



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 110766521 A

(43)申请公布日 2020.02.07

(21)申请号 201910972157.3

(22)申请日 2019.10.14

(71)申请人 益萃网络科技(中国)有限公司  
地址 215000 江苏省苏州市苏州工业园区  
新平街388号23幢11层01单元

(72)发明人 张沂飞 车光爱

(74)专利代理机构 广州华进联合专利商标代理  
有限公司 44224

代理人 黄丽霞

(51)Int.Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

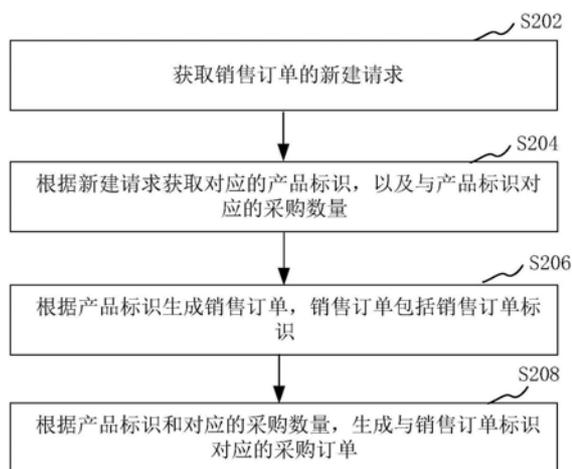
权利要求书2页 说明书13页 附图6页

(54)发明名称

采购订单生成方法、装置、系统和存储介质

(57)摘要

本申请涉及一种采购订单生成方法、装置、系统和存储介质。所述方法包括：获取销售订单的新建请求；根据新建请求获取对应的产品标识，以及与产品标识对应的采购数量；根据产品标识生成销售订单，销售订单包括销售订单标识；根据产品标识和对应的采购数量，生成与销售订单标识对应的采购订单，通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。采用本方法一方面可以实现通过新建一张销售订单就自动生成与该销售订单中包含的产品标识对应的采购订单，系统操作简单；另一方面，由于销售订单和采购订单通过销售订单标识产生了关联关系，便于后续在系统中管理关联的销售订单和采购订单。



1. 一种采购订单生成方法,其特征在于,所述方法包括:
  - 获取销售订单的新建请求;
  - 根据所述新建请求获取对应的产品标识,以及与所述产品标识对应的采购数量;
  - 根据所述产品标识生成销售订单,所述销售订单包括销售订单标识;
  - 根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单,通过所述销售订单标识建立所述销售订单和所述采购订单的关联关系。
2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述根据所述新建请求获取对应的产品标识,以及与所述产品标识对应的采购数量之后,还包括:
  - 根据所述产品标识确定对应的供应商信息;
  - 所述根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单,包括:
    - 根据所述产品标识、对应的所述采购数量和所述供应商信息,生成与所述销售订单标识对应的采购订单。
3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单之后,还包括:
  - 获取对所述销售订单的编辑请求;
  - 接收与所述销售订单的编辑请求对应的销售订单的编辑信息;
  - 根据所述销售订单的编辑信息更新所述销售订单以及与所述销售订单标识对应的采购订单。
4. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单之后,还包括:
  - 获取对所述销售订单的销售订单删除请求;
  - 根据所述销售订单删除请求,返回是否删除与所述销售订单标识对应的采购订单的通知;
  - 若接收到删除与所述销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除所述销售订单和与所述销售订单标识对应的采购订单;
  - 若接收到不删除与所述销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除所述销售订单,保留与所述销售订单标识对应的采购订单。
5. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单之后,还包括:
  - 获取对与所述销售订单标识对应的采购订单的编辑请求,所述采购订单的编辑请求中包括待编辑字段以及对应的编辑信息;
  - 根据所述待编辑字段对应的编辑信息修改与所述销售订单标识对应的采购订单;
  - 若所述待编辑字段满足预设条件,则根据对所述采购订单的修改更新所述销售订单;
  - 若所述待编辑字段不满足所述预设条件,则取消所述采购订单与所述销售订单的关联关系。
6. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单之后,还包括:
  - 获取对与所述销售订单标识对应的采购订单的采购订单删除请求;

根据所述采购订单删除请求删除与所述销售订单标识对应的采购订单。

7. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单之后,还包括:

获取所述销售订单中与所述产品标识对应的送货数量;

判断是否对与所述销售标识对应的所述采购订单预先设置有快速收货;

若判断预先设置有快速收货,则根据所述送货数量和所述采购数量,生成与所述销售标识对应的采购订单的收货数量。

8. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,所述根据所述送货数量和所述采购数量生成与所述销售标识对应的采购订单的收货数量,包括:

若与所述产品标识对应的送货数量小于所述采购数量,则确定所述送货数量为与所述销售标识对应的采购订单中的收货数量;

若与所述产品标识对应的送货数量大于等于所述采购数量,则确定所述采购数量为与所述销售标识对应的采购订单中的收货数量。

9. 根据权利要求1-8任一项所述的方法,其特征在于,所述获取销售订单的新建请求之前,还包括:

获取对所述销售订单的新建请求的预先设置请求,所述预先设置请求用于指示生成与所述销售订单标识对应的采购订单。

10. 一种采购订单生成装置,其特征在于,所述装置包括:

获取模块,用于获取销售订单的新建请求;

所述获取模块还用于根据所述新建请求获取对应的产品标识,以及与所述产品标识对应的采购数量;

销售订单生成模块,用于根据所述产品标识生成销售订单,所述销售订单包括销售订单标识;

采购订单生成模块,用于根据所述产品标识和对应的所述采购数量,生成与所述销售订单标识对应的采购订单,通过所述销售订单标识建立所述销售订单和所述采购订单的关联关系。

11. 一种采购订单生成系统,包括存储器和处理器,所述存储器存储有计算机程序,其特征在于,所述处理器执行所述计算机程序时实现权利要求1至9中任一项所述方法的步骤。

12. 一种计算机可读存储介质,其上存储有计算机程序,其特征在于,所述计算机程序被处理器执行时实现权利要求1至9中任一项所述方法的步骤。

## 采购订单生成方法、装置、系统和存储介质

### 技术领域

[0001] 本申请涉及计算机技术领域,特别是涉及一种采购订单生成方法、装置、系统和存储介质。

### 背景技术

[0002] 目前的市面上有很多种企业管理系统,当用户接收到客户的购买需求后,可以通过企业管理系统输入客户所购买的产品的名称、销售数量、产品售价等信息生成销售订单;当用户需要采购产品时,可以通过企业管理系统输入需要采购的产品的名称、采购数量、供应商信息、采购单价等信息等生成采购订单。

[0003] 然而,市场上有一部分企业管理系统的用户,比如经销商,当接收到客户的购买需求后,该经销商需要根据该购买需求去供应商处进货,在传统技术中,需要用户在企业管理系统中根据客户的购买需求创建销售订单,再另外根据客户购买需求中包含的产品名称、购买数量等信息创建采购订单,若客户更改购买需求,则需要分别更改销售订单和采购订单中对应的信息,操作麻烦且不易于在系统中管理。

### 发明内容

[0004] 基于此,有必要针对上述传统企业管理系统中生成关联的销售订单和采购订单操作麻烦且不易于在系统中管理的技术问题,提供一种采购订单生成方法、装置、系统和存储介质。

[0005] 为了实现上述目的,一方面,本申请实施例提供了一种采购订单生成方法,方法包括:

[0006] 获取销售订单的新建请求;

[0007] 根据新建请求获取对应的产品标识,以及与所述产品标识对应的采购数量;

