



(19) 中華民國智慧財產局

(12) 新型說明書公告本

(11) 證書號數：TW M607726 U

(45) 公告日：中華民國 110 (2021) 年 02 月 11 日

(21) 申請案號：109214530

(22) 申請日：中華民國 109 (2020) 年 11 月 03 日

(51) Int. Cl. : **G06Q30/06 (2012.01)**

(71) 申請人：恆鏈創科股份有限公司(中華民國) (TW)

臺北市松山區民生東路 3 段 156 號 9 樓

(72) 新型創作人：陳炳寬 (TW)

(74) 代理人：江日舜

申請專利範圍項數：10 項 圖式數：3 共 16 頁

(54) 名稱

能夠提供產品上鏈的購物系統

(57) 摘要

本創作為一種能夠提供產品上鏈的購物系統，包括標記發售模組提供複數標記至標記條碼產生模組，以對應每一個標記產生複數標記條碼，標記為非同質化代幣(NFT)。溯源產生模組產生複數溯源頁面至溯源條碼產生模組，以對應溯源頁面產生複數溯源條碼。處理模組連接標記發售模組及溯源產生模組，處理模組可產生一第一購物頁面，提供使用者裝置透過第一購物頁面，輸入購買資訊至處理模組，使用者裝置更可輸入標記條碼以及溯源條碼至處理模組，令處理模組對應取得標記及溯源頁面，並傳遞給使用者裝置瀏覽商品的標記及溯源資料。本創作有便於網路購物，及 NFT 標記的設置能商品整合，令商品具有獨特性及增值性。

