



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 114677156 A

(43) 申请公布日 2022. 06. 28

(21) 申请号 202111394462.2

(22) 申请日 2021.11.23

(30) 优先权数据

2020-214788 2020.12.24 JP

(71) 申请人 乐天集团股份有限公司

地址 日本东京都

(72) 发明人 石井纯 野原武人 金成寿

林史谦

(74) 专利代理机构 北京三友知识产权代理有限公司

11127

专利代理师 蔡丽娜 黄志坚

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2012.01)

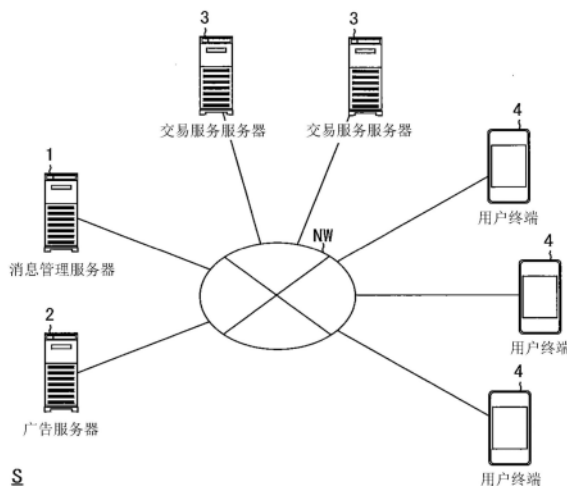
权利要求书2页 说明书15页 附图12页

(54) 发明名称

信息通信系统和信息通信方法

(57) 摘要

提供信息通信系统和信息通信方法。基于发送了消息的情况,该消息的发送者能够获得针对广告成果的报酬。信息通信系统基于从第1用户利用的第1终端装置向第2用户利用的第2终端装置发送了消息的情况,向第2终端装置发送广告。信息通信系统基于确定了第2用户在选择了所发送的广告后进行了与广告的成果对应的行动的情况,执行对第1用户赋予报酬的处理。



1. 一种信息通信系统,其特征在于,所述信息通信系统具有:
发送单元,其基于从第1用户利用的第1终端装置向第2用户利用的第2终端装置发送了消息的情况,向所述第2终端装置发送广告;以及
赋予单元,其基于确定了所述第2用户在选择所发送的所述广告后进行了与所述广告的成果对应的行动的情况,执行对所述第1用户赋予报酬的处理。
2. 根据权利要求1所述的信息通信系统,其特征在于,
所发送的所述广告是与所述第2用户的属性对应的广告。
3. 根据权利要求1或2所述的信息通信系统,其特征在于,
所发送的所述广告是与所发送的所述消息相关联的广告。
4. 根据权利要求1或2所述的信息通信系统,其特征在于,
所述第1终端装置在如下的第1用户画面中显示所发送的所述消息,该第1用户画面显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息,
所述发送单元基于所述第1用户从所述第1用户画面中选择了所显示的所述消息的情况,向所述第2终端装置发送所述广告。
5. 根据权利要求1或2所述的信息通信系统,其特征在于,
所述发送单元发送被附加了如下识别信息的所述广告,该识别信息用于识别作为要被赋予所述报酬的用户的所述第1用户,
响应于所述第2用户选择了所发送的所述广告的情况,附加于所述广告的所述识别信息从所述第2终端装置发送并被存储,
所述赋予单元响应于所述第2用户进行了所述行动的情况,取得所存储的所述识别信息,根据取得的该识别信息确定要被赋予所述报酬的用户。
6. 根据权利要求1或2所述的信息通信系统,其特征在于,
通过能够在多个终端装置之间发送接收消息的消息系统,从所述第1终端装置向所述第2终端装置发送所述消息,
所述赋予单元执行对所述第1用户赋予所述报酬的处理和对所述消息系统的运营者赋予报酬的处理。
7. 根据权利要求1或2所述的信息通信系统,其特征在于,
所述第2终端装置在如下的第2用户画面中显示被发送的所述消息,该第2用户画面显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息,
所述发送单元使所述第2用户画面显示所述广告。
8. 一种信息通信方法,其由计算机执行,其特征在于,所述信息通信方法包含以下步骤:
发送步骤,基于从第1用户利用的第1终端装置向第2用户利用的第2终端装置发送了消息的情况,向所述第2终端装置发送广告;以及
赋予步骤,基于确定了所述第2用户在选择所发送的所述广告后进行了与所述广告的成果对应的行动的情况,执行对所述第1用户赋予报酬的处理。
9. 根据权利要求8所述的信息通信方法,其特征在于,
所发送的所述广告是与所述第2用户的属性对应的广告。
10. 根据权利要求8或9所述的信息通信方法,其特征在于,

所发送的所述广告是与所发送的所述消息相关联的广告。

11. 根据权利要求8或9所述的信息通信方法,其特征在於,

所述第1终端装置在如下的第1用户画面中显示所发送的所述消息,该第1用户画面显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息,

在所述发送步骤中,基于所述第1用户从所述第1用户画面中选择了所显示的所述消息的情况,向所述第2终端装置发送所述广告。

12. 根据权利要求8或9所述的信息通信方法,其特征在於,

在所述发送步骤中,发送被附加了如下识别信息的所述广告,该识别信息用于识别作为要被赋予所述报酬的用户的所述第1用户,

响应于所述第2用户选择了所发送的所述广告的情况,附加于所述广告的所述识别信息从所述第2终端装置发送并被存储,

在所述赋予步骤中,响应于所述第2用户进行了所述行动的情况,取得所存储的所述识别信息,根据取得的该识别信息确定要被赋予所述报酬的用户。

13. 根据权利要求8或9所述的信息通信方法,其特征在於,

通过能够在多个终端装置之间发送接收消息的消息系统,从所述第1终端装置向所述第2终端装置发送所述消息,

在所述赋予步骤中,执行对所述第1用户赋予所述报酬的处理和对所述消息系统的运营者赋予报酬的处理。

14. 根据权利要求8或9所述的信息通信方法,其特征在於,

所述第2终端装置在如下的第2用户画面中显示被发送的所述消息,该第2用户画面显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息,

在所述发送步骤中,使所述第2用户画面显示所述广告。

信息通信系统和信息通信方法

技术领域

[0001] 本发明涉及经由网络向终端装置发布广告的方法。

背景技术

[0002] 以往,公知有通过互联网等网络发布广告的系统。在这样的系统中,例如在网页或电子邮件等内容中显示广告。在用户选择广告时,该用户的终端装置例如会访问刊登有与广告所对应的商品或服务有关的信息的网站。

[0003] 此外,还已知有成果报酬型的广告。例如,分销商生成并运营网站等的内容。而且,分销商在所生成的内容中刊登被嵌入有所谓分销链接的广告。在阅览了该内容的用户选择该广告时,根据分销链接来记录对分销商进行识别的信息,并且追踪此后的用户的行动。然后,在用户进行了订购与该广告对应的商品或预约与该广告对应的服务等行动时,对通过所记录的信息识别出的分销商赋予报酬。例如,在专利文献1中公开了对基于广告而访问网站的用户购入商品的购入路径进行追踪的系统。

[0004] 另一方面,目前,RCS (Rich Communication Service:融合通信服务)和即时通信正在普及。一般而言,这种系统会按照用户交换消息的对象,提供显示被交换的消息的画面。通过利用各画面,用户能够如聊天那样单独地实时交换消息。例如,在专利文献2中公开了使用移动通信终端机的即时通信服务系统。

[0005] 专利文献1:日本特开2009-86854号公报

[0006] 专利文献2:日本特开2006-191608号公报

[0007] 在终端装置之间发送接收的消息也可以说是由该消息的发送者生成的内容。在这样假设的情况下,认为对消息的发送者赋予分销的报酬具有一定的妥当性。但是,在现有的系统中,无法对消息的发送者赋予分销的报酬。

发明内容

[0008] 本发明是鉴于以上情况而完成的,其课题的一例在于,提供如下的信息通信系统和信息通信方法:基于发送了消息的情况,该消息的发送者能够获得针对广告成果的报酬。

[0009] 为了解决上述课题,第1方面记载的发明是一种信息通信系统,其特征在于,所述信息通信系统具有:发送单元,其基于从第1用户利用的第1终端装置向第2用户利用的第2终端装置发送了消息的情况,向所述第2终端装置发送广告;以及赋予单元,其基于确定了所述第2用户在选择了所发送的所述广告后进行了与所述广告的成果对应的行动的情况,执行对所述第1用户赋予报酬的处理。

[0010] 根据本发明,基于从第1终端装置发送了消息的情况,向作为消息的发送目的地的第2终端装置发送广告。在第2用户选择该广告并进行了与该广告的成果对应的行动时,对第1用户赋予报酬。因此,基于发送了消息的情况,该消息的发送者能够获得针对广告成果的报酬。

[0011] 第2方面记载的发明的特征在于,所发送的所述广告是与所述第2用户的属性对应

的广告。

[0012] 根据本发明,能够发送适合于第2用户的广告。

[0013] 第3方面记载的发明的特征在于,所发送的所述广告是与所发送的所述消息相关联的广告。

[0014] 根据本发明,向第2终端装置发送与从第1用户发送的消息相关联的广告。由于第1用户向第2用户发送了消息,因此,推测出第1用户和第2用户是交换消息的关系。因此,与第1用户发送的消息相关联的事项可能是第2用户有兴趣的事项。通过向第2用户提示第2用户可能有兴趣的广告,能够提高广告的效果。

[0015] 第4方面记载的发明的特征在于,所述第1终端装置在显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息的第1用户画面中显示所发送的所述消息,所述发送单元基于所述第1用户从所述第1用户画面中选择了所显示的所述消息的情况,向所述第2终端装置发送所述广告。

[0016] 根据本发明,基于第1用户在画面上选择了第1用户发送的消息的情况,向第2终端装置发送广告。

[0017] 第5方面记载的发明的特征在于,所述发送单元发送被附加了如下识别信息的所述广告,该识别信息对作为要被赋予所述报酬的用户的所述第1用户进行识别,响应于所述第2用户选择了所发送的所述广告的情况,附加于所述广告的所述识别信息从所述第2终端装置发送并被存储,所述赋予单元响应于所述第2用户进行了所述行动的情况,取得所存储的所述识别信息,根据取得的该识别信息确定要被赋予所述报酬的用户。

[0018] 根据本发明,向第2终端装置发送被附加了识别第1用户的识别信息的广告。在第2用户选择广告时,第2终端装置发送该广告中附加的识别信息,该识别信息被存储。在第2用户进行了与广告的成果对应的行动时,取得被存储的识别信息,根据该识别信息确定要被赋予报酬的用户是第1用户。因此,能够恰当地确定被赋予报酬的用户。

[0019] 第6方面记载的发明的特征在于,通过能够在多个终端装置之间发送接收消息的消息系统,从所述第1终端装置向所述第2终端装置发送所述消息,所述赋予单元执行对所述第1用户赋予所述报酬的处理和对所述消息系统的运营者赋予报酬的处理。

[0020] 根据本发明,在第2用户选择广告并进行了与该广告的成果对应的行动时,还对消息系统的运营者赋予报酬。如果设为在由消息系统提供的画面或用户界面中显示广告,则认为该画面或用户界面是广告媒体。因此,能够对广告媒体的提供者赋予针对广告成果的报酬。

[0021] 第7方面记载的发明的特征在于,所述第2终端装置在显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息的第2用户画面中显示被发送的所述消息,所述发送单元使所述第2用户画面显示所述广告。

[0022] 根据本发明,能够通过第2终端装置将广告与从第1终端装置发送的消息一起显示。

[0023] 第8方面记载的发明是一种信息通信方法,其由计算机执行,其特征在于,所述信息通信方法包含以下步骤:发送步骤,基于从第1用户利用的第1终端装置向第2用户利用的第2终端装置发送了消息的情况,向所述第2终端装置发送广告;以及赋予步骤,基于确定了所述第2用户在选择了所发送的所述广告后进行了与所述广告的成果对应的行动的情况,

