



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 110175871 A
(43)申请公布日 2019.08.27

(21)申请号 201910390877.9

(22)申请日 2019.05.10

(71)申请人 深圳市伯亿传媒有限公司
地址 518000 广东省深圳市南山区西丽街
道松坪山路1号源兴科技大厦南座10
楼1011

(72)发明人 程珑

(74)专利代理机构 广州三环专利商标代理有限
公司 44202
代理人 郝传鑫 熊永强

(51)Int.Cl.
G06Q 30/02(2012.01)
G06F 16/487(2019.01)
G06F 16/909(2019.01)

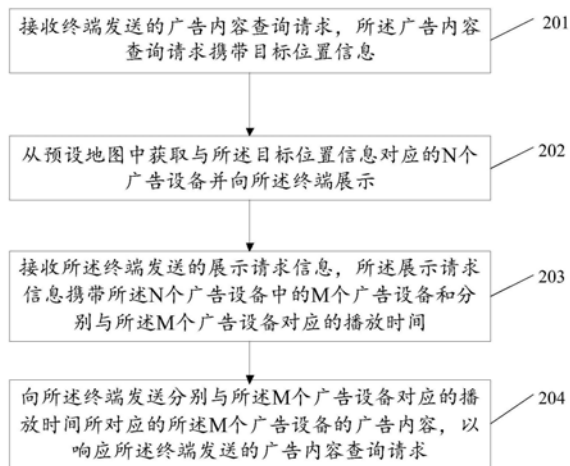
权利要求书2页 说明书10页 附图3页

(54)发明名称

一种基于地图交互界面的广告内容监控方法
及装置

(57)摘要

本发明实施例公开了一种基于地图交互界面的广告内容监控方法及装置,包括:接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示;接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求。采用该手段,解决了现有技术中需到现场进行查看的问题,十分方便。



1. 一种基于地图交互界面的广告内容监控方法,其特征在于,包括:

接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;

从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,其中,N为正整数;

接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,其中,所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间,M为正整数,且M不大于N;

向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述广告内容查询请求还携带所述终端的身份标识信息,所述接收终端发送的广告内容查询请求之后,所述从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示之前,包括:

根据所述终端的身份标识信息确认所述终端是否具备查询广告内容的权限;若所述终端具备查询广告内容的权限,则触发执行所述从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示。

3. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,所述从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,包括:

从所述预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备,并将所述N个广告设备分别设置标识,其中,所述标识包括图钉和/或预设图案和/或预设颜色的文字和/或链接;

将所述预设地图中设置标识的所述N个广告设备展示至所述终端。

4. 根据权利要求3所述的方法,其特征在于,所述接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,包括:

接收终端发送的点击所述M个广告设备标识的请求;

从广告播放日志库中获取与所述M个广告设备对应的广告内容;

接收所述终端发送的分别与所述M个广告设备对应的播放时间;

将分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容展示至所述终端。

5. 根据权利要求4所述的方法,其特征在于,所述接收所述终端发送的分别与所述M个广告设备对应的播放时间之后,所述将分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容展示至所述终端之前,包括:

确认对应所述播放时间的广告内容是否与所述终端的身份标识信息相匹配;

若匹配,则确认所述终端具备查看所述播放时间的广告内容的权限;

若不匹配,则确认所述终端不具备查看所述播放时间的广告内容的权限。

6. 根据权利要求5所述的方法,其特征在于,所述M个广告设备包括第一广告设备,所述展示请求信息携带所述第一广告设备和第一时间,所述方法还包括:

接收所述终端发送的获取监控视频的请求,所述获取监控视频的请求携带第一位置和第一时间,其中,所述第一位置与第一广告设备的位置对应;

从监控画面数据库中获取与所述第一位置对应的所述第一时间的监控视频;

将所述监控视频展示至所述终端;