指定代表圖：

符號簡單說明：

1:購物系統

10:標記發售系統

12:標記條碼產生模組

14:溯源產生模組

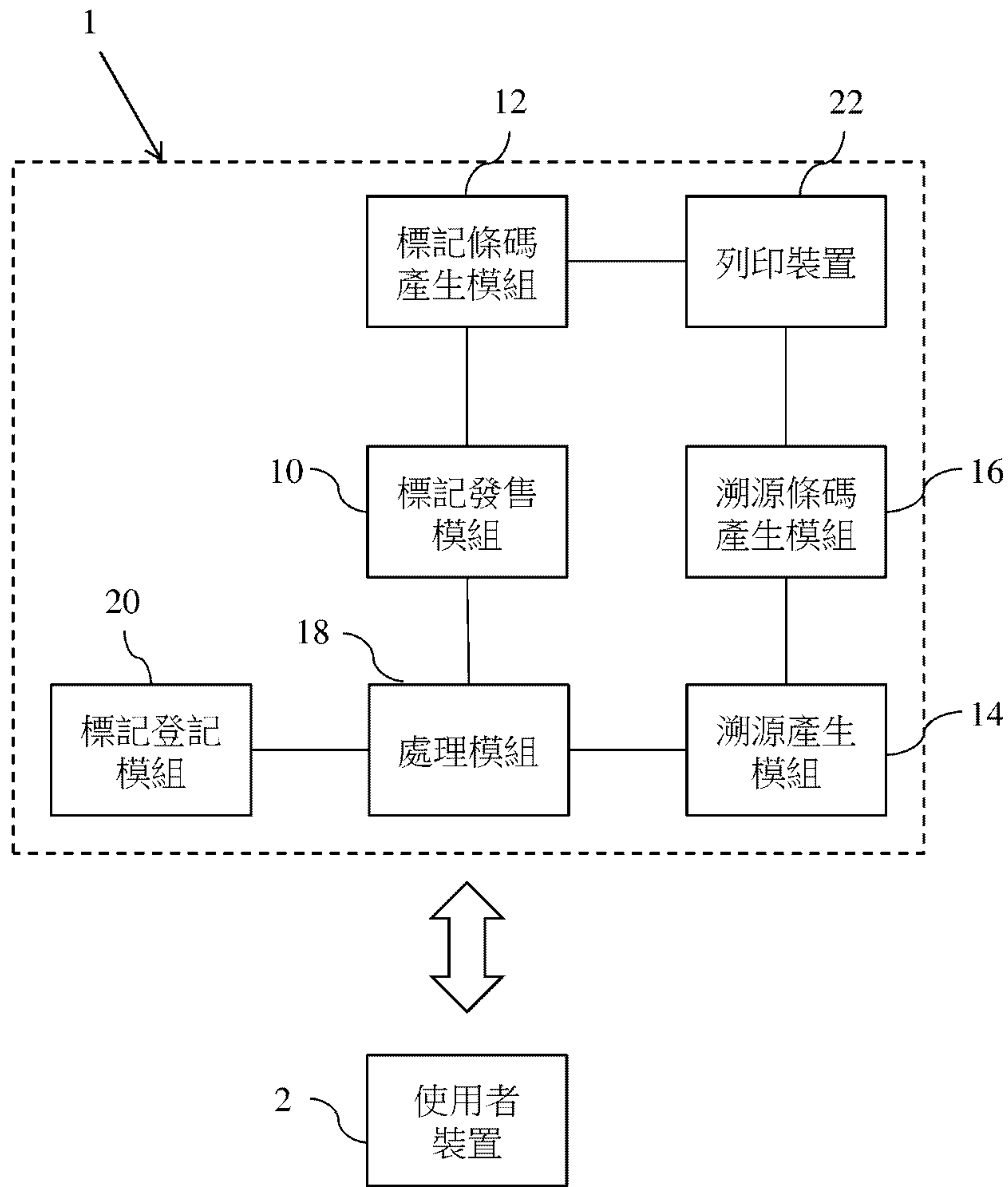
16:溯源條碼產生模組

18:處理模組

20:標記登記模組

22:列印裝置

2:使用者裝置



第一圖



# 公告本

## 【新型摘要】

M607726

【中文新型名稱】 能夠提供產品上鏈的購物系統

### 【中文】

本創作為一種能夠提供產品上鏈的購物系統，包括標記發售模組提供複數標記至標記條碼產生模組，以對應每一個標記產生複數標記條碼，標記為非同質化代幣(NFT)。溯源產生模組產生複數溯源頁面至溯源條碼產生模組，以對應溯源頁面產生複數溯源條碼。處理模組連接標記發售模組及溯源產生模組，處理模組可產生一第一購物頁面，提供使用者裝置透過第一購物頁面，輸入購買資訊至處理模組，使用者裝置更可輸入標記條碼以及溯源條碼至處理模組，令處理模組對應取得標記及溯源頁面，並傳遞給使用者裝置瀏覽商品的標記及溯源資料。本創作有便於網路購物，及NFT標記的設置能商品整合，令商品具有獨特性及增值性。

【指定代表圖】 第（一）圖。

### 【代表圖之符號簡單說明】

- 1...購物系統
- 10...標記發售系統
- 12...標記條碼產生模組
- 14...溯源產生模組
- 16...溯源條碼產生模組
- 18...處理模組

20...標記登記模組

22...列印裝置

2...使用者裝置

## 【新型說明書】

【中文新型名稱】 能夠提供產品上鏈的購物系統

### 【技術領域】

【0001】 本創作係有關一種數據處理系統，特別是一種可簡單操作之能夠提供產品上鏈的購物系統。

### 【先前技術】

【0002】 隨著區塊鏈技術的發展，區塊鏈技術中所附載的虛擬貨幣價值也逐漸地顯露出來。在區塊鏈技術中，可將虛擬貨幣分作兩種分類，一種為可互相取代、可分割的同質化代幣(Fungible Token, FT)，如比特幣及以太幣等，另一種則是不可分割、不可取代、獨一無二的非同質化代幣(Non-Fungible Token, NFT)。

【0003】 由於非同質化代幣具有通證性質，以及具有不可分割、不可取代、獨一無二的屬性，目前經常被使用來作為資格或是資產證明，如遊戲虛寶、數位藝術品或學歷等。

【0004】 然而目前販售非同質化代幣的機制並不完整，若能提供良好的購物系統機制，同時搭配商品販售對應的非同質化代幣，除了可提升商品價值之外，也能同時保有商品的特有性及增值性，有效提升整體效益。

【0005】 有鑑於此，本創作遂針對上述習知技術之缺失，提出一種能夠提供產品上鏈的購物系統，以有效克服上述之該等問題。

### 【新型內容】

【0006】 本創作之主要目的在提供一種能夠提供產品上鏈的購物系統，其提供便於操作的網路購物之系統，且購物系統之技術能提供商品搭配，能提升商品獨特性之非同質化代幣(NFT)，令非同質化代幣(NFT)與商品整合，令每一件商品具有獨特性及增值性。

【0007】 本創作之另一目的在提供一種能夠提供產品上鏈的購物系統，其可提供電子化的商品資訊，且取得電子商品資訊方法簡單，有助於使用者取得商品資訊，同時能減少紙本商品資訊輸出，減少自然資源消耗。

