



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2007년09월05일
(11) 등록번호 10-0755745
(24) 등록일자 2007년08월30일

(51) Int. Cl.

G06Q 99/00(2006.01)

(21) 출원번호 10-2004-0107031

(22) 출원일자 2004년12월16일

심사청구일자 2004년12월16일

(65) 공개번호 10-2006-0068368

공개일자 2006년06월21일

(56) 선행기술조사문헌

KR1020040051159

KR1020020005147

전체 청구항 수 : 총 2 항

(73) 특허권자

주식회사 씨씨미디어

서울시 구로구 구로동 212-8 대륭포스트타워 1차 1306호, 1307호

(72) 발명자

이영수

서울 중랑구 면목1동 552-33호

(74) 대리인

정상섭

심사관 : 유진태

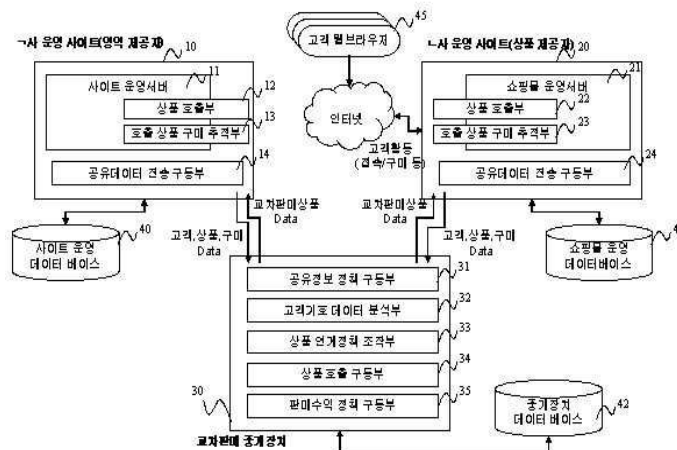
(54) 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치 및 방법

(57) 요약

본 발명은 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치 및 방법에 관한 것으로서, 보다상세하게는 전자상거래를 위해 운영되는 각 사이트에서 각 기 독립적이고 개별적으로 판매되고 있는 상품을 자신이 운영하지 않는 타사의 쇼핑물, 커뮤니티, 블로그 및 포털 사이트의 일정 공간을 할당 받아 상품을 판매하거나, 자신의 사이트에 외부 쇼핑물의 상품을 판매할 수 있는 공간을 제공하고 중개장치를 통해 다른 쇼핑물에서 보유하고 있는 상품을 호출하여 판매하거나, 상호 사이트간의 상품을 교차 판매 할 수 있도록 구성함으로써,

각자 독립적으로 운영하는 자체의 제한된 쇼핑물 공간은 물론 교차판매를 승인한 타사의 쇼핑물, 커뮤니티, 블로그 및 포털 사이트들로 구성된 교차판매 제휴 판매망 상의 모든 인터넷 공간으로 판매 공간을 확장 할 경우, 자체적으로 보유하고 있는 상품을 고객에게 노출하여 판매 할 수 있는 기회를 획기적으로 증대 시키고, 판매영역을 제공하는 사이트와 판매상품을 제공하는 쇼핑물 모두에게 직접적인 판매수익에 기반한 판매수수료를 배분 함으로써 자체적으로 운영하는 사이트를 통한 수익과 별도로 또 다른 형태의 매출이익을 얻을 수 있는 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치 및 교차판매 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

교차판매 중개장치를 통하여 제공되는 상품을 판매영역 제공자의 사이트에 전시하여 전시된 영역을 통하여 판매되는 상품에 대한 일정 마진을 중개서비스 사업자로부터 지급 받는 판매영역 운영사이트(10)와,

판매하고자 하는 상품을 교차판매 중개장치를 통하여 등록하고, 그 교차판매 중개장치를 통하여 고객이 판매영역 제공자의 사이트에서 상품제공자의 상품을 클릭하여 상품이 거래 되었을 때 중개 서비스 사업자에게 판매이익의 일정액을 수수료로 지급하는 상품제공 운영사이트(20)와,

상기 판매영역 운영사이트(10)와 상품제공 운영사이트(20)에 데이터 및 정보를 교환 할수 있는 기능을 설치하여 별도의 사업주체간의 판매상품과 판매공간을 중개하고, 중개를 통한 거래를 추적하여 판매이익을 공유하는 교차판매 중개장치(30)로 구성된 것에 있어서,

상기 교차판매 중개장치(30)는

표준화된 상품유형과 상품제공자의 제공상품에 대한 유형을 연계시키는 공유정보 정책 구동부(31)와,

고객의 기호에 알맞는 데이터를 분석하는 고객기호 데이터 분석부(32)와,

상품별 주요 구매고객 유형에 알맞게 제공상품에 대한 유형을 연계시키는 상품 연계정책 조작부(33)와,

고객기호 데이터 분석부(32)와 상품연계 정책 조작부(33)에 의하여 분석되어 구성된 상품과 판매영역과의 연계정보를 기반으로 표출된 상품정보를 상품 호출부(12)로 재전송하는 상품호출 구동부(34)와,

호출상품 구매추적부(23)로부터 전송된 거래정보를 기반으로 사전에 판매상품제공자가 판매수익 정책구동부를 통하여 등록한 판매상품 거래에 따른 수수료율에 의하여 판매수수료를 계산하고 일정기간 동안의 결과를 취합하여 판매상품 제공자에게 판매수수료를 요청하는 판매수익 정책 구동부(35)로 구성되는 것을 특징으로 하는 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치.

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

청구항 6

삭제

청구항 7

삭제

청구항 8

상품제공자가 교차판매 중개장치를 통하여 타사의 쇼핑몰, 커뮤니티, 블로그 및 포털 사이트등에서 판매하고자 하는 판매상품을 등록하는 단계(S801)와,

판매영역 제공자가 운영하는 사이트의 일정영역을 할당하여 타사의 상품을 판매하기 위하여 교차판매 중개장치에 판매 영역 제공자로서 등록하고, 자신이 운영하는 일정영역을 교차판매 중개장치를 통하여 동작할 수 있도록

표출 템플릿(Template)을 제공받는 단계(S802)와,

그 교차판매 증개장치로 부터 제공받은 템플릿(Template)을 판매영역 제공자의 운영 페이지 일측에 삽입하는 단계(S803)와,

상기 S801~S803단계를 통해 생성된 판매영역 운영사이트에 고객이 방문하는 순간 판매영역 운영페이지 상에 삽입된 템플릿(Template)은 교차판매 증개장치를 호출하고, 그 교차판매 증개장치는 템플릿(Template)을 통해 해당 받은 영역에 연계된 상품정보 중에서 적절한 교차상품을 호출하여 고객에게 제시하는 단계(S804)와,

고객이 방문해서 그 고객에게 제시된 상품이 클릭 되면, 연계된 상품제공자의 상품페이지로 이동하는 단계(S901~S902)와,

상품제공자의 자세한 상품내역을 확인 후 구매를 위한 구매버튼을 클릭하면, 상품제공자가 운영하는 장바구니, 결제, 구매승인 등의 구매에 필요한 절차를 순차적으로 진행하는 단계(S903)와,

최종 거래가 완료되는 시점에 방문고객의 교차판매 인식자와 거래승인 번호가 결합되어 교차판매 방식에 의한 거래인가를 판단할 수 있도록 거래정보를 전송하는 단계(S904)와,

교차판매 방식에 의한 거래인 경우, 상품제공자 및 판매영역 제공자에게 판매 및 수수료를 정산하는 단계(S905)를 포함하여 이루어지는 것에 있어서,

상기 템플릿(Template)을 통해 교차상품을 호출하여 고객에게 제시하는 단계(S804)는

교차판매 증개장치를 통해 상품을 판매하고자 하는 판매영역제공자 사이트에 고객이 방문하는 순간, 그 방문한 고객이 판매영역제공자가 관리하고 있는 고객유형 정보와 성별, 연령정보를 접속고객인식부(260)를 통해 판매영역 제공자 운영서버로부터 추출하는 단계(S804a)와,

그 접속고객인식부에서 추출된 추출정보를 상품호출 구동부를 통하여 교차판매 증개장치의 서버에 전송하고, 제시상품 요구부를 기동시키는 단계(S804b)와,

그 기동된 제시상품 요구부를 통해 방문한 고객의 성향정보를 전송하고, 교차판매 증개장치에 고객의 성향정보에 부합되는 상품을 요청하는 단계(S804c)와,

교차판매 증개장치에서 상품판매영역 제공자의 제시상품요구부(290)로부터 상품정보에 대한 요청이 발생된 경우, 교차판매 증개장치의 요구 수신부(240)에서 상품정보 요청을 수신받고, 그 상품정보 요청과 함께 전송된 고객성향정보에 기반하여 교차상품 추출부(230)가 판매상품 제공자로부터 등록된 상품DB로부터 고객기호 데이터 분석부(32)와 상품연계 정책 조작부(33)에 의해 분석되어 저장된 고객유형별 상품 정보 가운데 현재 요청된 고객의 고객유형에 맞는 상품을 추출하는 단계(S804d)와,

그 제시할 상품이 추출된 경우, 교차상품 전송부(220)를 통해 판매영역 제공자의 교차상품 제시부(250)의 요청에 따라 추출된 상품정보를 전송하고, 교차상품 제시부를 통해 상기 추출된 상품정보를 현재 고객이 요청한 판매영역 제공자의 웹브라우저 상에 표출시키는 단계(S804e)를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 방법.

