



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 114095560 A

(43) 申请公布日 2022. 02. 25

(21) 申请号 202210068349.3

G06F 16/958 (2019.01)

(22) 申请日 2022.01.20

G06F 16/957 (2019.01)

G06F 16/9535 (2019.01)

(71) 申请人 浙江口碑网络技术有限公司

地址 310012 浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢11楼G座

(72) 发明人 吴静姝 邵晶 张飞 白纪伟

严斌锋 王怡 戴志伟 黄志翔

裴武扬 郑祎婷 李超

(74) 专利代理机构 北京清源汇知识产权代理事务所(特殊普通合伙) 11644

代理人 刘瑞英 冯德魁

(51) Int. Cl.

H04L 67/148 (2022.01)

H04L 67/52 (2022.01)

H04L 67/61 (2022.01)

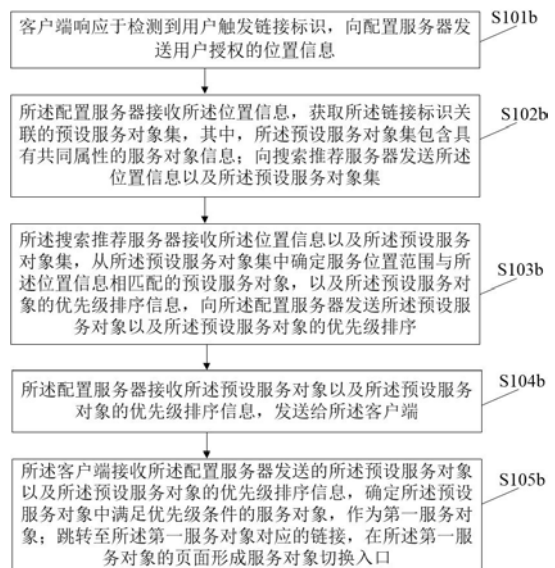
权利要求书3页 说明书14页 附图6页

(54) 发明名称

一种服务对象切换方法及设备

(57) 摘要

本申请公开了一种服务对象切换方法及设备。所述方法包括:客户端向配置服务器发送用户授权的位置信息;配置服务器向搜索推荐服务器发送所述位置信息以及与该链接标识关联的预设服务对象集,所述预设服务对象集包含具有共同属性的服务对象信息;搜索推荐服务器从所述预设服务对象集中确定服务位置范围与所述位置信息相匹配的预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序信息,通过配置服务器提供给客户端;客户端确定所述预设服务对象中满足优先级条件的服务对象,作为第一服务对象,跳转至第一服务对象对应的链接,在该链接的页面形成服务对象切换入口。采用所述方法,解决了简化连锁品牌的服务对象切换流程的前提下保证流量转化率的问题。



1. 一种服务对象切换方法,其特征在于,包括:

客户端响应于检测到用户触发链接标识,向配置服务器发送用户授权的位置信息;

所述配置服务器接收所述位置信息,获取所述链接标识关联的预设服务对象集,其中,所述预设服务对象集包含具有共同属性的服务对象信息;向搜索推荐服务器发送所述位置信息以及所述预设服务对象集;

所述搜索推荐服务器接收所述位置信息以及所述预设服务对象集,从所述预设服务对象集中确定服务位置范围与所述位置信息相匹配的预设服务对象,以及所述预设服务对象的优先级排序信息,向所述配置服务器发送所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序;

所述配置服务器接收所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序信息,发送给所述客户端;

所述客户端接收所述配置服务器发送的所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序信息,确定所述预设服务对象中满足优先级条件的服务对象,作为第一服务对象;跳转至所述第一服务对象对应的链接,在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,还包括:

所述客户端响应于检测到所述用户触发所述服务对象切换入口,向所述搜索推荐服务器请求获取待切换服务对象的补全信息;所述待切换服务对象为所述客户端接收的所述预设服务对象中除第一服务对象之外的至少部分服务对象,所述待切换服务对象与所述第一服务对象具有共同属性;

所述客户端展示所述待切换服务对象的至少部分补全信息,接收所述用户从所述待切换服务对象中选择第二服务对象,跳转至所述第二服务对象对应的链接。

3. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,还包括:

所述客户端检测到所述服务对象切换入口被触发,重新获取所述用户授权的位置信息,根据所述重新获取的位置信息向所述配置服务器请求获取与重新获取的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的至少部分预设服务对象。

4. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,还包括:

所述客户端获取所述用户授权的实时位置信息,如果确定所述实时位置信息超出所述第一服务对象的服务位置范围或者超出所述预设服务对象的服务位置范围,则展示位置修改提示信息。

5. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,还包括:

所述客户端形成用于更新用户授权的位置信息的位置切换入口;接收所述位置切换入口的触发指令,跳转至位置切换页面;接收用户的位置选择行为信息,根据所述位置选择行为信息更新用户授权的位置信息;根据更新后的位置信息向所述配置服务器请求与更新后的位置信息相匹配的、且与所述第一服务对象具有共同属性的预设服务对象,所述预设服务对象中的至少部分预设服务对象,为选取待跳转的第二服务对象的选择范围。

6. 一种服务对象切换方法,其特征在于,包括:

接收针对链接标识的触发指令,获取用户授权的位置信息,根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接;所

述链接标识基于具有所述共同属性的预设服务对象的信息生成；

在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口，接收用户触发所述服务对象切换入口，展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息；

接收用户从所述至少部分预设服务对象中选择第二服务对象的选择指令，跳转至所述第二服务对象对应的链接。

7. 根据权利要求6所述的方法，其特征在于，所述根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象，跳转至所述第一服务对象对应的链接，包括：

确定所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象，以及所述一个或多个预设服务对象的优先级排序信息；

从所述一个或多个预设服务对象中选择满足优先级条件的服务对象作为第一服务对象，跳转至所述第一服务对象对应的链接。

8. 根据权利要求7所述的方法，其特征在于，所述确定所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象，包括：

查询与所述位置信息之间的距离满足预设距离条件并且服务位置范围覆盖所述位置信息指示的位置的预设服务对象，获得所述预设服务对象的标识；

所述从所述一个或多个预设服务对象中选择满足优先级条件的服务对象作为第一服务对象，跳转至所述第一服务对象对应的链接，包括：

获得所述预设服务对象的标识中的第一服务对象的标识，根据所述第一服务对象的标识获取所述第一服务对象对应的链接，跳转至所述链接对应的第一服务对象页面；

所述接收用户触发所述服务对象切换入口，展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息，包括：

响应于触发所述服务对象切换入口，从所述预设服务对象的标识中选择至少部分预设服务对象的标识；

根据所述至少部分预设服务对象的标识，获取所述至少部分预设服务对象的下述至少一种信息并展示：待展示的服务对象名称、待展示的服务对象共同属性、待展示的服务对象位置、待展示的服务对象的服务信息、待展示的服务对象的资源投放信息、待展示的服务对象的繁忙程度数据。

9. 根据权利要求6所述的方法，其特征在于，所述接收用户触发所述服务对象切换入口，展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息，包括：

响应于所述服务对象切换入口被触发，重新获取用户授权的位置信息；

确定与重新获取的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的至少部分预设服务对象；

获取所述至少部分预设服务对象的信息，并展示。

10. 根据权利要求6所述的方法，其特征在于，还包括：

形成用于更新用户授权的位置信息的位置切换入口；所述位置切换入口展示于所述第一服务对象的页面或所述服务对象切换入口被触发后加载的页面；

接收所述位置切换入口的触发指令，跳转至位置切换页面；

接收用户的位置选择行为信息，根据所述位置选择行为信息更新用户授权的位置信息；

确定与更新后的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的预设服务对象,所述预设服务对象中的至少部分预设服务对象,为选取待跳转的第二服务对象的选择范围。

11. 根据权利要求6或10所述的方法,其特征在于,还包括:

如果用户授权获取当前位置或者用户选定了位置,则将用户的当前位置的信息或选定的位置的信息作为所述用户授权的位置信息;

如果所述用户授权的位置信息,超出所述预设服务对象的服务位置范围,则向用户展示位置修改提示信息。

12. 根据权利要求6所述的方法,其特征在于,所述至少一个共同属性包含共同的品牌标识信息以及资源投放信息;

所述第一服务对象,为与用户授权的第一位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内且排序优先级最高的品牌服务对象;所述第一位置信息为用户触发所述链接标识对应的位置信息;

所述第二服务对象,为与用户授权的第二位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内的品牌服务对象;所述第二位置信息为用户触发服务对象切换入口对应的位置信息或用户触发位置切换入口后更新的位置信息。

13. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,所述链接标识为基于具有共同属性的服务对象的配置信息以及资源投放信息形成、并通过私域流量池分享的链接标识;

所述方法,还包括:

响应于用户触发所述链接标识,获取所述用户的用户信息、所述链接标识关联的资源投放信息,以及,第一服务对象的信息或用户选择的第二服务对象的信息;

根据上述信息,确定所述用户关联的资源对象。

14. 一种电子设备,其特征在于,包括:

