员同时管理上百个网络店铺,可大幅度提高网络店铺运营的效率。

[0003] 一件商品从生产到销售的过程中通常会包括产品设计、原材料采购、加工生产、入库、销售、出库、发货、售后服务等多个阶段,拥有自建仓库的商家或公司在商品的出库过程中通常会采用波次发货的方式对订单进行处理。传统的波次发货是将一个或多个订单按照一定的规则合并为一个波次然后进行拣货和发货,这种传统的波次发货的方式适用于自有仓库的商品分拣出库,通过对仓库商品进行货架、货位、商品贴标等进行管理,可以提高仓库作业的效率 and 精度,减少拣货和发货的次数,降低仓库成本和误差。在使用传统的波次发货方式进行商品出库操作时,商家或公司需要建立统一的内部管理系统,统计仓库商品的货架位、数量、种类等信息,设计出库商品的分拣路线和分拣人员,同时这种传统的波次发货方式对商家或公司的规模要求也较高。

[0004] 在商业蓬勃发展的当下,单个商家或公司往往不会参与一件商品从生产到销售过程中的全部阶段,有很多商家或公司会选择自身不生产商品或者自身只生产商品的核心部件,通过向不同的供应商采购商品或者采购不同的配件组合成商品后,再向收件人发货或将订单信息提供给供应商,由供应商自身直接向收件人发货。在商品的交易过程中,商家会在同一个网络店铺中出售可能由多家不同供应商进行供货的商品,因此在商家接收订单后,同一个订单中的不同类别商品可能由不同的供应商提供,也可能由同一家供应商提供;或者同一个订单的单一类别商品可能由同一家供应商提供,也可能会由多家不同供应商提供,而商家和各供应商一般都分属于不同的仓库管理系统。传统的波次发货方法明显不适用这种商家接收订单后从供应商处拿货后再发货或商家接收订单后由供应商自身先拣货后发货的商品供货方式。现有的商品拣货单中包含的内容不能实现供应商端的快速拣货。尤其是现有的商品拣货单只能适用商家接收订单后,商家端先将商品需求发送给供应商,供应商端再将提供给商家,最后从商家端给店铺商品的买家(也即消费者)发货,这种现有的商品发货方法操作流程长,发货效率低。

[0005] 涉及本申请的其他技术问题,在后文进一步阐述。上述内容仅用于辅助理解本申请的技术方案,并不表示上述内容全部都是现有技术。

发明内容

[0006] 本申请主要目的是提供一种用于供应商端的商品拣货方法及系统,通过自动化的生成商品拣货单,并将商品拣货单分发至对应的供应商,旨在提高商家目标店铺订单的处理效率,提高供应商端的拣货效率,实现供应商端的快速拣货及发货操作。

[0007] 为实现上述目的,本申请提出一种用于供应商端的商品拣货方法,应用于电商ERP系统或电商平台系统的订单管理模块,其特征在于,所述方法包括:

步骤G1:所述订单管理模块接收目标店铺的订单信息,生成与所述订单信息相对应的商品拣货单,其中,所述商品拣货单包含对应的供应商信息、单品的商品信息;

步骤G2:所述订单管理模块预设有所述供应商接收所述商品拣货单的信息接收方式,所述订单管理模块基于所述供应商信息确认与其对应的所述信息接收方式;

步骤G3:所述订单管理模块基于所述信息接收方式将所述商品拣货单发送至对应的供应商;

步骤G4:在供应商端接收所述商品拣货单,并基于所述商品拣货单的内容分拣相对应的商品。

[0008] 本申请的其他特征和技术效果在说明书的后面部分进行阐述说明,本申请的技术问题解决思路和相关产品设计方案为:

在由供应商拣货并提供商品或供应商先拣货后发货的场景中,商家(也即店铺卖家)接收到订单(也即店铺订单)后,将订单信息中对应的商品需求提供给供应商,供应商根据商家提供的商品需求提供相应的商品或根据商家提供的发货信息直接将商品发送给收件人。商家将商品提供给供应商目前常见的解决方式是商家根据订单信息制作不同的商品采购信息表并发送给供应商。在制作商品采购信息表的过程中,商家需要通过人工的方式对接收到的每一个订单信息进行分类处理,这种人工处理方式的工作效率很低,尤其在订单比较集中时,通过人工处理方式记录分发商品需求时容易出现错误,进一步的会影响网络店铺的订单处理速度。申请人发现,通过在电商ERP系统或电商平台系统的订单管理模块中预设一种或多种商品拣货单模板,在订单管理模块接收到目标店铺的订单信息后,首先,基于所述订单信息生成相应的商品拣货单,再根据商品拣货单获取其对应的供应商的信息接收方式,基于所述信息接收方式将所述商品拣货单发送至供应商,供应商基于商品拣货单的内容提供相应的商品。这种用于供应商端的商品拣货方法可以快速根据订单信息生成对应的商品需求,提高了网络店铺的订单信息处理效率,简化了商家(网络店铺运营人员)的操作步骤,尤其是在将商品拣货单提供给供应商后,供应商也可以更清楚、更高效的识别并提供相应的商品,进一步地,供应商也可以按照商品拣货单的信息内容进行发货。

[0009] 本申请公开的供应商端的商品拣货方法以商品拣货单为基础,基于商家预设的波次规则,在目标店铺接收到订单信息后,针对订单信息中包含的多类商品的商品信息分别生成相对应的多个商品拣货单,可以更便捷化的满足供应商端的拣货需求。其次,因为同一商品可能由不同的供应商进行供货,即订单管理模块中设置有多个单品的商品名称信息相同但供应商信息不同的商品拣货单模板,在根据单品的商品信息匹配对应的商品拣货单过程中,所述订单管理模块根据所述订单信息确认对应的收件人信息,并根据所述收件人信息判断所述订单管理模块中是否存储有与所述收件人信息相关联的商品拣货单生成记录,这种基于商品拣货单的生成记录选择相对应的商品拣货单模板的方式,可以满足相同商品

由不同供应商分别发货的场景需求。再次,本申请提出的一种用于供应商端的商品拣货方法的优点还在于通过在商品拣货单模板中设有固定信息区域和可变信息区域,对同一商品可以根据不同的发货方式生成不同样式的商品拣货单,便于人眼直观的识别第一信息组和第二信息组的信息。最后,为了更进一步的提高供应商端获取商品拣货单内容的效率,商品拣货单模板中还设有信息标识区域,在生成商品拣货单的同时,根据商品拣货单的内容生成相对应的信息标识,供应商通过扫描所述信息标识可以快速的获取对应商品拣货单的内容。这种商品拣货单的制动生成方法可以极大的提高目标店铺订单的处理效率,且在商品拣货单生成后,商家只需将商品拣货单提供给对应的供应商,供应商便可以按照与商品拣货单内容相对应的商品需求进行快速的拣货或拣货后再向收件人发货发货。更进一步地,通过在商品拣货单模板上设置不同的信息区域,使得本申请公开的商品拣货单内容兼顾便于人眼识别和扫描设备扫描识别的功能,基于本申请内容生成的商品拣货单纸单更是具有内容简洁、体积小、应用范围广的特点,可实现同一商品拣货单同时用于供应商下单、仓库标识、商品拣货、订单发货等多个环节,商品拣货单的使用效率高。此外,这种商品拣货单生成方法可以实现将从商家端发货的商品拣货单和从供应商端发货的商品拣货单进行标识内容的格式统一,简化商品拣货单的生成和打印操作,优化供应商端拣货后的操作流程,提高商家端生成商品拣货单的效率,简化从供应商端往商家端发货的过程,提高供应商端的商品发货效率。