청구항 9

삭제

청구항 10

삭제

청구항 11

삭제

청구항 12

삭제

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <18> 본 발명은 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치 및 교차판매 방법에 관한 것으로서, 이는 전자상거래를 위해 운영되는 각 사이트에서 각 기 독립적이고 개별적으로 판매되고 있는 상품을 자신이 운영하지 않는 타사의 쇼핑몰, 커뮤니티, 블로그 및 포털 사이트의 일정 공간을 할당 받아 상품을 판매하거나, 자신의 사이트에 외부 쇼핑몰의 상품을 판매할 수 있는 공간을 제공하고 중개장치를 통해 다른 쇼핑몰에서 보유하고 있는 상품을 호출하여 판매하거나, 상호 사이트간의 상품을 교차 판매 할 수 있도록 구성된 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치 및 교차판매 방법에 관한 것이다.
- <19> 일반적으로 전자상거래에서의 상품판매는 쇼핑몰이라는 웹사이트에 판매하고자 하는 상품을 전시하고, 쇼핑몰에 접속하여 방문한 소비자와 운영하는 판매자간의 거래를 통하여 이루어 지고 있다.
- <20> 이러한 쇼핑몰 사업을 운영하기 위해서는 소비자에게 필요한 상품 아이템을 선정하여 자신이 운영하는 쇼핑몰에 전시하고 상품의 거래, 배송, 정산처리와 같은 직접적인 판매 행위와 함께 대외적으로 인터넷 검색 포털 사이트 및 인터넷광고/ 홍보 업체 등을 통하여 자신이 운영하는 쇼핑몰을 알리는 것과 같은 일련의 마케팅 작업 들을 수행하여야 하나 대부분의 쇼핑몰 업체들로서는 영세한 자본, 인력, 정보의 부족으로 인하여 고객을 확보하고, 새로운 판매기회를 창출할 수 있는 기회를 만들지 못하고 있다.
- <21> 또한 고객을 확보하고 매출을 증대시키기 위하여 상품 할인판매나 할인쿠폰, 마일리지 와 같은 방법 들을 기획 하고 이를 자사의 쇼핑몰 또는 외부배너 노출 등의 수단을 통해 판매기회를 만들기 위해 노력하고 있으나 대부분의 중소 쇼핑몰이나 전문 쇼핑몰의 경우 자사 사이트의 제한된 공간 또는 외부 배너광고 및 홍보를 하는데 따른 비용부담으로 인해, 힘들게 기획하고 준비한 프로모션이 실질적인 판매로 연결하는데 많은 어려움을 겪고 있다.
- <22> 반면에 구매자의 입장에서는 정보 검색과정이나 커뮤니티 활동과정 중에 콘텐츠와 연관된 상품에 대한 구매요구가 생겨 필요 상품을 찾아야 되는 경우가 발생하거나, 종합 쇼핑몰에서 취급하는 다양한 종류의 상품 중에서 자신에게 필요한 상품을 검색하거나, 수 많은 쇼핑몰 가운데에서 가격 및 할인을, 마일리지 제공 등에서 최적의 조건으로 제공되는 상품을 선택하기에는 많은 시간과 노력이 필요하고, 이는 다양한 상품을 취급하는 종합쇼핑몰이 아닌 특화된 상품 위주의 전문 쇼핑몰을 운영하는 경우 취급하는 상품 이외의 연관된 상품이나 유사 구매 패턴의 다른 상품에 대한 추가 구매를 하고자 하는 경우 타 쇼핑몰로 가서 상품을 찾아 봐야 하는 등의 불편함을 갖게 되고, 쇼핑몰을 운영하는 입장에서는 어렵게 찾아온 고객으로 부터의 매출기회를 놓치게 되는 문제가 발생되고 있다.
- <23> 또한, 전자상거래를 통한 쇼핑몰 운영에 있어서 다양한 상품을 구비하여 구매자의 다양한 구매욕구를 백화점식으로 충족 시켜주는 대형 종합 쇼핑몰의 경우가 아닌 대다수의 중소쇼핑몰 또는 특정 영역의 전문 쇼핑몰, 제조사에서 운영하는 자사 쇼핑몰의 경우와 같이 제한된 상품을 취급하는 절대 다수의 중소 쇼핑몰의 경우, 다양한 영역의 상품을 관리하거나, 제조사별, 품질별, 가격대별 다양한 등급의 상품과 수량을 확보하여, 고객이 원하는 상품을 적절하게 제시하는 등의 수익과 직결되는 판매역량 측면과, 고객의 방문을 유도하도록 마케팅을 강화하는 자본과 인력 측면에서, 원천적인 제약과 함께 많은 비용, 노력이 요구 되고 있기 때문에, 이는 바로 대다수 중소 쇼핑몰과 단품 위주의 상품을 취급하는 전문쇼핑몰의 경영을 어렵게 하는 한 원인이 되고 있다.
- <24> 이처럼, 다양성을 기반으로 한 새로운 시도들에 의해 발전 해왔던 전자상거래에 있어서 수많은 중소 쇼핑몰은 전자상거래 발전의 성장동력이라 할 수 있음에도 불구하고 이를 통해 성장한 전자상거래 시장은 수 많은 쇼핑몰의 증가에 따른 복잡성의 증대와 영세한 자본에 의한 기회도전이라는 측면에서 내포되고 있는 문제점 등으로 인하여 상기한 바와 같은 경영상의 어려움을 겪는 영세 쇼핑몰들이 급격하게 증가하고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <25> 본 발명은 이러한 문제점을 해결하고자 창안된 것으로서, 이는 기존의 취급해 왔던 상품 품목의 확장이나 전자상거래를 위한 물리적 판매 공간의 확장을 원하는 쇼핑몰을 대상으로 판매영역의 확장에 대한 기회와 커뮤니티, 블로그, 포털과 같은 실질적인 판매모델의 부재로 수익성이 취약한 사이트운영사업자에게 새로운 수익모델을 제시하는 비즈니스 협약을 체결하여, 교차판매를 위한 제휴 판매망을 구성하고, 판매네트워크 내의 쇼핑몰에서

판매를 원하는 상품과 고객의 방문 및 거래정보를 교차판매 중개 장치에 전송하여 축적하며, 고객의 회원가입 및 거래상에서 발생하는 확보 가능한 정보를 기반으로 각 쇼핑물의 특성과 고객의 상품에 대한 기호도를 분석/도출하고, 고객의 기호도와 타사 상품과의 연관 관계 및 타사 사이트에 물리적으로 존재 하는 판매위치 정보를 설정하며, 커뮤니티, 블로그, 포털, 및 쇼핑몰에서 타사의 쇼핑몰 상품을 전시할 수 있는 영역을 지정하고, 사이트에 고객이 방문하여 지정된 영역이 노출되는 순간 고객의 성향에 맞는 적정한 상품을 브라우저상의 지정된 영역에 노출시켜 구매를 유도하고, 구매를 원하는 고객이 노출된 상품을 클릭하여 타사의 실제 판매위치로 연계시켜 주고, 연계된 상품이 실제 판매위치에서 거래가 이루어지는 순간 연계상품을 통해 거래가 이루어졌다는 사실을 인지할 수 있도록 최초 방문시점에 부여된 세션키값(교차판매 방문식별자)을 거래키 값과 함께 묶어 저장하고, 저장된 판매정보를 기초로 상품이 노출된 사이트와 실거래가 이루어진 쇼핑몰간의 판매이윤을 정산하여 배분하는 등의 작업을 수행하는 중개장치와 이를 이용한 교차판매 방법을 제공함에 목적이 있다.

