



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2013년10월23일
(11) 등록번호 10-1320425
(24) 등록일자 2013년10월15일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/30 (2012.01) G06Q 10/10 (2012.01)
G06K 9/18 (2006.01)
(21) 출원번호 10-2012-0100756(분할)
(22) 출원일자 2012년09월12일
심사청구일자 2012년09월12일
(65) 공개번호 10-2013-0007487
(43) 공개일자 2013년01월18일
(62) 원출원 특허 10-2011-0063617
원출원일자 2011년06월29일
심사청구일자 2011년06월29일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020070025415 A*
KR1020080104216 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
지용구
경기도 남양주시 와부읍 덕소리 613 동부센트레빌 아파트 112-802
주식회사 더존넥스트
강원도 춘천시 남산면 수동리 749
(72) 발명자
지용구
경기도 남양주시 와부읍 덕소리 613 동부센트레빌 아파트 112-802
김태호
경기도 남양주시 와부읍 도곡리 건영아파트 105동 602호
(뒷면에 계속)
(74) 대리인
김승욱, 이채형

전체 청구항 수 : 총 7 항

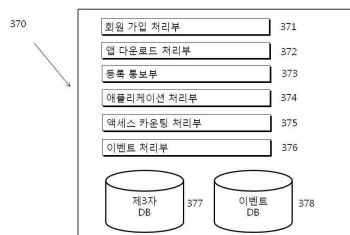
심사관 : 임영국

(54) 발명의 명칭 전자 명함 및 소셜 네트워크 통합 서비스 제공 방법 및 시스템

(57) 요약

본 발명에 따라서 QR 코드가 기록된 제1 사용자의 명함 또는 팜플렛의 QR 코드를 이용하여 인맥 관리 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, 상기 QR 코드에는 상기 제1 사용자의 블로그에 액세스할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있고, 상기 방법은 상기 제1 사용자의 블로그가 구축되어 있고 상기 제1 사용자의 인적 정보가 기록된 데이터베이스를 포함하는 시스템을 이용하여 수행되는 것인 상기 인맥 관리 서비스 제공 방법이 제공된다. 상기 방법은 (1) 제2 사용자의 이동통신 단말기를 통해 상기 QR 코드가 디코딩됨에 따라, 상기 QR 코드에 인코딩되어 있는 제1 사용자의 블로그 링크 정보에 기초한 블로그 액세스 신호를 수신하는 단계와; (2) 상기 블로그 액세스 신호에 기초하여, 상기 블로그 링크 정보에 대응하는 제1 사용자의 블로그를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 표시하는 단계로서, 상기 블로그는 상기 제1 사용자의 연락처 등록 항목과, 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보가 항목별로 구분된 제1 양태와, 상기 제1 사용자가 속한 조직을 표시하는 제2 양태로 구분되어 표시되도록 구성되고, 상기 제1 양태 및 제2 양태는 제2 사용자의 터치 입력 동작에 의해 전환되도록 구성되는 것인, 상기 블로그 표시 단계와; (3) 소정의 회원 가입 또는 동의 절차 후, 상기 방법을 이용하기 위한 애플리케이션을 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 설치하는 단계와; (4) 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 상기 블로그의 제1 양태에 표시된 연락처 등록 항목 선택 신호가 수신되면, 상기 제1 사용자의 인적 정보를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 그 단말기의 주소록에 항목별로 자동 저장되도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

대표도 - 도8



(72) 발명자

차민수

강원도 춘천시 퇴계동 그린타운아파트 104동 1403호

이승현

서울특별시 마포구 성산동 200-187 402호

조남욱

서울특별시 마포구 공덕동 188-108 마포현대아파트 3동 1302호

특허청구의 범위

청구항 1

QR 코드가 기록된 제1 사용자의 명함 또는 팜플렛의 QR 코드를 이용하여 인맥 관리 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, 상기 QR 코드에는 상기 제1 사용자의 블로그에 액세스할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있고, 상기 방법은 상기 제1 사용자의 블로그가 구축되어 있고 상기 제1 사용자의 인적 정보가 기록된 데이터베이스를 포함하는 시스템을 이용하여 수행되는 것인 상기 인맥 관리 서비스 제공 방법으로서,

제2 사용자의 이동통신 단말기를 통해 상기 QR 코드가 디코딩됨에 따라, 상기 QR 코드에 인코딩되어 있는 제1 사용자의 블로그 링크 정보에 기초한 블로그 액세스 신호를 수신하는 단계와;

상기 블로그 액세스 신호에 기초하여, 상기 블로그 링크 정보에 대응하는 제1 사용자의 블로그를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 표시하는 단계로서, 상기 블로그는 상기 제1 사용자의 연락처 등록 항목과, 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보가 항목별로 구분된 제1 양태와, 상기 제1 사용자가 속한 조직을 표시하는 제2 양태로 구분되어 표시되도록 구성되고, 상기 제1 양태 및 제2 양태는 제2 사용자의 터치 입력 동작에 의해 전환되도록 구성되는 것인, 상기 블로그 표시 단계와;

소정의 회원 가입 또는 동의 절차 후, 상기 방법을 이용하기 위한 애플리케이션을 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 설치하는 단계와;

상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 상기 블로그의 제1 양태에 표시된 연락처 등록 항목 선택 신호가 수신되면, 상기 제1 사용자의 복수의 인적 정보를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 그 단말기의 주소록에 각각의 항목별로 자동 저장되도록 하는 단계 및

상기 애플리케이션의 설치 후, 상기 제2 사용자의 전화번호 또는 상기 제2 사용자의 성명 및 전화번호 정보를 상기 제1 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 상기 제1 사용자가 자신의 블로그에 접속한 제2 사용자의 인적 정보를 파악할 수 있도록 하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 인맥 관리 서비스 제공 방법.

청구항 2

QR 코드가 기록된 제1 사용자의 명함 또는 팜플렛의 QR 코드를 이용하여 인맥 관리 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, 상기 QR 코드에는 상기 제1 사용자의 블로그에 액세스할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있고, 상기 방법은 상기 제1 사용자의 블로그가 구축되어 있고 상기 제1 사용자의 인적 정보가 기록된 데이터베이스를 포함하는 시스템을 이용하여 수행되는 것인 상기 인맥 관리 서비스 제공 방법으로서,

제2 사용자의 이동통신 단말기를 통해 상기 QR 코드가 디코딩됨에 따라, 상기 QR 코드에 인코딩되어 있는 제1 사용자의 블로그 링크 정보에 기초한 블로그 액세스 신호를 수신하는 단계와;

상기 블로그 액세스 신호가 수신되면, 소정의 회원 가입 또는 동의 절차 후, 상기 방법을 이용하기 위한 애플리케이션을 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 설치하는 단계와;

상기 애플리케이션 설치 후, 상기 블로그 링크 정보에 대응하는 제1 사용자의 블로그를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 표시하는 단계로서, 상기 블로그는 상기 제1 사용자의 연락처 등록 항목과, 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보가 항목별로 구분된 제1 양태와, 상기 제1 사용자가 속한 조직을 표시하는 제2 양태로 구분되어 표시되도록 구성되고, 상기 제1 양태 및 제2 양태는 제2 사용자의 터치 입력 동작에 의해 전환되도록 구성되는 것인, 상기 블로그 표시 단계와;

상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 상기 블로그의 제1 양태에 표시된 연락처 등록 항목 선택 신호가 수신되면, 상기 애플리케이션을 통해 상기 제1 사용자의 복수의 인적 정보를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 그 단말기의 주소록에 각각의 항목별로 자동 저장되도록 하는 단계 및

상기 애플리케이션의 설치 후, 상기 제2 사용자의 전화번호 또는 상기 제2 사용자의 성명 및 전화번호 정보를

상기 제1 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 상기 제1 사용자가 자신의 블로그에 접속한 제2 사용자의 인적 정보를 파악할 수 있도록 하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 인맥 관리 서비스 제공 방법.

청구항 3

청구항 1 또는 청구항 2에 있어서, 상기 제1 사용자의 인적 정보를 상기 제2 사용자의 단말기의 주소록에 항목별로 자동 저장하는 단계에 있어서, 상기 연락처 등록 항목 선택 신호는 상기 제2 사용자가 상기 QR 코드의 디코딩을 통해서 또는 상기 설치된 애플리케이션을 통해서 상기 블로그에 액세스한 후에 수신되는 것인 인맥 관리 서비스 제공 방법.

청구항 4

청구항 3에 있어서, 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터, 상기 블로그의 제1 양태에서 표시되는 상기 인적 정보 중 전화 번호, 휴대폰 번호 또는 이메일 주소 항목 선택 신호가 수신되면, 상기 애플리케이션을 통해 상기 신호에 해당하는 전화걸기 또는 이메일 프로그램을 구동하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 인맥 관리 서비스 제공 방법.

청구항 5

삭제

청구항 6

QR 코드가 기록된 제1 사용자의 명함 또는 팜플렛의 QR 코드를 이용하여 인맥 관리 서비스를 제공하기 위한 시스템으로서, 상기 QR 코드에는 상기 제1 사용자의 블로그에 액세스할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있는 것인 상기 인맥 관리 서비스 제공 시스템으로서,

상기 제1 사용자의 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보와 블로그 정보를 포함하는 블로그와 상기 블로그에 액세스하기 위한 블로그 링크 정보를 저장하는 사용자 데이터베이스와;

제2 사용자의 이동통신 단말기를 통해 상기 QR 코드가 디코딩됨에 따라, 상기 QR 코드에 인코딩되어 있는 제1 사용자의 블로그 링크 정보를 수신하고, 상기 블로그 링크 정보에 대응하는 제1 사용자의 블로그를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 표시하고, 소정의 회원 가입 또는 동의 절차 후 애플리케이션을 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 설치하며, 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 상기 블로그에 표시된 연락처 등록 항목 선택 신호를 수신하여 상기 제1 사용자의 복수의 인적 정보를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 그 단말기의 주소록에 각각의 항목별로 자동 저장하도록 구성되며, 또 상기 애플리케이션의 설치 후, 상기 제2 사용자의 전화번호 또는 상기 제2 사용자의 성명 및 전화번호 정보를 상기 제1 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 상기 제1 사용자가 자신의 블로그에 접속한 사용자의 인적 정보를 파악할 수 있도록 구성되고, 상기 블로그는 상기 제1 사용자의 연락처 등록 항목과, 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보가 항목별로 구분된 제1 양태와, 상기 제1 사용자가 속한 조직을 표시하는 제2 양태로 구분되어 표시되도록 구성되고, 상기 제1 양태 및 제2 양태는 제2 사용자의 터치 입력 동작에 의해 전환되도록 구성되는 것인 인맥 관리 서비스 유닛

을 포함하는 특징으로 하는 인맥 관리 서비스 제공 시스템.