或者,接收所述终端发送的获取监控视频的请求,所述获取监控视频的请求携带第一位置和第一时间,其中,所述第一位置与所述第一广告设备的位置对应;

从监控画面数据库中获取与所述第一位置对应的所述第一时间的监控视频;

确认所述监控视频中对应的所述第一广告设备的播放内容是否与所述广告播放日志库中获取的对应所述第一广告设备的第一时间的广告内容一致;

若一致,则向所述终端发送广告内容监控播放一致信息。

7. 根据权利要求1至6任一项所述的方法,其特征在于,还包括:

接收终端发送的更换第一广告设备的第一广告画面的更换请求,所述更换请求携带第二广告画面,所述请求用于指示将所述第一广告设备的第一广告画面更换为第二广告画面;

确认所述终端是否具备更换权限;

若具备更换权限,则确认所述第二广告画面是否符合预设展示要求;

若符合,则将所述第一广告画面更换为第二广告画面,以响应所述更换请求;

若不符合,则向所述终端发送提示消息,以指示更换不成功。

8. 一种基于地图交互界面的广告内容监控装置,其特征在于,包括:

第一接收模块,用于接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;

获取模块,用于从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,其中,N为正整数;

第二接收模块,用于接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,其中,所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间,M为正整数,且M不大于N;

发送模块,用于向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求。

9. 一种监控服务器,其特征在于,包括处理器、输入设备、输出设备和存储器,所述处理器、输入设备、输出设备和存储器相互连接,其中,所述存储器用于存储计算机程序,所述计算机程序包括程序指令,所述处理器被配置用于调用所述程序指令,执行如权利要求1至7任一项所述的方法。

10. 一种计算机可读存储介质,其特征在于,所述计算机可读存储介质存储有计算机程序,所述计算机程序被处理器执行以实现权利要求1至7任意一项所述的方法。

一种基于地图交互界面的广告内容监控方法及装置

技术领域

[0001] 本发明涉及计算机技术领域,尤其涉及一种基于地图交互界面的广告内容监控方法及装置。

背景技术

[0002] 近几年来,随着我国经济的快速发展,高层建筑大量涌现,电梯作为理想的搭乘工具得到越来越广泛的应用。由于每天搭乘电梯的人数更是成百千万。因此,越来越多的商家把眼光关注到了电梯上,将自己的产品宣传广告依附于电梯。

[0003] 目前,现有的电梯广告宣传方式主要为电子广告,这种方式需要借助电子显示屏,电子显示屏安装在电梯箱体内壁上,商家将广告内容拍成视频短片通过电子显示屏循环播放,从而达到宣传作用。然而对于投放电子广告的投放方来说,当想要了解到其投放广告的相关画面信息时,则需要到现场去观看,十分麻烦,且有的投放方投放很多广告,区域也比较宽泛时,则非常不方便。

发明内容

[0004] 本申请实施例提供一种基于地图交互界面的广告内容监控方法及装置,能够实现随时随地进行相应广告内容查看,十分方便。

[0005] 本申请实施例的第一方面提供了一种基于地图交互界面的广告内容监控方法,包括:

[0006] 接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;

[0007] 从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,其中,N为正整数;

[0008] 接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,其中,所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间,M为正整数,且M不大于N;

[0009] 向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求。

[0010] 可选的,所述广告内容查询请求还携带所述终端的身份标识信息,所述接收终端发送的广告内容查询请求之后,所述从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示之前,包括:

[0011] 根据所述终端的身份标识信息确认所述终端是否具备查询广告内容的权限;若所述终端具备查询广告内容的权限,则触发执行所述从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示。

[0012] 可选的,所述从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所

述终端展示,包括:

[0013] 从所述预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备,并将所述N个广告设备分别设置标识,其中,所述标识包括图钉和/或预设图案和/或预设颜色的文字和/或链接;

[0014] 将所述预设地图中设置标识的所述N个广告设备展示至所述终端。

[0015] 可选的,所述接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,包括:

[0016] 接收终端发送的点击所述M个广告设备标识的请求;

[0017] 从广告播放日志库中获取与所述M个广告设备对应的广告内容;

[0018] 接收所述终端发送的分别与所述M个广告设备对应的播放时间;

[0019] 将分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容展示至所述终端。

[0020] 可选的,所述接收所述终端发送的分别与所述M个广告设备对应的播放时间之后,所述将分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容展示至所述终端之前,包括:

[0021] 确认对应所述播放时间的广告内容是否与所述终端的身份标识信息相匹配;

[0022] 若匹配,则确认所述终端具备查看所述播放时间的广告内容的权限;

[0023] 若不匹配,则确认所述终端不具备查看所述播放时间的广告内容的权限。

[0024] 可选的,所述M个广告设备包括第一广告设备,所述展示请求信息携带所述第一广告设备和第一时间,所述方法还包括:

[0025] 接收所述终端发送的获取监控视频的请求,所述获取监控视频的请求携带第一位置 and 第一时间,其中,所述第一位置与第一广告设备的位置对应;

[0026] 从监控画面数据库中获取与所述第一位置对应的所述第一时间的监控视频;

[0027] 将所述监控视频展示至所述终端;

[0028] 或者,接收所述终端发送的获取监控视频的请求,所述获取监控视频的请求携带第一位置 and 第一时间,其中,所述第一位置与所述第一广告设备的位置对应;

[0029] 从监控画面数据库中获取与所述第一位置对应的所述第一时间的监控视频;

[0030] 确认所述监控视频中对应的所述第一广告设备的播放内容是否与所述广告播放日志库中获取的对应所述第一广告设备的第一时间的广告内容一致;

[0031] 若一致,则向所述终端发送广告内容监控播放一致信息。

[0032] 可选的,还包括:

[0033] 接收终端发送的更换第一广告设备的第一广告画面的更换请求,所述更换请求携带第二广告画面,所述请求用于指示将所述第一广告设备的第一广告画面更换为第二广告画面;

[0034] 确认所述终端是否具备更换权限;

[0035] 若具备更换权限,则确认所述第二广告画面是否符合预设展示要求;

[0036] 若符合,则将所述第一广告画面更换为第二广告画面,以响应所述更换请求;

[0037] 若不符合,则向所述终端发送提示消息,以指示更换不成功。

[0038] 本申请实施例的第二方面提供了一种基于地图交互界面的广告内容监控装置,包

括：

[0039] 第一接收模块，用于接收终端发送的广告内容查询请求，所述广告内容查询请求携带目标位置信息，所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容；

[0040] 获取模块，用于从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示，其中，N为正整数；

[0041] 第二接收模块，用于接收所述终端发送的展示请求信息，所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间，所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容，其中，所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间，M为正整数，且M不大于N；

[0042] 发送模块，用于向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容，以响应所述终端发送的广告内容查询请求。

[0043] 本申请实施例的第三方面提供了一种监控服务器，包括处理器、输入设备、输出设备和存储器，所述处理器、输入设备、输出设备和存储器相互连接，其中，所述存储器用于存储计算机程序，所述计算机程序包括程序指令，所述处理器被配置用于调用所述程序指令，执行所述的方法。

[0044] 本申请实施例的第四方面提供了一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有计算机程序，所述计算机程序被处理器执行以实现所述的方法。

[0045] 实施本申请实施例，至少具有如下有益效果：

[0046] 通过本申请实施例，通过接收终端发送的对目标位置的广告内容的查询请求，并从预设地图中获取与目标位置信息对应的N个广告设备，在接收终端发送的展示特定时间对应的特定广告设备的广告内容的请求后，进而将对应的广告内容进行展示。采用该手段，解决了现有技术中需到现场进行查看的问题，十分方便；且通过在预设地图中进行广告设备的展示，便于终端进行相应广告设备的选择，十分直观，用户体验好。

