



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2010-0042792
(43) 공개일자 2010년04월27일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2008-0101938

(22) 출원일자 2008년10월17일

심사청구일자 2008년10월17일

(71) 출원인

엔에이치엔비즈니스플랫폼 주식회사

경기 성남시 분당구 서현동 266-1 퍼스트타워 9층

(72) 발명자

노윤형

서울시 강서구 화곡3동 1045-64 102호

(74) 대리인

특허법인무한

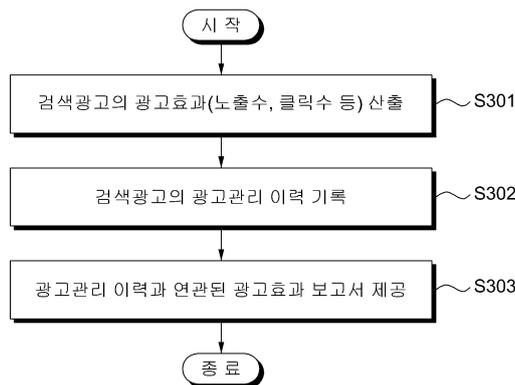
전체 청구항 수 : 총 27 항

(54) 광고효과 보고서 제공 방법 및 시스템

(57) 요약

광고효과 보고서 제공 방법 및 시스템을 개시한다. 광고효과 보고서 제공 방법은 검색광고에 대한 광고효과를 산출하는 단계; 상기 검색광고의 광고관리 이력을 저장하는 단계; 및, 상기 광고관리 이력과 연계하여 상기 광고효과를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.

대표도 - 도3



특허청구의 범위

청구항 1

검색광고에 대한 광고효과를 산출하는 단계;
상기 검색광고의 광고관리 이력을 저장하는 단계; 및,
상기 광고관리 이력과 연계하여 상기 광고효과를 제공하는 단계
를 포함하는 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,
상기 광고효과를 산출하는 단계는,
상기 광고효과로서 노출 횟수, 클릭 횟수, 노출 횟수 대비 클릭 횟수의 비율 중 적어도 하나를 산출하는, 광고
효과 보고서 제공 방법.

청구항 3

제1항에 있어서,
상기 광고관리 이력은,
상기 검색광고를 관리하기 위한 이벤트, 상기 이벤트와 관련된 페이지 주소 중 적어도 하나를 포함하는, 광고효
과 보고서 제공 방법.

청구항 4

제3항에 있어서,
상기 이벤트는,
상기 검색광고에 대한 광고주의 행위로, 광고문안 수정, 예산 설정, 요일 전략 설정, 입찰가 수정, 노출영역 설
정 중 적어도 하나에 대응되는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 5

제3항에 있어서,
상기 광고관리 이력을 저장하는 단계는,
이벤트 목록을 정의하여 상기 검색광고에 대하여 상기 이벤트 목록에 속하는 이벤트가 발생할 경우 해당 이벤트
의 광고관리 이력을 저장하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 6

제5항에 있어서,
상기 이벤트 목록은,
광고영역, 키워드 그룹, 키워드 중 적어도 하나의 단위 별로 정의하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 7

제3항에 있어서,
상기 광고관리 이력을 저장하는 단계는,
상기 광고관리 이력을 시각 별로 저장하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 8

제7항에 있어서,

상기 광고관리 이력을 저장하는 단계는,

동일 시각에 다수의 이벤트가 발생할 경우 특정 시점에 발생한 이벤트의 광고관리 이력을 저장하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 9

제3항에 있어서,

상기 광고효과를 제공하는 단계는,

상기 광고효과의 추이를 나타내는 그래프를 제공하고 상기 그래프 상에 상기 이벤트와 대응되는 이벤트 마커를 표시하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 10

제9항에 있어서,

상기 광고효과를 제공하는 단계는,

상기 이벤트 마커를 상기 이벤트가 발생한 시각과 대응되는 위치에 표시하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 11

제9항에 있어서,

상기 광고효과를 제공하는 단계는,

상기 이벤트 마커를 상기 이벤트의 상세 내용을 추적하기 위한 추적 기능을 포함하는 아이콘으로 구성하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 12