발명의 구성 및 작용

- <26> 상기와 같은 목적을 위해, 본 발명에 따른 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치는
- <27> 교차판매 중개장치를 통하여 제공되는 상품을 판매영역 제공자의 사이트에 전시하여 전시된 영역을 통하여 판매되는 상품에 대한 일정 마진을 중개서비스 사업자로부터 지급 받는 판매영역 운영사이트(10)와,
- <28> 판매하고자 하는 상품을 교차판매 중개장치를 통하여 등록하고, 그 교차판매 중개장치를 통하여 고객이 판매영역 제공자의 사이트에서 상품제공자의 상품을 클릭하여 상품이 거래 되었을 때 중개 서비스 사업자에게 판매이익의 일정액을 수수료로 지급하는 상품제공 운영사이트(20)와,
- <29> 상기 판매영역 운영사이트(10)와 상품제공 운영사이트(20)에 데이터 및 정보를 교환 할수 있는 기능을 설치하여 별도의 사업주체간의 판매상품과 판매공간을 중개하고, 중개를 통한 거래를 추적하여 판매이익을 공유하는 교차판매 중개장치(30)로 구성됨으로서 달성된다.
- <30> 또한, 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 방법은,
- <31> 상품제공자가 교차판매 중개장치를 통하여 타사의 쇼핑몰, 커뮤니티, 블로그 및 포털 사이트등에서 판매하고자 하는 판매상품을 등록하는 단계(S801)와,
- <32> 판매영역 제공자가 운영하는 사이트의 일정영역을 할당하여 타사의 상품을 판매하기 위하여 교차판매 중개장치에 판매 영역 제공자로서 등록하고, 자신이 운영하는 일정영역을 교차판매 중개장치를 통하여 동작할 수 있도록 표출 템플릿(Template)을 제공받는 단계(S802)와,
- <33> 그 교차판매 중개장치로 부터 제공받은 템플릿(Template)을 판매영역 제공자의 운영 페이지 일측에 삽입하는 단계(S803)와,
- <34> 상기 S801~S803단계를 통해 생성된 판매영역 운영사이트에 고객이 방문하는 순간 판매영역 운영페이지 상에 삽입된 템플릿(Template)은 교차판매 중개장치를 호출하고, 그 교차판매 중개장치는 템플릿(Template)을 통해 할당 받은 영역에 연계된 상품정보 중에서 적정한 교차상품을 호출하여 고객에게 제시하는 단계(S804)와,
- <35> 고객이 방문해서 그 고객에게 제시된 상품이 클릭 되면, 연계된 상품제공자의 상품페이지로 이동하는 단계(S901~S902)와,
- <36> 상품제공자의 자세한 상품내역을 확인 후 구매를 위한 구매버튼을 클릭하면, 상품제공자가 운영하는 장바구니, 결제, 구매승인 등의 구매에 필요한 절차를 순차적으로 진행하는 단계(S903)와,
- <37> 최종 거래가 완료되는 시점에 방문고객의 교차판매 인식자와 거래승인 번호가 결합되어 교차판매 방식에 의한 거래인가를 판단할 수 있도록 거래정보를 전송하는 단계(S904)와,
- <38> 교차판매 방식에 의한 거래인 경우, 상품제공자 및 판매영역 제공자에게 판매 및 수수료를 정산하는 단계(S905)를 포함하여 이루어짐으로서 달성된다..
- <39> 이하에서는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치 및 교차판매 방법에 대하여 상세하게 설명하기로 한다.
- <40> 도 1은 본 발명에 따른 전자상거래상의 교차판매에 대한 실시예를 도시한 블록도에 관한 것으로, 이는 크게 상

품제공 운영사이트, 판매영역 운영사이트, 교차판매 중개장치으로 구성된다.

- <41> 상품제공 운영사이트는 판매상품 제공자가 자신의 상품을 교차판매 중개장치를 통하여 등록하고, 그 교차판매 중개장치를 통하여 고객이 판매영역 제공자의 사이트에서 상품제공자의 상품을 클릭하여 상품이 거래 되었을 때 중개 서비스 사업자에게 판매이익의 일정액을 수수료로 지급하도록 구성된다.
- <42> 판매영역 운영사이트는 판매영역 제공자가 교차판매 중개장치를 통하여 제공되는 상품을 자신의 사이트에 전시 하여 전시된 영역을 통하여 판매되는 상품에 대한 일정 마진을 중개서비스 사업자로부터 지급 받도록 구성된다.
- <43> 교차판매 중개장치는 상기 판매영역 운영사이트(10)와 상품제공 운영사이트(20)에 데이터 및 정보를 교환 할수 있는 기능을 설치하여 별도의 사업주체간의 판매상품과 판매공간을 중개하고, 중개를 통한 거래를 추적하여 판매이익을 공유하도록 구성된다.
- <44> 그리고, 상기 상품제공 운영사이트(20)와 판매영역 운영사이트(10)와 각각의 운영서버내에 상품호출부(12,22), 호출상품 구매추적부(13,23), 공유데이터 전송 구동부(14,24)을 구성하고, 일측에 사이트운영데이터베이스(40), 쇼핑물운영데이터베이스(41)를 구축한다.
- <45> 또한, 교차판매장치(30)는 공유정보 정책 구동부(31), 고객기호 데이터 분석부(32), 상품 연계정책 조작부(33), 상품호출 구동부(34), 판매수익 정책 구동부(35)로 구성되고, 일측에 중개장치 데이터베이스(42)가 구축된다.
- <46> 이와같은 구성으로 이루어진 인터넷상의 각각의 제휴사이트는 선택적으로 판매영역 제공자와 판매상품 제공자로 등록할 수 있다.
- <47> 중개서비스사업의 제휴사업자로 등록되는 쇼핑몰 사업자중 판매상품 제공자의 경우 공유데이터 전송 구동부(14)를 통하여 자신의 상품을 중개장치에 등록할 수 있다.
- <48> 공유 데이터 전송 구동부(14)는 판매상품 제공자가 판매하고자 하는 상품의 품명,모델명, 규격, 제조사,가격 등의 상품 기본정보와 함께 상품제공자의 사이트에 전시하고 있는 인터넷 페이지 URL정보 등을 등록한다. 이러한 정보는 교차판매 중개장치 데이터 베이스(42)에 저장되고 중개장치의 고객기호 데이터 분석부(32), 상품연계정책 조작부(33)등을 통하여 분석되어지고 그 결과에 의해 판매영역 제공자 중에서 가장 적합한 판매영역에 배치 된다.
- <49> 그리고, 판매영역 제공자의 경우 상품호출부(12)와 호출상품 구매 추적부(13)의 기능을 자신이 운영하고 있는 사이트에 설치한다.
- <50> 그리고, 상품호출부는(12)는 중개장치의 상품호출 구동부(34)와 연결되어 고객이 방문하는 시점에 실시간으로 고객에게 상품을 노출시키는 정보를 처리하는 기능을 처리한다.
- <51> 이때 교차판매 중개장치(30)는 판매영역과 판매상품에 대한 정보를 판매영역제공자와 판매상품 제공자로부터 등록 받고 사전에 영역별 상품에 대한 연계성을 분석하여 그 구성정보를 데이터베이스에 저장 한다.
- <52> 그리고, 중개장치에 대한 판매영역이 포함된 페이지가 웹 브라우저상에 노출되는 시점(시스템적으로는 판매영역 제공자의 웹서버에 페이지가 요청되는 시점)에 노출 페이지 내에 포함되어 있는 상품호출부(12)가 기동되며 중개장치의 상품호출 구동부(34)를 호출한다.
- <53> 그 호출된 상품호출 구동부(34)는 고객기호 데이터 분석부(32)와 상품연계 정책 조작부(33)에 의하여 분석되어 구성된 상품과 판매영역과의 연계정보를 기반으로 표출된 상품정보를 상품 호출부(12)로 재전송하고 상품호출부는 이를 지정된 페이지 내의 영역에 표출한다. 이 때 노출된 페이지내의 판매 상품정보는 상품제공자가 제공한 상품정보와 함께 상품제공자의 상품 페이지 URL을 연결 시켜준다.
- <54> 이때 상기 상품호출부(12)를 통하여 노출된 상품정보를 방문회원 또는 고객이 클릭하면 연결된 상품제공자의 상품페이지로 이동하게 되고, 이 때부터 상품제공자의 구매 절차에 따라 상품구매가 이루어진다.
- <55> 그리고, 상품판매영역제공자의 판매영역을 거쳐 상품판매제공자의 구매절차에 의한 구매행위가 이루어지는 경우 호출상품구매추적부(13)에 의하여 구매여부를 추적한다.
- <56> 그 호출상품 구매추적부(13)는 상품판매 제공자 사이트에 설치하는데, 판매영역 제공자 로부터 유입되는 방문의 매 경우마다 난수를 발생시켜 유일한 인식자를 생성하고 판매영역 제공자로부터 들어온 판매상품 제공자 사이트내 유입에서 이탈까지의 모든 노출 페이지의 연결경로를 동일한 인식자를 부여하여 관리함으로써, 판매영역

제공자로부터 유입된 방문자에 대한 모든 활동정보를 갖게 된다.