[0010] 本申请还提供一种与供应商端的商品拣货单生成方法相对应的系统,即一种供应商端的商品拣货单生成系统,包括订单管理模块,所述订单管理模块执行本申请中所述供应商端的商品拣货单生成方法所包含的各项操作指令。所述订单管理模块包括:

获取单元,用于接收目标店铺的订单信息;

生成单元,用于基于所述订单信息生成对应的商品拣货单,所述商品拣货单包含对应的供应商信息、单品的商品信息;

处理单元,用于基于所述供应商信息确认与其对应的所述信息接收方式;

发送单元,用于将所述商品拣货单发送至其对应的供应商。

[0011] 进一步地,为了满足供应商端的快速拣货需求,提高供应商端的商品拣货效率,所述商品拣货单模板包括模板包括固定信息区域、可变信息区域和信息标识区域,其中:

所述固定信息区域用于标识商家信息、单品的商品名称信息、供应商信息、商品编码信息中的一个或多个;

所述可变信息区域用于标识订单信息、单品的数量信息、收件人信息中的一个或多个;

所述信息标识区域用于标识商品拣货单的内容,所述订单管理模块根据所述商品拣货单的内容生成相应的标识信息并添加至所述信息标识区域,所述供应商扫描所述信息标识获取对应商品拣货单的内容。

[0012] 申明:如图7所示,本申请的电商ERP系统或电商平台系统可以包括商品管理模块、销售管理模块、采购管理模块、物流管理模块、仓库管理模块、财务管理模块、广告管理模块、客服管理模块、工具管理模块、权限管理模块和数据管理模块等功能模块中的一个或多个,各功能模块之间可以相互融合,也可以独立存在,还可以是一个功能模块作为另一个功能模块的子模块。本申请电商ERP系统或电商平台系统的操作人员也可以称为店铺管理人

员、卖家、运营、运营人员或用户,除特别申明外,其身份不做严格限定。本申请中若未特别说明,则商品和产品的含义相同,商家和商家端的含义相同,供应商和供应商端含义相同。

[0013] 本申请中电商领域名词的含义及说明如下。

[0014] (1)ERP(Enterprise Resource Planning)是企业资源计划,本申请中也可以作为电商ERP系统的简称。

[0015] (2)波次计划是提高拣货作业率的一种方法,它将不同的订单按照某种标准合并为一个波次,指导一次拣货。

[0016] (3)波次规则是指商家在电商ERP系统或电商平台系统中对订单进行自动化处理而预设的处理规则,可以是以时间单位为一个节点,也可以是以订单的数量单位为一个节点。

[0017] (4)商品编码是指用于标识商品的一组阿拉伯数字号码。

[0018] (5)单品是指包含特定属性的商品,即单一商品。

[0019] (6)多品是指多类商品。

附图说明

[0020] 附图用来提供对本申请的进一步理解,不构成对本申请的限制;附图所示内容可以是实施例的真实数据,属于本申请的保护范围。

[0021] 图1是本申请一实施例中一种用于供应商端的商品拣货方法流程示意图;

图2是本申请一实施例中商品拣货单生成方法流程示意图;

图3是本申请一实施例中商品拣货单模板的结构示意图;

图4是本申请另一实施例中商品拣货单生成方法流程示意图;

图5是本申请一实施例中供应商不同发货方式的流程示意图;

图6是本申请一实施例中商品拣货单应用场景示意图;

图7是本申请一实施例中电商ERP系统结构示意图;

图8是本申请一实施例中订单管理模块结构示意图。

实施方式

[0022] 为了使本申请的目的、技术方案及优点更加清楚明白,下面通过具体实施方式结合附图对本申请实施例做进一步详细说明。应当理解,此处所描述的具体实施例仅仅用以解释本申请,并不用于限定本申请。

[0023] 如图6所示,本申请一实施例中商品拣货单应用场景示意图,应用场景的内容主要为,F1:消费者通过网络店铺购买商品并生成订单;F2:商家接收订单,确认对应商品需求;F3:商家将对应的商品需求(商品拣货单)提供给对应供应商,F4:供应商根据商品需求(商品拣货单)进行拣货并将商品提供给对应的商家;F5:商家接收商品并向收件人发货。在另外一种发货方式中,也可以由供应商直接向收件人发货,即在供应商接收到商品需求(商品拣货单)后,F6:供应商按照商品需求(商品拣货单)进行拣货,并将完成拣货的商品向收件人发货。这种商家接单,供应商提供商品的应用场景在当下的市场交易中应用广泛,例如,直播带货就是一种由供应商根据主播提供的订单信息进行配货并向收件人发货的商品交易方式,还有“华强北商业模式”也是本申请提供出的商品拣货单的主要应用场景。

[0024] 结合图1至图7所示,本申请实施例提出一种用于供应商端的商品拣货方法,用于电商ERP系统的订单管理模块,该用于供应商端的商品拣货方法,包括如下步骤G1-G4。

[0025] 步骤G1:所述订单管理模块接收目标店铺的订单信息,生成与所述订单信息相对应的商品拣货单,其中,所述商品拣货单包含对应的供应商信息、单品的商品信息。

[0026] 具体地,商家在电商平台系统上开设有多个网络店铺,例如网络店铺1、网络店铺2……网络店铺n,商家登录电商ERP系统并将自身开设的网络店铺与该系统进行绑定(如图7所示),其中,网络店铺即目标店铺。商家登录电商ERP系统,设定商品拣货单模板,商品拣货单模板上包含有供应商信息,订单管理模块接收目标店铺的订单信息,根据订单信息确认获取其所包含的单品信息,进一步的确认单品的商品信息,基于单品的商品信息生成相对应商品拣货单模板。其中,单品的商品信息可以包括单品的商品名称信息和/或单品的商品数量信息,单品的商品信息还可以包括商品的型号信息、商品的规格信息、商品的材质信息等。

[0027] 在另一实施例中,本申请提供的商品拣货单生成方法还可以是,订单管理模块识别订单信息得到其所包含的单品的商品信息,根据所述单品的商品信息判断对应的商品是否包含多个组成部件,若对应的商品包含多个组成部件,则订单管理模块分别确认每个组成部件的部件信息,根据部件信息分别确认该部件对应的供应商信息,根据部件信息和供应商信息分别生成对应的部件拣货单,将部件拣货单提供给对应的供应商端;若对应的单导航品不包含多个组成部件,则订单管理模块直接生成与所述单品的商品信息相对应的商品拣货单,通过对不同的商品进行分类标记,可以更便捷的确认对应商品的发货方式和生成方式,并基于所述发货方式和生成方式安排对应商品的拣货任务,提高了目标店铺的订单信息处理效率。

[0028] 步骤G2:所述订单管理模块预设有与所述供应商接收所述商品拣货单的信息接收方式,所述订单管理模块基于所述供应商信息确认与其对应的所述信息接收方式。

[0029] 具体地,订单管理模块中预设有供应商用于接收商品拣货单的信息接收方式,订单管理模块根据商品拣货单确认对应的供应商信息,基于供应商信息调取预存储的供应商接收商品拣货单的信息接收方式,供应商端接收商品拣货单的信息接收方式可以有多种,包括,电子邮箱、对话聊天框、纸单等中的一种或多种。

[0030] 步骤G3:所述订单管理模块基于所述信息接收方式将所述商品拣货单发送至对应的供应商。

[0031] 具体地,电商ERP系统中设置有所述供应商接收商品拣货单的信息接收方式,订单管理模块根据生成的商品拣货单的内容确认对应的供应商信息,并调取系统中已存储的供应商端的接收方式,将商品拣货单生成与供应商端接收方式相对应的内容然后发送至供应商端。