【0008】 為達上述之目的，本創作提供一種能夠提供產品上鏈的購物系統，其可提供連接至少一使用者裝置，令使用者裝置由購物系統輸入或接收訊號，購物系統包括一標記發售模組提供複數標記，標記發售模組連接一標記條碼產生模組，標記條碼產生模組對應每一個標記產生複數標記條碼。一溯源產生模組產生複數溯源頁面，溯源產生模組連接一溯源條碼產生模組，溯源條碼產生模組對應溯源頁面產生複數溯源條碼。一處理模組連接標記發售模組及溯源產生模組，處理模組可產生一第一購物頁面，以提供至少一使用者裝置連接處理模組，令使用者裝置透過連接第一購物頁面，輸入購買資訊至處理模組；除此之外使用者裝置可輸入標記條碼以及溯源條碼至處理模組，令處理模組對應取得標記及溯源頁面，並將標記及溯源頁面傳遞給使用者裝置。

【0009】 在本實施例中，能夠提供產品上鏈的購物系統更包括一標記登記模組，連接處理模組及使用者裝置，使用者裝置輸入標記至標記登記模組，使標記登記模組將標記傳遞至處理模組，處理模組再根據標記解鎖

一第二購物頁面，令使用者裝置透過連接第二購買頁面，以輸入購買資訊至處理模組中。

【0010】 在本實施例中，標記為非同質化代幣(Non-Fungible Token, NFT)。

【0011】 在本實施例中，標記條碼為一維條碼或二維條碼。

【0012】 在本實施例中，溯源條碼為一維條碼或二維條碼。

【0013】 在本實施例中，二維條碼為快速響應矩陣圖碼(Quick Response Code, QR-Code)。

【0014】 在本實施例中，溯源頁面包括商品資訊，其包括商品內容物、商品產地、商品製作過程及商品成分。

【0015】 在本實施例中，能夠提供產品上鏈的購物系統更包括一列印裝置，連接標記條碼產生模組及溯源條碼產生模組，以根據標記條碼列印出標記條碼紙，及根據溯源條碼列印出溯源條碼紙，標記條碼紙及溯源條碼紙可供貼附在一商品上。

【0016】 在本實施例中，商品為紅酒。

【0017】 在本實施例中，每一商品對應貼附有一標記條碼紙及一溯源條碼紙。

【0018】 茲為對本創作之結構特徵及所達成之功效更有進一步之瞭解與認識，謹佐以較佳之實施例圖及配合詳細之說明，說明如後。

## 【圖式簡單說明】

【0019】

第一圖為本創作之系統方塊圖。

第二圖為本創作產生之標記條碼紙及溯源條碼紙貼附在商品示意圖。

第三圖為本創作之系統使用狀態流程圖。

### 【實施方式】

【0020】 本創作可提供便於操作的網路購物之系統，且能夠提供產品上鏈的購物系統之技術能提供商品搭配非同質化代幣，能提升商品獨特性，令每一件商品皆具有獨特性及增值性。除此之外，本創作更提供電子化的商品資訊，且取得電子商品資訊方法簡單，有助於使用者取得商品資訊，同時能減少紙本商品資訊輸出，減少自然資源消耗。

【0021】 接著說明本創作之技術如何達到上述之功效，首先請參照第一圖，本創作之購物系統1可提供連接至少一使用者裝置2，令使用者裝置2由購物系統1輸入或接收訊號，以在購物系統1中選擇購買商品，或是取得商品資訊等。在本實施例中，使用者裝置2可為攜帶式行動裝置，如智慧型手機、電腦或平板等裝置。

【0022】 接著說明本創作購物系統1之結構，請持續參照第一圖，購物系統1包括一標記發售模組10、一標記條碼產生模組12、一溯源產生模組14、一溯源條碼產生模組16、一處理模組18、一標記登記模組20及一列印裝置22。標記發售模組10連接標記條碼產生模組12，標記發售模組10能產生複數標記，在本實施例中，標記為非同質化代幣(Non-Fungible Token, NFT)，且發行的非同質化代幣(標記)數量可與所欲發售的商品數量相對應，而能夠配合限量發行的產品，令非同質化代幣(NFT)與產品整合，提升產品的獨特性及增值性。標記發售模組10產生複數標記



後，並提供複數標記給標記條碼產生模組12，令標記條碼產生模組12對應每一個標記產生複數標記條碼，其中標記條碼為一維條碼或快速響應矩陣圖碼(Quick Response Code，QR-Code)等二維條碼。