附图说明

[0047] 为了更清楚地说明本发明实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0048] 其中：

[0049] 图1为本发明实施例提供的一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的交互示意图；

[0050] 图2是本发明实施例提供的一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的流程示意图；

[0051] 图3是本发明实施例提供的一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的流程示意图；

[0052] 图4是本发明实施例提供的一种监控服务器的结构示意图；

[0053] 图5是本发明实施例提供的一种基于地图交互界面的广告内容监控装置的结构示意图。

具体实施方式

[0054] 下面将结合本申请实施例中的附图,对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本申请保护的范围。

[0055] 本申请的说明书和权利要求书及上述附图中的术语“第一”、“第二”等是用于区别不同对象,而不是用于描述特定顺序。此外,术语“包括”和“具有”以及它们任何变形,意图在于覆盖不排他的包含。例如包含了一系列步骤或单元的过程、方法、系统、产品或设备没有限定于已列出的步骤或单元,而是可选地还包括没有列出的步骤或单元,或可选地还包括对于这些过程、方法、产品或设备固有的其他步骤或单元。

[0056] 在本申请中提及“实施例”意味着,结合实施例描述的特定特征、结构或特性可以包含在本申请的至少一个实施例中。在说明书中的各个位置出现该短语并不一定均是指相同的实施例,也不是与其它实施例互斥的独立的或备选的实施例。本领域技术人员显式地和隐式地理解的是,本申请所描述的实施例可以与其它实施例相结合。

[0057] 请参阅图1,图1为本申请实施例提供了一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的交互示意图。如图1所示,其可包括服务器101和终端102,具体如下:

[0058] 服务器101接收终端102发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示服务器101获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;服务器101从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端102展示,其中,N为正整数;服务器101接收所述终端102发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,其中,所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间,M为正整数,且M不大于N;服务器101向所述终端102发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端102发送的广告内容查询请求。

[0059] 通过本申请实施例,通过接收终端发送的对目标位置的广告内容的查询请求,并从预设地图中获取与目标位置信息对应的N个广告设备,在接收终端发送的展示特定时间特定广告设备的广告内容的请求后,进而将对应的广告内容进行展示。采用该手段,解决了现有技术中需到现场进行查看的问题,十分方便;且通过在预设地图中进行广告设备的展示,便于终端基于具体方位等进行相应广告设备的选择,十分直观,用户体验好。

[0060] 请参阅图2,图2为本申请实施例提供了一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的流程示意图。如图2所示,其可包括步骤201-204,具体如下:

[0061] 201、接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;

[0062] 如服务器接收终端发送的获取广告内容的请求,以便进行监控相应广告内容的播放情况,则通过输入相应位置关键词,如可以是xx区xx公寓楼等;

[0063] 202、从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,其中,N为正整数;

[0064] 所述服务器从预设地图中获取与所述位置对应的若干广告设备,如一栋楼中相应设置在若干电梯中有若干广告设备,则将满足位置信息的所有广告设备均在所述预设地图中进行展示;

[0065] 其中,预设地图中获取与所述目标位置对应的位置可以是真实位置,也可以是经过相应映射关系等处理后的对应位置;

[0066] 优选的,步骤202可包括:

[0067] A1、从所述预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备,并将所述N个广告设备分别设置标识,其中,所述标识包括图钉和/或预设图案和/或预设颜色的文字和/或链接;

[0068] 可选的,可对所述N个广告设备分别设置标识,如可以是设置图钉,或者相应的图案,如笑脸等,或者是文字信息,如区别不同广告设备的文字信息或代号信息等,其也可以是一链接,该链接可用于显示与该设备对应的广告内容等。

[0069] A2、将所述预设地图中设置标识的所述N个广告设备展示至所述终端。

[0070] 通过将对应位置信息的广告设备设置标识进而展示,便于终端进行特定设备选取进而进行内容展示,十分直观且方便。

[0071] 具体地,在步骤A1之后,A2之前还包括:

[0072] 确认所述N个广告设备是否至少分布于两个楼层;

[0073] 若是,则分别获取所述N个广告设备中位于同一层的广告设备;

[0074] 分别将所述位于同一层的广告设备展示至所述预设地图中的预设位置,其中,不同层对应所述预设地图中不同的预设位置。

[0075] 如有8个广告设备,获取到1、2、3是位于同一层的,4、5、6是位于同一层的,7、8位于同一层,则将广告设备1、2、3置于预设地图中的第一预设位置,广告设备4、5、6置于预设地图中的第二预设位置,广告设备7、8置于预设地图中的第三预设位置,所述不同预设位置可以是按照层级进行设定,或者平铺进行展示,如第一层的广告设备展示至预设地图中对应目标位置处进行局部区域放大后的画面的左侧,第二层的广告设备展示在中间区域等等均可;

[0076] 具体地,可对位于同一层的多个设备按照特定形状进行展示,如当同一层包含多个广告设备,当超出预设值时,则将多个广告设备按照预设形状展示在预设地图的预设位置处,以便于管理,有序展示等;其中预设形状可以是矩形或菱形等形状,如广告设备可分布在预设形状的各条边上,或者位于预设形状内均可。

[0077] 可选的,所述步骤201之后,步骤202之前,可包括:

[0078] 所述广告内容查询请求还携带所述终端的身份标识信息,根据所述终端的身份标识信息确认所述终端是否具备查询广告内容的权限;若所述终端具备查询广告内容的权限,则触发执行所述从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示。

[0079] 203、接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,其中,所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间,M为正整数,且M不大于N;

[0080] 该播放时间可以是当前实时播放时间,也可以是追溯到历史特定播放时段等;

[0081] 如M为1,则接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的第一广告设备和第一时间,所述请求信息用于指示展示与所述第一时间对应的所述第一广告设备的广告内容;

[0082] 当然也可以同时展示至少两个广告设备的广告内容,其中可以是相同时间,或者不同时间均可;

[0083] 优选的,当获取终端对其中任一广告设备的标识进行操作时,则表明终端想要查看相应广告设备的广告内容,即进行相应展示,其中,可直接在所述预设地图中所选标识附近等位置进行展示广告内容,也可以在另一窗口或界面等进行广告内容的展示。可选的,可以是在标识的对应位置存在一隐形链接,当终端选中其中标识时,则对应触发相应链接,即将对应广告内容实时进行展示,或者,通过接收终端发送的时间信息,进而从广告播放日志库中获取与所述时间信息对应的广告内容。

[0084] 其中,可以是点击该标识,或者拖拽,或者双击等形式均可。如点击,则可设定进行正常画面大小或者速度等进行展示,若拖拽,可设定按照对应比例大小进行画面放大或缩小等等,当然此处并不限制相应形式。

[0085] 进一步,所述步骤203可包括:

[0086] 接收终端发送的点击所述M个广告设备标识的请求;

[0087] 从广告播放日志库中获取与所述M个广告设备对应的广告内容;

[0088] 接收所述终端发送的分别与所述M个广告设备对应的播放时间;

[0089] 将分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容展示至所述终端。

[0090] 如对于第一广告设备,则接收终端发送的点击第一广告设备标识的请求;

[0091] 从广告播放日志库中获取与所述第一广告设备对应的广告内容;

[0092] 接收所述终端发送的第一时间;

[0093] 将对应所述第一时间的广告内容展示至所述终端。

[0094] 对于获取实时画面的请求,则可直接进行画面调取并展示。

[0095] 其中,所述接收所述终端发送的分别与所述M个广告设备对应的播放时间之后,所述将分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容展示至所述终端之前,包括:

[0096] 确认对应所述播放时间的广告内容是否与所述终端的身份标识信息相匹配;

