



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 107657489 A

(43)申请公布日 2018.02.02

(21)申请号 201710991185.0

(22)申请日 2017.10.23

(71)申请人 福州领头虎软件有限公司

地址 350000 福建省福州市鼓楼区铜盘路
软件大道89号福州软件园B区11号楼
116室

(72)发明人 唐明宏

(74)专利代理机构 福州市博深专利事务所(普
通合伙) 35214

代理人 林志峥

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2012.01)

G06Q 50/00(2012.01)

H04L 12/58(2006.01)

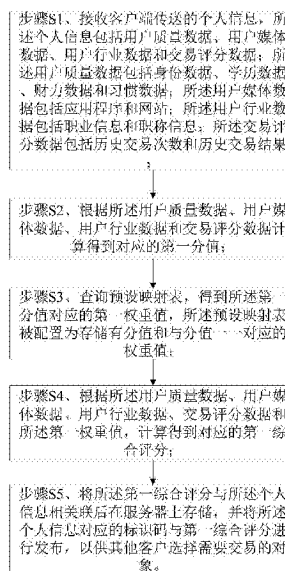
权利要求书2页 说明书8页 附图2页

(54)发明名称

一种社交圈价值的评分方法及系统

(57)摘要

本发明涉及软件领域,尤其涉及一种社交圈价值的评分方法及系统。其方法包括:接收客户端传送的个人信息,所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据;根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值;查询预设映射表,得到所述第一分值对应的第一权重值,根据所述个人信息和所述第一权重值,计算得到对应的第一综合评分;将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储,并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布。通过综合评分来表征每个客户在对应社交圈的价值,其他客户可以通过服务器了解该客户在对应社交圈的价值。



1. 一种社交圈价值的评分方法,其特征在于,包括:

步骤S1、接收客户端传送的个人信息,所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据;所述用户质量数据包括身份数据、学历数据、财力数据和习惯数据;所述用户媒体数据包括应用程序和网站;所述用户行业数据包括职业信息和职称信息;所述交易评分数据包括历史交易次数和历史交易结果;

步骤S2、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值;

步骤S3、查询预设映射表,得到所述第一分值对应的第一权重值,所述预设映射表被配置为存储有分值和与分值一一对应的权重值;

步骤S4、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值,计算得到对应的第一综合评分;

步骤S5、将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储,并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布,以供其他客户选择需要交易的对象。

2. 根据权利要求1所述的社交圈价值的评分方法,其特征在于,所述第一权重值包括用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值;

步骤S4进一步包括:

将用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据分别乘以对应的用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值后再累加,得到对应的第一综合评分。

3. 根据权利要求1所述的社交圈价值的评分方法,其特征在于,步骤S5进一步还包括:

判断所述第一综合评分是否大于第一预设阈值,若是,则提高所述个人信息对应的标识码所处图标在显示时的闪烁频率。

4. 根据权利要求1所述的社交圈价值的评分方法,其特征在于,步骤S5进一步还包括:

判断所述第一综合评分是否大于第二预设阈值,若是,则添加水印至所述个人信息对应的标识码所处图标同时将标识码的颜色变更为突出色后显示。

5. 根据权利要求1所述的社交圈价值的评分方法,其特征在于,步骤S5进一步还包括:

获取所述第一综合评分对应的发布时长并配置后进行发布。

6. 一种社交圈价值的评分系统,其特征在于,包括一个或多个处理器及存储器,所述存储器存储有程序,该程序被处理器执行时实现以下步骤:

步骤S1、接收客户端传送的个人信息,所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据;所述用户质量数据包括身份数据、学历数据、财力数据和习惯数据;所述用户媒体数据包括应用程序和网站;所述用户行业数据包括职业信息和职称信息;所述交易评分数据包括历史交易次数和历史交易结果;

步骤S2、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值;

步骤S3、查询预设映射表,得到所述第一分值对应的第一权重值,所述预设映射表被配置为存储有分值和与分值一一对应的权重值;

步骤S4、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值,计算得到对应的第一综合评分;

步骤S5、将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储,并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布,以供其他客户选择需要交易的对象。

7. 根据权利要求6所述的社交圈价值的评分系统,其特征在于,该程序被所述处理器执行时实现进一步还包括:

所述第一权重值包括用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值;

步骤S4进一步包括:

将用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据分别乘以对应的用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值后再累加,得到对应的第一综合评分。

8. 根据权利要求6所述的社交圈价值的评分系统,其特征在于,该程序被所述处理器执行时实现进一步包括以下子步骤的步骤S5:

判断所述第一综合评分是否大于第一预设阈值,若是,则提高所述个人信息对应的标识码所处图标在显示时的闪烁频率。

9. 根据权利要求6所述的社交圈价值的评分系统,其特征在于,该程序被所述处理器执行时实现进一步包括以下子步骤的步骤S5:

判断所述第一综合评分是否大于第二预设阈值,若是,则添加水印至所述个人信息对应的标识码所处图标同时将标识码的颜色变更为突出色后显示。

10. 根据权利要求6所述的社交圈价值的评分系统,其特征在于,该程序被所述处理器执行时实现进一步包括以下子步骤的步骤S5:

获取所述第一综合评分对应的发布时长并配置后进行发布。

一种社交圈价值的评分方法及系统

技术领域

[0001] 本发明涉及软件领域,尤其涉及一种社交圈价值的评分方法及系统。

背景技术

[0002] 随着用户间的好友关系不断发展,以及社交网络不断成熟,逐渐形成各种社交圈子,每个用户都拥有各种不同的社交圈,例如微博、QQ、微信、推特、脸书等,这些社交媒体平台在在线商业中正变得愈加重要。它们不仅是用于交流的平台,而且还是用于产品销售、广告和消费者研究的地方。

[0003] 社交圈是社交媒体平台的一个特征。每个用户在不同的社交圈内的价值或是影响力是不同的,目前还没有什么指标可以用来衡量或者表征每个用户在不同社交圈内的价值。

发明内容

[0004] 本发明所要解决的技术问题是:提供一种能够用来表征每个用户在不同社交圈内的价值的评分方法及系统。

[0005] 为了解决上述技术问题,本发明采用的技术方案为:

[0006] 一种社交圈价值的评分方法,包括:

[0007] 步骤S1、接收客户端传送的个人信息,所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据;所述用户质量数据包括身份数据、学历数据、财力数据和习惯数据;所述用户媒体数据包括应用程序和网站;所述用户行业数据包括职业信息和职称信息;所述交易评分数据包括历史交易次数和历史交易结果;

[0008] 步骤S2、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值;

[0009] 步骤S3、查询预设映射表,得到所述第一分值对应的第一权重值,所述预设映射表被配置为存储有分值和与分值一一对应的权重值;

[0010] 步骤S4、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值,计算得到对应的第一综合评分;

[0011] 步骤S5、将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储,并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布,以供其他客户选择需要交易的对象。

[0012] 本发明采用的另一技术方案为:

[0013] 一种社交圈价值的评分系统,包括一个或多个处理器及存储器,所述存储器存储有程序,该程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0014] 步骤S1、接收客户端传送的个人信息,所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据;所述用户质量数据包括身份数据、学历数据、财力数据和习惯数据;所述用户媒体数据包括应用程序和网站;所述用户行业数据包括职业信息和职称信息;所述交易评分数据包括历史交易次数和历史交易结果;

[0015] 步骤S2、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值；

[0016] 步骤S3、查询预设映射表，得到所述第一分值对应的第一权重值，所述预设映射表被配置为存储有分值和与分值一一对应的权重值；

[0017] 步骤S4、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值，计算得到对应的第一综合评分；

[0018] 步骤S5、将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储，并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布，以供其他客户选择需要交易的对象。

[0019] 本发明的有益效果在于：

[0020] 本发明提供了一种社交圈价值的评分方法及系统，通过用户上传的个人信息，通过个人信息中的用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值，根据第一分值得到动态变化的第一权重值，再根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值计算得到对应的第一综合评分；通过第一综合评分来表征每个客户在对应社交圈的价值，将其与客户的个人信息相关联后上传至服务器，其他客户可以通过服务器了解该客户在对应社交圈的价值，以便提供更好的服务，有利于促进信息快速推广。