[0008] 根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识;

[0009] 根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。

[0010] 另一方面,本申请实施例还提供了一种采购订单生成装置,包括获取模块、销售订单生成模块和采购订单生成模块,其中:

[0011] 获取模块,用于获取销售订单的新建请求;

[0012] 获取模块还用于根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量;

[0013] 销售订单生成模块,用于根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识;

[0014] 采购订单生成模块,用于根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。

[0015] 又一方面,本申请实施例还提供了一种采购订单生成系统,包括存储器和处理器,

存储器存储有计算机程序,处理器执行计算机程序时实现如上方法的步骤。

[0016] 又一方面,本申请实施例还提供了一种计算机可读存储介质,其上存储有计算机程序,计算机程序被处理器执行时实现如上方法的步骤。

[0017] 上述采购订单生成方法、装置、系统和存储介质,通过获取销售订单的新建请求,根据新建请求获取对应的产品标识和采购数量。然后,根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识;根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单。该方法一方面可以实现通过新建一张销售订单就自动生成与该销售订单中包含的产品标识对应的采购订单,系统操作简单;另一方面,由于销售订单和采购订单通过销售订单标识产生了关联关系,便于后续在系统中管理关联的销售订单和采购订单。

## 附图说明

[0018] 图1为一个实施例中采购订单生成方法的应用环境图;

[0019] 图2为一个实施例中采购订单生成方法的流程示意图;

[0020] 图3为一个实施例中根据供应商信息生成采购订单的流程示意图;

[0021] 图4为一个实施例中对销售订单进行编辑的流程示意图;

[0022] 图5为一个实施例中对销售订单进行删除的流程示意图;

[0023] 图6为一个实施例中对采购订单进行编辑的流程示意图;

[0024] 图7为一个实施例中对采购订单进行删除的流程示意图;

[0025] 图8为一个实施例中对采购订单进行快速收货的流程示意图;

[0026] 图9为一个实施例中采购订单生成方法的流程示意图;

[0027] 图10为一个实施例中采购订单生成装置的结构框图;

[0028] 图11为一个实施例中计算机设备的内部结构图。

## 具体实施方式

[0029] 为了使本申请的目的、技术方案及优点更加清楚明白,以下结合附图及实施例,对本申请进行进一步详细说明。应当理解,此处描述的具体实施例仅仅用以解释本申请,并不用于限定本申请。

[0030] 本申请提供的采购订单生成方法,可以应用于如图1所示的应用环境中。其中,终端102与服务器104通过网络进行通信,或者服务器104部署在终端102中,通过线程间通信方式进行数据交互,本申请对终端102与服务器104的数据交互方式不进行限制。终端102可以用于显示软件的界面,界面可以是软件中各个功能的显示界面,也可以是软件的设置界面,还可以展示数据报表或者业务日志记录等信息,终端102还可以用于向服务器104发出请求,比如销售订单的新建请求、销售订单的编辑请求、采购订单的编辑请求等。具体地,服务器104通过终端102获取销售订单的新建请求,并根据新建请求获取与销售订单对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量。服务器104根据产品标识生成销售订单,其中销售订单包括销售订单标识。服务器104根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。其中,终端102可以但不限于各种个人计算机、笔记本电脑、智能手机、平板电脑和便携式可穿戴设备。服务器104可以用独立的服务器或者是多个服务器组成的服务器集群来实现。

[0031] 在一个实施例中,如图2所示,提供了一种采购订单生成方法,以该方法应用于图1中的服务器为例进行说明,包括以下步骤:

[0032] 步骤202,获取销售订单的新建请求。

[0033] 步骤204,根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量。

[0034] 其中,产品标识可以用于区分不同的产品,产品标识可以是用户通过终端输入的,例如产品标识可以是产品名称、产品代码等,在此不做限定。一个销售订单中可以包括至少一个产品标识。采购数量可以是与产品标识对应的用户需要采购的数量,采购数量可以是用户通过终端输入的,还可以是服务器根据与产品标识对应的销售数量自动生成的,还可以是服务器根据产品标识对应的销售数量以及服务器中保存的与该产品标识对应的库存数量确定的,在此不做限定。具体地,用户可以通过终端触发某个销售订单的新建请求,并可以通过终端输入销售订单中包含的产品标识、销售数量或者采购数量等信息。终端将销售订单的新建请求,以及销售订单中包含的产品标识等信息发送至服务器,使得服务器可以获取该销售订单的新建请求,以及产品标识等信息,进而根据获取的产品标识等信息生成销售订单。

[0035] 步骤206,根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识。

[0036] 其中,销售订单标识可以用于区分不同的销售订单,销售订单标识具有唯一性,销售订单标识可以是销售订单ID信息等,在此不做限定。具体地,终端获取到销售订单包含的产品标识等信息后,将产品标识等信息发送至服务器,服务器根据获取的产品标识等信息生成销售订单,生成的销售订单中包括销售订单标识,该销售订单标识用于唯一的表示销售订单。

[0037] 步骤208,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。

[0038] 具体地,在生成销售订单的同时,服务器还可以根据获取的产品标识和对应的采购数量自动生成采购订单,并建立销售订单标识与采购订单的对应关系,从而生成与销售订单标识对应的采购订单。

[0039] 上述采购订单生成方法,通过获取销售订单的新建请求,根据新建请求获取对应的产品标识和采购数量。然后,根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识;根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单。该方法一方面可以实现通过新建一张销售订单就自动生成与该销售订单中包含的产品标识对应的采购订单,系统操作简单;另一方面,由于销售订单和采购订单通过销售订单标识产生了关联关系,便于后续在系统中管理关联的销售订单和采购订单。

[0040] 进一步的,由于销售订单中可以包括一个或多个产品标识,服务器可以根据该一个或多个产品标识生成对应的一个或多个采购订单,该一个或多个采购订单中分别包括产品标识和对应的采购数量,且该一个或多个采购订单可以通过相同的销售订单标识与销售订单产生关联关系。

[0041] 在一个实施例中,根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量之后,还包括以下步骤:

[0042] 步骤302,根据产品标识确定对应的供应商信息。

[0043] 其中,供应商信息用于区分不同的供应商,供应商信息可以是供应商名称、供应商

代码等,在此不做限定。供应商信息可以是终端自动生成的,服务器可以存储有不同产品标识分别对应的供应商信息。当服务器获取产品标识后,可以根据获取到的产品标识查找到对应的供应商信息,并将该供应商信息返回给终端。供应商信息还可以是用户通过终端手动输入的,在此不做限定。

[0044] 在本实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,具体包括:

[0045] 步骤304,根据产品标识、对应的采购数量和供应商信息,生成与销售订单标识对应的采购订单。具体地,服务器可以根据所获取到的产品标识,以及最终确定的采购数量和供应商信息生成与销售标识对应的采购订单。本实施例中,通过在与销售标识对应的采购订单中增加供应商信息,使得与销售订单标识对应的采购订单内容更全面,便于使用人员后续查看和管理采购订单。

[0046] 进一步地,在本实施例中,若产品标识包括至少一个,那么每个产品标识分别对应的供应商信息可以各不相同,或者其中的一个或多个产品可以对应同一供应商信息,在此不做限定。用户可以通过终端输入与至少一个产品标识分别对应的供应商信息,也可以在预先存储的产品标识与供应商信息的对应关系中,查找与该至少一个产品标识分别对应的供应商信息。服务器可以根据供应商信息分别生成与销售订单标识对应的一个或多个采购订单。当存在与多个产品标识对应的供应商信息相同时,则可以根据相同的供应商信息,将该多个产品标识以及分别对应的采购数量集中生成在与销售订单标识对应的同一个采购订单中。