청구항 7

청구항 6에 있어서, 상기 인맥 관리 서비스 유닛은 상기 제2 사용자가 자신의 이동통신 단말기를 이용하여 상기 QR 코드를 디코딩하여 상기 블로그에 액세스한 후에 또는 상기 설치된 애플리케이션을 통해 상기 블로그에 액세스한 후에 상기 연락처 등록 항목 선택 신호를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 수신하는 것을 특징으로 하는 인맥 관리 서비스 제공 시스템.

청구항 8

청구항 7에 있어서, 상기 인맥 관리 서비스 유닛은 상기 블로그의 제1 양태에서 표시되는 상기 인적 정보 중 전화 번호, 휴대폰 번호 또는 이메일 주소 항목 선택 신호를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 수신하면, 상기 애플리케이션을 통해 상기 신호에 해당하는 전화걸기 또는 이메일 프로그램을 구동하도록 구성되는 것을 특징으로 하는 인맥 관리 서비스 제공 시스템.

청구항 9

삭제

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 명함과 관련한 서비스를 제공하기 위한 방법 및 시스템에 관한 것으로서, 명함 등에 포함된 2차원 바코드를 이용한 영업 방법을 제공하며, 보다 구체적으로는 단순히 오프 라인 상에서 서로 주고 받기만 하는 명함의 이용을 온 라인 서비스와 연계하여 명함이 갖는 목적의 외연을 확대함과 아울러, 명함과 관련한 제작 및 관리를 보다 편리하게 할 수 있도록 해주는 전자 명함 및 소셜 네트워크 통합 서비스를 제공하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 일상생활에서 타인과의 교분이 이루어지는 경우, 개인의 이름이나 연락처, 직업 등이 기재되어 있는 명함을 주고받고 있으며, 특히 업무용 명함은 자신을 소개하는 데 필수불가결한 필수품으로 자리매김 되어 있다.

[0003] 이와 같이 주고 받은 명함은 명함 홀더 등에 넣어 둘 수도 있고, 명함에 있는 정보를 별도의 개인 주소록 등에 기입하여 저장할 수도 있다. 또한, 전자 관리자 등과 같은 소프트웨어의 보급으로, 개인용 컴퓨터나 스마트폰 등에 상기 명함과 관련된 정보를 기입 및 저장하여 보관하는 방식이 보편화되고 있다. 즉 최근 스마트폰이 급속히 널리 보급됨에 따라, 스마트폰의 카메라 기능을 이용하여 명함에 기록되어 있는 각종 정보, 예컨대 이름, 홈페이지 주소, 블로그 주소 등을 항목별로 자동으로 스마트폰의 전화번호부에 기록하여 활용하고 있다. 그러나, 명함의 문자 폰트가 일률적이지 않고, 그 크기도 명함마다 상이하어, 명함의 각 정보를 100% 완벽하게 인식하여 각 정보별로 저장하지 못하는 문제점이 있어, 명함 정보와 저장되는 정보를 다시 한 번 일일이 확인해야 하는 불편함이 있고, 이에 따라 카메라를 이용한 명함 정보의 저장 및 관리가 보편화되지 못하고 있다.

[0004] 기존의 명함 제작 및 유통은 여전히 오랫동안의 관행적 절차를 벗어나지 못하고 있다. 예컨대, 어느 회사에 신입사원이 입사한 경우, 그 신입사원의 개인 정보를 수집하여, 이를 명함 제작자에게 의뢰하고, 명함의 시안을 받아본 후 문제가 없으면, 명함을 제작하고, 이를 신입사원에게 교부하여 주고 있다. 즉 명함 정보의 수집, 명함의 제작 등이 모두 오프 라인 상으로 이루어지고 있고, 각 단계별로 당사자가 개입하고 있어, 절차가 번잡하고 많은 시간이 소요되고 있는 등의 문제점이 노출되고 있다.

[0005] 한편, 영업사원의 경우, 자신의 직업 등을 알리고 또 자신을 홍보하기 위하여, 별도의 개인 홈페이지 등을 구축하고 또 각종 자료에 대한 포트폴리오를 작성하여 상기 홈페이지에 구축하는 경우가 많다. 이를 불특정 다수를 대상으로 홍보하기 위하여, 자신의 명함에 홈페이지 주소를 병기하고는 있으나, 상기 명함을 받은 사람은 별도의 인터넷 구동 프로그램을 통해 직접 홈페이지 주소를 입력하여야 상기 홈페이지에 접속할 수 있고 또 상기 각종 자료를 활용할 수가 있다는 번거로움이 여전히 존재한다.

[0006] 한편, 개인 홈페이지나 개인 블로그, 최근에는 트위터나 소셜 네트워크 서비스(SNS) 등이 급속하게 전파되고 있어, 상기한 바와 같이, 이러한 사이트에 접속할 수 있도록 관련 주소를 명함에 기록하는 경우가 많다. 그러나, 블로그 등의 필요성은 증대하고 있으나, 블로그 등을 직접 구축하는 것이 쉽지 않아 이러한 서비스를 꺼리는 경우가 있고, 따라서 명함과 연계하여 블로그 등의 소셜 네트워크 서비스를 활용하지 못하고 있는 것도 역시 현재의 실정이다. 예컨대, 자동차 영업사원의 경우, 명함이나 팜플렛 등을 이용하여 상품을 홍보하고 또 개인적으

로 블로그를 구축하여 온라인 상에서도 홍보를 하고 있으나, 오프라인의 영업활동과 온라인 상의 영업활동이 사실상 별개로 이루어지고 있고, 이를 연계시킨 서비스를 제공하지 못하고 있다. 또한, 단순히 명함이나 팜플렛 등을 단순히 제3자에게 전달 또는 우편송부만 하고 있으며, 그 명함을 받은 제3자가 자신에게 관심이 있는지 등에 대한 정보는 전혀 알 수 없고 또 그 명함 등을 건네준 제3자에게 추가로 영업활동을 펼칠 수 있는 수단이 제공되어 있지 않다. 따라서, 기존에는 단순히 홈페이지나 블로그를 구축하고, 그 관련 주소를 명함 등에 기재하여, 제3자가 자신에게 전화를 걸어주거나 블로그 등을 방문하는 것을 기다리기만 하는 수동적인 영업활동만을 하게 되는 문제점이 있다.

[0007] 또한, 명함을 갖고 있는 어느 개인이 소속되어 있는 회사의 입장에서는 그 개인이 제3자에게 명함을 건네 주는 경우, 그 제3자를 상대로 회사의 관련 정보를 추가적으로 제공하고 또는 이벤트 정보를 제공한다면 효과적일 수 있다. 그러나, 회사의 입장에서는 상기 개인이 어떤 제3자에게 명함을 건네주었는지 알 수가 없고, 따라서 회사의 홍보를 그 개인에게 맡겨 두거나 단순히 명함에 기재된 회사 홈페이지에 제3자가 접속하는 것을 기다릴 수밖에 없는 소극적인 자세만을 취할 수 있다는 문제점도 있다.

[0008] 또한, 영업사원의 입장에서는 자신이 건네준 명함이나 팜플렛 등에 기초하여, 제3자가 자신의 영업활동에 호의를 보이는 사람들을 알 수 있다면, 그 사람들을 대상으로 보다 적극적인 영업활동을 할 수가 있다. 그러나, 기존의 명함의 속성상 일단 제3자에게 건네진 후에는, 자신에게 호의를 갖고 있는지 또 어떤 상품에 대해 관심을 갖고 있는지 등의 여부에 대해서는 알 수가 없다. 따라서, 추가적인 영업활동을 펼칠 수도 없고 또 자신의 영업에 제3자를 끌어당기는 유인책을 그 제3자에게 제공하기가 어렵다는 문제점이 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0009] 본 발명은 상기한 종래 기술에서 나타나는 문제점을 해결하기 위한 것으로서, 그 한 가지 목적은 온라인 상에서 명함의 정보 수집, 명함 제작 등을 간편하게 수행할 수 있도록 해주는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

[0010] 본 발명의 다른 목적은 제한된 정보만을 담을 수 있는 명함을 전자 기기 및 네트워크와 연계하여 활용할 수 있도록 해주는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

[0011] 본 발명의 또 다른 목적은 소셜 네트워크 서비스 활용을 위해 사용자가 별도로 블로그 등을 구축하지 않고도 명함과 연계하여 그 블로그 등을 활용할 수 있도록 해주는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

[0012] 본 발명의 다른 목적은 사용자로부터 건네 받은 명함의 정보를 일일이 확인하는 과정 없이 자신의 단말기에 손쉽게 저장할 수 있도록 하여, 명함의 활용성을 높일 수 있는 서비스 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

[0013] 본 발명의 또 다른 목적은 제3자에게 명함이나 팜플렛 등을 건네준 사용자가 상기 제3자가 그 사용자 또는 사용자가 판매하고자 하는 서비스나 상품 등에 관심이 있는지 여부를 알 수 있도록 해주는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

[0014] 본 발명의 또 다른 목적은 명함이나 팜플렛 등을 받은 제3자가 사용자에게 관심을 표명한 경우 그 제3자에게 추가의 영업활동을 전개할 수 있도록 하고 또 유인책을 제공하여, 궁극적으로 영업활동을 개선할 수 있는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

[0015] 본 발명의 또 다른 목적은 스마트폰과 같은 이동 통신 단말기와 연계하여 명함이나 팜플렛 등을 통한 영업활동의 외연을 확대할 수 있도록 해주는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

과제의 해결 수단

[0016] 상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명에 따라서 QR 코드가 기록된 제1 사용자의 명함 또는 팜플렛의 QR 코드를 이용하여 인맥 관리 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, 상기 QR 코드에는 상기 제1 사용자의 블로그에 액세스할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있고, 상기 방법은 상기 제1 사용자의 블로그가 구축되어 있고 상기 제1 사용자의 인적 정보가 기록된 데이터베이스를 포함하는 시스템을 이용하여 수행되는 것인 상기 인맥 관리 서비스 제공 방법이 제공된다. 상기 방법은 (1) 제2 사용자의 이동통신 단말기를 통해 상기 QR 코드가 디코딩

