



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 108133405 A

(43)申请公布日 2018.06.08

(21)申请号 201711392961.1

(22)申请日 2017.12.19

(71)申请人 云宏信息科技股份有限公司

地址 510000 广东省广州市中山大道西89号A栋4层南20房

申请人 广州航天云宏技术有限公司

(72)发明人 符庆伟 纪诗琦 涂华奇 陈剑鸣

赵参 朱敏健

(74)专利代理机构 北京超凡志成知识产权代理

事务所(普通合伙) 11371

代理人 王文红

(51)Int. Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

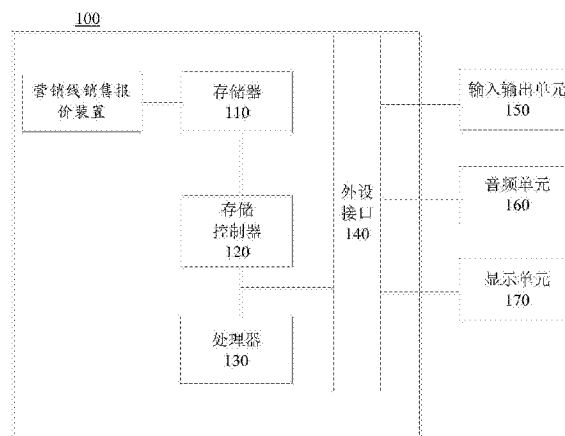
权利要求书2页 说明书6页 附图4页

(54)发明名称

一种营销线销售报价方法以及装置

(57)摘要

本发明提供了一种营销线销售报价方法以及装置,管理员用户终端先获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。本发明使得用户的需求能够得到及时的响应,大大减少各方面的困惑,给用户带来极大的便利。



1. 一种营销线销售报价方法,其特征在于,应用于营销线销售报价系统,所述营销线销售报价系统包括管理员用户终端以及报价用户终端,所述方法包括:

所述管理员用户终端获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;

在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;

将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;

在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:

所述管理员用户终端在判断所述审核信息表征审核未通过时,将所述订单退回给所述报价用户终端。

3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,在所述管理员用户终端获取所述报价用户终端发送的登录请求信息之前,所述方法还包括:

所述管理员用户终端创建产品信息,以使与所述报价用户终端对应的报价用户查阅所述产品信息。

4. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息之后,所述方法还包括:

在判断所述账户状态表征为非正常状态时,拒绝所述报价用户登陆。

5. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述将所述报价信息进行显示,包括:

所述管理员用户终端将当前获取到的所述报价信息进行显示。

6. 一种营销线销售报价装置,其特征在于,应用于营销线销售报价系统,所述营销线销售报价系统包括相互通信连接的管理员用户终端以及报价用户终端,所述装置包括:

获取模块,用于获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;

判断模块,用于在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;

显示模块,用于将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;

所述判断模块,还用于在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。

7. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述装置还包括:

退回模块,用于在所述判断模块判断所述审核信息表征审核未通过时,将所述订单退回给所述报价用户终端。

8. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述装置还包括:

创建模块,用于创建产品信息,以使与所述报价用户终端对应的报价用户查阅所述产品信息。

9. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,

所述判断模块,还用于在判断所述账户状态表征为非正常状态时,拒绝所述报价用户登陆。

10. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述显示模块,用于将当前获取到的所述报价信息进行显示。

## 一种营销线销售报价方法以及装置

### 技术领域

[0001] 本发明涉及移动互联网领域,具体而言,涉及一种营销线销售报价方法以及装置。

### 背景技术

[0002] 随着信息化技术的发展,互联网潮流的推进,各行各业为了在激烈的市场竞争环境中争得一块领地,首先要做的就是利用互联网技术对市场经济中的商业信息进行深度挖掘,并对挖掘的商机做出快速响应,这样才能抢占市场先机,在自己的行业或领域中占据主导。在这样一个经济快速发展的市场商机稍纵即逝,利用互联网技术手段处理商机的效率远远超出传统的人工管理模式,然而快速准确的报价可以为企业更好的赢得订单、发掘潜在客户并保持企业的竞争力。目前许多企业的报价工作零散,没有规范化和流程化,使得对客户提出的需求不能及时响应,因此亟需一套完整的报价系统来规范产品报价的相关工作。