附图说明

[0021] 图1为本发明的一种社交圈价值的评分方法的步骤流程图；

[0022] 图2为本发明的一种社交圈价值的评分系统的结构框图；

[0023] 标号说明：

[0024] 1、处理器；2、存储器。

具体实施方式

[0025] 为详细说明本发明的技术内容、所实现目的及效果，以下结合实施方式并配合附图予以说明。

[0026] 本发明最关键的构思在于：通过第一综合评分来表征每个客户在对应社交圈的价值。

[0027] 请参照图1，本发明提供了一种社交圈价值的评分方法，包括：

[0028] 步骤S1、接收客户端传送的个人信息，所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据；所述用户质量数据包括身份数据、学历数据、财力数据和习惯数据；所述用户媒体数据包括应用程序和网站；所述用户行业数据包括职业信息和职称信息；所述交易评分数据包括历史交易次数和历史交易结果；

[0029] 步骤S2、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值；

[0030] 步骤S3、查询预设映射表，得到所述第一分值对应的第一权重值，所述预设映射表被配置为存储有分值和与分值一一对应的权重值；

[0031] 步骤S4、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值，计算得到对应的第一综合评分；

[0032] 步骤S5、将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储,并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布,以供其他客户选择需要交易的对象。

[0033] 从上述描述可知,本发明的有益效果在于:本发明提供的一种社交圈价值的评分方法,通过客户上传的个人信息,通过个人信息中的用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值,根据第一分值得到动态变化的第一权重值,再根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值计算得到对应的第一综合评分;通过第一综合评分来表征每个客户在对应社交圈的价值,将其与客户的个人信息相关联后上传至服务器,其他客户可以通过服务器了解该客户在对应社交圈的价值,以便提供更好的服务,有利于促进信息快速推广。

[0034] 进一步的,所述第一权重值包括用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值;

[0035] 步骤S4进一步包括:

[0036] 将用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据分别乘以对应的用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值后再累加,得到对应的第一综合评分。

[0037] 由上述描述可知,通过对应的权重值能够计算得到综合评分,结合发布的方式供其他客户选择需要交易的对象,使得用户可以找到更加适合自己的交易对象,也可使交易双方更加均衡、对等,尽可能缩小交易双方的差距,从而提高交易成功率。

[0038] 进一步的,步骤S5进一步还包括:

[0039] 判断所述第一综合评分是否大于第一预设阈值,若是,则提高所述个人信息对应的标识码所处图标在显示时的闪烁频率。

[0040] 由上述描述可知,通过上述方式可使其他客户直观的寻找到优质的交易对象,综合评分可以表征该用户在这一行业的影响力,评分越高,影响力越大。

[0041] 进一步的,步骤S5进一步还包括:

[0042] 判断所述第一综合评分是否大于第二预设阈值,若是,则添加水印至所述个人信息对应的标识码所处图标同时将标识码的颜色变更为突出色后显示。

[0043] 由上述描述可知,通过上述方式可使其他客户直观的寻找到优质的交易对象,综合评分可以表征该用户在这一媒体上具有的影响力,评分越高,影响力越大。

[0044] 进一步的,步骤S5进一步还包括:

[0045] 获取所述第一综合评分对应的发布时长并配置后进行发布。

[0046] 参阅图2,本发明还提供的一种社交圈价值的评分系统,包括一个或多个处理器1及存储器2,所述存储器存储有程序,该程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0047] 步骤S1、接收客户端传送的个人信息,所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据;所述用户质量数据包括身份数据、学历数据、财力数据和习惯数据;所述用户媒体数据包括应用程序和网站;所述用户行业数据包括职业信息和职称信息;所述交易评分数据包括历史交易次数和历史交易结果;

[0048] 步骤S2、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值;

[0049] 步骤S3、查询预设映射表,得到所述第一分值对应的第一权重值,所述预设映射表

被配置为存储有分值和与分值一一对应的权重值；

[0050] 步骤S4、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值，计算得到对应的第一综合评分；

[0051] 步骤S5、将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储，并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布，以供其他客户选择需要交易的对象。

[0052] 从上述描述可知，本发明的有益效果在于：本发明提供的一种社交圈价值的评分系统，通过客户上传的个人信息，通过个人信息中的用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值，根据第一分值得到动态变化的第一权重值，再根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值计算得到对应的第一综合评分；通过第一综合评分来表征每个客户在对应社交圈的价值，将其与客户的个人信息相关联后上传至服务器，其他客户可以通过服务器了解该客户在对应社交圈的价值，以便提供更好的服务，有利于促进信息快速推广。