[0047] 以某文具的销售订单为例进行说明,产品标识可以是产品名称,该文具的销售订单新建请求中可以包括产品名称铅笔、橡皮、签字笔等信息,可以根据铅笔、橡皮、签字等信息生成销售订单,同时根据销售订单生成时的时间或流水等信息生成对应的销售订单标识A1。假设服务器查找数据库后获取到铅笔对应的供应商信息为S1、橡皮对应的供应商信息为S1、签字笔对应的供应商信息为S2,则进一步根据供应商信息S1生成与销售订单标识A1对应的采购订单P1,P1中包括供应商信息S1、产品名称为铅笔和橡皮的产品,以及分别对应的采购数量等信息;同时还可以根据供应商信息S2生成与销售订单标识A1对应的采购订单P2,P2中包括供应商信息S2、产品名称为签字笔的产品以及对应的采购数量等信息。

[0048] 本实施例中,通过根据与产品标识对应的供应商信息生成与销售订单标识对应的至少一个采购订单,当与多个产品标识对应的供应商信息相同时,可以根据相同的供应商信息生成一个采购订单,从而减少最终生成的采购订单的数量,便于后续查找以及编辑同一个供应商信息下的采购订单。

[0049] 在一个实施例中,如图4所示,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,还包括以下步骤:

[0050] 步骤402,获取对销售订单的编辑请求。

[0051] 具体地,当用户需要对已保存的销售订单进行更改时,可以通过终端触发销售订单的编辑请求,终端将销售订单的编辑请求发送至服务器,服务器获取销售订单的编辑请求。

[0052] 步骤404,接收与销售订单的编辑请求对应的销售订单的编辑信息。

[0053] 其中,销售订单的编辑信息可以是用户通过终端输入的,销售订单的编辑信息可

以是指对销售订单中的数据进行更改的信息。对销售订单中的数据进行更改可以包括新增、修改或删除销售订单中的数据,在此不做限定。具体地,用户可以通过终端输入与编辑请求对应的销售订单的编辑信息。终端将与该编辑信息发送至服务器,使得服务器可以根据销售订单的编辑信息对销售订单中的数据进行修改。

[0054] 步骤406,根据销售订单的编辑信息更新销售订单以及与销售订单标识对应的采购订单。

[0055] 具体地,服务器获取销售订单的编辑信息后,根据该销售订单的编辑信息修改销售订单中的数据。同时,服务器可以通过销售订单中包含的销售订单标识查找到对应的采购订单,并根据销售订单的编辑信息自动更新与销售订单标识对应的采购订单。由于对销售订单中的数据进行编辑可以包括新增、修改或删除销售订单中的数据,因此服务器可以根据具体的编辑类型相应的更新与销售标识对应的采购订单。

[0056] 继续以上述文具类的销售订单为例进行说明,根据销售订单新建请求生成的文具的销售订单中可以包括产品名称铅笔、橡皮、签字笔,以及分别对应的采购数量500个。当需要对该销售订单中的产品进行修改时,通过获取对该销售订单的编辑请求,并通过该编辑请求获取修改产品名称铅笔为彩色铅笔、删除产品名称橡皮、新增产品名称便签本,并修改分别对应的采购数量为300个。则修改后的销售订单包括产品名称彩色铅笔、签字笔和便签本,以及分别对应的采购数量300个。更新后采购订单中则包括产品名称彩色铅笔,签字笔和便签本以及分别对应的采购数量300个等信息。

[0057] 本实施例中,终端通过根据编辑信息更新销售订单,并且自动更新与销售订单标识对应的采购订单,使得采购订单包含的采购信息与关联的销售订单中的销售信息保持一致,避免因为销售订单更改,而未及时更新相应的采购订单造成的错误采购问题,提高了采购订单的准确性。

[0058] 在一个实施例中,如图5所示,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,还包括以下步骤:

[0059] 步骤502,获取对销售订单的销售订单删除请求。

[0060] 具体地,用户可以通过终端触发销售订单的删除请求。终端获取销售订单的删除请求,并将该删除请求发送至服务器。

[0061] 步骤504,根据销售订单删除请求,返回是否删除与销售订单标识对应的采购订单的通知。

[0062] 具体地,服务器获取销售订单的删除请求后,根据销售订单中包含的销售订单标识查找对应的采购订单,并向终端返回是否删除与销售订单标识对应的采购订单的通知。

[0063] 步骤506,若接收到删除与销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除销售订单和与销售订单标识对应的采购订单。

[0064] 具体地,若用户通过终端触发删除采购订单的请求,终端将该删除采购订单的请求发送至服务器,服务器根据获取的删除采购订单的请求删除销售订单以及与销售订单标识对应的采购订单。

[0065] 步骤508,若接收到不删除与销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除所述销售订单,保留与销售订单标识对应的采购订单。

[0066] 具体地,若用户通过终端触发不删除采购订单的请求,终端将该不删除采购订单

的请求发送至服务器,服务器根据获取的不删除采购订单的请求删除销售订单,保留与销售订单标识对应的采购订单。

[0067] 本实施例中,通过返回是否删除与销售订单标识对应的采购订单的通知,一方面,使用户可以快速的向终端发送是否删除与销售订单关联的采购订单的请求,操作简单且便于在系统中统一管理;另一方面,还可以避免因为漏删或错删相应的采购订单而造成的错误采购问题,提高了采购订单的准确性。

[0068] 在一个实施例中,如图6所示,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,还包括以下步骤:

[0069] 步骤602,获取对与销售订单标识对应的采购订单的编辑请求,采购订单的编辑请求中包括待编辑字段以及对应的编辑信息。

[0070] 步骤604,根据待编辑字段对应的编辑信息修改与销售订单标识对应的采购订单。

[0071] 其中,待编辑字段可以是采购订单中包含的项目字段,项目字段可以是供应商、产品名称、采购数量、采购单价等,在此不做限定。与待编辑字段对应的编辑信息可以是用户通过终端输入的,与待编辑字段对应的编辑信息可以是指与待编辑字段对应的更新的字段值。具体地,用户通过终端触发采购订单的编辑请求,该编辑请求中包括待编辑字段以及对应的编辑信息。终端将该采购订单的编辑请求、待编辑字段以及对应的编辑信息发送至服务器,服务器根据待编辑字段以及对应的编辑信息修改与销售订单标识对应的采购订单。

[0072] 步骤606,若待编辑字段满足预设条件,则根据采购订单的修改更新所述销售订单。

[0073] 步骤608,若待编辑字段不满足预设条件,则取消采购订单与销售订单的关联关系。

[0074] 其中,预设条件可以是指预先设定的项目字段,预先设定的项目字段可以是供应商、采购数量、采购价格,在此不做限定。具体地,服务器获取对采购订单进行编辑的待编辑字段以及对应的编辑信息后,可以根据销售订单标识查找与采购订单关联的销售订单,判断获取的待编辑字段是否在预设条件内。若在预设条件内,则根据待编辑字段以及对应的编辑信息更新销售订单;若不在预设条件内,则删除采购订单与销售订单标识的对应关系,从而取消采购订单与销售订单的关联关系。

