

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公表特許公報(A)

(11) 特許出願公表番号

特表2005-506722
(P2005-506722A)

(43) 公表日 平成17年3月3日(2005.3.3)

(51) Int. Cl. ⁷	F I	テーマコード (参考)
HO4N 7/173	HO4N 7/173 640Z	5C025
HO4H 9/00	HO4H 9/00	5C064
HO4N 5/44	HO4N 5/44 Z	

審査請求 未請求 予備審査請求 有 (全 57 頁)

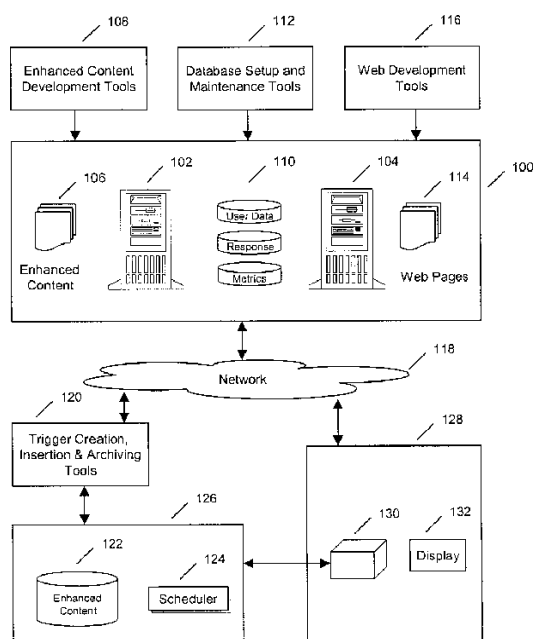
(21) 出願番号	特願2002-571709 (P2002-571709)	(71) 出願人	502351073 インテロシティ ユーエスエイ、インコーポレイテッド アメリカ合衆国、コロラド、デンバー、マーケット ストリート 1400
(86) (22) 出願日	平成14年3月13日 (2002.3.13)	(74) 代理人	100070150 弁理士 伊東 忠彦
(85) 翻訳文提出日	平成15年9月12日 (2003.9.12)	(74) 代理人	100091214 弁理士 大貫 進介
(86) 国際出願番号	PCT/US2002/008049	(74) 代理人	100107766 弁理士 伊東 忠重
(87) 国際公開番号	W02002/073967	(72) 発明者	マーケル, スティーヴン オー アメリカ合衆国 コロラド州 80126 ハイランズ・ランチ イースト・ワイクリフ・ウェイ 3031
(87) 国際公開日	平成14年9月19日 (2002.9.19)		
(31) 優先権主張番号	60/275, 295		
(32) 優先日	平成13年3月13日 (2001.3.13)		
(33) 優先権主張国	米国 (US)		
(31) 優先権主張番号	10/046, 618		
(32) 優先日	平成13年10月26日 (2001.10.26)		
(33) 優先権主張国	米国 (US)		

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 放送コンテンツ視聴者に特典を与えるシステムとその受信ユニット及びその方法

(57) 【要約】

放送コンテンツの視聴者は、放送の間に表示されるか又はイベントが含まれるものへの応答についてポイントを与えられる。累算されたポイント及び追加ポイントは複数の宣伝のエピソード又は表示をみることに對して与えられることが可能である。ポイントはプロダクト又はサービスと引き換えられることが可能である。放送コンテンツはポイントイベントを含むようにエンハンスすることが可能である。受信ユニットにダウンロードされるソフトウェアプログラムは、視聴者の応答を処理し、サーバに応答情報を転送する。視聴者の応答を処理することは、視聴者の応答が受け入れられる時間を含む。その他の時間に入力された応答又は所定数に等しいかそれ以上の応答は拒絶されることが可能である。ウェブサイトは視聴者にポイントの情報を含む特典情報を提供することが可能である。ツールセットは、プログラム名、放送コンテンツ、スケジュール、イベント、ポイント値、応答時間、記憶データ、記憶スケジュール及び記憶先の指定を含むポイント特典プログラムの簡単化された実施を可能にする。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】

放送コンテンツをみる視聴者に特典を与えるための受信ユニットであって：
前記受信ユニットがサーバと通信することを可能にするネットワーク接続であって、前記サーバは前記視聴者からイベントへの応答を受信し、前記応答へのポイント値を割り当て、且つ特典と引き換えることが可能であるポイント総数を得るためにもしあれば前のポイント値に前記ポイント値を累算するために機能することを可能にする、ネットワーク接続；
前記放送に含まれる信号に対応する第 1 ソフトウェアプログラムであって、前記イベントへの応答が受け取られることが可能である時間の初めを前記信号が示す、第 1 ソフトウェアプログラム；
前記応答を記憶する第 2 プログラム；並びに
前記サーバに前記応答を転送する第 3 プログラム；
から構成されることを特徴とする受信ユニット。

【請求項 2】

前記受信ユニットに送信される放送コンテンツにおける特定放送コンテンツイベントをみて応答することに対応して視聴者にポイントを与えるための受信ユニットであって：
前記特定イベントへの視聴者の応答が前記ポイントを与えられる前記放送コンテンツにおける前記特定イベントを確認する前記サーバからの説明を受信するために前記受信ユニットがサーバと通信可能であるネットワーク接続；並びに
前記放送に含まれる捕捉ウィンドウ信号に応答するプログラムであって、前記捕捉ウィンドウ信号は、前記特定イベントへの前記視聴者の応答を受信されることが可能である時間の初め及び前記与えられるポイントを示す、プログラム；
から構成されることを特徴とする受信ユニット。

【請求項 3】

請求項 1 又は請求項 2 に記載の受信ユニットであって：
前記サーバへの前記応答の転送の前に所定数の応答を集めるソフトウェアルーチン；
から更に構成される、ことを特徴とする受信ユニット。

【請求項 4】

請求項 1 又は請求項 2 に記載の受信ユニットであって：
所定時間に前記サーバへの前記応答を転送するソフトウェアルーチン；
から更に構成される、ことを特徴とする受信ユニット。

【請求項 5】

請求項 1 又は請求項 2 に記載の受信ユニットであって：
送信信号が前記放送コンテンツに表示されるとき、前記サーバへの前記応答を転送するソフトウェアルーチン；
から更に構成される、ことを特徴とする受信ユニット。

【請求項 6】

放送コンテンツをみる視聴者に特典を与えるための受信ユニットであって：
前記受信ユニットがサーバと通信することを可能にするネットワーク接続であって、前記サーバは、前記視聴者からイベントへの応答を受信し、前記応答へのポイント値を割り当て、且つ特典と引き換えることが可能であるポイント総数を得るためにもしあれば前のポイント値に前記ポイント値を累算するために機能する、ネットワーク接続；
前記放送コンテンツに含まれるイベントの画像表示を含むボタンを表示する第 1 ソフトウェアプログラム；
前記視聴者が前記ボタンをアクティブにするとき、前記視聴者からの入力を受信する第 2 プログラムであって、前記第 2 プログラムは応答情報を得るために前記ボタンに前記入力を結びつける、第 2 プログラム；並びに
前記サーバに前記応答情報を転送する第 3 プログラム；
から構成されることを特徴とする受信ユニット。

【請求項 7】

前記受信ユニットに送信される特定放送コンテンツイベントをみて応答することに対応して視聴者にポイントを与えるための受信ユニットであって：
 前記受信ユニットがサーバと通信することを可能にするネットワーク接続；
 前記放送コンテンツに含まれる前記特定放送コンテンツイベントの画像表示を含むボタンを表示する前記受信ユニットにおいて機能する第 1 プログラム；
 視聴者が前記特定放送コンテンツイベントへの応答において前記ボタンをアクティブにするとき、前記視聴者からの入力を受信する第 2 プログラムであって、第 2 プログラムは応答情報を得るために前記ボタンと前記入力を結び付ける、第 2 プログラム；並びに
 前記サーバに前記応答情報を転送する第 3 プログラム；
 から構成されることを特徴とする受信ユニット。

10

【請求項 8】

請求項 6 又は請求項 7 に記載の受信ユニットであって：
 前記入力は受信される時間；
 から更に構成される、ことを特徴とする受信ユニット。

【請求項 9】

請求項 6 又は請求項 7 に記載の受信ユニットであって：
 所定数に等しいか又はその数より大きい複数の入力が前記視聴者から受信される場合、前記応答情報の転送を禁止するソフトウェアルーチン；
 から構成される、ことを特徴とする受信ユニット。

20

【請求項 10】

請求項 1、2、6 又は請求項 7 の何れかに記載の受信ユニットであって、前記受信ユニットは、セットトップボックス、パーソナルコンピュータ又は双方向テレビの何れか 1 つである、ことを特徴とする受信ユニット。

【請求項 11】

放送コンテンツをみる視聴者に特典を与える方法であって：
 前記放送コンテンツに含まれる特定イベントに応答することにより特典が得られることが可能であることについて視聴者に情報を与える段階；
 前記特定イベントを確認する段階；
 前記視聴者が前記イベントへの応答を入力することが可能であるインタフェースを与える段階；
 前記応答を受信する段階；
 前記応答にポイント値を割り当てる段階；
 ポイント総数を得るためにもしあれば前記視聴者からの前の応答と関連付けられる前のポイント値に前記ポイント値を累算する段階；並びに
 前記ポイント総数が所定数のポイントに等しいか又はそれ以上であるとき、前記ポイントの償還を与える段階；
 から構成されることを特徴とする方法。

30

【請求項 12】

請求項 11 に記載の方法であって、前記前記応答を受信する段階は：
 視聴者の応答が受信されることが可能である時間を作り出す手順；
 から構成される、ことを特徴とする方法。

40

【請求項 13】

請求項 12 に記載の方法であって、前記前記ポイント値を累算する段階は：
 前記時間の間の視聴者の応答数が所定数に等しいか又はその数より大きい場合、前記カウント値を累算しない手順；
 から更に構成される、ことを特徴とする方法。

【請求項 14】

請求項 11 に記載の方法であって、前記前記特定イベントを確認する段階は：
 前記視聴者が所定数の前記コンテンツのエピソードに応答した場合、追加ポイントを与え

50

る手順；

から更に構成される、ことを特徴とする方法。

【請求項 15】

請求項 11 に記載の方法であって、前記前記特定イベントを確認する段階は：

視覚表示を出力する手順；

から更に構成される、ことを特徴とする方法。

【請求項 16】

請求項 11 に記載の方法であって、前記前記特定イベントを確認する段階は：

音響表示を出力する手順；

から構成される、ことを特徴とする方法。

10

【請求項 17】

放送コンテンツをみる視聴者に特典を与えるシステムであって：

前記放送コンテンツにより提供されることが可能であるエンハンスメントを含むサーバであって、前記エンハンスメントは視聴者の応答がポイントを特典化されることが可能であるイベントを表示する、サーバ；

前記視聴者があらの前記応答を通信するネットワーク接続；

前記応答を受信し且つ前記応答にポイント値を割り当てる第 1 ソフトウェアプログラム；

並びに

もしあれば前のポイント値に前記ポイント値を累算し且つ累算した結果を記憶する第 2 ソフトウェアプログラム；

20

から構成されることを特徴とするシステム。

【請求項 18】

特定放送コンテンツイベントをみて応答することに対応して視聴者に特典を与えるシステムであって：

前記特定放送コンテンツイベントへの視聴者の応答がポイントを得る前記放送コンテンツにおける前記特定放送コンテンツイベントを表示するエンハンスメントを与えるサーバ；

前記特定放送コンテンツイベントを確認する前記エンハンスメントをレンダリングし且つ前記特定放送コンテンツイベントへの前記応答を受け入れる受信ユニット；

前記受信ユニットから前記サーバに前記視聴者の応答を通信するネットワーク接続；

前記視聴者の応答を受信し且つ前記視聴者の応答にポイント値を割り当てる第 1 プログラム；並びに

30

もしあれば前のポイント値に前記ポイント値を累算し、累算された結果を記憶し、且つ前記累算された結果が所定数のポイントに等しいか又はその数より大きいとき、前記特典のための前記ポイントの償還を与える第 2 プログラム；

から構成されることを特徴とするシステム。

【請求項 19】

請求項 17 又は請求項 18 に記載のシステムであって：

前記視聴者がポイントを累算するために登録するインタフェースを作成する第 3 ソフトウェアプログラム；

から更に構成されること、を特徴とするシステム。

40

【請求項 20】

請求項 17 又は請求項 18 に記載のシステムであって：

所定数のポイントを引き換えることにより得ることができるプロダクトを説明するウェブページ；

から更に構成されること、を特徴とするシステム。

【請求項 21】

請求項 17 又は請求項 18 に記載のシステムであって：

所定数のポイントを引き換えることにより得ることが可能であるサービスを説明するウェブページ；

から更に構成されること、を特徴とするシステム。

50

【請求項 2 2】

請求項 1 8 に記載のシステムであって：

所定数のポイントを引き換えることにより得ることが可能であるサービスを説明するウェブページ；

から更に構成されること、を特徴とするシステム。

【請求項 2 3】

請求項 1 8 に記載のシステムであって：

前記受信ユニットにダウンロードされることが可能であるソフトウェアルーチンであって、前記受信ユニットが前記視聴者から前記イベントへの前記応答を受け入れるとき前記ソフトウェアルーチンは時間を表示する前記エンハンスメントにおける信号に対応している、ソフトウェアルーチン；

