



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2023년09월22일
(11) 등록번호 10-2581301
(24) 등록일자 2023년09월18일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2023.01) G06F 16/33 (2019.01)
G06F 40/30 (2020.01) G06Q 30/02 (2023.01)
- (52) CPC특허분류
G06Q 30/0613 (2013.01)
G06F 16/3334 (2019.01)
- (21) 출원번호 10-2023-0009712
- (22) 출원일자 2023년01월25일
심사청구일자 2023년01월25일
- (56) 선행기술조사문헌
JP2022526885 A*
KR1020020090816 A*
KR1020210068214 A*
KR1020220028449 A*

- (73) 특허권자
주식회사 이모셔널인사이트
서울특별시 강남구 삼성로 11, 프라이빗오피스 1006호 (개포동, 디에이치아너힐즈)
- (72) 발명자
김현욱
서울특별시 강남구 삼성로 11, 307동 602호 (개포동, 디에이치아너힐즈)
- (74) 대리인
김건형

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

전체 청구항 수 : 총 9 항

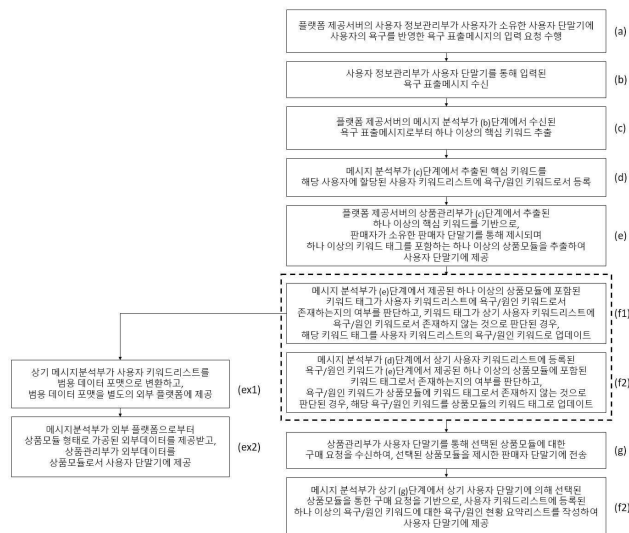
심사관 : 이재진

(54) 발명의 명칭 **욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법**

(57) 요약

본 발명에 따른 욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법은, 플랫폼 제공서버의 사용자 정보관리부가 사용자가 소유한 사용자 단말기에 사용자의 욕구를 반영한 욕구 표출메시지의 입력 요청 수행 (a)단계, 상기 사용자 정보관리부가 사용자 단말기를 통해 입력된 욕구 표출메시지 수신 (b)단계, 플랫폼 제공서버의 메시지 분석부가 (b)단계에서 수신된 욕구 표출메시지로부터 하나 이상의 핵심 키워드 추출 (c)단계, 메시지 분석부가 (c)단계에서 추출된 핵심 키워드를 해당 사용자에 할당된 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 등록 (d)단계, 플랫폼 제공서버의 상품관리부가 (d)단계에서 추출된 하나 이상의 핵심 키워드를 기반으로 판매자가 소유한 판매자 단말기를 통해 제시되며 하나 이상의 키워드 태그를 포함하는 하나 이상의 상품모듈을 추출하여 사용자 단말기에 제공 (e)단계, 메시지 분석부가 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그가 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 사용자 키워드리스트의 욕구/원인 키워드로 업데이트 (f1)단계, 메시지 분석부가 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 등록된 욕구/원인 키워드가 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 욕구/원인 키워드가 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 욕구/원인 키워드를 상품모듈의 키워드 태그로 업데이트 (f2)단계, 상품관리부가 사용자 단말기를 통해 선택된 상품모듈에 대한 구매 요청을 수신하여, 입력된 상품모듈 제시된 판매자 단말기에 전송 (g)단계, 메시지 분석부가 상기 (g)단계에서 상기 사용자 단말기에 의해 선택된 상품모듈을 통한 구매 요청을 기반으로, 사용자 키워드리스트에 등록된 하나 이상의 욕구/원인 키워드에 대한 욕구/원인 현황 요약리스트를 작성하여 사용자 단말기에 제공 (f2)단계

대표도 - 도1



사용자 단말기를 통해 입력된 욕구 표출메시지를 수신하는 (b)단계, 상기 플랫폼 제공서버의 메시지 분석부가 상기 (b)단계에서 수신된 욕구 표출메시지로부터 하나 이상의 핵심 키워드를 추출하는 (c)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (c)단계에서 추출된 핵심 키워드를 해당 사용자에 할당된 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 등록하는 (d)단계, 상기 플랫폼 제공서버의 상품관리부가 상기 (c)단계에서 추출된 하나 이상의 핵심 키워드를 기반으로, 판매자가 소유한 판매자 단말기를 통해 제시되며 하나 이상의 키워드 태그를 포함하는 하나 이상의 상품모듈을 추출하여 상기 사용자 단말기에 제공하는 (e)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 상기 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 상기 사용자 키워드리스트의 욕구/원인 키워드로 업데이트하는 (f1)단계 및 상기 상품관리부가 상기 사용자 단말기를 통해 선택된 상품모듈에 대한 구매 요청을 수신하여, 선택된 상품모듈을 제시한 판매자 단말기에 전송하는 (g)단계를 포함한다.

(52) CPC특허분류

G06F 40/30 (2020.01)

G06Q 30/0201 (2023.01)

G06Q 30/0631 (2013.01)

G06Q 30/0641 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

플랫폼 제공서버의 사용자 정보관리부가 사용자가 소유한 사용자 단말기에 사용자의 욕구를 반영한 욕구 표출메시지의 입력 요청을 수행하는 (a)단계;

상기 사용자 정보관리부가 상기 사용자 단말기를 통해 입력된 욕구 표출메시지를 수신하는 (b)단계;

상기 플랫폼 제공서버의 메시지 분석부가 상기 (b)단계에서 수신된 욕구 표출메시지로부터 하나 이상의 핵심 키워드를 추출하는 (c)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 (c)단계에서 추출된 핵심 키워드를 해당 사용자에게 할당된 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 등록하는 (d)단계;

상기 플랫폼 제공서버의 상품관리부가 상기 (c)단계에서 추출된 하나 이상의 핵심 키워드를 기반으로, 판매자가 소유한 판매자 단말기를 통해 제시되며 하나 이상의 키워드 태그를 포함하는 하나 이상의 상품모듈을 추출하여 상기 사용자 단말기에 제공하는 (e)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 상기 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 상기 사용자 키워드리스트의 욕구/원인 키워드로 업데이트하는 (f1)단계; 및

상기 상품관리부가 상기 사용자 단말기를 통해 선택된 상품모듈에 대한 구매 요청을 수신하여, 선택된 상품모듈을 제시한 판매자 단말기에 전송하는 (g)단계;

를 포함하고,

상기 메시지분석부는 누적, 분류 및 관리되는 상기 사용자 키워드리스트를 외부 플랫폼에서 활용할 수 있도록 별도의 외부 플랫폼에 제공하는 (ex1)단계; 및

상기 메시지분석부가 상기 외부 플랫폼으로부터 상기 상품모듈 형태로 가공된 외부데이터를 제공받고, 상기 상품관리부가 상기 외부데이터를 상기 상품모듈로써 상기 사용자 단말기에 제공하는 (ex2)단계;

를 더 포함하는

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 (f1)단계는,

상기 메시지 분석부가 상기 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그 중 어느 하나를 선택하는 (f1-1)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 (f1-1)단계에서 선택된 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지를 판단하는 (f1-2)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 (f1-2)단계의 판단 결과 상기 (f1-1)단계에서 선택된 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 상기 사용자 키워드리스트의 욕구/원인 키워드로 업데이트하는 (f1-3)단계; 및

상기 (f1-3)단계에서 업데이트된 키워드 태그를 제외한 다른 키워드 태그에 대해, 상기 (f1-1)단계 내지 상기 (f1-3)단계를 반복하는 (f1-4)단계;

를 포함하는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 (e)단계 및 상기 (g)단계 사이에는,

상기 메시지 분석부가 상기 (d)단계에서 상기 사용자 키워드리스트에 등록된 욕구/원인 키워드가 상기 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 상기 욕구/원인 키워드가 상기 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 욕구/원인 키워드를 상기 상품모듈의 키워드 태그로 업데이트하는 (f2)단계가 더 수행되는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 (f2)단계는,

상기 메시지 분석부가 상기 (d)단계에서 상기 사용자 키워드리스트에 등록된 욕구/원인 키워드를 특정하는 (f2-1)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 (f2-1)단계에서 특정된 욕구/원인 키워드가 상기 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하는지를 판단하는 (f2-2)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 (f2-2)단계의 판단 결과 상기 (f2-1)단계에서 특정된 욕구/원인 키워드가 상기 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하는지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 욕구/원인 키워드를 상기 상품모듈에 키워드 태그로 업데이트하는 (f2-3)단계; 및

상기 (f2-3)단계에서 업데이트된 욕구/원인 키워드를 제외하고 상기 (d)단계에서 상기 사용자 키워드리스트에 등록된 다른 욕구/원인 키워드에 대해, 상기 (f2-1)단계 내지 상기 (f2-3)단계를 반복하는 (f2-4)단계;