[0053] 进一步的，该程序被所述处理器执行时实现进一步还包括：

[0054] 所述第一权重值包括用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值；

[0055] 步骤S4进一步包括：

[0056] 将用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据分别乘以对应的用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值后再累加，得到对应的第一综合评分。

[0057] 由上述描述可知，通过发布的方式供其他客户选择需要交易的对象，使得用户可以找到更加适合自己的交易对象，也可使交易双方更加均衡、对等，尽可能缩小交易双方的差距，从而提高交易成功率。

[0058] 进一步的，该程序被所述处理器执行时实现进一步包括以下子步骤的步骤S5：

[0059] 判断所述第一综合评分是否大于第一预设阈值，若是，则提高所述个人信息对应的标识码所处图标在显示时的闪烁频率。

[0060] 由上述描述可知，通过上述方式可以计算得到对应的行业评分，该行业评分可以表征该用户在这一行业的影响力，评分越高，影响力越大。

[0061] 进一步的，该程序被所述处理器执行时实现进一步包括以下子步骤的步骤S5：

[0062] 判断所述第一综合评分是否大于第二预设阈值，若是，则添加水印至所述个人信息对应的标识码所处图标同时将标识码的颜色变更为突出色后显示。

[0063] 由上述描述可知，通过上述方式可以计算得到对应的媒体评分，该媒体评分可以表征该用户在这一媒体上具有的影响力，评分越高，影响力越大。

[0064] 进一步的，该程序被所述处理器执行时实现进一步包括以下子步骤的步骤S5：

[0065] 获取所述第一综合评分对应的发布时长并配置后进行发布。

[0066] 由上述描述可知，历史交易结果也会直接影响综合评分，进而使得综合评分是动态调整，促进客户更好完成交易内容。

[0067] 请参照图1-2，本发明的实施例一为：

[0068] 一种社交圈价值的评分方法，包括：

[0069] 步骤S1、接收客户端传送的个人信息，所述个人信息包括用户质量数据、用户媒体

数据、用户行业数据和交易评分数据；

[0070] 1) 所述用户质量数据包括身份数据、学历数据、财力数据和习惯数据；

[0071] 在本实施例中，括号中的数值表示对应的分值，例如只要填写了姓名这一栏，系统就会检测到有填写，对应得到10分，具体的身份数据包括以下：

[0072] ①姓名(10分)；

[0073] ②性别(10分)；

[0074] ③年龄(16~22岁:1分;23~35岁:4分;36~45岁:7分;46~55岁:9分;56~65岁:6分)；

[0075] ④民族(10分)；

[0076] ⑤地区(华东华南华北地区:8分;西南西北地区:6分)；

[0077] ⑥身份证号(10分)；

[0078] ⑦身份证图片(10分)；

[0079] ⑧政治清白(清白:10分;有犯罪记录:5分)；

[0080] 具体的学历数据包括以下：

[0081] 学历证书图片(大专以下(4分)、大专(6分)、本科(7分)、硕士(8分)、硕士以上(10分))；

[0082] 具体的财力数据包括以下：

[0083] ①就职公司收入证明表(以图片形式上传)，每年收入工资(3万以下:2分;3万~5万:3分;5万~10万:4分;10万~15万:5分;15万~20万:6分;20万~30万:8分;30万以上:10分)；

[0084] ②银行近二到三个月流水账明细(以图片形式上传)，银行存款(10万~20万:3分;20万~50万:5分;50万~80万:6分;80万~100万:7分;100万~150万:8分;150万以上:10分)；

[0085] ③自身名下机动车的行驶证(以图片形式上传)(10分)、车价(0~10万:3分;10万~20万:5分;20万~40万:6分;40万~100万:8分;100万以上:10分)、行驶公里数(2万以下:9分;2万~5万:7分;5万~10万:5分;10万~15万:4分;15万以上:1分)、有无贷款(有贷款:6分;无贷款:9分)；