存储器,以及处理器;所述存储器用于存储计算机程序,所述计算机程序被所述处理器运行后,执行权利要求1-13任意一项所述的方法。

一种服务对象切换方法及设备

技术领域

[0001] 本申请涉及通信技术处理领域,具体涉及服务对象切换方法及设备。

背景技术

[0002] 目前,服务对象如门店往往展示于互联网平台,用户可通过终端设备访问平台,浏览展示于平台的服务对象的信息,从而针对服务对象提供的对象或服务做出购买决策。实际应用中,用户可通过投放的链接跳转至该链接对应的展示于平台的服务对象,查看相应的显示内容。由于多个同一品牌的服务对象通过连锁经营可以实现规模效益,因而成为重要的运营模式,该连锁经营的品牌为连锁品牌,归属于该连锁品牌的服务对象可以是该连锁品牌的连锁店或加盟店。如何针对连锁品牌的各服务对象进行投放使之触达用户,对于将用户转化为实际产生交易的用户非常重要。

[0003] 现有的连锁品牌的各服务对象进行投放的方式一般有如下两种:一是,针对不同服务对象投放不同链接。存在的问题是无法通过一个链接覆盖同一品牌下的多个服务对象,并且用户需要触发不同链接以实现切换不同的服务对象,从而使得处理流程及用户的操作流程较为复杂。二是,向不同渠道投放链接,链接触达的用户可以通过触发该链接跳转至服务对象列表(如店铺列表),由用户从中选择其一服务对象进入对应的店铺页面。存在以下问题:用户无法通过链接直接进入服务对象对应的店铺页面,而需要额外的选择操作,导致降低流量转化率。

[0004] 因此,如何简化连锁品牌的服务对象切换流程并保证流量转化率,是需要解决的问题。

发明内容

[0005] 本申请实施例提供的服务对象切换方法,解决了简化连锁品牌的服务对象切换流程的前提下保证流量转化率的问题。

[0006] 本申请实施例提供一种服务对象切换方法,包括:客户端响应于检测到用户触发链接标识,向配置服务器发送用户授权的位置信息;所述配置服务器接收所述位置信息,获取所述链接标识关联的预设服务对象集,其中,所述预设服务对象集包含具有共同属性的服务对象信息;向搜索推荐服务器发送所述位置信息以及所述预设服务对象集;所述搜索推荐服务器接收所述位置信息以及所述预设服务对象集,从所述预设服务对象集中确定服务位置范围与所述位置信息相匹配的预设服务对象,以及所述预设服务对象的优先级排序信息,向所述配置服务器发送所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序;所述配置服务器接收所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序信息,发送给所述客户端;所述客户端接收所述配置服务器发送的所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序信息,确定所述预设服务对象中满足优先级条件的服务对象,作为第一服务对象;跳转至所述第一服务对象对应的链接,在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口。

[0007] 可选的,还包括:所述客户端响应于检测到所述用户触发所述服务对象切换入口,向所述搜索推荐服务器请求获取待切换服务对象的补全信息;所述待切换服务对象为所述客户端接收的所述预设服务对象中除第一服务对象之外的至少部分服务对象,所述待切换服务对象与所述第一服务对象具有共同属性;所述客户端展示所述待切换服务对象的至少部分补全信息,接收所述用户从所述待切换服务对象中选择第二服务对象,跳转至所述第二服务对象对应的链接。

[0008] 可选的,还包括:所述客户端检测到所述服务对象切换入口被触发,重新获取所述用户授权的位置信息,根据所述重新获取的位置信息向所述配置服务器请求获取与重新获取的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的至少部分预设服务对象。

[0009] 可选的,还包括:所述客户端获取所述用户授权的实时位置信息,如果确定所述实时位置信息超出所述第一服务对象的服务位置范围或者超出所述预设服务对象的服务位置范围,则展示位置修改提示信息。

[0010] 可选的,还包括:所述客户端形成用于更新用户授权的位置信息的位置切换入口;接收所述位置切换入口的触发指令,跳转至位置切换页面;接收用户的位置选择行为信息,根据所述位置选择行为信息更新用户授权的位置信息;根据更新后的位置信息向所述配置服务器请求与更新后的位置信息相匹配的、且与所述第一服务对象具有共同属性的预设服务对象,所述预设服务对象中的至少部分预设服务对象,为选取待跳转的第二服务对象的选择范围。

[0011] 本申请实施例还提供另一种服务对象切换方法,包括:接收针对链接标识的触发指令,获取用户授权的位置信息,根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接;所述链接标识基于具有所述共同属性的预设服务对象的信息生成;在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口,接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息;接收用户从所述至少部分预设服务对象中选择第二服务对象的选择指令,跳转至所述第二服务对象对应的链接。

[0012] 可选的,所述根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接,包括:确定所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象,以及所述一个或多个预设服务对象的优先级排序信息;从所述一个或多个预设服务对象中选择满足优先级条件的服务对象作为第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接。

[0013] 可选的,所述确定所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象,包括:查询与所述位置信息之间的距离满足预设距离条件并且服务位置范围覆盖所述位置信息指示的位置的预设服务对象,获得所述预设服务对象的标识;所述从所述一个或多个预设服务对象中选择满足优先级条件的服务对象作为第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接,包括:获得所述预设服务对象的标识中的第一服务对象的标识,根据所述第一服务对象的标识获取所述第一服务对象对应的链接,跳转至所述链接对应的第一服务对象页面;所述接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息,包括:响应于触发所述服务对象切换入口,从所述预设服务对象的标识中选择至少部分预设服务对象的标

识;根据所述至少部分预设服务对象的标识,获取所述至少部分预设服务对象的下述至少一种信息并展示:待展示的服务对象名称、待展示的服务对象共同属性、待展示的服务对象位置、待展示的服务对象的服务信息、待展示的服务对象的资源投放信息、待展示的服务对象的繁忙程度数据。

[0014] 可选的,所述接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息,包括:响应于所述服务对象切换入口被触发,重新获取用户授权的位置信息;确定与重新获取的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的至少部分预设服务对象;获取所述至少部分预设服务对象的信息,并展示。

[0015] 可选的,还包括:形成用于更新用户授权的位置信息的位置切换入口;所述位置切换入口展示于所述第一服务对象的页面或所述服务对象切换入口被触发后加载的页面;接收所述位置切换入口的触发指令,跳转至位置切换页面;接收用户的位置选择行为信息,根据所述位置选择行为信息更新用户授权的位置信息;确定与更新后的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的预设服务对象,所述预设服务对象中的至少部分预设服务对象,为选取待跳转的第二服务对象的选择范围。

[0016] 可选的,还包括:如果用户授权获取当前位置或者用户选定了位置,则将用户的当前位置的信息或选定的位置的信息作为所述用户授权的位置信息;如果所述用户授权的位置信息,超出所述预设服务对象的服务位置范围,则向用户展示位置修改提示信息。

[0017] 可选的,所述至少一个共同属性包含共同的品牌标识信息以及资源投放信息;所述第一服务对象,为与用户授权的第一位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内且排序优先级最高的品牌服务对象;所述第一位置信息为用户触发所述链接标识对应的位置信息;所述第二服务对象,为与用户授权的第二位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内的品牌服务对象;所述第二位置信息为用户触发服务对象切换入口对应的位置信息或用户触发位置切换入口后更新的位置信息。

[0018] 可选的,所述链接标识为基于具有共同属性的服务对象的配置信息以及资源投放信息形成、并通过私域流量池分享的链接标识,所述方法还包括:响应于用户触发所述链接标识,获取所述用户的用户信息、所述链接标识关联的资源投放信息,以及,第一服务对象的信息或用户选择的第二服务对象的信息;根据上述信息,确定所述用户关联的资源对象。

[0019] 本申请实施例还提供一种服务对象切换装置,包括:第一服务对象跳转单元,用于接收针对链接标识的触发指令,获取用户授权的位置信息,根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接;所述链接标识基于具有所述共同属性的预设服务对象的信息生成;切换单元,用于在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口,接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息;第二服务对象跳转单元,用于接收用户从所述至少部分预设服务对象中选择第二服务对象的选择指令,跳转至所述第二服务对象对应的链接。

[0020] 本申请实施例还提供一种电子设备,包括:存储器,以及处理器;所述存储器用于存储计算机程序,所述计算机程序被所述处理器运行后,执行本申请实施例提供的所述方法。

[0021] 本申请实施例还提供一种存储设备,存储有计算机程序,所述计算机程序被处理器运行后,执行本申请实施例提供的所述方法。

[0022] 与现有技术相比,本申请具有以下优点:

本申请实施例提供一种服务对象切换方法及设备,通过客户端检测到链接标识被触发,向配置服务器发送用户授权的位置信息;由配置服务器基于所述位置信息以及该链接标识关联的预设服务对象集,向搜索推荐服务器请求与所述位置信息匹配的、具有共同属性的预设服务对象;配置服务器将搜索推荐服务器返回的预设服务对象及其优先级排序信息发送给客户端;客户端确定所述预设服务对象中满足优先级条件的服务对象,作为第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接,在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口。由于客户端检测到链接标识被触发可以直接跳转至基于用户授权的位置信息请求的第一服务对象的页面,因此用户可通过该链接标识直接进入服务对象对应的店铺页面,而不需要额外的选择操作,简化了流程。在第一服务对象对应的页面展示有切换入口,从而解决了简化连锁品牌的服务对象切换流程的前提下保证流量转化率的问题。