를 포함하는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 5

제4항에 있어서,

상기 (f2)단계는,

상기 (f2-4)단계 이후, 상기 상품관리부가 (f2-1)단계 내지 (f2-4)단계에 의해 업데이트된 상품모듈을, 해당 상품모듈을 제시한 판매자 단말기에 전송하는 (f2-5)단계를 더 포함하는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 (g)단계 이후에는,

상기 메시지 분석부가 상기 (g)단계에서 상기 사용자 단말기에 의해 선택된 상품모듈을 통한 구매 요청을 기반으로, 상기 사용자 키워드리스트에 등록된 하나 이상의 욕구/원인 키워드에 대한 욕구/원인 현황 요약리스트를

작성하여 상기 사용자 단말기에 제공하는 (h)단계가 더 수행되는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 (h)단계는,

상기 메시지 분석부가 상기 사용자 키워드리스트로부터, 상기 (g)단계에서 선택된 상품모듈에 포함되어 있는 키워드 태그에 대응되는 욕구/원인 키워드를 추출하는 (h-1)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 (h-1)단계에서 추출된 욕구/원인 키워드를 사용자 선택 욕구/원인 키워드 항목으로 분류하는 (h-2)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 사용자 키워드리스트로부터, 상기 (h-2)단계에서 추출된 욕구/원인 키워드를 제외한 나머지 욕구/원인 키워드를 미해소 욕구/원인 키워드 항목으로 분류하는 (h-3)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 사용자 키워드리스트에 포함된 전체 욕구/원인 키워드를 통합 욕구/원인 키워드로 분류하는 (h-4)단계;

상기 메시지 분석부가 상기 사용자 선택 욕구/원인 키워드 항목, 미해소 욕구/원인 키워드 항목 및 통합 욕구/원인 키워드를 통해 욕구/원인 현황 요약리스트를 작성하는 (h-5)단계; 및

상기 메시지 분석부가 상기 (h-5)단계에 의해 작성된 욕구/원인 현황 요약리스트를 상기 사용자 단말기에 제공하는 (h-6)단계;

를 포함하는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 8

제1항에 있어서,

상기 상품모듈에는 복수 개의 키워드 태그가 등급에 따라 분류되어 등록되는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 9

삭제

청구항 10

제1항에 있어서,

상기 (ex1)단계는,

상기 메시지분석부가 상기 사용자 키워드리스트를 사용자가 활용 가능하도록 상기 사용자 단말기에 함께 제공하는,

욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법.

청구항 11

삭제

발명의 설명

기술분야

[0001] 본 발명은 소비 플랫폼 제공방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 사용자가 표출한 구매 원인 및 욕구에 따라 가장 적합한 상품을 추천할 수 있도록 하여 만족도를 극대화하고, 사용자로 하여금 자신의 구매 원인 및 욕구를 스스로 인지하게 함으로써 욕구 해소를 위한 주도적인 소비가 이루어질 수 있도록 하는 소비 플랫폼 제공방법에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 최근에는 단말기의 대중적인 보급과 우수한 통신망 환경에 의해 온라인을 통한 소비 활동이 크게 활성화되었으며, 이와 같은 현상은 앞으로도 가속화될 것으로 예측된다.

[0003] 다만, 현재 대부분의 소비 플랫폼은 플랫폼 운영사가 소비자에게 검색 기능, 빠른 배송 등과 같은 편의사항을 제공하고 판매자에게 과도한 수수료를 수취하는 형태를 취하고 있다.

[0004] 이는 최초 소비플랫폼 생성 당시 소비자들이 스스로 소비 욕구의 발현, 소비 원인 표출, 소비 공유 활동 등을 표현할지가 불확실하였으므로, 플랫폼 운영사가 막대한 비용을 들이고 개발 시행착오를 수행하는 과정에서 소비자에게 편의를 제공하여 소비자를 우선 유입시키는 것이 가장 중요하였기 때문으로, 현재 이와 같은 형태의 소비 플랫폼은 큰 성공을 거두었다고 할 수 있다.

[0005] 이에 따라 최근에는 수많은 소비자들이 소비 플랫폼을 이용하고 있으므로 그 편의를 만끽하고 있으며, 플랫폼 운영사는 엄청난 수의 소비자 유입으로 다양한 수익 사업과 사업 다각화, 그리고 누적된 데이터들을 활용하여 막대한 이익을 누리고 있다.

[0006] 하지만, 현재 이러한 소비플랫폼은 많은 문제점들을 드러내고 있다.

[0007] 첫 번째 문제점은, 판매자에게 부과되는 과도한 수수료에 관한 것이다.

[0008] 전술한 바와 같이 플랫폼 운영사들은 소비자에게 제공되는 편의 기능을 개발하기 위한 비용과 자산들이 구축한 가상의 소비공간의 가치를 빌미로 판매자에게 막대한 수수료를 부과하고 있다.

[0009] 이는 플랫폼의 본래 취지인 상생과 달리 플랫폼 운영사 주도의 형태에서 기인된 것으로, 이와 같은 플랫폼 운영사 주도 형태의 운영을 배제하고 소비자/판매자와 같은 소비 주체들이 능동적으로 주도할 수 있도록 플랫폼 운영사가 보조하고 관리하여야 할 필요가 있다.

[0010] 두 번째 문제점은, 소비 플랫폼 시장 초기와 달리 검색 기능, 빠른 배송 등과 같은 편의 기능이 만족을 주고 있다는 개념을 현재의 성숙한 시장 소비자들은 인정하지 않고 있다는 점이다.

[0011] 시장 초기 소비자들은 플랫폼 운영사들이 제공하는 편의 기능에 큰 만족을 느꼈으나 최근 대부분의 소비자들은 편의 기능은 어디까지나 편의 기능으로 느낄 뿐이며, 소비의 진정한 만족과 즐거움을 위한 소비 욕구의 발현, 소비 원인 표출, 소비 공유 활동 등을 사진 및 게시물을 비롯하여 기타 여러가지 방법으로 다른 라이프 스타일 플랫폼 등에서 표출하고 있다.

[0012] 즉 현재 성숙한 시장의 소비자들은 소비 욕구, 소비 원인을 표출하고 소비 공유 활동을 통해서 즐거움과 만족을 느끼고 있는 것이라 할 수 있다.

[0013] 즉 이러한 소비 욕구의 발현, 소비 원인 표출, 소비 공유 활동 등이 소비 플랫폼 내에서 능동적으로 구현되어 소비자가 진정한 만족과 즐거움을 느낄 수 있게 할 필요가 있다.

[0014] 다만, 현재 운영되고 있는 다양한 소비 플랫폼들은 이와 같은 사항들을 만족하지 못하고 있어, 이와 같은 문제점을 개선하기 위한 새로운 소비 플랫폼의 대두가 필요한 시점이다.

선행기술문헌

특허문헌

[0015] (특허문헌 0001) 한국공개특허 제10-2010-0080057호

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0016] 본 발명은 상술한 종래 기술의 문제점을 해결하기 위하여 안출된 발명으로서, 소비 시장의 성숙으로 인한 소비자 만족 요인과 수준의 변화를 고려하고, 향후 데이터 활용의 가치를 향상시키기 위하여 소비의 4단계, 특히 '소비 욕구의 발현, 소비 원인 표출, 소비 공유 활동'이 소비 플랫폼 내에서 소비 주체들의 주도 하에 능동적으로 구현되도록 하고, 더불어 이로 인해 과도한 플랫폼 수수료, 마케팅 비용, 광고 비용을 절감할 수 있는 효과까지 얻을 수 있도록 하기 위한 목적을 가진다.
- [0017] 또한 본 발명은 변화된 사용자와 법률, 기술, BM(Business Model)등과 같은 외부환경 변화상황을 고려하여 사용자들이 욕구/원인 정보를 상세하고 많이 생성할 수 있는 환경을 구축하고, 이러한 욕구/원인 정보를 사용자가 법률적으로 소유하고 활용(이동)할수 있게 함으로써 욕구 해소를 주도할수 있게 해 주는 새로운 경험을 제공하기 위한 목적을 가진다.
- [0018] 본 발명의 과제들은 이상에서 언급한 과제들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 과제들은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제의 해결 수단