[0097] 若匹配,则确认所述终端具备查看所述播放时间的广告内容的权限;

[0098] 若不匹配,则确认所述终端不具备查看所述播放时间的广告内容的权限。

[0099] 如对于终端想要获取如5月3号下午2点的广告内容,则服务器通过确认所述时间的广告品牌商是否是与所述终端的身份标识信息相匹配,若匹配,则说明所述终端具备查看对应所述时间的广告内容的权限,若不匹配,则确认所述终端不具备查看所述播放时间

的广告内容的权限。

[0100] 204、向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求。

[0101] 通过本申请实施例,通过接收终端发送的对目标位置的广告内容的查询请求,并从预设地图中获取与目标位置信息对应的N个广告设备,在接收终端发送的展示特定时间对应的特定广告设备的广告内容的请求后,进而将对应的广告内容进行展示。采用该手段,解决了现有技术中需到现场进行查看的问题,十分方便;且通过在预设地图中进行广告设备的展示,便于终端基于具体方位等进行相应广告设备的选择,十分直观,用户体验好。

[0102] 请参阅图3,图3为本申请实施例提供了一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的流程示意图。如图3所示,对于获取第一广告设备以及对应的第一时间的广告内容,其可包括步骤301-307,具体如下:

[0103] 301、接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;

[0104] 302、从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,其中,N为正整数;

[0105] 303、接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的第一广告设备和第一时间,所述请求信息用于指示展示与所述第一时间对应的所述第一广告设备的广告内容;

[0106] 304、向所述终端发送与所述第一时间对应的所述第一广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求;

[0107] 当然此处并不限制广告设备的数量,同一屏幕可展示一个、两个或若干广告设备的广告内容。

[0108] 305、接收所述终端发送的获取监控视频的请求,所述获取监控视频的请求携带第一位置和第一时间,其中,所述第一位置与所述第一广告设备的位置对应;

[0109] 306、从监控画面数据库中获取与所述第一位置对应的所述第一时间的监控视频;

[0110] 307、将所述监控视频展示至所述终端。

[0111] 可选的,步骤305-307可替换为:

[0112] B1、接收所述终端发送的获取监控视频的请求,所述获取监控视频的请求携带第一位置和第一时间,其中,所述第一位置与所述第一广告设备的位置对应;

[0113] B2、从监控画面数据库中获取与所述第一位置对应的所述第一时间的监控视频;

[0114] B3、确认所述监控视频中对应的所述第一广告设备的播放内容是否与所述广告播放日志库中获取的对应所述第一时间的广告内容一致;

[0115] B4、若一致,则向所述终端发送广告内容监控播放一致信息。

[0116] 通过将监控视频中对应广告设备播放画面的内容与直接获取到的广告播放日志库中的广告内容进行比对,以确认两者信息的一致性,进而保障了广告投放方的切身利益,用户体验好。

[0117] 进一步,当终端想要基于广告词进行广告设备的查询时,则所述方法还包括:

[0118] 接收终端发送的查询第一广告词的查询请求,所述查询请求携带所述第一广告

词,所述查询请求用于指示获取包含所述第一广告词的广告设备;

[0119] 从预设广告词标签数据库确认所述第一广告词的标签;

[0120] 如选取的第一广告词是洗发水,则确认该第一广告词的标签为日用品等;

[0121] 根据所述第一广告词的标签,确认所述第一广告词所属的广告系列;

[0122] 则确认所述第一广告词所属的广告系列为日用品系列等等;

[0123] 从所述第一广告词所属的广告系列中获取包含所述广告词的广告;

[0124] 所述服务器从广告管理数据库中获取播放所述广告的广告设备。

[0125] 则从大量日用品系列的广告中获取包含第一广告词洗发水的广告;进而确认播放该广告的广告设备。采用该手段,十分方便,效率高,提高了用户体验。

[0126] 进一步,所述方法还包括:

[0127] 所述服务器接收终端发送的更换第一广告设备的第一广告画面的更换请求,所述更换请求携带第二广告画面,所述请求用于指示将所述第一广告画面更换为第二广告画面;

[0128] 所述服务器确认所述终端是否具备更换权限;

[0129] 若具备更换权限,则所述服务器确认所述第二广告画面是否符合预设展示要求;

[0130] 其中,该预设展示要求可以是广告主题,广告内容是否涉嫌敏感信息等,或者广告画面大小是否超出展示要求等等;

[0131] 若符合,所述服务器将所述第一广告画面更换为第二广告画面,以响应所述终端的更换请求;

[0132] 若不符合,则所述服务器向所述终端发送提示消息,以指示更换不成功。

[0133] 通过本申请实施例,通过将监控视频中对应广告设备播放画面的内容与直接获取到的广告播放日志库中的广告内容进行比对,以确认两者信息的一致性,进而保障了广告投放方的切身利益,用户体验好。

[0134] 与上述实施例一致的,请参阅图4,图4为本申请实施例提供的一种监控服务器的结构示意图,如图所示,包括处理器、输入设备、输出设备和存储器,所述处理器、输入设备、输出设备和存储器相互连接,其中,所述存储器用于存储计算机程序,所述计算机程序包括程序指令,所述处理器被配置用于调用所述程序指令,上述程序包括用于执行以下步骤的指令;

[0135] 接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;

[0136] 从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,其中,N为正整数;

[0137] 接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,其中,所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间,M为正整数,且M不大于N;

[0138] 向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求。

[0139] 通过本申请实施例,通过接收终端发送的对目标位置的广告内容的查询请求,并

从预设地图中获取与目标位置信息对应的N个广告设备,在接收终端发送的展示特定时间对应的特定广告设备的广告内容的请求后,进而将对应的广告内容进行展示。采用该手段,解决了现有技术中需到现场进行查看的问题,十分方便;且通过在预设地图中进行广告设备的展示,便于终端基于具体方位等进行相应广告设备的选择,十分直观,用户体验好。

[0140] 上述主要从方法侧执行过程的角度对本申请实施例的方案进行了介绍。可以理解的是,终端为了实现上述功能,其包含了执行各个功能相应的硬件结构和/或软件模块。本领域技术人员应该很容易意识到,结合本文中提供的实施例描述的各示例的单元及算法步骤,本申请能够以硬件或硬件和计算机软件的结合形式来实现。某个功能究竟以硬件还是计算机软件驱动硬件的方式来执行,取决于技术方案的特定应用和设计约束条件。专业技术人员可以对每个特定的应用使用不同方法来实现所描述的功能,但是这种实现不应认为超出本申请的范围。

[0141] 本申请实施例可以根据上述方法示例对终端进行功能单元的划分,例如,可以对应各个功能划分各个功能单元,也可以将两个或两个以上的功能集成在一个处理单元中。上述集成的单元既可以采用硬件的形式实现,也可以采用软件功能单元的形式实现。需要说明的是,本申请实施例中对单元的划分是示意性的,仅仅为一种逻辑功能划分,实际实现时可以有另外的划分方式。

[0142] 与上述一致的,请参阅图5,图5为本申请实施例提供了一种基于地图交互界面的广告内容监控装置的结构示意图。其包括第一接收模块501、获取模块502、第二接收模块503、发送模块504,具体如下:

[0143] 第一接收模块501,用于接收终端发送的广告内容查询请求,所述广告内容查询请求携带目标位置信息,所述广告内容查询请求用于指示获取与所述目标位置信息对应的广告设备的广告内容;

[0144] 获取模块502,用于从预设地图中获取与所述目标位置信息对应的N个广告设备并向所述终端展示,其中,N为正整数;