[0023] 本申请实施例提供一种服务对象切换方法、装置及设备,通过触发基于具有共同属性的预设服务对象的信息生成的链接标识,根据用户授权的位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接;在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口,接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息;接收用户从所述至少部分预设服务对象中选择第二服务对象的选择指令,跳转至所述第二服务对象对应的链接。由于通过触发链接标识可以跳转至基于用户授权的位置信息推荐的第一服务对象对应的链接,因此用户可通过该链接标识直接进入服务对象对应的店铺页面,而不需要额外的选择操作,简化了流程。并且,在第一服务对象对应的页面可以切换至其他具有共同属性的第二服务对象,能够实现服务对象之间的便捷的切换,保证流量转化效率。从而解决了简化连锁品牌的服务对象切换流程的前提下保证流量转化率的问题。

附图说明

[0024] 图1A是本申请实施例提供的系统框图。

[0025] 图1B是本申请第一实施例提供的服务对象切换方法的处理流程图。

[0026] 图2是本申请第二实施例提供的服务对象切换方法的处理流程图。

[0027] 图3是本申请第二实施例提供的触发链接标识跳转至第一服务对象以及服务对象之间切换的流程图。

[0028] 图4是本申请第二实施例提供的用户在平台展示的店铺页面内选择切换的其他店铺的流程图。

[0029] 图5是本申请第二实施例提供的服务对象切换涉及的页面跳转示意图。

[0030] 图6是本申请第三实施例提供的服务对象切换装置示意图。

[0031] 图7是本申请提供的电子设备示意图。

具体实施方式

[0032] 在下面的描述中阐述了很多具体细节以便于充分理解本申请。但是本申请能够以

很多不同于在此描述的其它方式来实施,本领域技术人员可以在不违背本申请内涵的情况下做类似推广,因此本申请不受下面公开的具体实施的限制。

[0033] 本申请实施例提供一种服务对象切换方法、电子设备及存储设备。本申请实施例还提供另一种服务对象切换方法、装置、电子设备及存储设备。在下面的实施例中逐一进行说明。

[0034] 为便于理解,首先给出本申请实施例提供的系统框图。请参考图1A,图中包括:品牌的服务对象集合101a、链接标识102a、第一门店对应的链接103a、第二门店对应的链接104a。其中,品牌的服务对象集合为连锁品牌方配置的该连锁品牌的各服务对象的集合。所述服务对象是指向用户提供商品或服务的服务提供方对象,可以理解为该连锁品牌的各连锁门店。例如,服务对象集合包含该连锁品牌的门店1、门店2、……、门店N。链接标识为连锁品牌方根据服务对象集合的信息生成的附带有品牌信息的固定链接的标识。连锁品牌方通过各种渠道投放该链接标识,使得该链接标识触达用户。用户触发该链接标识后跳转至所述固定链接启动选择首个服务对象的功能,并跳转至该服务对象对应的链接,进入该链接的页面,该页面可以为店铺页面。例如图中的第一门店对应的链接为该链接标识被触发后展示给用户的首个服务对象,也就是用户触发该链接标识后自动进入的首个门店。在第一门店对应的链接的页面可以展示服务对象切换入口,引导用户由第一门店的页面切换至连锁品牌方的其他门店,如跳转至第二门店对应的链接,进入第二门店的线上店铺。可以理解的是,上述说明仅为示例性的,并不构成对所述方法的限定。

[0035] 本申请第一实施例提供服务对象切换方法,涉及客户端、搜索推荐服务器以及配置服务器。其中,客户端可以是展示有所述链接标识的终端APP也可以是店铺模块。搜索推荐服务器和配置服务器可以是两个完全独立部署的服务器,也可以是同一服务器的两个功能模块。完全独立部署的服务器便于并行开发与测试,提高研发效率。以下结合图1B对本申请第一实施例提供的方法进行说明。图1B所示的服务对象切换方法,包括:步骤S101b至步骤S105b。

[0036] 步骤S101b,客户端响应于检测到用户触发链接标识,向配置服务器发送用户授权的位置信息。

[0037] 本实施例中,在用户授权的情况下获取用户的位置信息。所述链接标识可以为二维码、条形码或者链接地址等可被触发的标识,并且可以附带有固定链接,用户触发所述链接标识后可以访问所述固定链接,该固定链接提供从预先配置的一组具有共同属性的预设服务对象中选择服务对象的功能。所谓服务对象是指为用户提供商品或服务的实体对象。例如,服务对象可以指门店或店铺。所述共同属性可以是能表征服务对象为同源服务对象的属性。例如,共同属性为共同品牌,则具有共同属性的服务对象可以理解为属于同一品牌的门店。再如,所述至少一个共同属性包含共同的标识信息以及资源投放信息,则具有共同属性的服务对象可以理解为属于同一品牌且同一营销活动覆盖范围内的门店。所述预设服务对象,是指预先配置的具有共同属性的服务对象集中的服务对象。所谓资源投放信息,可以包括但不限于针对具有共同属性的服务对象集中的各服务对象投放的优惠信息、营销活动信息等。

[0038] 本步骤中,客户端在用户触发该链接标识后向配置服务器发送用户授权的位置信息。具体可以向配置服务器发送选择服务对象的请求,该请求中携带所述位置信息,后续步

骤中配置服务器基于所述位置信息获取选择出的具有共同属性的预设服务对象,返回给客户端。其中,如果用户授权获取当前位置或者用户选定了位置,则将用户的当前位置的信息或选定的位置的信息作为所述用户授权的位置信息。当然,客户端发送给配置服务器的选择服务对象的请求中还可以包含所述用户的用户信息、所述链接标识关联的资源投放信息,根据上述信息,确定所述用户关联的资源对象。所述资源对象为用户选择所述资源投放信息对应的对象进行交易可以核销的资源对象,如优惠券。所述请求中可以携带营销活动标识,例如用户通过某活动会场投放的链接标识访问,则可以携带该活动会场对应的营销活动标识。

[0039] 本实施例中,所述链接标识进一步为所述配置服务器基于具有共同属性的服务对象的配置信息以及资源投放信息形成、并可以通过私域流量池分享的链接标识。其中,具有共同属性的服务对象可以是品牌方指定的店铺,所述链接标识可与指定的店铺的信息相关联,资源投放信息中也可以定义涉及的店铺等信息。客户端通过该私域流量池或者通过其他客户端分享获得该链接标识。所谓私域流量池可以理解为品牌方或商家搭建的专属于自己的公众号平台、群组等分享渠道,通过这些渠道可以直接触达用户。例如,品牌方提供预设服务对象的配置信息,营销活动的配置信息及其覆盖的服务对象的范围,配置服务器针对这些配置信息生成链接标识并分享至该品牌方的私域流量池。

[0040] 步骤S102b,所述配置服务器接收所述位置信息,获取所述链接标识关联的预设服务对象集,其中,所述预设服务对象集包含具有共同属性的服务对象信息;向搜索推荐服务器发送所述位置信息以及所述预设服务对象集。

[0041] 本步骤中,配置服务器向搜索推荐服务器发起请求获取基于所述位置信息从所述预设服务对象集中筛选预设服务对象的请求。例如,将用户授权的位置信息以及品牌方配置的店铺范围提供给搜索推荐服务器。搜索推荐服务器可以搜索配置服务器中配置的预设服务对象集各预设服务对象的信息,从而基于位置信息匹配上合适的预设服务对象。

[0042] 步骤S103b,所述搜索推荐服务器接收所述位置信息以及所述预设服务对象集,从所述预设服务对象集中确定服务位置范围与所述位置信息相匹配的预设服务对象,以及所述预设服务对象的优先级排序信息,向所述配置服务器发送所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序。

[0043] 本步骤中,搜索推荐服务器从所述预设服务对象集中确定服务位置范围与所述位置信息相匹配的预设服务对象,并给出优先级排序。例如,根据用户授权的位置信息以及品牌方配置的店铺范围获得服务位置范围覆盖该位置信息的店铺列表及排序优先级,并返回给配置服务器。

[0044] 步骤S104b,所述配置服务器接收所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序信息,发送给所述客户端。

[0045] 本步骤中,可以将优先级排序信息发送给客户端。当然,实施时配置服务器也可以按照优先级排序信息对所述预设服务对象排序后发送给客户端。

[0046] 步骤S105b,所述客户端接收所述配置服务器发送的所述预设服务对象以及所述预设服务对象的优先级排序信息,确定所述预设服务对象中满足优先级条件的服务对象,作为第一服务对象;跳转至所述第一服务对象对应的链接,在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口。

[0047] 本步骤中,客户端选择满足优先级条件的第一服务对象,直接跳转至其对应的链接,展示链接页面。从而通过所述链接标识自动选择第一服务对象。例如,配置服务器发送的筛选出来的店铺中排序优先级最高的店铺,作为第一服务对象,则用户触发链接标识后首个进入该店铺。

[0048] 本实施例中,配置服务器中配置的预设服务对象集的一个例子为按照品牌标识需要召回的品牌店,则品牌标识为所述共同属性,需要召回的品牌店铺范围为所述预设服务对象集,所述链接标识关联所述品牌店铺范围(如店铺名称列表)。搜索推荐服务器基于配送服务器传递的用户授权的位置信息以及品牌店铺范围搜索该品牌店铺范围中每个店铺(即每个预设服务对象)的具体信息,如服务位置范围范围、营业信息等,若当前时间在营业信息中的营业时间范围内且服务位置范围覆盖用户授权的位置,则该店铺为筛选出来的店铺。按照预定策略确定筛选出来的各店铺的优先级排序信息。从而实现通过链接标识进行自动选店,用户直接进入店铺,简化了用户进入店铺的流程,提升了流量转化效率。

