



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 112561585 A

(43) 申请公布日 2021.03.26

(21) 申请号 202011489772.8

(22) 申请日 2020.12.16

(71) 申请人 中国人寿保险股份有限公司

地址 100000 北京市西城区金融大街16号

(72) 发明人 郭志红 柯晓霞 姚衍水 曾燕天

吴辉锋

(74) 专利代理机构 北京市炜衡律师事务所

11375

代理人 王加莹

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2012.01)

G06T 11/20 (2006.01)

G06T 11/60 (2006.01)

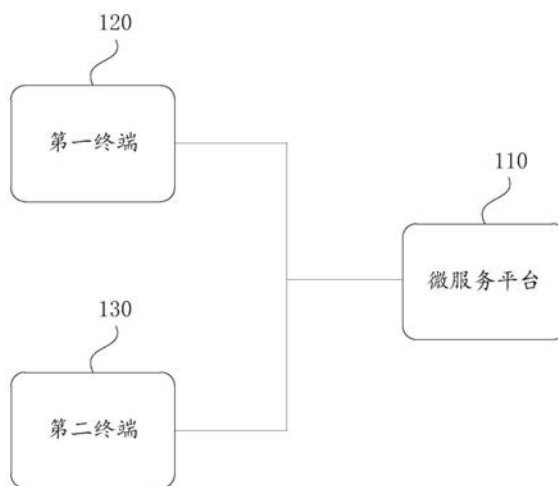
权利要求书2页 说明书9页 附图11页

(54) 发明名称

一种基于图形的信息服务系统及方法

(57) 摘要

本发明实施例公开了一种基于图形的信息服务系统及方法。系统包括微服务平台,微服务平台与第一终端和第二终端连接;第一终端,用于发出微服务创建请求,构建图形绘制面板;第一终端,还用于接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对图形进行分段处理,得到分段处理结果并发送至微服务平台;微服务平台,用于确定分段处理结果的动态效果,根据动态效果生成微服务展示内容,并发送至第一终端,以供第一终端进行预览展示;第二终端,用于向微服务平台发送微服务展示请求,并接收微服务平台返回的微服务展示内容,对微服务展示内容按照动态效果进行展示。本技术方案,可以在有图形和文字参照的情况下,实现提高沟通效率的目的。



1. 一种基于图形的信息服务系统,其特征在于,所述系统包括微服务平台,所述微服务平台与第一终端和第二终端连接;

所述第一终端,用于发出微服务创建请求,构建图形绘制面板;

所述第一终端,还用于接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到分段处理结果并发送至微服务平台;

所述微服务平台,用于确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端,以供所述第一终端进行预览展示;

所述第二终端,用于向所述微服务平台发送微服务展示请求,并接收所述微服务平台返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展示。

2. 根据权利要求1所述的系统,其特征在于,所述第一终端,还用于:

对所述图形绘制结果进行切分得到至少一个图形区域切分结果;

响应于附加信息添加操作,确定所述至少一个图形区域切分结果的附加信息,以及所述附加信息的展示参数;其中,所述附加信息包括附加音频和/或附加文字。

3. 根据权利要求1所述的系统,其特征在于,所述微服务平台,还用于:

根据所述第一终端的用户信息,生成第一终端的用户信息识别标识;

将所述用户信息识别标识添加至所述微服务展示内容。

4. 根据权利要求3所述的系统,其特征在于,所述微服务平台,还用于:

若检测到第二终端对所述用户信息识别标识的识别操作,则向所述第二终端返回进入到预所述用户信息识别标识相关联的商品信息或商铺信息。

5. 根据权利要求1所述的系统,其特征在于,第一终端具体用于:

接收用户的图形绘制结果,根据图形绘制时长,以及预设分段基数,对所绘制的图形形状进行分段处理;

确定分段处理结果,并在图形绘制面板上显示所述分段处理结果的动态效果,并将所述分段处理结果并发送至微服务平台。

6. 根据权利要求5所述的系统,其特征在于,所述所绘制的图形形状包括直线、弧线和圆形中的一种;

若所绘制的图形形状为直线,则根据所述直线的起点坐标、终点坐标以及直线方程,以及横坐标的绘制进度,确定图形绘制结果;

若所绘制的图形形状为弧线,则根据所述弧线的起点坐标、终点坐标以及弧线方程,以及横坐标的绘制进度,确定图形绘制结果;

若所绘制的图形形状为圆形,则根据所述直线的圆心坐标、半径以及初始角度,以及角度的绘制进度,确定图形绘制结果。

7. 根据权利要求2所述的系统,其特征在于,所述第一终端,具体用于:

通过Canvas组件放置画布,通过Audio组件放置音频,以及通过Zimucontent放置文字列表;

响应于附加音频添加操作的选择结果,确定是否启用音频内容;以及,

响应于附加文字添加操作的选择结果,确定是否启用文字内容。

8. 根据权利要求2所述的系统,其特征在于,所述第一终端,还用于:

通过定时器组件,确定所述图形绘制结果的渐进式绘画效果;

所述微服务平台,还用于:

基于所述渐进式会话效果,确定所述分段处理结果的动态效果。

9. 根据权利要求1-8中任意一项所述的系统,其特征在于,所述接收用户的图形绘制结果,包括:

接收用户选择的自动图形绘制结果;或者,接收用户选择的手动图形绘制结果。

10. 一种基于图形的信息服务方法,其特征在于,所述方法由微服务平台执行,所述微服务平台与第一终端和第二终端连接;该方法包括:

响应于第一终端发出的微服务创建请求,构建图形绘制面板,并接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到所述第一终端返回的分段处理结果;

确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端,以供所述第一终端进行预览展示;

响应于第二终端发送的微服务展示请求,向所述第二终端返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展示。

一种基于图形的信息服务系统及方法

技术领域

[0001] 本发明实施例涉及大数据分析技术领域,尤其涉及一种基于图形的信息服务系统及方法。

背景技术

[0002] 随着经济社会的快速发展,对于各行各业来说,沟通都是极其重要的。例如在一个销售场景中,销售人员如果通过手动绘制图片并且表述相应内容的情况下,会产生诸多对销售不利的影响因素。例如,受时间、地点以及工具的限制,必须要有纸笔,且环境要便于书写才能进行;另外,受人力、资源限制不能重复进行;其次,与客户沟通容易出错,如果话术不准确还容易误导客户;并且,沟通完成后客户不能回看,很难确保沟通的重点要素被客户掌握。由此,如何能够在任何场景下都能够有效的利用图文等方式与对方进行更加有效的沟通,成为了影响沟通效率,甚至影响企业生存能力的重要因素。

发明内容

[0003] 本发明实施例提供一种基于图形的信息服务系统及方法,可以在有图形和文字参照的情况下,能够为沟通过程提供较好的辅助素材,确保沟通有序的进行,并且能够随时回看,使得沟通的重点能够被对方所接收,实现提高沟通效率的目的。

[0004] 第一方面,本发明实施例提供了一种基于图形的信息服务系统,所述系统包括微服务平台,所述微服务平台与第一终端和第二终端连接;

[0005] 所述第一终端,用于发出微服务创建请求,构建图形绘制面板;

[0006] 所述第一终端,还用于接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到分段处理结果并发送至微服务平台;

[0007] 所述微服务平台,用于确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端,以供所述第一终端进行预览展示;

[0008] 所述第二终端,用于向所述微服务平台发送微服务展示请求,并接收所述微服务平台返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展示。

[0009] 进一步的,所述第一终端,还用于:

[0010] 对所述图形绘制结果进行切分得到至少一个图形区域切分结果;

[0011] 响应于附加信息添加操作,确定所述至少一个图形区域切分结果的附加信息,以及所述附加信息的展示参数;其中,所述附加信息包括附加音频和/或附加文字。

[0012] 进一步的,所述微服务平台,还用于:

[0013] 根据所述第一终端的用户信息,生成第一终端的用户信息识别标识;

[0014] 将所述用户信息识别标识添加至所述微服务展示内容。

[0015] 进一步的,所述微服务平台,还用于:

[0016] 若检测到第二终端对所述用户信息识别标识的识别操作,则向所述第二终端返回进入到预所述用户信息识别标识相关联的商品信息或商铺信息。

- [0017] 进一步的,第一终端具体用于:
- [0018] 接收用户的图形绘制结果,根据图形绘制时长,以及预设分段基数,对所绘制的图形形状进行分段处理;
- [0019] 确定分段处理结果,并在图形绘制面板上显示所述分段处理结果的动态效果,并将所述分段处理结果并发送至微服务平台。
- [0020] 进一步的,所述所绘制的图形形状包括直线、弧线和圆形中的一种;
- [0021] 若所绘制的图形形状为直线,则根据所述直线的起点坐标、终点坐标以及直线方程,以及横坐标的绘制进度,确定图形绘制结果;
- [0022] 若所绘制的图形形状为弧线,则根据所述弧线的起点坐标、终点坐标以及弧线方程,以及横坐标的绘制进度,确定图形绘制结果;
- [0023] 若所绘制的图形形状为圆形,则根据所述直线的圆心坐标、半径以及初始角度,以及角度的绘制进度,确定图形绘制结果。
- [0024] 进一步的,所述第一终端,具体用于:
- [0025] 通过Canvas组件放置画布,通过Audio组件放置音频,以及通过Zimucontent放置文字列表;
- [0026] 响应于附加音频添加操作的选择结果,确定是否启用音频内容;以及,
- [0027] 响应于附加文字添加操作的选择结果,确定是否启用文字内容。
- [0028] 进一步的,所述第一终端,还用于:
- [0029] 通过定时器组件,确定所述图形绘制结果的渐进式绘画效果;
- [0030] 所述微服务平台,还用于:
- [0031] 基于所述渐进式会话效果,确定所述分段处理结果的动态效果。
- [0032] 进一步的,所述接收用户的图形绘制结果,包括:
- [0033] 接收用户选择的自动图形绘制结果;或者,接收用户选择的手动图形绘制结果。
- [0034] 第二方面,本发明实施例还提供了一种在线基于图形的信息服务方法,所述方法由微服务平台执行,所述微服务平台与第一终端和第二终端连接;该方法包括:
- [0035] 响应于第一终端发出的微服务创建请求,构建图形绘制面板,并接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到所述第一终端返回的分段处理结果;
- [0036] 确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端,以供所述第一终端进行预览展示;
- [0037] 响应于第二终端发送的微服务展示请求,向所述第二终端返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展示。
- [0038] 本申请实施例所提供的技术方案,包括微服务平台,所述微服务平台与第一终端和第二终端连接;所述第一终端,用于发出微服务创建请求,构建图形绘制面板;所述第一终端,还用于接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到分段处理结果并发送至微服务平台;所述微服务平台,用于确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端,以供所述第一终端进行预览展示;所述第二终端,用于向所述微服务平台发送微服务展示请求,并接收所述微服务平台返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展示。本

申请所提供的技术方案,可以在有图形和文字参照的情况下,能够为沟通过程提供较好的辅助素材,确保沟通有序的进行,并且能够随时回看,使得沟通的重点能够被对方所接收,实现提高沟通效率的目的。

附图说明

- [0039] 图1是本发明实施例一提供的基于图形的信息服务系统的示意图;
- [0040] 图2是本发明实施例一提供的基于图形的信息服务方法的流程示意图;
- [0041] 图3是本发明实施例一提供的直线绘制的流程示意图;
- [0042] 图4是本发明实施例一提供的弧线绘制的流程示意图;
- [0043] 图5是本发明实施例一提供的圆形绘制的流程示意图;
- [0044] 图6是本发明实施例一提供的一种整体绘制的流程示意图;
- [0045] 图7是本发明实施例一提供的另一种整体绘制的流程示意图;
- [0046] 图8是本发明实施例一提供的另一种整体绘制的流程示意图;
- [0047] 图9是本发明实施例一提供的另一种整体的流程示意图;
- [0048] 图10是本发明实施例一提供的分享页流程示意图;
- [0049] 图11是本发明实施例二提供的基于图形的信息服务方法的流程示意图。

具体实施方式

[0050] 下面结合附图和实施例对本发明作进一步的详细说明。可以理解的是,此处所描述的具体实施例仅仅用于解释本发明,而非对本发明的限定。另外还需要说明的是,为了便于描述,附图中仅示出了与本发明相关的部分而非全部结构。

[0051] 在更加详细地讨论示例性实施例之前应当提到的是,一些示例性实施例被描述成作为流程图描绘的处理或方法。虽然流程图将各步骤描述成顺序的处理,但是其中的许多步骤可以被并行地、并发地或者同时实施。此外,各步骤的顺序可以被重新安排。当其操作完成时所述处理可以被终止,但是还可以具有未包括在附图中的附加步骤。所述处理可以对应于方法、函数、规程、子例程、子程序等等。

[0052] 实施例一

[0053] 图1是本发明实施例一提供的基于图形的信息服务系统的示意图,本实施例可适用于学习和沟通的情况,该系统可以执行本发明实施例所提供的基于图形的信息服务方法,该系统可以由软件和/或硬件的方式来实现。

[0054] 如图1所示,所述基于图形的信息服务系统包括:微服务平台110,所述微服务平台与第一终端120和第二终端130连接;

[0055] 所述第一终端120,用于发出微服务创建请求,构建图形绘制面板;

[0056] 所述第一终端120,还用于接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到分段处理结果并发送至微服务平台110;

[0057] 所述微服务平台110,用于确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端120,以供所述第一终端120进行预览展示;

[0058] 所述第二终端130,用于向所述微服务平台110发送微服务展示请求,并接收所述微服务平台110返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展

示。

[0059] 其中,微服务平台110可以是服务器,还可以是具有响应数据处理和控制功能的其他终端设备。微服务平台110上面可以存储有用户的信息,当用户完成注册之后,如果需要创建自己的图形服务内容,可以向微服务平台110提出申请,微服务平台110同意后,会基于用户的请求向用户所使用的终端设备发出图形绘制和图形控制的相关信息。

[0060] 第一终端120,可以是智能手机、平板电脑以及个人数字助理等。可以响应于用户的操作,向微服务平台110发出微服务创建请求,此处的微服务可以是基于图形进行信息展示的微服务。例如可以是在内容学习场景中,还可以是在销售场景中。

[0061] 具体的,第一终端120可以是基于用户的图形绘制操作,得到图形绘制结果,如绘制的可以是直线、曲线、圆形等基本形状。得到图形绘制结果之后,可以按照预设处理规则,对图形进行分段处理,得到分段处理结果。其中,预设规则可以是根据绘制时间与预设基数的比值,例如一个基本图形画图时间为s秒,则根据该图形方程、起点、终点,分为 $s/0.3$ 个分段进行绘制,并逐步刷新在画布中,从而实现自动绘制的动态效果。除此之外,对手动绘制也一样适用。另外,还可以是基于图形绘制过程中的绘制轨迹来进行分段,如每1厘米长的绘制轨迹可以作为一个分段处理结果,并依次对整个图形进行绘制。并且可以将分段处理结果发送至微服务平台。

[0062] 微服务平台110,用于确定所述分段处理结果的动态效果。其中,动态效果可以是图形显示过程的动画效果,还可以是图形的各个分段显示的时间间隔。生成微服务展示内容后,可以发送至所述第一终端120,以供所述第一终端120进行预览展示,以确保微服务的展示内容可以符合用户的想法。

[0063] 第二终端130向所述微服务平台110发送的微服务展示请求,可以是基于扫码或者输入网址的形式来发出,还可以是通过点击第一终端的使用用户发出的分享链接来发出。第二终端130接收所述微服务平台110返回的微服务展示内容,并根据所述微服务平台110对所述微服务展示内容设计的动态效果进行展示。

[0064] 本申请是对销售理念学习和沟通方式的创新,发明了一种销售理念沟通的系统,一方面是打造了一个微平台,既是教育培训的平台,也是展业沟通的平台,还是销售理念宣传的平台。另一方面,建立了一个微链接,通过销售理念图形的绘制、展示及分享为销售人员与客户之间建立了一个沟通的链接;三是构建了一个微生态,通过销售理念图形分享海报内嵌销售人员专属名片和专属销售店铺,构建了销售人员与客户之间从观念沟通到销售促成线上销售的一个闭环生态。