执行对所述第1用户赋予报酬的处理。

[0024] 第9方面记载的发明的特征在于,所发送的所述广告是与所述第2用户的属性对应的广告。

[0025] 第10方面记载的发明的特征在于,所发送的所述广告是与所发送的所述消息相关联的广告。

[0026] 第11方面记载的发明的特征在于,所述第1终端装置在显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息的第1用户画面中显示所发送的所述消息,在所述发送步骤中,基于所述第1用户从所述第1用户画面中选择了所显示的所述消息的情况,向所述第2终端装置发送所述广告。

[0027] 第12方面记载的发明的特征在于,在所述发送步骤中,发送被附加了如下识别信息的所述广告,该识别信息对作为要被赋予所述报酬的用户的所述第1用户进行识别,响应于所述第2用户选择了所发送的所述广告的情况,附加于所述广告的所述识别信息从所述第2终端装置发送并被存储,在所述赋予步骤中,响应于所述第2用户进行了所述行动的情况,取得所存储的所述识别信息,根据取得的该识别信息确定要被赋予所述报酬的用户。

[0028] 第13方面记载的发明的特征在于,通过能够在多个终端装置之间发送接收消息的消息系统,从所述第1终端装置向所述第2终端装置发送所述消息,在所述赋予步骤中,执行对所述第1用户赋予所述报酬的处理和对所述消息系统的运营者赋予报酬的处理。

[0029] 第14方面记载的发明的特征在于,所述第2终端装置在显示在所述第1终端装置与所述第2终端装置之间发送接收的消息的第2用户画面中显示被发送的所述消息,在所述发送步骤中,使所述第2用户画面显示所述广告。

[0030] 发明效果

[0031] 根据本发明,通过发送消息,发送者能够取得可获得针对广告成果的报酬的广告。

附图说明

[0032] 图1是示出一个实施方式的广告系统S的概要结构的一例的图。

[0033] 图2是示出一个实施方式的消息管理服务器1的概要结构的一例的框图。

[0034] 图3是示出消息管理服务器1的数据库中存储的信息的例子图。

[0035] 图4是示出一个实施方式的广告服务器2的概要结构的一例的框图。

[0036] 图5是示出广告服务器2的数据库中存储的信息的例子图。

[0037] 图6是示出消息管理服务器1的系统控制部11的功能块的一例的图。

[0038] 图7是示出画面的切换例的图。

[0039] 图8是示出画面的切换例的图。

[0040] 图9是示出广告服务器2的系统控制部21的功能块的一例的图。

[0041] 图10是示出一个实施方式的广告系统S的动作的一例的顺序图。

[0042] 图11是示出一个实施方式的广告系统S的动作的一例的顺序图。

[0043] 图12是示出一个实施方式的广告系统S的动作的一例的顺序图。

[0044] 图13是示出一个实施方式的广告系统S的动作的一例的顺序图。

[0045] 标号说明

[0046] 1 消息管理服务器

- [0047] 2 广告服务器
- [0048] 3 交易服务服务器
- [0049] 4 用户终端
- [0050] 11 系统控制部
- [0051] 12 系统总线
- [0052] 13 输入输出接口
- [0053] 14 存储部
- [0054] 14a 会员DB
- [0055] 14b 广告许可信息DB
- [0056] 14c 聊天DB
- [0057] 15 通信部
- [0058] 111 发送部
- [0059] 21 系统控制部
- [0060] 22 系统总线
- [0061] 23 输入输出接口
- [0062] 24 存储部
- [0063] 24a 用户属性DB
- [0064] 24b 广告DB
- [0065] 24c 广告选择历史DB
- [0066] 24d 报酬DB
- [0067] 25 通信部
- [0068] 211 广告提供部
- [0069] 212 报酬赋予部
- [0070] NW 网络
- [0071] S 广告系统

具体实施方式

[0072] 下面,参照附图对本发明的实施方式进行详细说明。

[0073] [1.广告系统的结构]

[0074] 首先,使用图1对本实施方式的广告系统S的结构和功能概要进行说明。图1是示出本实施方式的广告系统S的概要结构的一例的图。

[0075] 如图1所示,广告系统S具有消息管理服务器1、广告服务器2、1个或多个交易服务服务器3和多个用户终端4。消息管理服务器1、广告服务器2、各交易服务服务器3和各用户终端4经由网络NW彼此连接。网络NW例如由互联网、专用通信线路(例如CATV(Community Antenna Television:共用天线电视)线路)、移动体通信网(包含基站等)和网关等构建。消息管理服务器1和广告服务器2的组合是信息通信系统的一例。

[0076] 消息管理服务器1是用于提供RCS的服务器装置。例如,在用户选择交换消息的对象时,消息管理服务器1打开聊天画面。此时的对象由电话号码来确定。聊天画面也可以是用于供2名以上的用户彼此交换私人消息的画面。例如,也可以在聊天画面中显示在2个以

上的用户终端4之间发送接收的消息。聊天画面也可以是与聊天室对应的画面。消息管理服务器1在从打开了某个聊天画面的用户的用户终端4接收消息时,向与该聊天画面相关联的其他用户的用户终端4转送消息。基本上,消息管理服务器1实时地转送消息。消息管理服务器1还能够转送图像数据、多媒体内容、其他数据。此外,消息管理服务器1根据从任意一个用户终端4被发送消息的情况,从广告服务器2取得广告内容,将该广告内容作为使消息的发送者能够接受成果报酬的成果报酬型广告发送到该用户终端4。该广告内容也可以是表示广告的多媒体内容。然后,根据消息的发送者的操作,消息管理服务器1将该广告内容发送到消息的接收者的用户终端4。由此,在消息的接收者的用户终端4中显示广告。

[0077] 广告服务器2是向消息管理服务器1提供广告内容的服务器装置。例如,广告服务器2也可以确定利用RCS发送了消息的用户的属性、和与该消息对应的广告。此外,广告服务器2也可以基于从各广告主提示的广告单价等执行所谓的实时竞价来确定广告。广告单价是针对每1次的广告的成果从广告主向运用消息管理服务器1的广告商支付的广告费用。另外,该广告商和提供RCS的企业可以相同,也可以不同。此外,广告服务器2也可以作为分销服务提供商进行动作。具体而言,在RCS中的消息的接收者选择了在用户终端4中显示的广告后采取了与该广告的成果对应的行动的情况下(即,在转化成立的情况下),广告服务器2执行向该消息的发送者赋予报酬的处理。作为与广告的成果对应的行动的例子,举出商品的购入、服务的购入、服务的预约、会员登记、资料索取、会面的预约等。作为赋予的报酬的例子,举出法定货币、电子货币、积分等。积分能够通过规定的积分程序来利用。例如,在利用规定的网站或实体店购入商品或利用服务的情况下,该积分能够用作该购入款或利用款。另外,广告服务器2也可以由提供广告的服务器装置和执行与分销有关的处理的服务器装置构成。这些服务器装置例如也可以经由LAN(Local Area Network:局域网)等网络彼此连接。

[0078] 各交易服务服务器3是用于提供供用户终端4的用户对交易对象进行交易的交易服务的服务器装置。交易对象也可以是商业交易的对象。作为交易对象的例子,举出商品和服务。各交易服务服务器3也可以进行与提供交易服务的网站有关的处理。在存在多个交易服务服务器3的情况下,这些交易服务服务器3也可以提供彼此不同的交易服务。作为由交易服务服务器3提供的交易服务或网站的例子,举出在线购物、在线购物商城、酒店预订、书籍销售、美容沙龙预约、外卖预约、不动产信息的提供等。各交易服务服务器3向用户终端4发布要向用户终端4发布的广告的广告主的内容,并且能够进行与广告的成果对应的行动。利用由交易服务服务器3提供的交易服务来销售商品或服务的多个企业中的至少一个企业也可以是广告主。在交易服务仅以该交易服务的提供者自身的交易对象为对象的情况下,该提供者可以是广告主。

[0079] 各用户终端4是利用RCS的用户能够携带的终端装置。各用户终端4也可以具有电话功能。作为用户终端4的例子,举出智能手机、平板式计算机等便携信息终端、移动电话机、PDA(Personal Digital Assistant:个人数字助理)等。作为用户终端4,也可以利用个人计算机等固定型终端装置。也可以在各用户终端4中安装RCS专用的应用。此外,也可以在各用户终端4中安装网页浏览器。

[0080] [2.装置结构]

[0081] [2-1.消息管理服务器的结构]

[0082] 接着,使用图2和图3对消息管理服务器1的结构进行说明。图2是示出本实施方式的消息管理服务器1的概要结构的一例的框图。如图2所示,消息管理服务器1具有系统控制部11、系统总线12、输入输出接口13、存储部14和通信部15。系统控制部11和输入输出接口13经由系统总线12连接。

[0083] 系统控制部11由CPU(Central Processing Unit:中央处理单元)11a、ROM(Read Only Memory:只读存储器)11b、RAM(Random Access Memory:随机存取存储器)11c等构成。

[0084] 输入输出接口13进行存储部14、通信部15、系统控制部11之间的接口处理。

[0085] 存储部14例如由硬盘驱动器等构成。在该存储部14中存储有会员DB14a、广告许可信息DB14b、聊天DB14c等数据库。“DB”是数据库的简称。

[0086] 图3是示出消息管理服务器1的数据库中存储的信息的例子的图。在会员DB14a中,按照每个用户存储有与能够利用消息管理服务器1所提供的RCS的用户有关的会员信息。例如,在会员DB14a中,作为会员信息,用户ID、姓名、显示名、电话号码、持有积分数等彼此关联地被存储。用户ID是识别用户的识别信息。持有积分数表示用户当前持有的积分的数量。

[0087] 在广告许可信息DB14b中,按照每个用户存储有广告许可信息,该广告许可信息按照每个交易服务表示用户是否从交易服务接受广告。用户能够设定是否接受广告。具体而言,在广告许可信息DB14b中,作为广告许可信息,彼此关联地存储有用户ID和许可状态列表。许可状态列表表示由用户ID表示的用户在每个交易服务中是否接受广告。

[0088] 在聊天DB14c中,按照每个聊天室存储有与在RCS中生成的聊天室有关的聊天信息。具体而言,在聊天DB14c中,彼此关联地存储有聊天ID、多个用户ID、聊天历史等。聊天ID是对作为对象的聊天室进行识别的识别信息。各用户ID表示能够进入作为对象的聊天室的用户。通常,聊天信息包含2个人的用户ID。但是,也可以生成能够在3个人以上的群组内交换消息的聊天室。该情况下,聊天信息包含3个人以上的用户ID。聊天历史是在该聊天室中交换的信息的历史。例如,聊天历史可以针对每次发送信息的情况,包含该信息、发送了该信息的用户的用户ID、该信息的发送日期时间等。作为被发送的信息,存在消息、图像、多媒体数据等。

[0089] 在存储部14中还存储有操作系统、DBMS(Database Management System:数据库管理系统)、消息管理服务器程序等各种程序。消息管理服务器程序是使系统控制部11执行与RCS有关的各种处理的程序。消息管理服务器程序例如可以从其他装置经由互联网NW取得,也可以记录在磁带、光盘、存储卡等记录介质中而经由驱动装置读入。

[0090] 通信部15例如由网络接口卡等构成。通信部15经由网络NW而与广告服务器2、交易服务服务器3、用户终端4等连接,对与这些装置之间的通信状态进行控制。

[0091] [2-2.广告服务器的结构]

[0092] 接着,使用图4和图5对广告服务器2的结构进行说明。图4是示出本实施方式的广告服务器2的概要结构的一例的框图。如图4所示,广告服务器2具有系统控制部21、系统总线22、输入输出接口23、存储部24和通信部25。系统控制部21和输入输出接口23经由系统总线22被连接。