[0049] 本实施例中,还包括:所述客户端响应于检测到所述用户触发所述服务对象切换入口,向所述搜索推荐服务器请求获取待切换服务对象的补全信息;所述待切换服务对象为所述客户端接收的所述预设服务对象中除第一服务对象之外的至少部分服务对象,所述待切换服务对象与所述第一服务对象具有共同属性;所述客户端展示所述待切换服务对象的至少部分补全信息,接收所述用户从所述待切换服务对象中选择第二服务对象,跳转至所述第二服务对象对应的链接。即,通过该链接标识根据用户授权的位置信息自动为用户选择第一服务对象即门店进行展示,用户可以触发第一服务对象界面中的服务对象切换入口切换属于同一品牌的其他同源服务对象(即具有共同属性的服务对象),即第二服务对象。其中,所述服务对象切换入口用于引导至与所述第一服务对象具有所述共同属性的第二服务对象。其中,配置服务器发送给客户端的所述预设服务对象可以仅包含部分信息,如店铺的名称。客户端可以向搜索推荐服务器请求其中的每个店铺的比较详细的补全信息,并展示至少部分补全信息,所述补全信息可以包括但不限于:待展示的服务对象名称、待展示的服务对象共同属性、待展示的服务对象位置、待展示的服务对象的服务信息、待展示的服务对象的资源投放信息、待展示的服务对象的繁忙程度数据。

[0050] 本实施例中,还包括:所述客户端检测到所述服务对象切换入口被触发,重新获取所述用户授权的位置信息,根据所述重新获取的位置信息向所述配置服务器请求获取与重新获取的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的至少部分预设服务对象。

[0051] 本实施例中还可以提供用户主动切换位置功能,具体包括:所述客户端形成用于更新用户授权的位置信息的位置切换入口;接收所述位置切换入口的触发指令,跳转至位置切换页面;接收用户的位置选择行为信息,根据所述位置选择行为信息更新用户授权的位置信息;根据更新后的位置信息向所述配置服务器请求与更新后的位置信息相匹配的、且与所述第一服务对象具有共同属性的预设服务对象,所述预设服务对象中的至少部分预设服务对象,为选取待跳转的第二服务对象的选择范围。

[0052] 本实施例中,还包括在当前展示的服务对象对应的店铺页面切换其他服务对象对应的店铺页面的处理。具体包括:客户端响应于检测到所述服务对象切换入口被触发,展示服务对象切换页面;将所述至少部分预设服务对象的信息和/或位置切换入口展示于所述

服务对象切换页面。所述服务对象切换页面可以理解为所述服务对象切换入口被触发后加载的页面所述服务对象切换页面可以理解为所述服务对象切换入口被触发后加载的页面。当然,服务对象切换入口在服务对象的界面中的具体体现方式不做限定,即可以为直接展示于服务对象的店铺页面的某个区域的其他具有共同属性的服务对象的列表,也可以为一个接收操作后触发加载其他包含具有共同属性的服务对象页面的界面元素。

[0053] 本实施例中,在确定第一服务对象时可以根据用户当前授权的位置信息从预设服务对象中选出第一服务对象。当用户切换其他服务对象时,其位置可能发生了变化,因此可以根据切换时授权的地理位置获取可切换服务对象。具体包括下述处理:所述客户端获取所述用户授权的实时位置信息,如果确定所述实时位置信息超出所述第一服务对象的服务位置范围或者超出所述预设服务对象的服务位置范围,则展示位置修改提示信息。

[0054] 本实施例中,用户通过客户端服务对象的店铺页面的服务对象切换入口切换不同服务对象时,需要用户登录并且授权获取并使用用户位置信息的情况下,获取以用户位置为中心的预设范围内的可切换的服务对象,使得用户自助选择服务对象进行切换。具体的,如果用户未登录,则转入登录流程用户登录后进入服务对象表征的店铺。登录流程可以采用小程序的默认登录流程。如果用户未授权位置信息,则转入未授权位置信息对应的异常状态页面,提示用户进行位置授权,用户可以触发界面的用于授权位置的元素授权使用用户位置。如果所述预设范围内无链接标识对应的品牌的服务对象,则展示附近暂无门店的异常状态页,提示用户切换位置;用户可以触发界面的用于切换位置的元素进行位置切换。

[0055] 至此,对本实施例提供的方法进行了说明,所述方法中,客户端检测到链接标识被触发,向配置服务器发送用户授权的位置信息;由配置服务器基于所述位置信息以及该链接标识关联的预设服务对象集,向搜索推荐服务器请求与所述位置信息匹配的、具有共同属性的预设服务对象,将搜索推荐服务器返回的预设服务对象及其优先级排序信息发送给客户端;客户端确定所述预设服务对象中满足优先级条件的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接,在第一服务对象的页面形成服务对象切换入口。由于客户端检测到链接标识被触发可以直接跳转至基于用户授权的位置信息请求的第一服务对象的页面,因此用户可通过该链接标识直接进入服务对象对应的店铺页面,简化了流程。在第一服务对象对应的页面展示有切换入口,从而帮助具有共同属性的预设服务对象进行统一投放,提高流量转化效率。

[0056] 本申请第二实施例提供的服务对象切换方法,用户触发基于具有共同属性的预设服务对象的信息生成的链接标识,基于用户授权的位置信息确定第一服务对象并跳转至该服务对象对应的链接,从而进入第一服务对象对应的页面;所述用户在第一服务对象对应的页面触发服务对象切换入口,可引导用户切换至第二服务对象,从而帮助具有共同属性的预设服务对象进行统一投放,提高流量转化效率。共同属性尤其为共同的品牌属性。以下结合图2至图5对本申请第二实施例提供的方法进行说明。图2所示的服务对象切换方法,包括:步骤S201至步骤S203。

[0057] 步骤S201,接收针对链接标识的触发指令,获取用户授权的位置信息,根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接;所述链接标识基于具有所述共同属性的预设服务对象的信息生成。

[0058] 本实施例中,所谓服务对象是指为用户提供商品或服务的实体对象。例如,服务对

象可以指门店或店铺。所述共同属性可以是能表征服务对象为同源服务对象的属性。例如，共同属性为共同品牌，则具有共同属性的服务对象可以理解为属于同一品牌的门店。再如，所述至少一个共同属性包含共同的标识信息以及资源投放信息，则具有共同属性的服务对象可以理解为属于同一品牌且同一营销活动覆盖范围内的门店。所述预设服务对象，是指预先配置的具有共同属性的服务对象集合中的服务对象。所述链接标识可以为二维码、条形码或者链接地址等可被触发的标识，并且可以附带有固定链接，该固定链接提供从所述预设服务对象中选择第一服务对象的功能，即提供选店功能。用户触发所述链接标识后可以访问所述固定链接，进一步，该固定链接根据用户授权的位置信息通过帮助用户选择第一服务对象即门店进行展示，用户可以触发第一服务对象界面中的服务对象切换入口切换属于同一品牌的其他同源服务对象，即第二服务对象。

[0059] 本步骤中，所述根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象，跳转至所述第一服务对象对应的链接，包括：确定所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象，以及所述一个或多个预设服务对象的优先级排序信息；从所述一个或多个预设服务对象中选择满足优先级条件的服务对象作为第一服务对象，跳转至所述第一服务对象对应的链接。具体的，可以将授权的位置信息在服务对象的服务位置范围内，且该服务对象可提供服务并且排序优先级为最高的服务对象作为第一服务对象。实施时，如果查询得到的所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象的信息为服务对象标识，则在后续步骤获取备选的可切换的服务对象处理中需要根据服务对象标识再次补全展示的可切换的服务对象的信息。具体的，所述确定所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象，包括：查询与所述位置信息之间的距离满足预设距离条件并且服务位置范围覆盖所述位置信息指示的位置的预设服务对象，获得所述预设服务对象的标识；所述从所述一个或多个预设服务对象中选择满足优先级条件的服务对象作为第一服务对象，跳转至所述第一服务对象对应的链接，包括：获得所述预设服务对象的标识中的第一服务对象的标识，根据所述第一服务对象的标识获取所述第一服务对象对应的链接，跳转至所述链接对应的第一服务对象页面；后续步骤中，根据所述至少部分预设服务对象的标识，获取所述至少部分预设服务对象的下述至少一种信息并展示：待展示的服务对象名称、待展示的服务对象共同属性、待展示的服务对象位置、待展示的服务对象的服务信息、待展示的服务对象的资源投放信息、待展示的服务对象的繁忙程度数据。

[0060] 本实施例中，如果用户授权获取当前位置或者用户选定了位置，则将用户的当前位置的信息或选定的位置的信息作为所述用户授权的位置信息；如果所述用户授权的位置信息，超出所述预设服务对象的服务位置范围，则向用户发送或展示位置修改提示信息。

[0061] 本实施例中，所述链接标识为基于具有共同属性的服务对象的配置信息以及资源投放信息形成、并通过私域流量池分享的链接标识；进一步还包括下述处理：响应于用户触发所述链接标识，获取所述用户的用户信息、所述链接标识关联的资源投放信息，以及，第一服务对象的信息或用户选择的第二服务对象的信息；根据上述信息，确定所述用户关联的资源对象。优选的，还包括：接收具有共同属性的服务对象的配置信息以及资源投放信息；基于所述配置信息以及所述资源投放信息形成所述链接标识。实施时，可以是品牌方提供预设服务对象的配置信息，营销活动的配置信息及其覆盖的服务对象的范围，针对这些