됨에 따라, 상기 QR 코드에 인코딩되어 있는 제1 사용자의 블로그 링크 정보에 기초한 블로그 액세스 신호를 수신하는 단계와; (2) 상기 블로그 액세스 신호에 기초하여, 상기 블로그 링크 정보에 대응하는 제1 사용자의 블로그를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 표시하는 단계로서, 상기 블로그는 상기 제1 사용자의 연락처 등록 항목과, 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보가 항목별로 구분된 제1 양태와, 상기 제1 사용자가 속한 조직을 표시하는 제2 양태로 구분되어 표시되도록 구성되고, 상기 제1 양태 및 제2 양태는 제2 사용자의 터치 입력 동작에 의해 전환되도록 구성되는 것인, 상기 블로그 표시 단계와; (3) 소정의 회원 가입 또는 동의 절차 후, 상기 방법을 이용하기 위한 애플리케이션을 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 설치하는 단계와; (4) 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 상기 블로그의 제1 양태에 표시된 연락처 등록 항목 선택 신호가 수신되면, 상기 제1 사용자의 인적 정보를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 그 단말기의 주소록에 항목별로 자동 저장되도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0017] 본 발명의 다른 실시예에 따라서, QR 코드가 기록된 제1 사용자의 명함 또는 팜플렛의 QR 코드를 이용하여 인맥 관리 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, 상기 QR 코드에는 상기 제1 사용자의 블로그에 액세스할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있고, 상기 방법은 상기 제1 사용자의 블로그가 구축되어 있고 상기 제1 사용자의 인적 정보가 기록된 데이터베이스를 포함하는 시스템을 이용하여 수행되는 것인 상기 인맥 관리 서비스 제공 방법이 제공된다. 상기 방법은 (1) 제2 사용자의 이동통신 단말기를 통해 상기 QR 코드가 디코딩됨에 따라, 상기 QR 코드에 인코딩되어 있는 제1 사용자의 블로그 링크 정보에 기초한 블로그 액세스 신호를 수신하는 단계와; (2) 상기 블로그 액세스 신호가 수신되면, 소정의 회원 가입 또는 동의 절차 후, 상기 방법을 이용하기 위한 애플리케이션을 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 설치하는 단계와; (3) 상기 애플리케이션 설치 후, 상기 블로그 링크 정보에 대응하는 제1 사용자의 블로그를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 표시하는 단계로서, 상기 블로그는 상기 제1 사용자의 연락처 등록 항목과, 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보가 항목별로 구분된 제1 양태와, 상기 제1 사용자가 속한 조직을 표시하는 제2 양태로 구분되어 표시되도록 구성되고, 상기 제1 양태 및 제2 양태는 제2 사용자의 터치 입력 동작에 의해 전환되도록 구성되는 것인, 상기 블로그 표시 단계와; (4) 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 상기 블로그의 제1 양태에 표시된 연락처 등록 항목 선택 신호가 수신되면, 상기 애플리케이션을 통해 상기 제1 사용자의 인적 정보를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 그 단말기의 주소록에 항목별로 자동 저장되도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0018] 한 가지 실시예에 있어서, 상기 (4)의 단계에 있어서, 상기 연락처 등록 항목 선택 신호는 상기 제2 사용자가 상기 QR 코드의 디코딩을 통해서 또는 상기 설치된 애플리케이션을 통해서 상기 블로그에 액세스한 후에 수신될 수 있다.

[0019] 한 가지 실시예에 있어서, (5) 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터, 상기 블로그의 제1 양태에서 표시되는 상기 인적 정보 중 전화 번호, 휴대폰 번호 또는 이메일 주소 항목 선택 신호가 수신되면, 상기 애플리케이션을 통해 상기 신호에 해당하는 전화걸기 또는 이메일 프로그램을 구동하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0020] 한 가지 실시예에 있어서, (6) 상기 제2 사용자가 상기 애플리케이션을 설치한 후, 상기 제2 사용자의 전화번호 또는 상기 제2 사용자의 성명 및 전화번호 정보를 상기 제1 사용자의 이동통신 단말기로 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0021] 본 발명의 다른 양태에 따라서, QR 코드가 기록된 제1 사용자의 명함 또는 팜플렛의 QR 코드를 이용하여 인맥 관리 서비스를 제공하기 위한 시스템으로서, 상기 QR 코드에는 상기 제1 사용자의 블로그에 액세스할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있는 것인 상기 인맥 관리 서비스 제공 시스템이 제공된다. 상기 시스템은 상기 제1 사용자의 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보와 블로그 정보를 포함하는 블로그와 상기 블로그에 액세스하기 위한 블로그 링크 정보를 저장하는 사용자 데이터베이스와; 제2 사용자의 이동통신 단말기를 통해 상기 QR 코드가 디코딩됨에 따라, 상기 QR 코드에 인코딩되어 있는 제1 사용자의 블로그 링크 정보를 수신하고, 상기 블로그 링크 정보에 대응하는 제1 사

용자의 블로그를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 표시하고, 소정의 회원 가입 또는 동의 절차 후 애플리케이션을 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기에 설치하며, 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 상기 블로그에 표시된 연락처 등록 항목 선택 신호를 수신하여 상기 제1 사용자의 인적 정보를 상기 데이터베이스로부터 추출하여 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로 전송하여, 그 단말기의 주소록에 항목별로 자동 저장하도록 구성되며, 상기 블로그는 상기 제1 사용자의 연락처 등록 항목과, 조직, 직책, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소 중 하나 이상의 인적 정보가 항목별로 구분된 제1 양태와, 상기 제1 사용자가 속한 조직을 표시하는 제2 양태로 구분되어 표시되도록 구성되고, 상기 제1 양태 및 제2 양태는 제2 사용자의 터치 입력 동작에 의해 전환되도록 구성되는 것인 인맥 관리 서비스 유닛을 포함하는 특징으로 한다.

[0022] 한 가지 실시예에 있어서, 상기 인맥 관리 서비스 유닛은 상기 제2 사용자가 자신의 이동통신 단말기를 이용하여 상기 QR 코드를 디코딩하여 상기 블로그에 액세스한 후에 또는 상기 설치된 애플리케이션을 통해 상기 블로그에 액세스한 후에 상기 연락처 등록 항목 선택 신호를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 수신할 수 있다.

[0023] 한 가지 실시예에 있어서, 상기 인맥 관리 서비스 유닛은 상기 블로그의 제1 양태에서 표시되는 상기 인적 정보 중 전화 번호, 휴대폰 번호 또는 이메일 주소 항목 선택 신호를 상기 제2 사용자의 이동통신 단말기로부터 수신하면, 상기 애플리케이션을 통해 상기 신호에 해당하는 전화걸기 또는 이메일 프로그램을 구동하도록 구성될 수 있다.

[0024] 한 가지 실시예에 있어서, 상기 인맥 관리 서비스 유닛은 상기 애플리케이션을 설치한 후, 상기 제2 사용자의 전화번호 또는 상기 제2 사용자의 성명 및 전화번호 정보를 상기 제1 사용자의 이동통신 단말기로 전송하도록 구성될 수 있다.

발명의 효과

[0025] 본 발명에 따르면, QR 코드가 인쇄된 명함을 통해 보다 효율적으로 인맥 관리를 할 수 있다. 즉 사용자로부터 명함을 건네 받은 제3자는 자신의 단말기를 이용하여, QR 코드를 디코딩하면, 사용자의 블로그에 액세스하여, 사용자의 관련 정보를 확인할 수 있고, 또 단순한 터치 입력을 통해 사용자의 인적 정보를 자신의 단말기의 주소록에 자동으로 저장할 수 있어, 명함의 정보와 주소록의 정보를 확인해야 하는 번거로운 절차를 방지할 수 있고, 따라서 명함의 활용성을 증대시킬 수 있다. 또한, 사용자에게는 제3자가 자신의 명함을 등록한 사실을 알 수 있어, 제3자에 대한 영업활동을 다양하게 펼칠 수 있는 부가적인 효과도 얻을 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0026] 도 1은 본 발명의 한 가지 실시예에 따른 시스템과 사용자 단말기 및 명함 제작자 단말기 사이의 접속 관계를 개략적으로 보여주는 도면이다.

도 2는 본 발명의 한 가지 실시예에 따른 서버의 구성을 블록도 형태로 보여주는 도면이다.

도 3은 본 발명의 한 가지 실시예에 따라 명함을 제작하여 블로그와 연계시키는 과정을 흐름도 형태로 보여주는 도면이다.

도 4a 내지 도 4d는 본 발명의 한 가지 실시예에 따라 시스템에 접속하여 명함 작성 및 블로그와 관련한 정보를 기입할 수 있도록 해주는 입력창의 예시적인 형태를 보여주는 도면이다.

도 5는 본 발명의 한 가지 실시예에 따라 QR 코드를 생성하여 사용자에게 보여주는 한 가지 예시적인 양태를 보여주는 도면이다.

도 6a 및 도 6b는 명함 시안 작성 양태를 보여주는 도면이다.

도 7은 본 발명에 따라 작성된 명함의 QR 코드를 통해 접속된 명함 주인의 블로그의 표시 양태를 예시적으로 보여주는 도면이다.

도 8은 본 발명의 한 가지 실시예에 따른 명함 서비스 처리 유닛의 구성을 보여주는 블록도이다.

도 9는 블로그에 접속한 제3자가 상기 블로그를 통해 블로거(명함 주인)의 인적 정보를 자신의 스마트폰에 자동 저장하는 양태를 보여주는 도면이다.

도 10은 블로그에 접속한 제3자가 상기 블로그를 통해 블로거에게 전화를 걸거나 이메일을 보내는 애플리케이션 처리의 한 가지 양태를 보여주는 도면이다.

도 11은 본 발명의 한 가지 실시예에 따라 QR 코드 판독을 통해 액세스되는 블로그를 통한 명함 관련 서비스를 제공하는 과정을 개략적으로 보여주는 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0027] 이하에서는 첨부 도면을 참조하여, 본 발명의 바람직한 실시예를 설명한다. 이하의 설명에 있어서, 당업자에게 널리 알려진 기술적 구성에 대한 설명은 생략한다. 이러한 설명을 생략하더라도, 당업자라면 이하의 설명을 통해 본 발명의 특징적 구성을 쉽게 이해할 수 있을 것이다.