- [0019] 상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법은, 플랫폼 제공서버의 사용자 정보관리부가 사용자가 소유한 사용자 단말기에 사용자의 욕구를 반영한 욕구 표출메시지의 입력 요청을 수행하는 (a)단계, 상기 사용자 정보관리부가 상기 사용자 단말기를 통해 입력된 욕구 표출메시지를 수신하는 (b)단계, 상기 플랫폼 제공서버의 메시지 분석부가 상기 (b)단계에서 수신된 욕구 표출메시지로부터 하나 이상의 핵심 키워드를 추출하는 (c)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (c)단계에서 추출된 핵심 키워드를 해당 사용자에게 할당된 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 등록하는 (d)단계, 상기 플랫폼 제공서버의 상품관리부가 상기 (c)단계에서 추출된 하나 이상의 핵심 키워드를 기반으로, 판매자가 소유한 판매자 단말기를 통해 제시되며 하나 이상의 키워드 태그를 포함하는 하나 이상의 상품모듈을 추출하여 상기 사용자 단말기에 제공하는 (e)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 상기 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 상기 사용자 키워드리스트의 욕구/원인 키워드로 업데이트하는 (f1)단계 및 상기 상품관리부가 상기 사용자 단말기를 통해 선택된 상품모듈에 대한 구매 요청을 수신하여, 선택된 상품모듈을 제시한 판매자 단말기에 전송하는 (g)단계를 포함한다.
- [0020] 이때 상기 (f1)단계는, 상기 메시지 분석부가 상기 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그 중 어느 하나를 선택하는 (f1-1)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (f1-1)단계에서 선택된 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지를 판단하는 (f1-2)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (f1-2)단계의 판단 결과 상기 (f1-1)단계에서 선택된 키워드 태그가 상기 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 상기 사용자 키워드리스트의 욕구/원인 키워드로 업데이트하는 (f1-3)단계 및 상기 (f1-3)단계에서 업데이트된 키워드 태그를 제외한 다른 키워드 태그에 대해, 상기 (f1-1)단계 내지 상기 (f1-3)단계를 반복하는 (f1-4)단계를 포함할 수 있다.
- [0021] 더불어 상기 (e)단계 및 상기 (g)단계 사이에는, 상기 메시지 분석부가 상기 (d)단계에서 상기 사용자 키워드리스트에 등록된 욕구/원인 키워드가 상기 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 상기 욕구/원인 키워드가 상기 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 욕구/원인 키워드를 상기 상품모듈의 키워드 태그로 업데이트하는 (f2)단계가 더 수행될 수 있다.
- [0022] 그리고 상기 (f2)단계는, 상기 메시지 분석부가 상기 (d)단계에서 상기 사용자 키워드리스트에 등록된 욕구/원인 키워드를 특정하는 (f2-1)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (f2-1)단계에서 특정된 욕구/원인 키워드가 상기 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하는지를 판단하는 (f2-2)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (f2-2)단계의 판단 결과 상기 (f2-1)단계에서 특정된 욕구/원인 키워드가 상기 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하는지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 욕구/원인 키워드를 상기 상품모듈에 키워드 태그로 업데이트하는 (f2-3)단계 및 상기 (f2-3)단계에서 업데이트된 욕구/원인 키워드를 제외하고 상기 (d)단계에서 상기 사용자 키워드리스트에 등록된

다른 욕구/원인 키워드에 대해, 상기 (f2-1)단계 내지 상기 (f2-3)단계를 반복하는 (f2-4)단계를 포함할 수 있다.

- [0023] 또한 상기 (f2)단계는, 상기 (f2-4)단계 이후, 상기 상품관리부가 (f2-1)단계 내지 (f2-4)단계에 의해 업데이트된 상품모듈을, 해당 상품모듈을 제시한 판매자 단말기에 전송하는 (f2-5)단계를 더 포함할 수 있다.
- [0024] 더불어 상기 (g)단계 이후에는, 상기 메시지 분석부가 상기 (g)단계에서 상기 사용자 단말기에 의해 선택된 상품모듈을 통한 구매 요청을 기반으로, 상기 사용자 키워드리스트에 등록된 하나 이상의 욕구/원인 키워드에 대한 욕구/원인 현황 요약리스트를 작성하여 상기 사용자 단말기에 제공하는 (h)단계가 더 수행될 수 있다.
- [0025] 이때 상기 (h)단계는, 상기 메시지 분석부가 상기 사용자 키워드리스트로부터, 상기 (g)단계에서 선택된 상품모듈에 포함되어 있는 키워드 태그에 대응되는 욕구/원인 키워드를 추출하는 (h-1)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 (h-1)단계에서 추출된 욕구/원인 키워드를 사용자 선택 욕구/원인 키워드 항목으로 분류하는 (h-2)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 사용자 키워드리스트로부터, 상기 (h-2)단계에서 추출된 욕구/원인 키워드를 제외한 나머지 욕구/원인 키워드를 미해소 욕구/원인 키워드 항목으로 분류하는 (h-3)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 사용자 키워드리스트에 포함된 전체 욕구/원인 키워드를 통합 욕구/원인 키워드로 분류하는 (h-4)단계, 상기 메시지 분석부가 상기 사용자 선택 욕구/원인 키워드 항목, 미해소 욕구/원인 키워드 항목 및 통합 욕구/원인 키워드를 통해 욕구/원인 현황 요약리스트를 작성하는 (h-5)단계 및 상기 메시지 분석부가 상기 (h-5)단계에 의해 작성된 욕구/원인 현황 요약리스트를 상기 사용자 단말기에 제공하는 (h-6)단계를 포함할 수 있다.
- [0026] 한편 상기 상품모듈에는 복수 개의 키워드 태그가 등급에 따라 분류되어 등록될 수 있다.
- [0027] 또한 상기 (f1)단계 이후에는, 상기 메시지분석부가 상기 사용자 키워드리스트를 범용 데이터 포맷으로 변환하고, 상기 범용 데이터 포맷을 별도의 외부 플랫폼에 제공하는 (ex1)단계가 더 수행될 수 있다.
- [0028] 그리고 상기 (ex1)단계는, 상기 메시지분석부가 상기 범용 데이터 포맷을 사용자가 활용 가능하도록 상기 사용자 단말기에 함께 제공할 수 있다.
- [0029] 이와 함께 상기 (ex1)단계 이후에는, 상기 메시지분석부가 상기 외부 플랫폼으로부터 상기 상품모듈 형태로 가공된 외부데이터를 제공받고, 상기 상품관리부가 상기 외부데이터를 상기 상품모듈로써 상기 사용자 단말기에 제공하는 (ex2)단계가 더 수행될 수 있다.

발명의 효과

- [0030] 상기한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트의 운용에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법은, 소비자가 게시물, 사진, 동영상 등을 통해 소비의 1단계인 소비 원인, 소비 욕구를 표출하는 것만으로 다양한 추천 물품을 제시받을 수 있으므로 진정한 편의와 소비만족을 경험할 수 있도록 하며, 포괄적 소비 행위를 공유하고, 셀럽, 친구 등 타인의 소비행위 역시 공유받아 추가 소비 행위를 할 수 있는 소비의 즐거움을 경험할 수 있도록 할 수 있다는 장점을 가진다.
- [0031] 또한 본 발명은 욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트를 운용함에 따라, 욕구/원인 키워드를 판매자가 소유한 판매자 단말기를 통해 제시되는 상품모듈의 키워드 태그와 상호 연동하여 확장하고 사용자에게 가공하여 제공함으로써 사용자가 자신의 구매 원인 및 욕구를 스스로 인지할 수 있도록 하고, 이를 통해 욕구 해소를 위한 주도적인 소비 활동을 수행할 수 있도록 유도할 수 있다는 장점을 가진다.
- [0032] 그리고 본 발명은 사용자가 자신의 욕구/원인이 포함된 완전한 데이터를 제공받을 수 있도록 하므로 적은 비용으로 혁신적인 유저 서비스를 창출 가능하며, GDPR 등의 개인정보 관련 위반 리스크를 해소할 수 있다.
- [0033] 본 발명의 효과들은 이상에서 언급한 효과들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 효과들은 청구범위의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

도면의 간단한 설명

- [0034] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, 사용자의 욕구 표출로부터 소비가 이루어지는 시점까지 수행되는 전체 과정을 나타낸 도면이다.
 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법을 수행하기 위한 시스템을 개념적으로 나타낸 도면;

도 3은 사용자가 사용자 단말기에 설치된 소프트웨어를 통해 제공되는 입력창에 자신의 욕구 표출메시지를 입력하는 모습을 예시적으로 나타낸 도면;

도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, (c)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면;

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, 상품모듈의 다양한 예시를 나타낸 도면;

도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, (f1)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면;

도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, (f2)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면;

도 8은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, (h)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면;

도 9는 사용자 단말기에 설치된 소프트웨어를 통해 제공된 욕구/원인 현황 요약리스트를 예시적으로 나타낸 도면;

도 10은 사용자 단말기에 설치된 소프트웨어를 통해 제공되는 욕구/원인 키워드의 공유 기능에 따른 통계 화면을 예시적으로 나타낸 도면; 및

도 11은 사용자 단말기에 설치된 소프트웨어를 통해 제공되는 욕구/원인 키워드의 랭킹 산정 기능에 따른 랭킹 표시 화면을 예시적으로 나타낸 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0035] 본 명세서에서, 어떤 구성요소(또는 영역, 층, 부분 등)가 다른 구성요소 "상에 있다", "연결된다", 또는 "결합된다"고 언급되는 경우에 그것은 다른 구성요소 상에 직접 배치/연결/결합될 수 있거나 또는 그들 사이에 제3의 구성요소가 배치될 수도 있다는 것을 의미한다.
- [0036] 동일한 도면부호는 동일한 구성요소를 지칭한다. 또한, 도면들에 있어서, 구성요소들의 두께, 비율, 및 치수는 기술적 내용의 효과적인 설명을 위해 과장된 것이다.
- [0037] "및/또는"은 연관된 구성들이 정의할 수 있는 하나 이상의 조합을 모두 포함한다.
- [0038] 제1, 제2 등의 용어는 다양한 구성요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성요소들은 상기 용어들에 의해 한정되어서는 안 된다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다. 예를 들어, 본 발명의 권리 범위를 벗어나지 않으면서 제1 구성요소는 제2 구성요소로 명명될 수 있고, 유사하게 제2 구성요소도 제1 구성요소로 명명될 수 있다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다.
- [0039] 또한, "아래에", "하측에", "위에", "상측에" 등의 용어는 도면에 도시된 구성들의 연관관계를 설명하기 위해 사용된다. 상기 용어들은 상대적인 개념으로, 도면에 표시된 방향을 기준으로 설명된다.
- [0040] 다르게 정의되지 않는 한, 본 명세서에서 사용된 모든 용어 (기술 용어 및 과학 용어 포함)는 본 발명이 속하는 기술 분야의 당업자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 갖는다. 또한, 일반적으로 사용되는 사전에서 정의된 용어와 같은 용어는 관련 기술의 맥락에서 의미와 일치하는 의미를 갖는 것으로 해석되어야 하고, 이상적인 또는 지나치게 형식적인 의미로 해석되지 않는 한, 명시적으로 여기에서 정의된다.
- [0041] "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서 상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.
- [0042] 이하, 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 상세히 설명하도록 한다.
- [0043] 본 발명에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법은 저장매체에 저장된 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공용 프로그램이 설치된 플랫폼 제공서버를 통해 수행되는

것으로서, 플랫폼 제공서버의 프로세서에 의해 구동될 수 있다.