配置信息生成链接标识。进一步,将所述链接标识分享至分享方对应的私域流量池。所谓私域流量池可以理解为品牌方或商家搭建的专属于自己的公众号平台、群组等分享渠道,通过这些渠道可以直接触达用户。请参考图3,图中示出的触发链接标识跳转至第一服务对象以及服务对象之间切换的流程,图中涉及:客户端、搜索推荐服务器以及配置服务器。其中,客户端可以是展示有所述链接标识的终端APP也可以是店铺模块。搜索推荐服务器和配置服务器可以是两个完全独立部署的服务器,也可以是同一服务器的两个功能模块。完全独立部署的服务器便于并行开发与测试,提高研发效率。图中S301至S307为用户触发连锁品牌方投放的链接标识跳转至第一服务对象对应的链接的流程例子,包括:S301,品牌方配置投放信息,由配置服务器获取品牌方提供的配置信息,配置信息至少包括:品牌方投放的链接标识、品牌方指定的关联了该链接标识的各店铺的信息;配置信息还可以包括品牌的资源投放信息、营销活动信息以及各自涉及的店铺等信息。S302,用户通过投放的链接标识访问归属共同品牌的店铺,访问信息中可以携带营销活动标识,例如用户通过某活动会场投放的链接标识访问,则可以携带该活动会场对应的营销活动标识。S303,店铺模块获得用户授权的位置信息,并上报给配置服务器。用户授权的位置信息可以为用户的当前定位的经纬度数据或用户指定的位置。S304,配置服务器将用户授权的位置信息以及品牌方配置的店铺范围提供给搜索推荐服务器。S305,搜索推荐服务器根据用户授权的位置信息以及品牌方配置的店铺范围获得服务位置范围覆盖该位置信息的店铺列表及排序优先级,并返回给配置服务器。S306,配置服务器将店铺列表及排序优先级提供给客户端(如店铺模块)。S307,展示排序优先级最高的店铺,即用户触发该链接标识后首个进入的店铺,该店铺可以理解为所述第一服务对象。可以理解的是,实施时不局限于图3中具体的模块或模块数量,而是描述技术原理。

[0062] 本实施例中,所述链接标识对应的链接提供自动选店功能,即选择第一服务对象。如果为按照品牌标识召回品牌店,则根据品牌标识召回服务对象以及服务对象的排序优先级。排序优先级最高的服务对象为用户触发链接标识后首个展示的服务对象。如果所述链接标识对应的链接提供的选店功能为按照营销活动标识召回品牌店,则根据营销活动标识召回服务对象以及服务对象的排序优先级。排序优先级最高的服务对象为用户触发链接标识后首个展示的服务对象。通过自动选店功能,可以使得用户直接进入店铺,简化了用户进入店铺的流程,提升了流量转化效率。

[0063] 步骤S202,在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口,接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息。

[0064] 本实施例中,所述服务对象切换入口用于引导至与所述第一服务对象具有所述共同属性的第二服务对象。

[0065] 本实施例中,如果用户授权获取当前位置或者用户选定了位置,则将用户的当前位置的信息或选定的位置的信息作为所述用户授权的位置信息;如果所述用户授权的位置信息,超出所述预设服务对象的服务位置范围,则向用户发送或展示位置修改提示信息。

[0066] 本实施例的一个实施方式中,如果查询得到的所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象的信息为服务对象标识,则本步骤中,根据服务对象标识进行店铺信息补全。具体包括:响应于触发所述服务对象切换入口,从所

述预设服务对象的标识中选择至少部分预设服务对象的标识;根据所述至少部分预设服务对象的标识,获取所述至少部分预设服务对象的下述至少一种信息并展示:待展示的服务对象名称、待展示的服务对象共同属性、待展示的服务对象位置、待展示的服务对象的服务信息、待展示的服务对象的资源投放信息、待展示的服务对象的繁忙程度数据。

[0067] 本实施例的一个实施方式中,所述接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息,包括:响应于所述服务对象切换入口被触发,重新获取用户授权的位置信息;定与重新获取的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的至少部分预设服务对象;获取所述至少部分预设服务对象的信息,并展示。

[0068] 本实施例中,还包括在服务对象对应的店铺页面切换其他服务对象对应的店铺页面的处理,具体的:形成用于更新用户授权的位置信息的位置切换入口;所述位置切换入口展示于所述第一服务对象的页面或所述服务对象切换入口被触发后加载的页面;接收所述位置切换入口的触发指令,跳转至位置切换页面;接收用户的位置选择行为信息,根据所述位置选择行为信息更新用户授权的位置信息;确定与更新后的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的预设服务对象,所述预设服务对象中的至少部分预设服务对象,为选取待跳转的第二服务对象的选择范围。进一步,还包括:响应于所述服务对象切换入口被触发,展示服务对象切换页面;将所述至少部分预设服务对象的信息和/或位置切换入口展示于所述服务对象切换页面。所述服务对象切换页面可以理解为所述服务对象切换入口被触发后加载的页面。

[0069] 再请参考图3,图中S308至S310示出了服务对象之间切换流程中时店铺信息的显示处理部分,包括:S308,用户进入切换店铺列表。具体的,用户可以通过在触发该链接标识后首个进入的店铺的页面触发服务对象切换入口,从而进入切换店铺列表。S309,店铺模块向搜索推广模块请求店铺列表补全信息,具体根据切换店铺列表中各店铺标识请求搜索推广模块补全店铺列表中各店铺要展示的信息,例如店铺名称、与用户授权的位置信息之间的距离、店铺的繁忙程度以及店铺的营销活动信息及店铺标签等。S310,搜索推广模块分页返回店铺列表补全信息,并在展示切换店铺列表时显示所述补全信息。

[0070] 本实施例中,用户通过服务对象的店铺页面的服务对象切换入口切换不同服务对象时,需要用户登录并且授权获取并使用用户位置信息的情况下,获取以用户位置为中心的预设范围内的可切换的服务对象,使得用户自助选择服务对象进行切换。具体的,如果用户未登录,则转入登录流程用户登录后进入服务对象表征的店铺。登录流程可以采用小程序的默认登录流程。如果用户未授权位置信息,则转入未授权位置信息对应的异常状态页面,提示用户进行位置授权,用户可以触发界面的用于授权位置的元素授权使用用户位置。如果所述预设范围内无链接标识对应的品牌的服务对象,则展示附近暂无门店的异常状态页,提示用户切换位置;用户可以触发界面的用于切换位置的元素进行位置切换。请参考图4,图中示出了用户在平台展示的店铺页面内选择切换的其他店铺的流程,包括:S401,用户进入链接标识被触发后展示的首个店铺。S402,用户是否登录,如果是,则转S404;否则转入S403。S403,登录流程。S404,用户是否授权位置,如果是,则转入S406;否则转入S405。S405,提示用户授权位置。S406,用户位置预设范围内是否有该链接标识对应品牌的店铺,如果是,则转入S409;否则转入S407。S407,提示用户切换位置。S408,用户切换位置。S409,判断

店铺类型:品牌店或平台店,按照排序优先级以及店铺类型确定展示顺序。

[0071] 步骤S203,接收用户从所述至少部分预设服务对象中选择第二服务对象的选择指令,跳转至所述第二服务对象对应的链接。

[0072] 本实施例中,在确定第一服务对象时可以根据用户当前授权的位置信息从预设服务对象中选出第一服务对象。当用户切换其他服务对象时,其位置可能发生了变化,因此可以根据切换时授权的地理位置获取可切换服务对象。具体的,所述第一服务对象,为与用户授权的第一位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内且排序优先级最高的品牌服务对象;所述第一位置信息为用户触发所述链接标识对应的位置信息;所述第二服务对象,为与用户授权的第二位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内的品牌服务对象;所述第二位置信息为用户触发服务对象切换入口对应的位置信息或用户触发位置切换入口后更新的位置信息。也就是说,通过所述链接标识附带的固定链接基于第一位置信息自动选择第一门;切换服务对象时,则基于切换时对应的第二位置信息确定可切换服务对象。

[0073] 本实施例中,用户跳转至第一服务对象或第二服务对象时还可以领取用户可关联的权益如券、特价商品或服务。具体包括:响应于用户触发所述链接标识,获取所述用户的用户信息、所述链接标识关联的资源投放信息,以及,第一服务对象的信息或用户选择的第二服务对象的信息;根据上述信息,确定所述用户关联的资源对象。进一步,将所述资源对象与用户相关联,该资源对象在后续的交易链路中进行核销。

[0074] 请参考图5,图中示出了服务对象切换涉及的页面跳转示意图,包括:第一门店界面501、切换门店界面502、切换位置界面503。用户触发链接标识,跳转至第一门店,在第一门店界面中展示门店切换入口;用户触发门店切换入口,展示切换门店界面,在切换门店界面中展示位置切换入口,以及待切换门店,待切换门店为可触发对象,触发后切换至对应的门店界面;用户触发位置切换入口,展示切换位置界面,包括:选择位置、定位位置以及新增位置等不同功能区域。该图中的界面可以是对应于店铺页面渲染出的界面,如首页或者其他二级页面。可以理解的是,图中的界面布局、尺寸、样式、文案等均为示意性的例子,并不构成对所述方法的限定。