[0028] 도 1에는 본 발명의 한 가지 실시예에 따른 전자 명함 및 소셜 네트워크 통합 서비스 제공 시스템이 개략적으로 도시되어 있다. 도시된 바와 같이, 상기 시스템은 명함을 원하는 사용자 단말기(100), 사용자의 요청에 따라 사용자가 원하는 양태의 명함을 제작하는 명함 제작자 단말기(200), 상기 사용자 단말기 및 명함 제작자 단말기와 통신망을 통해 접속되어, 사용자가 자신이 원하는 소정의 정보를 입력할 수 있도록 해주고, 그에 기초하여 후술하는 특징의 QR 코드 및 블로그를 작성하는 기능 등을 수행하고, 아울러 명함 제작자가 제작한 명함을 관리하여 명함 제작 완료 전에 사용자가 원하는 형태로 명함이 제작되었는지 확인할 수 있도록 해주는 기능도 수행하는 전자 명함 및 소셜 네트워크 통합 서비스 제공 서버(300)를 포함한다.

[0029] 이하에서는, 도 2를 참조하여 상기 전자 명함 및 소셜 네트워크 통합 서비스 제공 서버(300)의 한 가지 실시예의 구성을 상세하게 설명한다.

1. 시스템의 구성

[0031] 도 2에 도시한 바와 같이, 본 발명의 한 가지 실시예에 따른 전자 명함 및 소셜 네트워크 통합 서비스 제공 서버(300)는 통신 인터페이스 유닛(310), 사용자 인터페이스 유닛(320), 정보 입력 유닛(330), 블로그 작성 유닛(340), QR 코드 생성 유닛(350), 명함 관리 유닛(360), 명함 서비스 처리 유닛(370), 사용자 데이터베이스(380) 및 명함 제작자 데이터베이스(390)를 포함한다. 또한, 도시하지는 않았지만, 서버(300)는 서버의 전반적인 동작을 관리하는 제어 유닛을 포함한다. 상기와 같은 각각의 유닛은 별개의 유닛인 것으로 도시하였지만, 이것은 발명을 설명하기 위한 예시에 불과한 것으로서, 본 발명이 그에 제한되지 않는다는 것을 이해하여야 한다. 즉 각각의 유닛은 기능별로 통합하여 구축될 수도 있고, 전체적으로 하나의 유닛으로 구현될 수도 있으며, 프로그램 형태로 또는 하드웨어 형태로 구현될 수 있다. 즉 도 2에 도시한 각 유닛은 그 구현 형태와 관련하여 특별히 제한되지 않는다.

[0032] 통신 인터페이스 유닛(310)은 상기 서버(300)와 각 단말기(100, 200) 간의 접속을 제어하는 역할을 한다. 구체적으로, 이하에서 설명하는 바와 같이, 본 발명에 따라 제공되는 명함을 원하는 사용자는 자신의 단말기(100)를 이용하여 상기 서버에 접속하여, 특정 동작을 수행하여 소정의 정보를 입력하기만 하면, 서버(300)가 QR 코드에 삽입된 명함을 작성하며, 아울러 명함 제작자는 자신의 단말기(200)를 통해 상기 서버(300)에 접속하여 사용자가 원하는 형태의 명함을 작성하여 사용자에게 사전 검수를 요청하고, 검토가 완료되면 최종적으로 명함을 작성하여 사용자에게 제공하고, 사용자가 자신의 단말기를 이용하여 명함의 QR 코드를 스캔하면 본 발명의 서버(300)에 접속하여 각종의 명함 관련 서비스를 이용할 수 있는데, 이러한 단말기(100, 200)와 서버(300) 사이의 접속이 통신 인터페이스 유닛(310)을 통해 이루어진다.

[0033] 사용자 인터페이스 유닛(320)은 사용자 혹은 명함 제작자가 자신의 단말기를 이용하여 서버(300)에 접속하여 각

중 정보를 기입하는 등의 사용자 환경을 제공하기 위한 유닛이다. 예컨대, 사용자가 자신의 단말기(100)를 이용하여 서버(300)에 접속한 경우, 로그인 환경, 명함, 블로그 등의 정보 입력 환경을 제공하여 주고, 또 명함 제작자가 자신의 단말기(200)를 이용하여 서버(300)에 접속한 경우, 로그인 환경, 명함 수주 정보 등을 표시하는 환경을 제공하여 준다(예컨대, 도 4 참조). 또한, 실시예에 따라서는 사용자를 포함하는 회사의 관리자가 자신의 단말기를 이용하여 서버(300)에 접속한 경우, 관리자 로그인 환경, 관리자 회사의 명함 신청 현황을 보여주는 환경 등을 제공한다.

[0034] 정보 입력 유닛(330)은 서버(300)에 접속한 사용자가 명함 및 블로그 등과 관련한 각종 정보를 입력하기 위한 유닛이다. 예컨대, 명함을 작성하기 위해서는 기본적으로, 성명, 직책, 회사 전화번호, 팩스 번호, 휴대폰, 이메일 주소, 회사 홈페이지 주소 등이 필요하다. 정보 입력 유닛(330)은 이러한 정보를 입력할 수 있는 환경을 제공하여, 사용자가 각 정보 항목에 상기 정보를 기입할 수 있도록 한다. 한편, 정보 입력 유닛(330)은 사용자가 자신의 회사를 선택한 경우, 회사와 관련한 기본 정보를 함께 표시하여, 사용자가 입력할 정보의 갯수를 줄여주고, 또 관련 정보의 오기 입력을 방지한다. 예컨대, (주)더존C&T의 회사를 선택하는 경우, 상기 회사의 전화번호, 홈페이지 주소 등은 기본 default 값으로 고정적으로 표시하여, 관련 정보를 기입하지 않도록 할 수도 있다(예컨대, 도 4c 참조).

[0035] 한편, 최근에는 블로그와 같은 소셜 네트워크 서비스(SNS)가 널리 보급되어 활용되고 있다. 그러나, 회사에 입사한 신입사원, 혹은 기존의 임직원 개개인이 모두 블로그 등을 작성하여 활용하는 것은 쉽지 않다. 본 발명은 이러한 점을 감안하여, 사용자가 특정 정보만을 기입하면, 블로그를 생성함과 아울러 그 블로그에 접근할 수 있는 주소(블로그 링크 정보)를 작성하여, 추후 명함의 QR 코드나 소정의 앱(이하에서 설명한다)을 통해 그 블로그에 제3자가 자유로이 접근할 수 있도록 한다. 이에 대해서는 이하에서 더욱 상세하게 설명한다. 이러한 블로그와 관련하여, 정보 입력 유닛(330)은 사용자가 자신의 개인 블로그에 업로드할 간단한 개인 신상 소개, 자신의 회사 소개 등을 입력할 수 있는 환경을 제공하여, 사용자가 소정의 정보를 기입할 수 있도록 한다.

[0036] 정보 입력 유닛(330)을 통해 사용자가 입력한 정보는 사용자 DB(380)에 사용자별로 저장된다. 예컨대, 사용자가 입력한 각종 개인 정보 및 블로그에 올릴 블로그 정보 등이 사용자 DB(380)에 아이디별로 구분되어 저장된다.

[0037] 상기 정보의 입력이 완료되면, 블로그 작성 유닛(340)은 사용자가 입력한 정보에 기초하여, 크게 두 가지의 양태로 이루어진 블로그를 작성한다. 즉 이하에서 상세하게 설명하는 바와 같이, 명함의 QR 코드가 스캔되거나 소정의 앱이 구동되어 블로그 링크 정보에 따라 명함 소지자의 블로그에 액세스되면, 명함 소지자의 개인 정보(예컨대, 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소, 홈페이지 주소 등) 및 업무를 소개하는 제1 양태와, 명함 소지자가 속한 회사를 소개하는 제2 양태로 구분하여 표시되도록 블로그를 작성함으로써, 명함을 건네준 사람의 업무, 정보 및 조직의 정보를 보다 쉽게 파악할 수 있도록 하고, 아울러, 명함 서비스 처리 유닛(370)이 해당 정보와 연계하여 다양한 서비스를 처리할 수 있도록 해준다. 블로그 작성 유닛(350)은 상기 작성된 블로그와, 해당 블로그의 링크 정보를 사용자 DB(380)에 저장한다. 이러한 구성에 대해서는 이하에서 더욱 상세하게 설명한다.

[0038] 이어서, QR 코드 생성 유닛(350)은 사용자 DB(380)에 저장되어 있는 해당 사용자의 블로그의 액세스 정보, 즉 링크 정보를 추출하고 인코딩하여, 2차원 코드, 예컨대 QR 코드를 생성하고, 사용자 DB(380)에 해당 코드를 사용자별로 저장한다. 구체적으로, 상기한 바와 같이, 블로그 작성 유닛(340)에 의해 만들어진 블로그에 바로 접근할 수 있는 블로그 링크 정보를 인코딩하여 QR 코드를 생성한다. 한편, 명함이 갖고 있는 특성을 고려하여, QR 코드 생성 유닛(350)은 상기 QR 코드가 추후 스마트폰 또는 태블릿 PC 에 마련된 코드 스캐너를 통해 디코딩될 수 있도록 상기 QR 코드를 생성한다. 상기 QR 코드 및 자신이 입력한 명함 관련 정보가 표시된 것을 확인 후, 사용자는 명함 작성을 신청한다. 이때, 사용자는 제작자 DB(390)를 검색하여 특정 명함 제작자에게 명함 작성을 의뢰할 수 있다. 실시예에 따라서, 회사에서 지정한 명함 제작자에게로 명함 작성 신청이 전송된다.

