



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2019년08월27일
 (11) 등록번호 10-2014806
 (24) 등록일자 2019년08월21일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 H04N 21/4784 (2011.01) H04N 21/2668 (2011.01)
 (52) CPC특허분류
 H04N 21/4784 (2019.01)
 H04N 21/2668 (2013.01)
 (21) 출원번호 10-2017-0155771
 (22) 출원일자 2017년11월21일
 심사청구일자 2017년11월21일
 (65) 공개번호 10-2019-0058103
 (43) 공개일자 2019년05월29일
 (56) 선행기술조사문헌
 JP2005130075 A*
 KR1020090120920 A*
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
 주식회사 케이티
 경기도 성남시 분당구 불정로 90(정자동)
 (72) 발명자
 김정호
 대전광역시 유성구 엑스포로 501, 107동 1501호(전민동, 청구나래아파트)
 김병재
 대전광역시 유성구 배울2로 6, 113동 803호(관평동, 대덕테크노밸리1단지아파트)
 (뒷면에 계속)
 (74) 대리인
 특허법인엠에이피에스

전체 청구항 수 : 총 18 항

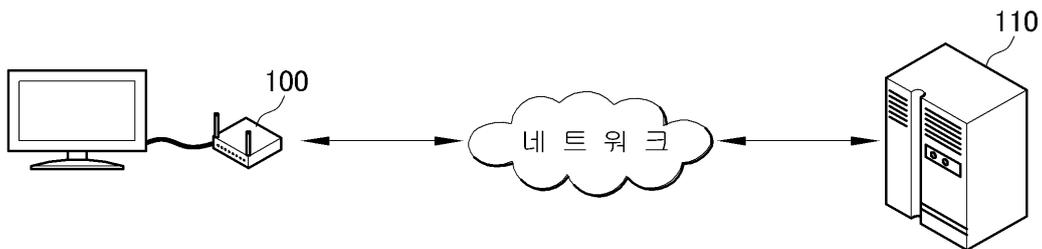
심사관 : 노지명

(54) 발명의 명칭 **가변적인 프로모션 채널을 제공하는 단말, 서버 및 컴퓨터 프로그램**

(57) 요약

프로모션 채널 제공 서버로부터 프로모션 채널을 제공받는 사용자 단말은 프로모션 채널 제공 서버로부터 채널 서비스 정보를 수신하는 수신부; 콘텐츠를 출력하는 출력부; 및 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 콘텐츠의 속성 값과 연관된 프로모션 채널을 채널 서비스 정보에 기초하여 결정하고, 결정된 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버로 요청하는 요청부; 및 요청한 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신하는 프로모션 채널 수신부를 포함하고, 출력부는 콘텐츠가 종료된 후, 수신한 프로모션 채널을 재생할 수 있다.

대표도 - 도1



(72) 발명자

박준우

대전광역시 유성구 엑스포로 448, 206동 401호(전
민동, 엑스포아파트)

오현정

대전광역시 서구 청사로 282, 15동 1101호(둔산동,
수정타운)

명세서

청구범위

청구항 1

프로모션 채널 제공 서버로부터 프로모션 채널을 제공받는 사용자 단말에 있어서,

프로모션 채널 제공 서버로부터 채널 서비스 정보를 수신하는 수신부;

컨텐츠를 출력하는 출력부; 및

상기 컨텐츠의 종료가 검출되는 경우, 상기 컨텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 상기 채널 서비스 정보에 기초하여 결정하고, 상기 결정된 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로 요청하는 요청부; 및

상기 요청한 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신하는 프로모션 채널 수신부

를 포함하고,

상기 출력부는 상기 컨텐츠가 종료된 후, 상기 수신한 프로모션 채널을 재생하되,

상기 요청부는 상기 수신한 채널 서비스 정보에 기초하여 식별된 기본 프로모션 채널 및 식별된 복수의 히든 프로모션 채널 중 상기 컨텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 결정하고,

상기 출력부는 상기 컨텐츠가 종료된 후, 상기 식별된 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 상기 결정된 컨텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 재생하는 것인, 사용자 단말.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 수신한 채널 서비스 정보에 기초하여 기설정된 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 식별하는 식별부; 및

상기 식별된 기본 프로모션 채널 및 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 정보에 기초하여 채널 리스트 정보를 생성하는 정보 생성부

를 더 포함하는 것인, 사용자 단말.

청구항 3

제 2 항에 있어서,

상기 채널 리스트 정보는 상기 식별된 기본 프로모션 채널과 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 번호 및 채널 로케이터를 포함하는 것인, 사용자 단말.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 채널 리스트 정보 및 상기 출력 중인 컨텐츠의 속성값에 기초하여 상기 식별된 기본 프로모션 채널과 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 어느 하나를 선택하는 선택부

를 더 포함하는 것인, 사용자 단말.

청구항 5

제 4 항에 있어서,

상기 선택부는 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 상기 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 대응하는 경우, 상기 대응하는 채널 로케이터를 선택하고,

상기 프로모션 채널 수신부는 상기 선택된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신하는 것인, 사용자 단말.

청구항 6

제 5 항에 있어서,

상기 식별된 기본 프로모션 채널의 채널 번호와 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 번호는 동일값으로 설정되는 것인, 사용자 단말.

청구항 7

제 6 항에 있어서,

상기 출력부는 상기 콘텐츠가 종료된 후 상기 포함된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널로 튜닝하되, 상기 히든 프로모션 채널이 출력되는 채널 번호는 상기 기본 프로모션 채널의 채널 번호로 설정하는 것인, 사용자 단말.

청구항 8

제 4 항에 있어서,

상기 선택부는 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 상기 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 대응하지 않는 경우, 상기 식별된 기본 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터를 선택하고,

상기 프로모션 채널 수신부는 상기 식별된 기본 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신하고,

상기 출력부는 상기 콘텐츠가 종료된 후 상기 식별된 기본 프로모션 채널로 튜닝하는 것인, 사용자 단말.

청구항 9

프로모션 채널을 제공하는 서버에 있어서,

기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 설정하는 채널 설정부;

상기 설정된 기본 프로모션 채널 및 상기 설정된 복수의 히든 프로모션 채널에 기초하여 채널 서비스 정보를 생성하는 정보 생성부;

상기 생성된 채널 서비스 정보를 사용자 단말로 전송하는 정보 전송부; 및

상기 사용자 단말에서 출력 중인 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 상기 채널 서비스 정보에 기초하여 상기 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 상기 사용자 단말로 전송하는 채널 전송부

를 포함하고,

상기 전송된 프로모션 채널은 상기 콘텐츠가 종료된 경우, 상기 사용자 단말에 의해 재생되되,

상기 채널 전송부는 상기 채널 서비스 정보에 기초하여 식별된 기본 프로모션 채널 및 식별된 복수의 히든 프로모션 채널 중 상기 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 상기 사용자 단말로 전송하고,

상기 전송된 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널은 상기 콘텐츠가 종료된 후, 상기 식별된 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 재생되는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 10

제 9 항에 있어서,

상기 채널 서비스 정보는 상기 사용자 단말에 의해 상기 식별된 기본 프로모션 채널 및 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 정보에 기초하여 채널 리스트 정보가 생성되도록 하는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 11

제 10 항에 있어서,

상기 채널 리스트 정보는 상기 식별된 기본 프로모션 채널과 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 번호 및 채널 로케이터를 포함하는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 12

제 11 항에 있어서,

상기 채널 전송부는 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 상기 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 대응하는 경우, 상기 대응하는 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널을 상기 사용자 단말로 전송하는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 13

제 12 항에 있어서,

상기 채널 설정부는 상기 식별된 기본 프로모션 채널의 채널 번호와 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 번호는 동일값으로 설정하는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 14

제 13 항에 있어서,

상기 사용자 단말에서 상기 콘텐츠가 종료된 후 상기 포함된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널로 튜닝하고, 상기 히든 프로모션 채널이 출력되는 채널 번호는 상기 식별된 기본 프로모션 채널의 채널 번호로 설정되는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 15

제 11 항에 있어서,

상기 채널 전송부는 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 상기 출력 중인 콘텐츠의 정보에 속성값에 대응하지 않는 경우, 상기 식별된 기본 프로모션 채널을 상기 사용자 단말로 전송하는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 16

제 11 항에 있어서,

상기 채널 설정부는 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 로케이터를 장르 별로 설정하는 것인, 프로모션 채널 제공 서버.