[0065] 本方案采用HTML5的canvas和定时器实现仿手绘的渐进式绘画效果,制定话术、生成语音,图形、话术、语音同步播放辅助销售理念学习,生成分享页供客户深入了解,内嵌销售人员专属名片和专属销售店铺,构建销售人员与客户之间从观念沟通到销售促成线上销售的一个闭环生态。

[0066] 本申请提供的技术方案,包括微服务平台,所述微服务平台与第一终端和第二终端连接;所述第一终端,用于发出微服务创建请求,构建图形绘制面板;所述第一终端,还用于接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到分段处理结果并发送至微服务平台;所述微服务平台,用于确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端,以供所述第一终端进行预览

展示;所述第二终端,用于向所述微服务平台发送微服务展示请求,并接收所述微服务平台返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展示。本申请所提供的技术方案,可以在有图形和文字参照的情况下,能够为沟通过程提供较好的辅助素材,确保沟通有序的进行,并且能够随时回看,使得沟通的重点能够被对方所接收,实现提高沟通效率的目的。

[0067] 图2是本发明实施例一提供的基于图形的信息服务方法的流程示意图。如图2所示,本系统的执行过程包括以下几个方面:

[0068] 本方案中,可选的,所述第一终端,还用于:

[0069] 对所述图形绘制结果进行切分得到至少一个图形区域切分结果;

[0070] 响应于附加信息添加操作,确定所述至少一个图形区域切分结果的附加信息,以及所述附加信息的展示参数;其中,所述附加信息包括附加音频和/或附加文字。

[0071] 其中附加信息可以根据用户的选择,确定是否添加,图形区域切分结果可以是对图形区域进行切分得到的,可以是用户手动选择切分的,还可以是自动进行切分的,例如以图形区域的大小,切分成几个部分,每个部分分别包含有不同的基础图形,并且可以关联展示不同的文字内容。附加音频可以是对该部分内容的解释的语音,还可以是配合解释的音乐等。附加文字可以是对用户想要表达的语言的提炼。

[0072] 本方案中,具体的,图形对应音频和文字说明方面:每个图形会切分出几个部分,不同部分对应不同音频和文字。图形绘制过程中,进入一个新的图形部分绘制,会播放该部分音频和文字。

[0073] 除此之外,系统逐步绘制过程中,在进入一个新的固定时间间隔绘图步骤中,通过判断各图形绘制控制按钮(比如自动、手动、暂停、下一步等)的状态标志,进行绘图过程、音频播放、文字显示的控制。

[0074] 在本技术方案中,可选的,所述微服务平台,还用于:

[0075] 根据所述第一终端的用户信息,生成第一终端的用户信息识别标识;

[0076] 将所述用户信息识别标识添加至所述微服务展示内容。

[0077] 进一步的,所述微服务平台,还用于:

[0078] 若检测到第二终端对所述用户信息识别标识的识别操作,则向所述第二终端返回进入到预所述用户信息识别标识相关联的商品信息或商铺信息。

[0079] 可以理解的,本发明设计有一种内部系统与第三方APP(Application,应用程序)信息分享机制。分享人可以通过生成微信链接方式,分享信息给分享接收人,其中分享信息中带有名片二维码信息。分享接收人通过微信识别该二维码,可以进入分享人名片信息,名片信息中可以继续承载更进一步的信息,比如线上店铺链接等。从而打通客户与销售人员在线上店铺的连接。

[0080] 在上述各技术方案的基础上,可选的,第一终端具体用于:

[0081] 接收用户的图形绘制结果,根据图形绘制时长,以及预设分段基数,对所绘制的图形形状进行分段处理;

[0082] 确定分段处理结果,并在图形绘制面板上显示所述分段处理结果的动态效果,并将所述分段处理结果并发送至微服务平台。

[0083] 本方案系统基于HTML5、canvas、audio技术,设计和开发了一套渐进绘图方案,并

有逐步动态效果,具备声音和说明文字。图形绘制分为直线、弧形和圆等基本图形绘制。动态效果采用固定时间间隔进行绘制图形和刷新画布来实现。比如一个基本图形画图时间为 s 秒,则根据该图形方程、起点、终点,分为 $s/0.3$ 个步骤进行绘制,并逐步刷新在画布中,从而体现动态效果。

[0084] 具体的,所述所绘制的图形形状包括直线、弧线和圆形中的一种;

[0085] 若所绘制的图形形状为直线,则根据所述直线的起点坐标、终点坐标以及直线方程,以及横坐标的绘制进度,确定图形绘制结果;

[0086] 若所绘制的图形形状为弧线,则根据所述弧线的起点坐标、终点坐标以及弧线方程,以及横坐标的绘制进度,确定图形绘制结果;

[0087] 若所绘制的图形形状为圆形,则根据所述直线的圆心坐标、半径以及初始角度,以及角度的绘制进度,确定图形绘制结果。

[0088] 具体的,图3是本发明实施例一提供的直线绘制的流程示意图,图4是本发明实施例一提供的弧线绘制的流程示意图,图5是本发明实施例一提供的圆形绘制的流程示意图。如图3、图4和图5所示,若所绘制的图形形状为直线,则根据所述直线的起点坐标、终点坐标以及直线方程,以及横坐标的绘制进度,如图中所示的 $x1 = x + 0.3$,确定图形绘制结果,直至绘制到终点坐标(100,100)的位置。弧线绘制也是类似的。圆形绘制则需要考虑圆心位置,半径以及角度因素,如图中所示的每次绘制的角度更新为 $i = i + xAngle$,其中 $xAngle$ 为每次增加的角度,直至绘制到起始位置并结束。

[0089] 本申请的直线、弧形、圆形渐进式绘制,首先计算图形的方程,然后每毫秒逐步增加 x 轴坐标大小(圆形增加角度),并计算下一点坐标进行连线绘制,实现渐进式绘制效果。

[0090] 所述第一终端,具体用于:

[0091] 通过Canvas组件放置画布,通过Audio组件放置音频,以及通过Zimucontent放置文字列表;

[0092] 响应于附加音频添加操作的选择结果,确定是否启用音频内容;以及,

[0093] 响应于附加文字添加操作的选择结果,确定是否启用文字内容。

[0094] 除此之外,Controller组件为控制面板,可以分别确定是否播放音频以及是否自动绘制。

[0095] 进一步的,所述第一终端,还用于:

[0096] 通过定时器组件,确定所述图形绘制结果的渐进式绘画效果;

[0097] 所述微服务平台,还用于:

[0098] 基于所述渐进式会话效果,确定所述分段处理结果的动态效果。

[0099] 进一步的,所述接收用户的图形绘制结果,包括:

[0100] 接收用户选择的自动图形绘制结果;或者,接收用户选择的手动图形绘制结果。

[0101] 具体的,图6是本发明实施例一提供的一种整体绘制的流程示意图,图7是本发明实施例一提供的另一种整体绘制的流程示意图,图8是本发明实施例一提供的另一种整体绘制的流程示意图,图9是本发明实施例一提供的另一种整体的流程示意图。

[0102] 如图6所示,如果不播放音频,并且自动绘画,则置“音频”按钮、“手动”按钮不可用。置“暂停”、“清除”按钮可用。置“自动”按钮活跃且不可用。显示当前话术块。绘制一个模块的线条后,判断是否暂停,若暂停,则置“暂停”按钮不可用,置“自动”按钮可用,并判断是

否继续开始,若是,则置“暂停”按钮可用,置“自动”按钮活跃且不可用,并显示当前话术块;若不暂停,则继续判断是否完成,若是,则确定是否清除相关内容,如清空定时器,按初始化设置按钮状态、话术位置,清空画布;若否,则结束绘制。