- [0039] 이후, 명함 관리 유닛(360)은 상기 명함 작성과 관련한 절차를 수행할 수 있도록 한다. 즉 명함 관리 유닛(360)은 사용자의 명함 작성 신청을 사용자가 지정하거나 사용자가 속한 회사에서 지정한 명함 제작자에게 전송한다. 이때 명함 관리 유닛(360)은 사용자 DB(380)로부터 해당 사용자의 개인 정보 및 QR 코드도 함께 전송한다. 상기 명함 작성 신청을 수신한 명함 제작자(200)는 소정의 명함을 제작하여, 서버(300)에 전송하게 되고, 명함 관리 유닛(360)은 사용자가 그 명함을 확인할 수 있도록 해준다. 한편, 최초의 명함 제작의 경우, 명함 제작자가 명함과 관련한 디자인 등을 작성하게 되지만, 회사의 명함은 디자인과 관련한 기본적인 틀을 갖고 있다. 따라서, 명함 제작자는 예컨대, (주)더존 C&T의 직원으로부터 명함 의뢰를 수신한 경우, (주)더존 C&T의 기본 명함 틀에 명함을 신청한 사용자의 정보와 상기 QR 코드를 삽입한 명함의 시안을 전송하고, 사용자는 서버에 접속하여 상기 명함 시안을 체크한 후 최종 확인하기만 하면 된다.
- [0040] 이와 같이 본 발명에 따르면, 종래의 관행적인 명함 제작과 달리 새로운 프로세스에 따라 간편하게 보다 효율적으로 사용 가능한 명함 제작이 가능하게 된다. 즉 명함을 만들고자 하는 사용자는 본 발명에 따라 제공되는 서버(300)에 접속하여, 명함에 기록할 개인 정보와 블로그에 실을 블로그 정보만 기입하는 극히 단순화된 동작을 수행하는 것만으로 명함을 받을 수 있게 된다. 이와 같이 제작된 명함에는 QR 코드가 기록되어 있어, 최근 널리 활용되고 있는 스마트폰이나 태블릿 PC를 활용하여 명함을 관리할 수 있을 뿐만 아니라, 간편하게 블로그 등에 접속할 수 있어, 명함의 활용도를 극대화할 수 있다.
- [0041] 이하에서는 도 3 내지 도 7을 참조하여, 본 발명에 따라 명함을 제작하는 과정을 보다 구체적으로 설명한다.
- [0042] 2. 명함 제작 프로세스
- [0043] 도 3에는 본 발명의 한 가지 실시예에 따라 명함을 제작하는 과정이 흐름도의 형태로 도시되어 있다. 도 3을 참조하면, 먼저 사용자는 자신의 단말기(100)를 이용하여 본 발명의 서버(300)에 접속한다(S301). 즉 사용자가 서버에 접속하면, 서버의 사용자 인터페이스 유닛(320)은 도 4a에 도시한 것과 같은 로그인 환경을 제공하여, 사용자가 본 발명의 서버에 접속할 수 있도록 해준다.
- [0044] 사용자가 서버(300)에 접속하면, 정보 입력 유닛(330)은 사용자가 각종 정보를 입력할 수 있는 인터페이스를 제공한다. 예컨대, 정보 입력 유닛(330)은 도 4b에 도시한 것과 같은 정보 입력창을 표시하고, 사용자는 각 입력란에 소정의 정보를 입력한다(S302). 한편, 사용자가 자신이 속해 있는 회사를 선택하면, 도 4c에 도시한 것과 같이 기본적인 입력 항목이 동일한 default 값을 표시하여, 정보 입력의 갯수를 절감할 수 있도록 해준다.
- [0045] 또한, 정보 입력 유닛(330)은 사용자가 블로그에 실을 수 있는 정보를 기입할 수 있는 입력창을 제공한다. 예컨대, 정보 입력 유닛(330)은 도 4d에 도시한 것과 같은 정보 입력창을 표시하고, 사용자는 간단한 자기소개, 담당 업무, 회사 소개 등의 블로그 관리 정보를 입력한다(S303).
- [0046] 정보 입력 유닛(330)을 통해 사용자가 입력한 각종 정보는 사용자별로 사용자 DB(380)에 저장된다. 상기 정보의 입력이 완료되면, 블로그 작성 유닛(340)은 사용자 DB(380)를 검색하여, 블로그 관련 정보를 추출하여 사용자에게 맞추어진 블로그를 생성하여 블로그 링크 정보와 함께 사용자 DB(380)에 저장한다(S304). 이어서, QR 코드 생성 유닛(350)은 사용자 DB(380)를 검색하여, 블로그 링크 정보를 추출하고 인코딩하고 그 QR 코드를 생성한 다음에, 해당 QR 코드를 사용자 DB(380)에 저장하고 또 사용자의 단말기에 표시한다(S305). 이와 같이 작성된 QR 코드의 한 가지 예가 도 5에 도시되어 있다.
- [0047] 사용자가 상기 과정에 따라 만들어진 명함 정보를 확인하면, 명함 관리 유닛(360)은 도 6a에 도시한 것과 같은 명함 정보 확인틀 다시 한 번 사용자에게 표시한다. 사용자가 상기 표시된 정보를 최종적으로 검토한 후 확인

하게 되면, 명함 관리 유닛(360)은 사용자가 지정한 명함 제작업체 또는 회사에서 지정한 명함 제작자에게 명함 작성 지시를 전송한다(S306). 이때, 명함 관리 유닛(360)은 사용자 DB(380)에 저장되어 있는 사용자 입력 정보 및 QR 코드도 함께 전송한다.

[0048] 상기 명함 지시를 받은 명함 제작업자는 명함의 시안을 작성한 후, 자신의 단말기(200)를 통해 상기 명함 시안을 전송한다(도 6b 참조). 상기 명함 시안이 전송되면, 사용자는 상기 명함 시안을 확인하고 수정 사항이 있으면, 수정 사항을 요청하고, 수정 사항이 없으면 최종 확인을 하며, 이러한 신호가 명함 제작업자의 단말기(200)로 전송된다(S307). 상기 신호를 수신한 명함 제작업자는 최종적으로 명함을 작성하여(S308), 작성된 명함을 사용자에게 송부한다.

[0049] 이와 같이, 본 발명에 따르면, 명함 제공자는 별도로 블로그를 구축하지 않아도, 애초 명함 작성 의뢰시 간단한 정보만 입력하는 단순한 동작을 수행하기만 하면, 블로그가 자동적으로 생성되므로, 명함을 통한 자신의 소개를 극대화할 수 있다. 또한, 명함의 의뢰, 검토 및 제작 등과 관련한 일련의 절차가 본 발명의 서버를 통해 이루어지므로, 절차의 번잡성을 줄일 수 있고 또 명함 제작과 관련한 시간을 대폭 줄일 수 있는 이점이 있다.

[0050] 3. 명함 서비스 처리

[0051] 상기 실시예는 명함 작성 및 블로그 작성이 동시에 이루어지는 것과 관련된 것이다. 이하에서는, 상기와 같은 과정을 통해 제작된 명함의 QR 코드를 이용하여 명함의 활용을 극대화하는 명함 서비스 처리에 대해 설명한다. 즉 예컨대, 자동차 영업사원의 경우 상기 과정에 따라 편리하게 명함과 블로그를 작성할 수 있다. 그런데, 영업사원의 경우 상기 과정에 따라 만들어진 명함을 제3자에게 나누어준 경우, 그 제3자는 명함을 자신의 스마트폰과 같은 이동통신 단말기에 저장하고자 하는 경우가 있다. 기존에는 이를 위해 스마트폰의 카메라를 이용하여 명함의 정보를 자동으로 분류하여, 주소록 등에 항목별로 저장하지만, 명함의 100% 판독이 이루어지지 않아, 명함 정보와 주소록에 저장되는 정보를 일일이 확인하는 절차가 필요하다. 이러한 절차의 번잡성으로 인해, 제3자는 명함을 적극적으로 관리하지 않게 되고, 따라서 명함을 나누어 준 사용자 입장에서는 명함 교부의 효용성이 떨어진다. 이하의 실시예에서는 이러한 종래의 문제점을 해결하는 명함 서비스를 제공한다.

[0052] 한편, 영업사원은 자신의 명함을 수 많은 사람을 대상으로 나눠주고 블로그 등을 통해 영업활동을 하게 되지만, 그 명함을 나누어준 제3자가 자신에게 관심을 갖고 있는지 또 상품에 대해 관심을 갖고 있는지 등에 대한 후속 정보는 얻을 수가 없다. 즉 기존의 명함에 따르면, 한 번 나누어 준 명함을 통해, 제3자로부터 상기와 같은 추가 정보를 얻을 수 없어, 영업활동의 전략을 수립하기가 어렵다. 즉 수 많은 명함을 나누어 주었음에도 많은 사람들이 자신이나 판매 상품에 대해 관심을 갖고 있지 않다면 그러한 영업활동을 재검토하고 새로운 전략을 수립하는 것이 바람직하지만, 그러한 정보를 얻을 수 없다는 것이 기존의 명함 혹은 명함 서비스가 갖고 있는 근본적인 한계라 할 수 있다. 이하에서는, 상기 과정에 따라 만들어진 명함을 네트워크 서비스와 연계하여 이러한 문제점을 해결할 수 있는 명함 서비스 과정에 대해 구체적으로 설명한다.

[0053] 도 7에는 상기 실시예에 따라 제작된 명함의 QR 코드를 스마트폰 또는 태블릿 PC 등에 구비된 코드 스캐너를 통해 판독한 경우, 명함 서비스 처리 유닛(370)에 의해 제공되는 명함 서비스 사용자 인터페이스의 한 가지 예가 도시되어 있다.

[0054] 상기한 바와 같이, 본 발명에 따라 제작되는 명함에는 QR 코드가 형성되어 있고, 그 코드에는 명함 주인의 블로그에 접근할 수 있는 블로그 링크 정보가 인코딩되어 있다. 따라서, A로부터 명함을 건네 받은 B가 상기 명함의 QR 코드를 자신의 스마트폰을 이용하여 디코딩하면, 스마트폰은 자동적으로 상기 블로그 링크 정보를 디코딩하여 해당 블로그에 액세스하게 된다. 그 한 가지 예가 도 7에 도시되어 있다. 도 7에 도시된 바와 같이, A의 블로그는 크게 자기 소개의 제1 양태와 회사 소개의 제2 양태로 구분되어 있으며, 사용자가 스마트폰을 터치하여 각 양태를 전환하여 볼 수 있도록 구성된다.