- [0044] 그리고 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공용 프로그램은 디스플레이 모듈 등 영상 출력장치를 통해 출력될 수 있으며, 플랫폼 제공서버, 사용자가 소유한 사용자 단말기, 판매자가 소유한 판매자 단말기 등에서 시각화된 그래픽 유저 인터페이스를 통해 가시적인 정보를 제공할 수 있다.
- [0045] 특히 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공용 프로그램이 저장된 저장매체는 이동식 디스크나 통신망을 이용하여 플랫폼 제공서버, 사용자 단말기 및 판매자 단말기 등에 설치될 수 있으며, 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공용 프로그램은 플랫폼 제공서버, 사용자 단말기 및 판매자 단말기가 다양한 기능적 수단으로 운용되도록 할 수 있다.
- [0046] 즉 본 발명은 소프트웨어에 의한 정보 처리가 하드웨어를 통해 구체적으로 실현된다.
- [0047] 이하, 첨부된 도면들을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 대해서 설명하도록 한다.
- [0048] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, 사용자의 욕구 표출로부터 소비가 이루어지는 시점까지 수행되는 전체 과정을 나타낸 도면이다.
- [0049] 그리고 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법을 수행하기 위한 시스템을 개념적으로 나타낸 도면으로, 이하 설명에 있어서 각 구성요소에 할당된 부호는 본 도면을 기준으로 한다.
- [0050] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법은 사용자의 욕구 표출로부터 소비가 이루어지는 시점까지의 (a)단계 내지 (h)단계를 포함한다.
- [0051] (a)단계는, 플랫폼 제공서버(100)의 사용자 정보관리부(110)가 사용자가 소유한 사용자 단말기(10)에 사용자의 욕구를 반영한 욕구 표출메시지의 입력 요청을 수행하는 과정이다.
- [0052] 본 단계에서는 플랫폼 제공서버(100)의 사용자 정보관리부(110)로부터 사용자 단말기(10) 측에 욕구 표출메시지 입력을 위한 수단을 제공하게 된다. 이는 플랫폼 제공서버(100)에서 제공되어 사용자 단말기(10)에 설치된 소프트웨어를 통해 입력창 형태로 제공되거나, 또는 웹 기반에서 제공되는 형태일 수도 있다.
- [0053] 도 3은 사용자가 사용자 단말기(10)에 설치된 소프트웨어를 통해 제공되는 입력창에 자신의 욕구 표출메시지를 입력하는 모습을 예시적으로 나타낸 도면이다.
- [0054] 도 3과 같이 욕구 표출메시지는 사용자의 어떠한 욕구를 문장 등의 형태로 구현한 메시지로서, 다양한 방식으로 표현될 수 있다. 예컨대, 사용자는 '내가 다음 주에 골프를 처음 치러 가는데 어떤 옷이 좋지?', '아버지가 20년 경력의 골퍼이신데 생일 선물로 어떤 옷이 좋지?', '다음 주가 아버지 생신이신데 선물로 뭘 드리지...겨울 골프옷이 괜찮긴 한데..' 등과 같이, 자신의 욕구를 자연스러운 문장 형태로 표출할 수 있다.
- [0055] 즉 동일하게 골프 웨어를 구매하고 싶다고 하더라도, 사용자 자신이 처음 골프를 치는 데 골프웨어가 필요한 경우와, 아버지의 생일 선물로 골프웨어가 필요한 경우와 같이 그 소비 원인과 소비 욕구가 다를 수 있는 것이며, 소비자는 능동적으로 플랫폼 내에서 글, 사진, 동영상 등으로 소비 원인, 소비 욕구를 각각 다르게 표출할 수 있다.
- [0056] 이와 같은 욕구 표출메시지는 어떠한 제한도 없이 자유롭게 작성될 수 있다.
- [0057] 다음으로, (b)단계는 플랫폼 제공서버(100)의 사용자 정보관리부(110)가 사용자 단말기(10)를 통해 입력된 욕구 표출메시지를 수신하는 과정이다.
- [0058] 본 단계에서 사용자는 사용자 단말기(10)를 통해 욕구 표출메시지를 입력하게 되며, 플랫폼 제공서버(100)의 사용자 정보관리부(110)는 이를 수신하여 플랫폼 제공서버(100) 내 데이터베이스(105)에 저장한다.
- [0059] (c)단계는, 플랫폼 제공서버(100)의 메시지 분석부(120)가 (b)단계에서 수신된 욕구 표출메시지로부터 하나 이상의 핵심 키워드를 추출하는 과정이다.
- [0060] 본 단계에서는 러프한 문장 형태의 욕구 표출메시지의 요지를 파악하기 위해, 플랫폼 제공서버(100)의 메시지 분석부(120)가 욕구 표출메시지로부터 의미있는 핵심 키워드를 추출하는 작업이 이루어진다.
- [0061] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어

서, (c)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면이다.

- [0062] 도 4에 도시된 바와 같이, (c)단계는 세부적으로 (c-1)단계 내지 (c-3)단계를 포함할 수 있다.
- [0063] (c-1)단계는, 메시지 분석부(120)가 욕구 표출메시지에서 체언을 식별하는 과정이다.
- [0064] 즉 본 과정은 어떠한 문장에서 체언이 핵심 의미를 담고 있다는 점에 기반한 것으로, 메시지 분석부(120)는 욕구 표출메시지의 구조를 파악하여 체언을 추출한다.
- [0065] 예컨대, 위에 예시된 '아버지가 20년 경력의 골퍼이신데 생일 선물로 어떤 옷이 좋지?'와 같은 욕구 표출메시지의 경우, 핵심 키워드 추출을 위한 체언은 '아버지', '골퍼', '생일 선물'일 수 있다.
- [0066] 다음으로 (c-2)단계는 메시지 분석부(120)가 (c-1)단계에서 식별된 체언의 사용자 욕구 관련성을 검증하는 과정이다.
- [0067] 본 과정에서는 (c-1)단계에서 식별된 체언이 사용자의 욕구와 어느 정도의 관련성이 있는지를 판단하기 위한 작업이 이루어진다. 즉 (c-1)단계에서 식별된 모든 체언이 사용자의 욕구와 관련된 것은 아닐 수 있으므로, 본 과정은 사용자의 욕구와 관련성이 상대적으로 떨어지는 체언을 제외하기 위해 수행되는 것이다.
- [0068] 다음으로 (c-3)단계는, 메시지 분석부(120)가 (c-2)단계에 의해 사용자 욕구 관련성이 있는 것으로 판단된 체언을 핵심 키워드로 추출하는 과정이다.
- [0069] 본 단계에서는 (c-1)단계에서 식별된 체언들 중, (c-2)단계에 의해 사용자의 욕구와 관련성이 상대적으로 떨어지는 것으로 판단된 체언을 제외하고 나머지 관련도가 높은 것으로 판단되는 체언에 대해 핵심 키워드로 추출하는 작업이 이루어진다.
- [0070] 이와 같이 (c)단계에 의해 욕구 표출메시지에서 핵심 키워드를 추출한 이후에는, 메시지 분석부(120)가 (c)단계에서 추출된 핵심 키워드를 해당 사용자에 할당된 사용자 키워드리스트(125)에 욕구/원인 키워드로서 등록하는 (d)단계가 수행된다.
- [0071] 이때 사용자 키워드리스트(125)는 특정 사용자에게 전용으로 할당되어, 하나 이상의 욕구/원인 키워드가 저장되어 있는 데이터 풀을 의미하는 것이다.
- [0072] 즉 본 과정에서는 사용자가 전술한 (b)단계에서 입력한 욕구 표출메시지에서 (c)단계에 의해 추출된 핵심 키워드를 욕구/원인 키워드로서 사용자 키워드리스트(125)에 등록하게 되며, 이와 같은 과정이 반복될수록 사용자 키워드리스트(125)에 포함된 욕구/원인 키워드는 점차 누적될 수 있다.
- [0073] 또한 사용자 키워드리스트(125)의 욕구/원인 키워드는 후술할 상품모듈의 키워드 태그를 통해 등록될 수도 있으며, 이에 대해서는 후술하도록 한다.
- [0074] 다음으로, 플랫폼 제공서버(100)의 상품관리부(130)가 (c)단계에서 추출된 하나 이상의 핵심 키워드를 기반으로, 판매자가 소유한 판매자 단말기(20)를 통해 제시되며, 하나 이상의 키워드 태그를 포함하는 하나 이상의 상품모듈을 추출하여 사용자 단말기(10)에 제공하는 (e)단계가 수행된다.
- [0075] 본 과정은 사용자의 욕구 표출메시지와 관련도가 높은 하나 이상의 상품모듈을 사용자에게 추천하기 위해 수행되는 것이다.
- [0076] 그리고 본 과정은 사용자가 입력한 욕구 표출메시지가 기 설정된 갯수 이상의 핵심 키워드를 포함하고 있을 경우, 상품모듈이 제시되는 방식을 적용할 수 있다.
- [0077] 이를 위해 욕구 표출메시지에는 해당 욕구 표출메시지에 포함된 태그 수가 표시될 수 있다. 예컨대, 욕구 표출메시지에 포함된 핵심 키워드가 2개인 경우 2를 표시할 수 있으며, 이는 플랫폼 제공서버(100)의 관리자만이 확인할 수 있도록 설정될 수 있다.
- [0078] 상품모듈은 판매자가 판매자 단말기(20)를 통해 제시하는 기 설정된 형식으로서, 하나 이상의 키워드 태그를 포함하여 구성될 수 있다.
- [0079] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, 상품모듈의 다양한 예시를 나타낸 도면이다.
- [0080] 도 5에 도시된 바와 같이, 판매자 단말기(20)에 의해 제시되는 상품모듈은 큰 분류 카테고리에 속할 수 있으며, 또한 상품모듈은 해당 분류 카테고리에서 중요 시사점이 되는 정보를 포함하고, 더불어 해당 상품모듈이 사용자

에 의해 선택된 횟수, 구매 횟수, 공유 횟수 등의 데이터를 더 포함할 수 있다.