제11항에 있어서,

상기 추적 기능은,

상기 이벤트 마커의 위치로 커서를 이동할 경우 상기 이벤트의 상세 내용을 표시하는 기능, 상기 이벤트 마커를 클릭할 경우 상기 이벤트와 관련된 페이지로 이동하는 기능 중 적어도 하나를 포함하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 13

제9항에 있어서,

상기 광고효과를 제공하는 단계는,

광고영역, 키워드 그룹, 키워드 중 적어도 하나의 단위 별로 상기 광고효과의 추이를 제공하는, 광고효과 보고서 제공 방법.

청구항 14

제1항 내지 제13항 중 어느 한 항의 방법을 수행하는 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 15

검색광고에 대한 광고효과를 산출하는 광고효과 산출부;

상기 검색광고의 광고관리 이력을 저장하는 이력 저장부; 및,

상기 광고관리 이력과 연계하여 상기 광고효과를 제공하는 광고효과 제공부를 포함하는 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 16

제15항에 있어서,

상기 광고효과 산출부는,

상기 광고효과로서 노출 횟수, 클릭 횟수, 노출 횟수 대비 클릭 횟수의 비율 중 적어도 하나를 산출하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 17

제15항에 있어서,

상기 광고관리 이력은,

상기 검색광고를 관리하기 위한 이벤트, 상기 이벤트와 관련된 페이지 주소 중 적어도 하나를 포함하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 18

제17항에 있어서,

상기 이벤트는,

상기 검색광고에 대한 광고주의 행위로, 광고문안 수정, 예산 설정, 요일 전략 설정, 입찰가 수정 중 적어도 하나에 대응되는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 19

제17항에 있어서,

상기 이력 저장부는,

이벤트 목록을 정의하여 상기 검색광고에 대하여 상기 이벤트 목록에 속하는 이벤트가 발생할 경우 해당 이벤트의 광고관리 이력을 저장하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 20

제19항에 있어서,

상기 이벤트 목록은,

광고영역, 키워드 그룹, 키워드 중 적어도 하나의 단위 별로 정의하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 21

제17항에 있어서,

상기 이력 저장부는,

상기 광고관리 이력을 발생 시각 별로 저장하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 22

제21항에 있어서,

상기 이력 저장부는,

동일 시각에 다수의 이벤트가 발생할 경우 최후에 발생한 이벤트의 광고관리 이력을 저장하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 23

제17항에 있어서,

상기 광고효과 제공부는,

상기 광고효과의 추이를 나타내는 그래프를 제공하고 상기 그래프 상에 상기 이벤트와 대응되는 이벤트 마커를 표시하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 24

제23항에 있어서,

상기 광고효과 제공부는,

상기 이벤트 마커를 상기 이벤트가 발생한 시각과 대응되는 위치에 표시하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 25

제23항에 있어서,

상기 광고효과 제공부는,

상기 이벤트 마커를 상기 이벤트의 상세 내용을 추적하기 위한 추적 기능을 포함하는 아이콘으로 구성하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 26

제25항에 있어서,

상기 추적 기능은,

상기 이벤트 마커의 위치로 커서를 이동할 경우 상기 이벤트의 상세 내용을 표시하는 기능, 상기 이벤트 마커를 클릭할 경우 상기 이벤트와 관련된 페이지로 이동하는 기능 중 적어도 하나를 포함하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

청구항 27

제23항에 있어서,

상기 광고효과 제공부는,

광고영역, 키워드 그룹, 키워드 중 적어도 하나의 단위 별로 상기 광고효과의 추이를 제공하는, 광고효과 보고서 제공 시스템.

명세서

발명의 상세한 설명

기술분야

[0001] 본 발명은 검색광고 서비스를 제공하는 광고 시스템에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 검색광고에 대한 광고효과를 보다 용이하게 분석할 수 있는 광고효과 보고서 제공 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 검색광고 서비스는, 검색 엔진 상에서 소정의 키워드를 입력한 서비스 이용자에게, 키워드에 대응되는 광고주의 광고 정보가 제공되도록 하는 것을 의미한다.