[0032] 步骤G4:所述供应商接收所述商品拣货单,并基于所述商品拣货单的内容分拣相对应的商品。

[0033] 具体地,供应商接收商品拣货单,并按照商品拣货单的内容分拣相应的商品,供应在完成商品的分拣后,基于商品拣货单的内容对完成分拣的商品进行发货。

[0034] 若所述商品拣货单包含有收件人信息,则所述供应商基于所述商品拣货单的内容分拣相应的商品,并基于所述收件人信息将完成分拣的商品发送至对应的收件人。

[0035] 若所述商品拣货单不包含有收件人信息,则所述供应商基于所述商品进货单的内容分拣相应的商品,并将完成分拣的商品发送至商家。

[0036] 在另一实施例中,为了方便供应商根据商品拣货单拣货后直接向收件人发货,简化供应商端的操作步骤,订单管理模块还用于根据所述供应商信息判断对应商品的发货方式。若商品由商家进行发货,则订单管理模块获取订单信息中包含的收件人名称,并将所述收件人名称添加至所述调取的商品拣货单模板中;若商品由供应商进行发货,则订单管理模块获取所述订单信息中包含的收件人信息,并将所述收件人信息添加至所述调取的商品拣货单模板中,其中,所述收件人信息除包括收件人名称、收件人地址、收件人联系方式中的一个或多个。

[0037] 在另一实施例中,本申请提出的一种用于供应商端的商品拣货方法,在步骤G2之后步骤G3之前,还包括步骤G2',具体内容如下。

[0038] 步骤G2'所述订单管理模块基于所述信息接收方式确认生成所述商品拣货单的信息载体,并生成与所述信息接收方式相对应的包含所述商品拣货单内容的信息载体,所述供应商接收包含所述商品拣货单内容的信息载体。

[0039] 具体地,供应商端接收商品拣货单的信息接收方式可以有多种,包括,电子邮箱、对话聊天框、纸单等中的一种或多种,订单管理模块根据不同的接收方式将商品拣货单通过不同的形式发送至对应的供应商,即基于不同的信息接收方式生成相对应的包含商品拣货单内容的信息载体。例如,将商品拣货单以电子邮件的方式发送到对应供应商的电子邮箱,或者生成图片形式的商品拣货单通过微信、QQ等以信息聊天的方式发送给对应供应商,或者订单管理模块与打印机连接,通过打印机打印生成商品拣货单纸单由商家送到对应供应商手中,对应供应商根据商品拣货单的内容分拣提供对应的商品给商家,通过多种渠道将商品拣货单发送到对应的供应商,方便商家更快捷高效的将商品拣货单分发给对应供应商。

[0040] 在另一实施例中,在电商ERP系统中包括多个权限层级,商家和供应商分别与自身相对应的电商ERP系统的账户以及对应的权限层级,商品拣货单在商家端生成后,发送至同一电商ERP系统的供应商端,实现对订单信息的自动化处理,提高了目标店铺的订单的处理效率。

[0041] 在另一实施例中,订单管理模块确认商品拣货单对应的供应商信息时,基于商品的数量信息对同一订单信息中的单一类别商品匹配多个不同供应商的商品拣货单模板,并分别生成与多个不同供应商相对应的第一信息组,进一步地,生成与多个不同供应商相对应的商品拣货单,订单管理模块分别获取多个供应商的接收端信息,将多个不同供应商的商品拣货单分别发送至对应的供应商端。

[0042] 如图2所示,一实施例公开了本申请商品拣货单生成方法,一种商品拣货单生成方法包括如下步骤S1至S4。

[0043] 步骤S1:所述订单管理模块接收目标店铺的一个或多个订单信息,获取所述订单信息所包含的单品商品信息,所述单品的商品信息包括单品的商品名称信息和单品的商品数量信息。

[0044] 具体地,订单管理模块接收目标店铺的订单信息,订单管理模块根据订单信息确认获取其所包含的单品商品信息,其中,单品的商品信息可以包括单品的商品名称信息、

单品的商品数量信息,单品的商品信息还可以包括商品的型号信息、商品的规格信息、商品的材质信息等。

[0045] 步骤S2:所述订单管理模块预先设置有一个或多个商品拣货单模板,根据所述单品的商品信息调取相对应的所述商品拣货单模板,根据调取的商品拣货单模板和所述单品的商品信息生成第一信息组,其中,所述调取的商品拣货单模板中设有和所述单品的商品信息相对应的供应商信息。

[0046] 具体地,订单管理模块中设置有一个或多个商品拣货单模板,商品拣货单模板的样式如图3所示,其中商品拣货单模板的内容可以包括单品的商品名称、商品编码、供应商信息、商家信息、波次信息、订单信息、收件人信息、单品的商品数量信息、商品的型号信息、单品的品类编号信息等。

[0047] 步骤S3:所述订单管理模块含有预设的波次规则,所述订单管理模块根据所述订单信息和所述波次规则生成波次任务,根据所述波次任务和所述调取的商品拣货单模板生成第二信息组。

[0048] 具体地,订单管理模块根据单个订单信息和预设波次规则生成单个波次任务,或者订单管理模块根据多个订单信息和预设波次规则生成单个波次任务,即单个波次任务中可以只包含一个订单也可以包含多个订单。

[0049] 在另一实施例中,订单管理模块先根据订单信息和预设波次规则生成波次任务,根据波次任务的内容生成对应的第二信息组,然后再根据单品的商品信息判断该模块中是否存储有对应的商品拣货单模板,若检测到同一订单信息中的所有商品均未匹配到对应的商品拣货单模板,则在标记未匹配到对应商品拣货单的单品的商品信息的同时也标记对应订单信息,并将除该被标记的订单信息之外的其它订单信息基于预设的波次规则重新生成对应的波次任务,根据重新生成的波次任务重新生成对应的第二信息组。

[0050] 在另一实施例中,订单管理模块可以先根据订单信息和预设的波次规则生成对应的波次任务,再根据单品的商品信息确认对应的商品拣货单模板,然后分别生成第一信息组和第二信息组,因此,本申请提出的一种供应商端的商品拣货单生成方法对步骤S2和步骤S3的顺序不做限定。

[0051] 案例1:根据预先设置的波次规则在订单管理模块生成一个波次任务(波次任务的编号为N,其中,N在具体应用中可以是英文字母、数字、数字串或其他字符),包含1号订单和2号订单;1号订单中包括3种商品分别是商品A、商品B和商品C,其中,商品A的数量为5个、商品B的数量4个、商品C的数量为4个;2号订单中包含两种商品分别是商品A和商品D,其中,商品A的数量为7个,商品D的数量为2个。订单管理模块根据每一类商品的商品信息分别调取的相应的商品拣货单模板并生成第一信息组,根据波次任务和调取的商品拣货单模板生成第二信息组,则订单1中商品A对应的第一信息组内容(单品的品类标识信息和对应订单中商品的数量)可以为“3-1,5”(如表1所示),第二信息组的内容(波次任务的编号和订单编号信息)可以为“N,1”,其中:商品A的第一信息组中的“3-1”对应的单品的品类标识信息,“3”表示商品A对应订单所包含的单品数量为3类,“1”表示商品A在对应订单的品类位置,也即商品A在对应订单包含的3类商品中的第1类;“5”表示对应订单中商品的数量为5个;第二信息组中的“N”是表示波次任务的编号,可以用减化后的编号进行表示,即该波次任务是第N号波次任务,“1”表示订单编号信息,即对应波次任务中的1号订单,表示第N个波次任务中

的第1个订单。也即,第一信息组包括单品的品类标识信息X1和对应订单中单品的商品数量X2,所述单品的品类标识信息X1和对应订单中单品的商品数量X2,可以进一步的分为对应订单的品类位置X11和对应订单所包含的单品数量X12;第二信息组包括波次任务的编号N和订单编号信息,从而精简对第一信息组和第二信息组的标识,使生成后的商品拣货单便于人眼识别具体的单品的名称信息、单品的品类标识信息、单品的商品数量信息、波次信息、订单编号信息等信息,提高订单执行的效率。