- [0081] 그리고 각 상품모듈은 판매자 단말기(20)에 의해 부여된 키워드 태그를 포함할 수 있으며, 특히 각 상품모듈은 복수 개의 키워드 태그가 등급에 따라 분류되어 등록된 형태를 가질 수 있다. 이와 같은 키워드 태그는 해당 상품모듈 내에서 그 등급에 따라 우선도를 가질 수 있다.
- [0082] 예컨대, 소비 카테고리에서 임의의 판매자가 제공하는 상품모듈이 골프웨어인 경우, 해당 상품모듈은 의류의 종류, 색깔, 사진, 사이즈 등의 정보를 포함할 수 있으며, 이에 대해 '골프옷', '여름', '선물', '남성' 등과 같은 키워드 태그를 포함할 수 있다.
- [0083] 즉 이와 같은 상품모듈은 임의의 사용자가 '이번 여름에 남자에게 선물할 골프옷이 필요한데..'와 같은 욕구 표출 메시지에 대해 추천될 수 있을 것이다.
- [0084] 그리고 이와 같은 (e)단계에서 판매자가 소유한 판매자 단말기(20)를 통해 상품모듈이 제시되는 과정은, 수동 또는 자동으로 수행될 수 있다. 이에 따라 본 발명은 상품모듈이 사용자 욕구 표현을 검색해서 찾아가는 것과 같은 서비스를 제공할 수 있다.
- [0085] 이상의 (e)단계 이후에는, 메시지 분석부(120)가 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그가 사용자 키워드리스트(125)에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 키워드 태그가 사용자 키워드리스트(125)에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 사용자 키워드리스트(125)의 욕구/원인 키워드로 업데이트하는 (f1)단계가 수행된다.
- [0086] 즉 본 과정에서는 상품모듈의 키워드 태그를 통해 사용자 키워드리스트(125)의 욕구/원인 키워드를 등록하는 과정이 이루어진다.
- [0087] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, (f1)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면이다.
- [0088] 도 6에 도시된 바와 같이, (f1)단계는 세부적으로 (f1-1)단계 내지 (f1-4)단계를 포함할 수 있다.
- [0089] (f1-1)단계는, 메시지 분석부(120)가 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그 중 어느 하나를 선택하는 과정이 이루어진다.
- [0090] 즉 본 과정에서는 상품모듈에 포함된 하나 또는 복수 개의 키워드 태그 중 어느 하나를 지정하게 되며, 상품모듈이 키워드 태그를 복수 개 포함하는 경우에는 기 설정된 기준에 따라, 또는 랜덤으로 어느 하나의 키워드 태그가 선택될 수 있다.
- [0091] (f1-2)단계는 메시지 분석부(120)가 (f1-1)단계에서 선택된 키워드 태그가 사용자 키워드리스트에 욕구/원인 키워드로서 존재하는지를 판단하는 과정이다.
- [0092] 본 과정에서 메시지 분석부(120)는 (f1-1)단계에서 선택된 키워드 태그를 사용자 키워드리스트(125)에 등록된 하나 또는 복수 개의 욕구/원인 키워드 각각과 비교하게 되며, 이들의 일치/비일치의 여부를 판단하게 된다.
- [0093] 이후 (f1-3)단계에서는 메시지 분석부(120)가 (f1-2)단계의 판단 결과 (f1-1)단계에서 선택된 키워드 태그가 사용자 키워드리스트(125)에 욕구/원인 키워드로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 키워드 태그를 사용자 키워드리스트(125)의 욕구/원인 키워드로 업데이트하는 과정이 이루어진다.
- [0094] 즉 사용자 키워드리스트(125)에 욕구/원인 키워드는 전술한 (c)단계에서 추출된 핵심 키워드를 통해 등록될 수도 있으며, 본 과정과 같이 상품모듈의 키워드 태그를 통해 등록될 수도 있다.
- [0095] 이후 (f1-3)단계에서 업데이트된 키워드 태그를 제외한 다른 키워드 태그에 대해, (f1-1)단계 내지 (f1-3)단계를 반복하는 (f1-4)단계가 이루어진다.
- [0096] 본 과정에서는 키워드 태그가 복수 개인 경우 상품모듈에 포함된 나머지 키워드 태그에 대해 선택 과정, 사용자 키워드리스트(125)의 욕구/원인 키워드와의 비교 과정 및 등록 과정을 반복 수행하게 된다.
- [0097] 한편 이상과 같은 (f1)단계와 더불어, (e)단계 및 (g)단계 사이에는, 메시지 분석부(120)가 (d)단계에서 사용자 키워드리스트(125)에 등록된 욕구/원인 키워드가 (e)단계에서 제공된 하나 이상의 상품모듈에 포함된 키워드 태그로서 존재하는지의 여부를 판단하고, 욕구/원인 키워드가 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 욕구/원인 키워드를 상품모듈의 키워드 태그로 업데이트하는 (f2)단계가 더 수행될 수 있다.

- [0098] 이와 같은 (f2)단계는 전술한 (f1)단계와 반대로, 사용자 키워드리스트(125)의 욕구/원인 키워드를 통해 상품모듈의 키워드 태그를 업데이트하는 과정이다.
- [0099] 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, (f2)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면이다.
- [0100] 도 7에 도시된 바와 같이, (f2)단계는 세부적으로 (f1-2)단계 내지 (f1-5)단계를 포함할 수 있다.
- [0101] (f2-1)단계는, 메시지 분석부(120)가 (d)단계에서 사용자 키워드리스트(125)에 등록된 욕구/원인 키워드를 특정하는 과정이다.
- [0102] 본 과정에서는 사용자 키워드리스트(125)에 등록된 하나 또는 복수 개의 욕구/원인 키워드 중 어느 하나를 지정하게 되며, 사용자 키워드리스트(125)가 욕구/원인 키워드를 복수 개 포함하는 경우에는 기 설정된 기준에 따라, 또는 랜덤으로 어느 하나의 욕구/원인 키워드가 선택될 수 있다.
- [0103] (f2-2)단계는 메시지 분석부(120)가 (f2-1)단계에서 특정된 욕구/원인 키워드가 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하는지를 판단하는 과정이다.
- [0104] 본 과정에서 메시지 분석부(120)는 (f2-1)단계에서 선택된 욕구/원인 키워드를 상품모듈에 포함된 하나 또는 복수 개의 키워드 태그 각각과 비교하게 되며, 이들의 일치/비일치의 여부를 판단하게 된다.
- [0105] 다음으로 (f2-3)단계는, 메시지 분석부(120)가 (f2-2)단계의 판단 결과 (f2-1)단계에서 특정된 욕구/원인 키워드가 상품모듈에 키워드 태그로서 존재하는지 않는 것으로 판단된 경우, 해당 욕구/원인 키워드를 상품모듈에 키워드 태그로 업데이트하는 과정이다.
- [0106] 즉 본 과정에서는 전술한 (f1-3)단계와 반대로, 사용자 키워드리스트(125)의 욕구/원인 키워드를 통해 상품모듈의 키워드 태그에 대한 업데이트가 이루어지게 된다.
- [0107] 이후 (f2-4)단계에서는, (f2-3)단계에서 업데이트된 욕구/원인 키워드를 제외하고 (d)단계에서 사용자 키워드리스트(125)에 등록된 다른 욕구/원인 키워드에 대해, (f2-1)단계 내지 (f2-3)단계를 반복하는 과정이 수행된다.
- [0108] 본 과정에서는 욕구/원인 키워드가 복수 개인 경우 사용자 키워드리스트(125)에 등록된 나머지 욕구/원인 키워드에 대해 선택 과정, 상품모듈의 키워드 태그와의 비교 과정 및 등록 과정을 반복 수행하게 된다.
- [0109] 그리고 (f2)단계는, (f2-4)단계 이후 수행되는 (f2-5)단계를 더 포함할 수 있다. 이와 같은 (f2-5)단계는 상품관리부(130)가 (f2-1)단계 내지 (f2-4)단계에 의해 업데이트된 상품모듈을, 해당 상품모듈을 제시한 판매자 단말기(20)에 전송하는 과정이다.
- [0110] 즉 판매자는 본 과정을 통해 자신이 작성하였던 상품모듈에서 새롭게 업데이트되어 새로운 키워드 태그가 부여된 상품모듈을 수신하게 되며, 이를 참조하거나 그대로 활용하여 이후 다른 사용자들의 상품 구매 과정에서 사용이 가능하다.
- [0111] 다만, 사용자 키워드리스트(125)에 충분한 욕구/원인 키워드가 누적되지 않은 것으로 판단된 경우에는 이상과 같은 (f2)단계의 수행을 생략하고, 전술한 (f1)단계만을 수행한 상태로 판매자가 제공하는 상품모듈이 사용자 단말기(10)에 제공되도록 할 수 있다. 이와 같이 하는 이유는 사용자 키워드리스트(125)에 충분한 욕구/원인 키워드가 누적되지 않은 상태에서 욕구/원인 키워드로부터 사용자의 욕구 및 구매 원인을 판단하는 과정에서 정확도가 떨어지게 되어 사용자의 욕구 및 구매 원인과는 상이한 추천이 이루어질 수 있기 때문이다.
- [0112] 그리고 사용자 키워드리스트(125)에 충분한 욕구/원인 키워드가 누적된 것으로 판단된 경우에는 (f1)단계와 더불어 (f2)단계를 함께 수행하여 최적화된 형태로 알고리즘을 운용할 수 있다. 이때 사용자 키워드리스트(125)에 충분한 욕구/원인 키워드가 누적된 것으로 판단하기 위한 기준은 운용 상황에 적합하도록 다양하게 설정될 수 있음은 물론이다.
- [0113] 한편 경우에 따라 (f2)단계에서 상품모듈에 업데이트된 새로운 키워드 태그는 현재 추천된 상품모듈에서 불필요하거나 필요도가 낮은 키워드 태그인 경우가 있을 수 있다.
- [0114] 이와 같은 경우, 상품관리부(130)는 판매자 단말기(20)를 통해 업데이트 상품모듈에 대한 임시 배제 요청을 받을 수 있다. 그리고 임시 배제 요청이 이루어진 경우에는 현재 업데이트된 상품모듈은 추후 사용될 별도의 상품모듈로서 저장될 수 있으며, 업데이트되기 이전의 상품모듈을 통해 이후의 사용자 선택 과정 및 구매 과정을 진행하도록 할 수 있다.