### 发明内容

[0003] 有鉴于此,本发明实施例的目的在于提供一种营销线销售报价方法以及装置,以缓解上述问题。

[0004] 第一方面,本发明实施例提供了一种营销线销售报价方法,应用于营销线销售报价系统,所述营销线销售报价系统包括管理员用户终端以及报价用户终端,所述方法包括:所述管理员用户终端获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。

[0005] 在本发明第一方面的第一种实施方式,所述方法还包括:所述管理员用户终端在判断所述审核信息表征审核未通过时,将所述订单退回给所述报价用户终端。

[0006] 在本发明第一方面的第二种实施方式,在所述管理员用户终端获取所述报价用户终端发送的登录请求信息之前,所述方法还包括:所述管理员用户终端创建产品信息,以使与所述报价用户终端对应的报价用户查阅所述产品信息。

[0007] 在本发明第一方面的第三种实施方式,所述在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息之后,所述方法还包括:在判断所述账户状态表征为非正常状态时,拒绝所述报价用户登陆。

[0008] 在本发明第一方面的第四种实施方式,所述将所述报价信息进行显示,包括:所述管理员用户终端将当前获取到的所述报价信息进行显示。

[0009] 第二方面,本发明实施例提供了一种营销线销售报价装置,应用于营销线销售报价系统,所述营销线销售报价系统包括相互通信连接的管理员用户终端以及报价用户终

端,所述装置包括:获取模块,用于获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;判断模块,用于在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;显示模块,用于将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;所述判断模块,还用于在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。

[0010] 在本发明第二方面的第一种实施方式,所述装置还包括:退回模块,用于在所述判断模块判断所述审核信息表征审核未通过时,将所述订单退回给所述报价用户终端。

[0011] 在本发明第二方面的第二种实施方式,所述装置还包括:创建模块,用于创建产品信息,以使与所述报价用户终端对应的报价用户查阅所述产品信息。

[0012] 在本发明第二方面的第三种实施方式,所述判断模块,还用于在判断所述账户状态表征为非正常状态时,拒绝所述报价用户登陆。

[0013] 在本发明第二方面的第四种实施方式,所述显示模块,用于将当前获取到的所述报价信息进行显示。

[0014] 与现有技术相比,本发明各实施例提出的营销线销售报价方法以及装置,管理员用户终端先获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。本发明很好的解决了现有技术的不足,用户就不需要担心因为企业零散不规范的报价或者复杂漫长的报价流程等一系列的问题,以及不能获得一个详细报价单的困惑。本发明真正做到了企业报价规则、报价流程的规范化,使得用户的需求能够得到及时的响应,大大减少各方面的困惑,给用户带来极大的便利。

[0015] 为使本发明的上述目的、特征和优点能更明显易懂,下文特举较佳实施例,并配合所附附图,作详细说明如下。

## 附图说明

[0016] 为了更清楚地说明本发明实施例的技术方案,下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍,应当理解,以下附图仅示出了本发明的某些实施例,因此不应被看作是对范围的限定,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他相关的附图。

[0017] 图1为本发明实施例提供的营销线销售报价系统的结构框图;

[0018] 图2为本发明实施例提供的电子设备的结构框图;

[0019] 图3为本发明第一实施例提供的一种营销线销售报价方法的流程图;

[0020] 图4为本发明第一实施例提供的另一种营销线销售报价方法的流程图;

[0021] 图5为本发明第二实施例提供的一种营销线销售报价装置的结构框图;

[0022] 图6为本发明第二实施例提供的另一种营销线销售报价装置的结构框图。

## 具体实施方式

[0023] 下面将结合本发明实施例中附图,对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本发明一部分实施例,而不是全部的实施例。通常在此处附图中描述和示出的本发明实施例的组件可以以各种不同的配置来布置和设计。因此,以下对在附图中提供的本发明的实施例的详细描述并非旨在限制要求保护的本发明的范围,而是仅仅表示本发明的选定实施例。基于本发明的实施例,本领域技术人员在没有做出创造性劳动的前提下所获得的所有其他实施例,都属于本发明保护的范围。

[0024] 应注意到:相似的标号和字母在下面的附图中表示类似项,因此,一旦某一项在一个附图中被定义,则在随后的附图中不需要对其进行进一步定义和解释。同时,在本发明的描述中,术语“第一”、“第二”等仅用于区分描述,而不能理解为指示或暗示相对重要性。

[0025] 如图1所示,是本发明实施例提供的营销线销售报价系统10的结构框图。

[0026] 其中,所述营销线销售报价系统10包括相互通信连接的管理员用户终端11以及报价用户终端12。管理员用户终端11对应于管理人员,报价用户终端12对应于销售人员。