[0052] 具体的方法为,将所述商品数量信息和所述单品的品类编号信息分解为单品的品类标识信息和对应订单中商品的数量,并将所述单品的品类标识信息和所述对应订单中商品的数量形成相应的编码标识在所述商品拣货单上;将所述波次信息和所述订单信息分解为波次任务的编号和订单编号信息,并将所述波次任务的编号和所述订单编号信息形成相应的编码标识在所述商品拣货单上。

[0053] 相应的,商品B对应的第一信息组内容可以为“3-2,4”,第二信息组内容可以为“N,1”;商品C对应的第一信息组内容可以为“3-3,4”,第二信息组内容可以为“N,1”;订单2中商品A对应的第一信息组的内容可以为“2-1,7”,第二信息组内容可以为“N,2”;商品D对应的第一信息组的内容可以为“2-2,4”,第二信息组内容可以为“N,2”。如表1所示以表格的形式对第一信息组和第二信息组的内容进行列举说明。

[0054] 表1

订单类别	单品的商品名称	单品的商品数量	第一信息组(单品的品类标识信息和对应订单中商品的数量)	第二信息组(波次任务的编号和订单编号信息)
订单1	商品A	5个	3-1,5	N,1
订单1	商品B	4个	3-2,4	N,1
订单1	商品C	4个	3-3,4	N,1
订单2	商品A	7个	2-1,7	N,2
订单2	商品D	2个	2-2,4	N,2

[0055] 在另一个实施例中,如案例1所述内容,在标识单品的品类标识信息时,也可以使用其它字符进行展示,例如“单品”或“多品”,在表示第二信息组的时候,也可以将波次信息和订单信息进行组合通过字符串的形式进行展示,例如“N-1”。若波次任务是根据单个订单信息生成的,即单个波次任务只包含一个订单信息,则第二信息组可以只包含波次信息或订单信息,可以单独生成波次信息也可以单独生成订单信息,例如“N”或“1”。这种采用字母、数字或字符串的来表示第一信息组和第二信息组的部分内容可以使得在后生成的商品拣货单的内容信息更清晰、明了,且节约了商品拣货单对应的纸单面积。

[0056] 步骤S4:所述订单管理模块根据所述第一信息组、所述第二信息组和所述调取的商品拣货单模板生成与所述订单信息相对应的商品拣货单。

[0057] 具体地,订单管理模块将第一信息组和第二信息组的内容分别填入到对应的商品拣货单模板中的对应区域生成商品拣货单。

[0058] 如图3所示,本申请一实施例中商品拣货单模板的结构示意图,为了对多个不同的商品拣货单模板进行区分,为了方便供应商清楚的获取在后生成的商品拣货单的内容,以及为了将第一信息组和第二信息组添加至商品拣货单的对应信息区域,商品拣货单模板包括固定信息区域N1和可变信息区域N2,其中固定信息区域N1用于标识商家信息、商品名称、供应商信息、商品编码中的一个或多个。可变信息区域N2用于标识第一信息组和第二信息组的内容,其中,第一信息组可以包括收件人信息、单品的商品数量信息、单品的品类编号信息、商品的型号信息中的一个或多个,第一信息组还可以包括商品的材质信息、商品的产

地信息等,第二信息组可以包括波次信息和/或订单信息。

[0059] 为了方便供应商端能够快速的将商品拣货单包含的信息内容录入到供应商自身的商品分拣系统中,商品拣货单模板中还包括信息标识区域N3。订单管理模块生成商品的信息标识并填充值信息标识区域N3,信息标识包含固定信息区域和可变信息区域中的全部内容或部分内容,其中,信息标识可以是订单管理模块根据商品拣货单的内容生成的,也可以是订单管理模块根据订单信息生成的,在实际场景中,信息标识可以用二维码或条形码的形式进行展示,供应商在接收到商品拣货单后,通过扫描二维码或条形码直接获取商品拣货单的信息内容,方便供应商及时将商品拣货单的信息内容导入到自身内部的分拣系统,优化了供应商端商品拣货单信息内容的录入步骤,进一步的满足不同供应商的拣货需求,扩展了商品拣货单的应用场景。

[0060] 如图4所示,在一实施例中,所述订单管理模块预设有一个或多个专用商品拣货单模板和通用商品拣货单模板,在步骤G1中,在生成与所述订单信息相对应的商品拣货单时,所述订单管理模块确认所述订单信息中的单品的商品信息,基于所述单品的商品信息判断所述订单管理模块是否预设与有与所述单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板,其中所述单品的商品信息包括单品的名称信息、单品的材质信息、单品的型号信息中的一个或多个,其主要步骤包括G21-G23。

[0061] G21:所述订单管理模块确认所述订单信息中单品的商品信息,基于所述单品的商品信息判断所述订单管理模块中是否预设与有与所述单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板。

[0062] 具体地,订单管理模块中预设与有多个不同类型的商品拣货单模板,包括专用商品拣货单模板和通用商品拣货单模板,其中,专用商品拣货单模板即与单品的商品信息相对应的商品拣货单模板,即专用商品拣货单模板与单品的商品信息含有相同属性信息的内容,例如,带有单品的名称信息的专用商品拣货单模板。通用商品拣货单模板即目标店铺中所有单品在生成相对应的商品拣货单时均可调用的商品拣货单模板,例如,仅带有供应商信息的通用商品拣货单模板。

[0063] G22:若所述订单管理模块预设与有与所述单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板,则所述订单管理模块调用与所述单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板,并基于所述专用商品拣货单模板生成与所述单品的商品信息相对应的商品拣货单。

[0064] 具体地,若订单管理模块中设有专用商品拣货单,在订单管理模块基于单品的商品信息生成相对应的商品拣货单时,首先基于单品的商品信息判断订单管理模块中是否有与单品的商品信息相对应的专用商品拣货单模板,若有相对应的专用商品拣货单模板,则订单管理模块基于专用商品拣货单模板生成与单品的商品信息相对应的商品拣货单。

[0065] G23:若所述订单管理模块没有预设与有与所述商品相对应的商品拣货单模板,则所述订单管理模块调取通用商品拣货单模板,并基于通用商品拣货单模板生成与所述单品的商品信息相对应的商品拣货单。

[0066] 具体地,若订单管理模块中没有预设与有专用商品拣货单模板或订单管理模块基于单品的商品信息没有匹配到对应的商品拣货单模板,则订单管理模块调取通用商品拣货单模板,并基于通用商品拣货单模板生成与单品的商品信息相对应的商品拣货单。例如,预设一包含有供应商信息的通用商品拣货单模板,在生成商品拣货单时,根据单品的商品信息

将单品的名称信息、单品的数量信息、订单信息、单品的品类编号信息等添加至通用商品拣货单模板中生成对应的商品拣货单。

[0067] 在另一实施例中,商家可以针对来自不同供应商的同一商品其所对应的多个商品拣货单模板分别设置对应的库存量,订单管理模块根据单品的商品信息和库存量信息选择相对应的商品拣货单模板,并根据单品的商品信息和商品拣货单模板生成对应的商品拣货单,在将生成后的多个商品拣货单分发至对应的供应商,可以减少单个供应商的拣货压力,提高供应商的拣货效率。

[0068] 在另一实施例中,订单管理模块识别订单信息,确认对应单品的商品数量信息,根据单品的商品数量信息分别生成单个商品的商品拣货单,并将单个商品的商品拣货单发送至对应的供应商端,供应商将单个商品拣货单纸单分别粘贴到单个商品上,方便商家对单个商品进行售后跟踪。