10

から更に構成されること、を特徴とするシステム。

【請求項 2 4】

放送コンテンツをみる視聴者に特典を与える方法であって：

前記放送コンテンツをレンダリングする段階；

前記放送コンテンツと関連して特典表示をレンダリングする段階；

前記表示への視聴者の応答を受信し且つカウントを作成する段階；

カウント総数を得るためにもしあれば前のカウントに前記カウントを累算する段階；

前記カウント総数が所定の値に等しいか又はその数より大きいとき、特典を与える段階；

から構成されることを特徴とする方法。

20

【請求項 2 5】

特定放送コンテンツイベントをみて応答することに対応して視聴者に特典を与える方法であって：

受信ユニットに放送コンテンツを送信する段階；

前記放送コンテンツをレンダリングする段階；

前記特定放送コンテンツイベントがポイントを与えられる特定放送コンテンツイベントを示す前記放送コンテンツに関連する特典表示をレンダリングする段階；

サーバに前記受信ユニットから前記特定放送コンテンツイベントに前記視聴者の応答を送信する段階；

前記サーバにおいて前記受信ユニットから前記 [表示] 特定放送コンテンツイベントへの前記視聴者の応答を受信し、且つ [カウントを作成する] 前記視聴者にポイントを与える段階；

30

ポイント総数を作成するためにもしあれば前のポイントに前記ポイントを累算する段階；並びに

前記ポイント総数が所定の値に等しいかその値より大きいとき、前記視聴者に前記特典を与える段階；

から構成されることを特徴とする方法。

【請求項 2 6】

請求項 2 4 又は請求項 2 5 に記載の方法であって：

前記視聴者の応答が受け入れられる時間を規定する段階；

40

から更に構成される、ことを特徴とする方法。

【請求項 2 7】

請求項 2 4 又は請求項 2 5 に記載の方法であって、前記視聴者の応答を受信する段階は：

前記特典についての視聴者の応答の数が所定数に等しいか又はその数より大きい場合、前記カウントを作成しない段階；

から更に構成される、ことを特徴とする方法。

【請求項 2 8】

放送コンテンツをみる視聴者に特典を与えるシステムであって：

前記視聴者の応答がポイントを与えられることができる前記放送コンテンツに含まれるイベントへの視聴者からの応答を受信するサーバ；

50

前記視聴者から前記応答を通信するネットワーク接続；
 前記応答を受信し且つ前記応答にポイント値を割り当てる第1ソフトウェアプログラム；
 もしあれば前のポイント値に前記ポイント値を累算し且つ累算された結果を記憶する第2ソフトウェアプログラム；
 から構成されることを特徴とするシステム。

【請求項29】

請求項28に記載のシステムであって：

前記視聴者がポイントを累算するために登録するインタフェースを作成する第3ソフトウェアプログラム；

から更に構成される、ことを特徴とするシステム。

10

【請求項30】

請求項28に記載のシステムであって：

所定数のポイントを引き換えることにより得ることが可能であるプロダクトについて説明するウェブページ；

から更に構成される、ことを特徴とするシステム。

【請求項31】

請求項28に記載のシステムであって：

所定数のポイントを引き換えることにより得ることが可能であるサービスについて説明するウェブページ；

から更に構成される、ことを特徴とするシステム。

20

【請求項32】

放送コンテンツに結び付けられるイベントへの視聴者の応答についてポイントの特典化を実施するシステムであって：

キャンペーン名、放送日及び前記放送コンテンツのビデオソースを指定するキャンペーン作成ツール；

視聴者の応答が受け入れられる間に前記放送コンテンツに関連して生じるイベントに結び付けられる時間を指定し且つポイント値を前記応答に関連させることを可能にするイベント規定ツール；並びに

記憶されるデータ、前記データがいつ記憶されるかについてのスケジューリング、及び前記データが記憶される場所を規定するデータカプセル化ツール；

から構成されることを特徴とするシステム。

30

【請求項33】

情報を視覚化する放送コンテンツを提供する方法であって：

前記放送コンテンツの表示に結び付けられるイベントへの応答に対して視聴者がポイントを得るポイント特典方法を実施する段階；

前記視聴者からの応答を受信する段階；

前記放送コンテンツの前記表示への前記視聴者が提供する応答の数を演算する段階；並びに

前記視聴者の数と前記視聴者のデモグラフィック特徴を含む報告を作成する段階；

から構成される方法。

40

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明は、テレビ及び放送媒体システムに関し、特に、プログラム及び宣伝のビューシブエンハンスメントのシステム及び方法に関する。

【背景技術】

【0002】

ケーブルテレビ、衛星放送、地上波放送及びインターネットシステムは、視聴者に非常に広い番組材料を提供する。教育、外国及び地方のコンテンツを含む新しいチャンネル及びプログラムが次から次へと現れている。増加の一途をたどるコンテンツの範囲と共に、放

50

送者は、宣伝収入を上げるために、視聴者を惹きつけるように努力をしている。従って、放送者の挑戦は視聴者を惹きつけ、視聴者の視聴のロイヤリティを保ち、宣伝者を惹きつけ且つ宣伝料金を確立するために用いることが可能である視聴者の基準を提供することである。

【0003】

新しい視聴者を惹きつけるために、放送者は、例えば、生存競争コンテスト又は大金の賞を伴う些細なことのコンテストを含む‘真実’シリーズのようなプログラムの新しいジャンルを導入することが可能である。新しいジャンルが人気を視聴者に提供する場合、他の放送者はその新しいジャンルを真似することが可能であり、競合するプログラムに対する視聴者規模を減少させるかもしれない。又、時間が経てば、その新しいジャンルは陳腐化するようになり、更に視聴者を惹きつけるために新しいプログラムが必要とされる。又、放送者は、固定の視聴者がいるプログラムの間に新しいプログラムの予定を入れる等して、新しいプログラムに視聴者を惹きつけるための方法を用いる。新しいプログラムがかなり多くの視聴者を獲得できた場合、そのプログラムは新しいプログラムの時間に移動されることが可能である。又、放送者は、視聴者を惹きつけるためにオンエアプロモーションを行うことが可能である。そのようなプロモーションは、そのプログラムをみる視聴者を魅了するために断片性とおだてを含むことが可能である。

10

【0004】

一旦プログラムが視聴者を定着させると、放送者は視聴者のロイヤリティを獲得し、視聴者を維持し又は増加させるように努力する。視聴者の規模及び視聴者のロイヤリティは、放送者がプログラムに関連して流す宣伝から得られる収入に影響を及ぼす。理想的には、視聴者のロイヤリティは、プログラムの質とコンテンツにより獲得されるものである。付加的な情報又は対話式のコンテンツを用いてプログラムをエンハンスすることにより、視聴者のロイヤリティを強めることが可能である。スポーツイベントは、例えば、プレイヤーの経歴や詳細なスコアの統計を提供する付加的な情報によりエンハンスされることが可能であり、このような情報は、セットトップボックス使用可能テレビ、対話式テレビ、衛星放送受信器、コンピュータ又は類似するシステムにより視聴者に表示提供することが可能である。ゲームショーはプレイヤーに関する情報を提供することによりエンハンスすることが可能であり、又、“仮想”コンテンツとして視聴者がまねをして遊ぶことが可能である。この方法は、数多くの些細なゲームショーに成功裏に採用されてきている。この方法の限界は、視聴者がセットトップボックス付きテレビ又はウィンドウ付き表示環境を有することである。又、放送コンテンツと共時的にWebにアクセスした情報を表示することによりエンハンスすることが可能である。エンハンスされた情報を、例えばプログラムの間にラップトップコンピュータに表示することが可能であり、又は単一の表示ユニットにプログラムと共に表示することが可能である。視聴者を惹きつけることにおいてある程度の成功を収めた方法は、プログラムの間にコンテスト又は懸賞を提供することである。コンテスト又は懸賞へのエントリーは、視聴者が特定の電話番号に電話するか又は特定の宛先に郵便を届けることを必要とする。この多くの場合に、エントリーの受信に関する視聴者へのフィードバックはない。放送者が視聴者を惹きつけるために多様な方法を用いたとしても、視聴者は、宣伝が流されているとき、オーディオ出力をミュートすること又は他のプログラムをみるのが可能である。更に、例えば、一部のデジタルビデオレコーダのようなビデオ記録装置は、宣伝のメッセージを削除することが可能である。1つのデジタルレコーダの製造業者による調査は、視聴者の84%が宣伝をスキップする結果を示している。

20

30

40

【0005】

放送者は、宣伝者を惹きつけ且つ宣伝費を設定するために、どれ位多くの視聴者が各々のプログラムをみるかについての基準を用いる。新聞又は雑誌の出版とは対照的に、プログラムについての視聴者数の正確な計算方法は確立することが困難である。商業的に採用されている情報サービスには、郵便番号10171、住所米国ニューヨーク、パークアベニューニューヨーク299に本社があるニールセンメディアリサーチ(Nielson M

50

edia Research)から提供されるニールセン視聴率がある。ニールセンメディアリサーチは、通常は、約5000家族という小規模なサンプルに対して視聴傾向に関する質問を行っている。このサンプリングから、ニールセンは、どれ位多くの人が特定のプログラム又は宣伝を見たかについての評価をする。

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0006】

視聴者を惹きつけ且つ維持し、そして視聴者規模の評価を行う上述の方法には全て限界があり、特に宣伝の実際の視聴を評価することには限界がある。従って、視聴者を惹きつけ且つ視聴者規模を評価する新しい方法が必要とされている。

10

【課題を解決するための手段】

【0007】

本発明は、プログラム及び宣伝への視聴者のロイヤリティを確立し且つ保つために用いることが可能であるプログラム及び宣伝の間の評価可能な双方向性刺激を提供することにより、先行技術における不利点及び限界点を克服することができる。視聴者は、プログラムへのエンハンスメントとして提供されることが可能である双方向性コンテンツに参加するように招待されることが可能である。本発明の方法は又、放送者が特定のプログラム又はトピックに興味をもつ視聴者を特定し、複数の売り手からのプログラム又は情報に関連している視聴者に売り込むことを可能にするアフィニティマーケティングプログラムの一部として実施されることが可能である。

20

【0008】

視聴者は、プログラムコンテンツ及び/又は宣伝から構成されることが可能であるプログラミングをみること且つプログラムの中の画面上のプロンプト又は選択イベントに回答することにより、ポイントを獲得することが可能である。ポイントは集められ、その後プログラム又はネットワークに関連する商品と引き換えることが可能である。ビデオプログラミングと同期されたプロンプトは、視聴者がアカウント状態を調べることが可能であるプログラムの双方向性サイトに招待し、ネットワークにより提供される他のプログラミングについて更に学習し、来るべきショーのために注意を設定し、そして他の双方向的交流を実施する。

【0009】

それ故、本発明は、放送コンテンツをみる視聴者に特典を与える方法であって、放送コンテンツに含まれる特定イベントに回答することにより特典を得ることが可能である視聴者に情報を与える段階；特定イベントを確認する段階、視聴者がイベントへの回答を入力することが可能であるインタフェースを提供する段階、回答を受信する段階、回答にポイント値を割り当てる段階、ポイント総数を得るためにもしあれば視聴者からの前の回答に結び付けられる前のポイント値にそのポイント値を累算する段階、並びにポイント総数がポイントの所定数に等しいか又はそれより大きいときポイントの償還を与える段階、から構成されることが可能である。

30

【0010】

宣伝コンテンツは又、同様な方法でエンハンスすることが可能であり、ポイントは、画面上のプロンプト又は選択されたイベントへの回答に対して特典が与えられ、プログラム及び宣伝に結びつく回答に対して視聴者にポイントが与えられるように、“ポイントシェアリング(point sharing)”を含むことが可能である。

40

【0011】

視聴者の参加は簡単であり自由意志によるものである。視聴者は、双方向性の画面上プロンプト及び/又はオンエアプロモーションにより登録するために招待されることが可能である。又、インターネットを用いてウェブサイトアクセスすることにより登録を行うことが可能である。登録は又、視聴者が双方向交流とポイントを集めることが可能であるプログラムの選択を含むことが可能である。一旦登録されると、関連するプログラムが表示されるときはいつでも刺激が与えられ、又は、画面上アイコン、遠隔操作機能又は他のユ

50

ーザ入力を選択への応答において刺激が与えられる。視聴者は、プログラムアイコンにより、及び遠隔操作キー入力、マウス又はポインティング装置入力、或いは例えばキーボード等の他の入力装置入力により、ポイントを獲得することが可能である。視聴者がある期間プログラムに参加していない場合、そのプログラムについての刺激が中断されることが可能であり、視聴者がウェブサイトにアクセスすることにより参加を再確立し、又は更に通知することなく参加を中断することが可能である。

【0012】

例えば、プログラム中の特定のキャラクタ、俳優又は自動車のような種々のプログラム中に隠された要素又はイベント、或いは特定のフレーズ又はキーワードが話されたときのようなイベントが生じたときに、発見しそして応答することに対して、視聴者はポイントを獲得することが可能である。更に、所定のシリーズのあらゆるエピソードに合わせる視聴者にポイントが与えられることが可能である。例えば、視聴者は各々の個々のエピソードについて100ポイントを与えられ、エピソードが週をまたいで流される場合、累進的に100ポイントが与えられることが可能である。更に、視聴者は、コマーシャルの間にチューニングしたままであること、及び画面上プロンプト又はプログラムに連携したプログラム中キャンペーンに応答することにより追加ポイントを獲得することが可能である。双方向性サイトは放送ネットワークオペレータによりつくられブランド化されることが可能である。このようなサイトは、参加することによりポイントが与えられるプログラムに登録することとアカウントの状況を調べるための、たった一つの場所を提供することが可能である。視聴者は、セットトップボックス、コンピュータ、ウェブサイトにアクセスし且つポイント総数、即ちどれくらいのポイントで償還することが可能かを確定するためと、及び商品、プロダクト又はサービスとポイントを引き換えるために、セットトップボックス、コンピュータ、他のネットワーク可能装置を用いることが可能である。