[0103] 如图7所示,如果不播放音频,并且手动绘画,则置“音频”按钮、“自动”、“暂停”按钮不可用。置“清除”按钮可用。置“手动”按钮活跃且不可用。显示当前话术块。绘制一个模块的线条后,判断是否完成全部,若完成全部,则置“手动”(下一步)按钮不可用;若未完成全部,则置“手动”按钮为“下一步”且不活跃且可用,并判断是否继续开始,若是,则置“下一步”按钮活跃且不可用,并显示当前话术块,并重新绘制一个模块的线条。在置“手动”(下一步)按钮不可用之后,确定是否清除相关内容,如清空定时器,按初始化设置按钮状态、话术位置,清空画布,若否,则结束绘制。

[0104] 如图8所示,如果播放音频,并且自动绘画,则置“音频”按钮、“手动”按钮不可用。置“暂停”、“清除”按钮可用。置“自动”按钮活跃且不可用。显示当前话术块。绘制一个模块的线条后,判断是否暂停,若暂停,则置“暂停”按钮不可用,置“自动”按钮可用,并判断是否继续开始,若是,则置“暂停”按钮可用,置“自动”按钮活跃且不可用,并显示当前话术块,并重新绘制一个模块的线条;若不暂停,则判断音频是否播放完毕,若否,则等待音频播放完毕,并重新绘制一个模块的线条。音频判断完成后,继续判断是否完成,若是,则确定是否清除相关内容,如清空定时器,按初始化设置按钮状态、话术位置,清空画布;若否,则结束绘制。

[0105] 如图9所示,如果播放音频,并且手动绘画,则置“音频”按钮、“自动”、“暂停”按钮不可用。置“清除”按钮可用。置“手动”按钮活跃且不可用。显示当前话术块。绘制一个模块的线条后,判断音频是否播放完毕,若否,则等待音频播放完毕,并判断是否完成全部,若未完成全部,则置“手动”按钮为“下一步”且不活跃且可用,并判断是否继续开始,若是,则置“下一步”按钮活跃且不可用,并显示当前话术块,并重新绘制一个模块的线条。若完成全部,则置“手动”(下一步)按钮不可用,并确定是否清除相关内容,如清空定时器,按初始化设置按钮状态、话术位置,清空画布,并结束绘制;若否,则结束绘制。

[0106] 在上述各技术方案的基础上,可选的,所述微服务平台,还用于:

[0107] 若检测到第二终端对所述用户信息识别标识的识别操作,则向所述第二终端返回进入到预所述用户信息识别标识相关联的商品信息或商铺信息。

[0108] 图10是本发明实施例一提供的分享页流程示意图。如图10所示,客户点击分享链接之后,判断客户是否已授权系统获取微信用户信息,若否,则系统发起授权申请,并在客户同意后,系统获取用户信息并保存浏览记录(其中包括用户信息、链接来源等),进一步判断分享页是否有效,若否,则说明分享页已经过期,提示用户联系销售人员重新创建分享页,并退出。若未过期,则进入分享页,客户点击播放音频、查看分步图形、浏览话术,同时系统记录客户浏览时长。若客户长按识别底部二维码,则确定名片页是否有效,如无效,则说明名片页已过期,提示客户联系小人员重新创建分享页,并退出。如果名片页有效,则客户进入销售人员专属名片页了解销售人员专业资质和从业经历,并同时系统包括客户浏览记录(包括用户信息、链接来源、浏览时长等),客户长按识别“我的e店”二维码进入销售人员专属销售店铺,进行了解和购买,并最终退出。

[0109] 本申请公开一种销售理念沟通方法和系统,属于销售服务发明创新。一方面是打

造了一个微平台,既是教育培训的平台,也是展业沟通的平台,还是销售理念宣传的平台;另一方面,建立了一个微链接,通过销售理念图形的绘制、展示及分享为销售人员与客户之间建立了一个沟通的链接;并且,构建了一个微生态,通过销售理念图形分享海报内嵌销售人员专属名片和专属销售店铺,构建了销售人员与客户之间从观念沟通到销售促成、线上销售的一个闭环生态。

[0110] 本项申请是基于公司云助理的一项创新应用,满足在移动端通过一台智能手机或PAD,实现对销售理念图形的学习、展示、分享,打破了对学习时间、地点、工具的限制,具有可自动、可手动、可语音、可静音、可播放、可手绘、可展示、可分享、有图形、有话术、有步骤、有逻辑、有名片以及有产品的特点,是一个便捷的移动学习及展业工具;同时满足了销售人员与客户间的互动沟通需求,通过销售理念图形的绘制、展示及分享为销售人员与客户之间建立了一个沟通的链接;通过图形分享海报内嵌销售人员专属名片和专属销售店铺,构建了销售人员与客户之间从观念沟通到销售促成、线上销售的一个闭环生态。

[0111] 所述系统包括以下功能:业务员使用系统自动或手动绘制图形功能学习销售理念沟通要点;业务员使用系统与客户沟通销售理念,并将所沟通的图形及理念分享给客户;系统跟踪客户阅读记录和时长;客户通过图形分享海报内嵌销售人员专属名片和专属销售店铺,可了解销售人员专业资质和从业经历,同时直达销售人员专属销售店铺进行线上产品了解与购买。

[0112] 具体实例中,在画图说保险系统基于本发明进行开发和投入使用,提供三大销售支持和培训功能:一是集成支持全国均已推广使用的标准普尔家庭资产象限图、爬坡图、V型图、T型图(对比图)、全险图(保险分类图)、保费与保额图、太阳图、草帽图(人生规划图)、三饼图、阶梯图等10种图形及其配套话术的展示和语音播报,可用于销售人员学习培训使用,也可用于与客户沟通使用;二是提供手绘白板功能,提供给销售人员自主练习或者给客户画图展示使用;三是分享功能,所有图形包括手绘图,可生成客户专属定制化的海报,并通过微信将该海报分享给客户。

[0113] 实施例二

[0114] 图11是本发明实施例二提供的基于图形的信息服务方法的流程示意图。如图11所示,本方法包括:

[0115] S1110、响应于第一终端发出的微服务创建请求,构建图形绘制面板,并接收用户的图形绘制结果,按照预设处理规则对所述图形进行分段处理,得到所述第一终端返回的分段处理结果。

[0116] S1120、确定所述分段处理结果的动态效果,根据所述动态效果生成微服务展示内容,并发送至所述第一终端,以供所述第一终端进行预览展示。

[0117] S1130、响应于第二终端发送的微服务展示请求,向所述第二终端返回的微服务展示内容,对所述微服务展示内容按照所述动态效果进行展示。

[0118] 上述方法可由本发明任意实施例所提供的系统执行,具备与系统相应的功能模块和有益效果。

[0119] 上述实施例中提供的基于图形的信息服务方法,可运行于本申请任意实施例所提供的基于图形的信息服务系统中,具备运行该系统相应的功能模块和有益效果。未在上述实施例中详尽描述的技术细节,可参见本申请任意实施例所提供的基于图形的信息服务系

统。

[0120] 注意,上述仅为本发明的较佳实施例及所运用技术原理。本领域技术人员会理解,本发明不限于这里所述的特定实施例,对本领域技术人员来说能够进行各种明显的变化、重新调整和替代而不会脱离本发明的保护范围。因此,虽然通过以上实施例对本发明进行了较为详细的说明,但是本发明不仅仅限于以上实施例,在不脱离本发明构思的情况下,还可以包括更多其他等效实施例,而本发明的范围由所附的权利要求范围决定。