**【0023】** 溯源產生模組14連接溯源條碼產生模組16，溯源產生模組14產生複數溯源頁面，其中溯源頁面包括商品資訊，商品資訊之內容可包括商品內容物、商品產地、商品製作過程及商品成分等資訊，且可透過區塊鏈上鍊的方式確保溯源的商品資訊不會遭到竄改。溯源產生模組14產生複數溯源頁面後，可提供給溯源條碼產生模組16，令溯源條碼產生模組16對應溯源頁面產生複數溯源條碼，在本實施例中，溯源條碼為一維條碼或快速響應矩陣圖碼(Quick Response Code，QR-Code)等二維條碼。

**【0024】** 處理模組18連接標記發售模組10及溯源產生模組14及外部的使用者裝置2，處理模組18可產生一第一購物頁面及第二購物頁面，以提供使用者裝置2透過連接第一購物頁面，輸入購買資訊至處理模組18。除此之外，處理模組18更可提供使用者裝置2輸入標記條碼以及溯源條碼至處理模組18，令處理模組18對應取得標記及溯源頁面，並將標記及溯源頁面傳遞給使用者裝置2，令使用者裝置2顯示標記及溯源頁面，提供使用者透過使用者裝置2瀏覽標記及溯源頁面。

**【0025】** 標記登記模組20連接處理模組18及使用者裝置2，提供使用者裝置2輸入標記至標記登記模組20，令標記登記模組20將標記傳遞至處理模組18，處理模組18再根據標記解鎖一第二購物頁面，提供使用者裝置2連接到第二購買頁面，並透過第二購買頁面輸入購買資訊至處理模組18中，以購買其餘種類的商品。

- 【0026】** 列印裝置22則連接標記條碼產生模組12及溯源條碼產生模組16，以接收標記條碼以及溯源條碼，令列印裝置22根據標記條碼列印出標記條碼紙，及根據溯源條碼列印出溯源條碼紙，以將列印出來的標記條碼紙及溯源條碼紙貼附在一商品上。
- 【0027】** 在說明本創作購物系統1之架構後，接下來詳細說明如何操作本創作之購物系統1，請配合參照第一圖至第三圖，在本實施例中，購物系統1所販賣的商品為紅酒30，如第二圖所示，在本實施例中，每一紅酒30對應貼附有一標記條碼紙32及一溯源條碼紙34，令使用者裝置2掃描標記條碼紙32及一溯源條碼紙34時，可對應瀏覽到每一瓶紅酒30對應的標記及溯源頁面。
- 【0028】** 名酒在拍賣屢創高價，顯見有其收藏性。就紅酒而言，過去僅透過酒標來記載生產酒莊、年份等作為身分認證資料，作為收藏家判斷是否值得收藏的唯一依據。然而，酒標所能提供的資訊相當有限，且容易受到偽造。相較於傳統的酒標，本實施例之標記條碼紙32所對應的非同質化代幣能夠作為數位的身分認證資料，更可確保身分不被偽造。此外，在使用者透過使用者裝置2掃描溯源條碼紙34之後，就能夠從溯源頁面取得紅酒30從葡萄採收、釀造、包裝到運送等歷程，所能獲取的資訊遠較傳統酒標來得多。因此，本實施例的紅酒30透過讓產品的溯源資訊以及非同質化代幣(NFT)上鏈的方式，除了能夠減少偽造的問題與提供更多資訊給使用者外，更可有效提高買家的收藏意願。
- 【0029】** 另外，在使用者裝置2掃描標記條碼紙32之後，即可獲得對應的非同質化代幣。藉由非同質化代幣的特性，除了作為數位的身分認證資

料，亦可另外將紅酒30所對應的非同質化代幣在線上進行交易與收藏，更可增加收藏樂趣。因此本發明將非同質化代幣(NFT)與產品整合，提升可大幅提升產品的獨特性及增值性。

**【0030】** 接下來說明使用者如何透過購物系統1購買紅酒，並說明如何取得對應每一瓶紅酒的標記及溯源頁面。首先進入步驟S10，使用者透過使用者裝置2連接處理模組18，令使用者裝置2連接到處理模組18產生的第一購物頁面，以在第一購物頁面輸入購買資訊至處理模組18，以本實施例來說，購買資訊可為「購買數量1的紅酒」。後端的服務人員即可根據該購買資訊對應將數量1的紅酒30配送給訂購的使用者。