- [0055] 이하에서는, 도 8 내지 도 10을 참조하여, 명함 서비스 처리 유닛(370)의 구성과 그 유닛에 의해 수행되는 처리에 대해 설명한다.
- [0056] 도 8에 도시한 바와 같이, 명함 서비스 처리 유닛(370)은 회원 가입 처리부(371), 앱 다운로드 처리부(372), 등록 통보부(373), 애플리케이션 처리부(374), 액세스 카운팅 처리부(375), 이벤트 처리부(376), 제3자 데이터베이스(377) 및 이벤트 데이터베이스(378)를 포함한다.
- [0057] 예컨대, A로부터 명함을 건네 받은 B 등의 제3자가 상기 명함에 표시된 QR 코드를 디코딩하여, A 사용자의 블로그에 액세스할 수 있다. 이 경우, B 등의 제3자가 이하에서 설명하는 명함 서비스 처리 유닛(370)을 통해 각종 서비스를 활용하고자 하는 경우 간단한 회원 절차를 수행하게 되는데(예컨대, 앱 다운로드 등의 등), 이러한 절차를 회원 관리 처리부(371)가 수행한다.
- [0058] 상기 소정의 회원 절차를 수행한 제3자는 본 발명의 서비스를 활용할 수 있는 소정의 프로그램("앱")을 다운로드할 수 있게 되는데, 앱 다운로드 처리부(372)가 이러한 절차를 수행한다. 즉 본 발명에 따라 제공되는 소정의 프로그램은 이하에서 설명하는 각종의 기능을 포함하는 프로그램으로서, 제3자는 이 프로그램을 이용하여 A 블로그에 간편하게 액세스할 수 있을 뿐만 아니라(즉 QR 코드를 디코딩하는 일이 없이), 그 블로그에서 제공되는 각종의 기능을 활용할 수가 있다.
- [0059] 등록 통보부(373)는 B의 등록 사실을 A에게 알려주는 역할을 한다. 즉 A로부터 명함을 건네받은 B가 상기 명함의 QR 코드를 판독하여 A 블로그에 접속한 후 상기 과정에 따라 회원 가입 절차를 수행한 경우, 명함 서비스 처리 유닛(370)은 A 블로그에 접속한 B 단말기의 정보, 예컨대, B 단말기의 전화번호를 취득하고, 등록 통보부(373)는 그 정보를 사용자 DB(370)에 저장되어 있는 A 사용자의 단말기로 전송함과 아울러, A 사용자와 연계되어 있는 제3자 DB(377)에 저장한다. 한편, 제3자 DB(377)를 사용자 DB(380)와 별개인 것으로 도시하였지만, 제3자 DB(377)는 사용자 DB(380) 내에 각 사용자와 연계하여 통합하여 구축할 수도 있다. 즉 제3자 DB(377)의 구현 형태는 특별히 제한되지 않는다는 것을 이해하여야 한다.
- [0060] 따라서, A는 명함을 건네준 B가 자신의 블로그에 접속하였다는 것, 자신의 연락처를 등록하였다는 사실을 알 수 있으므로, B를 대상으로 보다 다양한 영업 활동을 수행할 수 있다. 즉 명함을 건네주었다는 것만으로, 상대방이 자신에게 관심이 있는지 여부를 기존에는 확인할 방법이 없었다. 그러나, 본 발명에 따르면 명함을 건네받은 상대방이 자신의 명함을 활용하여 자신의 블로그에 접속하여 소정의 프로그램을 다운로드받은 것을 알 수 있게 되고, 이는 상대방이 자신에게 호의가 있다는 간접적인 의사 표명이므로, 그 상대방을 대상으로 보다 적극적인 영업 활동을 수행할 수 있어, 명함을 활용성을 확장할 수 있는 효과가 있다. 한편, 상기 실시예에서는 단순히 전화번호만을 취득하는 것으로 설명하였지만, 실시예에 따라서는 A 블로그에 접속한 B가 수행하는 회원 가입 절차시 B의 성명 등을 저장하도록 할 수 있고, 이 경우 등록 통보부(373)는 A에게 B의 전화번호뿐만 아니라, B의 성명도 같이 전송하여, A가 보다 간편하게 자신의 블로그에 접속한 상대방의 인적 사항을 알 수 있도록 하는 구성도 가능하다. 한편, 실시예에 따라서는 등록 통보부(373)는 B가 A의 블로그에 액세스만하고 연락처 등록 절차를 수행하지 않아도, 액세스한 사실만을 A에게 통보할 수도 있다.
- [0061] 애플리케이션 처리부(374)는 A 블로그에 액세스하여 회원 동의 절차를 수행한 제3자(예컨대, B)가 A 블로그를 통해 소정의 기능을 수행하거나 혹은 추후 상기 다운로드 받은 프로그램을 실행하여 상기 기능을 수행하고자 하는 경우, 해당 기능을 처리하는 역할을 한다. 즉, A 블로그에 액세스한 B는 도 7에 도시한 것과 A 블로그를 확인할 수 있는데, 상기 A 블로그에는 A의 각종 정보(전화번호, 이메일 주소)가 표시되고 또 연락처 등록 항목이 표시된다. 회원 동의 절차를 수행한 B는 이와 같이 표시된 각 항목을 통해 소정의 서비스를 수행할 수 있다.

[0062] 예컨대, 애플리케이션 처리부(374)는 A의 정보를 B의 단말기에 자동으로 저장하는 처리를 수행할 수 있다. 즉 스마트폰과 같은 이동 통신 단말기가 포변화됨에 따라, 해당 단말기를 이용하여 명함을 촬영하여 해당 명함의 정보, 즉 성명, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 홈페이지 주소 등을 해당 단말기에 자동으로 저장하는 기능이 활용되고 있다. 이는 안드로이드폰이나 아이폰 모두에서 이루어지고 있다. 그러나, 카메라로 명함을 촬영한다 하더라도, 명함의 폰트 등이 제각각이어서, 명함의 정보를 100% 완벽하게 자신의 스마트폰에 항목별로 저장할 수는 없고, 따라서 사용자는 스마트폰 주소록의 각 항목과 명함의 각 항목을 비교하여 정보가 올바르게 저장되었는 지 여부를 반드시 확인하는 번거로운 절차를 거쳐야 한다. 이로 인해, 스마트폰이 보급되고 있음에도 불구하고, 명함의 정보를 카메라로 촬영하여 자동으로 주소록화하는 과정이 많이 사용되고 있지는 않다.

[0063] *이에 대하여, 애플리케이션 처리부(374)는 상기와 같은 절차를 간편하게 수행할 수 있도록 해준다. 본 발명은 이러한 점을 감안하여, 명함의 사용을 보다 극대화하기 위하여, A로부터 명함을 건네받은 B가 단순히 QR 코드를 스캔하기만 하면또는 다운로드 받은 앱을 구동하면, 도 7에 도시한 것과 같은 A의 블로그에 액세스할 수 있도록 함과 아울러, 도 9에 도시한 것과 같이 연락처 등록 아이콘을 터치하면, 그 입력 신호를 수신하여, A 사용자의 정보, 즉 성명, 전화번호, 팩스번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 및 홈페이지 주소를 사용자 DB(380)로부터 추출하여, B 사용자의 스마트폰으로 전송하여, 해당 스마트폰의 주소록에 자동으로 분류하여 저장하도록 한다. 따라서, A로부터 명함을 건네받은 B 사용자는 A의 블로그를 살펴볼 수 있을 뿐만 아니라, 간단한 터치 입력만으로 A의 정보를 자신의 스마트폰과 같은 단말기에 자동으로 저장할 수 있어, 명함의 정보를 일일이 확인하면서 자신의 스마트폰의 주소록에 저장하여야 하는 불편함을 제거할 수 있다. 또한, B에게 명함을 건네준 A 입장에서는, B가 자신의 명함을 보다 잘 활용할 수 있도록 함으로써, 명함을 건네주는 효과를 더욱 개선할 수 있어, 영업 등에 본 발명에 따른 명함 및 명함 서비스를 더욱 효과적으로 활용할 수 있다.

[0064] 또한, A로부터 명함을 건네받은 B는 자신의 단말기를 이용하여 A 블로그에 접속한 후, A에게 전화를 걸거나 이메일을 보내고자 하는 경우가 있다. 이러한 경우, 스마트폰에 설치된 별도의 앱을 구동하여 전화를 걸거나 이메일을 보내야 한다. 그러나, 본 발명에 따르면, 도 7에 도시한 바와 같이, A의 블로그는 각 정보가 항목별로 구분되어, B가 각 항목을 터치하면, 해당 항목의 프로그램이 구동되어 전화를 걸거나 이메일을 보낼 수 있도록 하고 있으며, 이러한 기능을 애플리케이션 처리부(374)가 담당한다. 즉 A 블로그에 접속한 B가 A에게 전화를 걸고자 하는 경우, 해당 연락처 항목을 터치하기만 하면, 애플리케이션 처리부(374)가 그 입력 신호를 수신하여, 전화걸기 프로그램을 구동하여 A에게 전화를 걸 수 있도록 해주고, 이메일 항목을 터치하면, 그 입력 신호를 수신하여 이메일 프로그램을 제공하여 B가 이메일을 작성 및 전송할 수 있도록 해준다. 따라서, B는 A 명함의 QR 코드를 판독하여 또는 다운로드 받은 앱을 구동하여, A 블로그에 액세스하면, 상기 블로그를 이용하여 A와의 통신 절차를 간편하게 수행할 수가 있다.

[0065] 액세스 카운팅 처리부(375)는 A 블로그에 액세스한 제3자(예컨대, B)가 얼마나 자주 A 블로그에 접속하였는지를 카운팅하기 위한 것이다. 즉 상기 절차에 따라 B가 A 블로그에 액세스하면, 그 액세스 사실을 액세스 카운팅 처리부(375)가 카운팅하여, 제3자 DB(377)에 기록한다. 이와 같이 제3자가 블로그에 액세스한 횟수를 저장함으로써, A는 자신의 블로그에 누가 얼마나 액세스하였는지를 파악할 수 있어, A는 제3자를 대상으로 보다 적극적인 영업활동을 할 수 있다. 즉 자신의 블로그에 자주 액세스를 한 사람의 경우 자신이나 판매 상품 등에 보다 많은 관심을 갖고 있다고 추론할 수 있으므로, 이러한 자료를 활용하여 A는 그 제3자를 대상으로 보다 적극적인 영업활동을 하거나 영업전략을 구축할 수 있다.