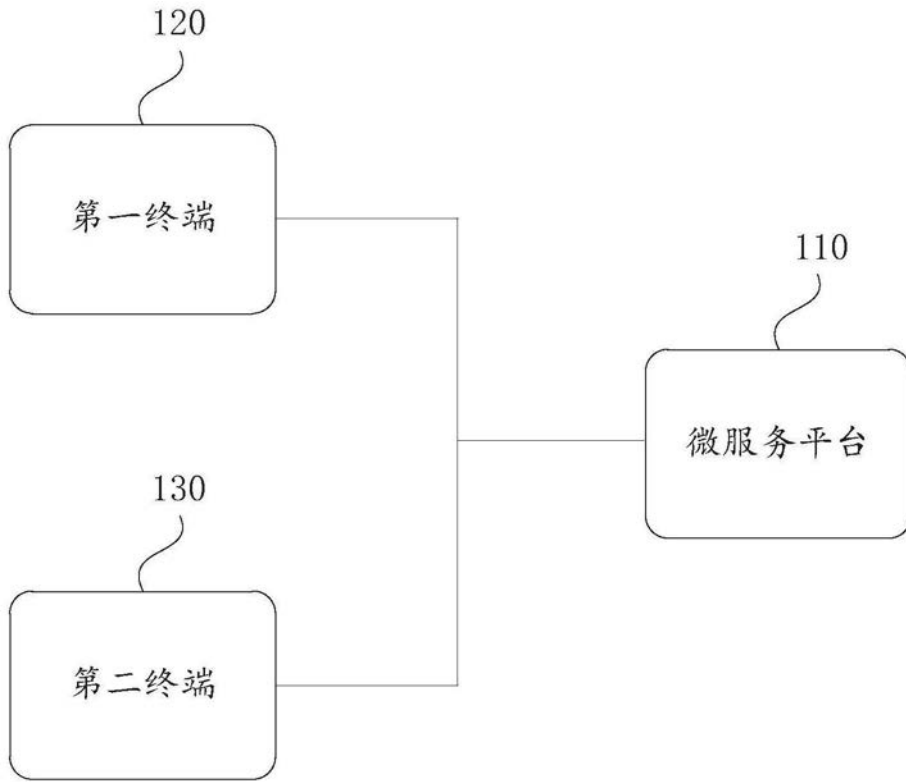


图1

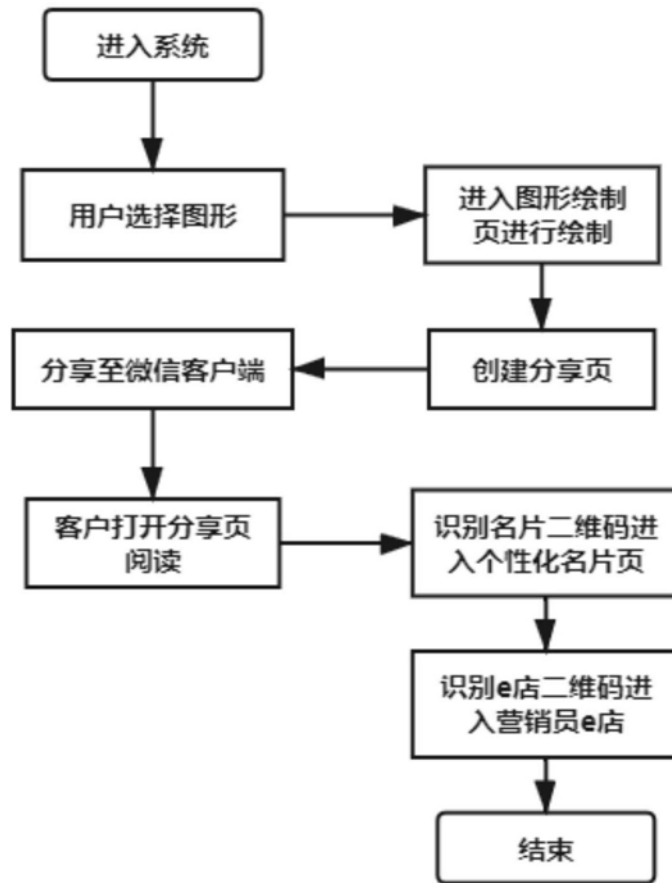


图2

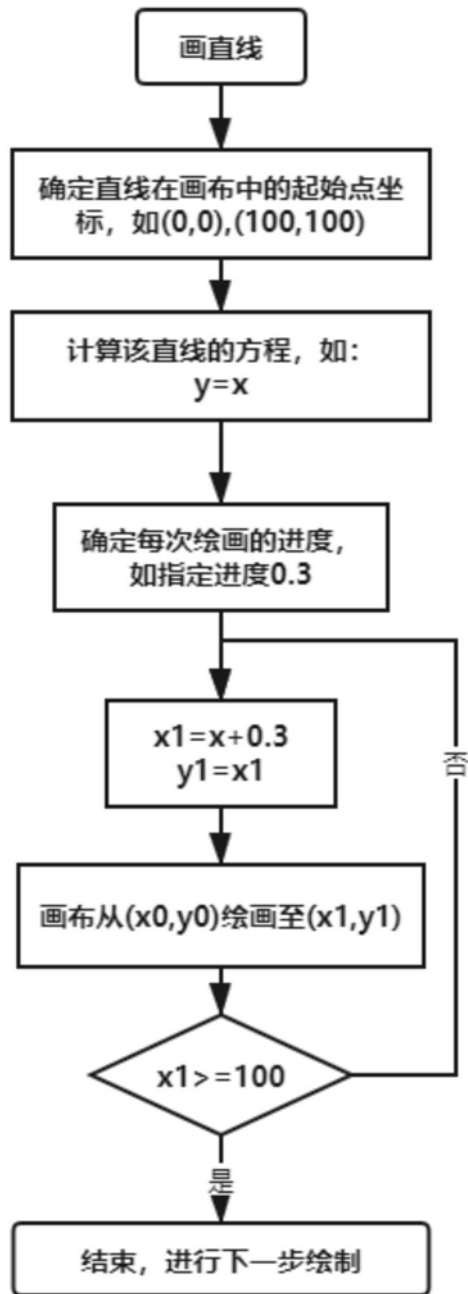