[0075] 需要说明的是,在不冲突的情况下,在本实施例和本申请的其他实施例中给出的特征可以相互组合,并且步骤S201和S202或类似用语不限定步骤必须先后执行。

[0076] 至此,对本实施例提供的方法进行了说明,所述方法通过触发链接标识可以跳转至基于用户授权的位置信息推荐的第一服务对象对应的链接,因此用户可通过该链接标识直接进入服务对象对应的店铺页面,而不需要额外的选择操作,简化了流程。并且,在第一服务对象对应的店铺页面可以切换至其他具有共同属性的第二服务对象,能够实现服务对象之间的便捷的切换,保证流量转化效率。从而解决了简化连锁品牌的服务对象切换流程的前提下保证流量转化率的问题。

[0077] 与第二实施例对应,本申请第三实施例提供一种服务对象切换装置。以下结合图6对所述装置进行说明。图6所示的服务对象切换装置,包括:

第一服务对象跳转单元601,用于接收针对链接标识的触发指令,获取用户授权的位置信息,根据所述位置信息确定具有共同属性的预设服务对象中的第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接;所述链接标识基于具有所述共同属性的预设服务对象的信息生成;

切换单元602,用于在所述第一服务对象的页面形成服务对象切换入口,接收用户触发所述服务对象切换入口,展示与所述第一服务对象具有所述共同属性的至少部分预设服务对象的信息;所述服务对象切换入口用于引导至与所述第一服务对象具有所述共同属性的第二服务对象;

第二服务对象跳转单元603,用于接收用户从所述至少部分预设服务对象中选择第二服务对象的选择指令,跳转至所述第二服务对象对应的链接。

[0078] 可选的,所述第一服务对象跳转单元601,具体用于:确定所述预设服务对象中服务位置范围与所述位置信息相匹配的一个或多个预设服务对象,以及所述一个或多个预设服务对象的优先级排序信息;从所述一个或多个预设服务对象中选择满足优先级条件的服务对象作为第一服务对象,跳转至所述第一服务对象对应的链接。

[0079] 可选的,所述第一服务对象跳转单元601,具体用于:查询与所述位置信息之间的距离满足预设距离条件并且服务位置范围覆盖所述位置信息指示的位置的预设服务对象,获得所述预设服务对象的标识;获得所述预设服务对象的标识中的第一服务对象的标识,根据所述第一服务对象的标识获取所述第一服务对象对应的链接,跳转至所述链接对应的第一服务对象页面;所述切换单元602,具体用于:响应于触发所述服务对象切换入口,从所述预设服务对象的标识中选择至少部分预设服务对象的标识;根据所述至少部分预设服务对象的标识,获取所述至少部分预设服务对象的下述至少一种信息并展示:待展示的服务对象名称、待展示的服务对象共同属性、待展示的服务对象位置、待展示的服务对象的服务信息、待展示的服务对象的资源投放信息、待展示的服务对象的繁忙程度数据。

[0080] 可选的,所述切换单元602,具体用于:响应于所述服务对象切换入口被触发,重新获取用户授权的位置信息;确定与重新获取的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的至少部分预设服务对象;获取所述至少部分预设服务对象的信息,并展示。

[0081] 可选的,所述切换单元602,具体用于:形成用于更新用户授权的位置信息的位置切换入口;所述位置切换入口展示于所述第一服务对象的页面或所述服务对象切换入口被触发后加载的页面;接收所述位置切换入口的触发指令,跳转至位置切换页面;接收用户的位置选择行为信息,根据所述位置选择行为信息更新用户授权的位置信息;确定与更新后的位置信息相匹配的、与所述第一服务对象具有共同属性的预设服务对象,所述预设服务对象中的至少部分预设服务对象,为选取待跳转的第二服务对象的选择范围。

[0082] 可选的,所述切换单元602,具体用于:响应于所述服务对象切换入口被触发,展示服务对象切换页面;将所述至少部分预设服务对象的信息和/或位置切换入口展示于所述服务对象切换页面。

[0083] 可选的,所述装置还包括位置单元,所述位置单元用于:如果用户授权获取当前位置或者用户选定了位置,则将用户的当前位置的信息或选定的位置的信息作为所述用户授权的位置信息;如果所述用户授权的位置信息,超出所述预设服务对象的服务位置范围,则向用户发送或展示位置修改提示信息。

[0084] 可选的,所述至少一个共同属性包含共同的品牌标识信息以及资源投放信息;所述第一服务对象,为与用户授权的第一位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内且排序优先级最高的品牌服务对象;所述第一位置信息为用户触发所述链接标识对应的位置信息;所述第二服务对象,为与用户授权的第二位置信息匹配的、资源投放信息覆盖范围内的

品牌服务对象;所述第二位置信息为用户触发服务对象切换入口对应的位置信息或用户触发位置切换入口后更新的位置信息。

[0085] 可选的,所述装置还包括配置单元,所述配置单元用于:接收具有共同属性的服务对象的配置信息以及资源投放信息;基于所述配置信息以及所述资源投放信息形成所述链接标识。

[0086] 可选的,所述配置单元具体用于:将所述链接标识分享至分享方对应的私域流量池。

[0087] 可选的,所述配置单元具体用于:响应于用户触发所述链接标识,获取所述用户的用户信息、所述链接标识关联的资源投放信息,以及,第一服务对象的信息或用户选择的第二服务对象的信息;根据上述信息,确定所述用户关联的资源对象。

[0088] 以上述实施例为基础,本申请第四实施例提供一种电子设备,相关的部分请参见上述实施例的对应说明即可。请参考图7,图中所示的电子设备包括:存储器701,以及处理器702;所述存储器用于存储计算机程序,所述计算机程序被处理器运行后,执行本申请实施例提供的所述方法。

[0089] 以上述实施例为基础,本申请第五实施例提供一种存储设备,相关的部分请参见上述实施例的对应说明即可。所述存储设备的示意图类似图7。所述存储设备存储有计算机程序,所述计算机程序被处理器运行后,执行本申请实施例提供的所述方法。

[0090] 在一个典型的配置中,计算设备包括一个或多个处理器(CPU)、输入/输出接口、网络接口和内存。

[0091] 内存可能包括计算机可读介质中的非永久性存储器,随机存取存储器(RAM)和/或非易失性内存等形式,如只读存储器(ROM)或闪存(flash RAM)。内存是计算机可读介质的示例。

[0092] 1、计算机可读介质包括永久性和非永久性、可移动和非可移动媒体可以由任何方法或技术来实现信息存储。信息可以是计算机可读指令、数据结构、程序的模块或其他数据。计算机的存储介质的例子包括,但不限于相变内存(PRAM)、静态随机存取存储器(SRAM)、动态随机存取存储器(DRAM)、其他类型的随机存取存储器(RAM)、只读存储器(ROM)、电可擦除可编程只读存储器(EEPROM)、快闪记忆体或其他内存技术、只读光盘只读存储器(CD-ROM)、数字多功能光盘(DVD)或其他光学存储、磁盒式磁带,磁带磁盘存储或其他磁性存储设备或任何其他非传输介质,可用于存储可以被计算设备访问的信息。按照本文中的界定,计算机可读介质不包括非暂存电脑可读媒体(transitory media),如调制的数据信号和载波。

[0093] 2、本领域技术人员应明白,本申请的实施例可提供为方法、系统或计算机程序产品。因此,本申请可采用完全硬件实施例、完全软件实施例或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且,本申请可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质(包括但不限于磁盘存储器、CD-ROM、光学存储器等)上实施的计算机程序产品的形式。

[0094] 本申请虽然以较佳实施例公开如上,但其并不是用来限定本申请,任何本领域技术人员在不脱离本申请的精神和范围内,都可以做出可能的变动和修改,因此本申请的保护范围应当以本申请权利要求所界定的范围为准。