[0003] 이러한 검색광고 서비스는 서비스 이용자의 검색 요청에 의해 광고주의 광고 정보가 표시되도록 할 수 있으며, 표시된 광고 정보에 대한 서비스 이용자의 클릭을 통해 서비스 이용자와 광고주 사이에 접속이 가능하도록 하여 새로운 광고 홍보 수단으로서 이용되고 있다.

[0004] 광고주는 소정 키워드에 대한 검색광고의 구매 및 등록 절차를 수행할 수 있다. 광고주가 검색광고 서비스를 제공하는 검색 엔진에서 특정 키워드를 구매한 후 소정의 광고 영역에 표시될 URL 정보를 포함하는 광고 정보를 입력함으로써 해당 키워드에 대한 검색광고를 등록할 수 있다.

[0005] 검색광고 서비스의 운영자는, 서비스 이용자의 클릭에 따라 서비스 이용자와 광고주 사이에 접속 연결이 이루어지는 것에 대한 보상개념으로서, 광고주에게 소정의 광고 비용을 부가할 수 있으며, 부가된 광고 비용은 광고주의 소정 계좌로부터 차감되도록 하고 있다.

[0006] 광고주가 등록한 검색광고에 대하여 광고효과를 효과적으로 분석하고 적정한 광고 비용을 산정할 수 있도록 검색광고 서비스의 운영자는 광고효과를 정확하게 산출하여 광고주에게 보고할 필요가 있다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0007] 본 발명은 검색광고의 광고효과에 영향을 미치는 광고관리 이력을 광고효과 보고서 상에 효과적으로 표시하기 위한 광고효과 보고서 제공 방법 및 시스템을 제공한다.

[0008] 본 발명은 검색광고의 광고관리를 위한 행동에 대하여 행동 전후의 광고성과를 용이하게 비교 분석할 수 있는 광고효과 보고서 제공 방법 및 시스템을 제공한다.

과제 해결수단

[0009] 본 발명의 일실시예에 따른 광고효과 보고서 제공 방법은 검색광고에 대한 광고효과를 산출하는 단계; 상기 검색광고의 광고관리 이력을 저장하는 단계; 및, 상기 광고관리 이력과 연계하여 상기 광고효과를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.

[0010] 여기서, 상기 광고관리 이력은 상기 검색광고를 관리하기 위한 이벤트, 상기 이벤트와 관련된 페이지 주소 중 적어도 하나를 포함할 수 있으며, 상기 이벤트는 상기 검색광고에 대한 광고주의 행위로, 광고문안 수정, 예산 설정, 요일 전략 설정, 입찰가 수정 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.

[0011] 또한, 상기 광고효과를 제공하는 단계는, 상기 광고효과와 추이를 나타내는 그래프를 제공하고 상기 그래프 상에 상기 이벤트와 대응되는 이벤트 마커를 표시할 수 있다. 이때, 상기 이벤트 마커는, 상기 이벤트의 상세 내용을 표시하는 기능, 상기 이벤트와 관련된 페이지로 이동하는 기능 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.

[0012] 본 발명의 일실시예에 따른 광고효과 보고서 제공 시스템은 검색광고에 대한 광고효과를 산출하는 광고효과 산출부; 상기 검색광고의 광고관리 이력을 저장하는 이력 저장부; 및, 상기 광고관리 이력과 연계하여 상기 광고효과를 제공하는 광고효과 제공부를 포함할 수 있다.

효 과

[0013] 본 발명에 따르면, 검색광고에 대한 광고효과와 함께 광고관리 이력을 표시함으로써 광고관리를 위한 행동에 대하여 행동 전후의 광고 성과를 쉽게 분석할 수 있는 새로운 형태의 광고효과 보고를 통해 광고주의 신뢰성을 향상시킬 수 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0014] 이하에서, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 광고효과 보고서 제공 방법 및 시스템을 설명하기로 한다.

[0015] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 광고효과 보고서 제공 시스템과 관련된 네트워크 구성을 도시한 도면이다.