图3

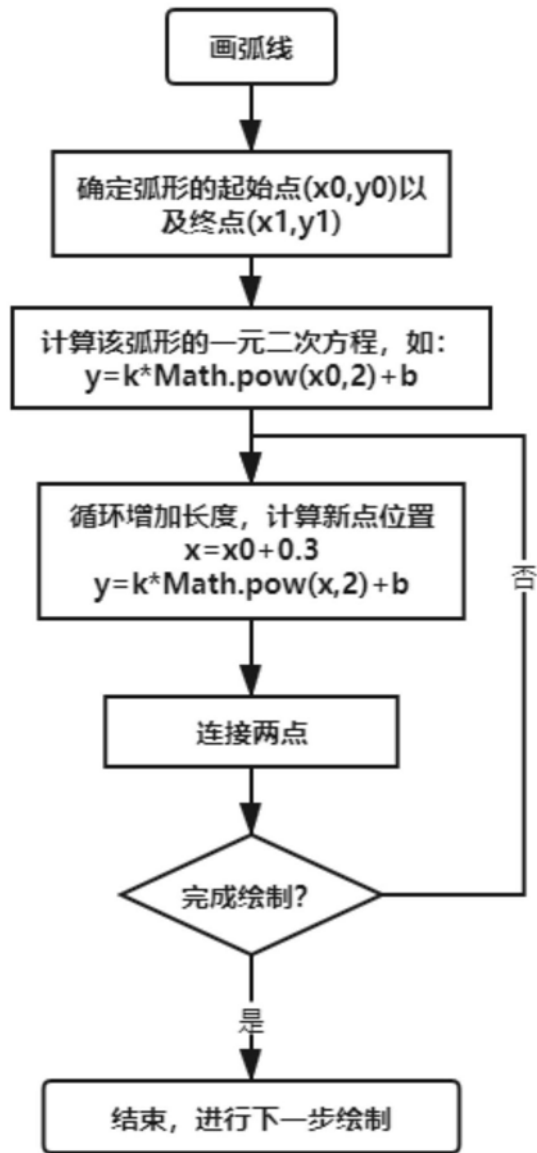


图4

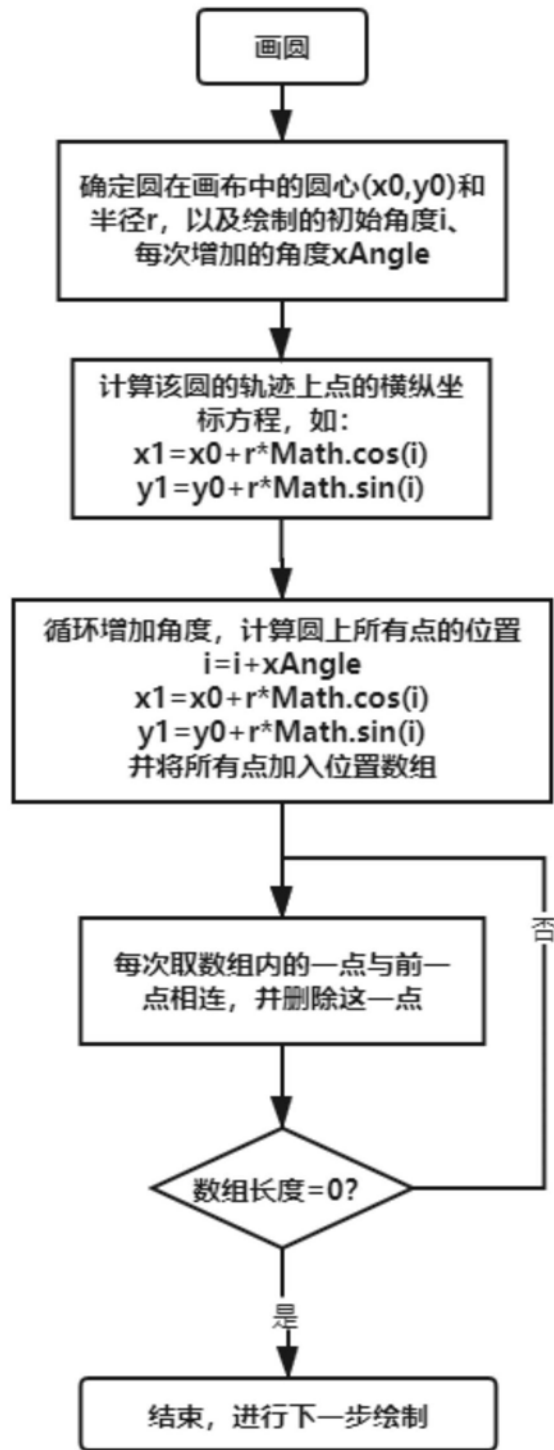


图5

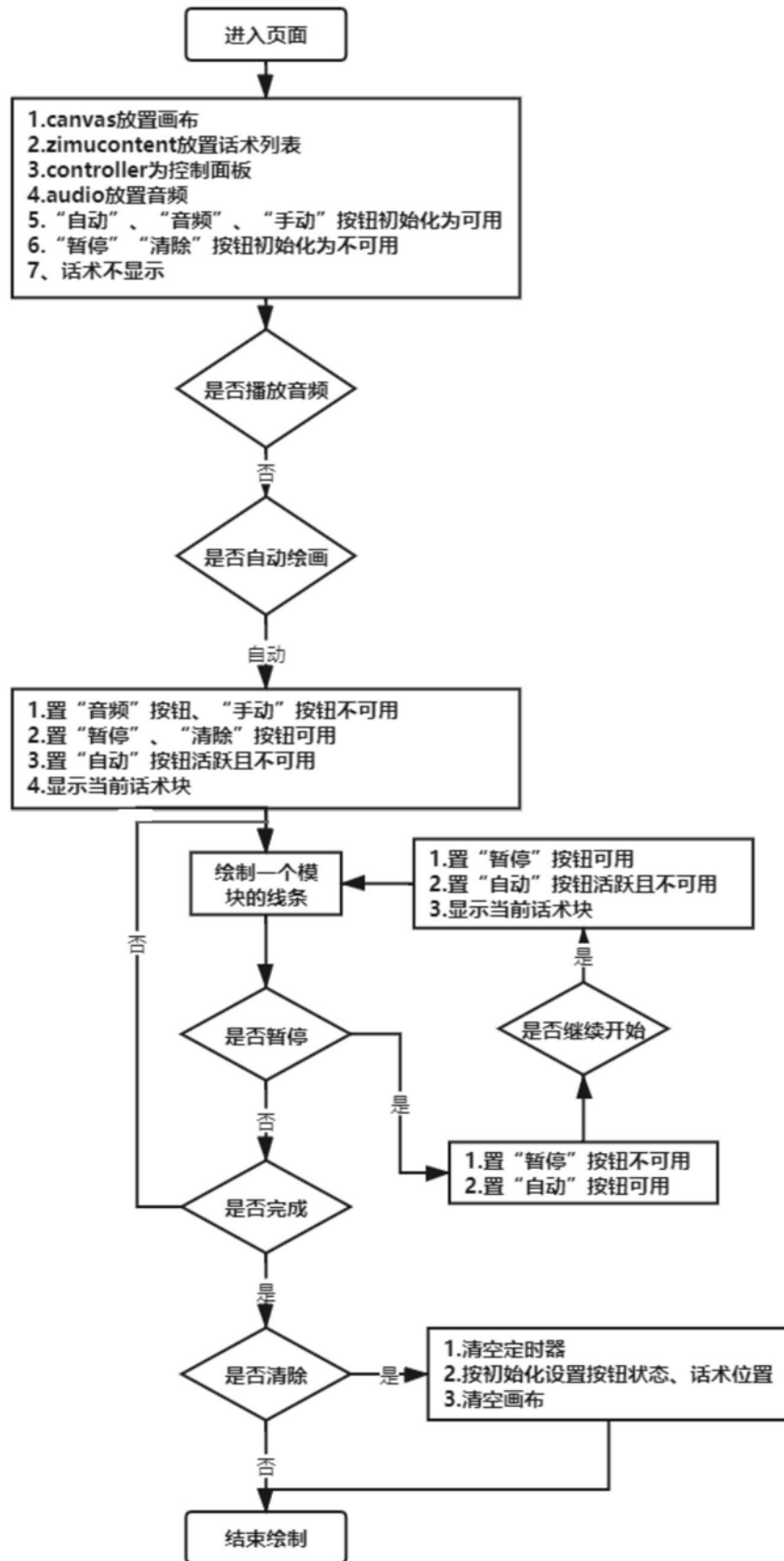