[0069] 在另一实施例中,订单管理模块中设有多个供应商的地址信息,在订单管理模块基于单品的商品信息确认相应的商品拣货单模板时,也获取对应订单中的收件人信息,基于收件人信息确认对应的供应商,例如,选择与收件人地址信息最近的供应商来发货。根据收件人信息确认相应的商品拣货单模板后,生成相对应的商品拣货单。这种信息匹配方式可以提高商品的发货效率,也可以降低费用。

[0070] 如图5所示,在另一实施例中,为了能方便供应商在完成商品分拣后及时向收件人发货,在生成的商品拣货单中还可以包括收件人信息,供应商基于商品拣货单中包含的收件人信息进行商品的分拣并发货,主要包括步骤G21到步骤G23。

[0071] 步骤G31:所述供应商接收到所述商品拣货单后判断其是否包含有收件人信息。

[0072] 步骤G32:若所述商品拣货单包含有收件人信息,则所述供应商基于所述商品拣货单的内容分拣相应的商品,并基于所述收件人信息将完成分拣的商品发送至对应的收件人。

[0073] 具体的,若商品拣货单包含有收件人信息,供应商基于商品拣货单的内容完成商品分拣后,并基于收件人信息将完成分拣的商品发送给收件人,同时供应商将对物流信息反馈给商家,方便商家跟踪对应商品的状态。

[0074] 步骤G33:若所述商品拣货单不包含有收件人信息,则所述供应商基于所述商品进货单的内容分拣相应的商品,并将完成分拣的商品发送至商家。

[0075] 具体地,在实际场景应用中有的商品是由供应商先提供给商家再由商家发送给收件人(即消费者);有的商品是直接由供应商发送给收件人。因此供应需要根据商品拣货单的内容来判断相应的商品发货方式,基于不同的商品发货方式来提供相应的商品。

[0076] 在另一实施例中,因为同一类商品可能由不同的供应商进行供货,所述订单管理模块预先设置多个供应商信息不同的商品拣货单模板,并预设多个供应商的不同发货方式,即商品由商家发货或商品由供应商发货。订单管理模块在基于单品的商品信息生成

在一实施例中,为了方便供应商根据商品拣货单的内容完成商品分拣后直接向收件人发货,简化供应商端的操作步骤,订单管理模块还用于根据所述供应商信息判断对应商品的发货方式。若商品由商家进行发货,则订单管理模块获取订单信息中包含的收件人名称,并将所述收件人名称添加至所述调取的商品拣货单模板中;若商品由供应商进行发货,则订单管理模块获取所述订单信息中包含的收件人信息,并将所述收件人信息添加至所述调取的商品拣货单模板中,其中,所述收件人信息除包括收件人名称、收件人地址、收

件人联系方式中的一个或多个。

[0077] 如图8所示,为本申请一实施例中订单管理模块的结构示意图,一种供应端的商品拣货单生成系统包括订单管理模块40,所述订单管理模块40具体包括如下内容。

[0078] 接收单元401,用于接收目标店铺的订单信息。

[0079] 生成单元402,用于基于所述订单信息生成对应的商品拣货单,所述商品拣货单包含对应的供应商信息、单品的商品信息。

[0080] 在一实施例中,订单管理模块接收商家的预设信息,根据预设信息生成预设的波次规则,例如商家设定按照时间段为节点依次生成对应的波次规则,或者设定按照订单数量为节点生成对应的波次规则等,其中,预设的波次规则可以是商家预设的,也可以电商ERP系统自动设置的。

[0081] 处理单元403,用于基于所述供应商信息确认与其对应的所述信息接收方式。

[0082] 判断单元404,用于基于所述商品信息判断所述订单管理模块是否预设有与所述商品信息相对应的专用商品拣货单模板。

[0083] 具体地,所述订单管理模块40预设有一个或多个商品拣货单模板,其中,商品拣货单模板包括专用商品拣货单模板和通用商品拣货单模板,判断单元404基于所述商品信息判断所述订单管理模块是否预设有与所述商品信息相对应的专用商品拣货单模板。

[0084] 若所述订单管理模块预设有与所述商品信息相对应的专用商品拣货单模板,则所述订单管理模块调用与所述商品信息相对应的商品拣货单模板,并基于所述专用商品拣货单模板生成与所述商品相对应的商品拣货单。

[0085] 若所述订单管理模块没有预设有与所述商品相对应的商品拣货单模板,则所述订单管理模块调取通用商品拣货单模板,并基于通用商品拣货单模板生成与所述商品信息相对应的商品拣货单。

[0086] 发送单元405,用于将所述商品拣货单发送至其对应的供应商。

[0087] 在另一实施例中,订单管理模块还与物流管理模块相连接,订单管理在生成商品拣货单的同时,基于商品拣货单的内容生成对应的物流订单信息,发送单元405将物流订单信息发送至物流管理模块。例如,订单管理模块生成商品拣货单纸单,并生成物流订单信息,在等待物流人员上门取货的时间内,商家将商品拣货单纸单提供给供应商,供应商提供相应的商品给商家,在物流人员上门后,商家可以直接进行商品发货。节约了商家拿货后再发货的等待时间,提高了商家的发货效率。

[0088] 本申请的订单管理模块还可以是设置在电商平台系统上,用于处理网络店铺的订单,并基于订单中的商品信息生成对应的商品拣货单。

[0089] 以上所述仅为本申请的优选实施例,并非因此限制本申请的专利范围,凡是在本申请的发明构思下,利用本申请说明书及附图内容所作的等效变换,或直接/间接运用在其他相关的技术领域均包括在本申请的专利保护范围。