**【0031】** 當使用者接收到購買的紅酒30之後，接著進入步驟S12，使用者所購買的紅酒30上對應貼附有列印裝置22所印刷出來的標記條碼紙32及溯源條碼紙34，使用者透過使用者裝置2掃描標記條碼紙32及溯源條碼紙34，就能分別取得掃描標記條碼紙32及溯源條碼紙34上的標記條碼及溯源條碼。使用者裝置2取得標記條碼及溯源條碼後，將標記條碼及溯源條碼輸入至處理模組18，令處理模組18對應取得標記及溯源頁面，並將標記及溯源頁面傳遞給使用者裝置2，此時使用者即可透過使用者裝置2瀏覽該瓶紅酒30的標記及溯源頁面。其中標記連結的網路頁面提供顯示標記相關資訊的欄位，如標記的數位編號等。除此之外，標記的形象更可以紅酒的三維(3D)圖形的方式呈現，令使用者瀏覽標記連結的網路頁面時，可旋轉紅酒的三維(3D)圖形查看，當然標記也可被下載至使用者裝置2，將紅酒的三維(3D)圖形以擴增實境的方式呈現。使用者在溯源頁面則能察看到紅酒的商品資訊，如紅酒產地、紅酒製作過程及

紅酒成分等紅酒資訊，且可以上述資訊的內容，更可利用影片或動畫，以故事的方式來呈現。除此之外，本創作之購物系統1更具有擁有標記才能購買下一系列紅酒的機制。詳細來說，處理模組18可能在開放第一購物頁面後的一預定時間後，如一個月後產生一第二購物頁面。在本實施例中，第二購物頁面為第二種系列紅酒的購買網頁，當使用者要購買第二系列的紅酒時進入步驟S14，使用者透過使用者裝置2，將先前購買紅酒30時，所取得的標記輸入至標記登記模組20，令標記登記模組20將標記傳遞至處理模組18，處理模組18再根據標記解鎖一第二購物頁面。此時，使用者裝置2即可連接到第二購物頁面，以透過第二購物頁面輸入購買資訊至處理模組18中，令使用者在第二購物頁面購買第二系列的商品。接下來配送二系列的紅酒30，與瀏覽標記及溯源頁面的方式與上述步驟S12相同，故不再重複敘述。

**【0032】** 當然處理模組18也能再次產生第三購物頁面，令使用者購買第三系列的商品，同理使用者也須持有購買第二系列商品的標記才能進入第三購物頁面購買第三系列的商品，其中如何進入的第三購物頁面購買第三系列的商品流程，皆與上述步驟S10~步驟S14相同，故再不重複敘述。

**【0033】** 綜上所述，本創作可提供便於操作的網路購物之系統，能夠提供產品溯源資訊以及非同質化代幣(NFT)上鏈，且購物系統之技術能提供商品搭配，能提升商品獨特性之其非同質化代幣，令每件商品皆具有獨特性及增值性，同時本創作可提供電子化的商品資訊，且取得電子商品資訊方法簡單，有助於使用者取得商品資訊，同時能減少紙本商品資訊輸出，減少自然資源消耗。

【0034】 唯以上所述者，僅為本創作之較佳實施例而已，並非用來限定本創作實施之範圍。故即凡依本創作申請範圍所述之特徵及精神所為之均等變化或修飾，均應包括於本創作之申請專利範圍內。

【符號說明】

【0035】

- 1...購物系統
- 10...標記發售系統
- 12...標記條碼產生模組
- 14...溯源產生模組
- 16...溯源條碼產生模組
- 18...處理模組
- 20...標記登記模組
- 22...列印裝置
- 30...紅酒
- 32...標記條碼紙
- 34...溯源條碼紙
- 2...使用者裝置

## 【新型申請專利範圍】

【請求項1】 一種能夠提供產品上鏈的購物系統，其可提供連接至少一使用者裝置，令使用者裝置由該購物系統輸入或接收訊號，該購物系統包括：

一標記發售模組，以提供複數標記；

一標記條碼產生模組，連接該標記發售模組，以對應每一個該標記產生複數標記條碼；

一溯源產生模組，產生複數溯源頁面；

一溯源條碼產生模組，連接該溯源產生模組，以對應該溯源頁面產生複數溯源條碼；

一處理模組，連接該標記發售模組及該溯源產生模組，該處理模組可產生一第一購物頁面；以及

該使用者裝置，連接該處理模組，該使用者裝置透過連接該第一購物頁面，輸入購買資訊至該處理模組；該使用者裝置可輸入該標記條碼以及該溯源條碼至該處理模組，令該處理模組對應取得該標記及該溯源頁面，並將該標記及該溯源頁面傳遞給該使用者裝置。