图6

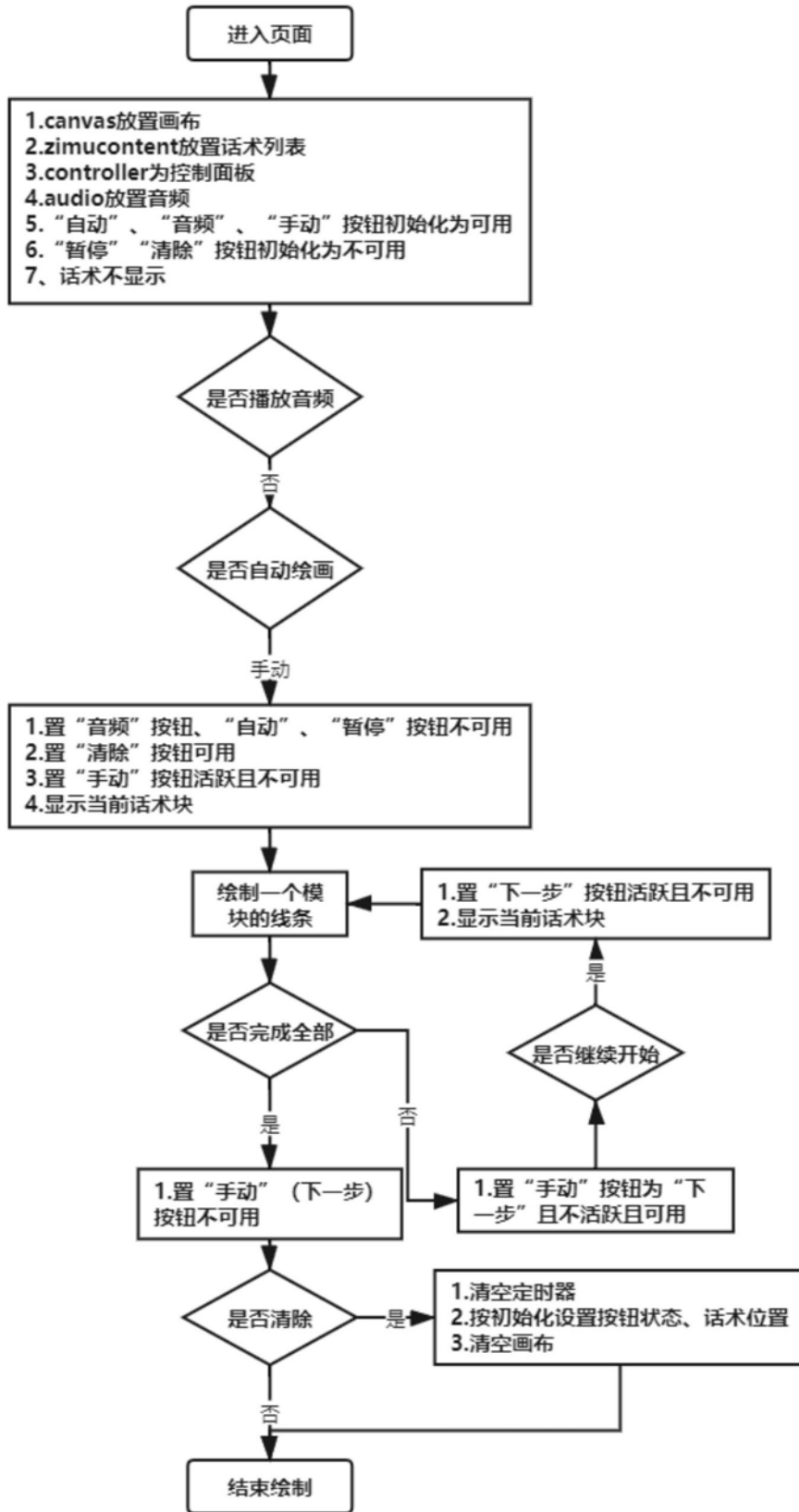


图7

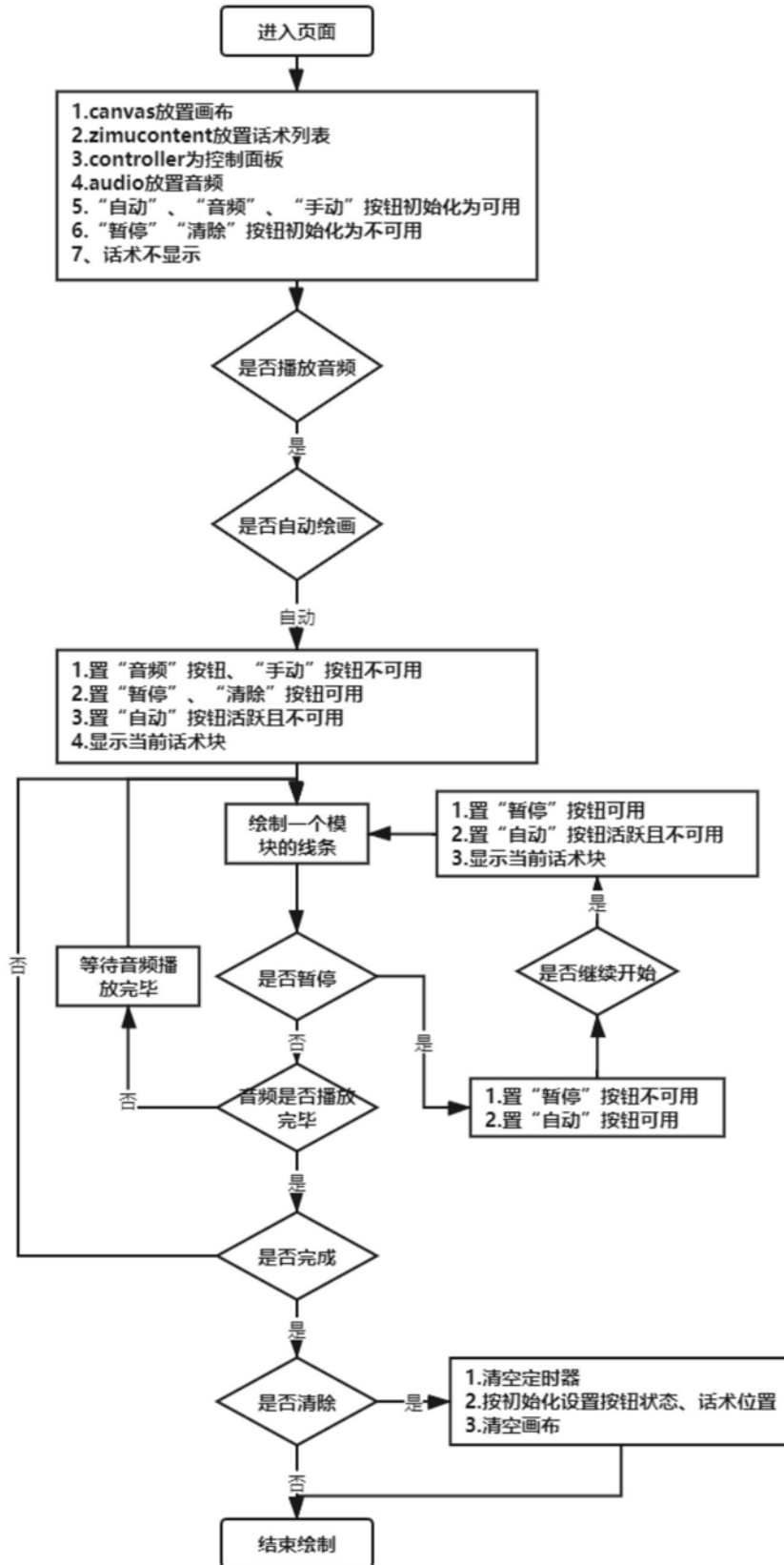


图8