【0013】

更に、本発明は、放送コンテンツをみる視聴者に特典を与えるシステムであって、放送コンテンツと共に放送することが可能であるエンハンスメントを含むサーバ、視聴者の応答にポイントを与えることができるイベントを表示するエンハンスメント、視聴者からの応答を通信するネットワーク接続、応答を受信し且つ応答にポイント値を割り当てる第1ソフトウェアプログラム、及びもしあれば前のポイント値にポイント値を累算し且つ累算された結果を記憶する第2ソフトウェアプログラム、から構成されるシステムから構成されることが可能である。

【発明の効果】

【0014】

本発明の優位性は、視聴の正確な評価を提供し、宣伝を含む視聴コンテンツについての視聴者のロイヤリティを確立し、新しいコンテンツへの視聴者の興味の評価を提供し、そして視聴者の情報を収集することを含み、市場分析及びマーケティング戦略のために採用することが可能であることである。

【発明を実施するための最良の形態】

【0015】

図1は本発明のシステム環境を示している。サーバグループ100は、典型的な独立したユニットであって、離れた場所にあるサーバ102, 104から構成されるが、単一サーバを用いることも可能である。サーバ102は、エンハンスメントコンテンツ開発ツール108を用いて作ることが可能であるエンハンスメントコンテンツ106を含むことが可能である。視聴者の応答を受信し且つそれらをサーバに送信する受信器に記憶される受信器に依存しないエンハンスメントコンテンツコードを作成するためにエンハンスメントコンテンツ開発ツール108を用いることが可能である。エンハンスメントの開発には、“System and Method for Web Based Enhanced Interactive Television”と題され、2001年8月23日にSteven O. Markelにより申請された米国特許出願公開第09/935,492号明細書に開示された方法を用いることが可能である。エンハンスメントの開発に

10

20

30

40

50

は又、“Method of Enhancing Streaming Media Content”と題され、2001年8月27日にSteven O. Markelにより申請された米国特許出願公開第09/941,246号明細書に開示された方法を用いることが可能である。エンハンスメントの開発及び分配には又、“System and Method for Distribution of Interactive Content to Multiple Targeted Platforms”と題され、2001年8月21日にSteven O. Markelにより申請された米国特許出願公開第09/933,927号明細書に開示された方法を用いることが可能である。エンハンスメントには又、“Device Independent Video Enhancement Scripting Language”と題され、2001年11月30日にSteven O. Markel等により申請された米国特許出願公開第10/007,437号明細書に開示されたようなプラットフォームの独立したフォーマットを用いることが可能である。更に、後述する受信器は、“Detection and Reconstruction of Data Receiver to Facilitate Proper Transmission of Enhanced Data”と題され、2001年8月20日にSteven O. Markelにより申請された米国特許出願公開第09/934,354号明細書に開示されたような、特定な受信器のタイプと互換性があるエンハンスメントのセットを受け入れたり又は求めたりすることが可能である。更に、後述するように、画面上表示への視聴者の応答には、“Creating On-Content Enhancements”と題され、2001年10月24日にGary Rasmussen等により申請された米国特許出願公開第10/041,881号明細書に開示された方法を用いることが可能である。

【0016】

エンハンスメントコンテンツは、プログラム又は宣伝と同期化して表示することが可能である画像及び/又はオーディオから構成されることが可能である。エンハンスメントコンテンツは又、プログラムイベントへの視聴者の応答を支援する視聴者受信ユニットにダウンロードされたソフトウェアプログラムから構成される。サーバ104は、データベースセットアップ及びメンテナンスツール112を用いて生成することが可能であるデータ項目110を含むことが可能である。データベースセットアップ及びメンテナンスツール112は、登録情報を捕捉するためのデータベース、ユーザ応答データ、集計、ポイント償還及び報告書作成と共に用いられることが可能である。サーバ104は又、ウェブ開発ツール116を用いて作成することが可能であるウェブページ114を含むことが可能である。ウェブページ114は、視聴者がポイントプログラムに登録し、累算したポイントを見て、ポイントを商品又はサービスと引き換え及び顧客サービス機能にアクセスすることを可能にする。ウェブページ114は又、セットトップボックス、対話式テレビ、又はWebTV Network社(米国、カリフォルニア州、パロアルト)からのWebTVのような他の装置と互換性がある1つ又はそれ以上のバージョンにおいて作成されることが可能である。

【0017】

LAN、WAN、インターネット、又はケーブルテレビ及び衛星放送テレビネットワークを含む他のネットワークから構成されるネットワーク118にサーバ群100を接続する。エンハンスメントコンテンツは、サーバ群100から転送されることが可能であり、放送ユニット126によりアクセスされ採用スケジューラ124に転送可能である放送エンハンスメントコンテンツ122のために準備して形成するためにトリガー生成、挿入及びアチーピングツール120により処理されることが可能である。転送された信号は、視聴者の居場所128において受信ユニット130により受信され、表示装置132に表示される。受信ユニット130は、テレビ、対話式テレビ、セットトップボックス、衛星放送受信器、コンピュータ、又は放送を受信するために機能可能であり、視聴者の入力を受信しサーバ群100にその入力を通信するために機能可能である他の装置から構成されるこ

とが可能である。図 1 にしめした一部又は全ての構成要素は本発明の種々の実施形態を実施するために用いることが可能である。

【0018】

各々の実施形態において、視聴者は、一般に、ポイントを貯めることが可能であるアカウントを開設するために登録する。図 2 は、ウェブページ又は受信ユニットにより表示することが可能である視聴者登録インタフェースを示している。この登録インタフェースは、窓口案内 200、デモグラフィック情報 202、及びセキュリティ情報 204 から構成されることが可能である。窓口案内 200 は、視聴者の名前、電子メールアドレス、電話番号、郵便のあて先又は他の情報から構成されることが可能である。デモグラフィック情報 202 は、年齢、性別、及び視聴者の特性を確定するために用いることが可能である他の情報から構成されることが可能である。セキュリティ情報 204 は、個人識別番号 (PIN: Personal Identification Number)、又はポイント情報にアクセスするとき又はポイントを商品或いはサービスと引き換えるときにセキュリティを提供するために用いられることが可能である。一部の情報はオプションとすることが可能であり、又一部の情報は必須とすることが可能である。一部の例においては、登録は自動的であり、それ故、特定グループのメンバーは ' 予め登録 ' することが可能であり、登録を完了するためには PIN を入力することのみが必要である。視聴者が登録情報を申し込むとき、登録情報およびアカウント ID (identification: 識別番号) を含むことが可能である、小さい情報量から構成される ' クッキー (Cookie) ' が視聴者の受信ユニットに記憶されることが可能である。登録及び提供された電子メールアドレスの確認のために、返信が視聴者に送信されることが可能である。図 1 に示すように、登録情報から、視聴者のアカウントはサーバ 104 に確立されることが可能である。図 2 の登録インタフェースは又、期間、条件、ポリシー、規則、有資格性、賞及びポイント特典プログラムに関連するその他の情報について説明する他のページへのリンクを提供することが可能である。

10

20

【0019】

第 1 の実施形態において、視聴者が登録された後、放送ユニット 126 は、表示装置 132 に表示される眼に見えるか又は耳に聞こえる刺激を含む視聴者の受信ユニット 130 へのエンハンスメントコンテンツを送信する。エンハンスメントコンテンツ 122 は又、識別されたイベント又はその刺激への応答におけるユーザの入力を受信する受信ユニット 130 に記憶されるプログラムから構成される。このプログラムは、視聴者の応答が受け入れられる丁度よい時間 (補足ウィンドウ) を確立するために用いられることが可能である。視聴者の応答がその時間を超えて受信された場合、その応答は受け入れられない。更に、多くの所定の閾値を超える応答が受信された場合、全ての応答は受け入れられることはない。そのような応答の拒絶は、でたために応答し或いは応答を作り上げる自動的又はプログラムされた方法を用いる視聴者がポイントを獲得することがないように、プログラム又は宣伝を実際にみており適切な時間内に応答する視聴者にのみポイントの特典を与えるように、採用することが可能である。エンハンスメントコンテンツ 122 は、捕捉ウィンドウの初めと終わりを決定する情報を含むことが可能である。

30

【0020】

図 3 は、視聴者の受信ユニットに記憶されることが可能であるソフトウェアルーチンを示している。図 3 に示したソフトウェアルーチンは、放送ユニット 126 又はユーザの入力から受信された情報の結果として呼び出すことが可能である。図 3 に示されたソフトウェアルーチンを、エンハンスメントコンテンツの一部として受信ユニットにダウンロードすることが可能であり、又はインターネットのようなネットワーク接続によりアクセスすることが可能である。コードが初期化されたとき、オンロードルーチン 300 が呼び出される。オンロードルーチン 300 は、プログラムの初期化が完了し許可信号が受信されるまで、視聴者を無視するために、先ず、 " Accept Response " 変数を正しくないと設定することが可能である。次いで、オンロードルーチン 300 が設定され、正しい視聴者の応答のリストを保持するリストを初期化することが可能である。そのリストが構

40

50

成され、何れかの他の初期化タスクが完了された後、オンロードルーチン300が完了される。開始の捕捉ルーチン302が“AcceptResponse”変数が正しいと設定し、視聴者の応答入力を受信することを可能にする。終了の捕捉ルーチン304は、捕捉ウィンドウの終了を示すエンハンスメントコンテンツ122に含まれる情報への応答において呼び出される。終了の捕捉ルーチン304は、あらゆる視聴者の応答が受け入れられないように、“AcceptResponse”変数をリセットする。視聴者の応答入力を受信されたとき、ユーザ応答ルーチン306は、それが正しいかどうか判断するために“AcceptResponse”変数をチェックする。“AcceptResponse”変数が正しくない場合、あらゆる視聴者の応答入力を受け入れられることなく、そのルーチンは終了する。“AcceptResponse”変数が正しい場合、視聴者の応答が受信されるか又は“AcceptResponse”変数が終了捕捉ルーチン304によりリセットされるまでそのルーチンは待つこととなる。視聴者の応答が受信された場合、“AcceptResponse”変数が開始捕捉ルーチン302により正しいと設定されるまで、更なる応答が捕捉されないように拒絶するために“AcceptResponse”変数は正しくないに設定される。受信された視聴者の応答によりレコードが作成される。そのレコードには、時刻と日付、セットトップボックスが合わせられたチャンネル、セットトップボックスのID(identification)コード及び他の関連する情報を含めることが可能である。次いで、このレコードには前もって作成された何れかの既存のレコードのリストが加えられる。送信データルーチン308は、エンハンスメントコンテンツ122に含まれる情報に応答して呼び出される。送信データルーチン308は、レコードのリストからの情報から構成されるメッセージを作成することが可能であり、図1のサーバ104のようなサーバにそのメッセージを送信することが可能である。上述のように、本実施形態は又、複数の応答を受け入れることが可能であり、プログラム又は宣伝がみられたかどうかを確定するアルゴリズムを用いることにより応答を受け入れるか又は受け入れないことが可能である。

10

20

【0021】

他の実施形態において、プログラムが、放送ネットワーク、又は例えばインターネットのような他のネットワークにより受信ユニットにダウンロードされる。そのプログラムに含まれるものは、人、もの、視聴者が応答し且つポイントを稼ぐプログラム又は宣伝におけるイベントについての説明または表示である。その表示は、もの又はイベントがプログラム又は宣伝において見られるときに選択されることが可能であるアイコン又はボタンの形式にすることが可能である。ボタンは、キス、ウィンク、話し言葉、又はプログラム或いは宣伝に対する視聴者の注意の払い方を評価するために用いることが可能である他のイベントに対応させてラベル付けすることが可能である。所定の数の応答が累算されたときに、視聴者の応答は、それらが受信されるサーバに送信され、所定間隔で記憶及び送信されることが可能であり、又は、サーバからの信号に応答して送信されることが可能である。この実施形態は登録と視聴者の情報を用いるが、エンハンスメントの開発を必要とするものではない。上述のように、この実施形態は複数の応答を受け入れることが可能であり、プログラム又は宣伝が見られたかどうかを確定するアルゴリズムを用いることにより応答の受容又は拒絶が可能である。そのアルゴリズムは、受信ユニット又はサーバにおいて実施することが可能である。この実施形態は、例えば、無線のインターネット接続をもつラップトップコンピュータ等のコンピュータにおいて実施することが可能であり、それ故、プログラム及び宣伝のオーディオ及びビデオは変化されることはない。このように、視聴者は変化されない放送プログラム及び宣伝をみる事が可能であり、人、もの、視聴者が応答し且つポイントを稼ぐプログラム又は宣伝におけるイベントを反映させるラップトップコンピュータへの応答入力により、ポイントを稼ぐことが可能である。

30

40

【0022】

上述の各々の実施形態において、プログラムイベント、人、もの又は他の刺激に対する視聴者の応答についての情報はサーバに転送される。視聴者数、視聴者のデグラフィックスの分布、プログラム及び宣伝コンテンツへの関心の払い方、及び特定の視聴者にテラー

50

メードされた宣伝を選択するため且つ視聴者特性にアクセスするために採用することが可能である他の基準を含む視聴統計についての報告を作成するために、複数の視聴者の累計応答を用いることが可能である。更に、プログラムに関するポイント数は、視聴者を惹きつけるために増加させることが可能である。低い視聴者数の期間には、視聴者を惹きつけるために、ボーナスポイントのイベントを採用することも可能である。ボーナスポイントのイベントは又、特定のグループをターゲットにした宣伝を含むプログラムに、例えば、40歳以上の視聴者のような、特定の視聴者のグループを惹きつけることが可能である。

【0023】

プログラム、エンハンスメント、刺激及びポイント特典が規定されることが可能であるキャンペーンウィザード(campaign wizard)を用いることにより、本発明の実施を簡単化することが可能である。図4は、ポイント特典キャンペーンを確立するために用いることが可能である電子入力について示している。キャンペーン名400は、後の検索又は修正の簡単化のために、ユーザがこの特定のキャンペーンに指定することが可能であるラベルである。説明402は、特定のキャンペーン又はキャンペーンのタイプについての検索の一部としてアクセスされることが又可能であるキャンペーンのテキスト形式の説明である。エンハンスメントコンテンツの予定放送日を特定するために、放送データ404及びカレンダー406を用いることが可能である。キャンペーンタイプ408により、ユーザはキャンペーンのタイプを選択することが可能である。キャンペーンタイプは次のようなものを含む。