[0086] ④用户名下房产(以图片形式上传房产证图片)(10分)、店铺(房产证图片)(10分)、产业的地区(华东华南华北地区:8分;西南西北地区:6分)、房产总价(100万~150万:3分;150万~200万:5分;200万~300万:6分;300万~500万:8分;500万以上:10分)、地段(中心城区:8分;郊区:5分)、有无贷款(有贷款:6分;无贷款:9分)；

[0087] ⑤支付宝流水账图和芝麻信用图片(350~550:2分;550~600:4分;600~650:6分;650~700:8分;700~950:10分)、余额宝(10万~20万:3分;20万~50万:5分;50万~80万:6分;90万~100万:7分;100万~150万:8分;150万以上:10分)；

[0088] ⑥股票、基金(以图片形式上传)(股价通过人工评判为1~10分)；

[0089] ⑦个人征信记录(人工评判为1~10分)；

[0090] 具体的习惯数据包括以下:(用户无需填写)；

[0091] ①用户的密码组合,复杂度(纯数字或纯字母:3分;数字和字母组合:6分;数字、字母和标点组合:10分)；

- [0092] ②用户密码更新频率(1个月:10分;6个月:6分;1年:3分;一年以上:1分);
- [0093] ③用户IP的地理信息(用户IP一直变动:3分;用户IP很固定:10分);
- [0094] ④用户在交易前是否有和交易对象交流确认(交易生成后查看库中无聊天记录,有:1分,无:0分);
- [0095] ⑤收货人的姓名是否是真实(判断姓名格式是否乱写,格式不正确:0分;格式正确:1分);
- [0096] ⑥根据定位判断用户的日常行为(用户的上传到服务器定位轨迹分为稳定型和活跃型,用户两点一线的生活是稳定型,用户经常飞机往返是活跃型,稳定型:4分;活跃型:8分);
- [0097] 2) 所述用户媒体数据包括应用程序和网站;
- [0098] 具体的应用程序(App应用)如下:
- [0099] ①微博
- [0100] 粉丝数(1~1万:1分;1万~10万:3分;10万~100万:5分;100万~200万:8分;200万以上:10分)、地区(华东华南华北地区:8分;西南西北地区:6分);
- [0101] ②微信
- [0102] 好友数(0~500人:2分;500~1000人:4分;1000~2000人:6分;2000~3000人:8分;3000人以上:10分)、地区(华东华南华北地区:8分;西南西北地区:6分);
- [0103] ③微信公众号
- [0104] 关注人数(1~1万:1分;1万~10万:3分;10万~100万:5分;100万~200万:8分;200万以上:10分)、地区(华东华南华北地区:8分;西南西北地区:6分)、注册单位(企业:9分;个人:3分);
- [0105] ④QQ群
- [0106] 群人数(0~500:3分;500~1000:6分;1000~1500:8分;1500以上:10分)、群等级(1级:2分;2级:4分;3级:6分;4级:8分;5级:10分);
- [0107] ⑤QQ空间
- [0108] 空间访问人数/每日(500~1000:3分;1000~3000:5分;3000~5000:6分;5000~10000:8分;10000以上:10分);
- [0109] 具体的网站如下:
- [0110] ①PC网页
- [0111] 网站浏览量(5000以下:1分;5000~5万:2分;5万~10万:3分;10万~30万:4分;30万~50万:5分;50万~70万:5分;70万~100万:6分;100万~120万:7分;120万~150万:8分;150万~200万:9分;200万以上:10分);
- [0112] ②手机网页
- [0113] 网站浏览量(5000以下:1分;5000~5万:2分;5万~10万:3分;10万~30万:4分;30万~70万:5分;70万~100万:6分;100万~120万:7分;120万~150万:8分;150万~200万:9分;200万以上:10分);
- [0114] 3) 所述用户行业数据包括职业信息和职称信息;
- [0115] 所述职业信息具体如下:
- [0116] 政府、事业单位(公务员:8分;事业单位:5分;社会知名人士:10分);