- <57> 그리고, 판매영역제공자로부터 유입된 방문자가 구매행위를 하는 경우 판매상품제공자가 부여하는 거래단위의 인식정보와 호출 상품 구매 추적부(23)에 의하여 관리되고 있는 인식자가 결합되어 중개장치의 판매수익 정책 구동부(35)로 전송된다.
- <58> 이러한 판매수익 정책 구동부(35)는 호출상품 구매추적부(23)로부터 전송된 거래정보를 기반으로 사전에 판매상품제공자가 판매수익 정책구동부를 통하여 등록한 판매상품 거래에 따른 수수료율에 의하여 판매수수료를 계산하고 일정기간 동안의 결과를 취합하여 판매상품 제공자에게 판매수수료를 요청한다.
- <59> 그리고, 판매수수료를 지급 받은 경우 판매영역 제공자가 사전에 판매수익 정책 구동부(35)를 통하여 등록한 판매영역제공자의 상품 판매당 지급키로한 판매수수료를 계산하여 판매영역 제공자에게 지불한다.
- <60> 도 2는 본 발명에 따른 교차판매를 위해 상품판매를 위한 상품제공자 사이트로부터 중개장치에 전송되어 축적되는 데이터의 획득 구조를 도시한 블록도에 관한 것으로, 이는 상품거래와 관련된 사이트를 운영하는 경우 쇼핑몰 운영서버와 상품, 고객, 거래에 관련된 정보를 데이터베이스 형태로 운영된다.
- <61> 본 발명에 의한 교차판매 방식은 이러한 데이터 베이스로부터 주요 정보를 추출하여 각 사이트의 운영성격에 따른 상품 유형을 판매영역의 성격과 연계하여 일정영역에 들어온 고객에게 가장 적합한 상품을 노출 시킴으로써 판매를 유도하는 판매방식을 취한다.
- <62> 따라서 상품판매 제공자는 판매하고자 하는 상품의 종류, 모델명, 품명, 규격, 제조사, 가격, 전시상품 페이지 URL 등의 상품정보(54)와 거래빈도, 일자별, 계절별, 시간대별 거래패턴정보를 포함하는 거래정보(55), 상품별 주요 구매고객 유형을 포함하는 고객정보(56) 등의 정보를 중개장치에 전송 함으로서 중개장치로 하여금 판매영역제공자가 제공하는 판매영역의 유형에 적합한 상품을 제시 하도록 하는 기본 정보를 중개장치로 전송한다.
- <63> 이러한 일련의 과정은 도 1의 공유데이터 전송 구동부(14)로 표시되었고 공유데이터 전송 구동부의 상세한 기능은 도 2상의 공유데이터 추출부(53), 통신연결부(52), 공유데이터 전송부(51)로 표시되었다.
- <64> 공유데이터 추출부는 상기에 기술된 판매상품 제공자의 상품데이터(54), 고객데이터(55), 거래데이터(56)를 중개장치로 전송하기 위하여 정제하여 추출하는 과정을 처리하며 통신연결부(52)는 쇼핑몰 운영서버와 중개장치 간의 데이터 전송을 위하여 TCP/IP 통신 프로토콜을 기반으로 연결하는 기능을 담당하며, 통신연결부(52)를 통하여 형성된 연결을 통하여 공유데이터 전송부(51)가 추출된 판매상품제공자의 공유정보를 중개장치로 전송한다.
- <65> 공유데이터 전송부(51)를 통하여 전송된 데이터는 중개장치의 공유데이터 수신부(61)가 데이터를 수신하고 수신된 정보를 공유데이터 저장부(62)가 중개장치 데이터베이스에 저장한다.
- <66> 다양한 판매상품 제공자가 존재하기 때문에 판매상품 제공자 별로 중개장치에 제공 하는 데이터가 상이한 경우 상이한 부분의 정보를 웹브라우저를 통해 제공되는 공유정보 정책 조작부(64)에 등록하고 중개장치의 관리자는 등록된 정보를 통하여 정보 공유에 대한 시스템을 관리한다. 또한 중개장치 관리자는 다양하게 등록되는 판매상품제공자의 등록 상품의 유형을 표준화 하고 공유정보 정책 조작부를 통하여 표준화된 상품유형과 상품제공자의 제공상품에 대한 유형을 연계한다.
- <67> 도 3은 본 발명에 따른 중개장치에 축적되는 데이터의 구조를 표시한 블록도에 관한 것으로, 이는 도1에 표현된 공유데이터 전송 구동부(14) 또는 도2에 표현된 공유데이터 전송부(51)에 의하여 중개장치에 전송되는 데이터의 구조로서 교차판매 데이터 구조(100)는 데이터 전문부(110)와 데이터 본문부(120), 데이터전송 종료부(130)의 3 가지 부분으로 구성 된다.
- <68> 상기 데이터 전문부(110)는 데이터 구분 식별부(111)와 데이터 전송일시 인식부(112)로 구성되고, 데이터 구분 식별부(111)는 판매상품의 교차판매를 위한 기초 공유정보로서 도2에 표현된 판매상품 상품정보(54)와 거래빈도, 일자별, 계절별, 시간대별 거래패턴정보를 포함하는 거래정보(55), 상품별 주요 구매고객 유형 정보를 포함하는 고객정보(56) 등 3가지 정보유형 가운데 어떠한 유형인지를 식별하는 인식자를 갖는다.
- <69> 데이터 전송일시 인식부(112)는 데이터가 전송되는 개시일자 및 시간을 기록한다.
- <70> 데이터 본문부(120)는 상기된 데이터 전문부 내의 데이터 구분식별부(111)에 따라 그 내용이 바뀌게 된다.
- <71> 데이터 구분식별부(111)가 상품정보로 표기된 경우 전문부의 내용은 판매상품에 대한 제공자가 판매하고자 하

는 상품의 종류, 품명, 모델명, 규격, 제조사, 가격, 전시상품 페이지 URL과 같은 상품 관련 정보가 포함되어 전송되고, 거래정보인 경우 매월 제공되는 상품의 시간대별,요일별,계절별 판매실적이 기록되고, 고객정보인 경우 매월 고객유형별 판매실적이 기록되어 전송된다.

- <72> 도 4는 본 발명의 교차판매를 위한 사이트에서 판매하고자 하는 외부 교차 상품을 호출하는 기능에 대한 구조를 블록도에 관한 것으로, 이는 판매영역 제공자가 본 발명에 포함되는 중개장치를 통하여 상품을 판매하고자 하는 경우 판매영역 제공자가 운영하는 사이트에 설치되어 중개상품을 호출하고 이를 처리하는 기능에 대한 구조도로서, 이는 교차판매의 판매영역을 제공하는 교차판매 쇼핑몰의 운영서버에 중개장치를 통해 판매하고자 하는 상품을 호출하는 상품호출기능(도1의 상품 호출부 22)이 설치된다.
- <73> 상품을 호출하는 기능은 접속고객 인식부(260), 상품호출 구동부(270), 통신연결부(280), 제시상품 요구부(290), 교차상품 제시부(250)의 4가지 부분으로 구성된다.
- <74> 접속고객인식부(260)는 교차판매 중개장치를 통해 상품을 판매하고자 하는 판매영역제공자 사이트에 고객이 방문하는 순간 방문한 고객이 판매영역제공자가 관리하고 있는 고객유형 정보와 성별,연령정보를 판매영역 제공자 운영서버로부터 추출하고 상품호출 구동부(270)를 기동하고 추출정보를 상품호출 구동부를 통하여 중개서버에 전송 한다. 상품호출 구동부는 통신연결부(280)를 통하여 중개장치와의 통신을 연결하고 제시상품 요구부(290)를 기동한다. 제시상품 요구부는 방문한 고객의 성향정보를 전송하고, 교차판매 중개장치에 고객의 성향정보에 부합되는 상품을 요청한다.
- <75> 그 교차판매 중개장치(30)는 상품판매영역 제공자의 제시상품요구부(290)로부터 상품정보에 대한 요청이 발생하는 경우 먼저 중개장치의 요구 수신부(240)에서 이러한 요청을 수신하고 요청과 함께 전송된 고객성향정보에 기반하여 교차상품 추출부(230)가 판매상품 제공자로부터 등록된 상품DB로부터 도1의 고객기호 데이터 분석부(32)와 상품연계 정책 조작부(33)에 의해 분석되어 저장된 고객유형별 상품 정보 가운데 현재 요청된 고객의 고객유형에 맞는 상품을 추출한다.
- <76> 그 제시할 상품이 추출되었으면, 교차상품 전송부(220)는 판매영역 제공자의 교차상품 제시부(250)에 요청에 따라 추출된 상품정보를 전송하고 교차상품 제시부는 이 정보를 현재 고객이 요청한 판매영역 제공자의 웹브라우저 상에 표출 시킨다.
- <77> 이러한 상품 호출 및 처리를 위해서는 사전에 방문한 고객의 성향에 따른 표출될 상품이 사전에 정의되어 중개장치에 등록되어 있어야 한다.
- <78> 상기 방문고객의 성향이라 함은 기존 고객의 성별, 연령별, 방문시간대와 같은 고객 행동에 대한 정보로서, 방문한 고객이 누구인가 하는 부분이 배제되어 개인의 정보에 대한 보호 의무와 무관한 활동 및 행동에 대한 상태 정보를 말하며 이러한 상태정보는 그 순간의 상품에 대한 구매성을 결정하는데 일회적으로 사용된다.
- <79> 교차판매 중개장치(30)는 이러한 고객의 상태에 기반한 고객유형정보를 판매상품 제공자가 공유정보로서 등록된 상품별 고객정보와 연계할 수 있도록 상품연계 정책 조작부를 웹브라우저를 통해 중개장치 관리자에게 기능을 제공한다.
- <80> 도 5는 도4에서 상품호출 구동부에서 구동되는 교차판매 상품 호출에서 필요한 상품 호출 데이터의 구조도로서, 이는 교차상품 호출 데이터 구조(300)는 쇼핑몰인식부(310), 접속사용자 식별부(320), 접속연결 식별부(330), 교차상품 요청일시(340), 요청대응일시(350), 요청대응내역(360)등 총 6개의 부분으로 구성된다.
- <81> 상기 사이트 인식부(310)는 교차판매상품을 호출하는 사이트의 인식자 정보를 포함한다.
- <82> 접속사용자 식별부(320)는 교차판매의 판매영역 제공자 사이트에 방문한 고객의 유형정보를 포함한다.
- <83> 접속연결 식별부(330)는 동시 다발적으로 호출되는 상품요청에 대하여 순차적인 숫자를 기록하고 기록된 정보는 각 요청에 따른 처리성능 및 성과 등을 측정하고 근거로서 제시하는데 사용된다.
- <84> 교차상품 요청 일시(340)는 판매영역제공자가 중개장치에 요청하는 일자 및 시간 정보를 기록한다.
- <85> 요청대응일시(360)는 판매영역 제공자로부터의 요청에 대한 중개장치의 응답일자 및 시간을 기록한다.
- <86> 요청대응내역(360)은 중개장치에 요청된 중개상품에 대한 상품정보를 기록한다.
- <87> 이와같은 구성으로 상품호출 구동부에서 구동되는 교차판매 상품 호출에서 필요한 상품 호출 데이터가 형성된다.