[0027] 如图2所示,是所述电子设备100的方框示意图。所述电子设备100包括:营销线销售报价装置、存储器110、存储控制器120、处理器130、外设接口140、输入输出单元150、音频单元160、显示单元170。

[0028] 所述存储器110、存储控制器120、处理器130、外设接口140、输入输出单元150、音频单元160以及显示单元170各元件相互之间直接或间接地电性连接,以实现数据的传输或交互。例如,这些元件相互之间可通过一条或多条通讯总线或信号线实现电性连接。所述营销线销售报价装置包括至少一个可以软件或固件(firmware)的形式存储于所述存储器110中或固化在客户端设备的操作系统(operating system,OS)中的软件功能模块。所述处理器130用于执行存储器110中存储的可执行模块,例如所述营销线销售报价装置包括的软件功能模块或计算机程序。

[0029] 其中,存储器110可以是,但不限于,随机存取存储器(Random Access Memory, RAM),只读存储器(Read Only Memory,ROM),可编程只读存储器(Programmable Read-Only Memory,PROM),可擦除只读存储器(Erasable Programmable Read-Only Memory,EPR0M),电可擦除只读存储器(Electric Erasable Programmable Read-Only Memory,EEPROM)等。其中,存储器110用于存储程序,所述处理器130在接收到执行指令后,执行所述程序,前述本发明实施例任一实施例揭示的流程定义电子设备100所执行的方法可以应用于处理器130中,或者由处理器130实现。

[0030] 处理器130可能是一种集成电路芯片,具有信号的处理能力。上述的处理器130可以是通用处理器,包括中央处理器(Central Processing Unit,简称CPU)、网络处理器(Network Processor,简称NP)等;还可以是数字信号处理器(DSP)、专用集成电路(ASIC)、现成可编程门阵列(FPGA)或者其他可编程逻辑器件、分立门或者晶体管逻辑器件、分立硬件组件。可以实现或者执行本发明实施例中的公开的各方法、步骤及逻辑框图。通用处理器可以是微处理器或者该处理器也可以是任何常规的处理器等。

[0031] 所述外设接口140将各种输入/输出装置耦合至处理器130以及存储器110。在一些实施例中,外设接口140,处理器130以及存储控制器120可以在单个芯片中实现。在其他一

些实例中,他们可以分别由独立的芯片实现。

[0032] 输入输出单元150用于提供给用户输入数据实现用户与用户终端100的交互。所述输入输出单元150可以是,但不限于,鼠标和键盘等。

[0033] 音频单元160向用户提供音频接口,其可包括一个或多个麦克风、一个或者多个扬声器以及音频电路。

[0034] 显示单元170在用户终端100与用户之间提供一个交互界面(例如用户操作界面)或用于显示图像数据给用户参考。在本实施例中,所述显示单元170可以是液晶显示器或触控显示器。若为触控显示器,其可为支持单点和多点触控操作的电容式触控屏或电阻式触控屏等。支持单点和多点触控操作是指触控显示器能感应到来自该触控显示器上一个或多个位置处同时产生的触控操作,并将该感应到的触控操作交由处理器130进行计算和处理。

[0035] 第一实施例

[0036] 请参照图3,图3是本发明第一实施例提供的一种营销线销售报价方法的流程图,所述方法应用于营销线销售报价系统,该系统可以安装于电子设备。下面将对图3所示的流程进行详细阐述,所述方法包括:

[0037] 步骤S110:所述管理员用户终端获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态。

[0038] 所述管理员用户终端可以对用户进行信息管理,其中包括用户创建、修改、查看、状态管理以及重置账户等信息管理。

[0039] 其中,所述账户状态包括正常状态以及非正常状态(冻结状态),该状态可以由报价用户终端在上一次获取管理员用户终端发送的消息时从所述获取管理员用户终端处获取。

[0040] 当然,作为一种实施,在此之前,所述管理员用户终端创建产品信息、服务信息以及第三方产品信息,并且实现修改以及查看等管理,以使与所述报价用户终端对应的报价用户查阅所述产品信息。

[0041] 步骤S120:判断所述账户状态是否为正常状态。

[0042] 步骤S121:在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息。

[0043] 步骤S122:在判断所述账户状态表征为非正常状态时,拒绝所述报价用户登陆。

[0044] 步骤S130:将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息。

[0045] 所述管理员用户终端将当前获取到的所述报价信息进行显示。其中,对于报价用户终端而言,未提交订单可以进行修改报价。

[0046] 步骤S140:在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。

[0047] 对于审核通过的订单,与报价用户终端对应的用户可以自行导出销售报价单进行查看。

[0048] 此外,请参看图4,作为一种实施方式,所述方法还可以包括:

[0049] 步骤S150:在判断所述审核信息表征审核未通过时,将所述订单退回给所述报价用户终端。

[0050] 其中,作为一种实施方式,所述管理员用户终端在将订单退回给所述报价用户终

端时,可以填写审核意见。此时,所述报价用户终端可以针对该订单的审核意见,修改订单报价,并再次发起审核。

[0051] 本发明第一实施例提供一种营销线销售报价方法,管理员用户终端先获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。本发明很好的解决了现有技术的不足,用户就不需要担心因为企业零散不规范的报价或者复杂漫长的报价流程等一系列的问题,以及不能获得一个详细报价单的困惑。本发明真正做到了企业报价规则、报价流程的规范化,使得用户的需求能够得到及时的响应,大大减少各方面的困惑,给用户带来极大的便利。

[0052] 第二实施例

[0053] 请参照图5,图5是本发明第二实施例提供一种营销线销售报价装置400的结构框图,应用于营销线销售报价系统。下面将对图5所示的结构框图进行阐述,所示装置包括:

[0054] 获取模块410,用于获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;

[0055] 判断模块420,用于在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;

[0056] 显示模块430,用于将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息,例如将当前获取到的所述报价信息进行显示。

[0057] 所述判断模块420,还用于在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。

[0058] 作为一种实施方式,所述装置还可以包括:

[0059] 退回模块440,用于在所述判断模块420判断所述审核信息表征审核未通过时,将所述订单退回给所述报价用户终端。

[0060] 作为一种实施方式,请参看图6,所述装置还可以包括:

[0061] 创建模块450,用于创建产品信息,以使与所述报价用户终端对应的报价用户查阅所述产品信息。

[0062] 作为一种实施方式,所述判断模块420,还用于在判断所述账户状态表征为非正常状态时,拒绝所述报价用户登陆。

[0063] 本实施例对营销线销售报价装置400的各功能模块实现各自功能的过程,请参见上述图1至图4所示实施例中描述的内容,此处不再赘述。

[0064] 综上所述,本发明实施例提出的一种营销线销售报价方法以及装置,管理员用户终端先获取所述报价用户终端发送的登录请求信息,所述登录请求信息包括与所述报价用户终端所对应的报价用户的账户状态;在判断所述账户状态表征为正常状态时,允许所述报价用户登陆,并获取所述报价用户终端发送的订单,所述订单包括报价信息;将所述报价信息进行显示,以获取管理员用户在审查所述报价信息后输入的审核信息;在判断所述审核信息表征审核通过时,所述订单生效,此次报价完成。本发明很好的解决了现有技术的不足,用户就不需要担心因为企业零散不规范的报价或者复杂漫长的报价流程等一系列的问



题,以及不能获得一个详细报价单的困惑。本发明真正做到了企业报价规则、报价流程的规范化,使得用户的需求能够得到及时的响应,大大减少各方面的困惑,给用户带来极大的便利。

[0065] 在本申请所提供的几个实施例中,应该理解到,所揭露的装置和方法,也可以通过其它的方式实现。以上所描述的装置实施例仅仅是示意性的,例如,附图中的流程图和框图显示了根据本发明的多个实施例的装置、方法和计算机程序产品的可能实现的体系架构、功能和操作。在这点上,流程图或框图中的每个方框可以代表一个模块、程序段或代码的一部分,所述模块、程序段或代码的一部分包含一个或多个用于实现规定的逻辑功能的可执行指令。也应当注意,在有些作为替换的实现方式中,方框中所标注的功能也可以以不同于附图中所标注的顺序发生。例如,两个连续的方框实际上可以基本并行地执行,它们有时也可以按相反的顺序执行,这依所涉及的功能而定。也要注意的,框图和/或流程图中的每个方框、以及框图和/或流程图中的方框的组合,可以用执行规定的功能或动作的专用的基于硬件的系统来实现,或者可以用专用硬件与计算机指令的组合来实现。