【0024】

- プログラムの初めに表示画面上のプロンプトが表示される、“みる”キャンペーン。
- 視聴者にはみえないプロンプトがプログラム内の特定のイベントと同期される、“じっくりみる”キャンペーン。
- 複数のエピソードから成る“みる”キャンペーンがリンクされ、ボーナスポイントが1つのシリーズにおける特定数のエピソードに参加する視聴者に特典としてボーナスポイントが与えられる、“それら全てをみる”キャンペーン。
- “じっくりみる”キャンペーン及び/又は複数のエピソードにまたがる個々のイベントがリンクされ、ボーナスポイントが1つのシリーズにおける特定数のエピソードに参加する視聴者に特典としてボーナスポイントが与えられる、“それら全てをじっくりみる”キャンペーン。
- 視聴者がプログラムまたは宣伝の中に組み込まれた“ゲームの断片”を見つけて集めることが可能であり、続いて、それらのゲームの断片が勝利するものであるかどうかを確定する関連サイトにアクセスすることが可能である、“みるそして勝つ”キャンペーン。
- 表示画面上及び/又は隠されたプロンプトが、ライブイベントのディレクタにより視聴者に有功になる、“ライブ”キャンペーン。
- コマーシャルの間に表示画面上及び/又は隠されたプロンプトが視聴者に有功になり、そのプロンプトへの応答が現在合わせているサービス及び/又はMSOについての視聴者のアカウントを増加させる、“宣伝”キャンペーン。
- 参加型Walled Gardenサイトを訪問すること、及び/又は対話式の宣伝においてクリックすることは、視聴者の指定されたアカウントを増やす、“Walled Garden”キャンペーン。

【0025】

図4を用いて継続するが、ビデオタイプ410は、宣伝、全長省略なしの番組のビデオとすることが可能であり、又、ビデオソース412として表示することが可能である。‘Next(次)>’ボタン414をクリックすることにより、エンハンスメント作成画面を呼び出すことが可能である。

【0026】

図5は、エンハンスメント作成画面を示している。ユーザは、開始、停止、一次停止及びビデオプログラム又は宣伝の任意の位置における再位置出しを行うために、ビデオ制御500を用いることが可能である。一次停止されたとき、開始捕捉時間、捕捉イベントの所

10

20

30

40

50

要時間及び特典により得られたポイント数から構成されるイベントエントリ504がイベントリスト506に入力される。開始捕捉時間と捕捉イベントの所要時間は、図3に示すように、開始捕捉302及び終了捕捉304のルーチンにより用いられることが可能である。エンハンスメントが入力されるとき、Next(次)>ボタン508を選択することが可能であるユーザは、図6に示すようなデータエンキャプシュレーション画面に自分を誘導することが可能である。

【0027】

図6は、データエンキャプシュレーション画面を示している。視聴者の応答から記憶されたデータを定義するために、この画面を用いることが可能である。データの記憶は図3に示したユーザ応答ルーチン306において実施される段階に対応することが可能であり、図1に示すサーバ104にそのデータを記憶させることが可能である。エンキャプシュレーション画面600は、データ画面メニュー602、データスケジューリング608及びデータの宛て先610から構成される。データ選択メニュー602により、ユーザはどのデータを送信すべきかを選択することが可能である。データのタイプは、日時、ユーザID、チューナのチャンネル、エンハンスメントID、ポイント及びその他の情報を含むことが可能である。データタイプの選択を簡単化するために、消去ボタン604及び全て選択ボタン606を用いることが可能である。データスケジューリングメニュー608を用いて、いつデータが転送されるかを指定することが可能である。データは、所定の数の応答が記憶されたとき、所定の期間を置いたとき、又は、例えば受信ユニットにおける他のチャンネルの選択又はチャンネルを切る等のイベント毎に、データを転送することが可能である。データ転送のスケジューリングは又、サーバの条件又は他の基準とのバランスをとるロードを反映することが可能である。データが転送されるサーバを指定するか又は選択するため、及び識別器或いはデータと共に送信される他の情報を指定するために、データの宛て先メニュー610を用いることが可能である。

10

20

【0028】

視聴者は、累算されたポイントが所定数に達するかそれを上回る場合に、電子メールにより通知を受け取ることが可能である。視聴者のポイントの総数が、商品又はサービスとの交換を可能にする値に迫っている場合、特定の番組をみるその視聴者を激励するために、電子メールによるメッセージを作成することが可能である。

【0029】

視聴者は、どのようにしてウェブサイト又は視聴者の受信ユニットに表示される情報によりポイントプログラムに参加するかに関する情報を得ることが可能である。操作シーケンスは次のような項目から構成されることが可能である。

30

【0030】

- 視聴者は放送プログラムをみている。
- 視聴者は、画面上に“バグ”のポップアップが表示されることによりそのプログラムがエンハンスされたことを、知らされる。バグはアイコン又は他の視認性の表示である。
- 視聴者は、遠隔制御装置又はキーボードの特定のボタンをクリックすることによりエンハンスメントモードを選択する。このエンハンスメントモードの選択は、上流のチャンネル又はインターネット等のネットワークにおける放送ユニットへの受信器からのメッセージの転送を含むことが可能である。
- 視聴者は挨拶し、“ハウツー”式の取り扱い説明のページを提供されることが可能である。
- コンテンツの中に組み込まれたトリガーが、視聴者の応答を許容することを可能にするために受信ユニットに送信される。
- 受信ユニットにおけるソフトウェアは特定の“バグ”の表示を可能にし、ビデオ画面全体をホットスポットにする。このホットスポットは、視聴者の応答の捕捉を効果的に開始することを可能にする。
- イベントが生じるとき、視聴者は、マウス、遠隔制御装置、キーボード又は他の入力装置により応答を供給することが可能である。受信ユニットはその応答を検出し、例えば

40

50

、日時及びチャンネル数のような他の情報を含むデータを更新する。ユーザが1つのイベントにおいて複数回クリックする場合、コードは信号入力を生成することを含むことが可能である。

- 受信ユニットは、ホットスポットを無効にする他のトリガーを受信し、応答の捕捉を効果的に停止する。それに代えて、タイマーを開始捕捉トリガーの受信において開始されることが可能であって、所定時間の後にホットスポットは無効になる。

- 送信信号は、記憶されたデータのサイズに応じて、又は他の条件に応じて、ランダムであって周期的に生成されることが可能である。送信信号がアクティブにされたとき、受信ユニットはサーバに応答情報を送信する。

- サーバは受信ユニットからその情報を受信し、データ又はデータの一部を記憶することが可能である。 10

- サーバは表又は他のデータ構造を更新する。

【0031】

図7は、本発明の実施形態の操作についてのフローチャートである。段階700において、特典キャンペーンの情報が視聴者に提供される。そのような情報提供は、促進宣伝、電子メール、郵便、ウェブサイト又は他の情報送信手段から構成されることが可能である。段階702において、放送コンテンツ（即ち、プログラム又は宣伝）に含まれるイベントが識別される。この識別は視認性の又は可聴性のイベントから構成され、又は例えばみるか又は聞くためのアイテムのアイコン又はロゴ等の表示画像から構成されることが可能である。段階704において、視聴者は受信されたイベントに対して応答する。段階706 20
において、受け入れられた視聴者の応答のために特典としてポイントが与えられる。段階708において、ポイントは各々の視聴者のために累算される。710において、ポイントと引き換えられることが可能である商品及びサービスについて説明する情報が提供される。

【0032】

視聴者は、累算したポイントの数、与えられることが可能である特典及び他の情報を確定するためにウェブページにアクセスすることが可能である。特典へのアクセスにはパスワードの入力は必要ではない一方、累算したポイントへのアクセスにはパスワードの入力が必要である。ウェブサイトへの視聴者のアクセスについての操作シーケンスは次の内容から構成されることが可能である。 30

【0033】

- 視聴者はポイントのウェブサイトアクセスする。
- 視聴者は有効な特典を受信する。
- 視聴者はポイントアカウントページにアクセスする。
- 視聴者はユーザ名とパスワードを入力する。
- サーバは累算されたポイントを確認する。
- 表示が生成され、その表示には累算されたポイント数を示すテキストとグラフィックが含まれる。

【0034】

本発明は又、プロダクト又はプログラムに関するアンケートに答えることによりポイント 40
を獲得することを可能にし、それ故、視聴者の住居以外の場所においてプログラムをみることが可能である。アンケートはプロダクトの顧客教育の助けとなり、長期休暇において友達や親戚と共にプログラムをみるために用いることを可能にする。アンケートは又、視聴者のポイント総数が特典を得るために必要なポイント数に迫っている場合、視聴者に追加のポイントを集めるための機会を提供することが可能である。更に、報奨ポイントがユーザの応答により獲得されることが可能であることを示すために、オーディオ信号を用いることが可能である。オーディオ信号は、宣伝のメッセージが流される間にオーディオ出力をミュートするような視聴者を減少させるために用いられることが可能である。

【0035】

手短に纏めると、本発明は、放送コンテンツの視聴者が放送の間に含まれるか又は提供さ 50

れるイベントに回答することに対して特典となるポイントを与えられることを開示している。要点は、累算され且つ付加的なポイントが複数の宣伝のエピソード又は表示をみることに對して特典が加えられることである。ポイントは商品又はサービスと取り換えることが可能である。放送コンテンツはポイントイベント表示器を含むことによりエンハンスされることが可能である。受信ユニットにダウンロードされたソフトウェアプログラムは視聴者の回答を処理し、回答情報をサーバに転送する。視聴者の回答の処理には、視聴者の回答が受け入れられる時間間隔を含むことが可能である。それ以外の時間に入力された回答、又は所定数に等しい回答或いはそれ以上の数の回答は拒否されることが可能である。ウェブサイトは視聴者のポイント情報及び特典情報を提供することが可能である。ツールセットは、プログラム名、放送コンテンツ、スケジュール、イベント、ポイント値、回答時間間隔、記憶されたデータ、記憶のスケジュール及び記憶の宛て先を含むポイント特典プログラムの実施を簡単化することを可能にする。

10

【0036】

上述の本発明の説明は、例を図で示して具体的に説明する目的のために行ったものである。開示されたそのままの内容は本発明を網羅させること又はその内容に限定することを意図するものではなく、上述の教示するところに照らして他の修正及び変形が可能である。

【図面の簡単な説明】**【0037】**

【図1】本発明の実施形態のシステム環境を示す図である。

【図2】ウェブページ又は受信ユニットにより表示されることが可能であるような視聴者登録インタフェースを示す図である。

20

【図3】視聴者の受信ユニットに記憶されることが可能であるソフトウェアルーチンを示す図である。

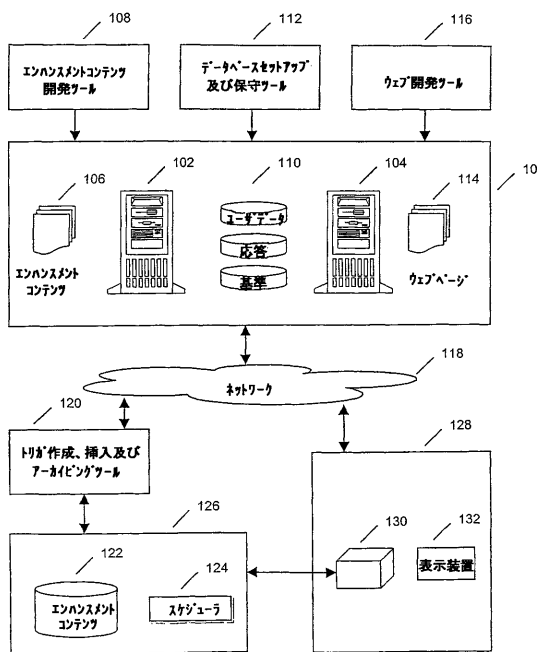
【図4】ポイント特典キャンペーンを確立するために用いられることが可能である電子入力フォームを示す図である。

【図5】エンハンスメント作成画面を示す図である。

【図6】データカプセル化画面を示す図である。

【図7】本発明の実施形態の操作のフロー図である。

【図1】



【図2】

次の受付情報を記入してください:

名前 200

自宅の電話番号 200

電子メール 200

サインアップするには、年齢が18歳以上で米国国民である必要があります。

米国国民ですか? はい いいえ 202

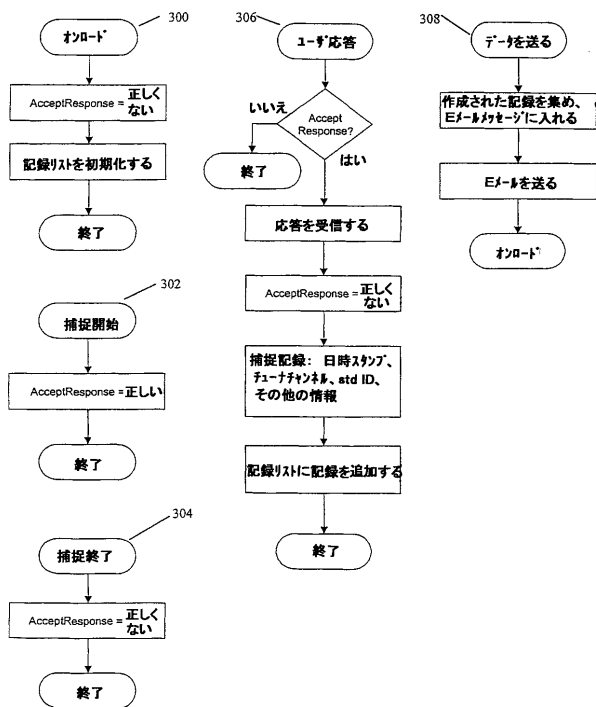
誕生日 mm/dd/yyyy 202

性別 男性 女性 202

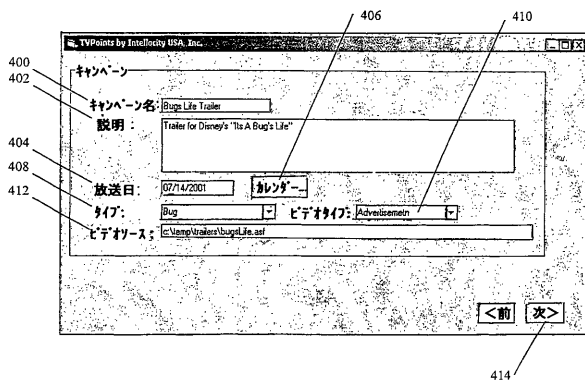
4桁の数を入力してください。この数はあなたの個人ID(PIN)となり、キャンペーンを始めるにはそれを使う必要があります。この数は必ず控えておいて下さい。