[0016] 도 1을 참조하면, 광고 서버(110)는 검색광고 서비스를 제공하는 웹 사이트를 운영하며 서비스 이용자(120)가 찾고자 하는 콘텐츠를 보유하는 웹 페이지와의 접속이 용이하도록 검색 작업을 지원하는 검색 엔진 역할을 수행한다. 광고 서버(110)는 서비스 이용자(120)의 검색 요청에 응답하여 서비스 이용자(120)가 요구하는 정보를 포함하는, 광고주(130)와 관련된 광고 정보를 제공할 수 있다.

[0017] 광고주(130)는 광고 서버(110)에서 특정 키워드를 구매한 후 소정의 광고 영역에 표시될 URL 정보를 포함한 광고 정보를 입력함으로써 해당 키워드에 대한 검색광고를 등록할 수 있다.

[0018] 광고 데이터베이스(140)는 광고주(130) 별로 광고 정보를 연관시켜 저장하기 위한 기억장치로서, 검색광고 서비스를 위해 광고 정보를 키워드에 기준하여 등록 저장하는 역할을 수행할 수 있다.

[0019] 광고 서버(110)는 등록된 검색광고에 대하여 광고효과를 산출하여 산출된 광고효과를 해당 광고주(130)에게 보고할 수 있다. 즉, 광고 서버(110)는 검색광고에 대한 광고효과 보고서를 생성하여 광고주(130)에게 제공하는

광고효과 보고서 제공 시스템(101)을 포함할 수 있다.