[0093] 系统控制部21由CPU21a、ROM21b、RAM21c等构成。

[0094] 输入输出接口23进行存储部24、通信部25、系统控制部21之间的接口处理。

[0095] 存储部24例如由硬盘驱动器等构成。在该存储部24中存储有用户属性DB24a、广告

DB24b、广告选择历史DB24c、报酬DB24d等数据库。

[0096] 图5是示出广告服务器2的数据库中存储的信息的例子的图。在用户属性DB24a中，按照每个用户存储有表示能够利用由消息管理服务器1提供的RCS的用户的属性的信息。具体而言，在用户属性DB24a中，彼此关联地存储有用户ID和用户属性信息等。用户属性信息表示由用户ID表示的用户的属性。例如，用户属性信息可以按照每个交易服务示出作为对象的用户对广告的点击率或转化率。该情况下的点击率例如可以是在RCS中对特定的用户显示来自特定的交易服务的广告的次数中、该用户选择了该广告的次数比例。此外，该情况下的转化率例如可以是在特定的用户通过在RCS中选择来自特定的交易服务的广告而访问该交易服务的次数中、该用户进行了与该广告的成果对应的行动的次数的比例。点击率或转化率表示用户对该交易服务有兴趣的程度、喜欢该交易服务的程度、利用该交易服务的程度、或通过该交易服务进行交易的程度。因此，可以说这些信息示出了用户的属性。点击率或转化率例如可以使用广告选择历史DB24c或报酬DB24d等而由广告服务器2来计算。此外，例如，用户属性信息也可以表示用户的年龄、性别、居住地域、职业等。这些信息例如可以由用户从RCS用的应用进行输入。

[0097] 在广告DB24b中，按照每个广告存储有与向利用RCS的用户的用户终端4发布的广告有关的广告信息。具体而言，在广告DB24b中，彼此关联地存储有广告ID、服务ID、广告主ID、交易对象ID、广告图像、广告单价、链接目的地URL (Uniform Resource Locator:统一资源定位符) 等。广告ID是识别作为对象的广告的认识信息。服务ID是识别交易服务的识别信息。广告信息中包含的服务ID示出了交易服务，该交易服务能够实现由作为对象的广告所宣传的交易对象的交易。即，服务ID表示在选择了作为对象的广告的情况下该作为对象的广告成为用户的访问目的地的交易服务。广告主ID是识别对象的广告的广告主的识别信息。交易对象ID是对由作为对象的广告所宣传的交易对象进行识别的识别信息。广告图像是表示作为对象的广告的图像。广告单价例如可以是CPA (Cost Per Acquisition:单位成本)。链接目的地URL是刊登有由作为对象的广告所宣传的交易对象的信息的网页等的内容的URL。在用户选择广告时，用户终端4会访问由链接目的地URL表示的内容并进行显示。

[0098] 在广告选择历史DB24c中，存储有利用RCS的用户对广告进行选择的历史。具体而言，在广告选择历史DB24c中，作为广告选择日志，每当选择广告时，会将跟踪ID、选择日期时间、广告ID、服务ID、RCS-ID、聊天ID、选择用户ID、分销商ID等彼此关联地存储起来。跟踪ID是用于追踪用户在选择广告之后的行动的识别信息。选择日期时间表示广告被选择的日期时间。广告ID表示被选择的广告。服务ID表示交易服务，该交易服务能够实现由选择的广告所宣传的交易对象的交易。RCS-ID是识别RCS的识别信息。广告选择日志中包含的RCS-ID表示在用户是在利用哪个RCS时选择了广告。在广告系统S中，至少能够利用由消息管理服务器1提供的一个RCS。但是，在广告系统S中，也可以通过多个消息管理服务器1分别提供多个彼此不同的RCS。而且，用户也可以能够利用多个RCS中的用户所期望的一个以上的RCS。聊天ID表示在打开了哪个聊天室的画面时选择了广告。选择用户ID表示选择了广告的用户。分销商ID是在选择了广告的用户进行了与被选择的广告的成果对应的行动的情况下(转化成立的情况下)被赋予针对该成果的报酬的用户的用户ID。

[0099] 在报酬DB24d中，针对转化成立的情况，存储在利用RCS的用户的转化成立的情况下作为广告的成果而被赋予的报酬的相关报酬信息。具体而言，在报酬DB24d中，将转化ID、

转化成立日期时间、跟踪ID、RCS-ID、聊天ID、交易用户ID、分销商ID、分销商报酬额、RCS报酬额等彼此关联地存储起来。转化ID是识别转化的识别信息。转化成立日期时间表示转化成立的日期时间。跟踪ID是在与广告的成果对应的行动的追踪中使用的识别信息。RCS-ID示出了在进行了与广告的成果对应的行动的用户是在利用哪个RCS时选择了该广告。聊天ID示出了在进行了与广告的成果对应的行动的用户是在打开了哪个聊天室的画面时选择了广告。交易用户ID是进行了与广告的成果对应的行动的用户ID。分销商ID是被赋予针对广告的成果的报酬的用户ID。分销商报酬额表示对由分销商ID所示的用户赋予的报酬的金额。RCS报酬额表示对由RCS-ID所示的RCS的提供者赋予的报酬的金额。

[0100] 在存储部24中还存储有操作系统、DBMS、广告服务器程序等各种程序。广告服务器程序是使系统控制部21执行与广告的提供或分销有关的各种处理的程序。广告服务器程序例如可以经由互联网NW从其他装置取得,也可以记录在磁带、光盘、存储卡等记录介质中而经由驱动装置读入。

[0101] 通信部25例如由网络接口卡等构成。通信部25经由网络NW而与消息管理服务器1、交易服务服务器3、用户终端4等连接,对与这些装置之间的通信状态进行控制。

[0102] [3. 功能概要]

[0103] [3-1. 消息管理服务器]

[0104] 接着,使用图6~图8对消息管理服务器1中的系统控制部11的功能概要进行说明。图6是示出消息管理服务器1的系统控制部11的功能块的一例的图。CPU11a读出并执行消息管理服务器程序中包含的各种程序代码,由此,如图6所示,系统控制部11作为发送部111等发挥功能。

[0105] 发送部111基于从某个第1用户利用的第1用户终端4向其他第2用户利用的第2用户终端4发送了消息的情况,向第2用户终端4发送广告。这里,将第1用户称为用户U1,将第2用户称为用户U2。此外,将第1用户终端4称为用户终端4-1,将第2用户终端4称为用户终端4-2。在利用3个人以上的群组进行聊天的情况下,可以存在2个以上的用户终端4-2。

[0106] 向用户终端4-2发送的广告是用户U1能够收取成果报酬的广告。发送部111也可以向用户终端4-2发送被附加了表示用户U1的用户ID的广告,该用户U1是被赋予该报酬的用户。根据广告中附加的用户ID,如后述那样确定被赋予报酬的用户。例如,发送部111也可以按照多媒体内容的方式来发送广告的内容。该广告内容例如可以至少包含HTML(HyperText Markup Language:超文本标记语言)文档或脚本等能够描述信息的控制数据和广告的图像。该控制数据也可以包含使用户终端4-2显示广告的图像的标签或命令等。此外,控制数据也可以包含分销链接。该分销链接也可以是在选择了广告的情况下,在交易服务中供用户终端4访问与该广告对应的交易对象的内容,并且,在进行了与该广告的成果对应的行动的情况下,用于识别被赋予该成果的报酬的用户的链接。例如,分销链接也可以包含用户U1的用户ID和链接目的地URL。向用户终端4-2发送的广告也可以是从用户终端4-1向用户终端4-2发送了消息的RCS的系统的提供者(即消息管理服务器1的运用者)能够收取成果报酬的广告。该情况下,分销链接也可以还包含识别RCS的提供者的信息。该信息例如可以是RCS-ID、或与显示在用户U1与用户U2之间交换的消息的聊天画面对应的聊天室的聊天ID。

[0107] 由于是通过RCS的协议来发送消息的,因此,消息管理服务器1从用户终端4-1接收由用户U1输入的消息,并将该消息转送到用户终端4-2。此时,发送部111也可以向用户终端

4-2发送广告。

[0108] 或者,发送部111也可以在发送消息后,根据用户U1的操作,向用户终端4-2发送广告。由此,用户U1能够决定是否向第2用户发送广告。在用户终端4-1中,在显示在用户U1与用户U2之间交换的消息的聊天画面中,显示由用户U1输入并从用户终端4-1向用户终端4-2发送的消息。消息管理服务器1也可以基于用户U1选择在消息画面中显示的该消息的情况,向用户终端4-2发送广告。发送部111也可以仅在选择从用户终端4-1发送的最新的消息的情况下,向用户终端4-2发送广告。或者,只要是从用户终端4-1发送的消息,则在选择了任意消息的情况下,发送部111都可以向用户终端4-2发送广告。

[0109] 发送部111也可以从广告服务器2取得向用户终端4-2发送的广告的内容。向用户终端4-2发送的广告可以是任意的广告。或者,发送部111也可以向用户终端4-2发送与用户U2的属性对应的广告。发送部111例如也可以向广告服务器2发送用户U2的用户ID。如后所述,广告服务器2也可以向消息管理服务器1发送与由用户ID表示的用户U2的属性对应的广告。与用户U2的属性对应的广告的例子在后面叙述。

[0110] 发送部111也可以向用户终端4-1发送与从用户终端4-1向用户终端4-2发送的消息相关联的广告。例如,发送部111也可以发送与最新的消息相关联的广告。发送部111例如可以向广告服务器2发送所发送的消息。在基于用户U1从聊天画面中选择消息的情况来发送广告的情况下,发送部111也可以向广告服务器2发送被选择的消息。如后所述,广告服务器2也可以根据从消息管理服务器1接收到的消息,向消息管理服务器1发送与该消息相关联的广告。与消息相关联的广告的例子在后面叙述。

[0111] 发送部111也可以以与用于在RCS中向用户终端4-2发送来自用户终端4-1的消息的协议相同的协议,向用户终端4-2发送广告。由此,发送部111可以在用户终端4-2的聊天画面中显示广告。或者,发送部111也可以以不同的协议发送广告。此外,也可以在聊天画面以外的画面中显示广告。

[0112] 接着,对与广告显示有关的画面的切换例进行说明。图7和图8是示出画面的切换例的图。用户U1利用RCS用的应用来选择用户U2作为消息的发送目的地。与其对应地,如图7的(a)所示,用户终端4-1显示聊天画面100-1。聊天画面100-1包含消息显示区域110和消息输入栏120等。消息显示区域110是显示被发送接收的消息的区域。消息输入栏120是用于输入消息的区域。这里,用户U1在消息输入栏120中输入消息。例如,输入“马上是父亲节了。决定了买什么吗?”这样的消息。然后,用户U1选择消息的发送。响应于此,用户终端4-1发送消息,并且,如图7的(b)所示,在消息显示区域110中显示被输入的消息210。这里,如图7的(c)所示,用户U1用手指310选择消息210。响应于此,如图7的(d)所示,用户终端4-1在聊天画面100-1上显示发送按钮410。发送按钮410是用于请求向用户终端4-2发送广告的按钮

[0113] 在用户U1选择发送按钮410时,发送部111向用户终端4-2发送广告。另外,也可以不显示发送按钮410。而且,在用户U1选择了消息210的情况下,发送部111也可以向用户终端4-2发送广告。如图8所示,用户U2打开聊天画面100-2。聊天画面100-2是用于显示在用户U2与用户U1之间交换的消息的聊天画面。聊天画面100-2也包含消息显示区域110和消息输入栏120。如图8所示,用户终端4-2在聊天画面100-2的消息显示区域110中显示从用户终端4-1接收到的消息210和广告510。这里,在用户U2选择广告510时,用户终端4-2显示由广告510所宣传的交易对象的内容。然后,在用户U2进行与广告510的成果对应的行动时,对用户

U1赋予报酬。并且,也可以还对RCS的提供者赋予报酬。

[0114] [3-2.广告服务器]

[0115] 接着,使用图9对广告服务器2中的系统控制部21的功能概要进行说明。图9是示出广告服务器2的系统控制部21的功能块的一例的图。通过由CPU21a读出广告服务器程序中包含的各种程序代码并执行,从而如图9所示,系统控制部21作为广告提供部211、报酬赋予部212等发挥功能。

[0116] 广告提供部211取得要向消息管理服务器1提供的广告以作为从消息管理服务器1向用户终端4-2发送的广告。例如,广告提供部211可以随机地确定要取得的广告,也可以取得规定的广告。