[0066] 이벤트 처리부(376)는 블로그를 구축한 사용자(예컨대, A)가 자신의 블로그를 방문한 제3자에 대하여 이벤트를 제공하는 프로세스를 처리하기 위한 것이다. 즉 영업사원인 A는 자신의 블로그를 통한 영업활동을 강화하기 위하여, 블로그 방문자에게 소정의 선물(예컨대, 모바일 쿠폰, 이벤트 정보 등)을 제공할 수 있다. 이와 관련하여, A는 상기 선물을 서버(300)에 대하여 등록할 수 있고, 그 선물은 이벤트 DB(378)에 저장된다. 추후, 제3자가 A 블로그에 액세스하여 앱을 다운로드받거나 회원 가입 등의 절차를 수행한 경우, 이벤트 처리부(376)는 이벤트 DB(378)를 검색하여, 사용자별로 구축되어 있는 이벤트 정보 중에서 A가 등록한 이벤트 정보를 추출하여,

상기 제3자에게 해당 이벤트를 제공한다. 한편, 이벤트는 블로그의 주인, 예컨대 A가 직접 제공하는 것에 한정되지 않는다. 예컨대, 회사의 입장에서는 각 직원에게 명함을 제공할 때, 상기 과정에 따라 블로그를 작성하도록 함으로써, 각 블로그를 통해 회사의 부가 서비스를 제공할 수 있다. 예컨대, 제3자가 상기 앱을 구동하면, 블로그 링크 정보를 통해 자동적으로 개인 블로그에 접속하게 된다. 이때, 해당 블로그를 통해 개인이 속한 회사의 홍보 내지 광고를 수행할 수 있다. 즉 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면, 블로그를 작성함과 아울러, 그 블로그 방문자에 대해 모바일 쿠폰과 같은 광고 상품을 제공하도록 할 수 있는데, 이벤트 처리부(376)는 이러한 역할도 담당할 수 있다. 즉 회사에서는 각 직원별로 블로그가 작성되면, 해당 블로그와 연계하여 이벤트 DB(378)에 이벤트 정보를 등록하여, 제3자가 해당 블로그에 액세스하면, 이벤트 처리부(376)가 상기 이벤트 DB를 검색하여, 해당 이벤트를 제3자에게 제공하도록 구성할 수 있다. 따라서, 단순히 주고받는 기존의 명함의 기능의 외연을 확대하여, 그 명함을 통해 회사의 홍보 내지는 광고와 같은 부가적인 서비스도 제공할 수 있다.

[0067] 이하에서는, 도 11을 참조하여, 상기 실시예에 따른 명함 서비스 처리 과정을 구체적으로 설명한다.

[0068] 도 3의 과정에 따라 명함이 작성된 후, A가 자신의 명함을 B에게 건네주고, B가 자신의 스마트폰을 이용하여 상기 명함의 QR 코드를 판독한다(S401). 다음에, QR 코드에 인코딩되어 있는 블로그 링크 정보에 따라, B 단말기는 A 블로그에 액세스하게 된다(S402). 이어서, 회원 가입 처리부(371)는 B에게 가입 동의 또는 앱 다운로드 동의를 요구하고, B가 동의하면 앱 다운로드 처리부(372)는 소정의 앱을 B 단말기가 다운로드할 수 있도록 한다(S403). B가 해당 앱을 다운로드하면, B와 관련된 정보(예컨대, 성명 및 휴대폰 전화번호 등)가 제3자 DB(377)에 A와 연계되어 저장된다.

[0069] 이와 같이 간단한 동의 절차를 통해 앱을 다운로드하게 되면, 실시예에 따라서는, 등록 통보부(373)는 B가 A 블로그에 액세스하여 앱을 다운로드한 정보를 A에게 통보하고(S404-1), 이벤트 처리부(376)는 이벤트 데이터베이스(378)를 검색하여, A 블로그와 연계되어 소정의 이벤트가 저장되어 있는지 여부를 검색하여, 해당 이벤트가 있으면 그 이벤트를 B에게 제공한다(S404-2). 상기 S404-1, S404-2의 단계는 실시예에 따라서 수행되는 절차라는 것에 유의하여야 한다.

[0070] 한편, 상기 앱을 다운로드 한 B는 A 블로그에 접속한 상태에서 또는 추후 그 다운로드 한 앱을 구동하여 A 블로그에 접속한 상태에서, A 블로그를 통해 제공되는 각종 명함 서비스를 받을 수 있다. 구체적으로, B는 자신의 단말기를 통해 A 블로그에 접속한 상태에서, 연락처 등록 처리를 요청하면, 애플리케이션 처리부(374)가 상기 신호를 수신하여, 사용자 데이터베이스(380)를 검색하여, A 사용자의 인적 정보(예컨대, 성명, 전화번호, 팩스 번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 등)를 추출하여, B 사용자의 스마트폰으로 전송하여, 해당 스마트폰의 주소록에 자동으로 분류하여 저장하도록 한다(S404-3). 따라서, A로부터 명함을 받은 B는 관독력이 떨어지는 카메라를 이용하여 A의 인적 정보를 저장한 후 명함과 인적 정보를 일일이 비교하지 않고도 또 자신의 단말기에 A의 인적 정보를 일일이 저장하는 것과 같은 번잡한 절차 없이, A의 인적 정보를 자신의 단말기에 항목별로 간단하게 저장할 수 있다. 또한, B가 A에게 전화를 걸거나 이메일을 보내고자 하는 경우, 즉 A 블로그에서 해당 항목을 클릭하면, 애플리케이션 처리부(374)는 그 신호를 수신하여 해당 프로그램을 구동하여, B가 A에게 전화를 걸거나 이메일을 보낼 수 있도록 한다.

[0071] 한편, 상기 절차 후에, B는 QR 코드가 아니라, 상기 다운로드 받은 앱을 구동하여 A 블로그에 액세스할 수 있다. 이와 같은 경우, 실시예에 따라서는 액세스 카운팅 처리부(375)가 B의 액세스를 카운팅하여 제3자 DB(377)에 저장할 수도 있다.

[0072] 본 발명을 상기 실시예를 참조하여 설명하였지만, 본 발명은 상기 실시예에 제한되지 않는다는 것에 유의하여야 한다. 예컨대, 상기 실시예에서는, B가 A로부터 받은 명함의 QR 코드를 디코딩하면, 그 코드의 블로그 링크 정보에 따라 A의 블로그에 바로 액세스하여, A의 블로그를 확인한 다음에 소정의 동의 절차 후 앱을 다운로드 받는 구성으로 되어 있다. 그러나, B가 A 블로그에 액세스하는 경우, 먼저 소정의 동의 절차 후 앱을 다운로드 받

은 후에, A 블로그를 확인하도록 구성할 수도 있으며, 이 역시 본 발명의 범위 내에 속한다는 것을 이해하여야 한다.

[0073] 또한, 상기 실시예에서는 명함에 기록된 QR 코드를 이용하여 소정의 블로그에 액세스하는 것으로 설명하였지만, 명함 대신에 팜플렛과 같은 매체에 QR 코드를 기록할 수도 있다. 이러한 변형예에서도, 상기 실시예와 동일하게 도 2의 실시예를 이용하여 QR 코드 및 블로그를 작성하고 또 제3자가 그 코드를 통해 상기 작성된 블로그에 접속할 수도 있다. 즉 본 발명은 명함에 기록된 QR 코드에 한정되는 것은 아니며, QR 코드의 기록 매체는 특별히 한정되지 않는다는 것에 유의하여야 한다.

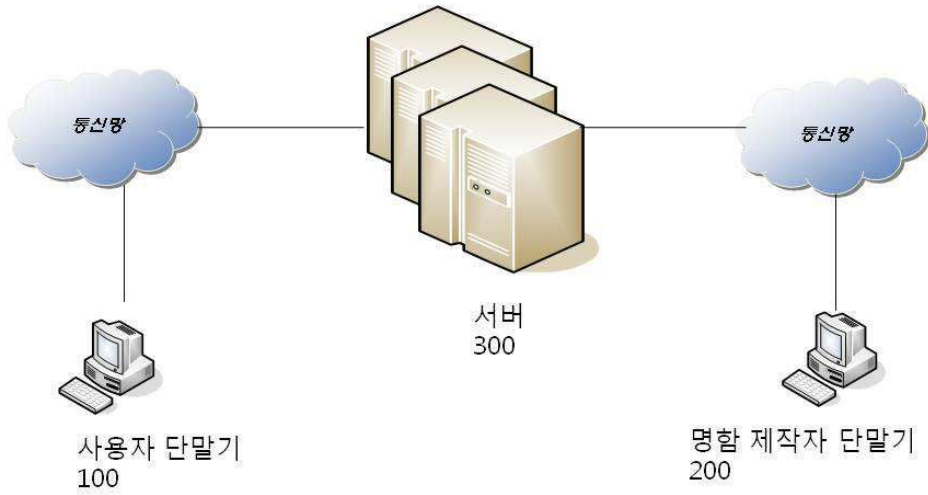
[0074] 또한, 도 2에 도시한 서버의 구성은 하드웨어 형태로 구현하였지만, 각 유닛은 소프트웨어 형태로 구현할 수도 있다. 또한, 각 유닛을 별개의 하드웨어 형태로 구성할 수도 있지만, 통합적으로 구현할 수도 있으며, 이 역시 본 발명의 범위 내에 속하는 것이다. 또한, 서버에 접속하는 사용자 단말기(100)로서 컴퓨터를 예시하였지만, 컴퓨터뿐만 아니라, 태블릿 PC, 스마트폰 등과 같은 이동통신 단말기를 이용하여 본 발명의 서버에 접속하여 상기한 것과 같은 일련의 명함 작성 절차를 수행할 수도 있다. 더욱이, 도면에 도시한 실시예의 각 구성 요소의 명칭은 그 기능에 따라 다른 이름으로 변경할 수 있으며, 구체적인 명칭 등에 본 발명이 제한되는 것은 아니다. 이와 같이, 상기 실시예는 후술하는 특허청구범위 내에서 다양하게 변형 및 수정할 수 있으며, 이들은 모두 본 발명의 범위 내에 속하는 것이다. 따라서, 본 발명은 특허청구범위 및 그 균등물에 의해서만 제한된다.