- [0115] 이상과 같은 과정에 의해 사용자는 자신의 욕구에 부응하는 하나 이상의 상품모듈을 추천받게 되며, 사용자 단말기(10)를 통해 어느 하나의 상품모듈에 대한 구매 요청을 수행하게 된다.
- [0116] 이에 따라 이후 (g)단계에서는, 상품관리부(130)가 사용자 단말기(10)를 통해 선택된 상품모듈에 대한 구매 요청을 수신하여, 선택된 상품모듈을 제시한 판매자 단말기(20)에 전송하는 과정이 이루어진다.
- [0117] 즉 본 단계에서는 실질적인 구매 프로세스가 이루어질 수 있다.
- [0118] 다만, 사용자 단말기(10)의 의한 상품모듈의 선택/구매는, 서로 구분되는 개념으로 처리될 수 있다. 즉 사용자가 사용자 단말기(10)를 통해 추천된 상품모듈 중 어느 하나를 선택하는 과정과, 선택 후 이를 실질적으로 구매하는 과정은 서로 별개의 행위로서 처리될 수 있다.
- [0119] 이와 같이 하는 이유는, 플랫폼 제공서버(100) 측에서는 사용자가 해당 상품모듈을 구매하지 않더라도 선택 자체를 한 경우에는 해당 사용자의 욕구 표출과 일치하는 선택의 데이터가 쌓이게 되는 것으로, 이를 기초로 사용자 키워드리스트의 욕구/원인 키워드가 누적될 수 있으며, 또한 상품모듈 역시 욕구/원인 키워드에 의해 업데이트되어 차후 사용자 니즈를 보다 확실하게 만족시킬 수 있도록 활용될 수 있다.
- [0120] 더불어 사용자가 욕구 표출메시지에 대한 입력만을 수행하고, 선택이나 구매를 하지 않고 절차를 종료한 경우에도, 표현되는 욕구 표출메시지, 즉 니즈 정보에 대한 데이터를 쌓아 최신 시장 니즈의 트렌드 등을 분석하고, 플랫폼의 방향성을 설정/조정하는 데 의미있는 기초자료로 활용이 가능하다.
- [0121] 한편 본 실시예에서 (g)단계 이후에는, 메시지 분석부(120)가 (g)단계에서 사용자 단말기(10)에 의해 선택된 상품모듈을 통한 구매 요청을 기반으로, 사용자 키워드리스트(125)에 등록된 하나 이상의 욕구/원인 키워드에 대한 욕구/원인 현황 요약리스트를 작성하여 사용자 단말기(10)에 제공하는 (h)단계가 더 수행될 수 있다.
- [0122] 이는 사용자로 하여금 자신의 구매 원인 및 욕구를 스스로 인지할 수 있도록 하고, 이를 통해 욕구 해소를 위한 주도적인 소비 활동을 수행할 수 있도록 유도하기 위한 것이다.
- [0123] 도 8은 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 표출 구매 원인 및 욕구 통찰 방식의 소비 플랫폼 제공방법에 있어서, (h)단계의 세부 과정들을 나타낸 도면이다.
- [0124] 도 8에 도시된 바와 같이, (h)단계는 세부적으로 (h-1)단계 내지 (h-6)단계를 포함할 수 있다.
- [0125] (h-1)단계는 메시지 분석부(120)가 사용자 키워드리스트(125)로부터, (g)단계에서 선택된 상품모듈에 포함되어 있는 키워드 태그에 대응되는 욕구/원인 키워드를 추출하는 과정이다.
- [0126] 그리고 (h-2)단계는, 메시지 분석부(120)가 (h-1)단계에서 추출된 욕구/원인 키워드를 사용자 선택 욕구/원인 키워드 항목으로 분류하는 과정이다.
- [0127] 즉 (h-1)단계 및 (h-2)단계는 사용자 키워드리스트(125)로부터 사용자가 선택한 상품모듈의 키워드 태그와 일치하는 욕구/원인 키워드를 별도로 추출하여 이를 선택 욕구/원인 키워드 항목으로서 관리하도록 한다.
- [0128] 또한 (h-3)단계는, 메시지 분석부(120)가 사용자 키워드리스트(125)로부터, (h-2)단계에서 추출된 욕구/원인 키워드를 제외한 나머지 욕구/원인 키워드를 미해소 욕구/원인 키워드 항목으로 분류하는 과정이다.
- [0129] 즉 (h-3)단계는 사용자 키워드리스트(125)로부터 사용자가 선택한 상품모듈의 키워드 태그와 일치하지 않는 나머지 욕구/원인 키워드를 별도로 추출하여 이를 미해소 욕구/원인 키워드 항목으로서 관리하도록 한다.
- [0130] 그리고 (h-4)단계는 메시지 분석부(120)가 사용자 키워드리스트(125)에 포함된 전체 욕구/원인 키워드를 통합 욕구/원인 키워드로 분류하는 과정이다. 이는 선택 욕구/원인 키워드 항목 및 미해소 욕구/원인 키워드를 모두 포함하는 것으로, 사용자 키워드리스트(125)의 모든 욕구/원인 키워드를 포함하는 항목이다.
- [0131] 이후 (h-5)단계에서는 메시지 분석부(120)가 사용자 선택 욕구/원인 키워드 항목, 미해소 욕구/원인 키워드 항목 및 통합 욕구/원인 키워드를 통해 욕구/원인 현황 요약리스트를 작성하는 과정이며, (h-6)단계는 메시지 분석부가 (h-5)단계에 의해 작성된 욕구/원인 현황 요약리스트를 사용자 단말기(10)에 제공하는 과정이다.
- [0132] 이와 같은 과정에 따라 사용자는 사용자 단말기(10)를 통해 자신의 욕구/원인 현황 요약리스트를 가시적으로 확인할 수 있다.
- [0133] 도 9는 사용자 단말기에 설치된 소프트웨어를 통해 제공된 욕구/원인 현황 요약리스트를 예시적으로 나타낸 도면이다.