[0066] 另外,在本发明各个实施例中的各功能模块可以集成在一起形成一个独立的部分,也可以是各个模块单独存在,也可以两个或两个以上模块集成形成一个独立的部分。

[0067] 所述功能如果以软件功能模块的形式实现并作为独立的产品销售或使用,可以存储在一个计算机可读取存储介质中。基于这样的理解,本发明的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分或者该技术方案的部分可以以软件产品的形式体现出来,该计算机软件产品存储在一个存储介质中,包括若干指令用以使得一台计算机设备(可以是个人计算机,服务器,或者网络设备等)执行本发明各个实施例所述方法的全部或部分步骤。而前述的存储介质包括:U盘、移动硬盘、只读存储器(ROM,Read-Only Memory)、随机存取存储器(RAM,Random Access Memory)、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。需要说明的是,在本文中,诸如第一和第二等之类的关系术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来,而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且,术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含,从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素,而且还包括没有明确列出的其他要素,或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下,由语句“包括一个……”限定的要素,并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

[0068] 以上所述仅为本发明的优选实施例而已,并不用于限制本发明,对于本领域的技术人员来说,本发明可以有各种更改和变化。凡在本发明的精神和原则之内,所作的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本发明的保护范围之内。应注意到:相似的标号和字母在下面的附图中表示类似项,因此,一旦某一项在一个附图中被定义,则在随后的附图中不需要对其进行进一步定义和解释。

[0069] 以上所述,仅为本发明的具体实施方式,但本发明的保护范围并不局限于此,任何熟悉本技术领域的技术人员在本发明揭露的技术范围内,可轻易想到变化或替换,都应涵盖在本发明的保护范围之内。因此,本发明的保护范围应所述以权利要求的保护范围为准。