PIN数 204

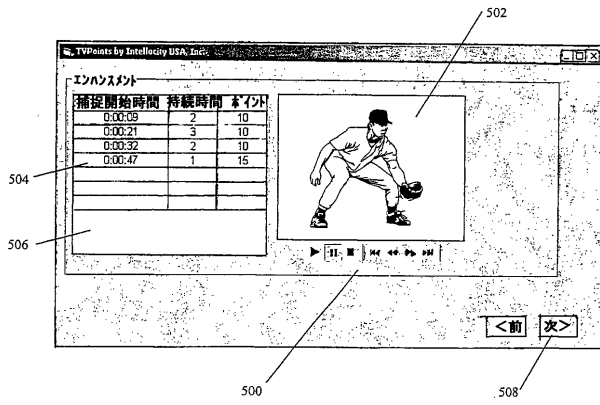
【図3】



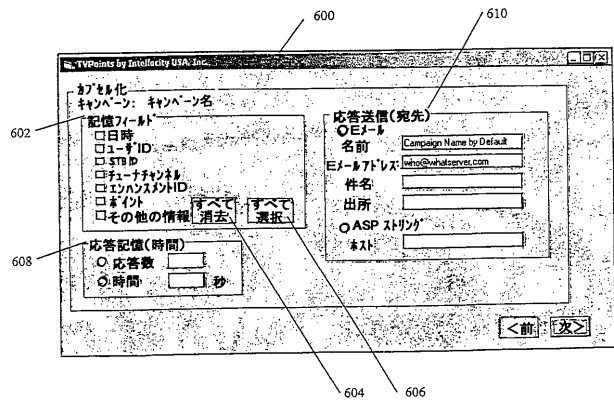
【図4】



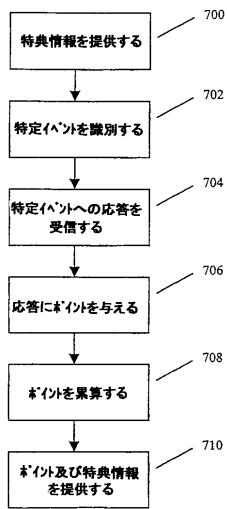
【 図 5 】



【 図 6 】



【 図 7 】



【国際公開パンフレット】

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(43) International Publication Date
19 September 2002 (19.09.2002)

PCT

(10) International Publication Number
WO 02/073967 A2

(51) International Patent Classification: H04N 7/16, 7/173

O, [US/US]; 3031 E. Wycliff Way, Highlands Ranch, CO 80126 (US).

(21) International Application Number: PCT/US02/08049

(74) Agents: GALLENSON, Mavis, S. et al.; Ladas & Parry, 5670 Wilshire Boulevard, Suite 2100, Los Angeles, CA 90036-5679 (US).

(22) International Filing Date: 13 March 2002 (13.03.2002)

(25) Filing Language: English

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data:
60/275,295 13 March 2001 (13.03.2001) US
10/046,618 26 October 2001 (26.10.2001) US

(81) Designated States (national): AE, AG, AI, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LI, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NO, NZ, OM, PH, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

(71) Applicant (for all designated States except US): INTEL-LCITY USA, INC. (US/US); 1400 Market Street, Denver, CO 80202 (US).

(84) Designated States (regional): ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR,

(72) Inventor; and

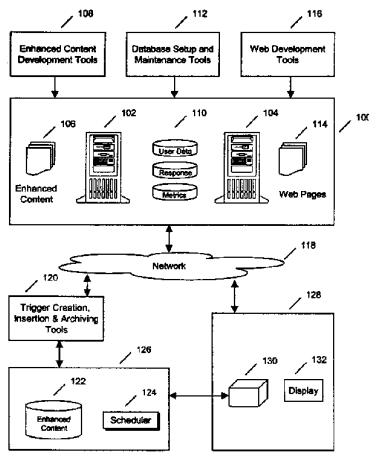
(75) Inventor/Applicant (for US only): MARKEL, Steven,

[Continued on next page]

(54) Title: AFFINITY MARKETING FOR INTERACTIVE MEDIA SYSTEMS



WO 02/073967 A2



(57) Abstract: Viewers of broadcast content are awarded points for responding to events contained in or presented during the broadcast. Points are accumulated and additional points may be awarded for viewing a plurality of episodes or presentations of an advertisement. Points may be redeemed for products or services. Broadcast content may be enhanced to include point event indicators. A software program, downloaded to a receiving unit, processes viewer responses and transfers response information to a server. Processing viewer responses may include a time period in which a viewer response is accepted. Responses entered at other times, or responses greater than or equal to a predetermined number may be rejected. A website may provide viewer point information and awards information. A tool set allows simplified implementation of a points award program including specification of program name, broadcast content, schedule, events, point values, response time periods, data stored, schedule of storage and storage destination.

WO 02/073967 A2 

GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, TR), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, MI, MR, NE, SN, TD, TG). *For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.*

Published:
— *without international search report and to be republished upon receipt of that report*

WO 02/073967

PCT/US02/08049

AFFINITY MARKETING FOR INTERACTIVE MEDIA SYSTEMS

Cross Reference to Related Applications

5

This application is based upon and claims the benefit of United States provisional application number 60/275,295, entitled " AFFINITY MARKETING FOR INTERACTIVE TELEVISION", filed March 13, 2001 by Steven O. Markel, the entire disclosure of which is herein specifically incorporated by reference for all that it discloses and teaches.

10

Background of the Invention15 a. **Field of the Invention**

The present invention pertains to television and broadcast media systems and more specifically to a system and method of increased viewership of programs and advertisements.

20 b. **Description of the Background**

Cable television, satellite, terrestrial broadcast, and Internet systems offer viewers a great expanse of program material. New channels and new programs, including educational, foreign, and local content, continue to emerge. With an ever-increasing range of content, broadcasters strive to attract viewers in order to generate advertising revenue. As such, the challenge to broadcasters is to attract an audience, maintain their viewing loyalty, and to provide a metric of viewership that may be employed to attract advertisers and to establish advertising rates.

25

In order to attract new viewers, broadcasters may introduce a new genre of programming such as 'reality' series comprising trivia contests with large monetary awards or survivalist contests, for example. If a new genre proves popular with a viewing audience, other broadcasters may duplicate the new genre, potentially reducing audience size for competing programs, or, over time the novelty of the new genre may erode,

30

WO 02/073967

PCT/US02/08049

requiring new programming to attract viewers. Broadcasters may also employ methods to attract viewers to new program such as scheduling a new program between programs with an established audience. If a new program attains a significant audience, it may be moved to a new program time. Broadcasters may also air promotions for new programs in order to attract viewers. Such promotions may include snippets and ticklers to entice viewers to watch the programs.

Once a program has established an audience, the broadcaster strives to achieve viewer loyalty and maintain or increase the audience. Audience size and viewer loyalty affect the revenue a broadcaster may derive from advertisements shown in conjunction with the program. Ideally, viewer loyalty is attained through the quality and content of the program. Enhancing a program with additional information or interactive content may bolster viewer loyalty. A sporting event may be enhanced through additional information providing a player's biography or detailed scoring statistics, for example, that may be displayed to viewers with a set top box enabled television, interactive television, satellite receiver, computer, or similar system. Game show enhancements may provide information on the players, or allow the viewer to play along as a "virtual" contestant. This method has been successfully employed with a number of trivia game shows. A limitation of this method is that the viewer have a set top box equipped television or windowed display environment. As the base of set top boxes grow, especially with the deployment of digital broadcast, the issue of requiring a set top box for some forms of enhancement is attenuated. Enhancement may also employ the display of web-accessed information in synchrony with broadcast content. Enhancement information may be viewed, for example, on a laptop computer during a program, or may be displayed with the program on a single display unit. A method that has shown some success in attracting viewers is to provide a contest or sweepstakes during a program. Entry into the contest or sweepstakes may require that the viewer call a specified telephone number or mail a post card to a specified address. In a vast majority of cases, no feedback is provided to the viewer regarding receipt of an entry. Even if broadcasters employ various methods to attract viewers, viewers may mute the audio output or view another program when advertising is presented. Further, video recording equipment, such as some digital video

WO 02/073967

PCT/US02/08049

recorders, for example, may allow deletion of advertising messages. A survey by one digital recorder manufacturer indicates that 84 percent of customers skip advertisements.

Broadcasters employ metrics of how many viewers watch each program in order to attract advertisers and to set advertising rates. An exact count of the number of viewers of a program is difficult to establish, in contrast to newspaper or magazine publications. An information service commonly employed is the Nielsen ratings from Nielsen Media Research, Inc headquartered at 299 Park Avenue New York, New York 10171. Nielsen Media Research typically asks viewing habit questions to a small sample of approximately 5000 households. From this sampling, Nielsen generates a measure of how many people watched a particular program or advertisement.

The above methods of attracting and retaining viewers and providing a measure of audience size all have limitations, especially in gauging actual viewing of advertisements. Therefore a new method for attracting viewers and measuring audience size is needed.

15

Summary of the Invention

The present invention overcomes the disadvantages and limitations of the prior art by providing a measurable interactive stimulus during programs and advertising that may be employed to establish and maintain viewer loyalty to programs and advertising.

Viewers may be invited to participate in interactive content that may be provided as an enhancement to a program. The method of the present invention may also be implemented as part of an affinity marketing program that allows broadcasters to identify viewers interested in a certain product or topic, and to offer the viewer related products or information from multiple sellers.

Viewers may earn points by watching programming that may comprise program content and/or advertising and by responding to on-screen prompts or selected events within the program. Points may be accumulated and then redeemed for merchandise related to the program or network. Prompts synchronized with video programming may invite viewers to a program's interactive site where viewers may review account status, learn more about other programming offered by the network, set reminders for upcoming shows and perform other interactions.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

The invention therefore may comprise a method of rewarding viewers to watch broadcast content comprising: informing the viewers that awards may be earned by responding to specific events contained in the broadcast content, identifying the specific events, providing an interface through which the viewers may enter a response to the events, receiving the response, assigning a point value to the response, accumulating the point value with previous point values, if any, associated with a previous response from the viewer to produce a point total, and providing redemption of the points when the point total is greater than or equal to a predetermined number of points.

Advertising content may also be enhanced in a similar manner, wherein points are awarded for responses to on-screen prompts or selected events, and may include "point sharing" such that points may be awarded to a viewer for responses associated with programs and advertising.

Viewer participation is simple and voluntary. The viewer may be invited to register through interactive on-screen prompts and/or through on-air promotions. Registration may also be accomplished through web site access employing the Internet. Registration may also include selection of a program or programs with which the viewer may interact and accumulate points. Once registered, stimulus may be provided whenever an associated program is displayed, or stimulus may be provided in response to selection of an on-screen icon, remote control function, or other user input. The viewer may earn points by responding to program icons and events through remote control key entry, mouse or pointing device entry, or other input device entry, such as a keyboard, for example. If a viewer has not participated in a program for a period of time, the stimulus for that program may be discontinued, allowing the viewer to either re-establish participation through web site access, or to discontinue participation without further action.

For example, viewers may earn points for finding and responding to various elements or events hidden within the program, such as certain characters, actors, or automobiles in a program, or when an event occurs, such as when certain phrase or key words are spoken. Additionally, points may be awarded to viewers who tune in for every episode of a given series. For example, viewers may be awarded 100 points for each individual episode, and a progressive 100 points if the episodes are viewed week-to-

WO 02/073967

PCT/US02/08049

week. Further, viewers may earn additional points by remaining tuned during commercials and responding to either on-screen prompts or in-program campaigns coordinated with the program. An interactive site may be created and may be branded by a broadband network operator. This site may provide viewers a single location for
5 registering with participating point programs as well as reviewing account status. A viewer may employ a television with set top box, computer, or other network capable device to access a web site and determine point totals, what points may be redeemed for, and to redeem points for merchandise, products, or services.

The invention may further comprise a system for rewarding a viewer to watch
10 broadcast content comprising: a server that includes an enhancement that may be broadcast with the broadcast content, the enhancement indicating an event for which a viewer response can be awarded points, a network connection that communicates the response from the viewer, a first software program that receives the response and assigns a point value to the response, and a second software program that accumulates the point
15 values with previous point values, if any, and stores an accumulated result.

Advantages of the present invention include providing accurate measurement of viewing, establishing viewer loyalty for viewing content including advertising, providing a measure of viewer interest in new content, and for collecting viewer information may be employed for market analysis and marketing strategies.

20

Description of the Figures

In the figures,

Figure 1 depicts a system environment of an embodiment of the present invention.