[0075] 继续以上述文具类的销售订单为例进行说明,待编辑字段可以是项目字段,预设条件可以是预设项目字段采购数量。文具的销售订单和对应的采购订单中都可以包括项目字段产品名称、采购数量,产品名称对应字段值铅笔、橡皮、签字笔,采购数量分别对应字段值500个。若获取修改采购订单中的所有采购数量为300个,由于项目字段采购数量在预设项目字段内,因此相应的更新销售订单中的采购数量为300个。若获取修改采购订单中的产品名称铅笔为彩色铅笔,由于项目字段产品名称不在预设项目字段内,因此修改采购订单,并删除销售订单标识,取消采购订单与销售订单的关联关系,不更新销售订单中的数据。

[0076] 本实施例中,通过判断对采购订单进行编辑的待编辑字段是否在预设条件内,并根据判断的结果的不同区分更新与采购订单关联销售订单,可以避免因为更改采购订单,而错误更新关联的销售订单,从而导致的错误销售问题,提高了销售订单的准确性。

[0077] 在一个实施例中,如图7所示,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,还包括以下步骤:

[0078] 步骤702,获取对与销售订单标识对应的采购订单的采购订单删除请求。

[0079] 步骤704,根据采购订单删除请求删除与销售订单标识对应的采购订单。

[0080] 具体地,与销售标识对应的采购订单可以包括一个或多个,用户可以通过终端触发采购订单的删除请求,选择删除其中一个或多个采购订单,在此不做限定。终端将该一个或多个的采购订单的删除请求发送至服务器,使得服务器可以根据获取的一个或多个的采购订单的删除请求删除对应的一个或多个采购订单。本实施例中,可以通过获取对与销售订单标识对应的一个或多个采购订单的删除请求,根据一个或多个采购订单的删除请求删除对应的采购订单,且不影响与销售订单标识对应的其他采购订单与销售订单之间的关联关系,便于用户在系统中管理与销售订单标识对应的一个或多个采购订单。

[0081] 在一个实施例中,如图8所示,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,还包括以下步骤:

[0082] 步骤802,获取销售订单中与产品标识对应的送货数量。

[0083] 其中,送货数量可以是指实际向客户送出的与产品标识对应的产品数量。用户可以通过终端输入销售订单中与产品标识对应的送货数量,在此不做限定。

[0084] 步骤804,判断是否对与销售标识对应的采购订单预先设置有快速收货。

[0085] 步骤806,若判断预先设置有快速收货,根据送货数量和采购数量,生成与销售标识对应的采购订单的收货数量。

[0086] 其中,快速收货可以是指根据销售订单中的收货数量和采购订单中的采购数量,自动更新与销售订单标识对应的采购订单中的收货数量的功能。快速收货功能可以但不限于是在新建销售订单时进行设置保存的。具体地,服务器在获取送货数量后,可以判断是否预先设置有快速收货功能。若判断预先设置有快速收货功能,则根据销售订单中包含的销售订单标识查找到对应的采购订单,并根据销售订单中与产品标识对应的送货数量和采购订单中的采购数量,生成该采购订单中与该产品标识对应的收货数量。

[0087] 在本实施例中,根据送货数量和采购数量,生成与销售标识对应的采购订单的收货数量,具体包括:若产品标识对应的送货数量小于采购数量,则确定送货数量为与销售标识对应的采购订单中的收货数量;若产品标识对应的送货数量大于等于采购数量,则确定采购数量为与销售标识对应的采购订单中的收货数量。

[0088] 具体地,用户可以通过终端输入销售订单中与产品标识对应的送货数量。终端获取该送货数量后,将该送货数量发送至服务器。服务器获取送货数量后,根据销售订单中包含的销售订单标识查找到对应的采购订单。服务器比较与产品标识对应送货数量和该采购订单中的采购数量,当与产品标识对应的送货数量小于采购数量时,自动更新采购订单中的收货数量等于送货数量;当与产品标识对应的送货数量大于等于采购数量时,自动更新采购订单中的收货数量等于采购数量。

[0089] 继续以上述文具的销售订单为例进行说明,预先为该文具的销售订单设置了快速收货。文具的销售订单中包括产品名称铅笔、橡皮、签字笔,采购订单中包括产品名称铅笔、橡皮、签字笔,以及分别对应的采购数量500个。获取销售订单中铅笔的送货数量为400个、橡皮的送货数量为500个、签字笔的送货数量600个,分别比较与产品名称对应的送货数量和采购数量,铅笔的送货数量400个小于于采购数量500个,则根据送货数量自动更新采购订单中铅笔的收货数量为400个;橡皮的送货数量500个等于采购数量500个,则根据采购数

量自动更新采购订单中橡皮的收货数量为500个;签字笔的送货数量600个大于采购数量500个,则根据采购数量自动更新采购订单中签字笔的收货数量为500个。

[0090] 进一步地,与销售订单标识对应的采购订单中还可以包括收货状态,当服务器判断接收到的与产品标识对应的送货数量小于采购数量时,更新采购订单中的收货状态为部分收货;当服务器判断接收到的与产品标识对应的送货数量大于等于采购数量时,更新采购订单中的收货状态为全部收货。

[0091] 本实施例中,通过获取快速收货设置请求,通过可以根据获取的销售订单的送货数量和与销售订单标识对应的采购订单中的采购数量,自动更新与该采购订单中的收货数量,从而简化对关联的采购订单更新的过程,极大地方便了使用人员及时获取准确的与销售标识对应的采购订单中的产品的收货和送货信息。

[0092] 在一个实施例中,获取销售订单的新建请求之前,还包括:获取对销售订单的新建请求的预先设置请求,预先设置请求用于指示生成与销售订单标识对应的采购订单。

[0093] 其中,预先设置请求可以是根据销售订单快速生成采购订单的设置请求。具体地,用户可以通过终端预先设置快速生成采购订单。在预先设置快速生成采购订单的条件下,服务器生成的销售订单中可以包括唯一的销售订单标识。在生成销售订单的同时,服务器可以根据销售订单中包括的产品标识等信息自动生成采购订单,并通过销售订单标识建立销售订单与采购订单的关联关系。

[0094] 本实施例中,通过根据预先设置请求,可以自动生成与销售订单关联的采购订单,从而极大的简化了创建销售订单和关联的采购订单的过程。另外,当使用人员不需要创建关联的销售订单和采购订单时,通过取消预先设置即可,从而便于使用人员根据不同的需求创建订单。

[0095] 在一个实施例中,如图9所示,本申请提供一种采购订单生成方法,该方法还包括以下步骤:

[0096] 步骤901,获取对销售订单的预先设置请求。根据该预先设置请求,可以同步生成与销售订单关联的采购订单,销售订单中包括唯一的销售订单标识,销售订单和采购订单通过销售订单标识产生关联。

[0097] 步骤902,获取销售订单的新建请求,根据新建请求获取对应的产品标识和采购数量。

[0098] 步骤903,根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识。

[0099] 步骤904,确定每个产品标识分别对应的供应商信息。

[0100] 步骤905,根据产品标识,以及对应的采购数量和供应商信息生成与销售订单标识对应采购订单。

[0101] 步骤906,获取对销售订单的编辑请求,以及与销售订单的编辑请求对应的销售订单编辑信息。

[0102] 步骤907,根据销售订单的编辑信息更新销售订单以及与销售订单标识对应的采购订单。

[0103] 步骤908,获取对销售订单的销售订单删除请求。

[0104] 步骤909,若接收到删除与销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除销售订单和与销售订单标识对应的采购订单;否则删除销售订单,保留该采购订单。