- <88> 도 6은 본 발명에 따른 교차판매 후 수익에 대한 배분 정책 구동 기능에 대한 구성을 도시한 블록도에 관한 것으로, 이는 교차판매 중개장치에서 상품거래에 앞서 판매상품제공자 및 영역제공자로서 제휴관계가 성립하고 난 후, 중개장치 관리자가 웹 브라우저를 통해 판매수익에 대하여 상품제공자로부터 교차판매 중개장치를 통해 거래가 성사된 판매상품에 대한 판매수수료와 판매영역 제공자에게 지급할 판매수수료를 등록하고 관리할 수 있는 판매수익 정책 조작부(410) 기능을 제공한다.
- <89> 이러한 교차판매 중개장치를 통해 발생하는 거래는 사전에 판매영역제공자 사이트에 방문하는 고객이 도 4에 표현된 상품호출처리의 기능을 통해 상품이 노출되고, 이를 클릭하는 경우 연계된 상품제공자의 상품전시 페이지로 이동하게 되는데 이 때 본 발명의 중개방식에 의한 이동인지를 알 수 있도록 판매영역제공자의 호출상품 연결 식별자 생성부(440)를 통해 만들어진 식별자가 판매상품 페이지 URL 정보와 함께 교차판매 구매 식별자 생성부(450)로 넘어가게 된다.
- <90> 판매상품제공자 사이트내의 교차판매 식별자 생성부(450)는 판매영역 제공자를 통하여 방문한 모든 방문자에게 방문시점에 난수발생을 통해 방문마다의 유일한 식별자를 생성하고 이를 방문부터 판매상품 제공자 사이트를 나가는 순간까지 구매를 포함하는 모든 노출페이지에 부여하고 구매가 이루어 지는 경우 호출상품 연결 식별자 생성부(440)로부터 넘겨받은 연결식별자와 구매식별자 생성부(450)로부터 방문시점 생성한 방문식별자, 판매상품 제공자가 자체 구매처리를 위해 생성하게 되는 구매식별자, 3가지 정보를 조합하여 구매식별자를 생성한다.
- <91> 그리고, 교차판매 승인 데이터 전송부(460)은 교차판매 구매식별자 생성부(450)에서 생성된 데이터를 중개장치의 교차판매 승인 데이터 수신부(430)로 데이터를 전송한다.
- <92> 그 교차판매 승인 데이터 저장부(420)는 수신된 데이터를 중개장치의 데이터 베이스에 저장하고, 승인된 데이터는 취합되어 상기에 기술한 판매수익 정책 조작부(410)에 의하여 등록된 수수료율에 따라 판매수익을 정산한다.
- <93> 도 7은 본 발명에 따른 중개장치를 통해 교차판매가 이루어진 시점의 구매승인 여부를 검증하는 데이터의 구조를 블록도에 관한 것으로, 이는 본 발명에 의한 구매가 발생하는 경우 상품제공자 사이트와 중개장치간에 중개방식을 통해 승인된 거래인가를 추적하는데 이용되는 구매추적 데이터의 구조도로서, 이러한 구매추적 데이터 구조(500)는 쇼핑몰인식부(510), 접속연결 식별부(520), 구매승인 식별부(530), 구매자 식별부(540), 구매상품 데이터부(550), 데이터 생성일시(560) 6개의 부분으로 구성된다.
- <94> 쇼핑몰인식부(510)는 구매가 이루어진 상품제공 사이트를 구별하는 인식 정보가 포함된다.
- <95> 접속연결식별부(520)는 판매영역 제공자로부터 방문하는 경우 발생하게 되는 판매 영역 제공자의 식별 정보가 포함된다.
- <96> 구매승인 식별부(530)는 판매상품 제공자 사이트에 판매영역 제공자로부터 방문하는 방문자에게만 부여되는 방문식별자와 상품거래시 발생하는 구매식별자를 결합하여 본 발명에 의한 거래방식을 통하여 거래가 이루어졌음을 증명하는 식별자 정보를 기록한다.
- <97> 구매자 식별부(540)는 구매하는 경우 판매상품 제공자가 인식하는 고객번호를 기록한다.
- <98> 구매상품데이터부(550)는 본 발명에 의해 판매된 상품 인식자 정보 및 수량, 가격 등을 포함한다.
- <99> 데이터 생성일시(560)는 거래가 발생하여 교차판매 구매 식별자가 생성되는 일자 및 시간을 기록한다.
- <100> 도8은 본 발명에 따른 교차판매를 위한 판매망 가입 절차와 교차 판매망 구축을 위한 환경을 구현하는 업무 흐름을 도식화한 흐름도에 관한 것이다.
- <101> 먼저, 교차판매 중개장치를 통하여 교차판매를 하고자 하는 사이트 운영자 및 사업주체는 교차판매자가 되기 위한 가입 신청을 한다(S610).
- <102> 여기서, 교차판매자는 상품제공자와 판매영역제공자로 구분되며, 상품과 판매영역을 동시에 제공한다.
- <103> 이때 가입신청이 있는 경우 이를 제공되는 사이트의 유해성유무 및 신뢰성 등을 심사하여 부적격한 경우 이를 통지하고(S615~S630), 적격 업체라 판정되는 경우 판매상품 제공자가 중개장치를 통하여 발생한 거래금액에 대하여 일정한 중개 수수료를 상호 합의 하에 결정한다(S620).
- <104> 그리고, 판매영역 제공자로 등록되는 경우 자신이 운영하는 판매영역을 통해 판매된 상품에 따라 지급 받게 될 판매 수수료를 중개장치를 통한 서비스 사업자와 상호 합의 하에 결정한다(S640).