청구항 17

프로모션 채널 제공 서버로부터 프로모션 채널을 제공받는 명령어들의 시퀀스를 포함하는 매체에 저장된 컴퓨터 프로그램에 있어서,

상기 컴퓨터 프로그램은 컴퓨팅 장치에 의해 실행될 경우,

프로모션 채널 제공 서버로부터 채널 서비스 정보를 수신하고,

컨텐츠를 출력하고,

상기 컨텐츠의 종료가 검출되는 경우, 상기 컨텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 상기 채널 서비스 정보에 기초하여 결정하고, 상기 결정된 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로 요청하고,

상기 요청한 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신하고,

상기 컨텐츠가 종료된 경우, 상기 수신한 프로모션 채널을 재생하되,

상기 수신한 채널 서비스 정보에 기초하여 식별된 기본 프로모션 채널 및 식별된 복수의 히든 프로모션 채널 중 상기 컨텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 결정하고,

상기 컨텐츠가 종료된 후, 상기 식별된 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 상기 결정된 컨텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 재생하도록 하는 명령어들의 시퀀스를 포함하는, 매체에 저장된 컴퓨터 프로그램.

청구항 18

제 17 항에 있어서,

상기 채널 서비스 정보 및 상기 출력 중인 컨텐츠의 속성값에 기초하여 상기 식별된 기본 프로모션 채널과 상기 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 어느 하나를 선택하도록 하는 명령어들의 시퀀스를 더 포함하는, 매체에 저장된 컴퓨터 프로그램.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 가변적인 프로모션 채널을 제공하는 단말, 서버 및 컴퓨터 프로그램에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 종래의 프로모션 채널 서비스는 시청자들이 프로모션 채널에 접근하기 편하도록 채널 접근성이 높은 지상파 채널과 인접한 채널 번호를 할당받아 해당 채널 번호를 통해 컨텐츠 등을 소개 및 홍보하는 프로모션 영상을 제공하고 있다.

[0003] 하지만, 접근성이 높은 채널 번호는 그 개수가 제한적이기 때문에 채널 번호의 분배에 대한 방송업자 간 불균형이 발생하고, 프로모션 채널의 제작에 있어서도 제약이 있을 수 밖에 없는 실정이다. 또한, 시청자의 시청 성향은 수시로 변경될 수 있기 때문에 기존의 프로모션 채널 서비스로는 맞춤형 프로모션의 제공이 불가능하다는 문제점이 있다.

[0004] 선행 기술인 일본공개특허 제2005-311676호에는 사용자의 기호에 맞는 추천 방송에 기초하여 방송 프로그램의 전환 시기에 채널을 전환하여 제어하는 구성이 개시되어 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0005] 사용자가 시청 중인 콘텐츠와 연관된 프로모션 채널을 콘텐츠가 종료된 후에 출력하고자 한다. 또한, 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 기본 프로모션 채널을 출력하거나 히든 프로모션 채널을 출력시키고자 한다. 다만, 본 실시예가 이루고자 하는 기술적 과제는 상기된 바와 같은 기술적 과제들로 한정되지 않으며, 또 다른 기술적 과제들이 존재할 수 있다.

과제의 해결 수단

[0006] 상술한 기술적 과제를 달성하기 위한 기술적 수단으로서, 본 발명의 제 1 측면에 따른 프로모션 채널 제공 서버로부터 프로모션 채널을 제공받는 사용자 단말은 프로모션 채널 제공 서버로부터 채널 서비스 정보를 수신하는 수신부; 콘텐츠를 출력하는 출력부; 및 상기 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 상기 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 상기 채널 서비스 정보에 기초하여 결정하고, 상기 결정된 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로 요청하는 요청부; 및 상기 요청한 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신하는 프로모션 채널 수신부를 포함하고, 상기 출력부는 상기 콘텐츠가 종료된 후, 상기 수신한 프로모션 채널을 재생할 수 있다.

[0007] 본 발명의 제 2 측면에 따른 프로모션 채널을 제공하는 서버는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 설정하는 채널 설정부; 상기 설정된 기본 프로모션 채널 및 상기 설정된 복수의 히든 프로모션 채널에 기초하여 채널 서비스 정보를 생성하는 정보 생성부; 상기 생성된 채널 서비스 정보를 사용자 단말로 전송하는 정보 전송부; 및 상기 사용자 단말에서 출력 중인 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 상기 채널 서비스 정보에 기초하여 상기 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 상기 사용자 단말로 전송하는 채널 전송부를 포함하고, 상기 전송된 프로모션 채널은 상기 콘텐츠가 종료된 경우, 상기 사용자 단말에 의해 재생될 수 있다.

[0008] 본 발명의 제 3 측면에 프로모션 채널 제공 서버로부터 프로모션 채널을 제공받는 명령어들의 시퀀스를 포함하는 매체에 저장된 컴퓨터 프로그램은 상기 컴퓨터 프로그램은 컴퓨팅 장치에 의해 실행될 경우, 프로모션 채널 제공 서버로부터 채널 서비스 정보를 수신하고, 콘텐츠를 출력하고, 상기 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 상기 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 상기 채널 서비스 정보에 기초하여 결정하고, 상기 결정된 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로 요청하고, 상기 요청한 프로모션 채널을 상기 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신하고, 상기 콘텐츠가 종료된 경우, 상기 수신한 프로모션 채널을 재생하도록 하는 명령어들의 시퀀스를 포함할 수 있다.

[0009] 상술한 과제 해결 수단은 단지 예시적인 것으로서, 본 발명을 제한하려는 의도로 해석되지 않아야 한다. 상술한 예시적인 실시예 외에도, 도면 및 발명의 상세한 설명에 기재된 추가적인 실시예가 존재할 수 있다.

발명의 효과

[0010] 진술한 본 발명의 과제 해결 수단 중 어느 하나에 의하면, 사용자가 시청 중인 콘텐츠와 연관된 프로모션 채널을 콘텐츠가 종료된 후에 출력할 수 있으므로 실시간으로 사용자의 시청 상황에 맞는 맞춤형 프로모션 영상을 제공할 수 있고, 프로모션 채널을 통해 콘텐츠의 구매율 향상 및 매출 증대를 기대할 수 있다.

[0011] 또한, 기본 프로모션 채널의 채널 번호 외의 별도의 채널 번호를 할당하지 않아도 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 기본 프로모션 채널을 출력하거나 히든 프로모션 채널을 출력시키기 때문에 채널 번호의 분배에 대한 방송업자 간 불균형을 해소할 수 있을 뿐만 아니라, 다양하게 프로모션 채널을 제작할 수 있는 환경을 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0012] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른, 프로모션 채널 제공 시스템의 구성도이다.
 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른, 도 1에 도시된 사용자 단말의 블록도이다.
 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른, 프로모션 채널을 제공하는 방법을 설명하기 위한 도면이다.
 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른, 사용자 단말에서 프로모션 채널을 제공받는 방법을 나타낸 흐름도이다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른, 도 1에 도시된 프로모션 채널 제공 서버의 블록도이다.