【請求項2】 如請求項1所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，更包括一標記登記模組連接該處理模組及該使用者裝置，該使用者裝置輸入該標記至該標記登記模組，使該標記登記模組將該標記傳遞至該處理模組，該處理模組再根據該標記解鎖一第二購物頁面，令使用者裝置透過連接該第二購買頁面，輸入該購買資訊至該處理模組中。

【請求項3】 如請求項1所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，其中該標記為非同質化代幣(Non-Fungible Token, NFT)。

【請求項4】 如請求項1所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，其中該標記條碼為一維條碼或二維條碼。

【請求項5】 如請求項1所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，其中該溯源條碼為一維條碼或二維條碼。

【請求項6】 如請求項4或5所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，其中該二維條碼為快速響應矩陣圖碼(Quick Response Code，QR-Code)。

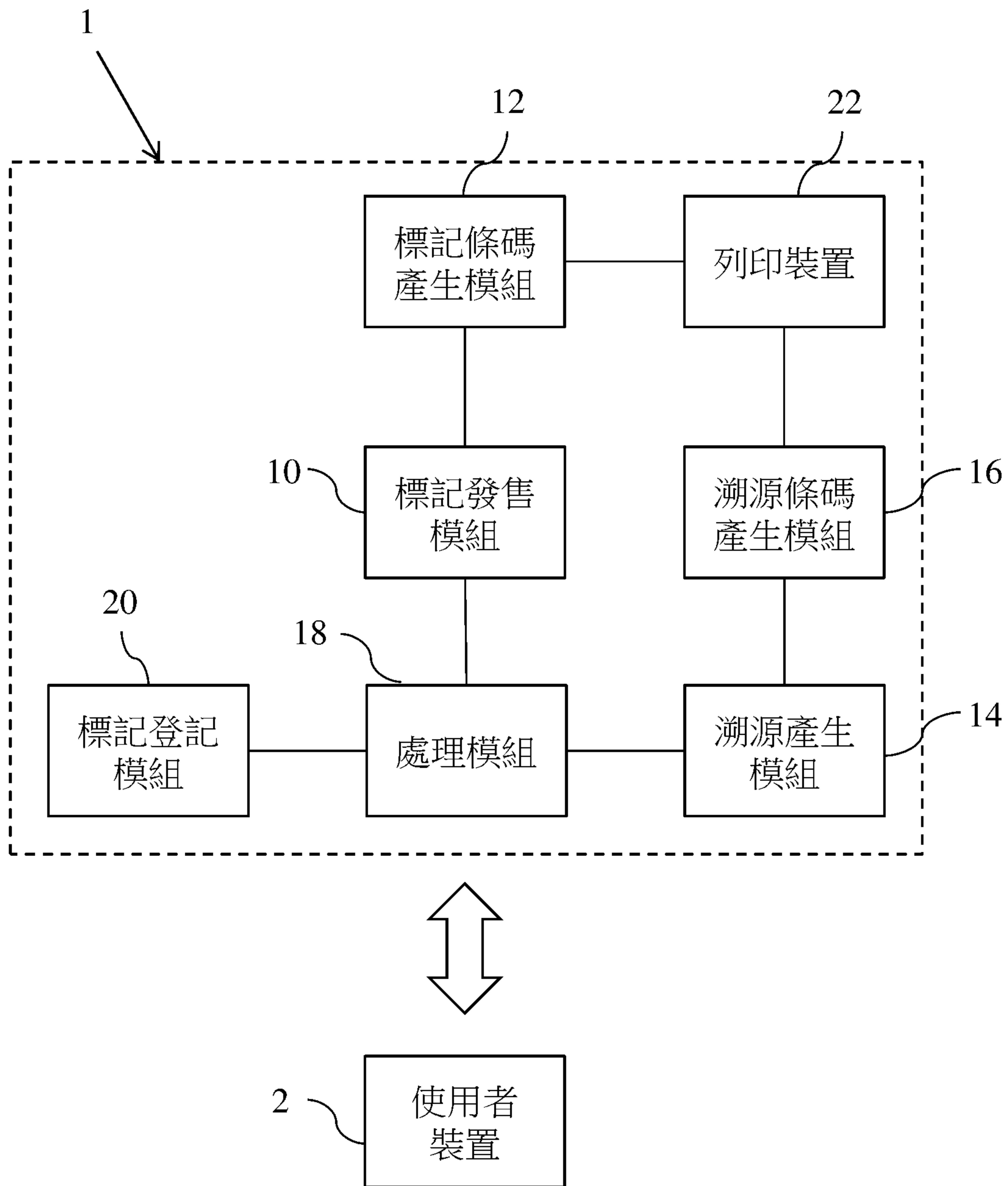
【請求項7】 如請求項1所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，其中該溯源頁面包括商品資訊，其包括商品內容物、商品產地、商品製作過程及商品成分。