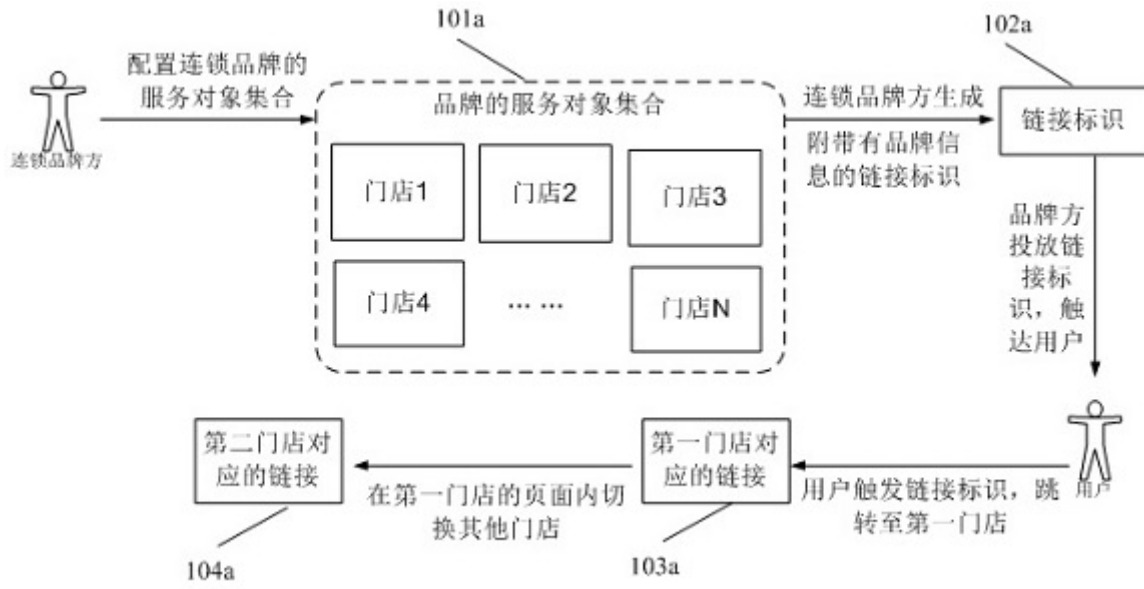


图1A

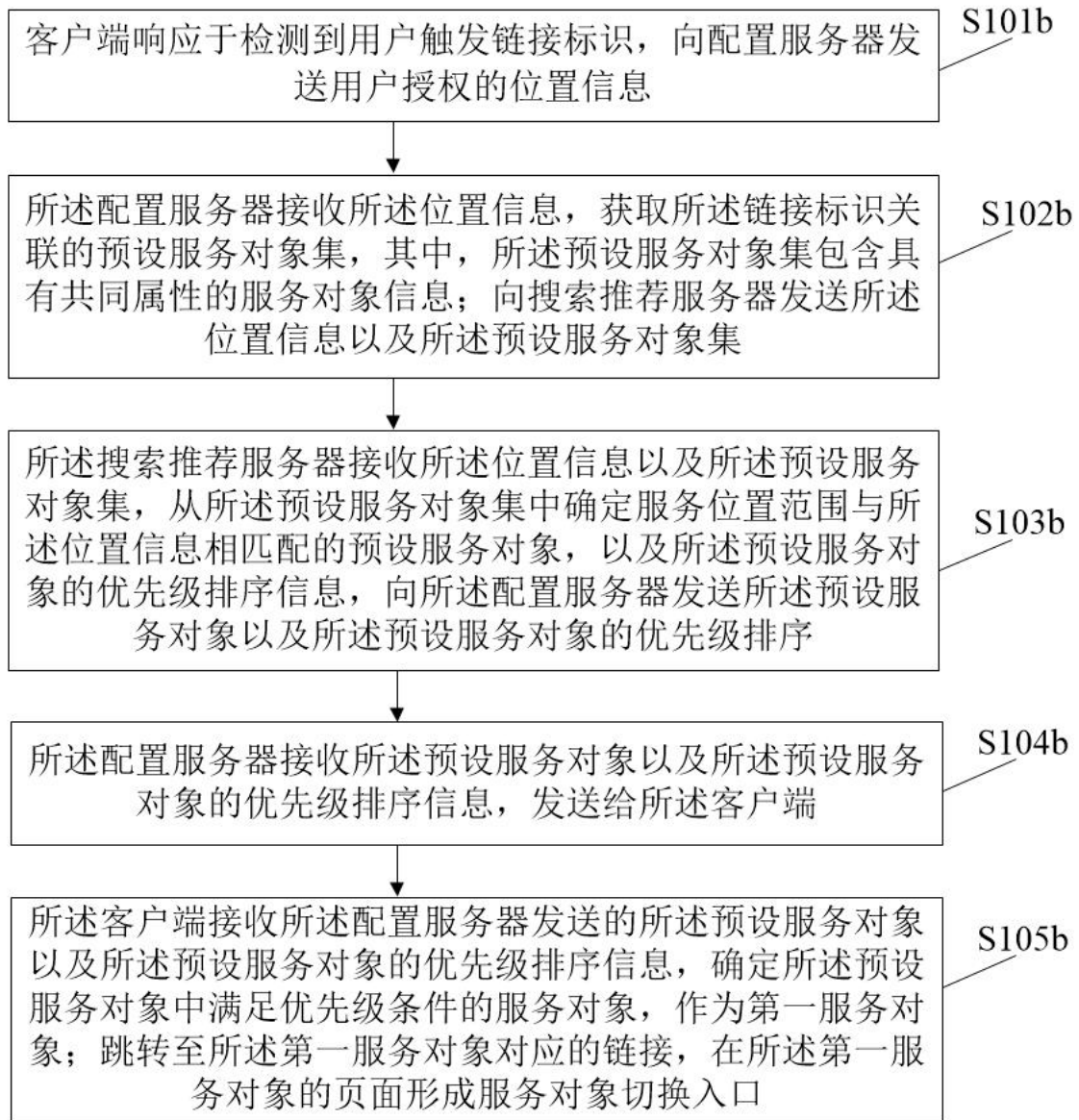


图1B

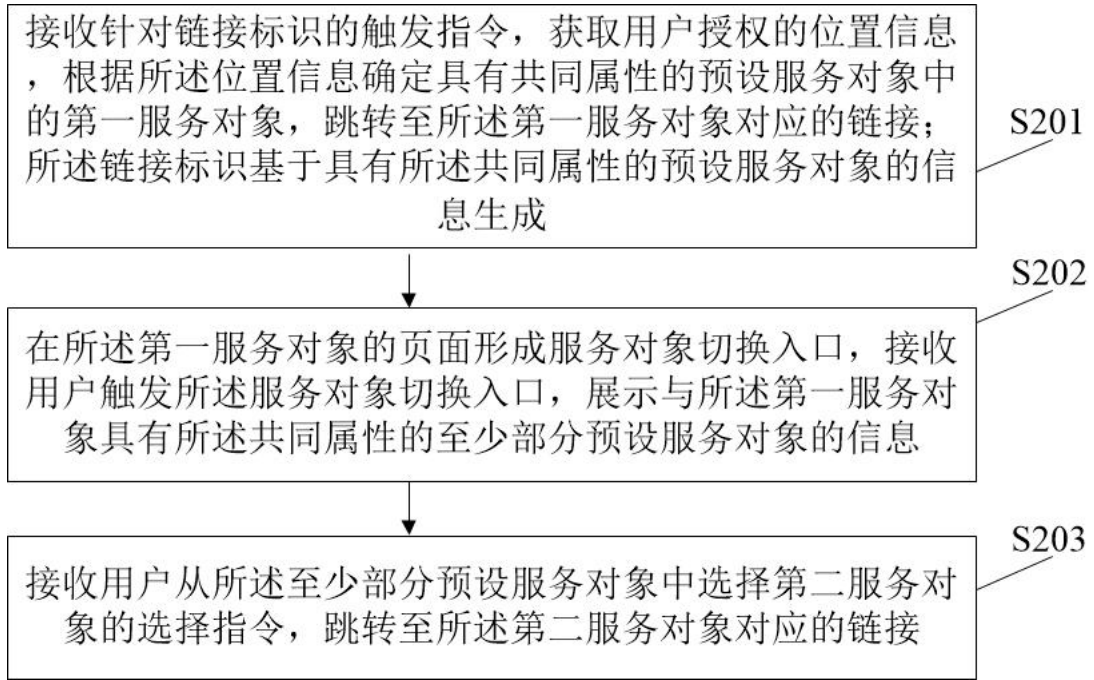


图2

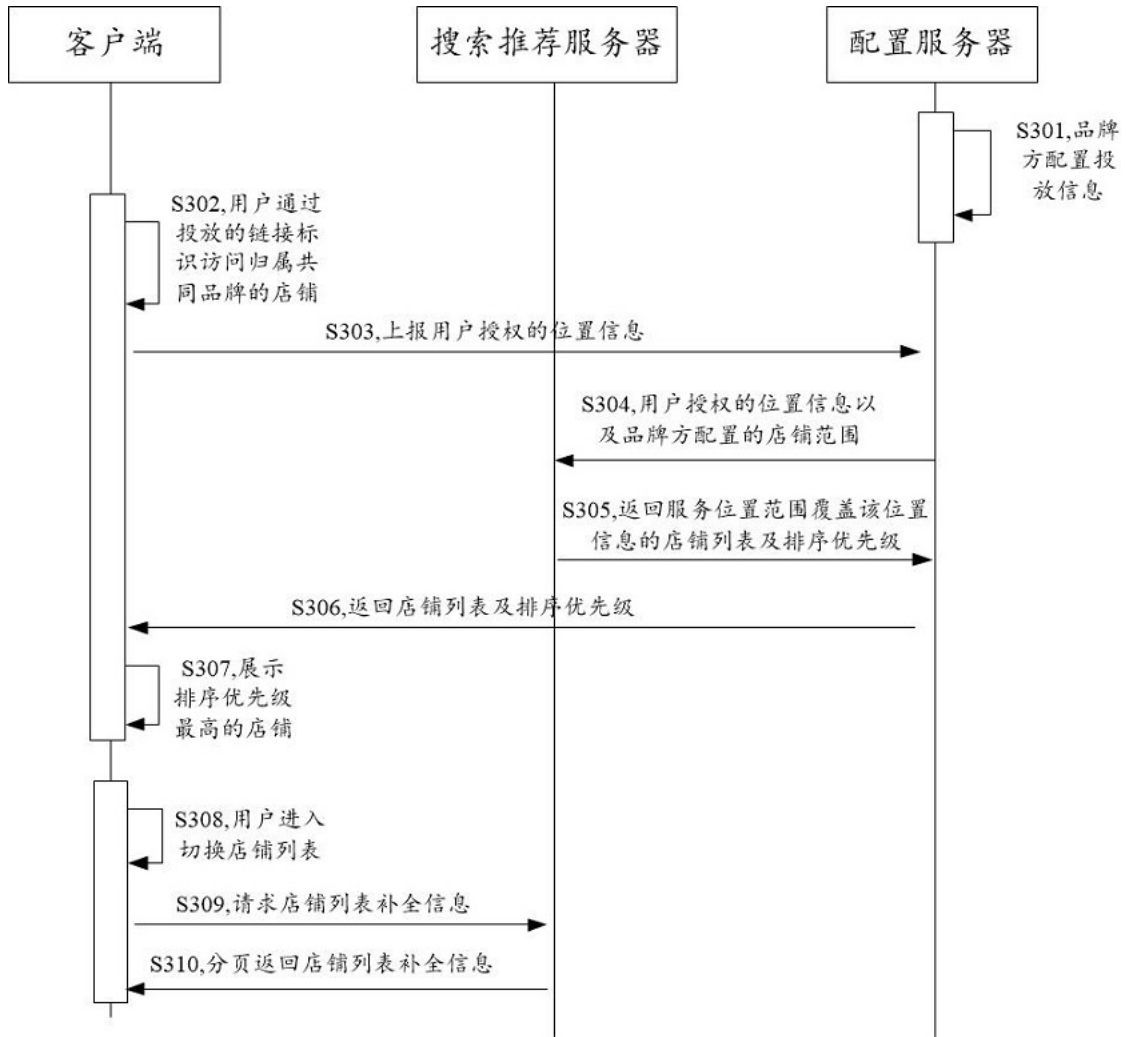