도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른, 프로모션 채널 제공 서버에서 프로모션 채널을 제공하는 방법을 나타낸 흐름도이다.

도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른, 프로모션 채널을 제공하는 방법을 나타낸 동작 흐름도이다.

도 8은 본 발명의 다른 실시예에 따른, 프로모션 채널을 제공하는 방법을 나타낸 동작 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0013] 아래에서는 첨부한 도면을 참조하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 본 발명의 실시예를 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.
- [0014] 명세서 전체에서, 어떤 부분이 다른 부분과 "연결"되어 있다고 할 때, 이는 "직접적으로 연결"되어 있는 경우뿐 아니라, 그 중간에 다른 소자를 사이에 두고 "전기적으로 연결"되어 있는 경우도 포함한다. 또한 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다.
- [0015] 본 명세서에 있어서 '부(部)'란, 하드웨어에 의해 실현되는 유닛(unit), 소프트웨어에 의해 실현되는 유닛, 양방을 이용하여 실현되는 유닛을 포함한다. 또한, 1 개의 유닛이 2 개 이상의 하드웨어를 이용하여 실현되어도 되고, 2 개 이상의 유닛이 1 개의 하드웨어에 의해 실현되어도 된다.
- [0016] 본 명세서에 있어서 단말 또는 디바이스가 수행하는 것으로 기술된 동작이나 기능 중 일부는 해당 단말 또는 디바이스와 연결된 서버에서 대신 수행될 수도 있다. 이와 마찬가지로, 서버가 수행하는 것으로 기술된 동작이나 기능 중 일부도 해당 서버와 연결된 단말 또는 디바이스에서 수행될 수도 있다.
- [0017] 이하, 첨부된 구성도 또는 처리 흐름도를 참고하여, 본 발명의 실시를 위한 구체적인 내용을 설명하도록 한다.
- [0018] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른, 프로모션 채널 제공 시스템의 구성도이다.
- [0019] 도 1을 참조하면, 프로모션 채널 제공 시스템은 사용자 단말(100) 및 프로모션 채널 제공 서버(110)를 포함할 수 있다. 다만, 이러한 도 1의 프로모션 채널 제공 시스템은 본 발명의 일 실시예에 불과하므로 도 1을 통해 본 발명이 한정 해석되는 것은 아니며, 본 발명의 다양한 실시예들에 따라 도 1과 다르게 구성될 수도 있다.
- [0020] 일반적으로, 도 1의 프로모션 채널 제공 시스템의 각 구성요소들은 네트워크(미도시)를 통해 연결된다. 네트워크는 단말들 및 서버들과 같은 각각의 노드 상호 간에 정보 교환이 가능한 연결 구조를 의미하는 것으로, 근거리 통신망(LAN: Local Area Network), 광역 통신망(WAN: Wide Area Network), 인터넷 (WWW: World Wide Web), 유무선 데이터 통신망, 전화망, 유무선 텔레비전 통신망 등을 포함한다. 무선 데이터 통신망의 일례에는 3G, 4G, 5G, 3GPP(3rd Generation Partnership Project), LTE(Long Term Evolution), WIMAX(World Interoperability for Microwave Access), 와이파이(Wi-Fi), 블루투스 통신, 적외선 통신, 초음파 통신, 가시광 통신(VLC: Visible Light Communication), 라이파이(LiFi) 등이 포함되나 이에 한정되지는 않는다.
- [0021] 프로모션 채널 제공 서버(110)는 프로모션 채널을 제공하는 서버로서 사용자 단말(100)에게 채널 서비스 정보를 제공할 수 있다. 여기서, 프로모션 채널은 기본 프로모션 채널 및 히든 프로모션 채널을 포함하고, 채널 서비스 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널에 기초하여 생성된 정보일 수 있다.
- [0022] 프로모션 채널 제공 서버(110)는 기본 프로모션 채널의 채널 번호 외에 별도의 채널 번호를 할당하지 않고, 기본 프로모션 채널의 채널 번호를 통해 기본 프로모션 채널 또는 히든 프로모션 채널이 사용자 단말(100)에게 송출되도록 기본 프로모션 채널의 채널 번호와 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 번호를 동일값으로 설정할 수 있다.
- [0023] 사용자 단말(100)은 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신된 채널 서비스 정보에 기초하여 프로모션 채널 제공 서버(110)에 의해 기설정된 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 식별하고, 식별된 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 정보에 기초하여 채널 리스트 정보를 생성할 수 있다. 여기서, 채널 리스트 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 번호 및 채널 로케이

터를 포함할 수 있다.

- [0024] 사용자 단말(100)은 사용자의 요청에 따라 콘텐츠를 출력시키고, 채널 리스트 정보에 기초하여 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 출력 중인 콘텐츠와 연관된 프로모션 채널을 수신할 수 있다. 여기서, 출력 중인 콘텐츠와 연관된 프로모션 채널은 콘텐츠의 정보에 포함된 로케이터의 존재 유무에 기초한 프로모션 채널일 수 있다. 예를 들면, 콘텐츠의 정보에 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 하나가 포함되어 있는 경우, 사용자 단말(100)은 콘텐츠의 정보가 포함된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신할 수 있다. 콘텐츠의 정보에 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 하나가 포함되어 있지 않은 경우, 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 기본 프로모션 채널을 수신할 수 있다.
- [0025] 사용자 단말(100)은 콘텐츠가 종료된 후에 수신한 프로모션 채널을 재생할 수 있다. 구체적으로, 사용자 단말(100)은 히든 프로모션 채널을 수신한 경우, 콘텐츠가 종료된 후에 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 히든 프로모션 채널을 출력할 수 있다. 사용자 단말(100)은 기본 프로모션 채널을 수신한 경우, 콘텐츠가 종료된 후에 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 기본 프로모션 채널을 출력할 수 있다.
- [0026] 예를 들면, 사용자 단말(100)은 셋톱박스(Set-top Box)를 포함할 수 있다. 다만, 사용자 단말(100)은 도 1에 도시된 형태 또는 앞서 예시된 것들로 한정 해석되는 것은 아니다.
- [0027] 이하에서는 도 1의 프로모션 채널 제공 시스템의 각 구성요소의 동작에 대해 보다 구체적으로 설명한다.
- [0028] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른, 도 1에 도시된 사용자 단말(100)의 블록도이다.
- [0029] 도 2를 참조하면, 사용자 단말(100)은 수신부(200), 출력부(210), 식별부(220), 선택부(230), 요청부(240), 정보 생성부(250) 및 프로모션 채널 수신부(260)를 포함할 수 있다. 다만, 도 2에 도시된 사용자 단말(100)은 본 발명의 하나의 구현 예에 불과하며, 도 2에 도시된 구성요소들을 기초로 하여 여러 가지 변형이 가능하다.
- [0030] 이하에서는 도 2와 함께 도 3을 참조하여 설명하기로 한다.
- [0031] 수신부(200)는 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 채널 서비스 정보를 수신할 수 있다. 여기서, 채널 서비스 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널의 정보(채널 번호, 채널 로케이트 등 포함) 및 채널 편성 정보를 포함할 수 있다. 이 때, 기본 프로모션 채널의 채널 번호와 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 번호는 프로모션 채널 제공 서버(110)에 의해 동일값으로 설정될 수 있다. 여기서, 기본 프로모션 채널은 기존의 채널 편성표에 편성된 유료 채널을 의미하고, 히든 프로모션 채널은 기존의 채널 편성표에 편성되지 않은 가상 채널을 의미할 수 있다.
- [0032] 채널 서비스 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 구분한 프로모션 채널 타입 정보를 포함할 수 있다. 프로모션 채널 타입 정보는 프로모션의 속성값에 대응되며, 프로모션의 속성값은 콘텐츠의 장르 정보, 시청자 연령 정보, 시청자 성별 정보 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 예를 들면, 기본 프로모션 채널의 경우, 기본 프로모션의 속성값은 디폴트로 설정되고, 기본 프로모션 채널의 콘텐츠 장르는 "모든 장르"로 설정될 수 있다. 히든 프로모션 채널의 경우, 히든 프로모션의 속성값은 장르별(예컨대, '키즈')로 설정될 수 있고, 이 경우, 히든 프로모션 채널의 프로모션 콘텐츠 장르는 해당 장르(예컨대, '키즈')로 설정될 수 있다.
- [0033] 식별부(220)는 수신한 채널 서비스 정보에 기초하여 기설정된 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 식별할 수 있다.
- [0034] 예를 들면, 식별부(220)는 채널 서비스 정보 중 제 1 프로모션 타입이 포함된 채널이 있는 경우, 해당 채널을 기본 프로모션 채널로 식별하고, 채널 서비스 정보 중 제 2 프로모션 타입이 포함된 채널이 있는 경우, 해당 채널을 히든 프로모션 채널로 식별할 수 있다.
- [0035] 식별부(220)는 기설정된 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 채널의 속성값에 기초하여 식별할 수 있다. 예를 들면, 식별부(220)는 복수의 히든 프로모션 채널의 경우, 콘텐츠의 장르 별로 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 로케이트를 구분하거나, 고객의 성별 또는 연령대 별로 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 로케이트를 구분할 수 있다.
- [0036] 정보 생성부(250)는 식별된 기본 프로모션 채널 및 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 정보에 기초하여 채널 리스트 정보를 생성할 수 있다. 여기서, 채널 리스트 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널 각각에 대한 채널 번호, 채널 로케이터(예컨대, 채널의 식별자 정보), 채널의 속성값을 포함할 수 있다.