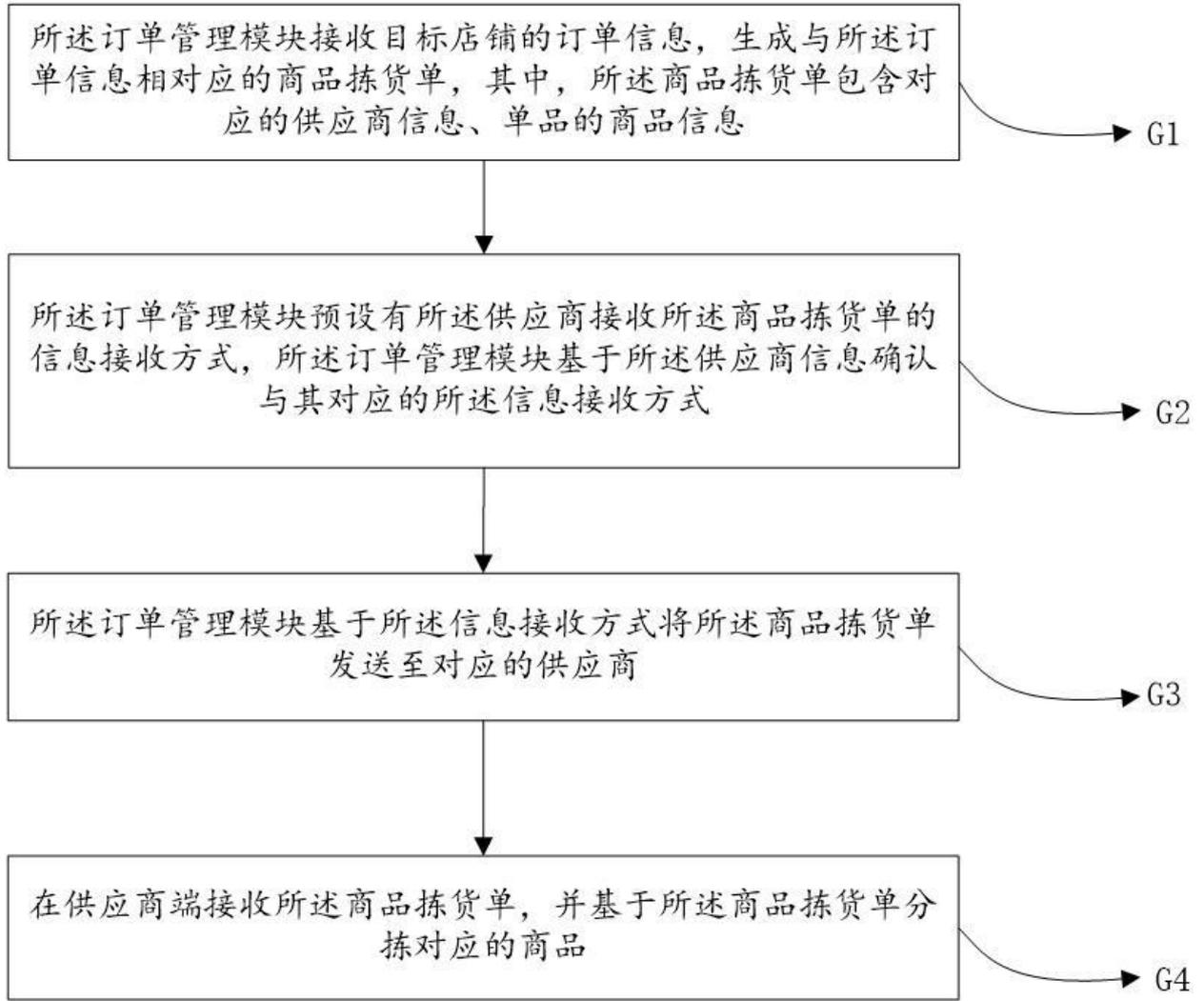


图 1

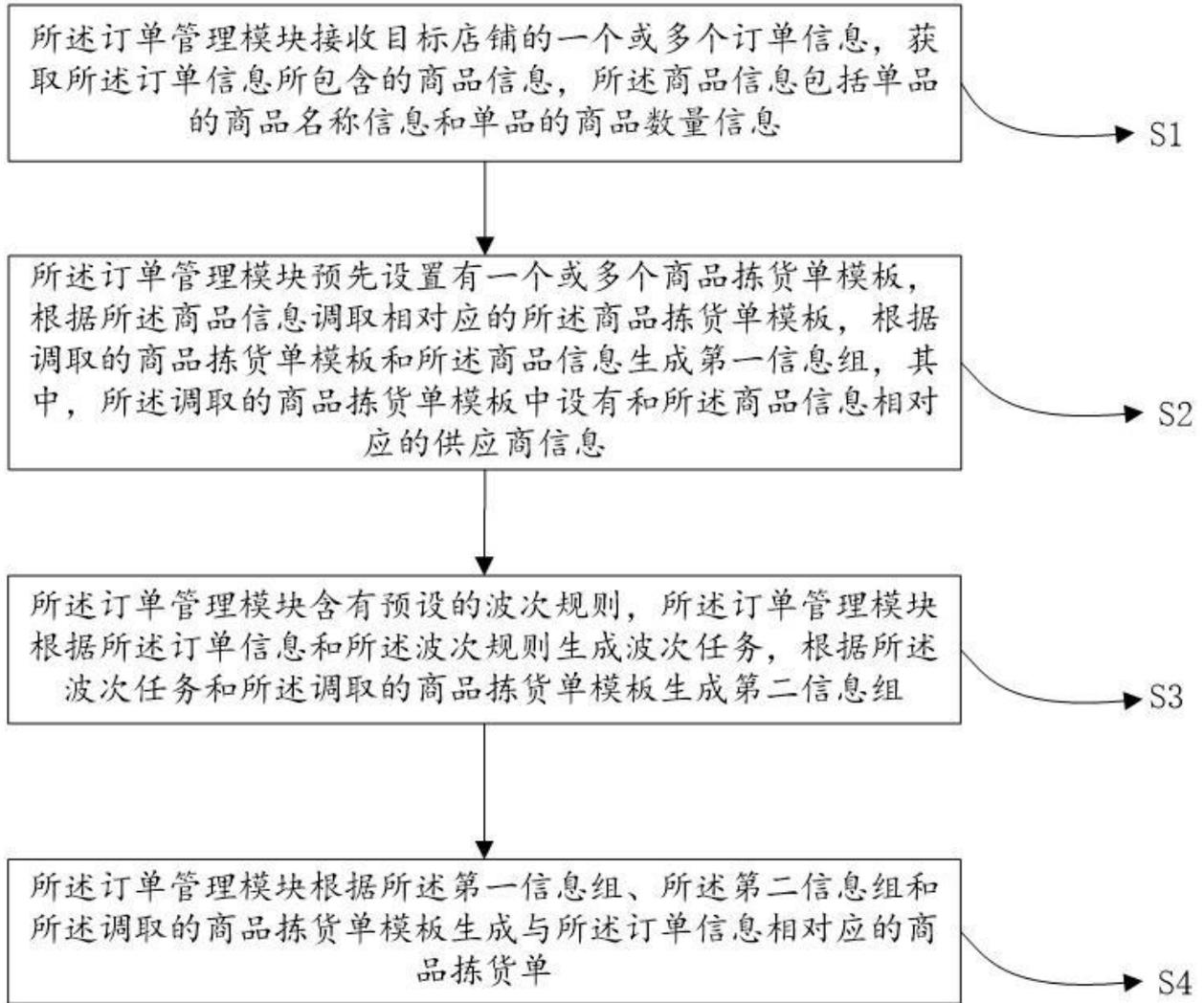


图 2

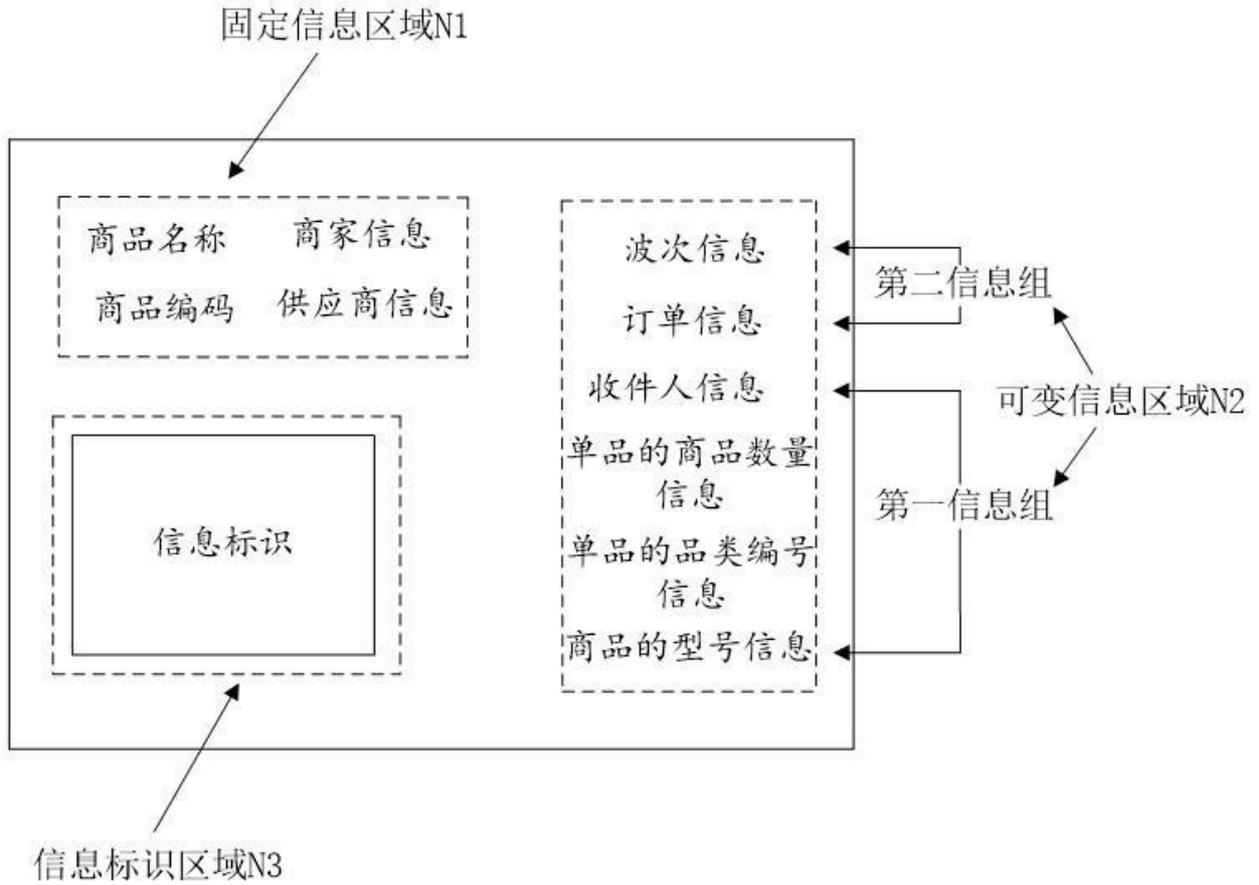