[0117] 或者,广告提供部211也可以取得与用户U2的属性对应的广告。作为与用户的属性对应的广告的例子,例如举出如下广告:估计用户会有兴趣的交易对象的广告、用户的购入频度高的交易对象的广告、用户的利用频度高的交易服务中的交易对象的广告、用户的属性符合广告主指定的条件的广告等。例如,广告提供部211也可以根据用户属性DB24a中存储的用户U2的用户属性信息,确定要提供的广告。例如,在用户属性信息针对用户U2而示出每个交易服务的转化率的情况下,广告提供部211可以确定转化率相对较高的交易服务。而且,广告提供部211可以从广告DB24b取得与所确定的交易服务的服务ID相关联的广告的内容。

[0118] 此外,例如,在广告DB24b中,可以针对各广告存储用户的属性的条件,该用户的属性的条件用于提示广告。该条件例如可以包含性别、年龄、居住地或职业等。该条件可以由广告主来设定。该情况下,广告提供部211可以从广告DB24b取得由用户属性信息表示的属性与条件相符的广告的数据。

[0119] 此外,例如,广告提供部211也可以从交易服务服务器3取得与用户U2的属性对应的交易对象的信息。而且,广告提供部211也可以根据所取得的信息确定要提供的广告。例如,广告提供部211也可以向交易服务服务器3发送用于在交易服务服务器3中对用户U2进行识别的信息。交易服务服务器3可以向广告服务器2发送与由发送来的信息表示的用户的属性对应的交易对象的信息。识别用户的信息例如可以是RCS中的用户ID。当在交易服务服务器3中对用户U2进行识别的信息和RCS中的用户ID不同的情况下,可以将该信息和用户ID关联起来存储在存储部14中。该情况下,广告提供部211也可以向交易服务服务器3发送与用户U2的用户ID相关联的该信息。在交易服务服务器3中,也可以针对利用对应的交易服务的各个用户,按照每个交易对象、每个交易对象的类别、或每个广告主存储该用户的转化率。该情况下的转化率例如可以是,在特定的用户通过选择广告而访问交易服务的次数中、该用户针对与该广告对应的交易对象(或属于该交易对象的类别的任意一个交易对象、或该交易对象的销售方的广告主所处理的任意一个交易对象)进行了与广告的成果对应的行动的次数所占的比例。例如,交易服务服务器3可以随时计算转化率。不仅是在RCS中显示的广告,还可以考虑在其他系统中显示的广告来计算该转化率。交易服务服务器3也可以确定转化率相对较高的1个或多个交易对象。交易服务服务器3可以向消息管理服务器1发送所确定的交易对象的交易对象ID。此时,交易服务服务器3可以将与该交易对象ID对应的转化率与交易对象ID一起发送。

[0120] 广告提供部211也可以取得与从用户终端4-1向用户终端4-2发送的消息相关联的

广告。与消息相关联的广告例如可以是与该消息或该消息中包含的词语相关联的交易对象或广告主的广告,也可以是广告自身与该消息或词语相关联的广告。例如,广告提供部211可以通过词素分析将消息分割成词素。然后,广告提供部211可以提取词素中的例如名词等作为关键字。此外,例如,也可以在广告DB24b中,针对各广告存储与该广告、广告主或交易对象相关联的关键字。该关键字例如可以由广告主来设定。而且,广告提供部211也可以从广告DB24b取得与和被发送的消息中包含的关键字一致的关键字相关联的广告的内容。或者,广告提供部211也可以通过向交易服务服务器3发送从用户终端4-1向用户终端4-2发送的消息或该消息中包含的关键字,而从交易服务服务器3取得与该消息相关联的广告。例如,在交易服务服务器3中,可以针对各交易对象存储表示能够向用户终端4发布的网页等内容的信息。该内容信息例如可以包含交易对象的名称或标题、以及内容中刊登的文本的信息。内容信息例如可以是用于显示网页的HTML文档等。交易服务服务器3例如可以检索1个或多个从广告服务器2发送来的关键字被包含在内容信息中的交易对象。而且,交易服务服务器3可以向消息管理服务器1发送检索到的交易对象的交易对象ID。

[0121] 在存在多个向消息管理服务器1提供的广告的候选的情况下,广告提供部211例如也可以通过所谓的实时竞价来确定要提供的广告。例如,消息管理服务器1可以从广告DB24b取得各候选的广告单价,将广告单价最高的广告确定为要提供的广告。在针对各广告从交易服务服务器3取得了转化率的情况下,广告提供部211可以根据广告单价和转化率确定要提供的广告。例如,广告提供部211可以在规定的计算式中代入广告单价和转化率来计算分数。然后,广告提供部211可以将分数最高的广告确定为要提供的广告。例如,广告提供部211可以以如下方式计算分数,即,广告单价越高则分数越高、且转化率越高则分数越高。

[0122] 广告提供部211在确定了广告时,对该广告附加用户U1的用户ID并将该广告发送到消息管理服务器1。例如,广告提供部211可以生成用于显示广告的控制数据。广告提供部211可以发送包含控制数据和广告图像的广告的内容。该控制数据也可以包含用于显示广告的图像的标签或命令。此外,该控制数据可以包含分销链接。分销链接可以包含用户U1的用户ID、与所确定的广告对应的广告ID、链接目的地URL。此外,分销链接也可以包含RCS-ID和聊天ID中的至少任意一方。此外,例如,分销链接可以包含分配给广告服务器2的URL。该情况下,可以在用户选择广告时,使用户终端4首先访问广告服务器2的方式生成分销链接。广告服务器2通过对来自用户终端4的访问进行重定向,使用户终端4访问由链接目的地URL表示的信息。

[0123] 报酬赋予部212基于确定了用户U2在选择由消息管理服务器1的发送部111发送的广告后进行了与该广告的成果对应的行动的情况,执行对用户U1赋予报酬的处理。由发送部111发送的广告被附加有用户U1的用户ID作为分销商ID。响应于用户U2选择广告的情况,该广告中附加的用户ID从用户终端4-2被发送并被存储。然后,响应于用户U2进行了与广告的成果对应的行动的情况,报酬赋予部212可以取得该存储的用户ID,根据所取得的用户ID确定被赋予报酬的用户。

[0124] 例如,用户U1的用户ID也可以从用户终端4-2向广告服务器2发送。例如,用户终端4-2按照广告中包含的分销链接访问广告服务器2。此时,报酬赋予部212可以取得用户U1的用户ID。报酬赋予部212可以将取得的用户ID作为分销商ID存储在广告选择历史DB24c中。或者,报酬赋予部212可以将取得的用户ID作为广告服务器2的Cookie发送到用户终端4-2。

由此,用户U1的用户ID可以存储在用户终端4-2中。报酬赋予部212也可以生成新的跟踪ID,将该跟踪ID与用户U1的用户ID关联起来存储在广告选择历史DB24c中。而且,报酬赋予部212可以向用户终端4-2发送包含跟踪ID的响应。由此,报酬赋予部212可以通过重定向,从用户终端4-2向交易服务服务器3发送包含跟踪ID的请求。而且,跟踪ID也可以由交易服务服务器3来存储。或者,跟踪ID也可以作为交易服务服务器3的Cookie发送到用户终端4-2,并存储在用户终端4-2中。在交易服务中,在用户完成与广告的成果对应的行动时,显示感谢页。感谢页是内容之一。在感谢页中嵌入有用于向广告服务器2通知转化成立的情况的信息。被嵌入的信息例如可以是所谓的转化标签,也可以是程序。在用户U2进行了与广告的成果对应的行动时,交易服务服务器3向用户终端4-2发送感谢页。用户终端4-2按照感谢页中包含的信息,向广告服务器2发送交易服务服务器3或用户终端4-2中存储的跟踪ID。报酬赋予部212取得与从用户终端4-2接收到的跟踪ID相关联的广告选择日志。由此,报酬赋予部212可以确定进行了与广告的成果对应的行动的情况。报酬赋予部212从所取得的广告选择日志中取得分销商ID。报酬赋予部212可以根据该分销商ID来确定被赋予报酬的用户。或者,广告中包含的用户U1的用户ID也可以从用户终端4-2向交易服务服务器3发送。而且,用户ID可以存储在交易服务服务器3中,也可以作为Cookie存储在用户终端4-2中。而且,在用户终端4-2显示感谢页时,用户终端4-2可以向广告服务器2发送被存储的用户ID。此外,在用户U2进行了与广告的成果对应的行动的情况下,也可以不是用户终端4-2向广告服务器2发送跟踪ID,而是交易服务服务器3向广告服务器2发送跟踪ID。

[0125] 报酬赋予部212在确定了被赋予报酬的用户U1时,执行对该用户U1赋予报酬的处理。例如,报酬赋予部212可以将对应的广告的广告单价的规定比例确定为报酬额。在报酬是积分的情况下,报酬赋予部212也可以将与报酬额相当的积分数添加到用户U1的持有积分数中。在报酬是法定货币的情况下,可以在会员DB14a中存储有各用户的存款账户的信息。报酬赋予部212例如可以访问银行的在线系统,根据用户U1的存款账户的信息,从转化成立的交易服务的存款账户、广告主的存款账户或运用广告服务器2的广告发布企业的存款账户向用户U1的存款账户执行相当于报酬额的存款货币的汇款。报酬的赋予可以实时进行,也可以定期(例如每个月)进行。

[0126] 报酬赋予部212可以执行对用户U1赋予报酬的处理,并且执行对从用户终端4-1向用户终端4-2发送了消息的RCS的系统的运营者赋予报酬的处理。RCS用的应用或聊天画面从某个方面来说是广告媒体。认为对广告媒体的提供者赋予报酬是妥当的。该情况下,报酬被分配给用户U1和运营者。从消息管理服务器1发送的广告也可以包含表示RCS的运营者的信息。该信息可以是RCS-ID或聊天ID中的至少任意一方。表示RCS的运营者的信息可以通过与利用用户U1的用户ID的方法相同的方法存储在广告服务器2、交易服务服务器3或用户终端4-2中。而且,报酬赋予部212可以通过与利用用户U1的用户ID的方法相同的方法确定要被赋予报酬的运营者。在聊天ID的情况下,报酬赋予部212例如可以向各消息管理服务器1发送包含聊天ID的询问。各消息管理服务器1可以在聊天DB14c中检索询问中包含的聊天ID,并向广告服务器2发送示出是否存在聊天ID的回复。报酬赋予部212可以根据来自各消息管理服务器1的回复,确定要被赋予报酬的RCS的运营者。

[0127] 另外,在用户U1选择了用户终端4-1中显示的广告后,即使用户U1进行了与该广告的成果对应的行动,也不对用户U1赋予报酬。该情况下,报酬赋予部212可以对RCS的提供者

赋予报酬。

[0128] [4.广告系统的动作]

[0129] 接着,使用图10和图13对广告系统S的动作进行说明。图10~图13是示出本实施方式的广告系统S的动作的一例的顺序图。

[0130] 用户U1在聊天画面100-1的输入栏120中输入消息,选择发送。响应于此,如图10所示,用户终端4-1向消息管理服务器1发送被输入的消息和与聊天画面100-1对应的聊天室的聊天ID(步骤S101)。此外,用户终端4-1在消息显示区域110中显示被发送的消息(步骤S102)。消息管理服务器1取得与从用户终端4-1接收到的聊天ID相关联地存储在聊天DB14c中的用户ID。消息管理服务器1根据取得的用户ID,确定消息的转送目的地即用户U2。消息管理服务器1向用户U2利用的用户终端4-2转送从用户终端4-1接收到的消息和聊天ID(步骤S103)。接收到消息和聊天ID的用户终端4-2在与该聊天ID对应的聊天画面100-2的消息显示区域中显示该消息(步骤S104)。