- [0037] 잠시 도 3을 참조하면, 정보 생성부(250)는 기본 프로모션 채널 리스트(300)와 히든 프로모션 채널 리스트(310)를 생성할 수 있다. 예를 들면, 정보 생성부(250)는 제 1 프로모션 타입을 갖는 기본 프로모션 채널을 포함하는 기본 프로모션 채널 리스트(300)를 생성하고, 제 2 프로모션 타입을 갖는 히든 프로모션 채널을 포함하는 히든 프로모션 채널 리스트(310)를 생성할 수 있다.
- [0038] 출력부(210)는 사용자의 요청에 따라 콘텐츠를 디스플레이 장치(미도시)로 출력할 수 있다. 여기서, 콘텐츠는 예를 들면, VOD 콘텐츠, 방송 채널 프로그램, TV 어플리케이션 등과 같은 모든 콘텐츠에 적용될 수 있으나, VOD 나 앱과 같은 주문형 콘텐츠에 적용되는 것이 더 바람직하다
- [0039] 요청부(240)는 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 채널 서비스 정보에 기초하여 결정하고, 결정된 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)에게 요청할 수 있다.
- [0040] 선택부(230)는 채널 리스트 정보 및 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 기초하여 기본 프로모션 채널과 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 어느 하나를 선택할 수 있다.
- [0041] 선택부(230)는 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 기본 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 또는 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 어느 정보가 대응되는지를 판단할 수 있다. 구체적으로 선택부(230)는 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 대응하는 경우, 대응하는 채널 로케이터를 선택할 수 있다. 선택부(230)는 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 출력 중인 미디어 콘텐츠의 속성값에 대응하지 않는 경우, 기본 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터를 선택할 수 있다.
- [0042] 예를 들면, 도 3을 참조하면, 출력 중인 콘텐츠의 속성에 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터가 대응되지 않은 경우, 프로모션 채널 추출부(미도시)는 기본 프로모션 채널 리스트(300)로부터 기설정된 기본 프로모션 채널(312)의 채널 번호 및 채널 로케이터를 추출할 수 있다. 이후, 프로모션 채널 요청부(미도시)는 추출된 기본 프로모션 채널의 채널 로케이터에 대응하는 기본 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)에게 요청할 수 있다. 다른 예로, 콘텐츠의 속성값에 콘텐츠의 장르 정보(예컨대, "유아")가 대응되는 경우, 프로모션 채널 추출부(미도시)는 히든 프로모션 채널 리스트(310)로부터 콘텐츠의 장르 정보에 대응하는 히든 프로모션 채널(314)의 채널 로케이터를 추출할 수 있다. 이후, 프로모션 채널 요청부(미도시)는 추출된 히든 프로모션 채널의 채널 로케이터에 대응하는 히든 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)에게 요청할 수 있다.
- [0043] 프로모션 채널 수신부(260)는 선택된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버로부터 수신할 수 있다. 예를 들면, 프로모션 채널 수신부(260)는 프로모션 채널의 변경 전에 사용자가 시청한 채널 프로그램이나 VOD 콘텐츠 또는 사용자가 접속한 TV 어플리케이션의 속성에 기초하여 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신할 수 있다.
- [0044] 프로모션 채널 수신부(260)는 기본 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신할 수 있다.
- [0045] 출력부(210)는 콘텐츠가 종료된 경우, 수신한 프로모션 채널을 재생할 수 있다.
- [0046] 구체적으로, 프로모션 채널 수신부(260)는 출력 중인 콘텐츠의 정보에 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 포함되어 있는 경우, 콘텐츠의 정보에 포함된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신할 수 있다.
- [0047] 출력부(210)는 콘텐츠가 종료된 후, 콘텐츠의 속성값에 대응되는 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널로 튜닝할 수 있다. 이 때, 출력부(210)는 히든 프로모션 채널이 출력되는 채널 번호를 기본 프로모션 채널의 채널 번호로 설정하여, 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 히든 프로모션 채널을 재생할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 교육 채널 프로그램을 시청하고 있는 경우, 출력부(210)는 교육 채널 프로그램이 종료되면, 교육과 관련된 히든 프로모션 채널을 재생할 수 있다. 사용자가 게임 TV 어플리케이션을 사용 중인 경우, 출력부(210)는 게임 TV 어플리케이션의 사용이 종료되면, 게임 관련 히든 프로모션 채널을 재생할 수 있다.
- [0048] 만일, 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 출력 중인 콘텐츠의 정보에 포함되지 않은 경우, 프로모션 채널 수신부(260)는 기본 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신할 수 있다.
- [0049] 출력부(210)는 콘텐츠가 종료된 후 기본 프로모션 채널로 튜닝하여, 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 기본 프로모션 채널을 재생할 수 있다.