[0105] 步骤910,获取对与销售订单标识对应的采购订单的编辑请求,采购订单编辑请求包括待编辑字段和对应的编辑信息。

[0106] 步骤911,根据待编辑字段和对应的编辑信息修改与销售订单标识对应的采购订单。

[0107] 步骤912,若待编辑字段满足预设条件,则根据采购订单的修改更新销售订单;否则并删除采购订单中对应的销售订单标识。

[0108] 步骤913,获取对与销售订单标识对应的采购订单的采购订单删除请求。

[0109] 步骤914,根据采购订单删除请求删除与销售订单标识对应的采购订单。

[0110] 步骤915,获取销售订单中与产品标识对应的送货数量。

[0111] 步骤916,判断是否对与销售标识对应的采购订单预先设置有快速收货。

[0112] 步骤917,当判断预先设置有快速收货时,根据送货数量和采购数量生成采购订单的收货数量。

[0113] 应该理解的是,虽然图1-9的流程图中的各个步骤按照箭头的指示依次显示,但是这些步骤并不是必然按照箭头指示的顺序依次执行。除非本文中有明确的说明,这些步骤的执行并没有严格的顺序限制,这些步骤可以以其它的顺序执行。而且,图1-9中的至少一部分步骤可以包括多个子步骤或者多个阶段,这些子步骤或者阶段并不必然是在同一时刻执行完成,而是可以在不同的时刻执行,这些子步骤或者阶段的执行顺序也不必然是依次进行,而是可以与其它步骤或者其它步骤的子步骤或者阶段的至少一部分轮流或者交替地执行。

[0114] 在一个实施例中,如图10所示,提供了一种采购订单生成装置,包括:获取模块1002、销售订单生成模块1004和采购订单生成模块1006,其中:

[0115] 获取模块1002,用于获取销售订单的新建请求;

[0116] 获取模块1002还用于根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量;

[0117] 销售订单生成模块1004,用于根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识;

[0118] 采购订单生成模块1006,用于根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。

[0119] 在一个实施例中,还包括供应商信息确认模块,用于根据产品标识确定供应商信息。

[0120] 在一个实施例中,获取模块1002还用于获取对销售订单的编辑请求。在本实施例中,还包括接收模块,用于接收与销售订单的编辑请求对应的销售订单的编辑信息;更新模块,用于根据销售订单的编辑信息更新销售订单以及与销售订单标识对应的采购订单。

[0121] 在一个实施例中,获取模块1002还用于获取对销售订单的销售订单删除请求。在本实施例中,还包括发送模块,用于根据销售订单删除请求,返回是否删除与销售订单标识对应的采购订单的通知;还包括删除模块,用于当接收到删除与销售订单标识对应的采购订单的请求时,删除销售订单和与销售订单标识对应的采购订单。

[0122] 在一个实施例中,获取模块1002还用于获取对与销售订单标识对应的采购订单的编辑请求,采购订单的编辑请求中包括待编辑字段以及对应的编辑信息。在本实施例中,更

新模块还用于根据待编辑字段对应的编辑信息修改与销售订单标识对应的采购订单。若待编辑字段满足预设条件,则根据采购订单的修改更新销售订单;若待编辑字段不满足预设条件,则删除采购订单中对应的销售订单标识。

[0123] 在一个实施例中,获取模块1002还用于获取对与销售订单标识对应的采购订单的采购订单删除请求;删除模块还用于根据采购订单删除请求删除与销售订单标识对应的采购订单。

[0124] 在一个实施例中,获取模块1002还用于获取销售订单中与产品标识对应的送货数量。在本实施例中,还包括判断模块,用于判断是否对与销售标识对应的采购订单预先设置有快速收货。若判断预先设置有快速收货,则根据送货数量和采购数量生成与销售标识对应的采购订单的收货数量。

[0125] 在一个实施例中,还包括设置模块,用于获取对销售订单的新建请求的预先设置请求,预先设置请求用于指示生成与销售订单标识对应的采购订单。

[0126] 关于采购订单生成装置的具体限定可以参见上文中对于采购订单生成方法的限定,在此不再赘述。上述采购订单生成装置中的各个模块可全部或部分通过软件、硬件及其组合来实现。上述各模块可以硬件形式内嵌于或独立于计算机设备中的处理器中,也可以以软件形式存储于计算机设备中的存储器中,以便于处理器调用执行以上各个模块对应的操作。

[0127] 在一个实施例中,提供了一种计算机设备,该计算机设备可以是服务器,其内部结构图可以如图11所示。该计算机设备包括通过系统总线连接的处理器、存储器、网络接口和数据库。其中,该计算机设备的处理器用于提供计算和控制能力。该计算机设备的存储器包括非易失性存储介质、内存储器。该非易失性存储介质存储有操作系统、计算机程序和数据库。该内存储器为非易失性存储介质中的操作系统和计算机程序的运行提供环境。该计算机设备的数据库用于存储销售订单和采购单等数据。该计算机设备的网络接口用于与外部的终端通过网络连接通信。该计算机程序被处理器执行时以实现一种采购订单生成方法。

[0128] 本领域技术人员可以理解,图11中示出的结构,仅仅是与本申请方案相关的部分结构的框图,并不构成对本申请方案所应用于其上的计算机设备的限定,具体的计算机设备可以包括比图中所示更多或更少的部件,或者组合某些部件,或者具有不同的部件布置。

[0129] 在一个实施例中,提供了一种采购订单生成系统,包括存储器和处理器,存储器中存储有计算机程序,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0130] 获取销售订单的新建请求;根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量;根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识;根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。

[0131] 在一个实施例中,根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量之后,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0132] 根据产品标识确定对应的供应商信息;根据产品标识、对应的采购数量和供应商信息,生成与销售订单标识对应的采购订单。

[0133] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0134] 获取对销售订单的编辑请求;接收与销售订单的编辑请求对应的销售订单的编辑信息;根据销售订单的编辑信息更新销售订单以及与销售订单标识对应的采购订单。

[0135] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0136] 获取对销售订单的销售订单删除请求;根据销售订单删除请求,返回是否删除与销售订单标识对应的采购订单的通知;若接收到删除与销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除销售订单和与销售订单标识对应的采购订单;若接收到不删除与销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除销售订单,保留与销售订单标识对应的采购订单。

[0137] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0138] 获取对与销售订单标识对应的采购订单的编辑请求,采购订单的编辑请求中包括待编辑字段以及对应的编辑信息;根据待编辑字段对应的编辑信息修改与销售订单标识对应的采购订单;若待编辑字段满足预设条件,则根据采购订单的修改更新销售订单;若待编辑字段不满足预设条件,则取消采购订单与销售订单的关联关系。

[0139] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0140] 获取对与销售订单标识对应的采购订单的采购订单删除请求;根据采购订单删除请求删除与销售订单标识对应的采购订单。

[0141] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0142] 获取销售订单中与产品标识对应的送货数量;判断是否对与销售标识对应的采购订单预先设置有快速收货;若判断预先设置有快速收货,则根据送货数量和采购数量生成与销售标识对应的采购订单的收货数量。

[0143] 在一个实施例中,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0144] 若产品标识对应的送货数量小于采购数量,则确定送货数量为与销售标识对应的采购订单中的收货数量;若产品标识对应的送货数量大于等于采购数量,则确定采购数量为与销售标识对应的采购订单中的收货数量。

[0145] 在一个实施例中,获取销售订单的新建请求之前,该处理器执行计算机程序时实现以下步骤:

[0146] 获取对销售订单的新建请求的预先设置请求,预先设置请求用于指示生成与销售订单标识对应的采购订单。

[0147] 在一个实施例中,提供了一种计算机可读存储介质,其上存储有计算机程序,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0148] 获取销售订单的新建请求;根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量;根据产品标识生成销售订单,销售订单包括销售订单标识;根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单,通过销售订单标识建立销售订单和采购订单的关联关系。