Figure 2 depicts a viewer registration interface as may be presented through a web
25 page or through a receiving unit.

Figure 3 depicts software routines that may be stored in the viewer's receiving unit.

Figure 4 depicts an electronic entry form that may be employed to establish a points reward campaign.

Figure 5 depicts an enhancement creation screen.

30 Figure 6 depicts a data encapsulation screen.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

Figure 7 is a flowchart of operation of an embodiment of the present invention.

Detailed Description of the Invention

5 Figure 1 depicts a system environment of the present invention. Server group 100
comprises servers 102, 104 that are typically independent units and may be at separate
locations, however a single server may be employed. Server 102 may contain enhanced
content 106 that may be created employing enhanced content development tools 108.
Enhanced content development tools 108 may be employed to create receiving unit
10 independent enhanced content code that is stored in the receiving unit that receives
viewer responses and sends them to a server. Development of enhancements may employ
methods as disclosed in U.S. patent application serial number 09/935,492 entitled
"System and Method for Web Based Enhanced Interactive Television", filed August 23,
2001 by Steven O. Markel, which is herein specifically incorporated by reference for all
15 that it discloses and teaches. Development of enhancements may also employ methods as
disclosed in U.S. patent application serial number 09/941,246 entitled "Method of
Enhancing Streaming Media Content", filed August 27, 2001 by Steven. O. Markel,
which is herein specifically incorporated by reference for all that it discloses and teaches.
Development and distribution of enhancements may also employ methods as disclosed in
20 U.S. patent application serial number 09/933,927 entitled "System and Method for
Distribution of Interactive Content to Multiple Targeted Platforms", filed August 21,
2001 by Steven O. Markel, which is herein specifically incorporated by reference for all
that it discloses and teaches. Enhancements may employ a platform independent format
as disclosed in U.S. patent application serial number 10/007,437 entitled "Device
25 Independent Video Enhancement Scripting Language", filed November 30, 2001 by
Steven O. Markel et al., which is herein specifically incorporated by reference for all that
it discloses and teaches. Further, a receiving unit, described later, may accept or solicit a
set of enhancements that are compatible with the particular type of receiving unit, as is
disclosed in U.S. patent application number 09/934,354 entitled "Detection and
30 Recognition of Data Receiver to Facilitate Proper Transmission of Enhanced Data", filed
August 20, 2001 by Steven O. Markel, which is herein specifically incorporated by

WO 02/073967

PCT/US02/08049

reference for all that it discloses and teaches. Additionally, viewer response to on-screen indicators, described later, may employ methods disclosed in U.S. patent application serial number 10/041,881 entitled "Creating On-Content Enhancements", filed October 24, 2001 by Gary Rasmussen et al., which is herein specifically incorporated by reference
5 for all that it discloses and teaches.

Enhanced content may comprise images and or audio that may be displayed in a synchronized manner with a program or advertisement. Enhanced content may also comprise a software program downloaded to a viewers receiving unit that supports viewer response to program events. Server 104 may contain data items 110 that may be
10 created using database setup and maintenance tools 112. Database setup and maintenance tools 112 may be employed with a database for capturing registration information, user response data, aggregation, point redemption, and report generation. Server 104 may also contain web pages 114 that may be created using web development tools 116. Web pages
15 114 may allow a viewer to register for a points program, see accumulated points, redeem points for products or services, and to access customer service functions. Web pages 114 may also be generated in one or more versions that are compatible with set top boxes, interactive televisions, or other equipment such as WebTV form WebTV Networks Inc. of Palo Alto, Calif.

Server group 100 is connected to network 118 that may comprise a LAN, WAN,
20 Internet, or other network, including cable television and satellite television networks. Enhanced content may be transferred from server group 100 and may be processed by trigger creation, insertion, and archiving tools 120 to produce ready for broadcast enhanced content 122 that may be accessed by broadcast unit 126 and may be transmitted
25 employing scheduler 124. The transmitted signal is received by receiving unit 130 at viewer premises 128 and is presented on display 132. Receiving unit 130 may comprise a television, interactive television, set top box, satellite receiver, computer, or other device operable to receive a broadcast and operable to receive viewer input and communicate the input to server group 100. Some or all of the elements shown in figure 1 may be employed to practice various embodiments of the present invention.

30 In each of the embodiments, a viewer typically registers to establish an account in which points may be accumulated. Figure 2 depicts a viewer registration interface as may

WO 02/073967

PCT/US02/08049

be presented through a web page or through a receiving unit. The registration interface may comprise contact information 200, demographic information 202, and security information 204. Contact information 200 may comprise the viewer's name, e-mail address, telephone, mailing address or other information. Demographic section 202 may
5 comprise age, gender, and other information that may be used to determine characteristics of the viewing audience. Security information 204 may comprise a personal identification number (PIN) or other security information that may be employed to provide security when accessing point information or when redeeming points for products or services. Some information may be optional and some may be required. In some instances,
10 registration may be automatic such that members of certain groups may be 'pre-registered' and need only enter a PIN to complete registration. When a viewer submits registration information, a 'cookie' comprising a small amount of information, that may include registration information and an account ID (identification), may be stored on the viewers receiving unit. A reply may be sent to the viewer to confirm registration and to
15 verify the e-mail address provided. From the registration information, a viewer account may be established in server 104 shown in figure 1. The registration interface of figure 2 may also provide links to other pages that describe terms, conditions, policies, rules, eligibility, prizes and other information associated with the points award program.

In a first embodiment, after the viewer is registered, broadcast unit 126 transmits
20 enhanced content 122 to a viewer's receiving unit 130 that includes visible or audible stimulus that is then presented on display 132. Enhanced content 122 may also comprise a program that is stored in receiving unit 130 that receives user input in response to the stimulus or to an identified event. The program may be employed to establish a period in time (a capture window) during which a viewer response may be accepted. If a viewer
25 response is received outside the period of time, the response may be rejected. Further, if a number of responses in excess of a predetermined threshold are received, all responses may be rejected. Such rejection of responses may be employed to award points only to viewers that are actually watching a program or advertisement and respond within the appropriate period of time such that viewers that randomly respond or employ automated
30 or programmatic methods to produce responses are not awarded points. Enhanced content 122 may include information determining the start and end of the capture window.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

Figure 3 depicts software routines that may be stored in the viewer's receiving unit. The software routines depicted in figure 3 may be invoked as a result of information received from broadcast unit 126 or from user input. The software routines shown in figure 3 may be downloaded to a receiving unit as part of the enhanced content or may be accessed through a network connection such as the Internet. When the code is initialized, 5 onload routine 300 is invoked. Onload routine 300 may first set an "AcceptResponse" variable to false to ignore viewer input until program initialization is complete and an enabling signal is received. Onload routine 300 may then setup and initialize a list configured to hold a list of valid viewer responses. After the lists are configured and any other initialization tasks completed, onload routine 300 is completed. The start capture 10 routine 302 may be invoked in response to information contained in enhanced content 122 that indicates the beginning of a capture window. Start capture routine 302 sets the "AcceptResponse" variable true, allowing viewer response inputs to be received. The end capture routine 304 may be invoked in response to information contained in enhanced content 122 that indicates the end of a capture window. End capture routine 15 304 resets the "AcceptResponse" variable such that no viewer responses are accepted. When a viewer response input is received, user response routine 306 checks the variable "AcceptResponse" to see if it is true. If "AcceptResponse" is not true, no viewer response inputs are accepted and the routine ends. If the "AcceptResponse" variable is 20 true, then the routine waits until a viewer response is received or until the "AcceptResponse" variable is reset by end capture routine 304. If a viewer response is received, the "AcceptResponse" variable may be reset to false to reject further responses from being captured until the "AcceptResponse" variable is set true by the start capture routine 302. The received viewer response results in a record being created. The record 25 may contain a time and date stamp, the channel the set top box is tuned to, the set top box ID (identification) code, and other relevant information. This record is then added to the list of any existing records that were previously created. The send data routine 308 may be invoked in response to information contained in enhanced content 122. Send data routine may create a message comprising information from the list of records and may 30 send the message to a server, such as server 104 of figure 1. As previously described, the embodiment may also accept a plurality of responses and may accept or reject responses

WO 02/073967

PCT/US02/08049

by employing an algorithm that determines if a program or advertisement is being watched.

In another embodiment, a program is downloaded to a receiving unit through a broadcast network, or other network such as the Internet, for example. Contained within the program is a description or indication of people, things, or events in a program or advertisement to which a viewer may respond and earn points. The indication may be in the form of buttons or icons that may be selected when a thing or event is seen in a program or advertisement. For example, a display may comprise buttons labeled with items such as an automobile brand, soft drink brand, or other merchandise brand and points may be awarded if the viewer selects the button when a corresponding image is displayed in a program or advertisement. The buttons may also be labeled to correspond to events such as kisses, winks, spoken words, or other events that may be employed to measure viewer attentiveness to a program or advertisement. Viewer responses may be sent to a server as they are received, may be stored and sent at predetermined intervals, when a predetermined number of responses have been accumulated, or may be sent in response to a signal from a server. This embodiment employs the registration and viewer information but does not require the development of enhancements. As previously described, this embodiment may accept a plurality of responses and may accept or reject responses by employing an algorithm that determines if a program or advertisement is being watched. The algorithm may be implemented in the receiving unit or in a server. This embodiment may be implemented in a computer, such as a laptop computer with wireless Internet connection, for example, such that the audio and video of programs and advertisements are not altered. In this manner the viewer may watch unaltered broadcast programs and advertisements and may earn points through responses input to the laptop computer that reflect people, things, or events contained within a broadcast program or advertisement.

In each of the aforescribed embodiments, information of viewer response to program events, people, things, or other stimuli, is transferred to a server. The accumulated responses of a plurality of viewers may be employed to produce a report of viewing statistics including number of viewers, distribution of demographics of viewers, attentiveness to program and advertising content and other metrics that may be employed

WO 02/073967

PCT/US02/08049

to assess audience characteristics and to select advertising tailored to a particular audience. Further, the number of points associated with a program may be increased in order to attract viewers. Bonus point events may be employed to attract viewers during periods of lower viewership. Bonus point events may also be configured to attract certain groups of viewers, such as those over 40 years of age, for example, to programs that include advertising directed to that group.

Implementation of the present invention may be simplified through the use of a campaign wizard through which programs, enhancements, stimuli, and point rewards may be defined. Figure 4 depicts an electronic entry form that may be employed to establish a points reward campaign. Campaign name 400 is a label the user may assign to this particular campaign for easy retrieval or modification later. Description 402 is a textual description of the campaign that may be also be accessed as part of a search for a particular campaign or type of campaign. Broadcast date 404 and calendar 406 may be used to specify the expected broadcast date of the enhanced content. The campaign type 408 allows the user select the type of campaign. Campaign types may include:

- "Watch" campaigns in which on-screen prompts are displayed at the beginning of a program
- "Watch Closely" campaigns in which prompts, invisible to the viewer, are synchronized with certain events within a program (such as a keyword being spoken, for example)
- "Watch Them All" campaigns in which multiple episodic Watch campaigns are linked and bonus points are awarded to viewers who participate in a predetermined number of episodes within a series.
- "Watch Them All Closely" campaigns in which multiple Watch Closely campaigns, and/or individual events across multiple episodes, are linked and bonus points are awarded to viewers who participate in a predetermined number of episodes within a series.
- "Watch and Win" campaigns in which viewers may find and collect "game pieces" embedded in a program or advertisement and then may access a related site to determine if their game piece is a winner.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

- "Live" campaigns in which on-screen and/or hidden prompts are made available to the viewer by the director of a live event

- "Advertising" campaigns in which on-screen and/or hidden prompts are made available to the viewer during a commercial and responding to the prompt increments the viewer's account for the currently tuned service and/or MSO.

- "Walled Garden" campaign in which visiting participating walled garden sites and/or clicking on interactive ads shall increment the viewer's designated account (MSO or Service Provider)

Continuing with figure 4, Video type 410 may be an advertisement, full-length feature video, and may be also indicated as the video source 412. Clicking on the 'Next>' button 414 may bring up an enhancement creation screen.

Figure 5 depicts an enhancement creation screen. A user may employ video controls 500 to start, stop, pause, and reposition a video program or advertisement at any location. Images of the movie may be presented in image preview area 502. When paused, an event entry 504 comprising start capture time, duration of the capture event, and the number of points awarded may be entered into event list 506. The start capture time and duration of capture event may be employed by the start capture 302 and end capture 304 routines depicted in figure 3. When the enhancements have been entered, a user may select the Next> button 508 may navigate the user to a data encapsulation screen as shown in figure 6.

Figure 6 depicts a data encapsulation screen. This screen may be employed to define data to be stored from viewer responses. Data storage may correspond to steps performed in user response routine 306 shown in figure 3 and the data may be stored in server 104 of figure 1. Employing data encapsulation screen of figure 6, the user may define how to encapsulate the data from viewer responses. Encapsulation screen 600 comprises data selection menu 602, data scheduling 608, and data destination 610. Through data selection menu 602, the user may select what data is to be transferred. Types of data may include time and date, user ID, tuner channel, enhancement ID, points and other information. Clear button 604 and select all button 606 may be employed to simplify data type selection. Data scheduling menu 608 may be employed to define when data is transferred. Data may be transferred when a predetermined number of responses

WO 02/073967

PCT/US02/08049

have been stored, at predetermined intervals, or by event, such as the selection of another channel or turning off of the receiving unit, for example. The scheduling of data transfers may also reflect load balancing requirements of a server or other criteria. Data destination menu 610 may be employed to specify or select the server to which data is transferred and to specify an identifier or other information sent with the data.

5 The viewer may be notified by e-mail if accumulated points reach or exceed a predetermined count. If a viewer's point total is near value that allows redemption for a product or service, an e-mail message may be generated to encourage the viewer to watch a particular broadcast or broadcasts.