- [0050] 한편, 당업자라면, 수신부(200), 출력부(210), 식별부(220), 선택부(230), 요청부(240), 정보 생성부(250) 및 프로모션 채널 수신부(260) 각각이 분리되어 구현되거나, 이 중 하나 이상이 통합되어 구현될 수 있음을 충분히 이해할 것이다.
- [0051] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른, 사용자 단말(100)에서 프로모션 채널을 제공받는 방법을 나타낸 흐름도이다.
- [0052] 도 4를 참조하면, 단계 S401에서 사용자 단말(100)은 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 채널 서비스 정보를 수신할 수 있다.
- [0053] 단계 S403에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠를 출력할 수 있다.
- [0054] 단계 S405에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 채널 서비스 정보에 기초하여 결정하고, 결정된 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)에게 요청할 수 있다.
- [0055] 단계 S407에서 사용자 단말(100)은 요청한 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신할 수 있다.
- [0056] 단계 S409에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠가 종료된 후, 수신한 프로모션 채널을 재생할 수 있다.
- [0057] 상술한 설명에서, 단계 S401 내지 S409는 본 발명의 구현예에 따라서, 추가적인 단계들로 더 분할되거나, 더 적은 단계들로 조합될 수 있다. 또한, 일부 단계는 필요에 따라 생략될 수도 있고, 단계 간의 순서가 변경될 수도 있다.
- [0058] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른, 도 1에 도시된 프로모션 채널 제공 서버(110)의 블록도이다.
- [0059] 도 5를 참조하면, 프로모션 채널 제공 서버(110)는 채널 설정부(500), 정보 생성부(510), 정보 전송부(520) 및 채널 전송부(530)를 포함할 수 있다. 다만, 도 5에 도시된 프로모션 채널 제공 서버(110)는 본 발명의 하나의 구현 예에 불과하며, 도 5에 도시된 구성요소들을 기초로 하여 여러 가지 변형이 가능하다.
- [0060] 채널 설정부(500)는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 설정할 수 있다. 예를 들면, 채널 설정부(500)는 채널 편성표에 편성된 프로모션 채널에 대하여 기본 프로모션 채널을 설정하고, 채널 편성표에 편성되지 못한 프로모션 채널에 대하여 히든 프로모션 채널을 설정할 수 있다.
- [0061] 채널 설정부(500)는 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 로케이트를 장르별로 설정할 수 있다. 구체적으로, 채널 설정부(500)는 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 로케이트마다 프로모션 타입 정보(예컨대, 시청 연령 정보, 시청 성별 정보, 장르 정보 등)를 매핑할 수 있다. 예를 들면, 채널 설정부(500)는 제 1 프로모션 채널의 채널 로케이트에 제 1 프로모션 타입(예컨대, "키즈")를 설정하고, 제 2 프로모션 채널의 채널 로케이트에 제 2 프로모션 타입(예컨대, "냥시")를 설정할 수 있다.
- [0062] 채널 설정부(500)는 복수의 히든 프로모션 채널이 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 출력되도록 기본 프로모션 채널의 채널 번호와 복수의 히든 프로모션 채널의 채널 번호를 동일값으로 설정할 수 있다.
- [0063] 정보 생성부(510)는 설정된 기본 프로모션 채널 및 설정된 복수의 히든 프로모션 채널에 기초하여 채널 서비스 정보를 생성할 수 있다. 여기서, 채널 서비스 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널의 주소 및 채널 편성 정보(채널 번호 등 포함)를 포함할 수 있다. 채널 서비스 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 구분한 프로모션 채널 타입 정보(예컨대, 장르 정보, 시청 연령 정보, 시청 성별 정보 등)를 포함할 수 있다.
- [0064] 전송부(520)는 생성된 채널 서비스 정보를 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다. 이 때, 사용자 단말(100)은 채널 서비스 정보에 기초하여 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 식별하고, 식별된 채널에 대한 정보에 기초하여 채널 리스트 정보를 생성하게 된다. 채널 리스트 정보는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 번호 및 채널 로케이터를 포함할 수 있다.
- [0065] 채널 전송부(530)는 사용자 단말(100)에서 출력 중인 콘텐츠(예컨대, VOD 콘텐츠, 방송 채널 프로그램, TV 어플리케이션 등을 포함할 수 있다.)의 종료가 검출된 경우, 채널 서비스 정보에 기초하여 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 전송할 수 있다. 이 때, 사용자 단말(100)로부터 요청받은 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널은 채널 리스트 정보에 포함된 프로모션 채널에 대응될 수 있다.

- [0066] 구체적으로, 채널 전송부(530)는 사용자 단말(100)을 통해 디스플레이 장치(미도시)에 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 대응되는 경우, 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 대응하는 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널을 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다.
- [0067] 예를 들면, 채널 전송부(530)는 사용자 단말(100)의 사용자가 교육 채널 프로그램을 시청하고 있는 경우, 교육과 관련된 히든 프로모션 채널을 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다. 채널 전송부(530)는 사용자 단말(100)의 사용자가 게임 TV 어플리케이션의 사용 중에 있는 경우, 게임 TV 어플리케이션의 사용이 종료되면, 게임과 관련된 히든 프로모션 채널을 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다.
- [0068] 채널 전송부(530)는 사용자 단말(100)을 통해 디스플레이 장치(미도시)에서 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나도 대응되지 않은 경우, 기본 프로모션 채널을 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다.
- [0069] 사용자 단말(100)로 전송된 프로모션 채널은 사용자 단말(100)에서의 콘텐츠가 종료된 경우, 사용자 단말(100)에서 재생될 수 있다.
- [0070] 사용자 단말(100)로 기본 프로모션 채널이 전송된 경우, 사용자 단말(100)에서의 콘텐츠가 종료된 이후에 사용자 단말(100)에서 기본 프로모션 채널이 재생될 수 있다.
- [0071] 사용자 단말(100)로 콘텐츠의 속성값에 대응되는 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널이 전송된 경우, 콘텐츠가 종료된 이후에 사용자 단말(100)은 수신된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널로 튜닝하고, 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 해당 히든 프로모션 채널이 재생될 수 있다.
- [0072] 한편, 당업자라면, 채널 설정부(500), 정보 생성부(510), 정보 전송부(520) 및 채널 전송부(530) 각각이 분리되어 구현되거나, 이 중 하나 이상이 통합되어 구현될 수 있음을 충분히 이해할 것이다.
- [0073] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른, 프로모션 채널 제공 서버(110)에서 프로모션 채널을 제공하는 방법을 나타낸 흐름도이다.
- [0074] 도 6을 참조하면, 단계 S601에서 프로모션 채널 제공 서버(110)는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 설정할 수 있다.
- [0075] 단계 S603에서 프로모션 채널 제공 서버(110)는 설정된 기본 프로모션 채널 및 설정된 복수의 히든 프로모션 채널에 기초하여 채널 서비스 정보를 생성할 수 있다.
- [0076] 단계 S605에서 프로모션 채널 제공 서버(110)는 생성된 채널 서비스 정보를 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다.
- [0077] 단계 S607에서 프로모션 채널 제공 서버(110)는 사용자 단말(100)에서 출력 중인 콘텐츠의 종료가 검출되는 경우, 채널 서비스 정보에 기초하여 콘텐츠의 속성값과 연관된 프로모션 채널을 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다.
- [0078] 이 때, 전송된 프로모션 채널은 콘텐츠가 종료된 경우, 사용자 단말(100)에 의해 재생될 수 있다.
- [0079] 상술한 설명에서, 단계 S601 내지 S607은 본 발명의 구현예에 따라서, 추가적인 단계들로 더 분할되거나, 더 적은 단계들로 조합될 수 있다. 또한, 일부 단계는 필요에 따라 생략될 수도 있고, 단계 간의 순서가 변경될 수도 있다.
- [0080] 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른, 프로모션 채널을 제공하는 방법을 나타낸 동작 흐름도이다.
- [0081] 도 7에 도시된 실시예에 따른 프로모션 채널 제공 방법은 도 1 내지 도 6에 도시된 실시예에 따른 사용자 단말(100) 및 프로모션 채널 제공 서버(110)에서 시계열적으로 처리되는 단계들을 포함한다. 따라서, 이하 생략된 내용이라고 하더라도 도 1 내지 도 6의 사용자 단말(100) 및 프로모션 채널 제공 서버(110)에 관하여 기술된 내용은 도 7에 도시된 실시예에 따른 프로모션 채널 제공 방법에도 적용될 수 있다.
- [0082] 도 7을 참조하면, 단계 S701에서 프로모션 채널 제공 서버(110)는 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널에 기초하여 생성된 채널 서비스 정보를 사용자 단말(100)에게 전송할 수 있다.
- [0083] 단계 S703에서 사용자 단말(100)은 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 수신한 채널 서비스 정보에 기초하여 기설정된 기본 프로모션 채널 및 복수의 히든 프로모션 채널을 식별할 수 있다.