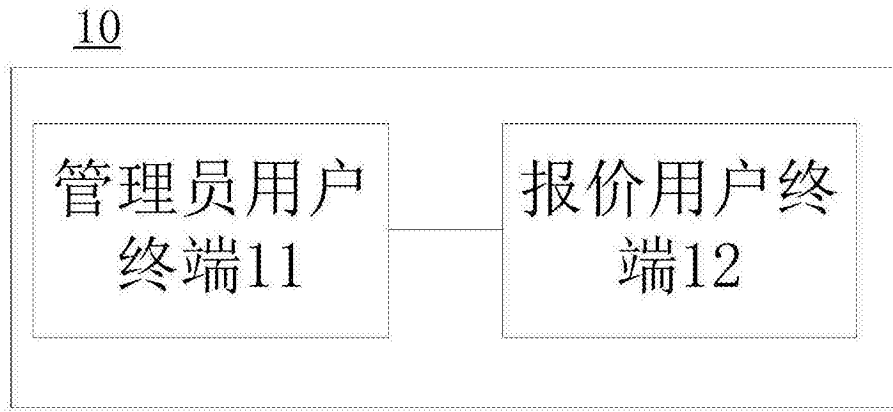


图1

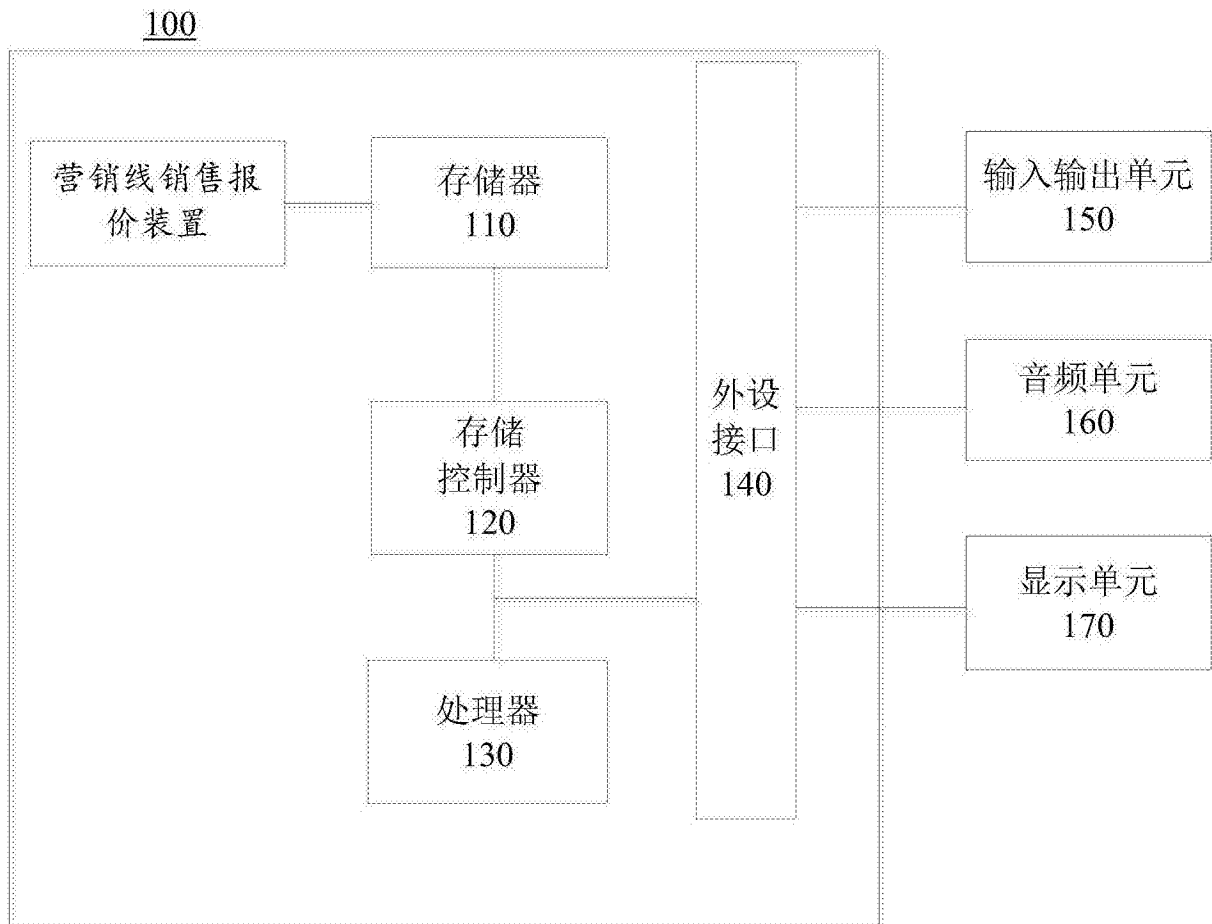


图2