图 3

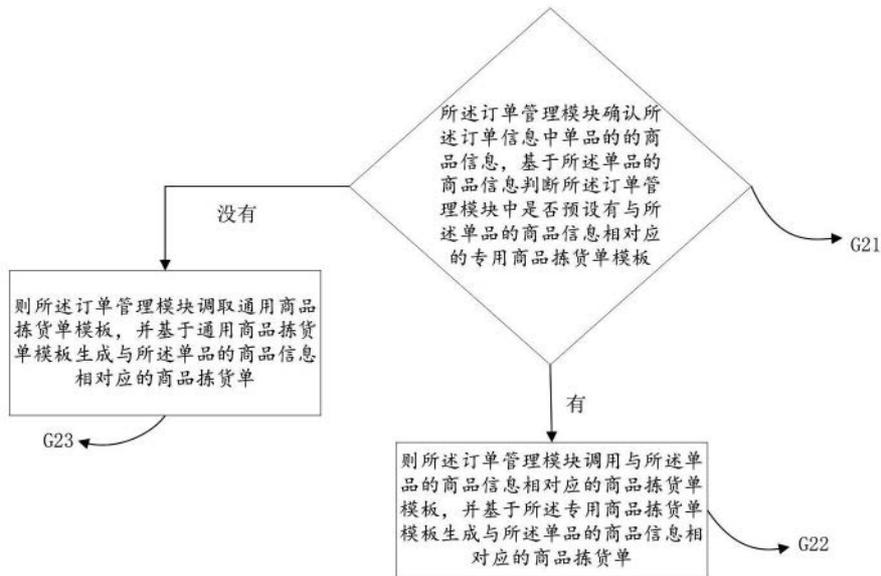


图 4

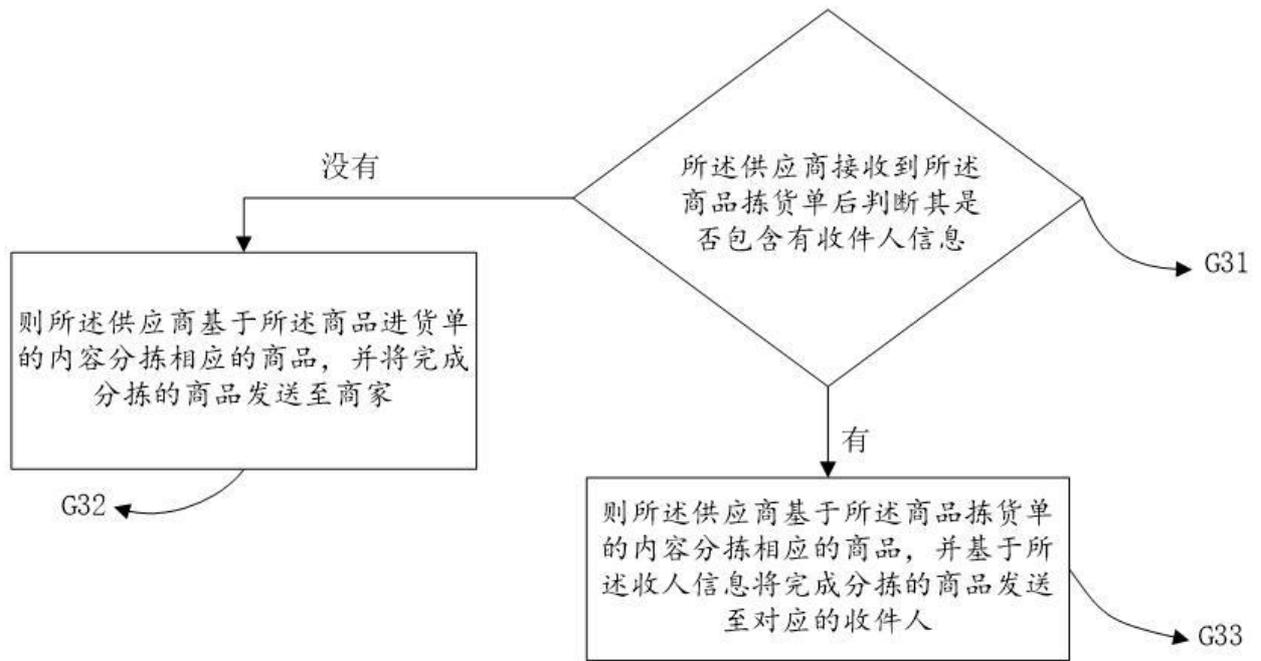


图 5