- [0084] 단계 S705에서 사용자 단말(100)은 식별된 기본 프로모션 채널 및 식별된 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 정보에 기초하여 채널 리스트 정보를 생성할 수 있다.
- [0085] 단계 S707에서 사용자 단말(100)은 사용자의 요청에 따라 콘텐츠를 출력할 수 있다.
- [0086] 단계 S709에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠의 종료가 검출된 경우, 단계 S711에서 채널 리스트 정보 및 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 기초하여 기본 프로모션 채널과 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 어느 하나를 선택할 수 있다.
- [0087] 단계 S713에서 사용자 단말(100)은 선택된 프로모션 채널의 채널 로케이터에 해당하는 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)에게 요청할 수 있다.
- [0088] 단계 S715에서 사용자 단말(100)은 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 요청한 프로모션 채널을 수신할 수 있다.
- [0089] 단계 S717에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠의 출력이 종료되면, 수신된 프로모션 채널을 재생할 수 있다.
- [0090] 상술한 설명에서, 단계 S701 내지 S717은 본 발명의 구현예에 따라서, 추가적인 단계들로 더 분할되거나, 더 적은 단계들로 조합될 수 있다. 또한, 일부 단계는 필요에 따라 생략될 수도 있고, 단계 간의 순서가 변경될 수도 있다.
- [0091] 도 8은 본 발명의 다른 실시예에 따른, 프로모션 채널을 제공하는 방법을 나타낸 동작 흐름도이다.
- [0092] 도 8에 도시된 실시예에 따른 프로모션 채널 제공 방법은 도 1 내지 도 7에 도시된 실시예에 따른 사용자 단말(100) 및 프로모션 채널 제공 서버(110)에서 시계열적으로 처리되는 단계들을 포함한다. 따라서, 이하 생략된 내용이라고 하더라도 도 1 내지 도 7의 사용자 단말(100) 및 프로모션 채널 제공 서버(110)에 관하여 기술된 내용은 도 8에 도시된 실시예에 따른 프로모션 채널 제공 방법에도 적용될 수 있다.
- [0093] 도 8을 참조하면, 단계 S801에서 사용자 단말(100)은 사용자의 요청에 따라 콘텐츠를 출력할 수 있다.
- [0094] 단계 S803에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠의 종료 여부를 검출할 수 있다.
- [0095] 단계 S805에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠의 종료가 검출되면, 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 대응되는지를 판단할 수 있다.
- [0096] 단계 S807에서 사용자 단말(100)은 출력 중인 콘텐츠의 속성값에 대응하는 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터가 있는 경우, 콘텐츠의 속성값에 대응하는 채널 로케이터를 선택할 수 있다.
- [0097] 단계 S809에서 사용자 단말(100)은 선택된 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)에게 요청할 수 있다.
- [0098] 단계 S811에서 사용자 단말(100)은 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 히든 프로모션 채널을 수신할 수 있다.
- [0099] 단계 S813에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠가 종료된 후에 채널 로케이터에 해당하는 히든 프로모션 채널로 튜닝할 수 있다.
- [0100] 단계 S815에서 사용자 단말(100)은 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 수신된 히든 프로모션 채널을 재생할 수 있다.
- [0101] 단계 S817에서 사용자 단말(100)은 복수의 히든 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터 중 적어도 하나가 출력 중인 콘텐츠의 정보에 속성값에 대응되지 않은 경우, 기본 프로모션 채널에 대한 채널 로케이터를 선택할 수 있다.
- [0102] 단계 S819에서 사용자 단말(100)은 선택된 채널 로케이터에 해당하는 기본 프로모션 채널을 프로모션 채널 제공 서버(110)에게 요청할 수 있다.
- [0103] 단계 S821에서 사용자 단말(100)은 프로모션 채널 제공 서버(110)로부터 기본 프로모션 채널을 수신할 수 있다.
- [0104] 단계 S823에서 사용자 단말(100)은 콘텐츠가 종료된 후에 수신된 기본 프로모션 채널로 튜닝할 수 있다.
- [0105] 단계 S825에서 사용자 단말(100)은 기본 프로모션 채널의 채널 번호에서 수신된 기본 프로모션 채널을 재생할 수 있다.

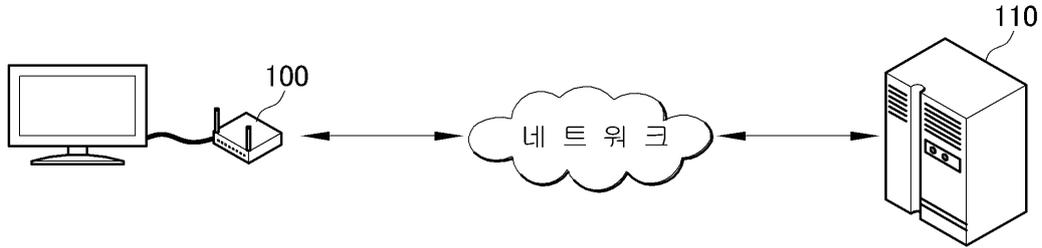
- [0106] 상술한 설명에서, 단계 S801 내지 S825는 본 발명의 구현예에 따라서, 추가적인 단계들로 더 분할되거나, 더 적은 단계들로 조합될 수 있다. 또한, 일부 단계는 필요에 따라 생략될 수도 있고, 단계 간의 순서가 변경될 수도 있다.
- [0107] 본 발명의 일 실시예는 컴퓨터에 의해 실행되는 프로그램 모듈과 같은 컴퓨터에 의해 실행 가능한 명령어를 포함하는 기록 매체의 형태로도 구현될 수 있다. 컴퓨터 판독 가능 매체는 컴퓨터에 의해 액세스될 수 있는 임의의 가용 매체일 수 있고, 휘발성 및 비휘발성 매체, 분리형 및 비분리형 매체를 모두 포함한다. 또한, 컴퓨터 판독가능 매체는 컴퓨터 저장 매체를 모두 포함할 수 있다. 컴퓨터 저장 매체는 컴퓨터 판독가능 명령어, 데이터 구조, 프로그램 모듈 또는 기타 데이터와 같은 정보의 저장을 위한 임의의 방법 또는 기술로 구현된 휘발성 및 비휘발성, 분리형 및 비분리형 매체를 모두 포함한다.
- [0108] 전술한 본 발명의 설명은 예시를 위한 것이며, 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자는 본 발명의 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 쉽게 변형이 가능하다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 예를 들어, 단일형으로 설명되어 있는 각 구성 요소는 분산되어 실시될 수도 있으며, 마찬가지로 분산된 것으로 설명되어 있는 구성 요소들도 결합된 형태로 실시될 수 있다.
- [0109] 본 발명의 범위는 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 균등 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