[0131] 然后,用户U1选择聊天画面100-1中显示的消息(步骤S105)。响应于此,用户终端4-1显示发送按钮410(步骤S106)。然后,用户U1选择发送按钮410(步骤S106)。响应于此,用户终端4-1向消息管理服务器1发送包含被选择的消息和与聊天画面100-1对应的聊天室的聊天ID在内的广告发送请求(步骤S107)。接收到广告请求的消息管理服务器1的发送部111从广告发送请求中取得消息和聊天ID。发送部111向广告服务器2发送包含所取得的消息和聊天ID、用户U1的用户ID以及用户U2的用户ID的广告请求(步骤S108)。。广告服务器2的广告提供部211在从消息管理服务器1接收到的广告发送请求中取得用户U2的用户ID。然后,广告提供部211确定与取得的用户ID所示的用户的属性对应的交易服务(步骤S109)。例如,广告提供部211参照与用户ID相关联地存储在广告许可信息DB14b中的广告许可信息,提取用户U2会接受广告的交易服务。此外,广告提供部211取得与用户ID相关联地存储在用户属性DB24a中的用户属性信息。广告提供部211根据用户属性信息,对提取出的各交易服务中的转化率彼此进行比较。广告提供部211例如可以确定转化率最高的交易服务。或者,广告提供部211也可以确定转化率为规定值以上的1个或多个交易服务。

[0132] 接着,如图11所示,广告提供部211在从消息管理服务器1接收到的广告请求中取得消息。广告提供部211从消息中提取关键字。然后,广告提供部211向与在步骤S109中确定的服务ID对应的交易服务服务器3发送包含关键字和用户U2的用户ID的检索请求(步骤S201)。交易服务服务器3在从消息管理服务器接收到的检索请求中取得关键字。交易服务服务器3例如在该交易服务服务器3所对应的交易服务中,检索向广告系统S投放过广告的交易对象中的、与包含该关键字的内容信息相关联的交易对象。交易服务服务器3针对检索到的各交易对象,取得由检索请求中包含的用户ID所示的用户的转化率。然后,交易服务服务器3提取检索到的交易对象中的、转化率相对较高的1个或多个交易对象。交易服务服务器3向广告服务器2发送包含提取出的交易对象的交易对象ID和转化率的检索结果(步骤S202)。

[0133] 接收到检索结果的广告服务器2的广告提供部211确定要向消息管理服务器1提供的广告(步骤S203)。例如,广告提供部211从广告DB24b取得与检索结果中包含的交易对象ID相关联的广告单价。然后,广告提供部211根据广告单价和检索结果中包含的转化率确定广告。接着,广告提供部211生成被确定的广告的内容。例如,广告提供部211从广告DB24b中

取得被确定的广告的广告ID、服务ID和广告图像。广告提供部211生成分销链接,该分销链接包含广告ID、服务ID、链接目的地URL、用户U1的用户ID、发送广告请求的消息管理服务器1的RCS-ID、与聊天画面100-1对应的聊天室的聊天ID等。此外,广告提供部211生成包含使广告图像显示的标签或命令的控制数据。广告提供部211向消息管理服务器1发送包含控制数据和广告图像的广告内容(步骤S204)。接收到广告内容的消息管理服务器1的发送部111取得与在步骤S107中从用户终端4-1接收到的广告发送请求中包含的聊天ID相关联地存储在聊天DB14c中的用户ID。消息管理服务器1根据取得的用户ID,确定广告的发送目的地即用户U2。消息管理服务器1向用户U2利用的用户终端4-2发送从广告服务器2接收到的广告内容和广告发送请求中包含的聊天ID(步骤S205)。接收到广告内容和聊天ID的用户终端4-2按照该广告内容,在与该聊天ID对应的聊天画面100-2的消息显示区域中显示广告图像(步骤S206)。

[0134] 然后,如图12所示,用户U2选择聊天画面100-2中显示的广告(步骤S301)。响应于此,用户终端4-2向广告服务器2发送包含广告内容中包含的分销链接中设定的URL的内容请求(步骤S302)。接收到内容请求的广告服务器2的报酬赋予部212从内容请求中包含的URL中取得用户U1的用户ID、广告ID、服务ID、RCS-ID、聊天ID、链接目的地URL。报酬赋予部212生成新的跟踪ID,并生成包含从内容请求中取得的信息和用户U2的用户ID的广告选择日志。用户U1的用户ID作为分销商ID包含在广告选择日志中。用户U2的用户ID作为选择用户ID包含在广告选择日志中。报酬赋予部212将生成的广告选择日志存储在广告选择历史DB24c中(步骤S303)。接着,报酬赋予部212向用户终端4-2发送包含跟踪ID和链接目的地URL的重定向响应(步骤S304)。

[0135] 用户终端4-2按照从广告服务器2接收到的重定向响应,向与链接目的地URL对应的交易服务服务器3发送包含跟踪ID和链接目的地URL的内容请求(步骤S305)。接收到内容请求的交易服务服务器3例如将内容请求中包含的跟踪ID与用户U2的用户ID关联起来进行存储。此外,交易服务服务器3向用户终端4-2发送由链接目的地URL识别的内容(步骤S306)。用户终端4-2显示从交易服务服务器3接收到的内容(步骤S307)。

[0136] 然后,如图13所示,用户U2利用由发送内容的交易服务服务器3提供的交易服务进行操作,该操作是与用户终端4-2中显示的广告的成果对应的行动、例如由该广告宣传的商品的购入等(步骤S401)。响应于此,用户终端4-2向交易服务服务器3发送交易成立请求(步骤S402)。接收到交易成立请求的交易服务服务器3例如进行用于使与广告的成果对应的行动所对应的交易成立的处理。然后,交易服务服务器3向用户终端4-2发送包含与用户U2的用户ID相关联地存储的跟踪ID的感谢页(步骤S403)。用户终端4-2按照从交易服务服务器3接收到的感谢页中包含的转化标签等,向广告服务器2发送跟踪ID(步骤S404)。接收到跟踪ID的广告服务器2的报酬赋予部212确定与广告的成果对应的报酬(步骤S405)。例如,报酬赋予部212从广告选择历史DB24c中取得与跟踪ID相关联的广告选择日志。报酬赋予部212从广告选择日志中取得广告ID。报酬赋予部212从广告选择部24b中取得与广告ID相关联的广告单价。报酬赋予部212对广告单价乘以规定的第1比例,由此计算分销商报酬额。此外,报酬赋予部212对广告单价乘以规定的第2比例,由此计算RCS报酬额。此外,报酬赋予部212从广告选择日志中取得RCS-ID、聊天ID、分销商ID。报酬赋予部212生成包含所取得的信息和所确定的报酬额的报酬信息。报酬赋予部212将生成的报酬信息存储在报酬DB24d中。

[0137] 然后,报酬赋予部212例如在月末等对用户赋予报酬(步骤S406)。例如,报酬赋予部212从过去一个月内存储在报酬DB24d中的报酬信息中,按照每个用户检索将该用户的用户ID作为分销商ID而包含在内的报酬信息。报酬赋予部212对检索到的报酬信息中包含的分销商报酬额进行合计。然后,报酬赋予部212将与合计额相当的积分数添加到对象的用户的持有积分数中,由此对会员DB14a中存储的持有积分数进行更新。此外,报酬赋予部212对RCS的提供者赋予报酬(步骤S407)。例如,报酬赋予部212从过去一个月内存储在报酬DB24d中的报酬信息中,按照每个提供者检索包含该提供者的RCS-ID的报酬信息。报酬赋予部212对检索到的报酬信息中包含的RCS报酬额进行合计。然后,报酬赋予部212访问银行的在线系统,将与合计额相当的存款货币汇入RCS的提供者的存款账户。

[0138] 如以上说明的那样,根据本实施方式,消息管理服务器1基于从用户终端4-1向用户终端4-2发送了消息的情况,向用户终端4-2发送广告。此外,广告服务器2基于确定了用户U2在选择了被发送到用户终端4-2的广告后进行了与该广告的成果对应的行动的情况,执行对用户U1赋予报酬的处理。因此,通过发送消息,发送者能够获得可以获得针对广告成果的报酬的广告。

[0139] 这里,由消息管理服务器1向用户终端4-2发送的广告也可以是与用户U2的属性对应的广告。该情况下,能够发送适合于用户U2的广告。

[0140] 此外,由消息管理服务器1向用户终端4-2发送的广告也可以是与从用户终端4-1向用户终端4-2发送的消息相关联的广告。由于用户U1向用户U2发送了消息,因此可推测出用户U1和用户U2是交换消息的关系。因此,与用户U1发送的消息相关联的事项可能是用户U2有兴趣的事项。通过向用户U2提示用户U2可能有兴趣的广告,能够提高广告的效果。

[0141] 此外,消息管理服务器1也可以基于用户U1从用户终端4-1的聊天画面100-1中选择该画面中显示的消息的情况,向用户终端4-2发送广告。该情况下,基于用户U1在画面上选择了用户U1发送的消息的情况,向用户终端4-2发送广告。这里,在消息管理服务器1发送的是与从用户终端4-1向用户终端4-2发送的消息相关联的广告的情况下,用户U1能够选择向用户U2发送与哪个消息相关联的广告。

[0142] 此外,消息管理服务器1也可以发送被附加了对作为被赋予报酬的用户的用户U1进行识别的用户ID的广告。此外,也可以响应于用户U2选择了由消息管理服务器1向用户终端4-2发送的广告的情况,使广告中附加的用户ID从用户终端4-2发送并被存储。此外,广告服务器2也可以响应于用户U2进行了与广告的成果对应的行动的情况,取得被存储的用户ID,根据该用户ID确定要被赋予报酬的用户。该情况下,能够恰当地确定要被赋予报酬的用户。

[0143] 此外,广告服务器2也可以基于确定了用户U2在选择了被发送到用户终端4-2的广告后进行了与该广告的成果对应的行动的情况,执行对用户U1赋予报酬的处理和对消息系统的运营者赋予报酬的处理。该情况下,能够对广告媒体的提供者赋予针对广告的成果的报酬。

[0144] 此外,消息管理服务器1也可以在用户终端4-2的聊天画面100-2中显示广告。该情况下,能够通过用户终端4-2将广告与从用户终端4-1发送的消息一起显示。