图3

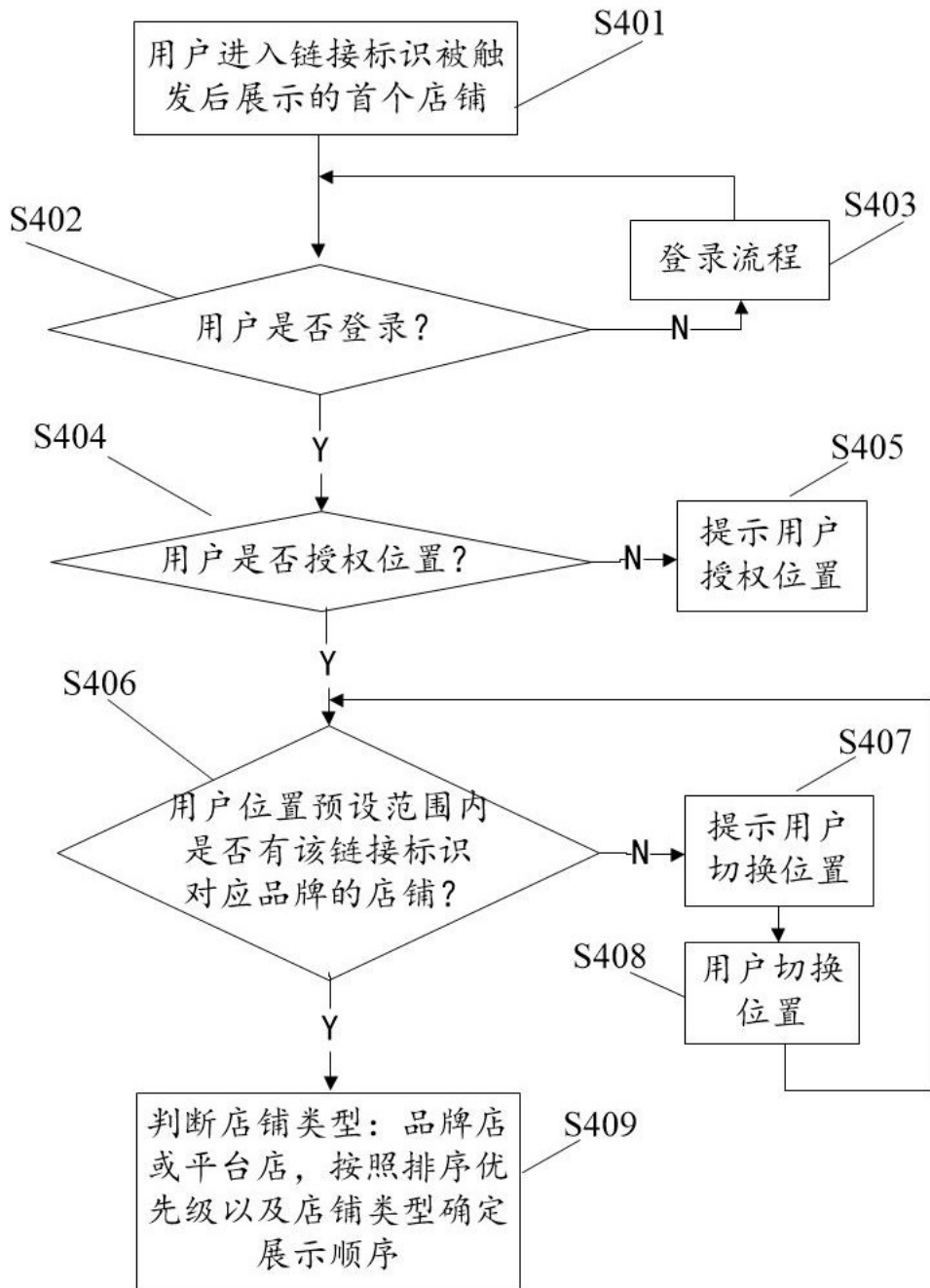


图4

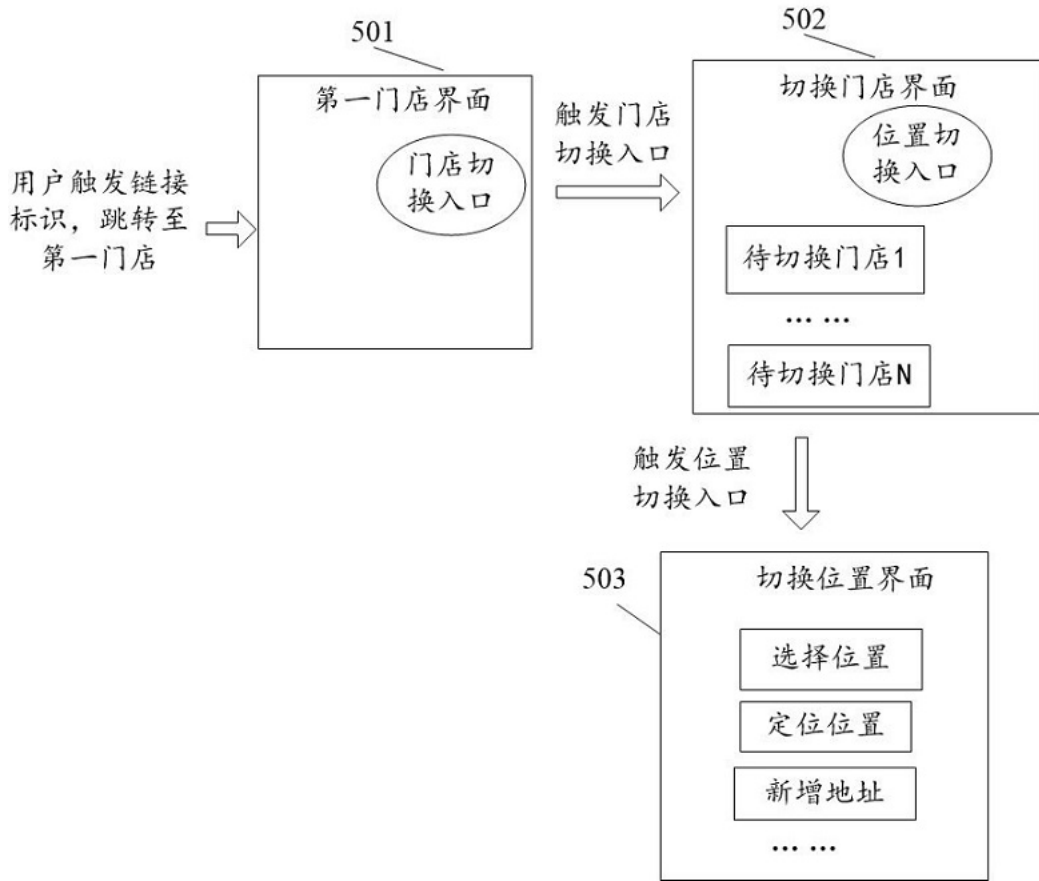


图5

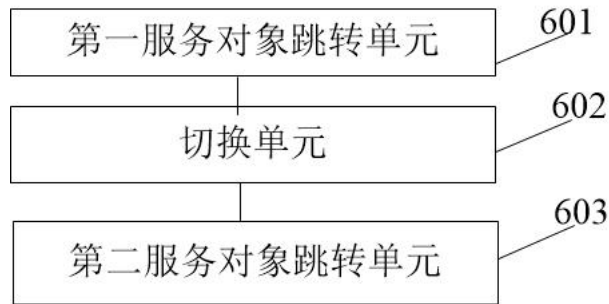


图6

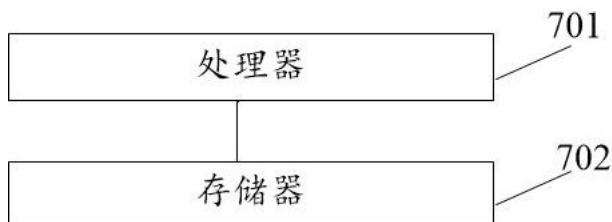


图7