

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록실용신안공보(Y1)

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>  
B65D 5/00

(45) 공고일자 2000년04월 15일  
(11) 등록번호 20-0177892  
(24) 등록일자 2000년01월28일

(21) 출원번호	20-1999-0024437	(65) 공개번호	
(22) 출원일자	1999년11월09일	(43) 공개일자	
(73) 실용신안권자	오리온프리토레이주식회사 서울특별시 용산구 문배동 30-10		
(72) 고안자	김상우 서울특별시성동구행당2동328-1한진타운117-2101		
(74) 대리인	황병도		

심사관 : 임호순

(54) 상품 포장 상자

요약

가. 청구범위에 기재된 고안이 속하는 기술분야.

본 고안은 상점에서 봉지에 담겨진 스낵류를 수납된 상태에서 진열 판매되는 포장 상자에 관한 것으로, 특히 이러한 포장 상자가 지체로 제조되어진 것에 POP 광고가 가능토록 되면서 상자를 다양한 모양으로 적층되게 진열된 상태에서 포장 상자에 담겨진 스낵류를 쉽게 꺼낼 수 있도록 된 것이다.

나. 고안이 해결하려는 기술적 과제.

종래 봉지에 담겨진 스낵류를 수납하고 있는 상자는 단지 포장과 운반이라는 기능이외에는 별도의 기능을 하고 못하기 때문에 상품이 판매될 경우에 대부분 상자의 덮개를 열고 수납되어 있는 스낵류를 바닥에 늘어놓은 상태에서 판매토록 되고 있는 것이다.

따라서 상품의 광고를 위하여는 별도의 광고대를 이용하여 상자에 포장되어 있는 스낵류의 상품을 소비자에게 알리고 있는 실정이다.

다. 고안의 해결방법의 요지.

kd품의 수납만이 가능하였던 포장 상자의 측면에 상품봉지의 폭보다 작은 절개면을 형성하여, 상품을 외부에서 볼 수 있도록 하면서 상자의 측면에서도 상품을 꺼낼 수 있도록 하고, 측면에서 꺼낼 수 있도록 됨으로서 상자의 덮개에 광고물을 인쇄토록 하여 덮개를 상향되게 직립토록 함으로서 포장상자로 상품의 광고는 물론 kd품의 진열이 소비자의 눈높이에 위치토록 하여 판매를 증진토록 한 것이다.

라. 고안의 중요한 용도

상품 포장 상자.

대표도

도1

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 고안의 박스의 외관상태를 나타낸 사시도.

도 2는 박스에 상품이 수납된 상태에서 진열되어진 상태의 사시도.

도 3은 본 고안 상자를 진열시킨 일례를 나타낸 사시도.

도 4는 절개면에 인쇄라인과 POP광고면이 형성된 상태의 정면도.

<도면의주요부분에대한부호의설명>

- |            |            |
|------------|------------|
| 1: 상자      | 2: 절개면     |
| 3: 인쇄라인    | 4: 상품(스낵류) |
| 3a: POP광고면 |            |

고안의 상세한 설명

## 고안의 목적

### 고안이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 고안은 상점에서 봉지에 담겨진 스낵류를 수납하여 판매하기 위한 상품 포장 상자에 관한 것으로, 특히 이러한 종이 상자에 POP 광고가 가능토록 되면서 상자를 적층되게 진열한 상태에서 수납된 상품을 꺼낼 수 있도록 된 것이다.

종래의 종이 상자는 상자의 덮개를 열어야만 상자에 수납된 상품을 꺼낼 수 있도록 되어 상자의 적층 진열이 불가능하였던 것이다.

따라서 대부분의 상점에서는 상품판매를 위하여는 바닥에 늘어놓은 상태로 판매하고 있어 상품을 광고하기 위하여는 별도의 상품 진열대를 이용하여 상품을 진열토록 하였으나, 상자에 수납된 상품을 일일이 진열대에 옮겨서 배치하여야 하는 번거로움이 있고, 상품의 종류에 따른 별도의 광고물을 준비하여야 하는 단점이 있는 것이다.

따라서 대부분의 마트에서는 상자에 상품이 수납된 채로 상점의 바닥에 늘어놓은 상태에서 판매되기 때문에 상점의 미관을 해치게 됨은 물론 내용물의 불결함을 유발하게 되는 것이다.

### 고안이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서 본 고안은 종래의 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 고안의 목적은 상품의 수납만이 가능하였던 종이 상자의 측면에 절개면을 형성하여 상자의 측면에서도 상품을 꺼낼 수 있도록 함으로서 상자의 적층 연결에 의한 상품 진열이 가능토록 함과 동시에 상기 절개면을 이용한 특별한 이미지의 광고물(3)을 형성시켜 POP 광고가 가능토록 한 것이다.