부호의 설명

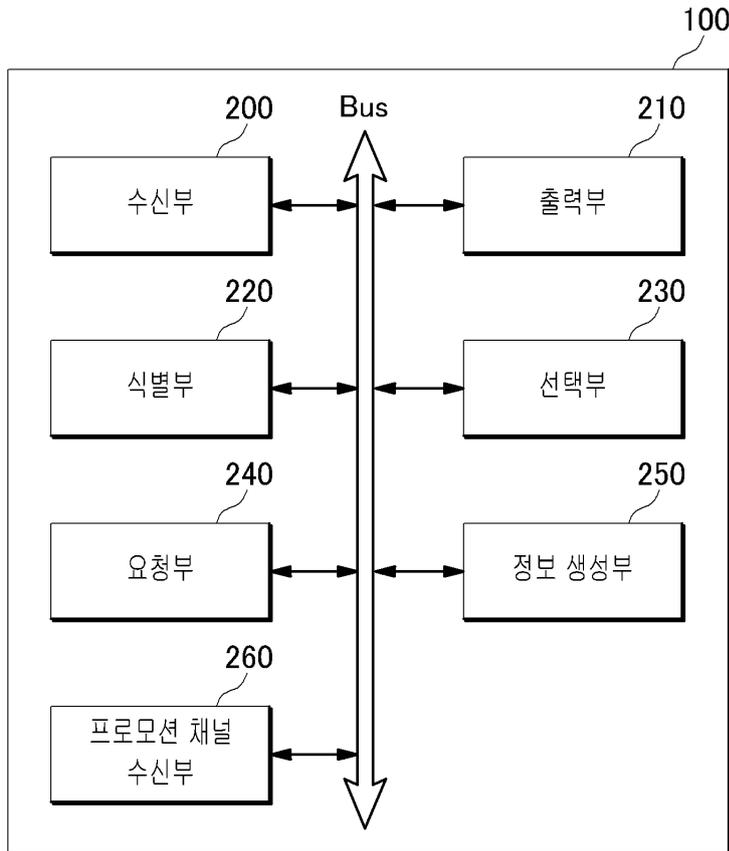
- [0110] 100: 사용자 단말
- 200: 수신부
- 210: 출력부
- 220: 식별부
- 230: 선택부
- 240: 요청부
- 250: 정보 생성부
- 260: 프로모션 채널 수신부
- 110: 프로모션 채널 제공 서버
- 500: 채널 설정부
- 510: 정보 생성부
- 520: 정보 전송부
- 530: 채널 전송부