10 A viewer may obtain information regarding how to participate in a points program through a web site or through information displayed on the viewer's receiving unit. An operational sequence may comprise:

- a viewer is watching a broadcast program.
- the viewer is notified that the program is enhanced by having a "bug" popup on the screen. A bug is an icon or other visual indicator.

15 - the viewer selects an enhanced mode by clicking a specific button on their remote control or keyboard. This selection of an enhanced mode may include transmission of a message from the receiving unit to a broadcast unit over an upstream channel or over a network such as the Internet.

20 - the viewer may be greeted and provided with a page of "how to" instructions.
- a trigger, embedded in the content, is sent to the receiving unit to enable acceptance of a viewer response.

- software in the receiving unit may enable display of the specific "bug" or make the entire video screen a hotspot. The hotspot is enabled, effectively starting the capture of viewer responses.

25 - when an event occurs, the viewer may provide a response through a mouse, remote control, keyboard, or other input device. The receiving unit detects the response and updates data containing a time & date stamp and other information, such as channel number, for example. Code may be included to produce a single entry if the user clicks multiple times within one event.

30

WO 02/073967

PCT/US02/08049

- the receiving unit receives another trigger that disables the hotspot, effectively stopping the capture of responses. Alternately, a timer may be started at the receipt of the start capture trigger and after a predetermined amount of time, the hotspot is disabled.

5 - a transmit signal may be created periodically, randomly, in response to size of data stored, or in response to another condition. When the transmit signal is activated, the receiving unit sends response information to a server

- the server receives the information from receiving unit and may store the data or a portion thereof.

- the server updates tables or other data structures.

10

Figure 7 is a flowchart of operation of an embodiment of the present invention. At step 700, information of the awards campaign is presented to viewers. Such presentation may comprise a promotional advertisement, e-mail, postal mail, web site or other conveyance of information. At step 702, events contained within broadcast content (i.e. a program or advertisement) are identified. Identification may comprise a list of visual or

15 - audible events, or may comprise a displayed image such as an icon or logo, for example. of items to watch or listen. At step 704, viewer responses to the events are received. At step 706, points are awarded for accepted viewer responses. At step 708, points are accumulated for each viewer. At step 710, information is provided describing products

20 and service for which points may be redeemed.

A viewer may access a web page to determine the number of points accumulated, awards that may be provided, and other information. Access to awards may not require the entry of a password while access to accumulated points may require entry of a password. An operational sequence of viewer access to a website may comprise:

25

- viewer accesses a points website.

- viewer reviews available awards.

- viewer accesses points account page.

- viewer enters username and password

- a server determines accumulated points.

30

- a display may be produced and may contain text and graphics showing the number of points accumulated.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

The present invention may also allow points to be earned by answering a questionnaire concerning a product or program, thereby allowing viewing of programs at a location other than the viewer's residence. A questionnaire may provide customer education of products and may be used to allow for vacations and viewing of programs with friends or relatives. A questionnaire may also offer a viewer an opportunity to accumulate additional points if the viewer's point total is near the number of points required to obtain an award. Additionally, audio signals may be used to indicate that reward points may be earned by user response. Audio signals may be employed to reduce viewer likelihood to mute audio output during advertising messages.

As a short review, this disclosure discusses that viewers of broadcast content are awarded points for responding to events contained in or presented during the broadcast. Points are accumulated and additional points may be awarded for viewing a plurality of episodes or presentations of an advertisement. Points may be redeemed for products or services. Broadcast content may be enhanced to include point event indicators. A software program, downloaded to a receiving unit, processes viewer responses and transfers response information to a server. Processing viewer responses may include a time period in which a viewer response is accepted. Responses entered at other times, or responses greater than or equal to a predetermined number may be rejected. A website may provide viewer point information and awards information. A tool set allows simplified implementation of a points award program including specification of program name, broadcast content, schedule, events, point values, response time periods, data stored, schedule of storage and storage destination.

The foregoing description of the invention has been presented for purposes of illustration and description. It is not intended to be exhaustive or to limit the invention to the precise form disclosed, and other modifications and variations may be possible in light of the above teachings. The embodiment was chosen and described in order to best explain the principles of the invention and its practical application to thereby enable others skilled in the art to best utilize the invention in various embodiments and various modifications as are suited to the particular use contemplated. It is intended that the appended claims be construed to include other alternative embodiments of the invention except insofar as limited by the prior art.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

Claims:

I claim:

1. A receiving unit for rewarding a viewer to watch broadcast content comprising:
 - a network connection that allows said receiving unit to communicate with a server, said server operable to receive a response to an event from said viewer, assign a point value to said response, and accumulate said point value with previous point values, if any, to produce a point total that may be redeemed for an award;
 - a first software program responsive to a signal contained in said broadcast, said signal indicating the beginning of a time period during which said response to an event may be received;
 - a second program that stores said response; and
 - a third program that transfers said response to said server.
2. The receiving unit of claim 1 further comprising:
 - a software routine that accumulates a predetermined number of responses prior to transferring said responses to said server.
3. The receiving unit of claim 1 further comprising:
 - a software routine that transfers said response to said server at a predetermined time.
4. The receiving unit of claim 1 further comprising:
 - a software routine that transfers said response to said server when a transmit signal is present in said broadcast content.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

5. A receiving unit for rewarding a viewer to watch broadcast content comprising:
- a network connection that allows said receiving unit to communicate with a server, said server operable to receive a response to an event from said viewer, assign a point value to said response, and accumulate said point value with previous point values, if any, to produce a point total that may be redeemed for an award;
 - a first software program that displays a button containing an image representative of an event contained in said broadcast content;
 - a second program that receives an input from said viewer when said viewer activates said button, said second program associating said input with said button to produce response information; and
 - a third program that transfers said response information to said server.
6. The receiving unit of claim 5 wherein said response information further comprises:
- the time that said input was received.
7. The receiving unit of claim 5 further comprising:
- a software routine that inhibits transfer of said response information if a plurality of inputs greater than or equal to a predetermined number are received from said viewer.
8. The receiving unit of claim 1 or 5 wherein said receiving unit is any one of: a set-top box, a personal computer or an interactive television.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

9. A method of rewarding viewers to watch broadcast content comprising:
- informing said viewers that awards may be earned by responding to specific events contained in said broadcast content;
 - identifying said specific events;
 - providing an interface through which said viewers may enter a response to said events;
 - receiving said response;
 - assigning a point value to said response;
 - accumulating said point value with previous point values, if any, associated with a previous response from said viewer to produce a point total; and
 - providing redemption of said points when said point total is greater than or equal to a predetermined number of points.
10. The method of claim 9 wherein said step of receiving said response comprises:
- creating a time period during which a viewer response may be received.
11. The method of claim 10 wherein said step of accumulating said point value further comprises:
- not accumulating said count value if the number of viewer responses during said time period is greater than or equal to a predetermined number.
12. The method of claim 9 wherein said step of assigning a point value further comprises:
- awarding additional points if said viewer has responded to a predetermined number of episodes of said content.
13. The method of claim 9 wherein said step of identifying said specific events further comprises:
- outputting a visual indicator;

WO 02/073967

PCT/US02/08049

14. The method of claim 9 wherein said step of identifying said specific events further comprises:
outputting an audible indicator;
15. A system for rewarding a viewer to watch broadcast content comprising:
a server that includes an enhancement that may be provided with said broadcast content, said enhancement indicating an event for which a viewer response can be awarded points ;
a network connection that communicates said response from said viewer;
a first software program that receives said response and assigns a point value to said response; and
a second software program that accumulates said point values with previous point values, if any, and stores an accumulated result.
16. The system of claim 15 further comprising:
a third software program that produces an interface through which said viewer registers to accumulate points.
17. The system of claim 15 further comprising:
a web page that describes a product that can be obtained by redeeming a predetermined number of points
18. The system of claim 15 further comprising:
a web page that describes a service that may be obtained by redeeming a predetermined number of points.
19. The system of claim 15 wherein said enhancement further comprises:
a signal that indicates the time period when a receiving unit will said response to said event from said viewer.
20. The system of claim 15 comprising:
a software routine that may be downloaded to a receiving unit, said software routine being responsive to a signal in said enhancement that indicates a time period when said receiving unit will accept said response to said event from said viewer.

WO 02/073967

PCT/US02/08049

21. A method of rewarding viewers to watch broadcast content comprising:
 - rendering said broadcast content;
 - rendering a reward indicator in conjunction with said broadcast content;
 - receiving a viewer response to said indicator and producing a count;
 - accumulating said count with a previous count, if any, to produce a count total; and
 - providing a reward when said count total is greater than or equal to a predetermined value.
22. The method of claim 21 further comprising:
 - defining a time period during which said viewer response may be accepted.
23. The method of claim 21 wherein said step of receiving a viewer response further comprises:
 - not producing said count if the number of viewer responses for said reward indicator is greater than or equal to a predetermined number.
24. A system for rewarding a viewer to watch broadcast content comprising:
 - a server that receives a response from said viewer to an event contained in said broadcast content for which said viewer response can be awarded points, said response including information identifying said event and said viewer;
 - a network connection that communicates said response from said viewer;
 - a first software program that receives said response and assigns a point value to said response; and

WO 02/073967

PCT/US02/08049

a second software program that accumulates said point values with previous point values, if any, and stores an accumulated result.

25. The system of claim 24 further comprising:
 - a third software program that produces an interface through which said viewer registers to accumulate points.
26. The system of claim 24 further comprising:
 - a web page that describes a product that can be obtained by redeeming a predetermined number of points
27. The system of claim 24 further comprising:
 - a web page that describes a service that may be obtained by redeeming a predetermined number of points.
28. A system for implementing point rewards for viewer response to events associated with broadcast content comprising:
 - a campaign creation tool that specifies a campaign name, broadcast date, and video source of said broadcast content;
 - an event definition tool that specifies a time period associated with an event occurring in conjunction with said broadcast content during which a viewer response will be accepted, and that allows a point value to be assigned to said response; and
 - a data encapsulation tool that defines data to be saved, the scheduling of when said data is saved, and the location at which said data is saved.
29. A method of providing broadcast content viewing information comprising:
 - implementing a points award method wherein viewers are awarded points for responding to events associated with presentation of said broadcast content, said method including registering viewers and obtaining demographic information describing said viewers;

WO 02/073967

PCT/US02/08049

receiving responses from said viewers;
calculating the number of said viewers providing responses to said
presentation of said broadcast content; and
generating a report including the number of said viewers and a
demographic profile of said viewers.

Figure 1

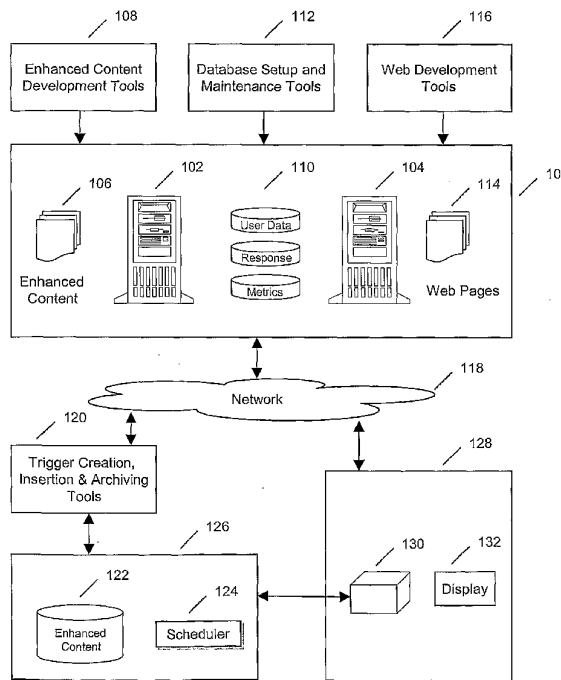


Figure 2

Please provide the following contact information:

Name 200
Home Phone
E-mail

You must be 18 years old or older and a citizen of the United States to sign up.