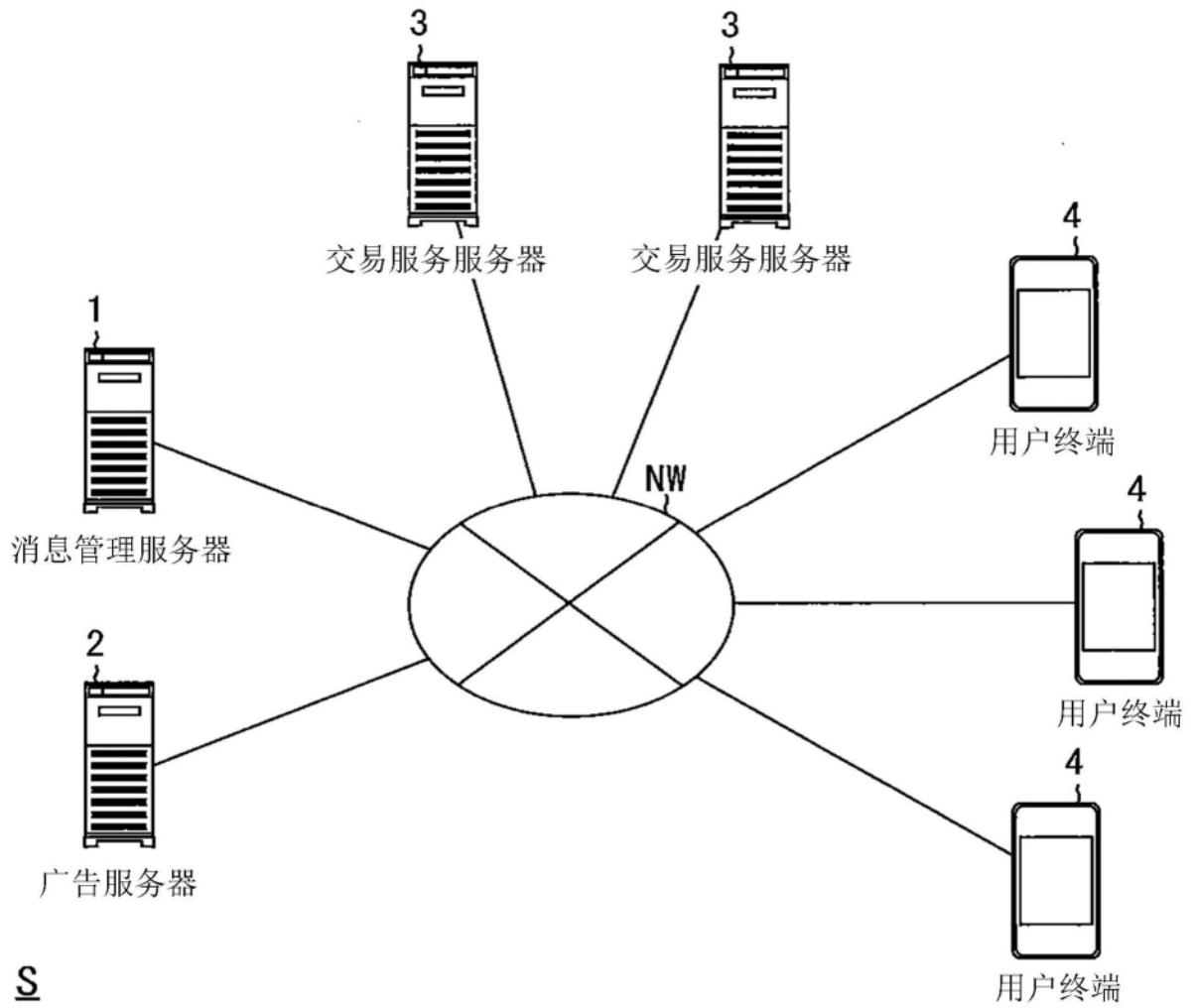
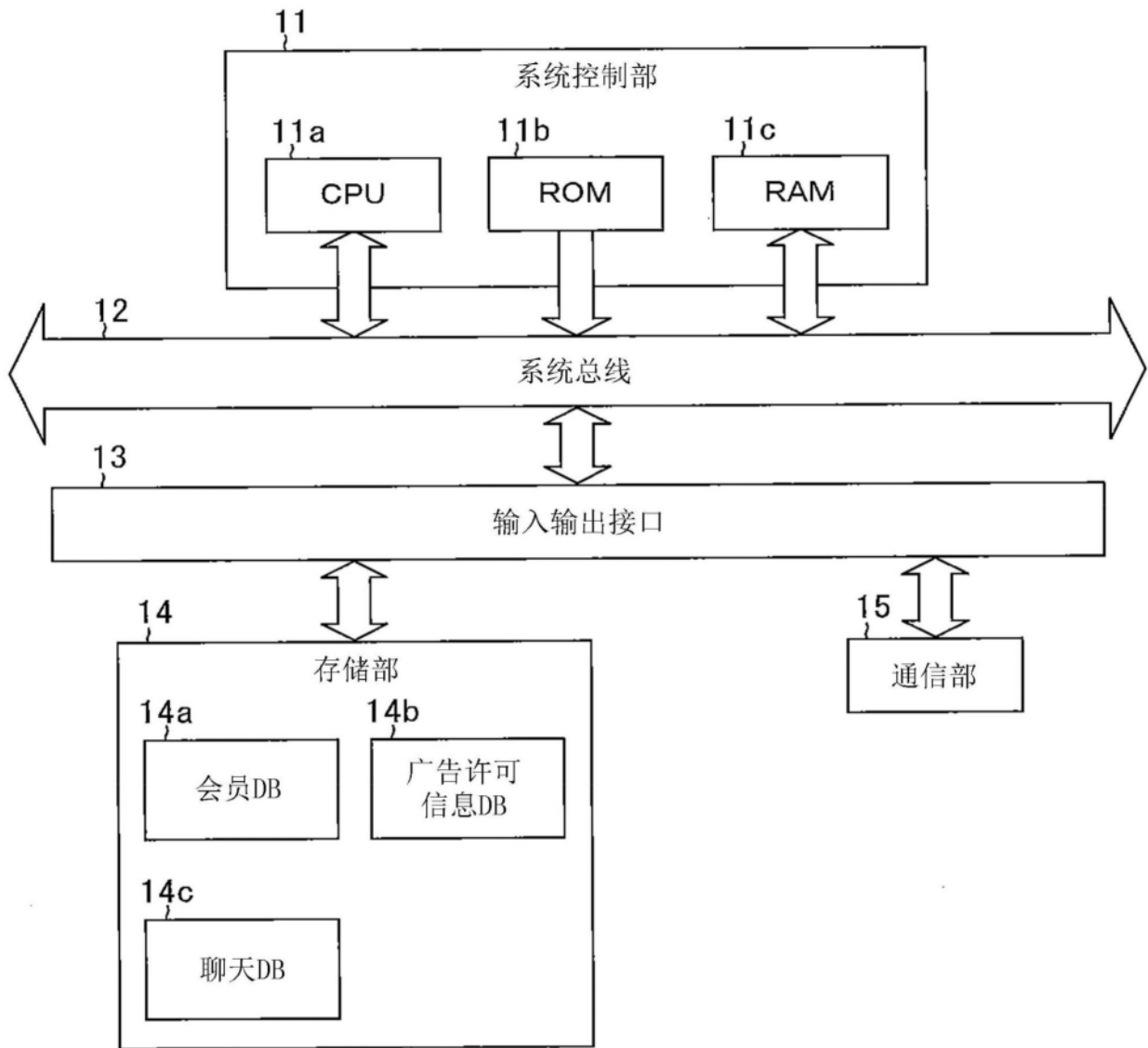


图1



1

图2

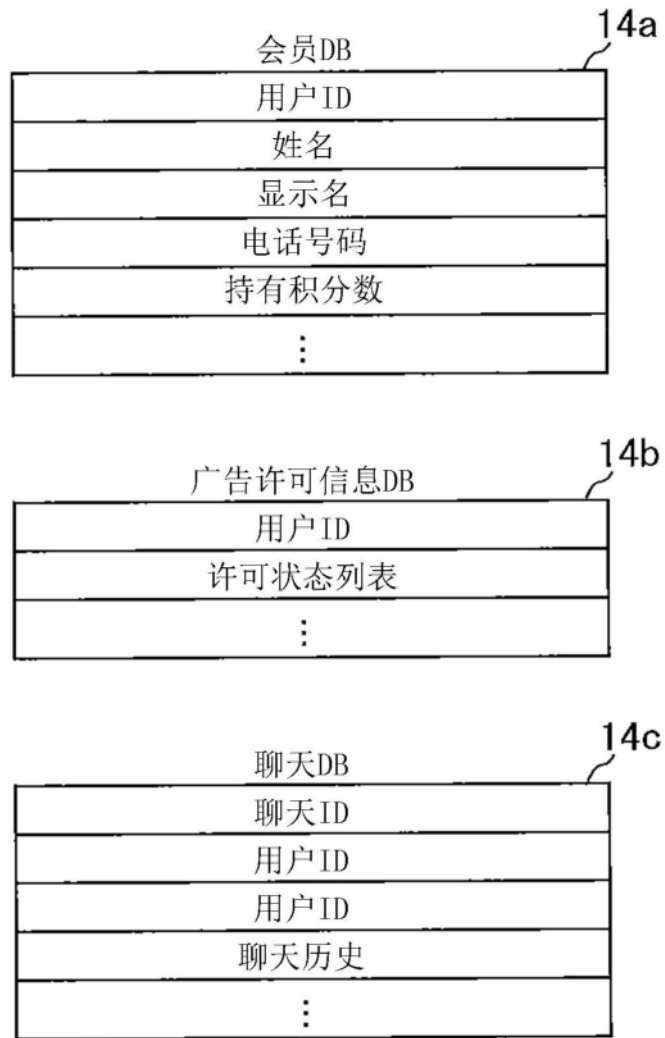
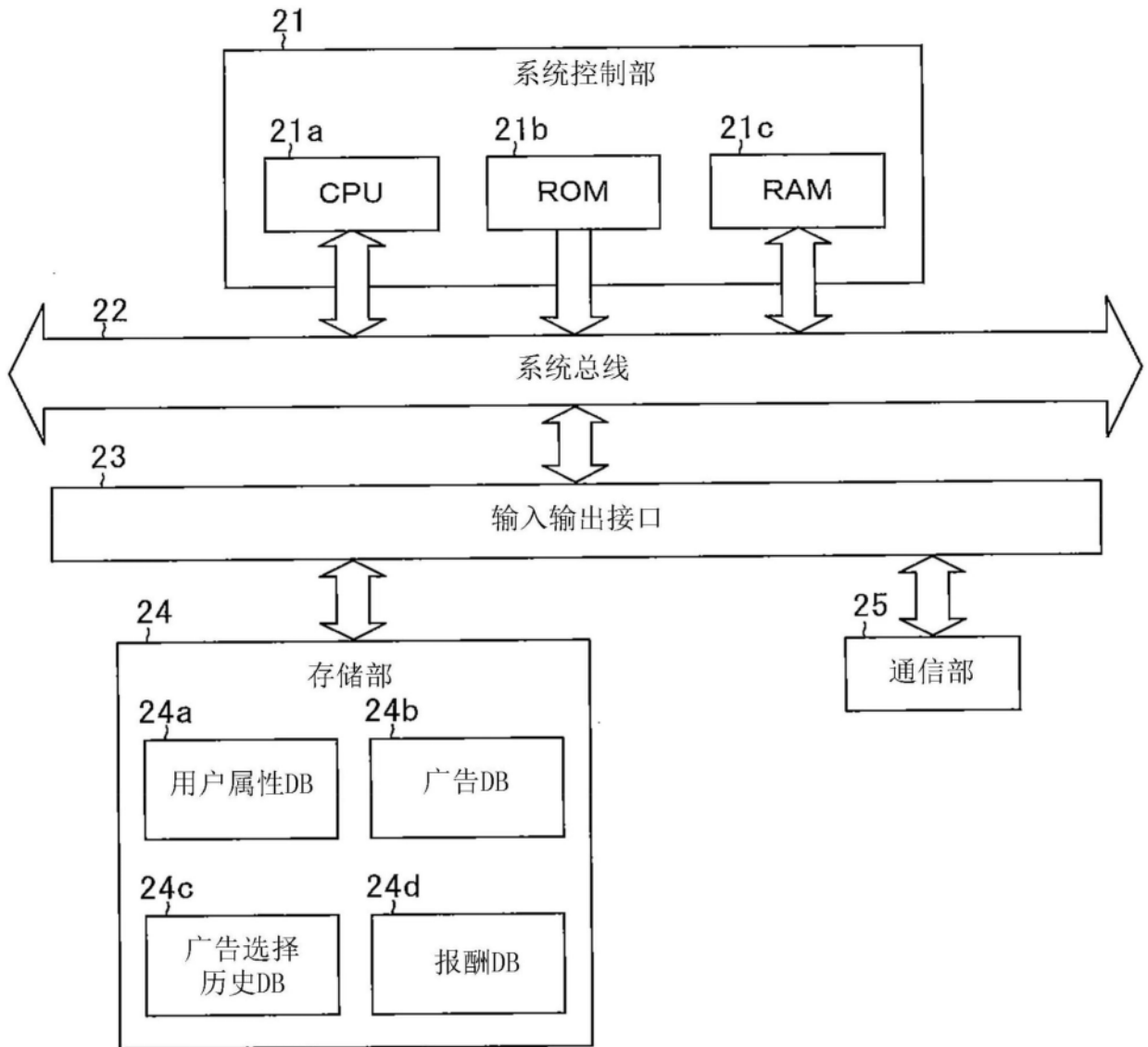