### 고안의 구성 및 작용

이하에서는 첨부 도면을 참조하여 본 고안의 가장 바람직한 일실시예를 상세히 설명하기로 하고, 명세서 및 도면에 기재되는 명칭 및 부호가 서로 대칭되는 부분에 대하여는 부호 및 설명을 생략한다.

도 1에 도시된 바와 같이 본 고안의 상품 진열 상자는 공지의 종이 상자에 있어서 상자(1)의 네 측면(1a)에 상품(스낵류)(4)의 출입을 위한 절개면(2)과 상기의 절개면(2)의 외주연으로는 텔레비전화면을 연상시키기 위한 화면모양의 인쇄라인(3)이 형성되어 있고, 상자(1)의 덮개를 형성하는 절첩면(1b)면에는 측면과 연장되게 POP광고면(3a)이 형성된 구성이다.

이때 상자(1)의 네 측면(1a)에 형성된 절개면(2)은 상품(4)의 출입과 포장된 상태에서 빠져나오지 않도록 되어야 하는 것이고 이를 위하여 본 고안에서는 봉지에 담겨진 스낵류의 상품을 직립된 상태로 포장토록 하고 직립된 상태의 폭보다 절개면(2)의 폭이 작게 형성하였다.

또한 인쇄라인(3)과 POP광고면(3a)은 상자(1)의 표면에 직접 인쇄를 통하여 형성하거나 스티커 형식으로 하여 상품의 종류와 광고 내용에 따라 덧붙여지는 형식으로 할 수 있는 것이다.

따라서 상기와 같이 구성된 상자(1)는 상자의 측면(1a)에 형성된 절개면(2)을 통하여 상자 내부에 수납된 상품(4)을 상자의 측면에서도 용이하게 꺼낼 수 있도록 되어 있기 때문에 상자(1)를 적층하여 진열하면 상품의 진열대와 같은 기능이 될 수 있는 것이고, 아울러 본 실시예에서와 같이 절개면(2)이 T.V 화면의 이미지로 보여지도록 인쇄라인(3)이 형성되어 있음으로 소비자의 시선을 집중시킬 수 있고, 상자의 덮개를 구성하는 절첩면에도 POP광고면을 형성토록 함으로서 별도의 광로를 행할 필요가 없고 이러한 상자들을 적층된 상태에서 소비자의 눈높이에 상품이 위치토록 함으로서 구매욕을 증진시킬 수 있는 광고 효과를 얻을 수 있게 되는 것이다.

또한 상기와 같이 상자(1)는 상,하로의 적층 뿐 아니라 좌,우로의 다양한 배치가 가능한 것이고, 적층시켜 배치시킨 상자(1) 중 가장 윗 부분에 위치한 상자(1)의 덮개를 형성하는 절첩면(1b)을 세우게 되면 절첩면(1b)에 형성된 POP광고면(3a)에 의하여 광고 효과가 있게 되는 것이다.

### 고안의 효과

본 고안은 상자의 측면에서도 상품을 꺼낼 수 있도록 되어 상자를 적층시켜 상품의 진열이 가능토록 되어 있기 때문에 별도의 진열대에 옮겨서 상품을 진열하여야 하는 번거로움이 없으며, 진열된 상자 자체만으로도 POP 광고 효과를 얻을 수 있도록 된 것이다.

### (57) 청구의 범위

#### 청구항 1

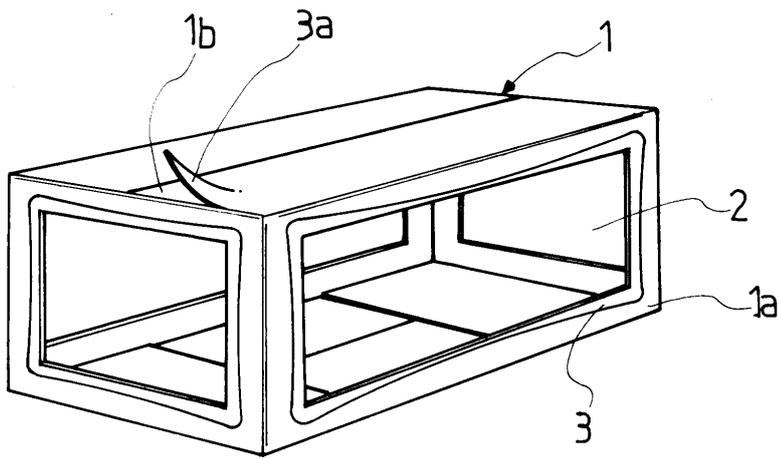
공지의 종이 상자에 있어서, 상자(1)의 네 측면(1a)에 상품(스낵류)(4)의 출입을 위한 절개면(2)과 상자(1)의 덮개를 형성하는 절첩면(1b)에 형성된 POP광고면(3a)이 형성됨을 특징으로 하는 상품진열상자.