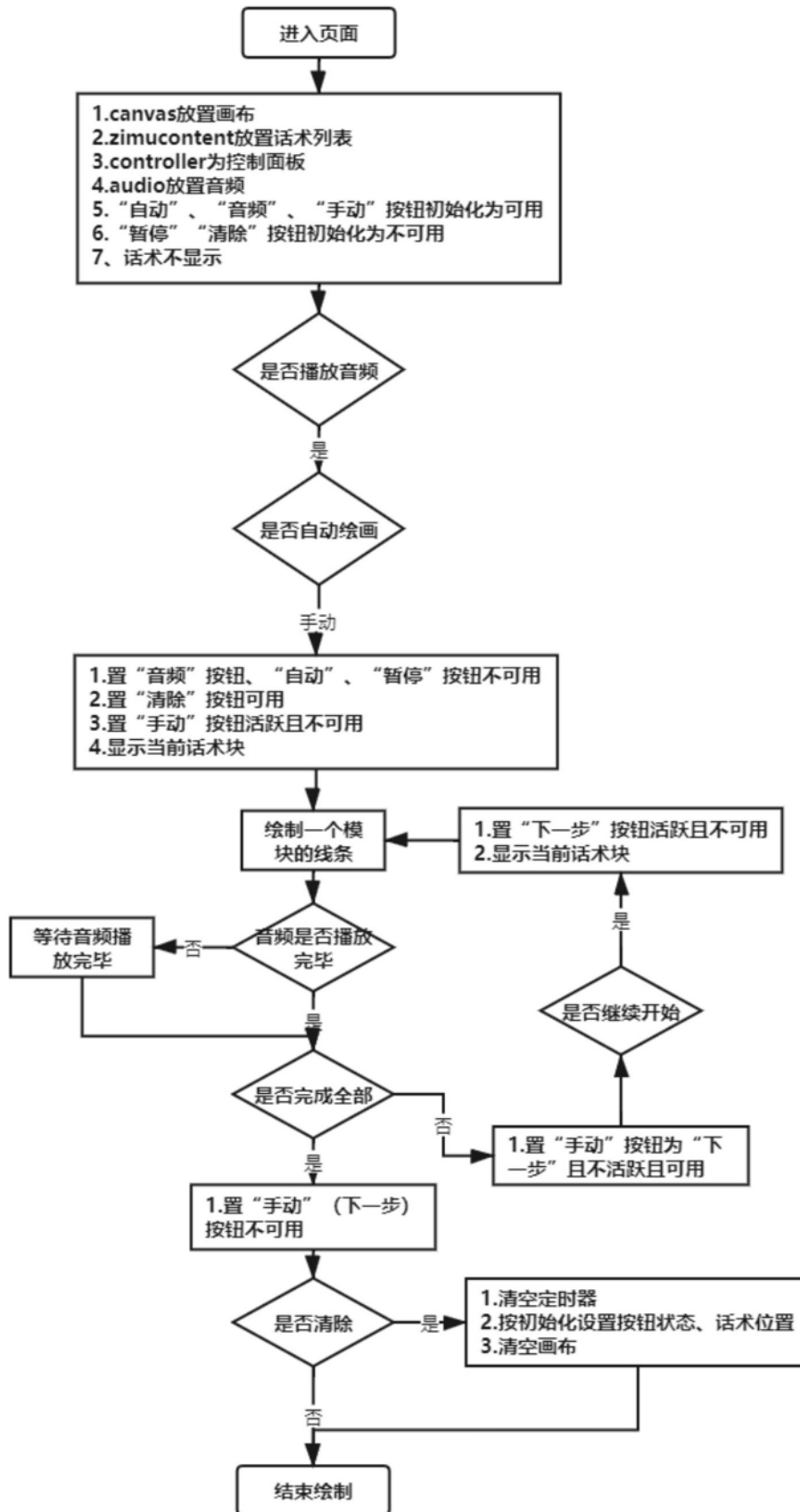


图9

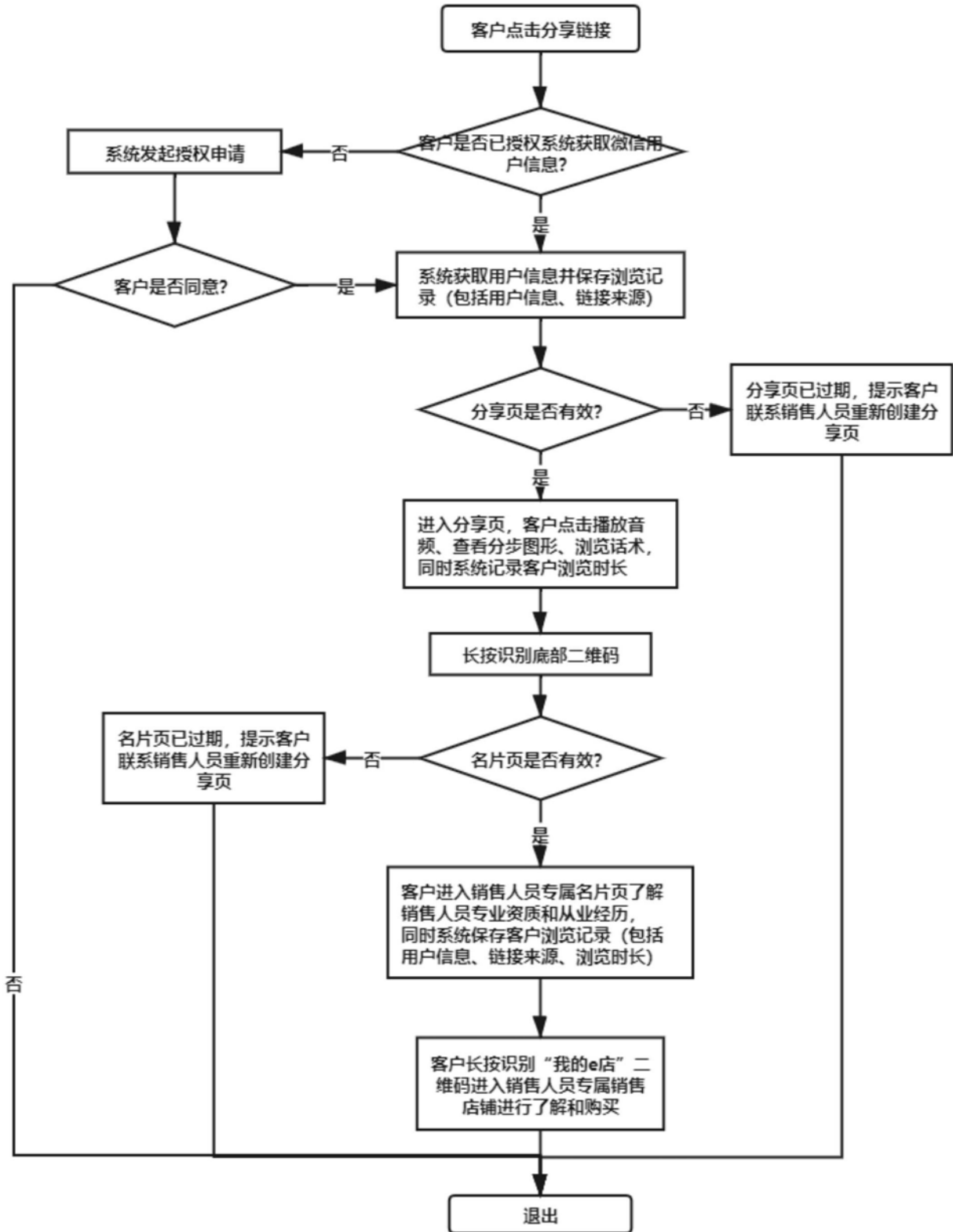


图10

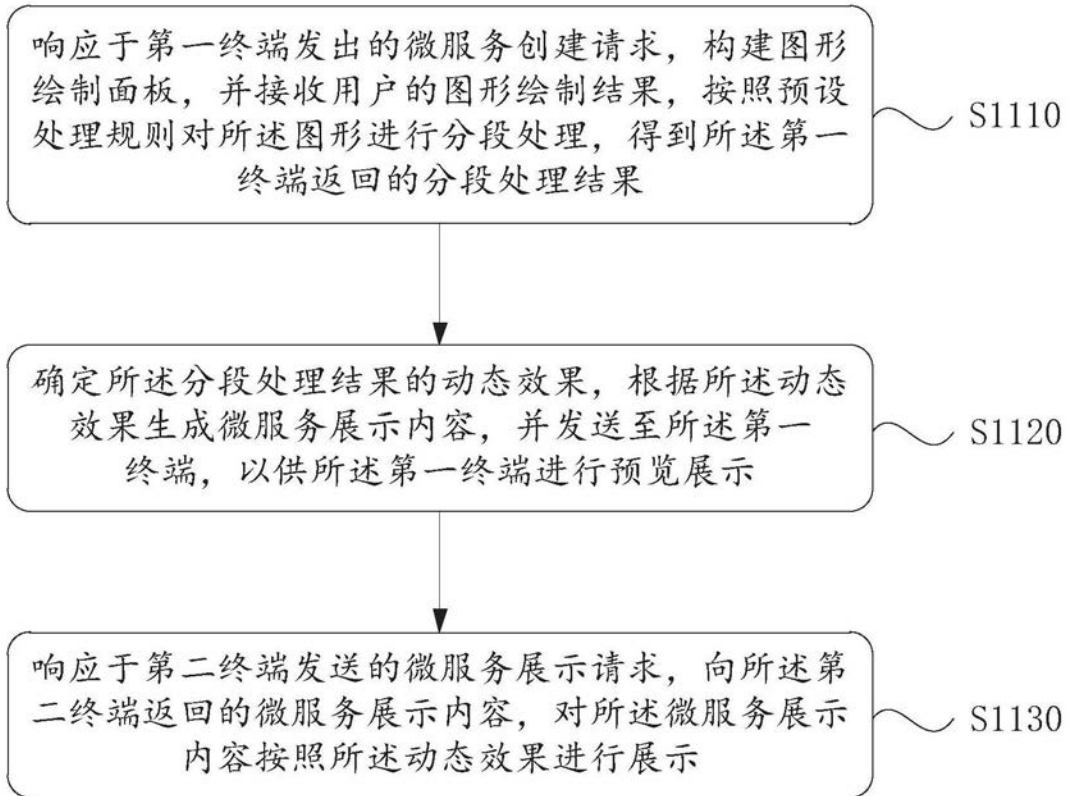


图11