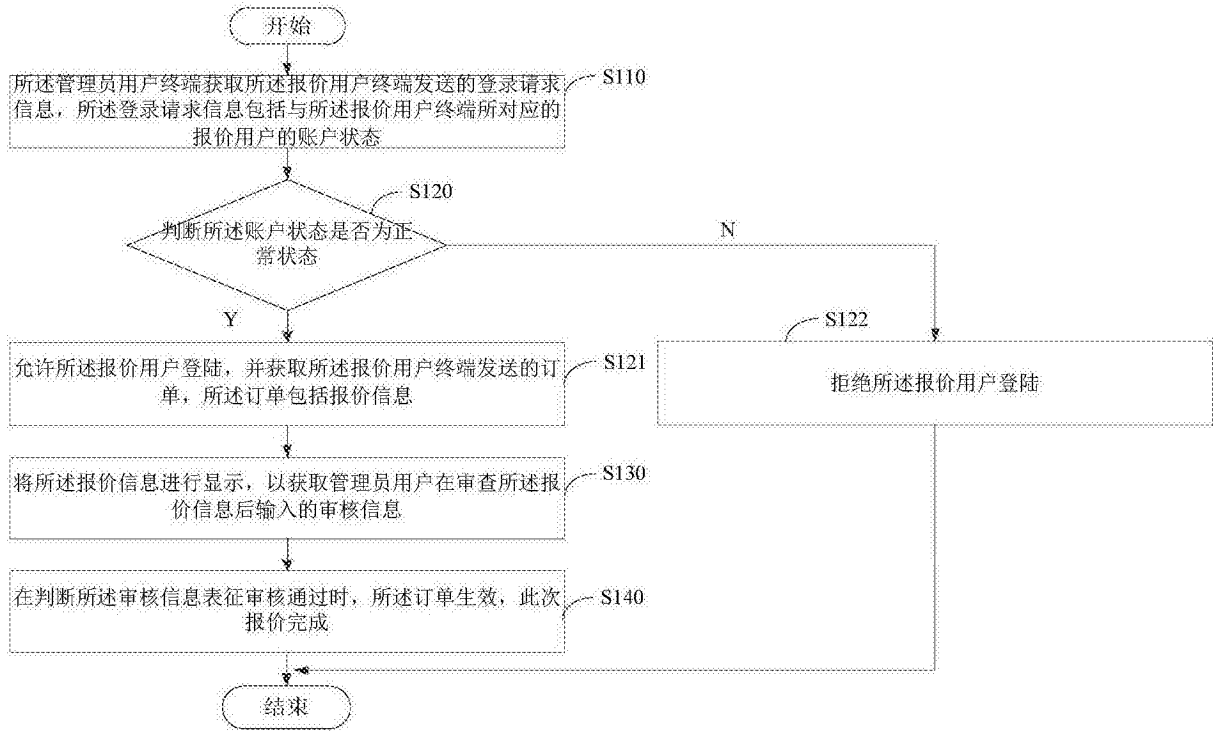


图3

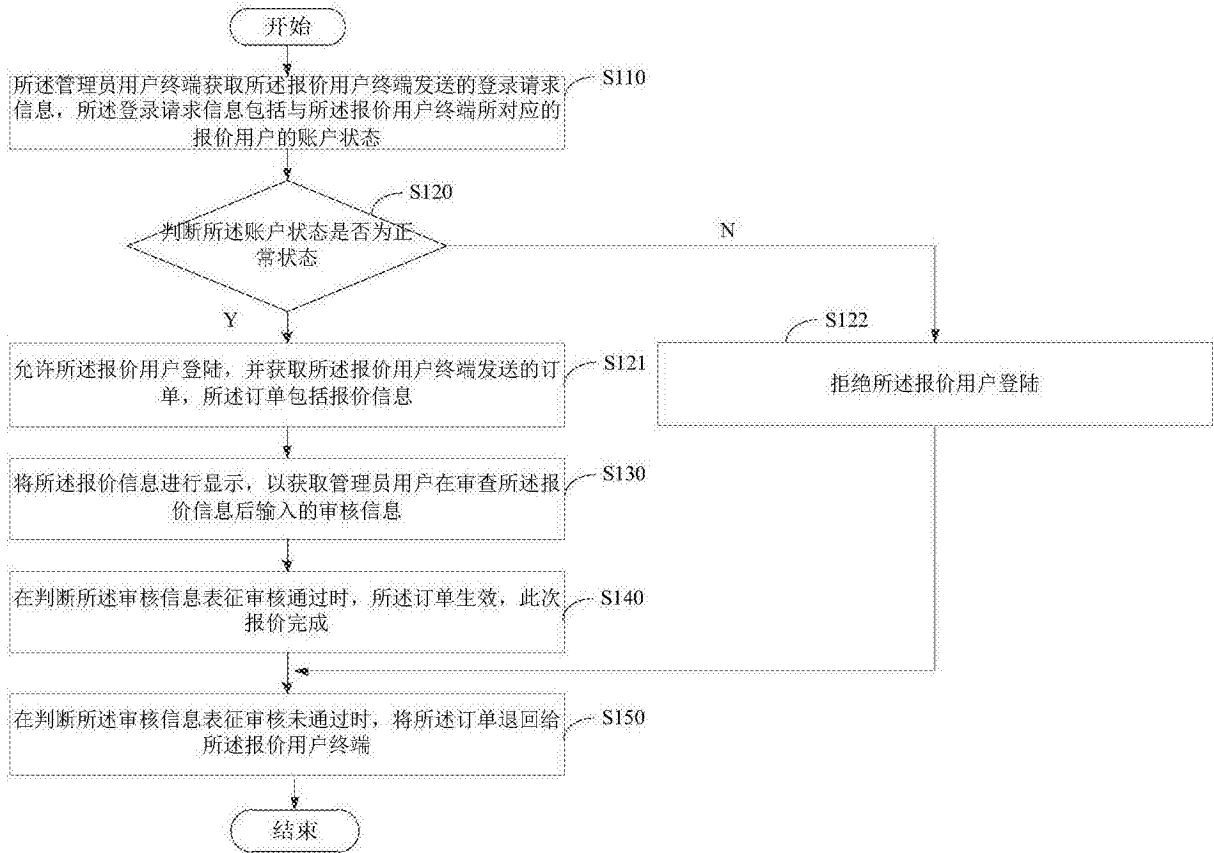


图4