图3



1

图4

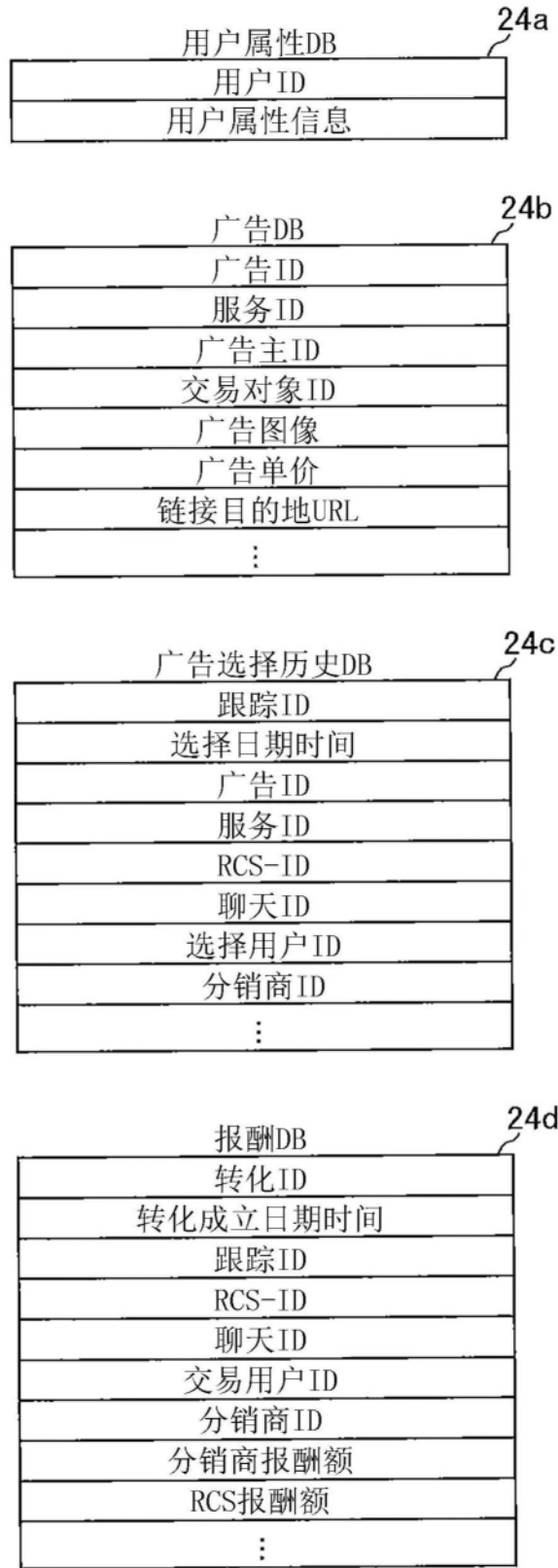


图5

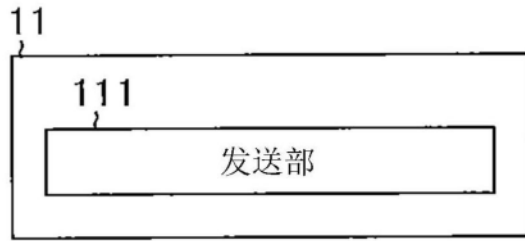


图6

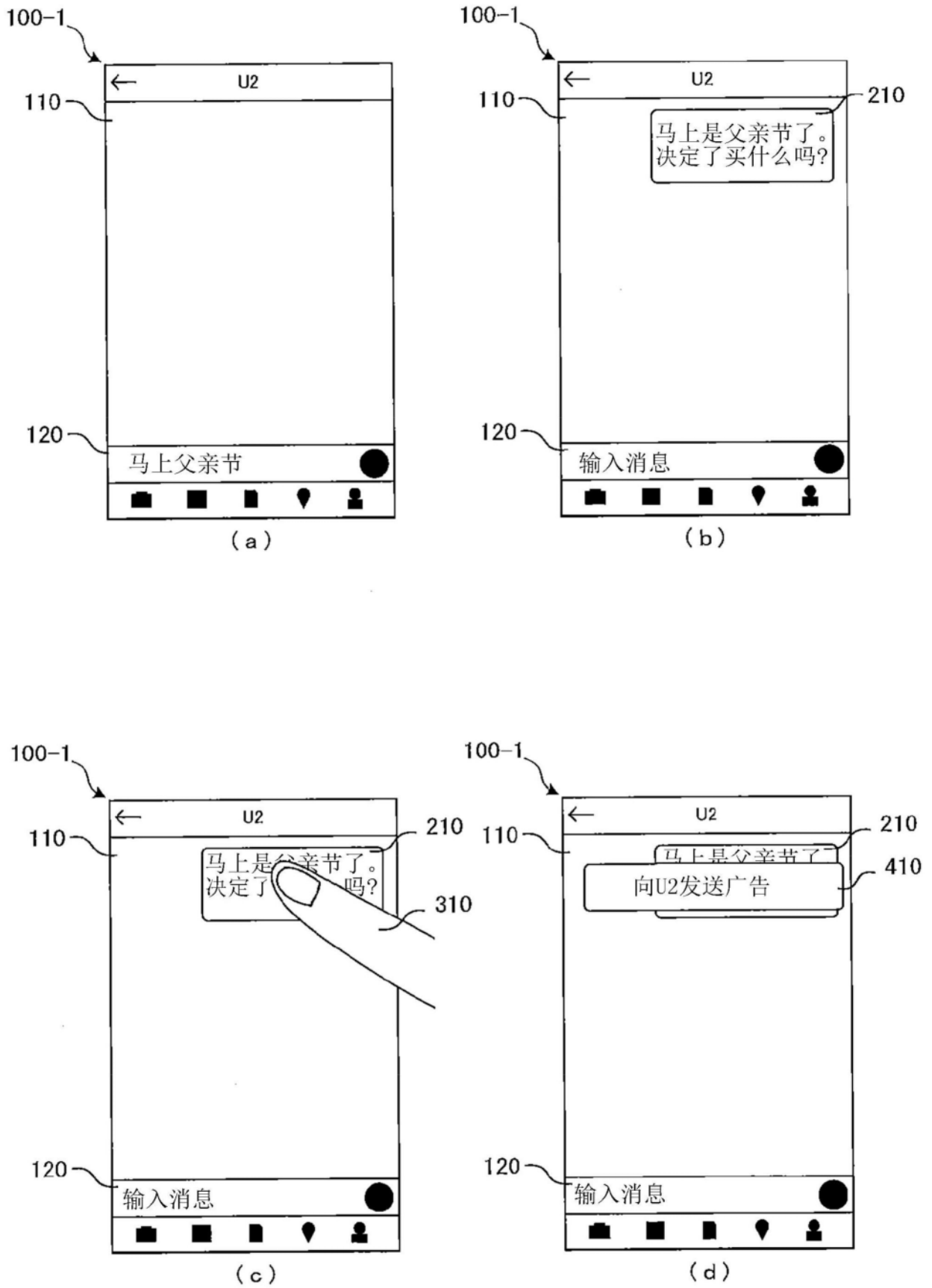


图7

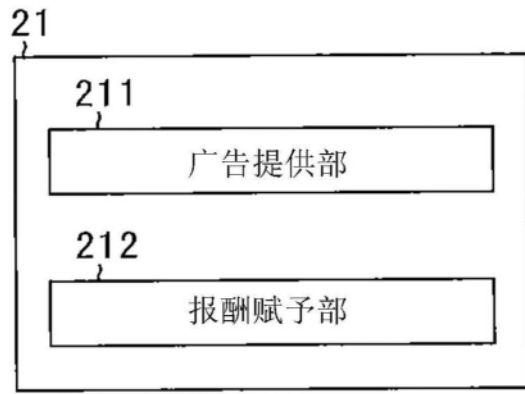


图8