- [0020] 도 2는 광고효과 보고서 제공 시스템(101)의 일례를 도시한 블록도이다.
- [0021] 도 2를 참조하면, 광고효과 보고서 제공 시스템(101)은 광고효과 산출부(201), 이력 저장부(202), 광고효과 제공부(203), 시스템 제어부(204)로 구성될 수 있다.
- [0022] 상기 광고효과 산출부(201)는 광고주가 등록한 검색광고에 대하여 광고효과를 산출하는 역할을 수행한다. 상기 광고효과 산출부(201)는 광고효과로서 검색광고의 노출 횟수, 클릭 횟수, 노출 횟수 대비 클릭 횟수의 비율(CTR) 등을 산출할 수 있다. 상기 광고효과 산출부(201)는 일정기간(예를 들어, 24시간)을 단위로 검색광고의 광고효과를 산출할 수 있다.
- [0023] 상기 이력 저장부(202)는 등록된 검색광고에 대한 광고관리 이력을 저장하는 역할을 수행한다. 이때, 상기 광고관리 이력은 검색광고를 관리하기 위한 이벤트, 이벤트와 관련된 페이지 주소 등을 포함할 수 있다.
- [0024] 본 명세서에서, '이벤트'라 함은 검색광고에 대한 광고주의 행위로, 특히 광고효과에 영향을 미치는 광고관리 행위를 의미할 수 있으며, 광고문안 수정, 광고비용 예산 설정, 요일 전략 설정, 입찰가 수정, 노출영역 설정 등을 포함할 수 있다.
- [0025] 상기 광고효과 제공부(203)는 상기 산출된 광고효과를 해당 검색광고의 광고관리 이력 즉, 이벤트와 연계하여 제공하는 역할을 수행한다. 상기 광고효과 제공부(203)는 광고효과와 추이를 그래프로 나타내고 그래프 상에 상기 이벤트와 대응되는 이벤트 마커를 표시할 수 있다. 상기 광고효과 제공부(203)는 상기 이벤트 마커를 아이콘으로 구성하고 상기 이벤트 마커를 통해 해당 이벤트의 상세 내용을 추적할 수 있다.
- [0026] 상기 시스템 제어부(204)는 광고효과 보고서 제공 시스템(101)의 전반적인 동작을 제어하는 역할을 수행한다. 즉, 상기 시스템 제어부(204)는 광고효과 산출부(201), 이력 저장부(202), 광고효과 제공부(203) 등의 동작을 제어할 수 있다.
- [0027] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 광고효과 보고서 제공 방법의 과정을 도시한 흐름도이다.
- [0028] 도 3을 참조하면, 광고효과 보고서 제공 방법은 다음과 같은 과정을 포함할 수 있다.
- [0029] 단계(S301)에서 광고효과 보고서 제공 시스템은 광고주의 검색광고에 대하여 광고효과를 산출할 수 있다. 이때, 상기 광고효과는 검색광고의 노출 횟수, 클릭 횟수, 노출 횟수 대비 클릭 횟수의 비율(CTR) 등을 포함할 수 있으며, 일정기간(예를 들어, 24시간)을 단위로 산출할 수 있다.
- [0030] 단계(S302)에서 광고효과 보고서 제공 시스템은 검색광고에 대한 광고관리 이력을 저장 및 관리할 수 있다. 이때, 상기 광고관리 이력은 검색광고를 관리하기 위한 이벤트, 이벤트와 관련된 페이지 주소 등을 포함할 수 있으며, 상기 이벤트는 광고효과에 영향을 미치는 광고관리 행위로, 광고문안 수정, 광고비용 예산 설정, 요일 전략 설정, 입찰가 수정, 노출영역 설정 등을 포함할 수 있다.
- [0031] 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 검색광고에 대하여 미리 정의된 이벤트 목록에 속하는 이벤트가 발생하는 경우에 한하여 상기 광고관리 이력을 저장할 수 있다.
- [0032] 도 4는 광고효과 보고서에 표시하기 위한 이벤트 목록을 도시한 도면이다.
- [0033] 도 4를 참조하면, 상기 이벤트 목록은 상기 산출된 광고효과와 함께 표시하고자 하는 이벤트(404)를 미리 지정 한 것으로, 광고영역(401), 키워드 그룹(402), 키워드(403) 중 적어도 하나의 단위 별로 지정할 수 있다.
- [0034] 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 광고관리 이력을 날짜, 시간, 분, 초 단위로 저장할 수 있으며, 특히 동일 시각에 하나 이상의 이벤트가 발생할 경우 특정한 시점(예를 들어, 그 날의 최후에 발생한 이벤트)의 광고관리 이력을 저장할 수 있다.
- [0035] 단계(S303)에서 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 단계(S301)에서 산출된 광고효과를 해당 검색광고의 광고관리 이력 즉, 이벤트와 연계하여 제공할 수 있다.
- [0036] 도 5는 광고주에게 제공되는 광고효과 보고서의 일례를 도시한 도면이다.
- [0037] 도 5를 참조하면, 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 광고효과와 추이를 그래프로 나타내고 상기 그래프 상에 상기 이벤트와 대응되는 이벤트 마커를 표시할 수 있다.
- [0038] 예를 들어, 상기 광고효과 보고서는 노출 횟수의 추이를 나타내는 노출수 그래프(501)와 클릭 횟수의 추이를 나

타내는 클릭수 그래프(502)를 함께 제공할 수 있다. 이때, 상기 이벤트 마커(503)는 상기 노출수 그래프(501) 및 클릭수 그래프(502) 상에서 해당 이벤트가 발생한 시점과 대응되는 위치에 표시할 수 있다.

[0039] 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 이벤트 마커를 해당 이벤트의 상세 내용을 추적하기 위한 추적 기능을 포함하는 아이콘으로 구성하여 제공할 수 있다.

[0040] 도 5를 참조하면, 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 이벤트 마커(503)의 위치로 커서를 이동할 경우 말풍선 기능 등 텍스트 창(504)을 실행하여 상기 텍스트 창(504)을 통해 해당 이벤트의 상세 내용(예를 들어, '광고문안 수정')을 표시하는 기능을 제공할 수 있다. 또한, 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 이벤트 마커(503)를 클릭할 경우 해당 이벤트와 관련된 페이지로 이동하는 기능을 제공할 수 있다. 상기 이벤트와 관련된 페이지는 상기 검색광고에 대한 광고주의 광고관리 행위가 이루어지는 페이지를 의미할 수 있으며, 특히 해당 이벤트에 해당하는 광고관리 행위가 가능한 페이지를 의미할 수 있다.