- <105> 다음으로 이러한 수수료율을 적용할 영업거래기간 및 납입금에 대한 처리방식 및 일자 등 정산에 필요한 처리 절차를 수립하고 합의한다(S650).
- <106> 상기의 업무 흐름 전개에 이상이 없는 경우 최종 가입자로 결정하고 교차판매를 위한 중개장치에 가입업체로서 등록하고 중개장치운영에 필요한 시스템을 설치한다(S660~S670).
- <107> 시스템의 설치 완료 후 실질적으로 중개장치 가동에 필요한 공유정보 및 수익정책정보 등을 등록한다(S680).
- <108> 도 9는 본 발명에 따른 교차판매를 위한 데이터의 획득 과정을 도시한 흐름도에 관한 것으로, 이는 교차판매 상품 제공자는 자신이 판매하고자 하는 교차판매상품 데이터(도3)를 중개장치에 등록한다(S710).
- <109> 그 교차판매상품 데이터는 상품,고객,거래 3가지 유형으로 구분되며 상품정보의 경우 필수로 등록되며 고객의 유형정보와 상품별 거래유형 정보는 상품제공자가 원하는 경우만 등록한다.
- <110> 고객정보의 등록을 원하는 경우 익명의 상태로 제공 되는 고객의 상태정보항목 (성별,연령,거주지 정보 등)을 등록한다(S715~S720).
- <111> 다음으로 상품에 따른 구매유형 정보를 제공하는 경우, 상품별 시간대별, 계절별,고객유형별 의 정보 제공 항목을 등록한다(S725~S730).
- <112> 그 등록된 데이터 항목은 중개장치에 주기적으로 추출,적재되는데, 시간단위, 일단위, 주단위, 월단위의 조건사항으로 추출주기를 설정하여 중개장치에 등록한다(S740).
- <113> 그리고, 데이터 획득에 필요한 사전정보가 등록된 가운데 판매상품제공자와 판매영역 제공자로부터 등록된 정보를 바탕으로 데이터를 주기적으로 추출하고, 이를 중개장치 서버로 전송한다(S750~S760).
- <114> 이때 교차판매 중개장치는 이를 수신하여 오류가 발생하는 경우, 등록 데이터 추출부터의 업무를 재 동작하고 없는 경우 중개장치의 데이터 베이스에 이를 저장한다(S770~S780).
- <115> 도 10은 본 발명에 따른 교차판매 중개 방식을 적용한 예시를 통하여 상품 제공자의 상품 등록에서부터 중개장치를 통한 상품 거래에 이르는 과정을 개념적으로 도시한 구성도이다.
- <116> 본 예시에 나타난 중개방식 적용 예시 환경은 신간도서 및 각종 도서관련 콘텐츠를 운영하는 도서커뮤니티 사이트가 판매영역 제공자로 등록하고, 상품제공자가 노트북컴퓨터를 교차 판매상품으로 등록한 경우, 기존의 도서커뮤니티의 회원 중에서 컴퓨터관련 서적 정보에 많은 관심을 갖고 방문하는 고객이 사이트에 접속한 순간, 교차판매 중개장치를 통하여 사전에 축적된 공유정보를 활용하여 연계된 판매영역 제공자의 컴퓨터인식자와 상품 제공자의 컴퓨터 인식자를 실시간으로 확인하여 신형 노트북컴퓨터를 구매하도록 상품을 판매영역 제공자가 지정한 판매영역에 제시하고 이를 고객이 구매하는 일련의 과정을 예시로서 도식화 하였다.
- <117> 여기서, 상품제공자는 사전에 중개장치를 통하여 타사의 쇼핑몰을 포함하는 포털,커뮤니티,블로그 사이트 등에서 판매하고자 하는 판매상품(예시 노트북 컴퓨터)을 등록 한다(S801).
- <118> 또한 판매영역 제공자는 사전에 자신이 운영하는 사이트의 일정영역을 할당하여 타 사의 상품을 판매하기 위하여 중개장치에 판매 영역 제공자로서 등록하고 자신이 운영하는 일정영역을 본 발명에 의한 중개장치를 통하여 동작할 수 있도록 하는 표출 Template를 제공받는다(S802).
- <119> 표출 Template는 메시지형태와 PopUp형태로 구분되며 PopUp형태는 고객의 브라우저상에 별도의 PopUp창을 표출시키고 PopUp창안에 상품을 전시하는 형태이며 메시지형은 동일한 페이지내에 상품을 표출할 수 있도록 일정 공간영역을 지정하는 형태를 말하며, 도 10에서는 메시지형을 그 예로 삼았다.
- <120> 판매영역 관리자는 자신의 일정영역을 중개장치를 통하여 상품정보로 채울수 있게 하는 Template를 자신의 운영 페이지 내 원하는 부분에 삽입한다(S803).
- <121> 고객이 판매영역 사이트의 운영 페이지에 방문하는 순간(S901), 판매영역 운영페이지 상에 삽입된 Template는 중개장치를 호출하고 중개장치는 Template를 통해 할당 받은 영역에 사전에 연계된 상품정보 중에서 적절한(컴퓨터관련 서적정보 조회자의 경우 노트북컴퓨터를 사전 지정) 상품을 제공하여 고객에게 제시한다(S804).
- <122> 이때, 고객은 판매영역 제공자 사이트(도서정보 커뮤니티 사이트)에 사전에 컴퓨터관련 서적정보를 조회한 경험이 있으며 이는 웹 서버가 생성하는 기록으로 남아 중개장치를 통해 컴퓨터 구매도가 높은 고객으로 판정되어 있는 상태이다.

- <123> 다시 그 고객이 판매영역 제공자(도서정보 커뮤니티)사이트에 방문하게 되면 페이지 내에 삽입된 교차판매 Template와 증개장치를 통하여 지정된 영역에 메시지 또는 Popup의 형태로 노트북컴퓨터 상품정보가 표출되며 고객이 평소 관심을 갖는 영역의 상품인 관계로 추가정보를 위해 상품을 클릭 하게 되면, 연계된 상품제공자의 상품페이지로 이동하게 된다(S902).
- <124> 상품제공자의 자세한 상품내역을 확인 후 구매를 위한 구매버튼을 클릭하게 되면 상품제공자가 운영하는 장바구니, 결제, 구매승인 등의 구매에 필요한 절차를 순차적으로 진행한다(S903).
- <125> 최종 거래가 완료되는 시점에 방문고객의 교차판매 인식자와 거래승인 번호가 결합되어 교차판매 방식에 의한 거래인가를 판단할 수 있게 하는 거래정보를 전송한다(S904).
- <126> 이때 교차판매 방식에 의한 거래인 경우, 상품제공자 및 판매영역 제공자에게 도6에서 도시된 바와 같이 교차판매 증개장치의 판매수익 정책 조작부를 통해 판매 및 수수료를 정산한다(S905).

발명의 효과

- <127> 본 발명에 따른 전자상거래를 위한 사이트간 교차판매 장치 및 교차판매 방법을 제시함으로써, 커뮤니티, 블로그, 포털과 같은 실질적인 판매모델의 부재로 수익성이 취약한 사이트에 손쉽게 접근하여 상품 품목의 확장이나 전자상거래를 위한 물리적 판매 공간의 확장을 원하는 쇼핑몰을 대상으로 판매영역을 확장할 수 있고,
- <128> 고객의 성향에 맞는 적절한 상품을 브라우저상의 지정된 영역에 노출시킴으로서, 지속적으로 구매를 유도할 수 있으며,
- <129> 그 구매가 완료된 경우, 상품제공자와 판매영역 제공자사이의 판매 및 수수료를 실시간으로 정산할 수 있는 좋은 장점이 있다.

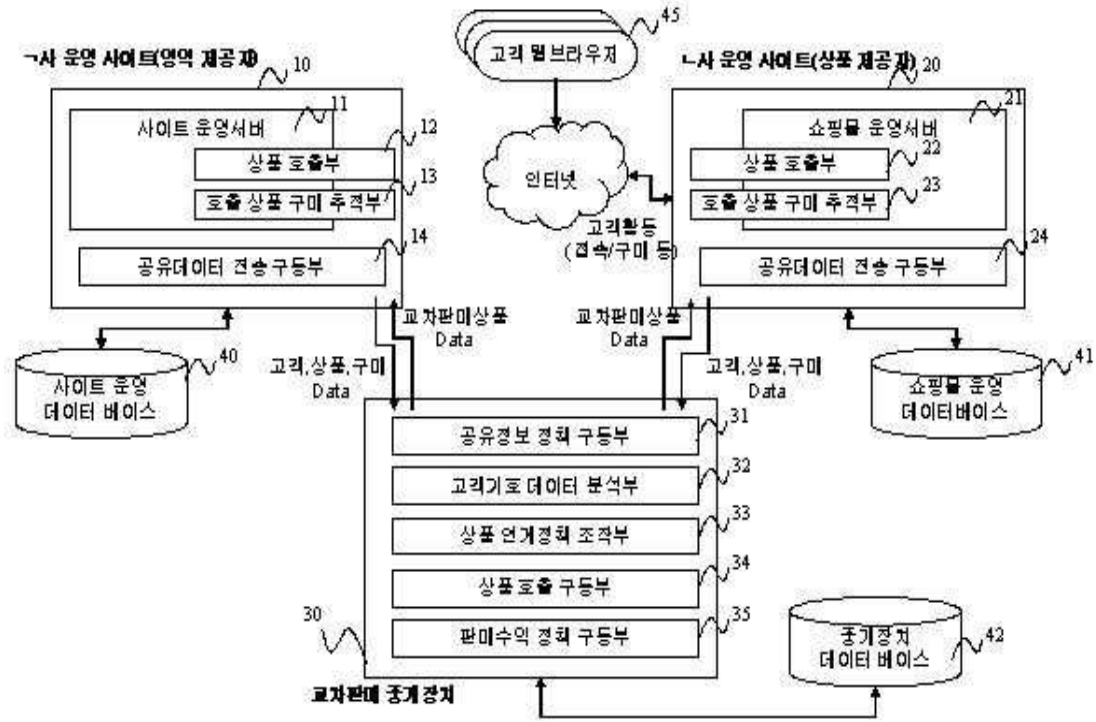
도면의 간단한 설명

- <1> 도 1은 본 발명에 따른 전자상거래상의 교차판매에 대한 실시예를 도시한 블록도,
- <2> 도 2는 본 발명에 따른 교차판매를 위해 상품판매를 위한 상품제공자 사이트로부터 증개장치에 전송되어 축적되는 데이터의 획득 구조를 도시한 블록도.
- <3> 도 3은 본 발명에 따른 증개장치에 축적되는 데이터의 구조를 표시한 블록도,
- <4> 도 4는 본 발명의 교차판매를 위한 사이트에서 판매하고자 하는 외부 교차 상품을 호출하는 기능에 대한 구조를 블록도,
- <5> 도 5는 본 발명에 따른 교차 판매하고자 하는 교차상품을 호출하는 데이터를 표시한 구조도,
- <6> 도 6은 본 발명에 따른 교차판매 후 수익에 대한 배분 정책 구동 기능에 대한 구성을 도시한 블록도,
- <7> 도 7은 본 발명에 따른 증개장치를 통해 교차판매가 이루어진 시점의 구매승인 여부를 검증하는 데이터의 구조를 블록도,
- <8> 도8은 본 발명에 따른 교차판매를 위한 판매망 가입 절차와 교차 판매망 구축을 위한 환경을 구현하는 업무 흐름을 도식화한 흐름도,
- <9> 도 9는 본 발명에 따른 교차판매를 위한 데이터의 획득 과정을 도시한 흐름도,
- <10> 도 10은 본 발명에 따른 교차판매 증개방식을 예시를 통하여 개념을 구조화하여 도시한 일실시예도.
- <11> *도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명*
- <12> 10...판매영역 운영사이트 11, 22...상품호출부
- <13> 13,23...호출상품 구매추적부 14, 24...공유데이터 전송구동부
- <14> 20... 상품제공 운영사이트 30...교차판매 증개장치
- <15> 31...공유정보 정책 구동부 32...고객기호데이터 분석부
- <16> 33...상품연계정책 조작부 34...상품호출구동부