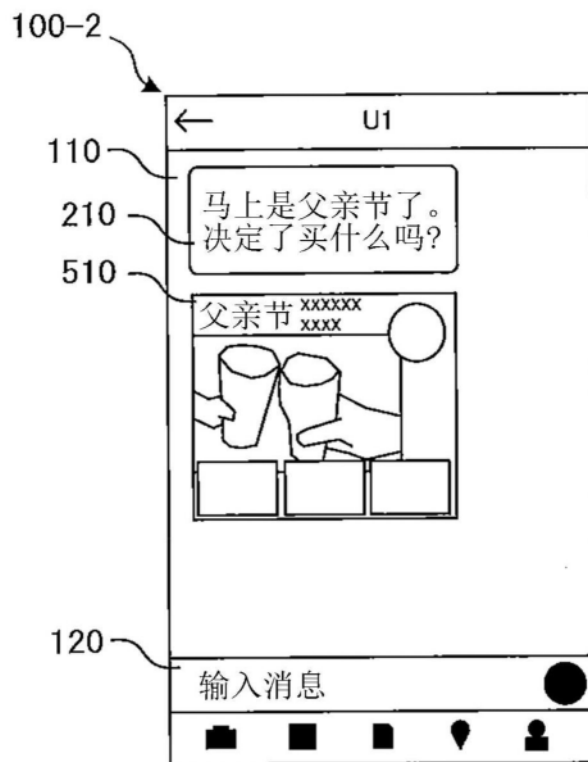


图9

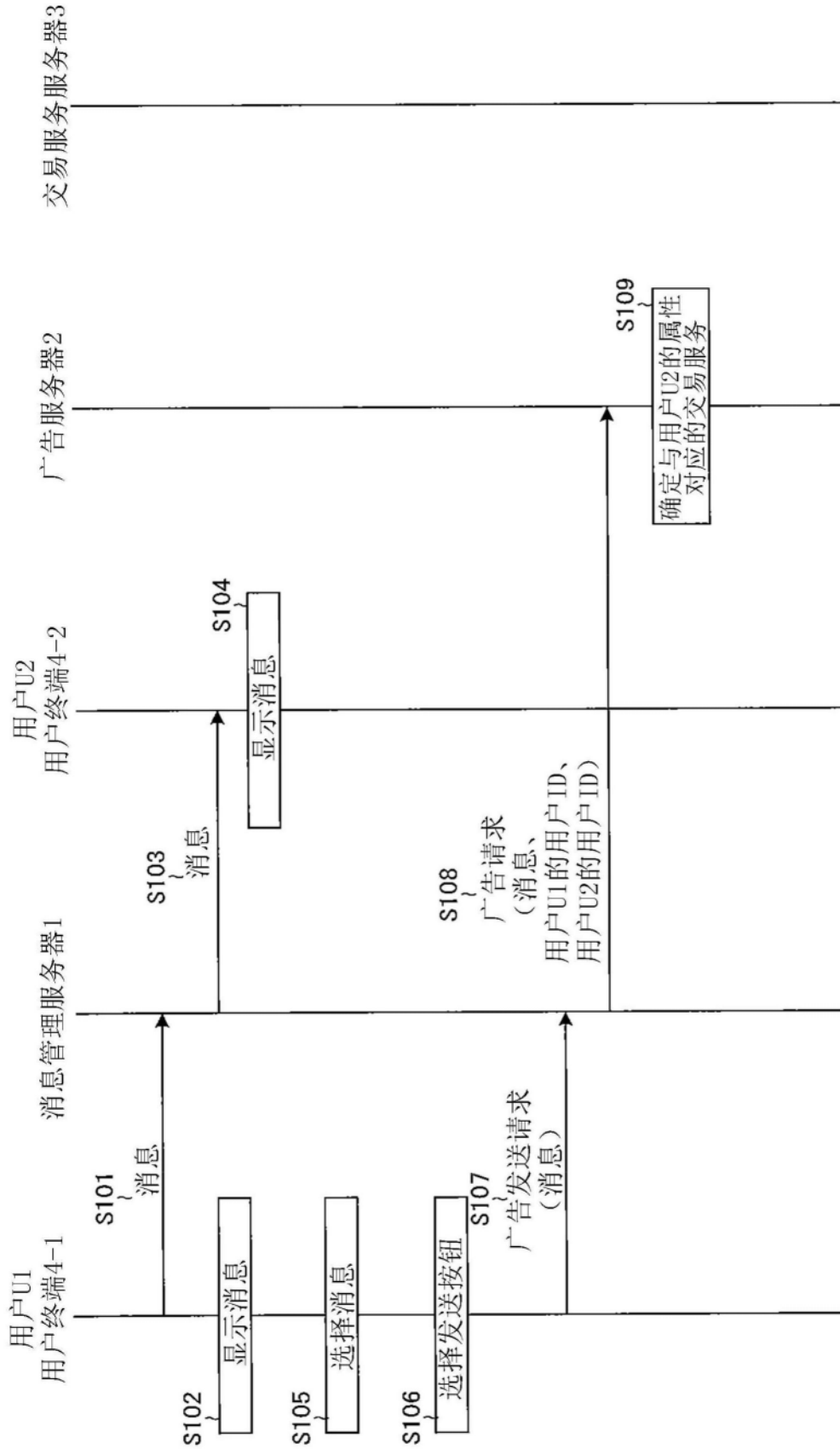


图10

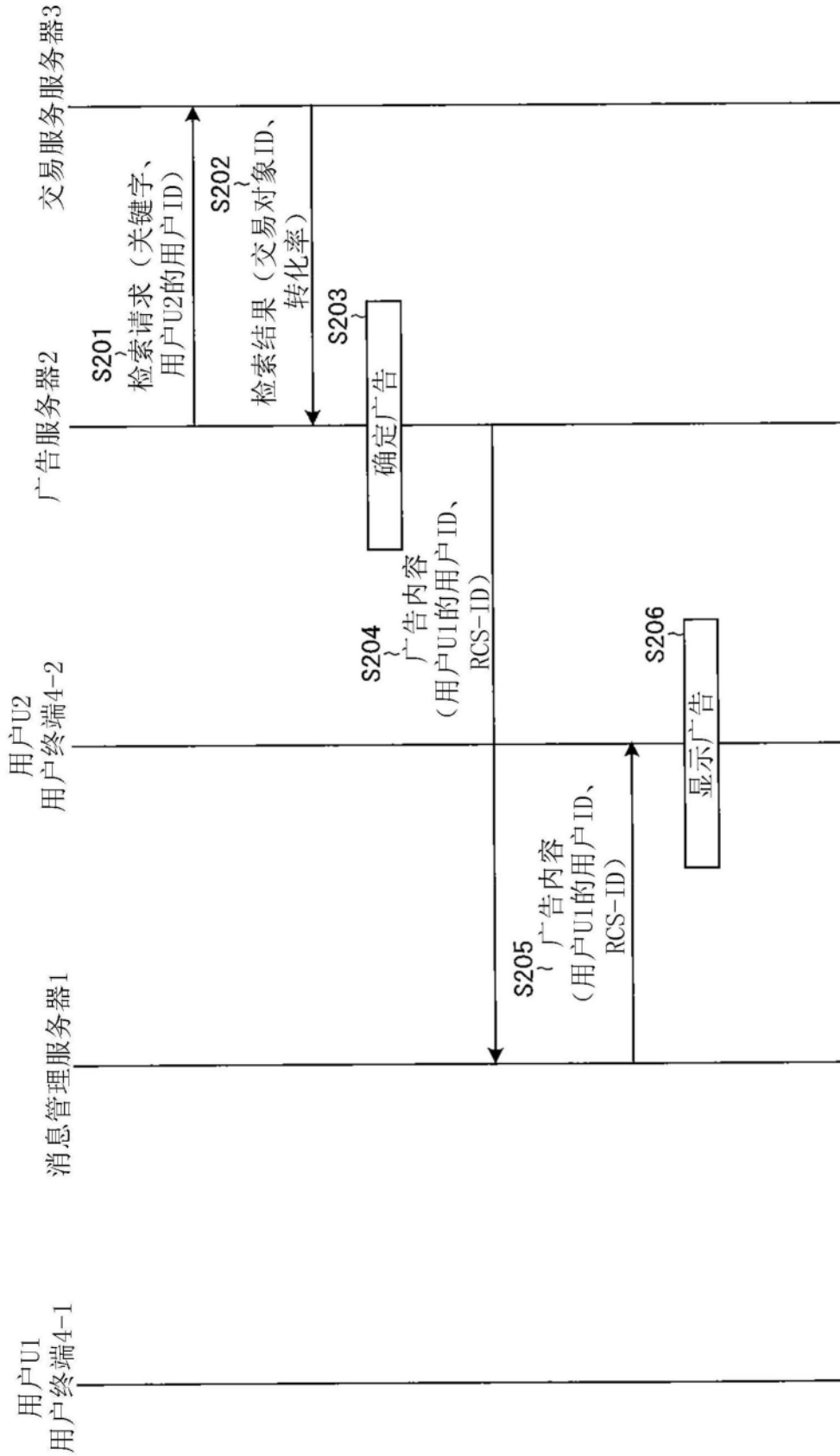


图11

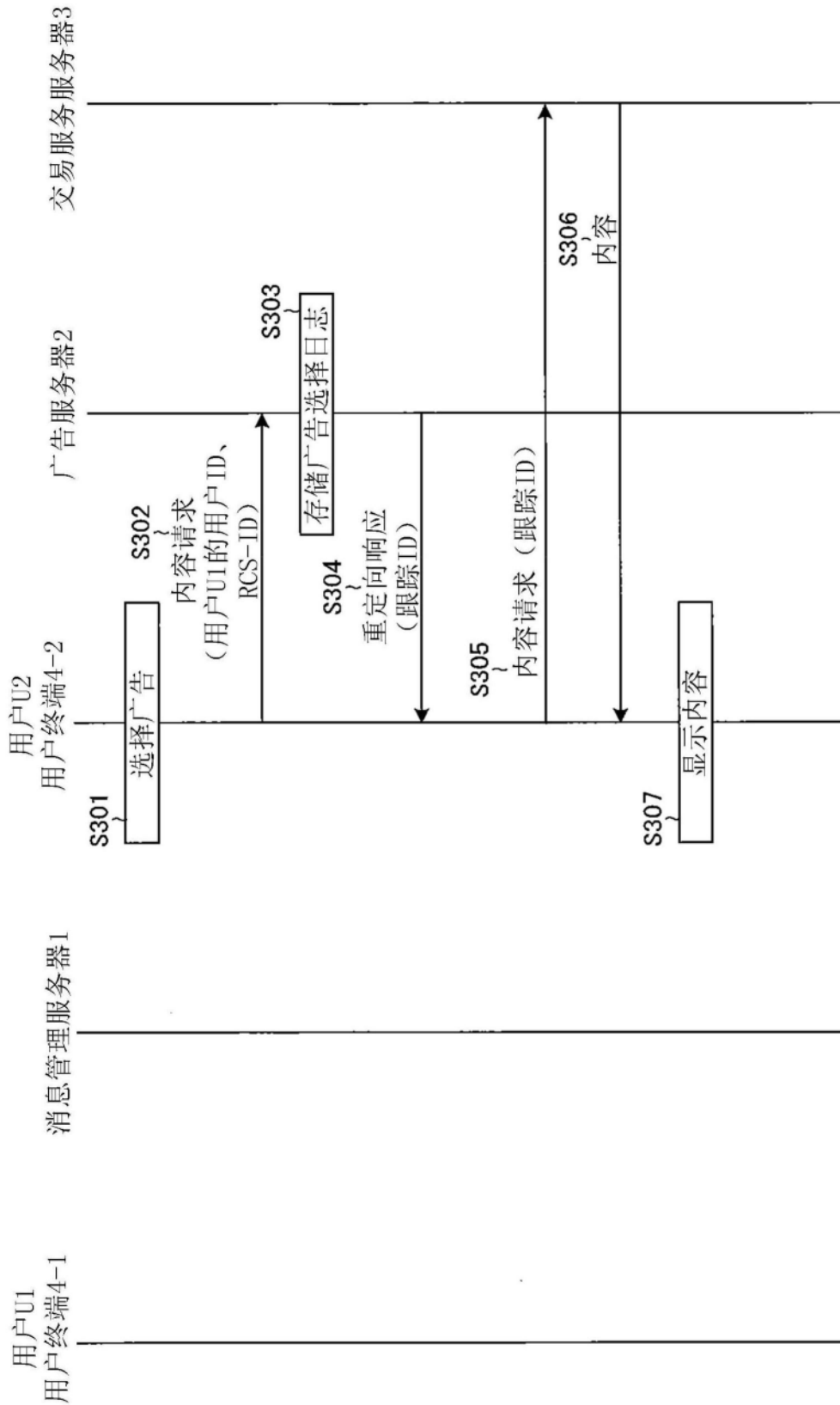


图12

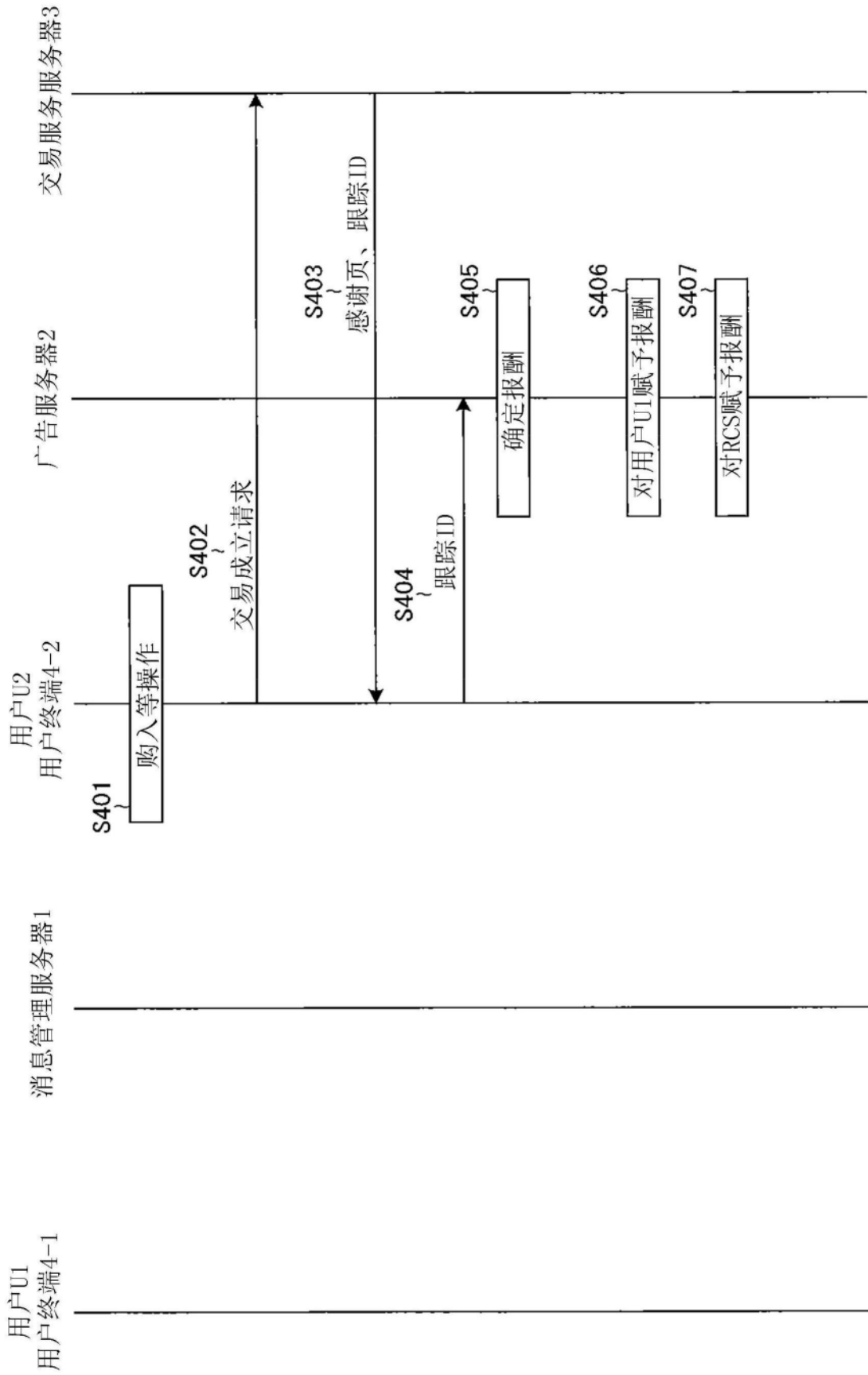


图13