[0041] 또한, 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 검색광고에 대하여 광고영역, 키워드 그룹, 키워드 중 적어도 하나의 단위 별로 상기 광고효과의 추이를 제공할 수 있다.

[0042] 도 6은 다양한 표시기준에 따른 광고효과 보고서의 일례를 도시한 도면이다

[0043] 도 6을 참조하면, 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 상기 검색광고에 대하여 전체 영역(601)에서의 광고효과를 산출하거나, 광고영역(602), 키워드 그룹(603), 키워드(604) 중 적어도 하나의 단위에서의 광고효과를 산출하여 광고관리 이력과 함께 광고효과 그래프(605)를 제공할 수 있다. 즉, 광고주의 선택이 가능하도록 메뉴를 구성하여 광고주의 선택에 따라 전체 영역(601) 또는, 광고영역(602), 키워드 그룹(603), 키워드(604) 중 어느 하나의 단위 별로 상기 검색광고의 광고효과 추이를 제공할 수 있다.

[0044] 따라서, 상기 광고효과 보고서 제공 시스템은 광고효과를 나타내는 그래프 상에 광고효과에 영향을 미치는 광고관리 이력을 연계하여 표시할 수 있으며 이를 통해 광고주의 광고관리 행위 즉, 이벤트에 대하여 이벤트 발생 전후의 광고효과를 보다 용이하게 비교 분석할 수 있다.

[0045] 본 발명에 따른 광고효과 보고서 제공 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

[0046] 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

[0047] 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

도면의 간단한 설명

[0048] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 광고효과 보고서 제공 시스템과 관련된 네트워크 구성을 도시한 도면이다.

[0049] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 광고효과 보고서 제공 시스템의 구성을 도시한 도면이다.

[0050] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 광고효과 보고서 제공 방법을 도시한 흐름도이다.

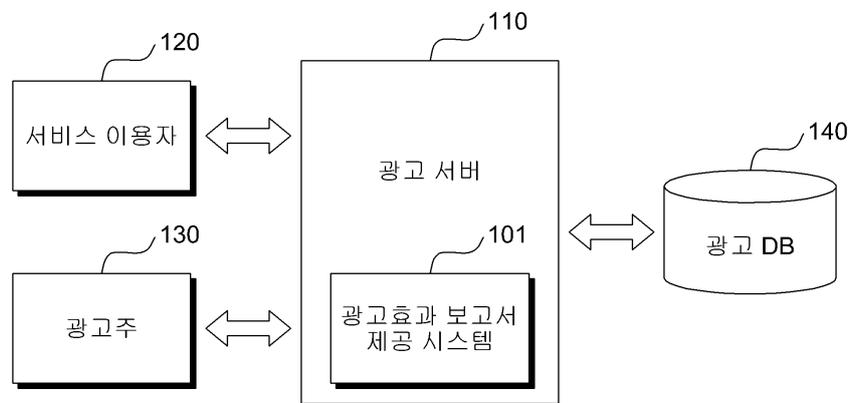
[0051] 도 4는 광고효과 보고서에 표시하기 위한 이벤트 목록을 도시한 도면이다.

[0052] 도 5는 이벤트를 함께 표시한 광고효과 보고서의 일례를 도시한 도면이다.

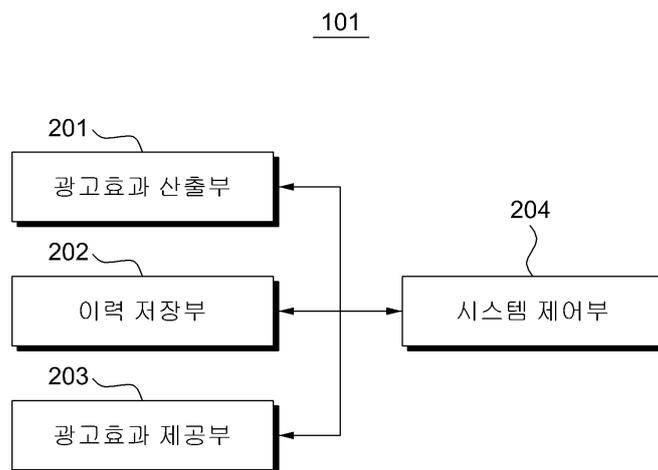
- [0053] 도 6은 다양한 표시기준에 따른 광고효과 보고서의 일례를 도시한 도면이다.
- [0054] <도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>
- [0055] 101: 광고효과 보고서 제공 시스템
- [0056] 201: 광고효과 산출부
- [0057] 202: 이력 저장부
- [0058] 203: 광고효과 제공부
- [0059] 204: 시스템 제어부