- [0134] 도 9에 제시된 예시에서는, 사용자 키워드리스트(125)가 '골프아웃', '겨울', '아버지', '탁자', '거실', '꾸미기'의 욕구/원인 키워드를 포함하는 것으로 하였으며, 이에 따라 통합 욕구/원인 키워드에는 전체 욕구/원인 키워드인 '골프아웃', '겨울', '아버지', '탁자', '거실', '꾸미기'가 분류된다.
- [0135] 그리고 본 예시에서는 사용자가 선택한 상품모듈이 '골프아웃', '겨울', '아버지'의 키워드 태그를 가지고 있는 것으로 하였으며, 이에 따라 사용자 선택 욕구/원인 키워드 항목에는 상품모듈의 키워드 태그와 동일한 '골프아웃', '겨울', '아버지'가 분류된다.
- [0136] 또한 이에 따라 미해소 욕구/원인 키워드에는 자연적으로 '탁자', '거실', '꾸미기'가 분류된다.
- [0137] 사용자는 이상과 같은 각 항목이 나타난 욕구/원인 현황 요약리스트를 가시적으로 확인하게 되며, 이를 통해 자신의 구매 원인 및 욕구를 스스로 인지할 수 있도록 하고, 이를 통해 욕구 해소를 위한 주도적인 소비 활동을 수행할 수 있게 된다.
- [0138] 이상 설명한 바와 같이 본 발명은 소비자가 게시물, 사진, 동영상 등을 통해 소비의 1단계인 소비 원인, 소비 욕구를 표출하는 것만으로 다양한 추천 물품을 제시받을 수 있으므로 진정한 편의와 소비만족을 경험할 수 있도록 하며, 포괄적 소비 행위를 공유하고, 셀럽, 친구 등 타인의 소비행위 역시 공유받아 추가 소비 행위를 할 수 있는 소비의 즐거움을 경험할 수 있도록 할 수 있다.
- [0139] 또한 본 발명은 욕구/원인 키워드를 포함하는 사용자 키워드리스트(125)를 운용함에 따라, 욕구/원인 키워드를 판매자가 소유한 판매자 단말기(20)를 통해 제시되는 상품모듈의 키워드 태그와 상호 연동하여 확장하고 사용자에게 가공하여 제공함으로써 사용자가 자신의 구매 원인 및 욕구를 스스로 인지할 수 있도록 하고, 이를 통해 욕구 해소를 위한 주도적인 소비 활동을 수행할 수 있도록 유도할 수 있다.
- [0140] 한편 본 발명은, 전술한 (f1)단계 이후 수행되는 (ex1)단계 및 (ex2)단계를 더 포함할 수 있다. 이와 같은 (ex1)단계 및 (ex2)단계는 플랫폼 제공서버가 사용자 키워드리스트(125)를 외부 플랫폼 및 사용자 단말기(10)에서 활용할 수 있도록 제공하고, 이들과의 상호 연계 활동을 수행할 수 있도록 하는 과정이다.
- [0141] (ex1)단계는, 메시지분석부(120)가 사용자 키워드리스트(125)를 범용 데이터 포맷으로 변환하고, 이와 같은 범용 데이터 포맷을 별도의 외부 플랫폼에 제공하는 과정이다.
- [0142] 즉 본 과정은 플랫폼 제공서버(100) 내에서 누적 및 분류된 이후 관리되고 있는 사용자 키워드리스트(125)의 데이터를 외부에서 활용 가능하도록 범용성을 가지는 범용 데이터 포맷으로 변환한 뒤, 이를 다양한 외부 플랫폼에 제공하여 해당 플랫폼에서도 사용자가 자신에 대한 사용자 키워드리스트(125)에 해당하는 데이터를 활용할 수 있도록 한다.
- [0143] 이때 외부 플랫폼은 다양한 소셜 미디어, 인터넷을 기반으로 상품을 거래하는 E-커머스(E-Commerce), 다양한 오프라인 매장의 단말기, AI분석 플랫폼, 로봇틱스(Robotics) 시스템, VR(Virtual Reality) 시스템 등 다양한 플랫폼이 제한없이 적용될 수 있다.
- [0144] 그리고 이와 같은 (ex1)단계는, 메시지분석부(120)가 변환된 범용 데이터 포맷을 사용자가 활용 가능하도록 사용자 단말기(10)에 함께 제공할 수 있다. 이에 따라 사용자는 욕구/원인 표출을 통한 활동과 더불어, 자신이 적극적으로 사용자 키워드리스트(125)의 데이터를 용이하게 활용하고 외부에 공유할 수 있으며, 자신이 가진 욕구/원인에 대한 성찰을 할 수 있게 된다.
- [0145] 더불어 (ex1)단계 이후에는, 메시지분석부(120)가 외부 플랫폼으로부터 상품모듈 형태로 가공된 외부데이터를 제공받고, 상품관리부(130)가 제공받은 외부데이터를 상품모듈로써 사용자 단말기(10)에 제공하는 (ex2)단계가 더 수행될 수 있다.
- [0146] 본 과정에서는 사용자 키워드리스트(125)의 범용 데이터 포맷을 전송받은 외부 플랫폼에서 이를 활용함에 따라 누적된 데이터를 기반으로 하여 플랫폼 제공서버(100)에서 활용되는 상품모듈 형태로 가공한 뒤, 가공된 상품모듈 형태의 외부데이터를 메시지분석부(120)에 제공하게 된다.
- [0147] 즉 사용자에게 제공되는 상품모듈은 외부 플랫폼과의 연동 과정을 거치며 보다 풍부해질 수 있으며, 이에 따른 선순환을 통해 사용자에게 보다 유익한 정보를 제공하고, 원인/욕구의 해소에 도움을 줄 수 있다.
- [0148] 이와 함께, 본 발명은 사용자 키워드리스트(125)의 데이터를 다른 사용자와 공유하거나 교류할 수 있는 기능을 함께 제공할 수 있다.

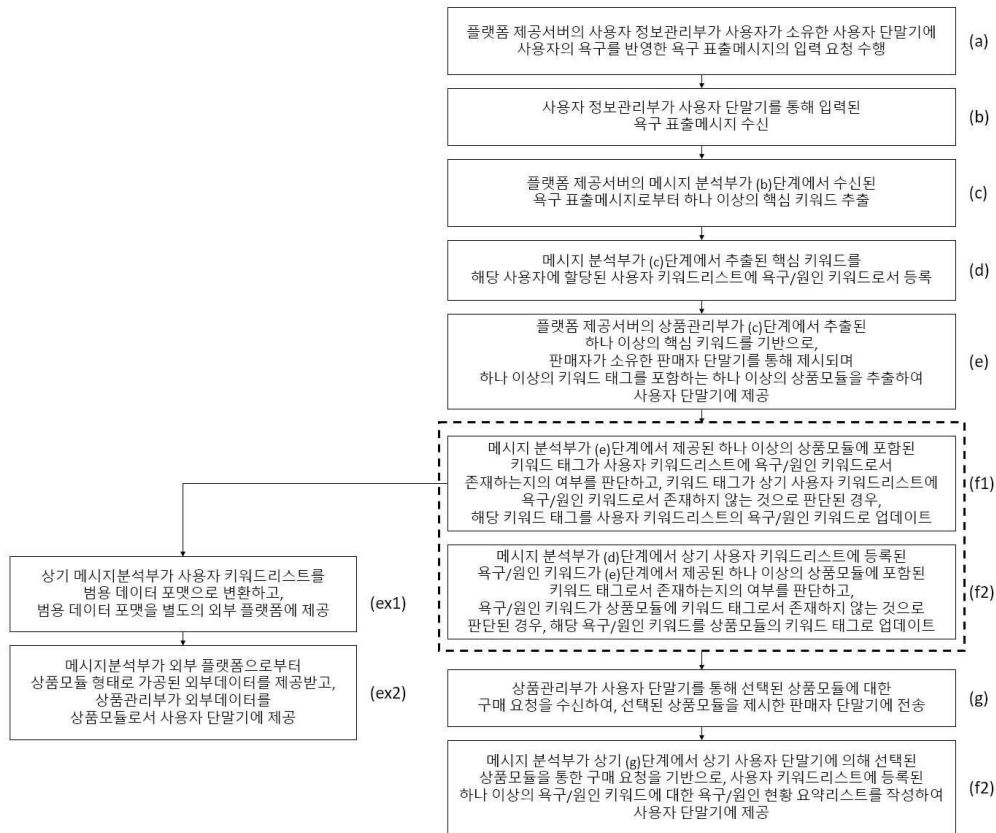
- [0149] 즉 본원발명은 각 사용자의 사용자 키워드리스트(125)를 데이터베이스(105)에 저장하고 운영할 수 있으며, 사용자로 하여금 이를 다른 사용자에게 공유하거나 교류하는 기능을 제공할 수 있다.
- [0150] 도 10은 사용자 단말기에 설치된 소프트웨어를 통해 제공되는 욕구/원인 키워드의 공유 기능에 따른 통계 화면을 예시적으로 나타낸 도면으로, 도 10에 도시된 화면에는 사용자가 공유한 상품모듈과 더불어, 동일한 욕구/원인 키워드를 가지는 유저가 선택한 상품모듈 및 욕구/원인 키워드가 표시될 수 있다.
- [0151] 더불어 본 발명은 욕구/원인 키워드에 대한 랭킹 산정 기능과, 이를 통한 확장 기능을 함께 제공할 수 있다.
- [0152] 도 11은 사용자 단말기에 설치된 소프트웨어를 통해 제공되는 욕구/원인 키워드의 랭킹 산정 기능에 따른 랭킹 표시 화면을 예시적으로 나타낸 도면으로, 도 11에 도시된 화면에는 사용자의 욕구/원인 키워드에 대한 랭킹이 나열되어 있으며, 해당 화면에 진입한 사용자는 각 욕구/원인 키워드 선택 링크를 클릭하여 연관된 상품모듈을 바로 제안받거나, 또는 해당 욕구/원인 키워드를 가진 유저 페이지로 연결되어 탐색하는 것이 가능하다.
- [0153] 한편 본 발명에 있어서, 반복적으로 기재되는 ‘소비’라는 용어는 직접적인 구매 행위뿐만 아니라, 상품모듈 선택 정보와 사용자의 욕구/원인 키워드 등을 개인 정보로서 관리/활용하면서 자신의 욕구/원인을 파악하는 ‘소비의 진단계’도 포함하는 개념으로서, 좁은 의미에서의 소비라는 용어의 해석에 한정되어서는 안될 것이다.
- [0154] 이상과 같이 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 살펴보았으며, 앞서 설명된 실시예 이외에도 본 발명이 그 취지나 범주에서 벗어남이 없이 다른 특정 형태로 구체화될 수 있다는 사실은 해당 기술에 통상의 지식을 가진 이들에게는 자명한 것이다. 그러므로, 상술된 실시예는 제한적인 것이 아니라 예시적인 것으로 여겨져야 하고, 이에 따라 본 발명은 상술한 설명에 한정되지 않고 첨부된 청구항의 범주 및 그 동등 범위 내에서 변경될 수도 있다.