[0149] 在一个实施例中,根据新建请求获取对应的产品标识,以及与产品标识对应的采购数量之后,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0150] 根据产品标识确定对应的供应商信息;根据产品标识、对应的采购数量和供应商信息,生成与销售订单标识对应的采购订单。

[0151] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0152] 获取对销售订单的编辑请求;接收与销售订单的编辑请求对应的销售订单的编辑信息;根据销售订单的编辑信息更新销售订单以及与销售订单标识对应的采购订单。

[0153] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0154] 获取对销售订单的销售订单删除请求;根据销售订单删除请求,返回是否删除与销售订单标识对应的采购订单的通知;若接收到删除与销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除销售订单和与销售订单标识对应的采购订单;若接收到不删除与销售订单标识对应的采购订单的请求,则删除销售订单,保留与销售订单标识对应的采购订单。

[0155] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0156] 获取对与销售订单标识对应的采购订单的编辑请求,采购订单的编辑请求中包括待编辑字段以及对应的编辑信息;根据待编辑字段对应的编辑信息修改与销售订单标识对应的采购订单;若待编辑字段满足预设条件,则根据采购订单的修改更新销售订单;若待编辑字段不满足预设条件,则取消采购订单与销售订单的关联关系。

[0157] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0158] 获取对与销售订单标识对应的采购订单的采购订单删除请求;根据采购订单删除请求删除与销售订单标识对应的采购订单。

[0159] 在一个实施例中,根据产品标识和对应的采购数量,生成与销售订单标识对应的采购订单之后,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0160] 获取销售订单中与产品标识对应的送货数量;判断是否对与销售标识对应的采购订单预先设置有快速收货;若判断预先设置有快速收货,则根据送货数量和采购数量生成与销售标识对应的采购订单的收货数量。

[0161] 在一个实施例中,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:若产品标识对应的送货数量小于采购数量,则确定送货数量为与销售标识对应的采购订单中的收货数量;否则,确定采购数量为与销售标识对应的采购订单中的收货数量。

[0162] 在一个实施例中,获取销售订单的新建请求之前,计算机程序被处理器执行时实现以下步骤:

[0163] 获取对销售订单的新建请求的预先设置请求,预先设置请求用于指示生成与销售订单标识对应的采购订单。

[0164] 本领域普通技术人员可以理解实现上述实施例方法中的全部或部分流程,是可以通过计算机程序来指令相关的硬件来完成,所述的计算机程序可存储于一非易失性计算机可读取存储介质中,该计算机程序在执行时,可包括如上述各方法的实施例的流程。其中,本申请所提供的各实施例中所使用的对存储器、存储、数据库或其它介质的任何引用,均可包括非易失性和/或易失性存储器。非易失性存储器可包括只读存储器(ROM)、可编程ROM

(PROM)、电可编程ROM (EPROM)、电可擦除可编程ROM (EEPROM) 或闪存。易失性存储器可包括随机存取存储器 (RAM) 或者外部高速缓冲存储器。作为说明而非局限, RAM以多种形式可得, 诸如静态RAM (SRAM)、动态RAM (DRAM)、同步DRAM (SDRAM)、双数据率SDRAM (DDRSDRAM)、增强型SDRAM (ESDRAM)、同步链路 (Synchlink) DRAM (SLDRAM)、存储器总线 (Rambus) 直接RAM (RDRAM)、直接存储器总线动态RAM (DRDRAM)、以及存储器总线动态RAM (RDRAM) 等。

[0165] 以上实施例的各技术特征可以进行任意的组合, 为使描述简洁, 未对上述实施例中的各个技术特征所有可能的组合都进行描述, 然而, 只要这些技术特征的组合不存在矛盾, 都应当认为是本说明书记载的范围。

[0166] 以上所述实施例仅表达了本申请的几种实施方式, 其描述较为具体和详细, 但并不能因此而理解为对发明专利范围的限制。应当指出的是, 对于本领域的普通技术人员来说, 在不脱离本申请构思的前提下, 还可以做出若干变形和改进, 这些都属于本申请的保护范围。因此, 本申请专利的保护范围应以所附权利要求为准。