도면

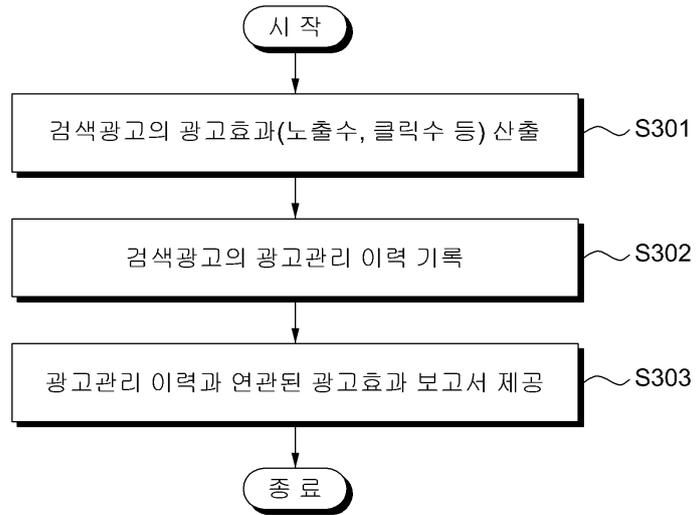
도면1



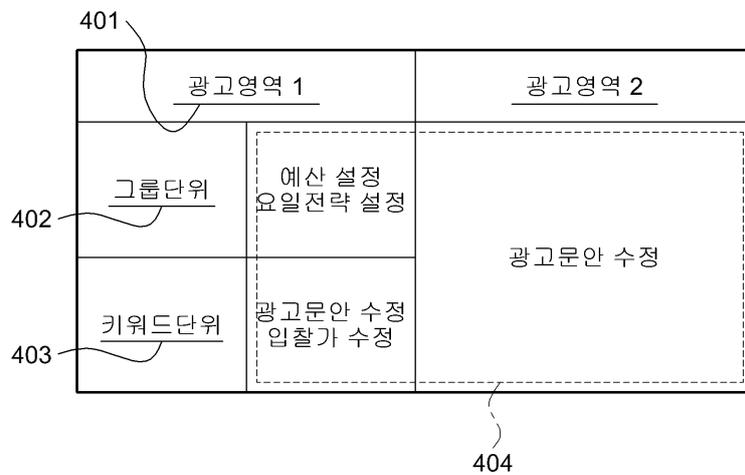
도면2



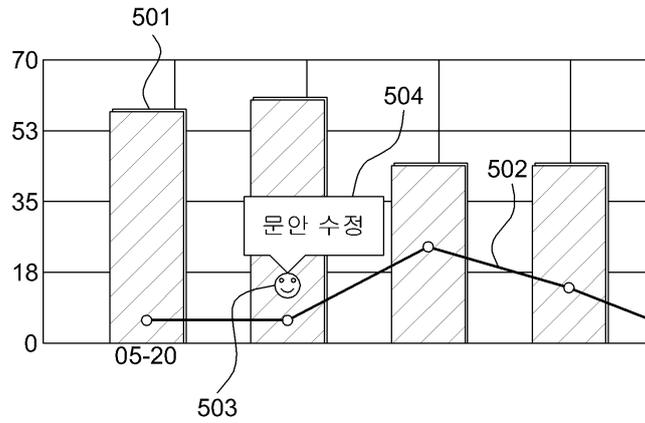
도면3



도면4



도면5



도면6

'www.대한민국.co.kr' 사이트의 광고효과 보고서