【請求項8】 如請求項1所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，更包括一列印裝置連接該標記條碼產生模組及該溯源條碼產生模組，以根據該標記條碼列印出標記條碼紙，及根據該溯源條碼列印出溯源條碼紙，該標記條碼紙及該溯源條碼紙可供貼附在一商品上。

【請求項9】 如請求項8所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，其中該商品為紅酒。

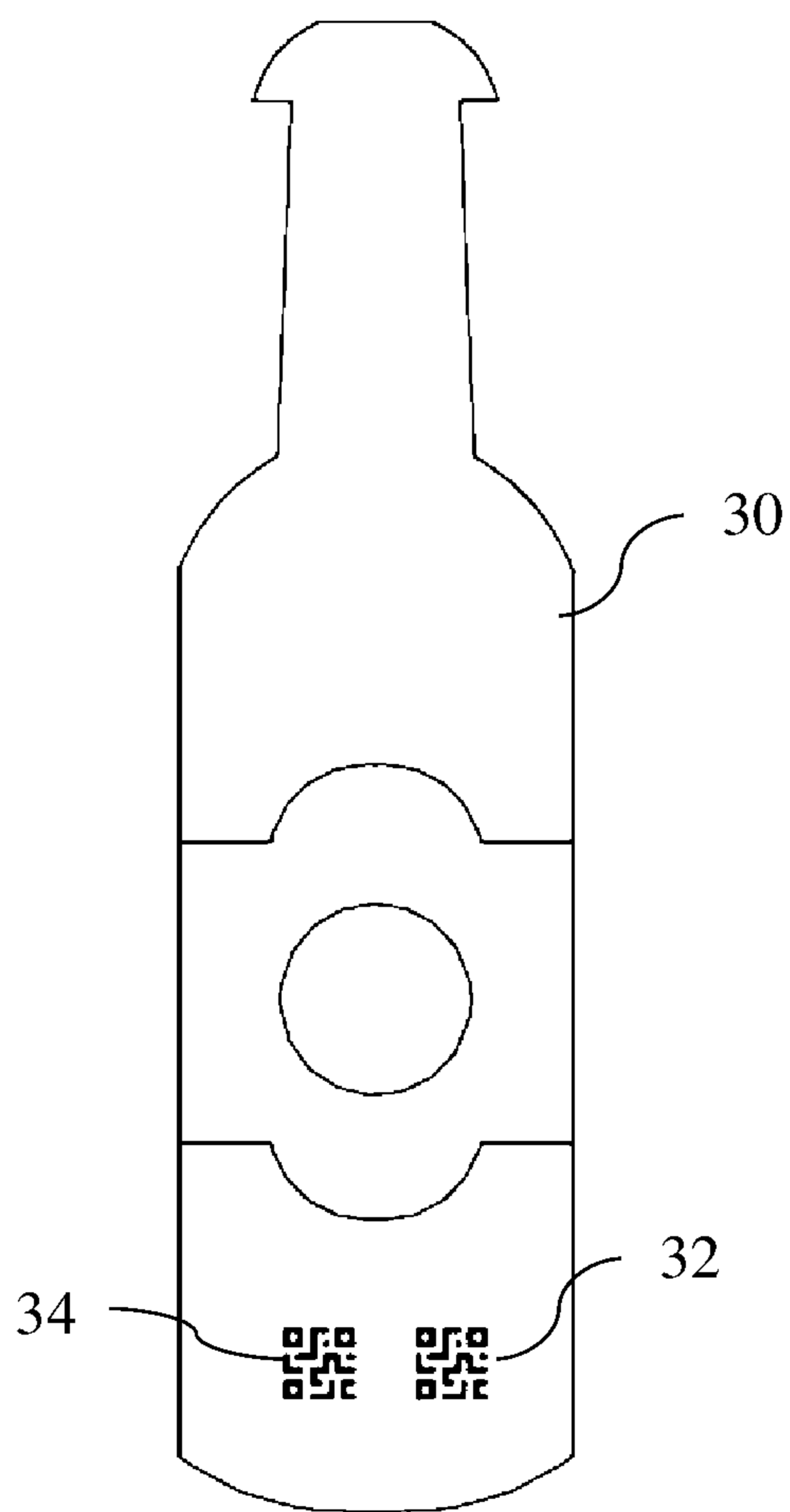
【請求項10】 如請求項8所述之能夠提供產品上鏈的購物系統，其中每一該商品對應貼附有一該標記條碼紙及一該溯源條碼紙。