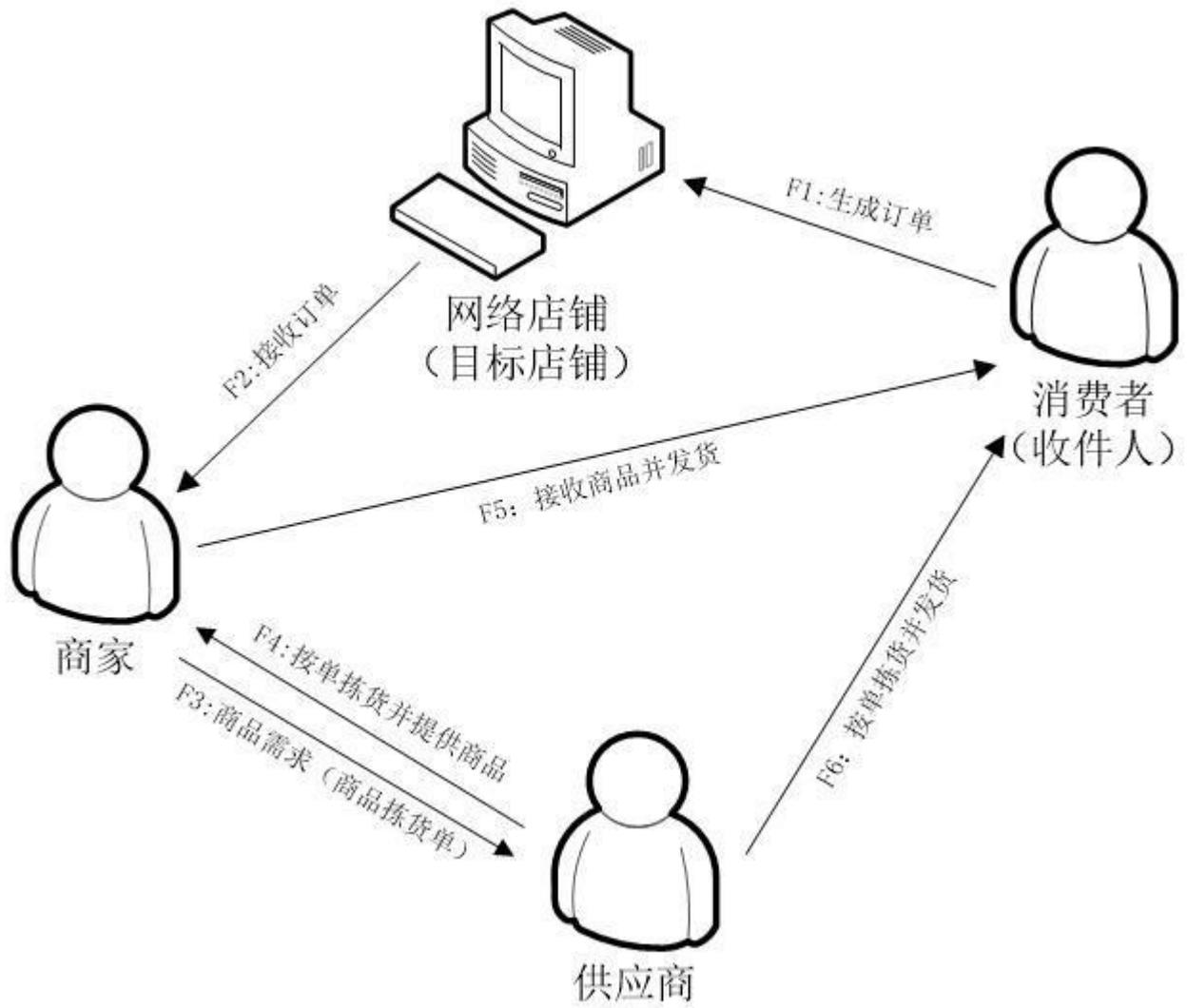


图 6

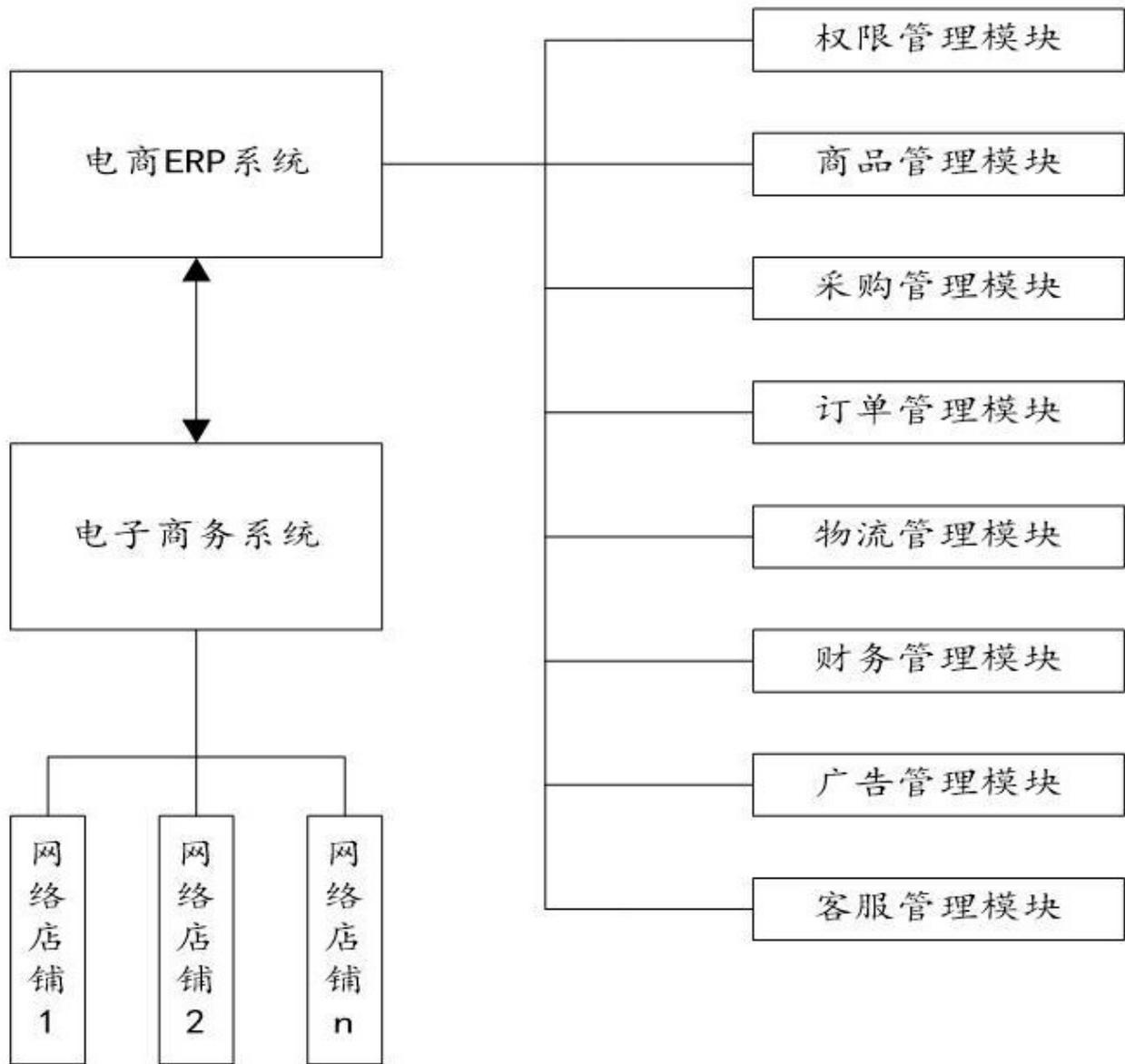


图 7

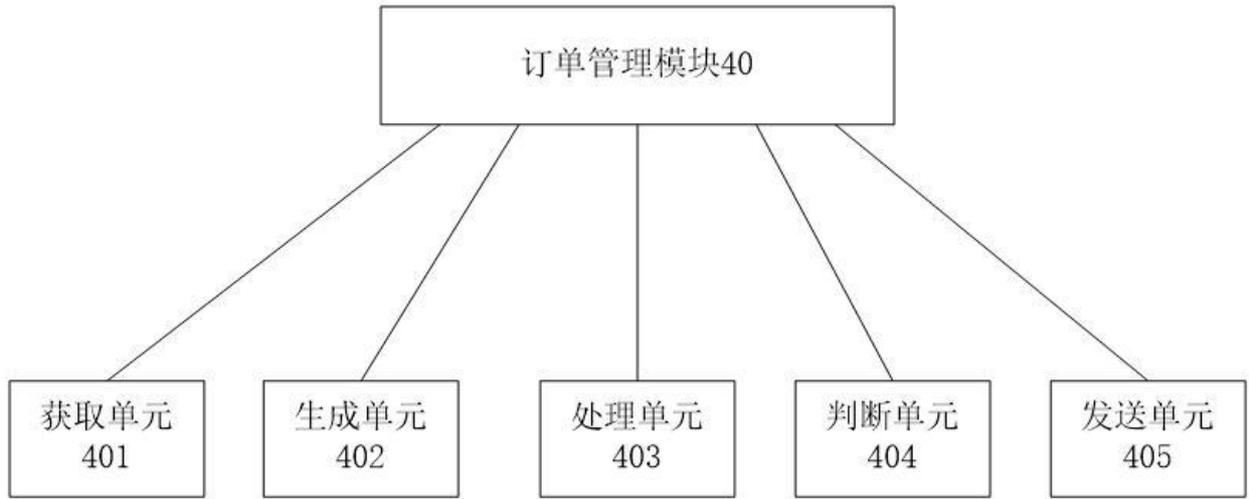


图 8