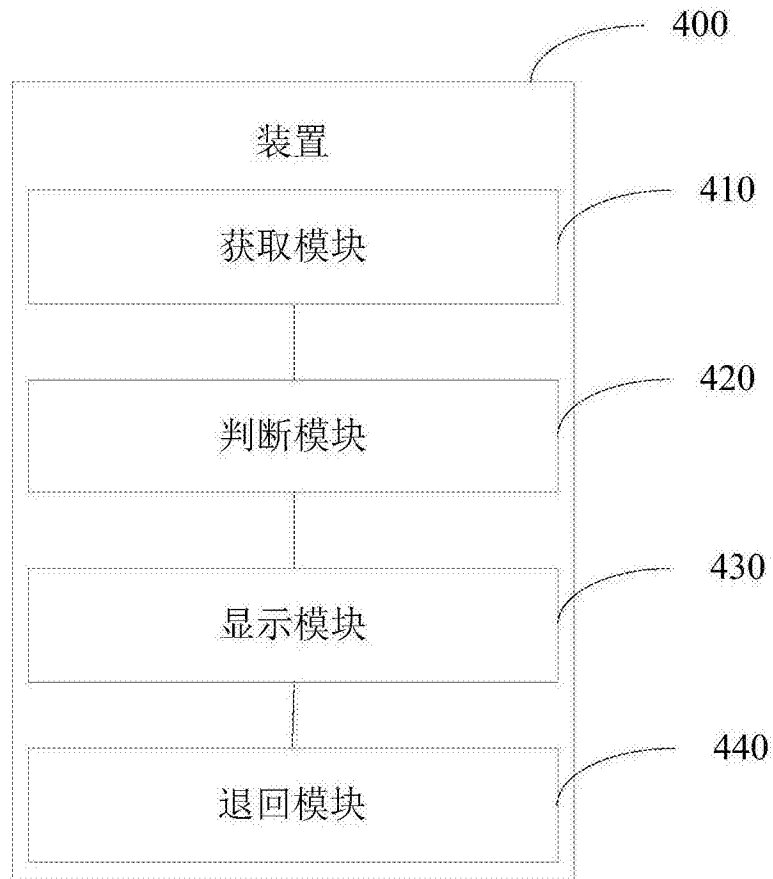


图5

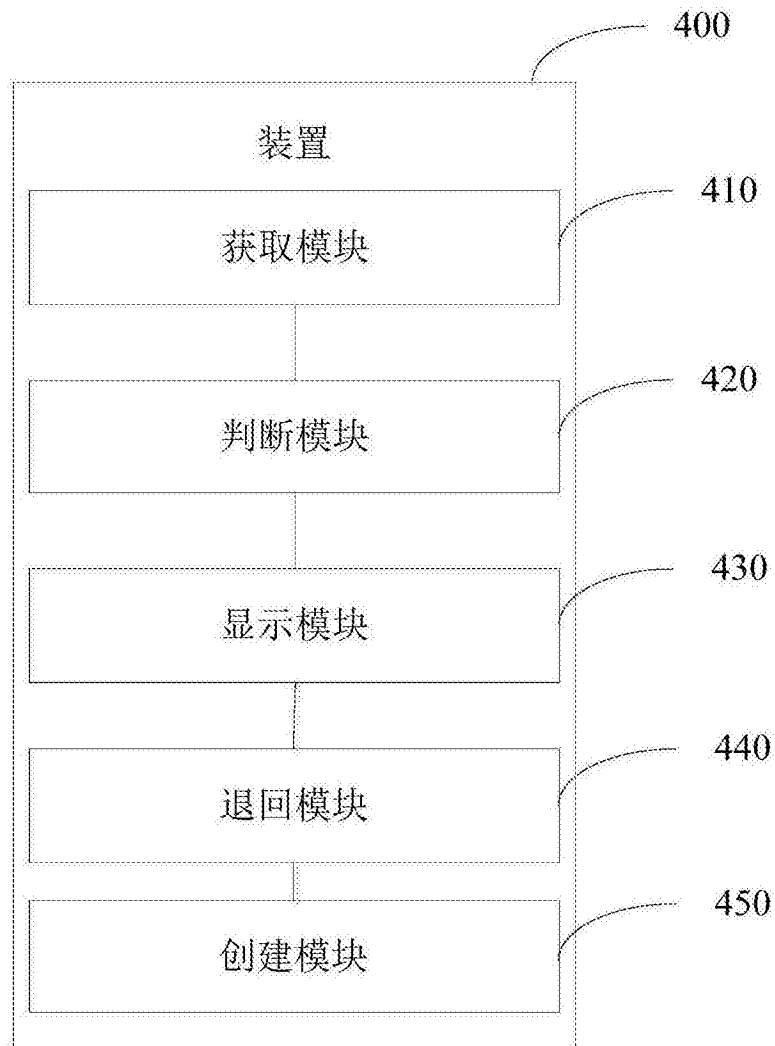


图6