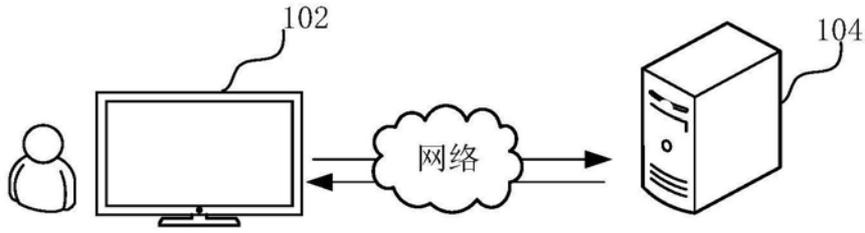


图1

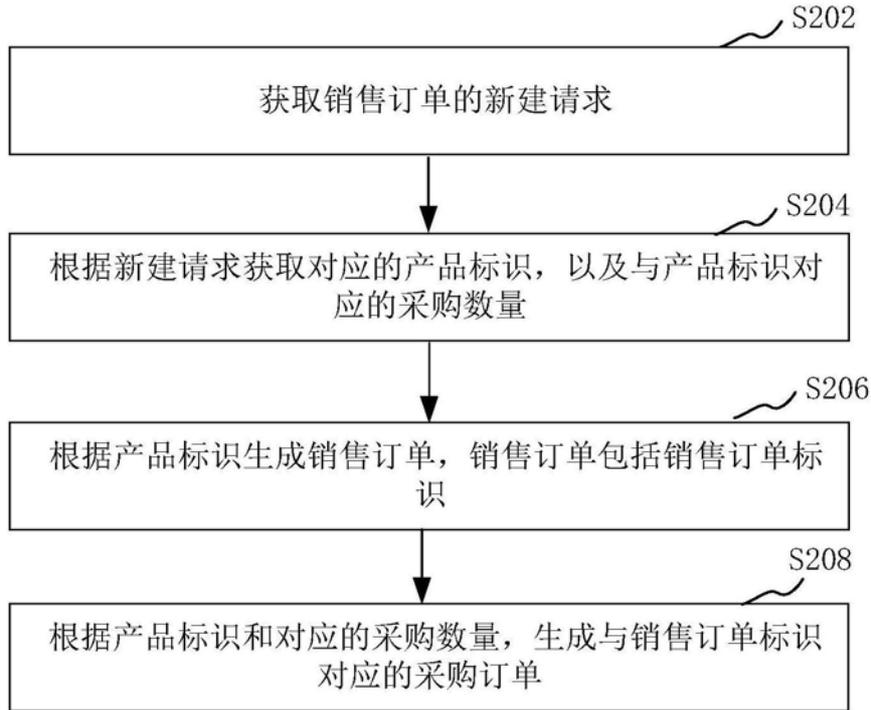


图2

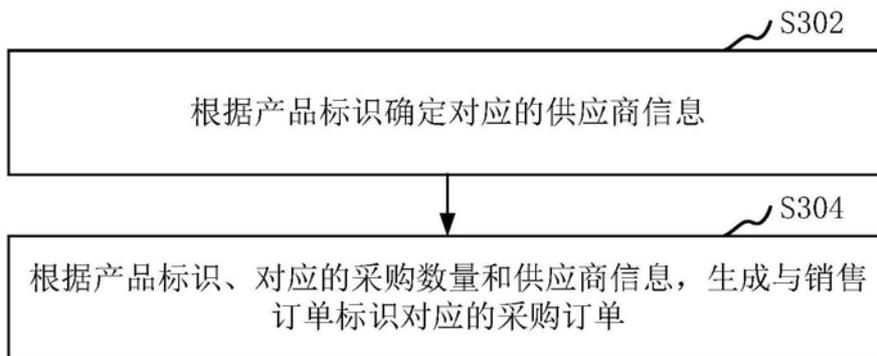


图3

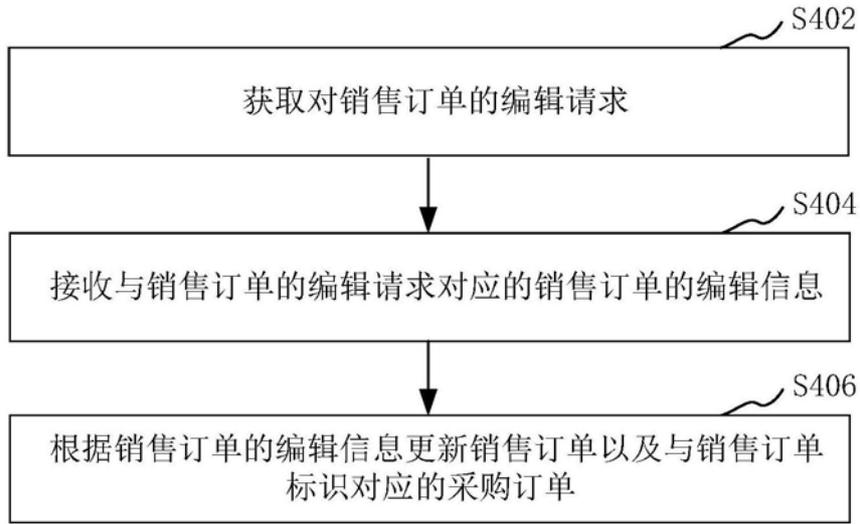


图4

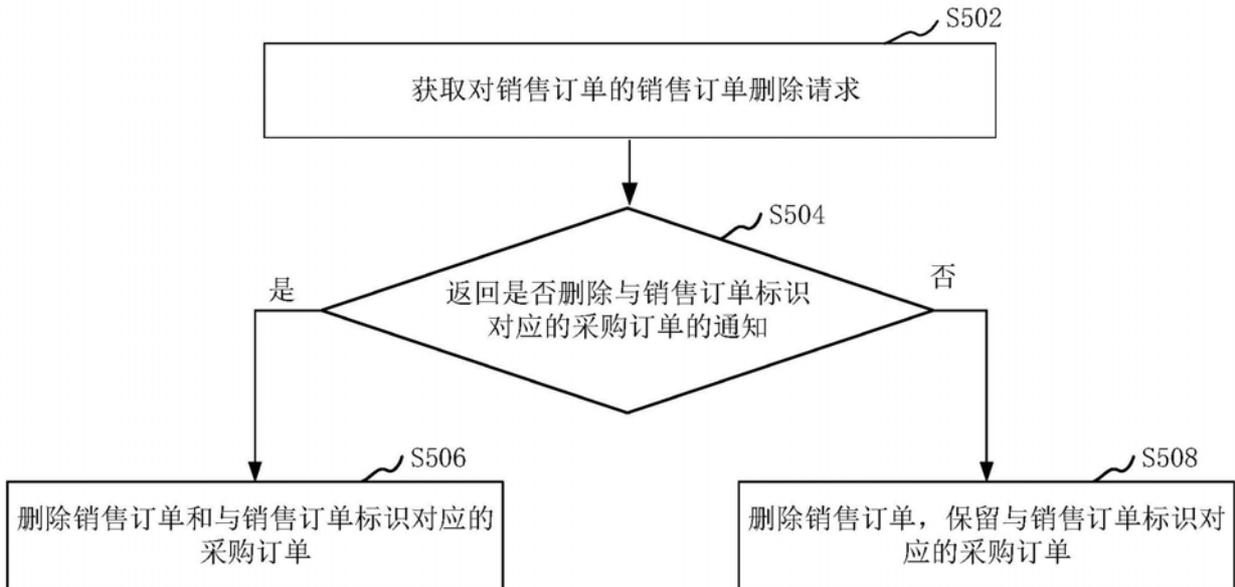


图5

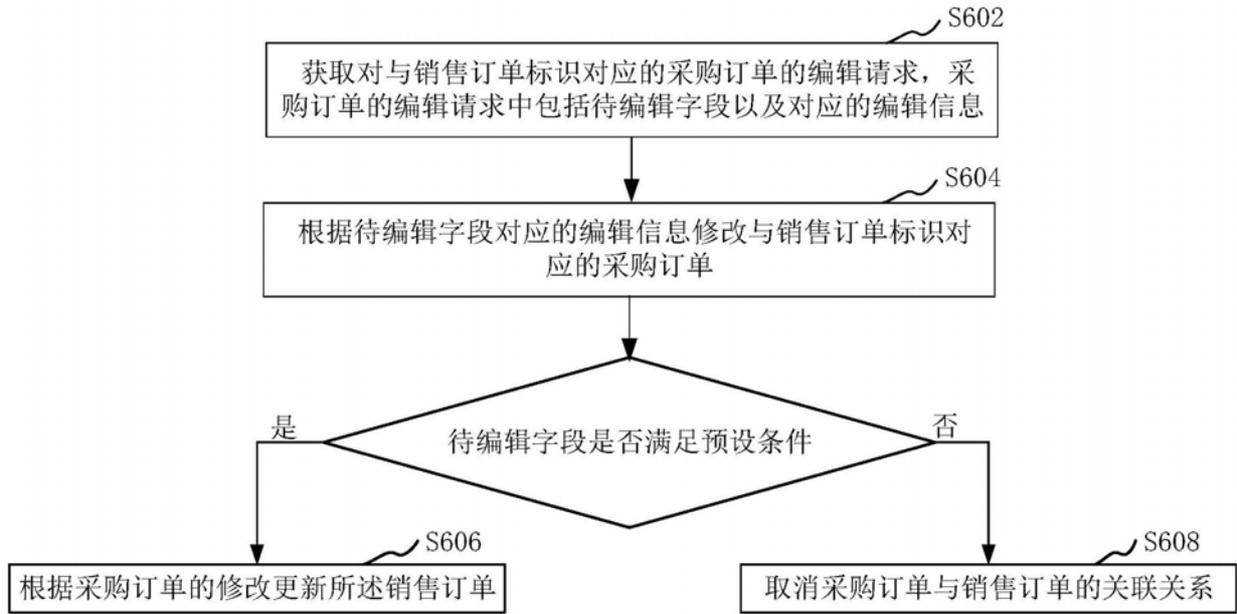