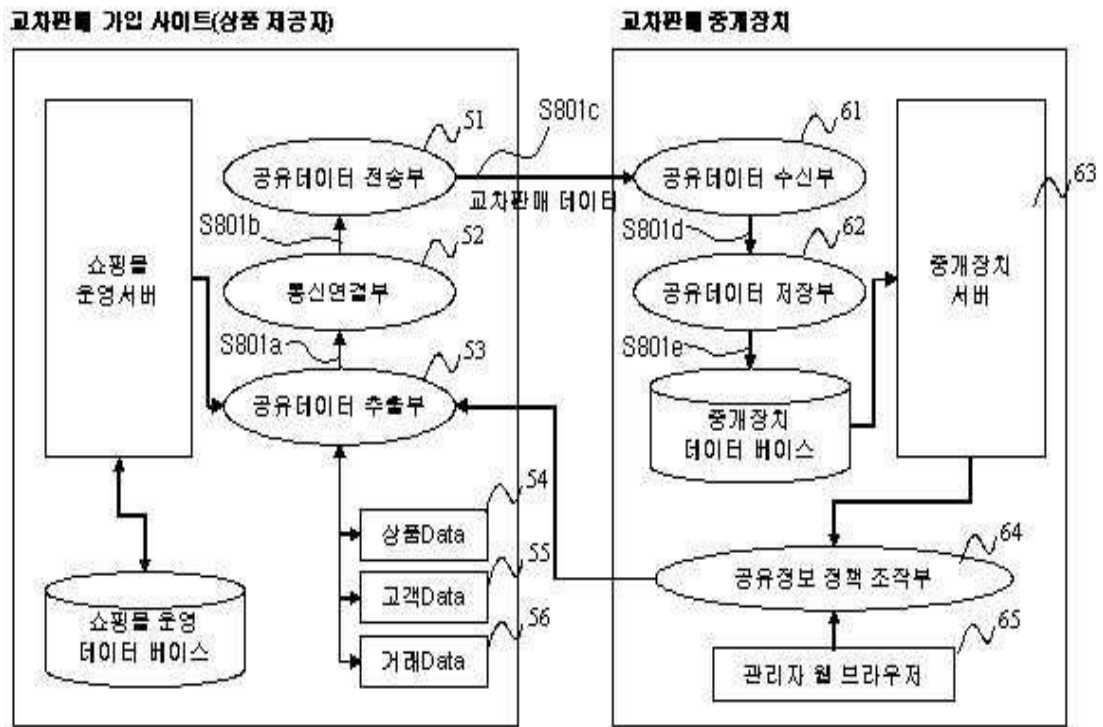
<17> 35... 판매수익정책 구동부

도면

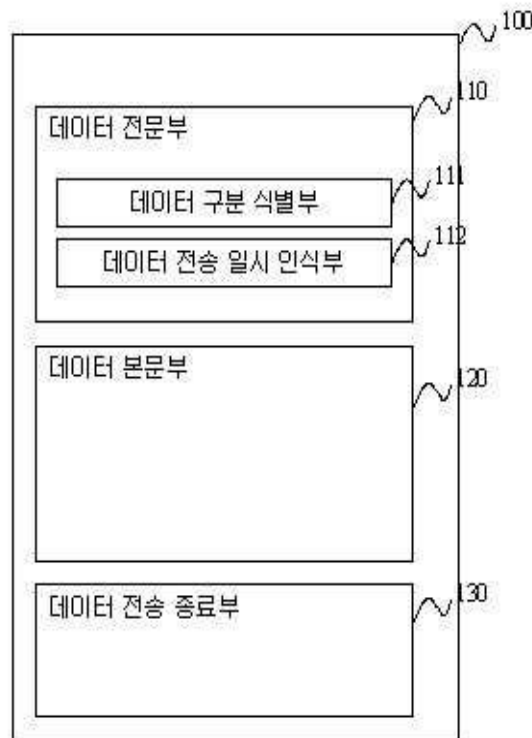
도면1



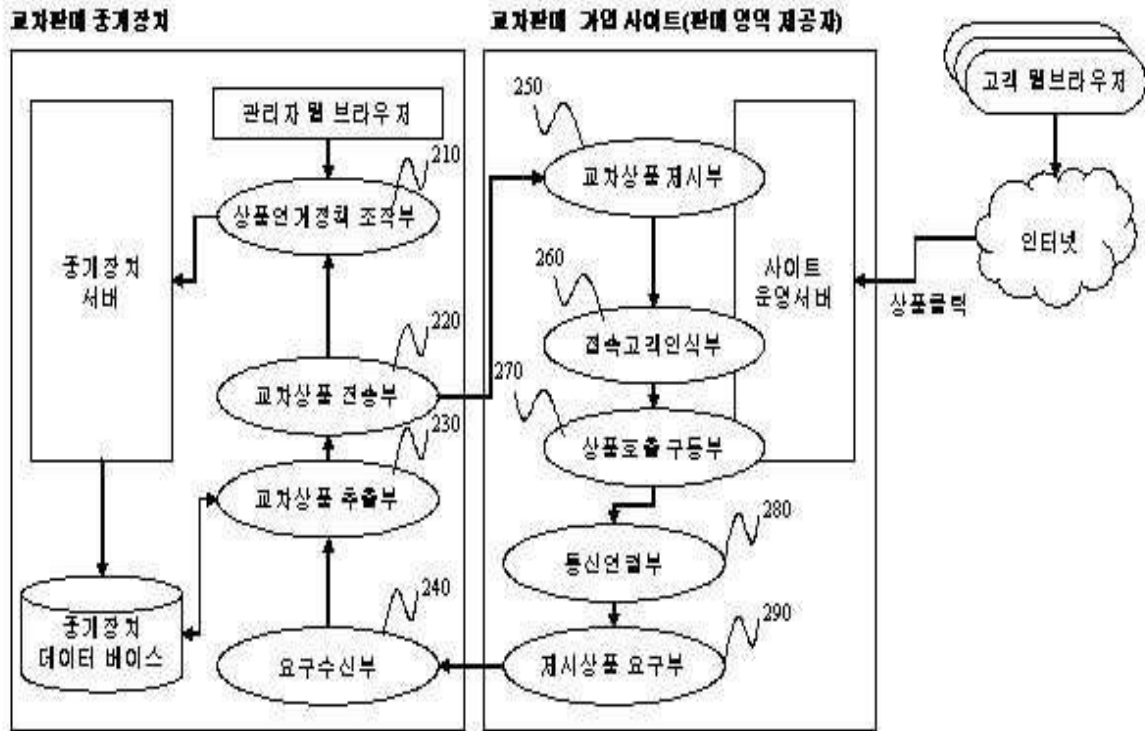
도면2



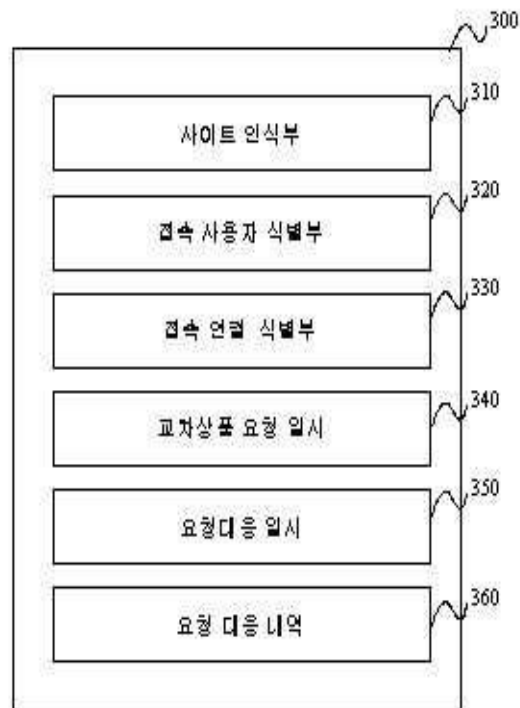
도면3