【新型圖式】

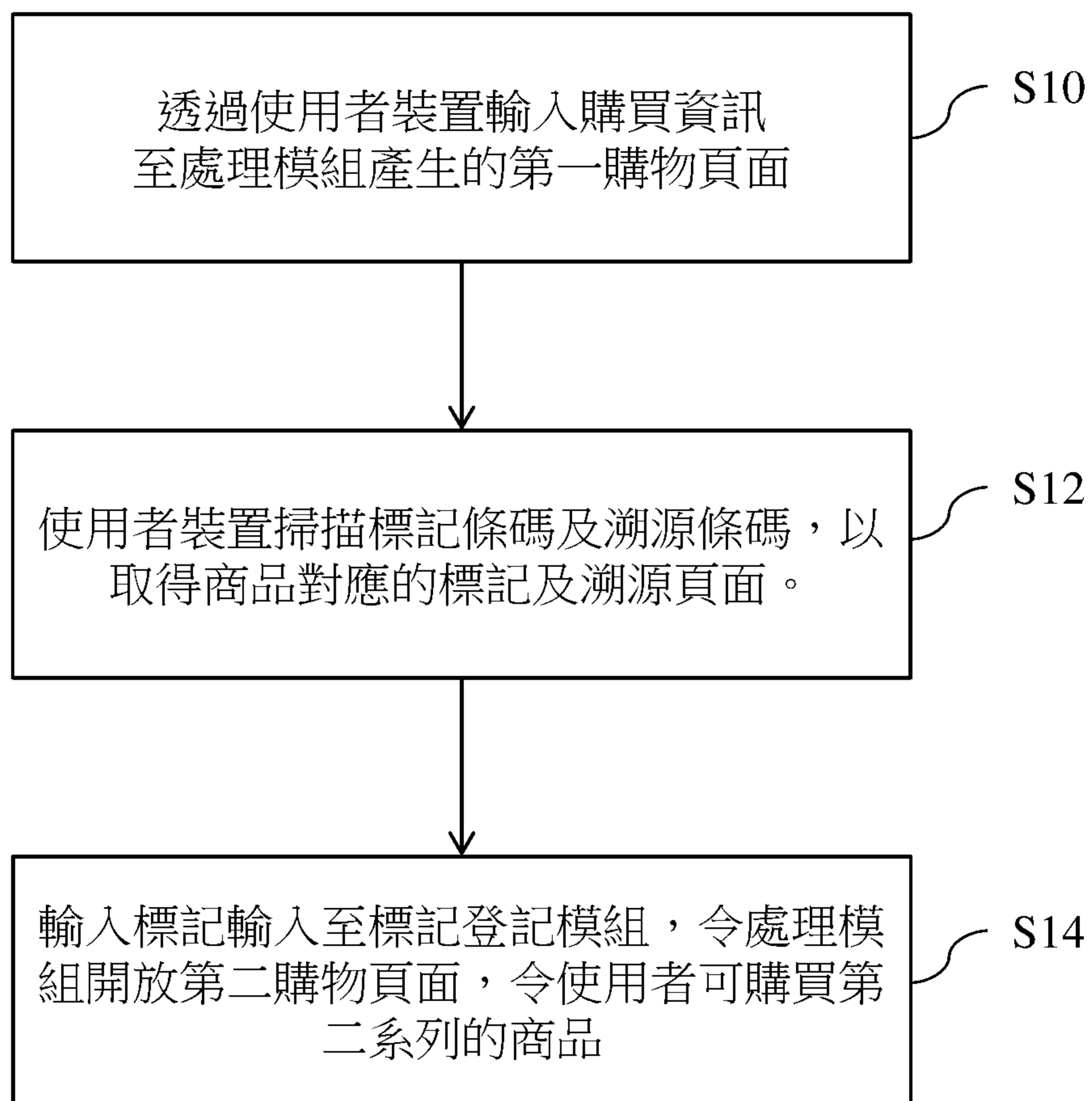


第一圖





第二圖



第三圖