- [0117] 国有企业(金融、通信、电力、交通、燃气等:7分);
- [0118] 大中型集体、民营企业(星级酒店宾馆、大中型民企等:5分;小民企私企、个体工商户:4分;自由职业者:3分);
- [0119] 限制行行业(保险、证券人员:5分;零售类个体经营户:6分;服务性行业:5分;高风险工作人员:4分;直销人员:3分;野战部队军人:7分;零售类工作人员:5分;其他限制性推广行业的群个体:4分);
- [0120] 所述职称信息具体如下:
- [0121] 初级(4分)、中级(7分)、高级(10分);
- [0122] 4) 所述交易评分数据包括历史交易次数和历史交易结果;
- [0123] 通过历史交易次数和历史交易结果可以得到用户评分,分为一星:1分;二星:2分;三星:3分;四星:4分;五星:5分;
- [0124] 5) 综合评分
- [0125] 质量分+媒体分+行业分+客户评分=综合分;
- [0126] 综合评分经过分值范围划分最终星级,例如:1~100分:一星;100~300分:二星;300~500分:三星;500~800分:四星;800~1100分:五星;1100~1600分:1冠;1600~2600分:2冠;2600分以上:3冠。
- [0127] 步骤S2、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值;
- [0128] 步骤S3、查询预设映射表,得到所述第一分值对应的第一权重值,所述预设映射表被配置为存储有分值和与分值一一对应的权重值;
- [0129] 步骤S4、根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值,计算得到对应的第一综合评分;所述第一权重值包括用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值;
- [0130] 步骤S4进一步包括:
- [0131] 将用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据分别乘以对应的用户质量权重值、用户媒体权重值、用户行业权重值和交易评分权重值后再累加,得到对应的第一综合评分。
- [0132] 步骤S5、将所述第一综合评分与所述个人信息相关联后在服务器上存储,并将所述个人信息对应的标识码与第一综合评分进行发布,以供其他客户选择需要交易的对象。
- [0133] 步骤S5进一步还包括:
- [0134] 判断所述第一综合评分是否大于第一预设阈值,若是,则将所述个人信息对应的标识码所处图标显示面积放大预设倍数后显示。
- [0135] 判断所述第一综合评分是否大于第二预设阈值,若是,将所述个人信息对应的标识码所处图标的背景亮度提升至预设亮度值后显示。
- [0136] 获取所述第一综合评分对应的发布时长并配置后进行发布。
- [0137] 在本实施例中,以李四为例计算其综合评分,具体如下:
- [0138] 1、质量分
- [0139] 身份证明分:李四、男、46岁、汉、上海、350120197110122912、清白;
- [0140] 对应的分值为:10+10+9+10+8+10+10+10=77;

- [0141] 学历分:博士、证书图片;
- [0142] 分值: $10+10=20$;
- [0143] 财力分:工资40万、存款160万、机动车图片、车价130万、行驶6公里、车贷款、2张房产证图、2张店铺图片、产业地区上海、总价600万、地段市中心、无贷款、芝麻信用950、余额宝200万、股票、个人征信记录;
- [0144] 对应的分值为: $10+10+10+6+10+5+6+20+20+8+10+8+9+10+10+6+8=166$;
- [0145] 用户习惯分:数字字母标点密码、密码更新频率6个月、无vpn、交易前有聊天记录、收货人姓名真实、活跃型;
- [0146] 分值: $10+6+10+1+8+1+8=44$;
- [0147] 2、媒体分
- [0148] 微博、粉丝数300万、地区上海;
- [0149] 分值: $10+8=18$;
- [0150] 3、行业分
- [0151] 行业:小民企私企、个体商户;个体证件:600万;
- [0152] 分值: $4+5=9$;
- [0153] 4、交易分
- [0154] 所有的订单交易分值,例如:订单1:5;订单2:3;订单3:2;
- [0155] 分值: $5+3+2=10$;
- [0156] 5、综合分
- [0157] 质量分+媒体分+行业分+交易分: $(77+20+166+44)+18+9+10=344$;
- [0158] 最终李四的星级为:三星。
- [0159] 综上所述,本发明提供的一种社交圈价值的评分方法及系统,通过用户上传的个人信息,通过个人信息中的用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据和交易评分数据计算得到对应的第一分值,根据第一分值得到动态变化的第一权重值,再根据所述用户质量数据、用户媒体数据、用户行业数据、交易评分数据和所述第一权重值计算得到对应的第一综合评分;通过第一综合评分来表征每个客户在对应社交圈的价值,将其与客户的个人信息相关联后上传至服务器,其他客户可以通过服务器了解该客户在对应社交圈的价值,以便提供更好的服务,有利于促进信息快速推广。
- [0160] 以上所述仅为本发明的实施例,并非因此限制本发明的专利范围,凡是利用本发明说明书及附图内容所作的等同变换,或直接或间接运用在相关的技术领域,均同理包括在本发明的专利保护范围内。