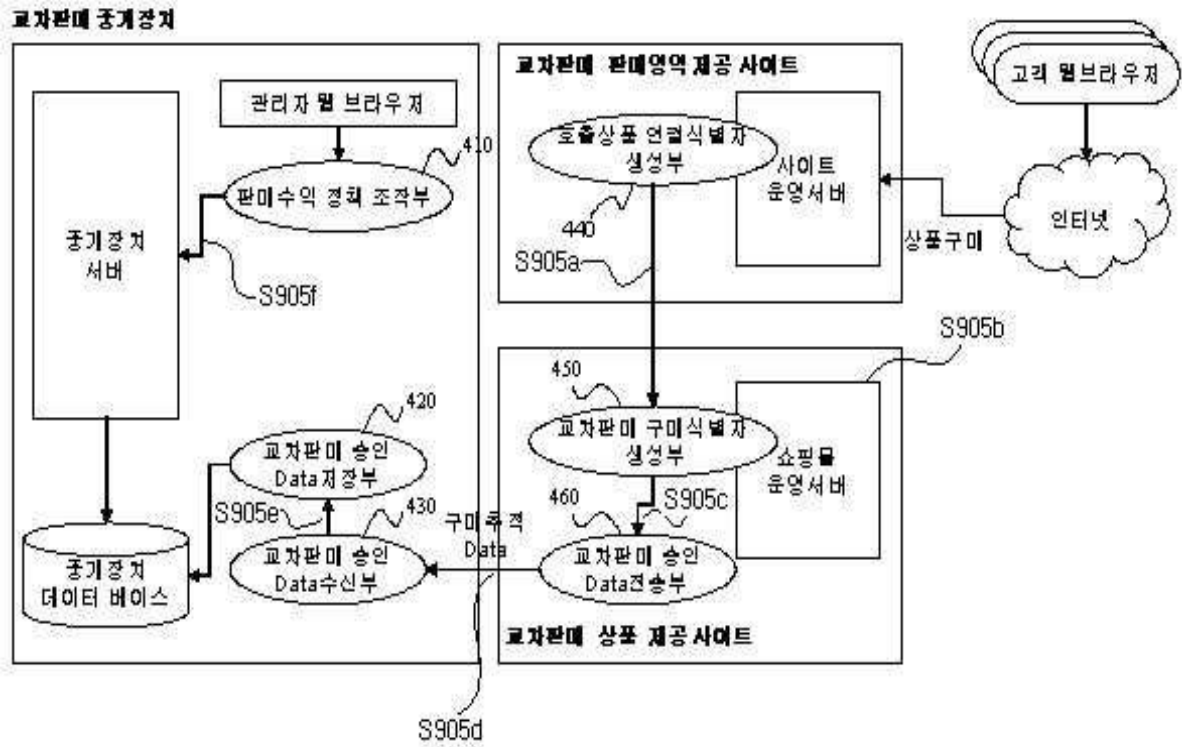
도면4



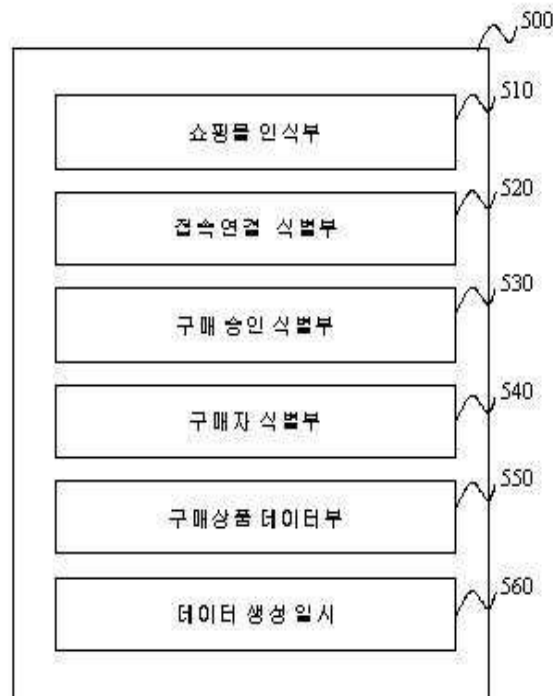
도면5



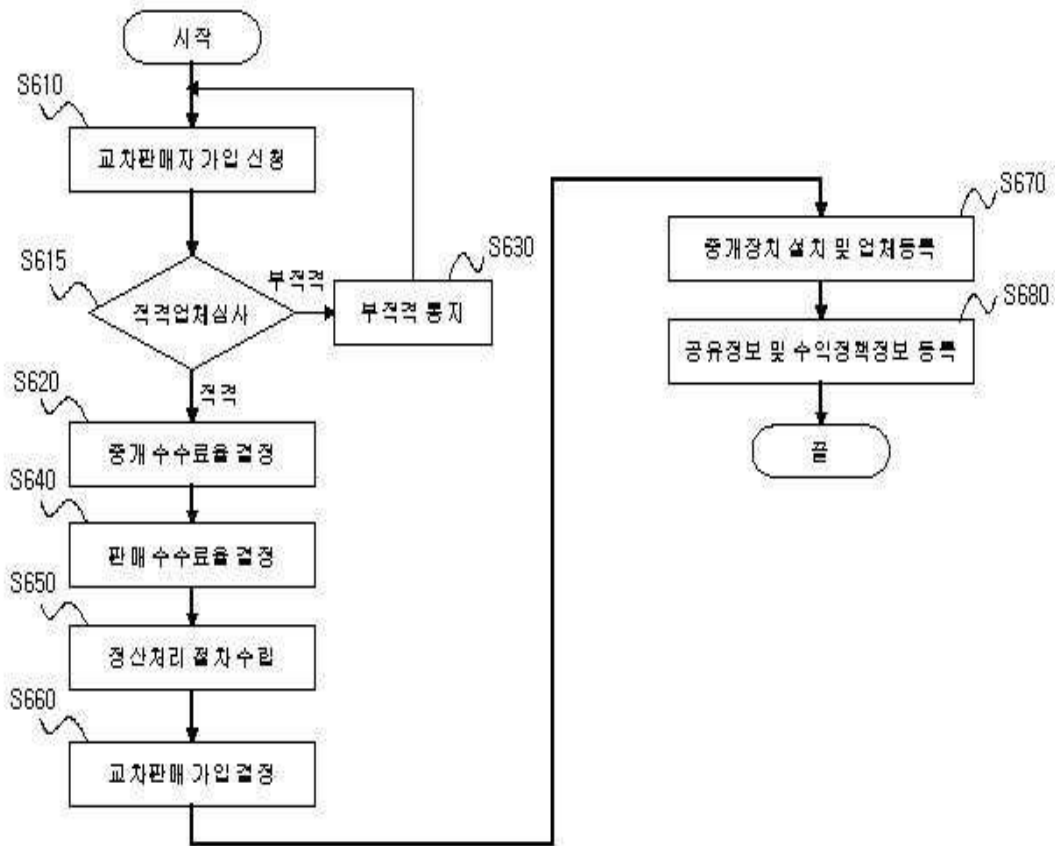
도면6



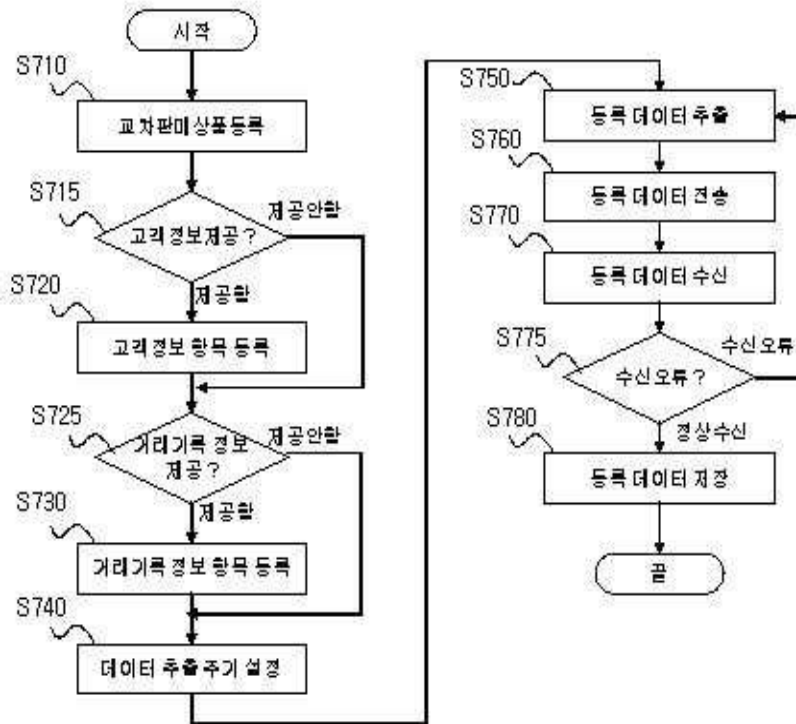
도면7



도면8



도면9



도면10