图6

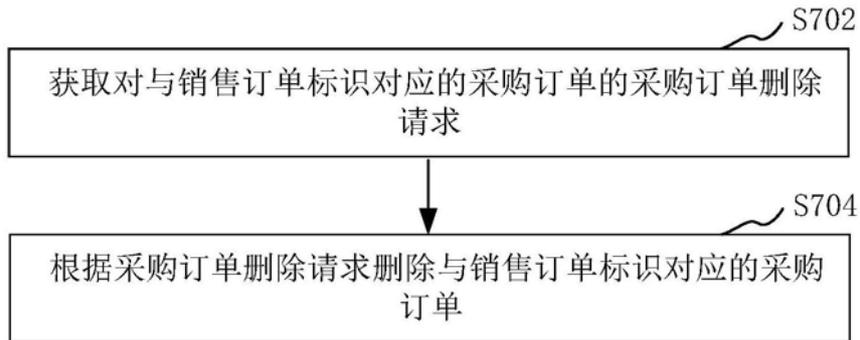


图7

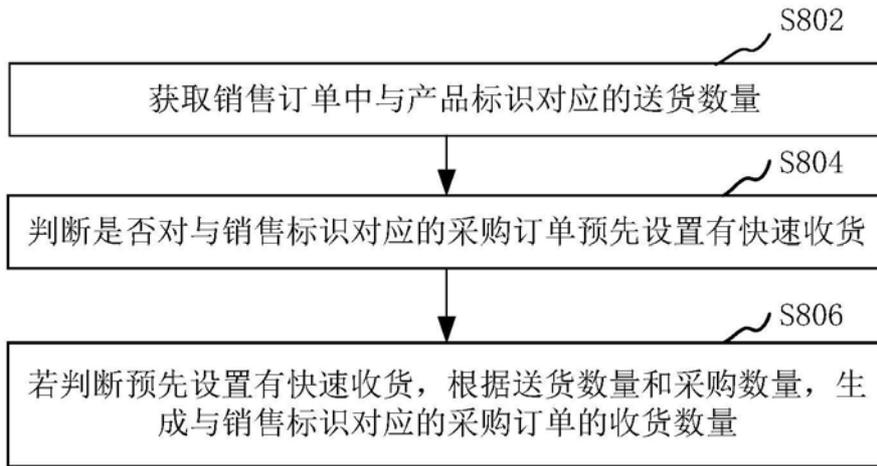


图8

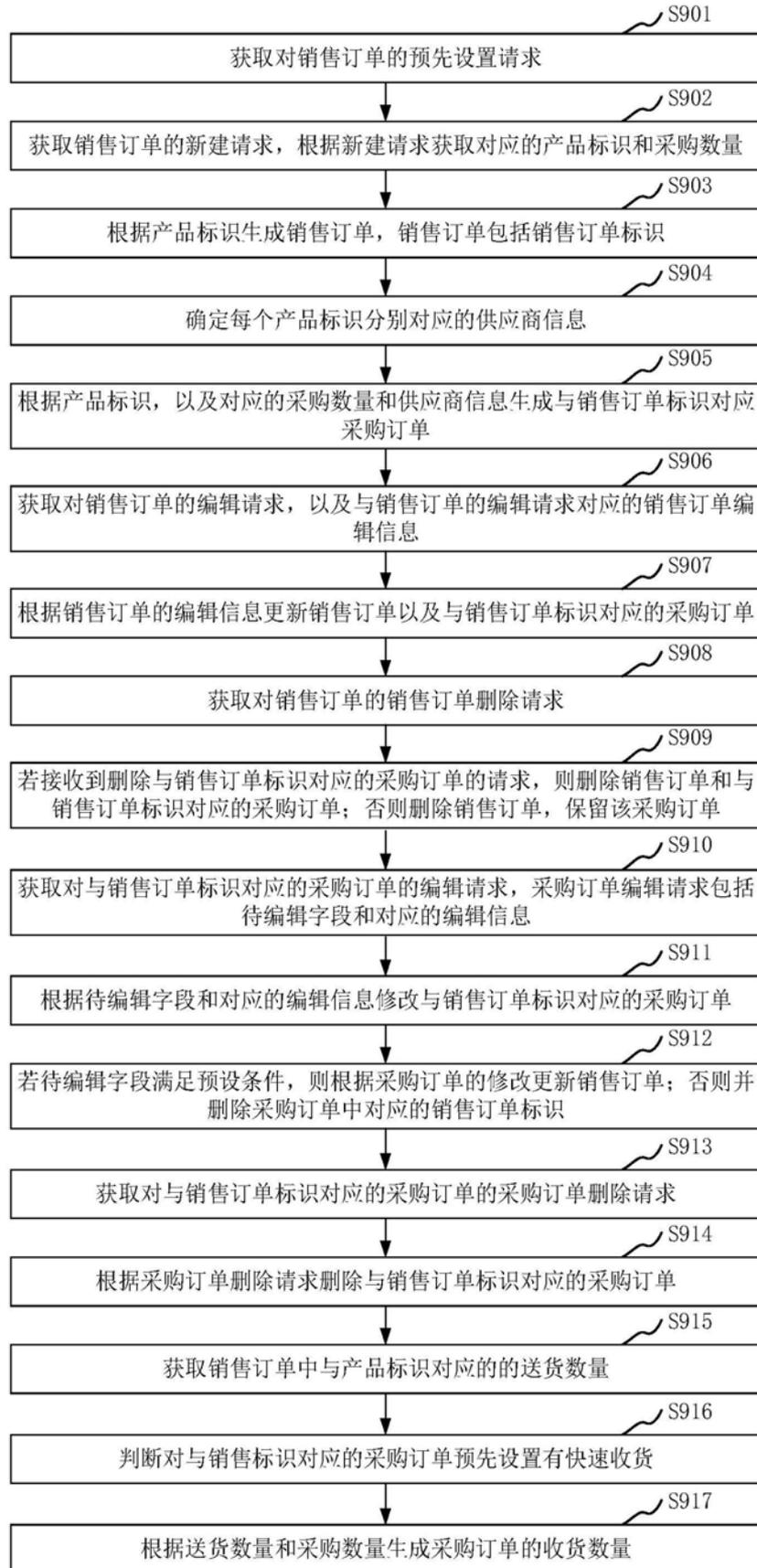


图9

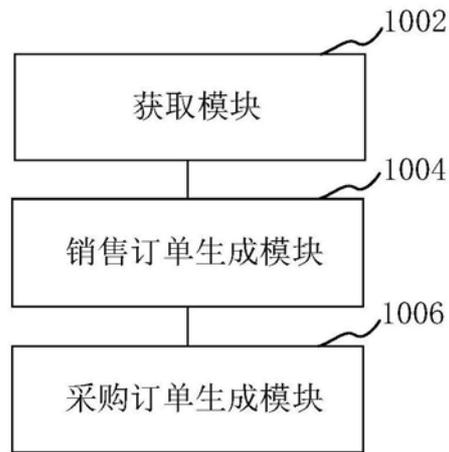


图10

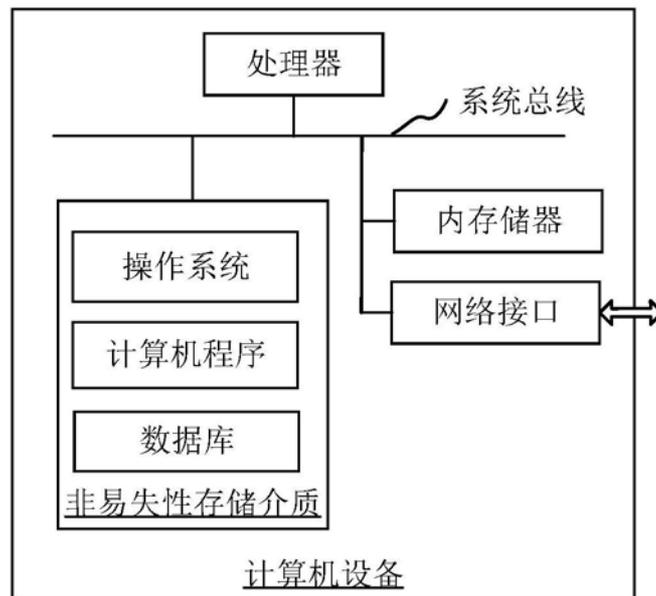


图11