부호의 설명

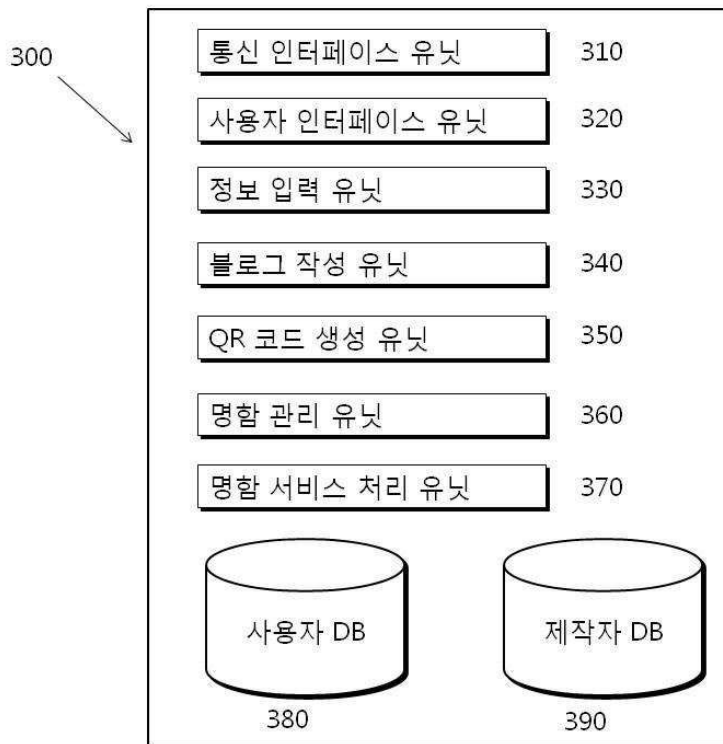
- [0075] 100: 사용자 단말기
- 370: 명함 서비스 처리 유닛
- 371: 회원 가입 처리부
- 372: 앱 다운로드 처리부
- 374: 애플리케이션 처리부

도면

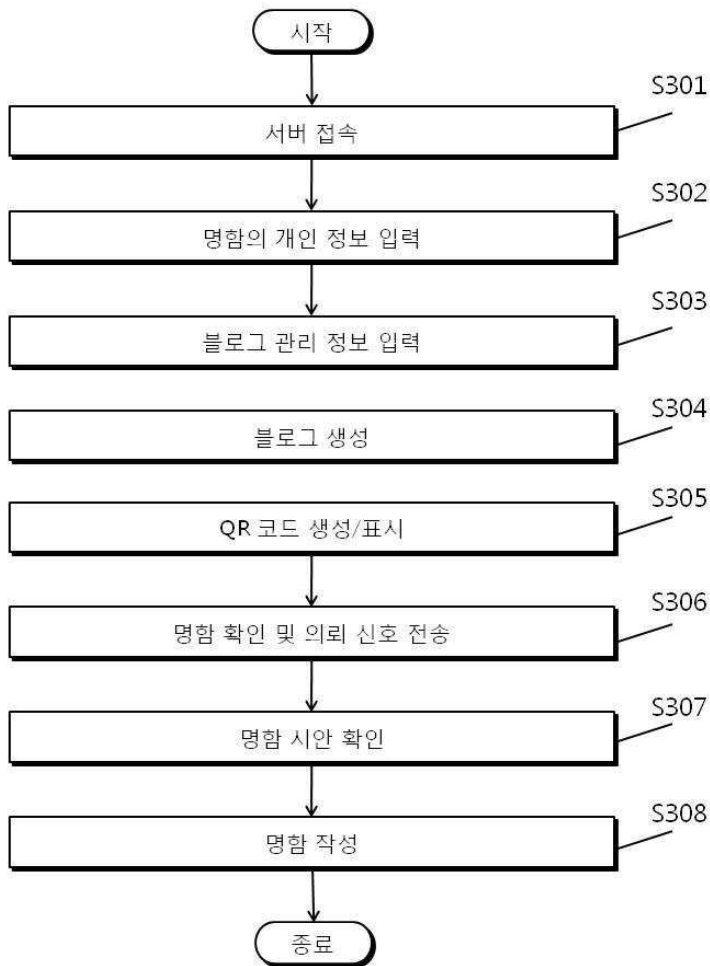
도면1



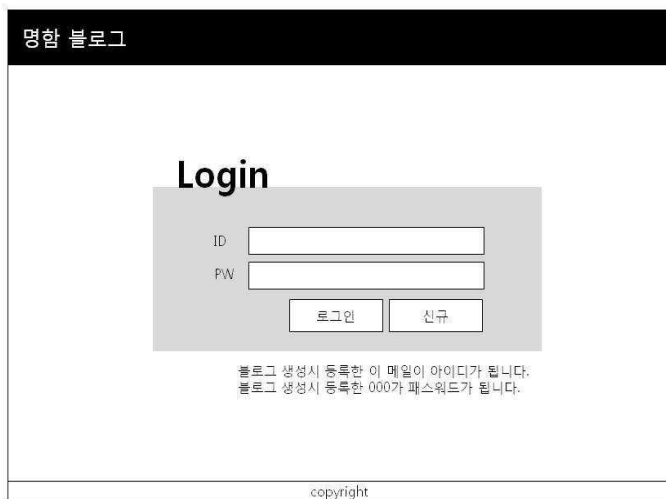
도면2



도면3



도면4a



도면4b

명함 블로그

명함만들기	<div style="text-align: center; font-weight: bold;">◆ 명함 만들기</div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> 회사선택 <input type="text" value="덕존C&T"/> 이름 <input type="text" value="홍길동"/> 직책 <input type="text" value="사원"/> 휴대폰 <input type="text" value="010-1111-2222"/> 전화1 <input type="text" value="02-2007-1234"/> 전화2 <input type="text"/> 팩스 <input type="text" value="02-2007-1235"/> 주소 <input type="text" value="서울시 영등구 양평동"/> 이메일 <input type="text" value="hong@duzon.com"/> 홈페이지 <input type="text" value="www.duzon.com"/> </div> <div style="width: 50%; padding-left: 10px;"> ID <input type="text" value="hong@duzon.com"/> 비밀번호 <input type="password"/> 비밀번호재입력 <input type="password"/> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <input type="button" value="확인"/> <input type="button" value="취소"/> </div>
-------	--

copyright

도면4c

명함 블로그

명함관리 -명함신청, 수정 -명함신청내역 블로그관리 -정보수정하기 -미리보기 명함확인하기 -명함접수내역 -명함회신내역	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"> 명함관리 블로그 관리 명함 확인 </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> 회사선택 <input type="text" value="덕존C&T"/> 이름 <input type="text" value="홍길동"/> 직책 <input type="text" value="사원"/> 휴대폰 <input type="text" value="010-1111-2222"/> *전화1 <input type="text" value="02-2007-1234"/> 전화2 <input type="text"/> *팩스 <input type="text" value="02-2007-1235"/> *주소 <input type="text" value="서울시 영등구 양평동"/> 이메일 <input type="text" value="hong@duzon.com"/> *홈페이지 <input type="text" value="www.duzon.com"/> </div> <div style="width: 50%; padding-left: 10px;"> ID <input type="text" value="hong@duzon.com"/> 비밀번호 <input type="password"/> 비밀번호재입력 <input type="password"/> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <input type="button" value="확인"/> <input type="button" value="취소"/> </div>
---	--


*사용자가 회사 선택시, *표시 항목이 그 회사의 정보로 자동 설정됨

copyright

도면4d

명함 블로그

일반직
 영업직

회사선택: 사진: 

이름: 자기소개:

직책: 담당업무:

휴대폰: 경력소개:

*전화1: 기간:

전화2:

*팩스:

*주소:

이메일:

*홈페이지:

사용자가 회사 선택시, 표시 항목이 그 회사의 정보로 자동 설정됨

copyright

도면5

명함 블로그

회사선택: 전화2:

이름: 팩스:

직책: 주소:

휴대폰: 이메일:

전화1: 홈페이지:


 블로그 코드

블로그 코드의 정보가 맞는지 확인하시고, 명함을 신청하세요.

copyright

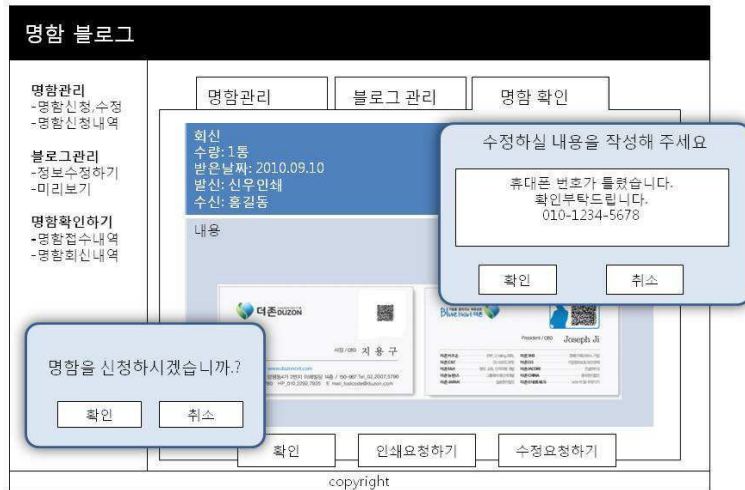
해당 인쇄업체로 명함 정보를 전송하시겠습니까?

신우인쇄 명함신청수량

도면6a



도면6b



도면7



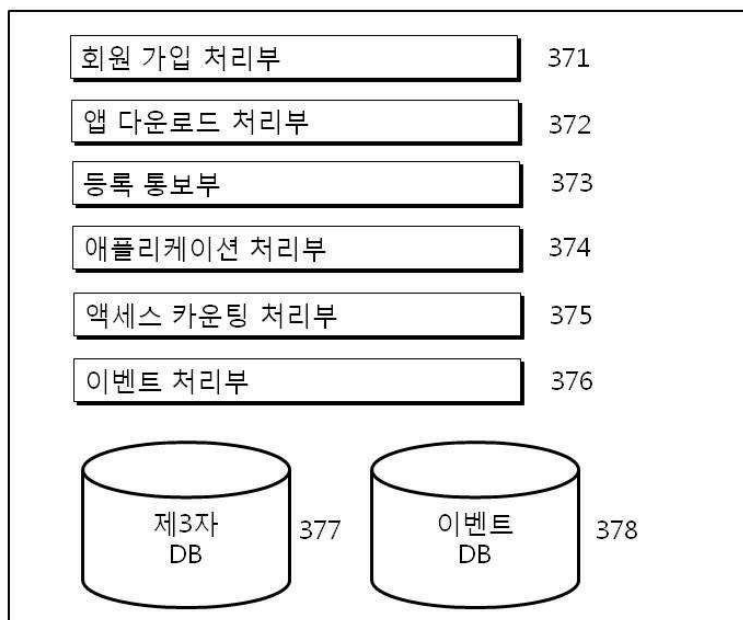
명함의 QR코드를 읽었을 때 접속하는 메인 페이지(자기소개)



명함의 QR코드를 읽었을 때 접속하는 메인 페이지(회사소개)

도면8

370



도면9



연락처 등록을 터치하면 명함정보가 휴대폰의 주소록에 저장 됨

도면10



개인정보 중 전화번호 또는 휴대폰 번호를 터치하면 전화 걸기 모드로 전환

(a)



개인정보 중 이메일을 터치하면 메일 보내기 모드로 전환하여 메일작성 및 전송

(b)

도면11