부호의 설명

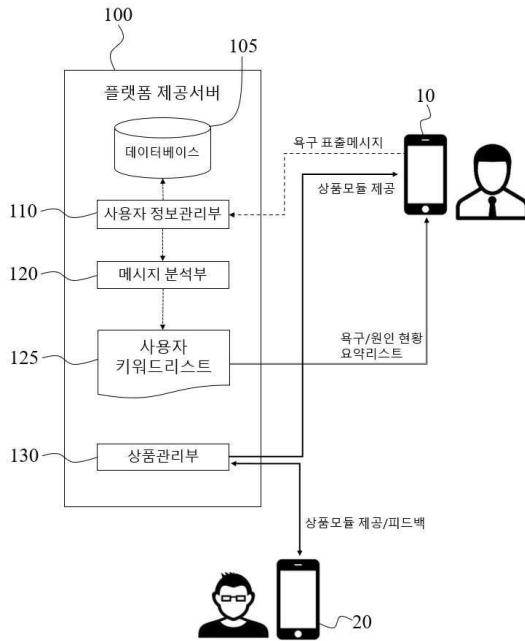
- [0155] 10: 사용자 단말기
- 20: 판매자 단말기
- 100: 플랫폼 제공서버
- 105: 데이터베이스
- 110: 사용자 정보관리부
- 120: 메시지 분석부
- 125: 사용자 키워드리스트
- 130: 상품관리부

도면

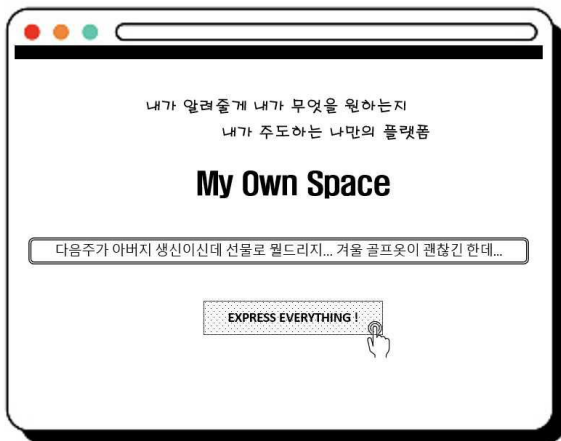
도면1



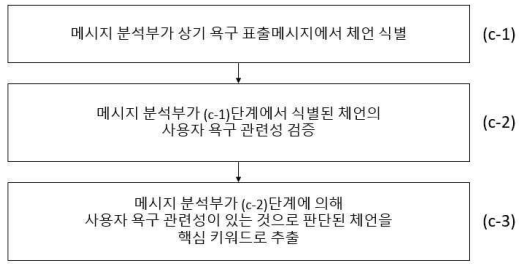
도면2



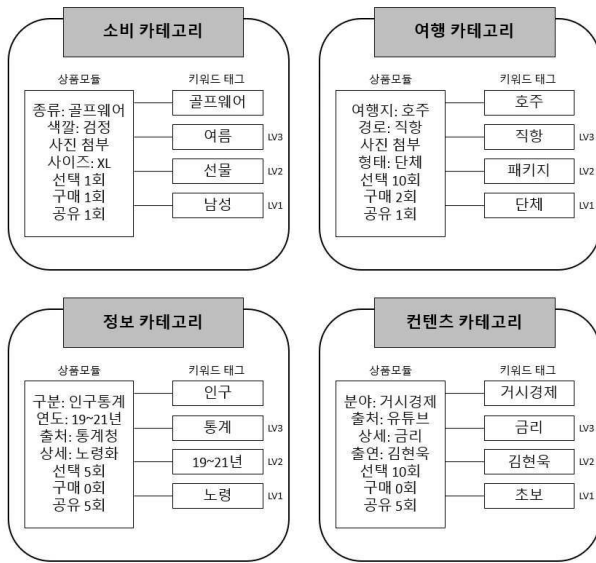
도면3



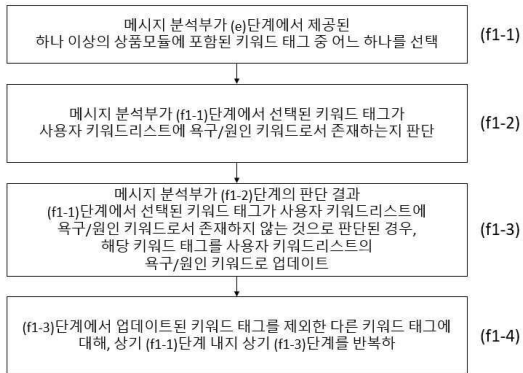
도면4



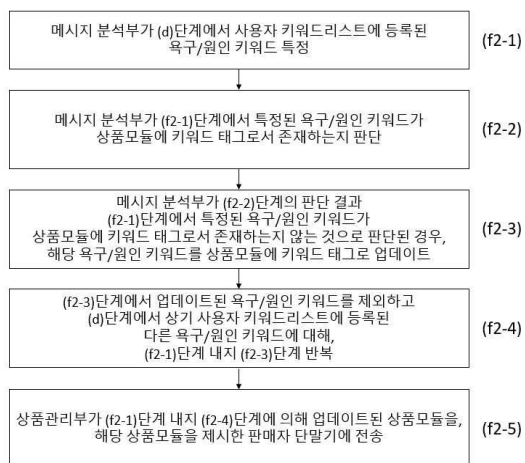
도면5



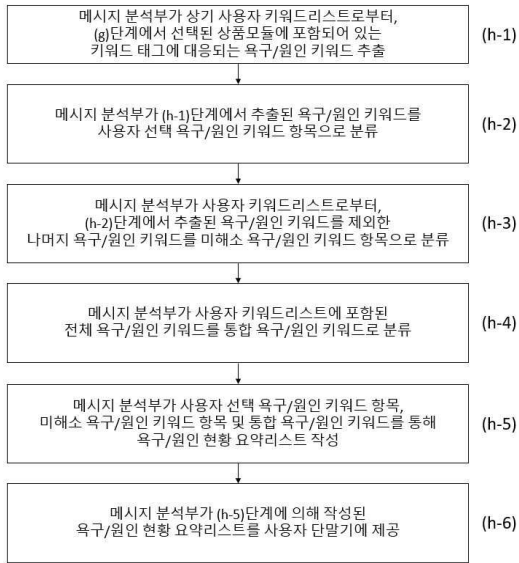
도면6



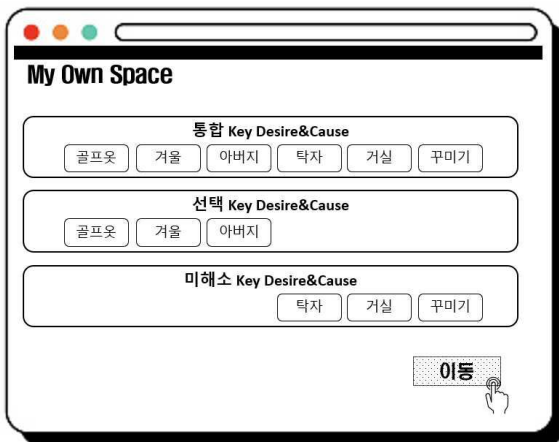
도면7



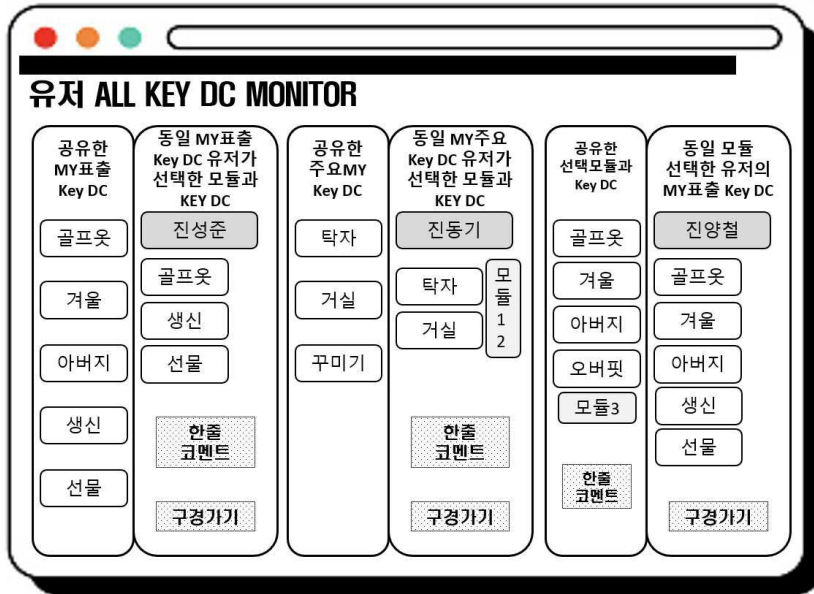
도면8



도면9



도면10



도면11