U.S. Citizen? Yes No 202
Date of Birth mm/dd/yyyy
Sex Male Female

Please enter a four digit number. This will be your Personal ID (PIN) and you must use it to begin a campaign. DO NOT LOOSE THIS NUMBER

PIN number 204

WO 02/073967

PCT/US02/08049

Figure 3

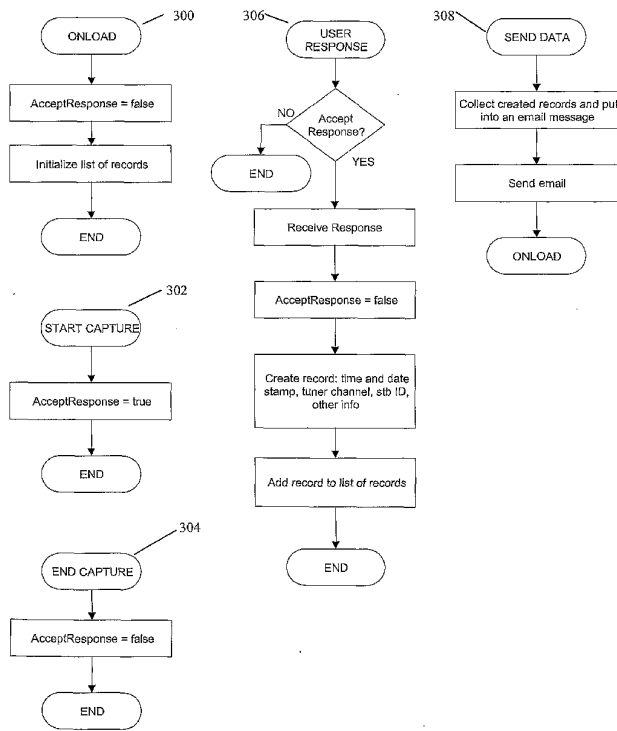


Figure 4

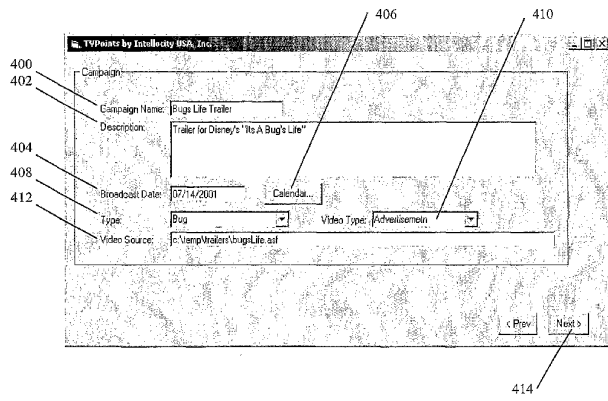


Figure 5

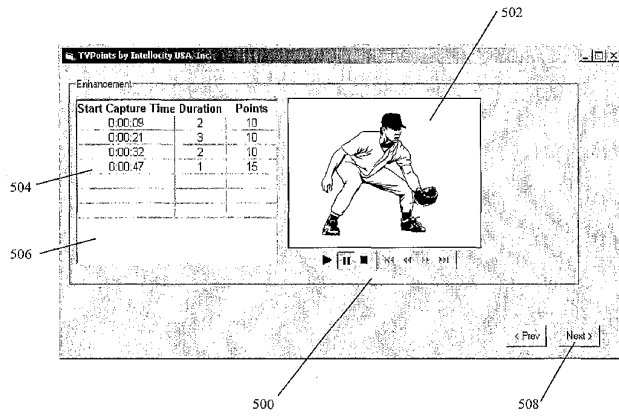


Figure 6

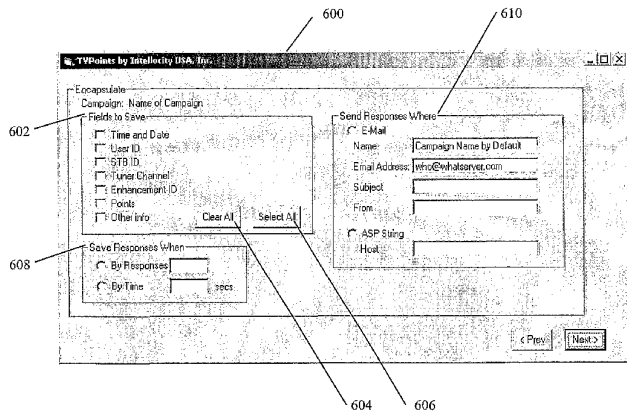
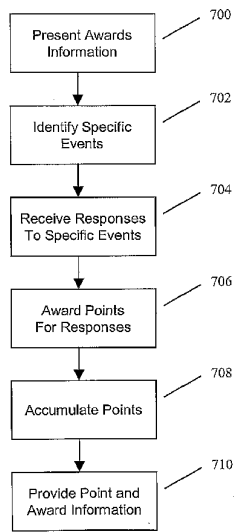


Figure 7



【国際公開パンフレット(コレクトバージョン)】

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(43) International Publication Date
19 September 2002 (19.09.2002)

PCT

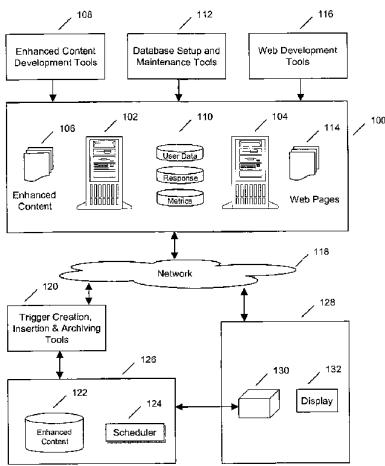
(10) International Publication Number
WO 02/073967 A3

- (51) International Patent Classification²: H04N 7/16, 7/173
- (21) International Application Number: PCT/US02/08049
- (22) International Filing Date: 13 March 2002 (13.03.2002)
- (25) Filing Language: English
- (26) Publication Language: English
- (30) Priority Data:
60/275,295 13 March 2001 (13.03.2001) US
10/046,618 26 October 2001 (26.10.2001) US
- (71) Applicant *for all designated States except US*: INTEL-
LIGITY USA, INC. [US/US]; 1400 Market Street, Den-
ver, CO 80202 (US).
- (72) Inventor; and
(75) Inventor/Applicant *for US only*: MARKEL, Steven,
O. [US/US]; 3031 E. Wyecliff Way, Highlands Ranch, CO
80126 (US).
- (74) Agents: GALLENSON, Mavis, S. et al.; Lidas & Parry,
5670 Wilshire Boulevard, Suite 2100, Los Angeles, CA
90036-5679 (US).
- (81) Designated States (*national*): AE, AG, AL, AM, AT, AU,
AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU,
CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH,
GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC,
LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW,
MX, MY, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG,
SI, SK, SL, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ,
VN, YU, ZA, ZM, ZW.
- (84) Designated States (*regional*): ARIPO patent (GH, GM,
KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW),
Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM),
European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR,
GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, TR), OAPI patent
(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR,
NE, SN, TD, TG).

[Continued on next page]

(54) Title: AFFINITY MARKETING FOR INTERACTIVE MEDIA SYSTEMS

WO 02/073967 A3



(57) Abstract: Viewers of broadcast content are awarded points for responding to events contained in or presented during the broadcast. Points are accumulated and additional points may be awarded for viewing a plurality of episodes or presentations of an advertisement. Points may be redeemed for products or services. Broadcast content may be enhanced to include point event indicators. A software program, downloaded to a receiving unit, processes viewer responses and transfers response information to a server. Processing viewer responses may include a time period in which a viewer response is accepted. Responses entered at other times, or responses greater than or equal to a predetermined number may be rejected. A website may provide viewer point information and awards information. A tool set allows simplified implementation of a points award program including specification of program name, broadcast content, schedule, events, point values, response time periods, data stored, schedule of storage and storage destination.

WO 02/073967 A3 

Published:
— with international search report

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

(88) Date of publication of the international search report:
13 November 2003

【国際公開パンフレット(コレクトバージョン)】

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(43) International Publication Date
19 September 2002 (19.09.2002)

PCT

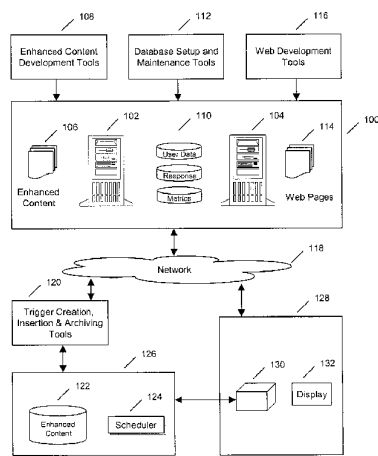
(10) International Publication Number
WO 02/073967 A3

- (51) International Patent Classification²: H04N 7/16, 7/173
- (21) International Application Number: PCT/US02/08049
- (22) International Filing Date: 13 March 2002 (13.03.2002)
- (25) Filing Language: English
- (26) Publication Language: English
- (30) Priority Data:
60/275,295 13 March 2001 (13.03.2001) US
10/046,618 26 October 2001 (26.10.2001) US
- (71) Applicant for all designated States except US: INTEL-
LUCTY USA, INC. [US/US]; 1400 Market Street, Den-
ver, CO 80202 (US).
- (72) Inventor; and
(75) Inventor/Applicant for US only: MARKEL, Steven,
O. [US/US]; 3031 E. Wyecliff Way, Highlands Ranch, CO
80126 (US).
- (74) Agents: GALLENSON, Mavis, S. et al.; Ladas & Parry,
5670 Wilshire Boulevard, Suite 2100, Los Angeles, CA
90036-5679 (US).
- (81) Designated States (national): AU, AG, AL, AM, AT, AU,
AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU,
CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GI,
GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC,
LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW,
MX, MY, NZ, OM, PH, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG,
SI, SK, SL, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ,
VN, YU, ZA, ZM, ZW.
- (84) Designated States (regional): ARIPO patent (GH, GM,
KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW),
Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM),
European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR,
GB, GR, IE, IT, I.U, MC, NL, PT, SE, TR), OAPI patent
(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR,
NE, SN, TD, TG).

[Continued on next page]

(54) Title: AFFINITY MARKETING FOR INTERACTIVE MEDIA SYSTEMS

WO 02/073967 A3



(57) Abstract: Viewers of broadcast content are awarded points for responding to events contained in or presented during the broadcast. Points are accumulated and additional points may be awarded for viewing a plurality of episodes or presentations of an advertisement. Points may be redeemed for products or services. Broadcast content may be enhanced to include point event indicators. A software program, downloaded to a receiving unit, processes viewer responses and transfers response information to a server. Processing viewer responses may include a time period in which a viewer response is accepted. Responses entered at other times, or responses greater than or equal to a predetermined number may be rejected. A website may provide viewer point information and awards information. A tool set allows simplified implementation of a points award program including specification of program name, broadcast content, schedule, events, point values, response time periods, data stored, schedule of storage and storage destination.

WO 02/073967 A3 

Published:
— with international search report
— with amended claims and statement

Date of publication of the amended claims and statement:
24 December 2003

(88) Date of publication of the international search report:
13 November 2003

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

【 国際調査報告 】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

		Int. Application No. PCT/US 02/08049
A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER IPC 7 H04N7/16 H04N7/173		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC 7 H04N		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched		
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practical, search terms used) EPO-Internal		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	EP 0 921 696 A (SONY CORP) 9 June 1999 (1999-06-09) abstract	1-18, 22-27, 29 19-21, 28
Y	figures 1-8 paragraphs '0006!-'0010!, '0021!-'0033!, '0037!, '0041!- '0045! claims 1-11	
Y	WO 00 38427 A (LINDGREN BO ;TEGENFALK STEFAN (SE)) 29 June 2000 (2000-06-29) abstract	19, 20
A	figure 1 page 2, line 14 -page 3, line 31 page 4, line 21 -page 5, line 21 claims 1-12 --- -/--	1-18, 21-29
<input checked="" type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of box C. <input checked="" type="checkbox"/> Patent family members are listed in annex.		
* Special categories of cited documents: *A* document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance *E* earlier document but published on or after the international filing date *L* document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) *O* document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means *P* document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed *T* later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention *X* document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone *Y* document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art. *Z* document member of the same patent family		
Date of the actual completion of the international search 28 February 2003		Date of mailing of the international search report 06/03/2003
Name and mailing address of the ISA European Patent Office, P.B. 5818 Patentlaan 2 NL - 2280 HV Rijswijk Tel: (+31-70) 340-2040, Tx: 31 851 epo nl, Fax: (+31-70) 340-3016		Authorized officer Dobbelaere, D

Form PCT/ISA/210 (second sheet) (July 1992)

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

In International Application No
PCT/US 02/08049

C.(Continuation) DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	WO 00 57295 A (TRANSCAST INTERNATIONAL INC ;NARAYAN KRIS (US); REX ALAN NADEN (US) 28 September 2000 (2000-09-28) abstract figures 1,2 page 2, line 22 -page 3, line 21 page 7, line 4 -page 9, line 5	21,28
A	WO 00 49801 A (INDEX SYSTEMS INC ;HANCOCK KENNETH S (US); MACRAE DOUGLAS (US); NE) 24 August 2000 (2000-08-24) the whole document	1-29

Form PCT/ISA/210 (continuation of second sheet) (July 1992)

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

Inte	l Application No
PCT/US 02/08049	

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)	Publication date
EP 0921696 A	09-06-1999	JP 11018113 A	22-01-1999
		EP 0921696 A1	09-06-1999
		WO 9858499 A1	23-12-1998
WO 0038427 A	29-06-2000	AU 2703800 A	12-07-2000
		EP 1157553 A1	28-11-2001
		SE 9804414 A	19-06-2000
		WO 0038427 A1	29-06-2000
WO 0057295 A	28-09-2000	AU 3923100 A	09-10-2000
		CN 1297548 T	30-05-2001
		EP 1090356 A1	11-04-2001
		JP 2002540657 T	26-11-2002
		WO 0057295 A1	28-09-2000
WO 0049801 A	24-08-2000	AU 752381 B2	19-09-2002
		AU 3601200 A	04-09-2000
		BR 0009133 A	05-02-2002
		CN 1344465 T	10-04-2002
		EP 1157547 A1	28-11-2001
		JP 2002537732 A	05-11-2002
		WO 0049801 A1	24-08-2000

フロントページの続き

(81)指定国 AP(GH,GM,KE,LS,MW,MZ,SD,SL,SZ,TZ,UG,ZM,ZW),EA(AM,AZ,BY,KG,KZ,MD,RU,TJ,TM),EP(AT, BE,CH,CY,DE,DK,ES,FI,FR,GB,GR,IE,IT,LU,MC,NL,PT,SE,TR),OA(BF,BJ,CF,CG,CI,CM,GA,GN,GQ,GW,ML,MR,NE,SN, TD,TG),AE,AG,AL,AM,AT,AU,AZ,BA,BB,BG,BR,BY,BZ,CA,CH,CN,CO,CR,CU,CZ,DE,DK,DM,DZ,EC,EE,ES,FI,GB,GD,GE, GH,GM,HR,HU,ID,IL,IN,IS,JP,KE,KG,KP,KR,KZ,LC,LK,LR,LS,LT,LU,LV,MA,MD,MG,MK,MN,MW,MX,MZ,NO,NZ,OM,PH,P L,PT,RO,RU,SD,SE,SG,SI,SK,SL,TJ,TM,TN,TR,TT,TZ,UA,UG,US,UZ,VN,YU,ZA,ZM,ZW

Fターム(参考) 5C025 CA09 CB06 CB10 DA05
5C064 BA01 BB10 BC16 BC23 BD03 BD08 BD09