도면

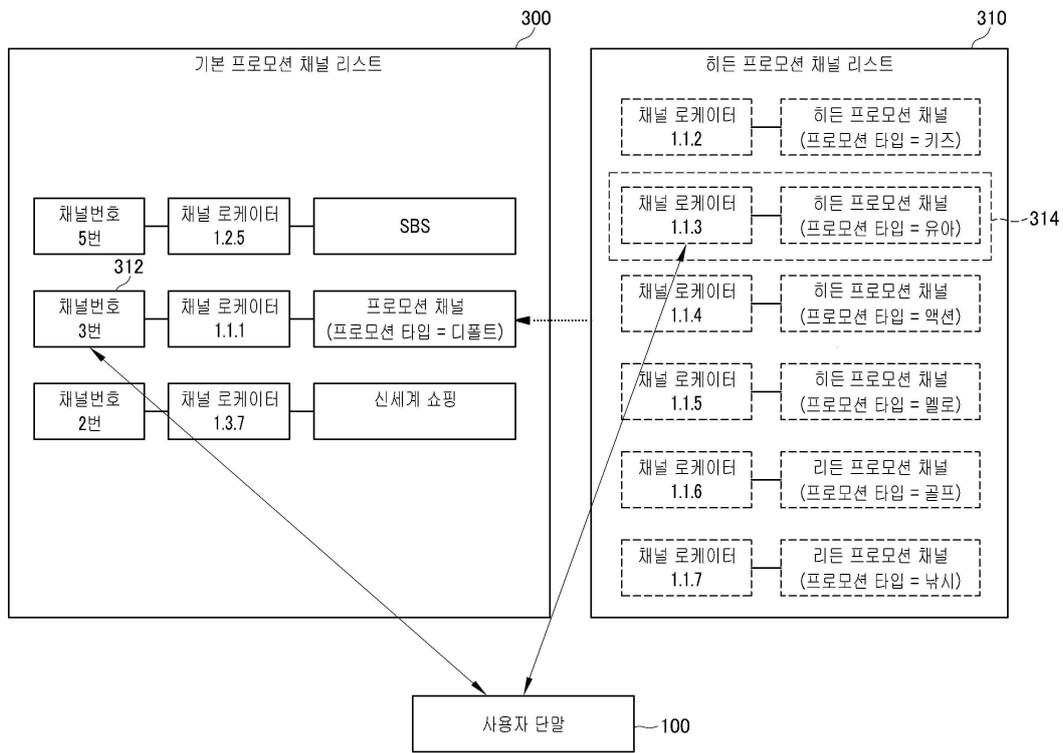
도면1



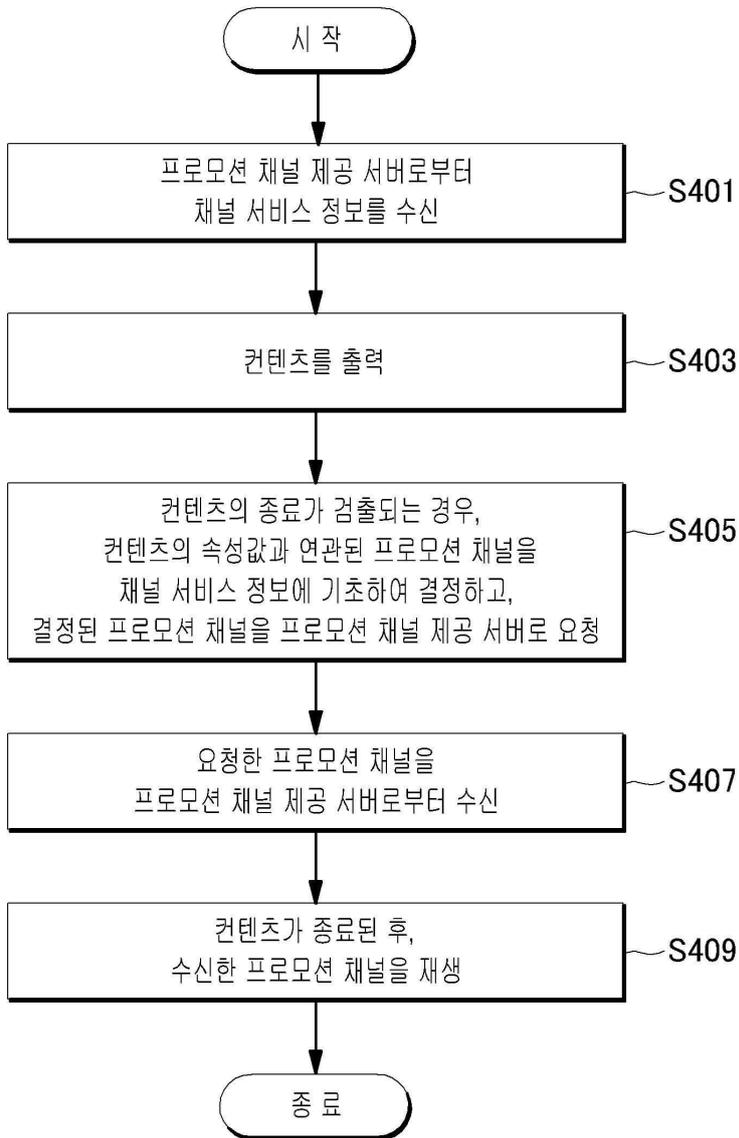
도면2



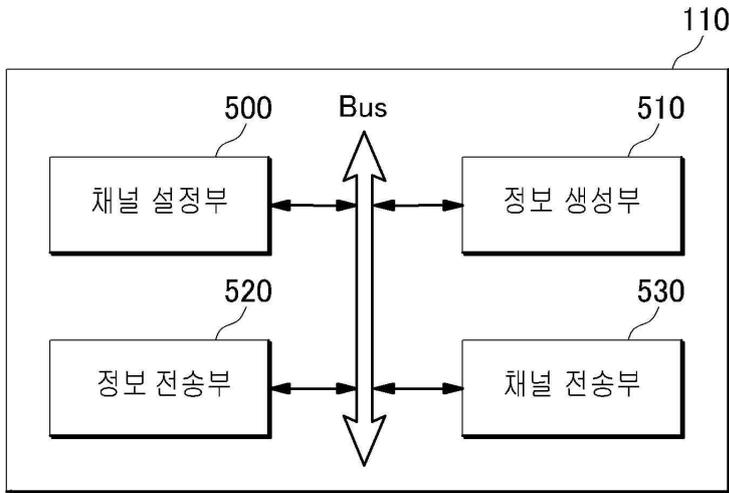
도면3



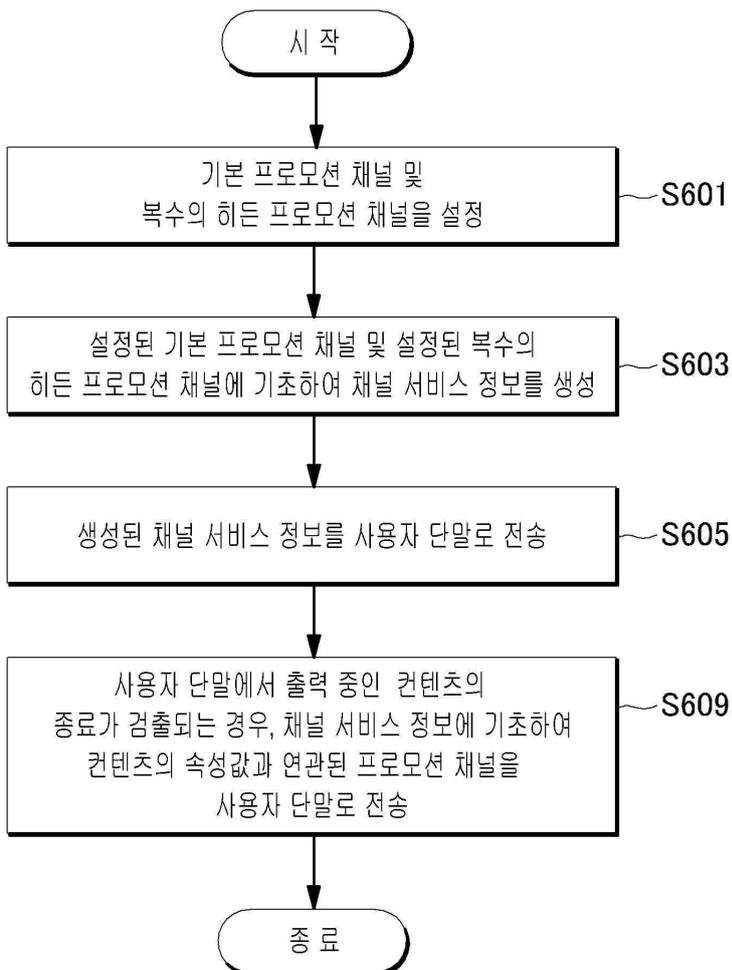
도면4



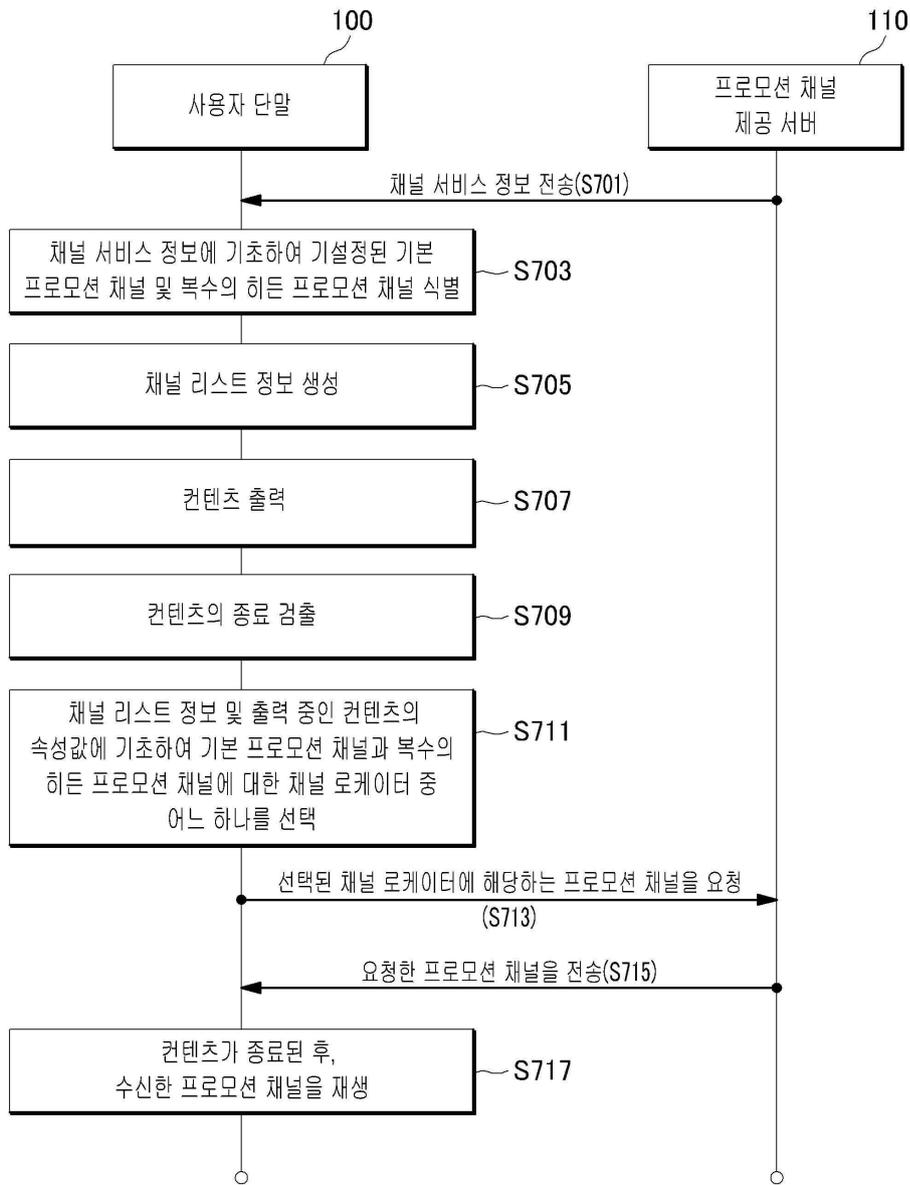
도면5



도면6



도면7



도면8