#### 청구항 2

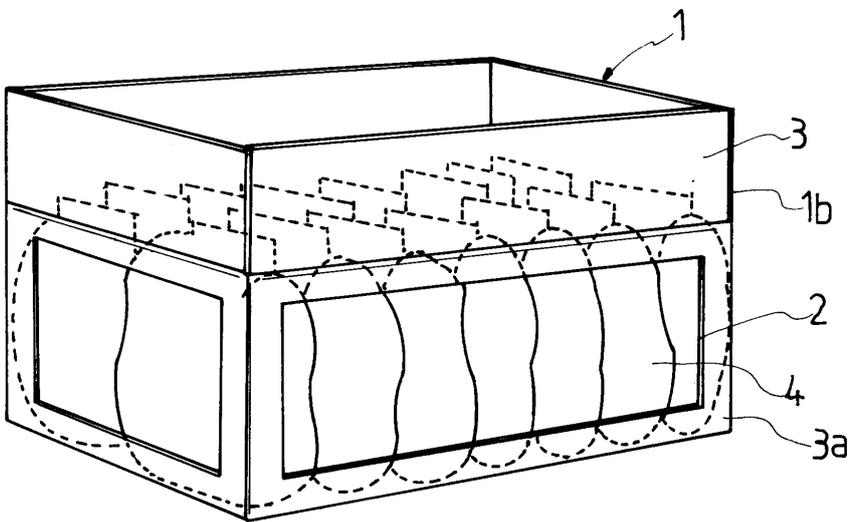
제 1항에 있어서, 상기의 절개면(2)의 외주에 절개면(2)으로 노출되는 제품의 강조를 위하여 인쇄라인(3)이 인쇄되어 짐을 특징으로 하는 상품진열상자.

### 도면

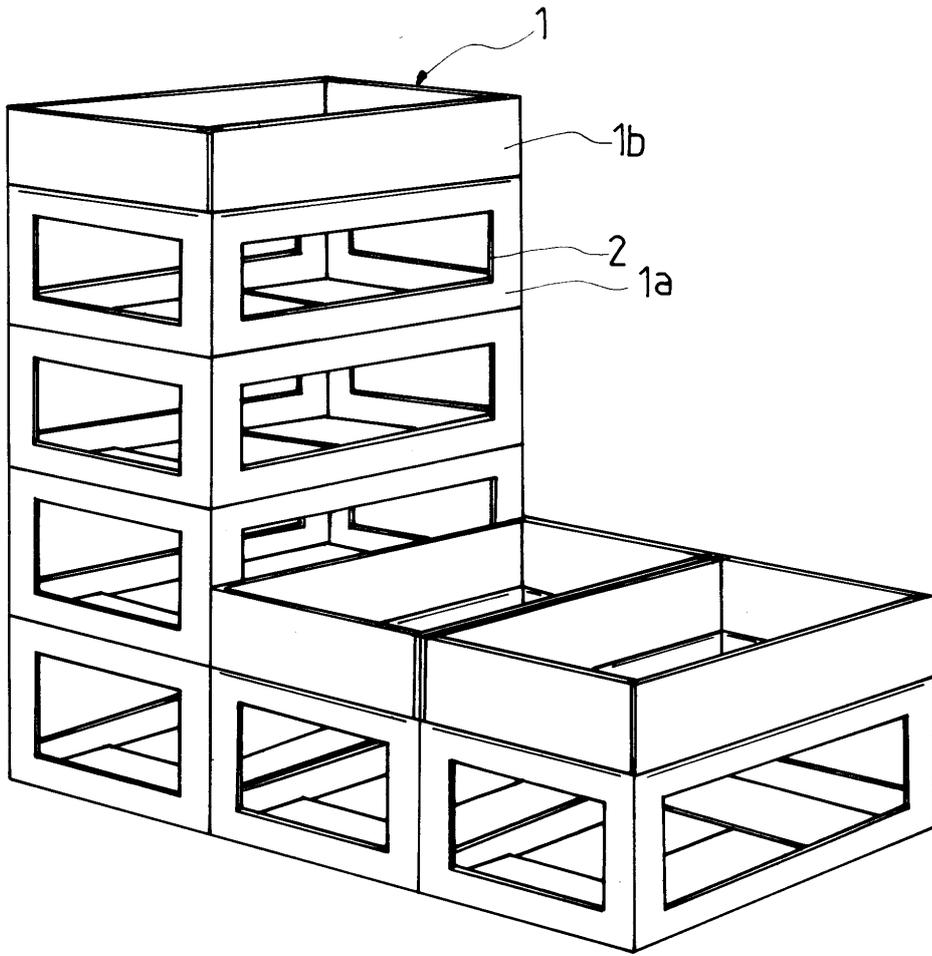
도면1



도면2



도면3



도면4