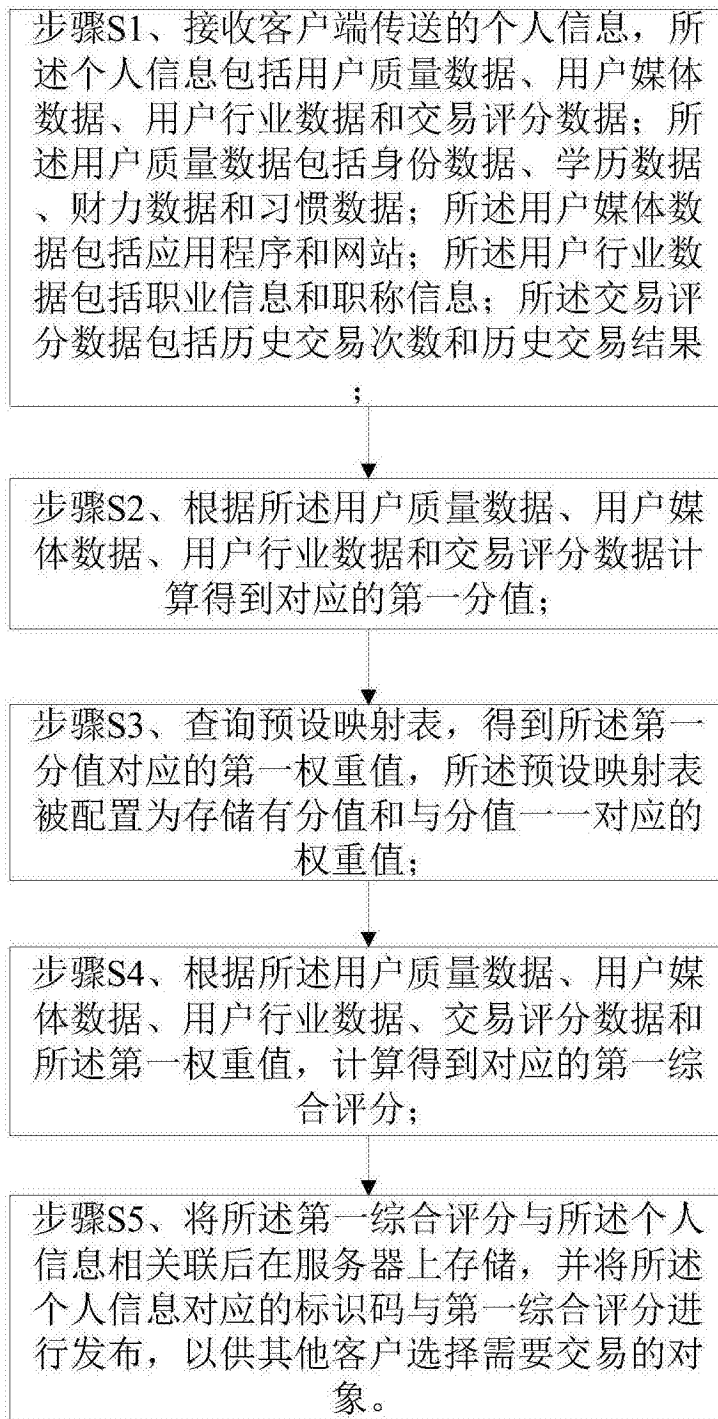


图1

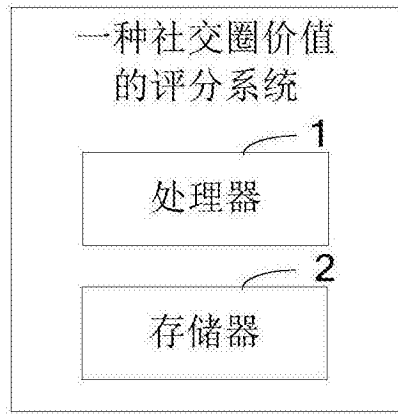


图2