[0145] 第二接收模块503,用于接收所述终端发送的展示请求信息,所述展示请求信息携带所述N个广告设备中的M个广告设备和分别与所述M个广告设备对应的播放时间,所述请求信息用于指示展示分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,其中,所述播放时间包括实时播放时间和/或历史播放时间,M为正整数,且M不大于N;

[0146] 发送模块504,用于向所述终端发送分别与所述M个广告设备对应的播放时间所对应的所述M个广告设备的广告内容,以响应所述终端发送的广告内容查询请求。

[0147] 可以看出,通过本申请实施例,通过接收终端发送的对目标位置的广告内容的查询请求,并从预设地图中获取与目标位置信息对应的N个广告设备,在接收终端发送的展示特定时间对应的特定广告设备的广告内容的请求后,进而将对应的广告内容进行展示。采用该手段,解决了现有技术中需到现场进行查看的问题,十分方便;且通过在预设地图中进行广告设备的展示,便于终端基于具体方位等进行相应广告设备的选择,十分直观,用户体验好。

[0148] 本申请实施例还提供一种计算机存储介质,其中,该计算机存储介质存储用于电子数据交换的计算机程序,该计算机程序使得计算机执行如上述方法实施例中记载的任何

一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的部分或全部步骤。

[0149] 本申请实施例还提供一种计算机程序产品,所述计算机程序产品包括存储了计算机程序的非瞬时性计算机可读存储介质,该计算机程序使得计算机执行如上述方法实施例中记载的任何一种基于地图交互界面的广告内容监控方法的部分或全部步骤。

[0150] 需要说明的是,对于前述的各方法实施例,为了简单描述,故将其都表述为一系列的动作组合,但是本领域技术人员应该知悉,本申请并不受所描述的动作顺序的限制,因为依据本申请,某些步骤可以采用其他顺序或者同时进行。其次,本领域技术人员也应该知悉,说明书中所描述的实施例均属于优选实施例,所涉及的动作和模块并不一定是本申请所必须的。

[0151] 在上述实施例中,对各个实施例的描述都各有侧重,某个实施例中未详述的部分,可以参见其他实施例的相关描述。

[0152] 在本申请所提供的几个实施例中,应该理解到,所揭露的装置,可通过其它的方式实现。例如,以上所描述的装置实施例仅仅是示意性的,例如所述单元的划分,仅仅为一种逻辑功能划分,实际实现时可以有另外的划分方式,例如多个单元或组件可以结合或者可以集成到另一个系统,或一些特征可以忽略,或不执行。另一点,所显示或讨论的相互之间的耦合或直接耦合或通信连接可以是通过一些接口,装置或单元的间接耦合或通信连接,可以是电性或其它的形式。

[0153] 所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的,作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元,即可以位于一个地方,或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部单元来实现本实施例方案的目的。

[0154] 另外,在申请明各个实施例中的各功能单元可以集成在一个处理单元中,也可以是各个单元单独物理存在,也可以两个或两个以上单元集成在一个单元中。上述集成的单元既可以采用硬件的形式实现,也可以采用软件程序模块的形式实现。

[0155] 所述集成的单元如果以软件程序模块的形式实现并作为独立的产品销售或使用,可以存储在一个计算机可读存储器中。基于这样的理解,本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分或者该技术方案的全部或部分可以以软件产品的形式体现出来,该计算机软件产品存储在一个存储器中,包括若干指令用以使得一台计算机设备(可为个人计算机、服务器或者网络设备)执行本申请各个实施例所述方法的全部或部分步骤。而前述的存储器包括:U盘、只读存储器(read-only memory,ROM)、随机存取存储器(random access memory,RAM)、移动硬盘、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。

[0156] 本领域普通技术人员可以理解上述实施例的各种方法中的全部或部分步骤是可以通程序来指令相关的硬件来完成,该程序可以存储于一计算机可读存储器中,存储器可以包括:闪存盘、只读存储器、随机存取器、磁盘或光盘等。

[0157] 以上对本申请实施例进行了详细介绍,本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述,以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想;同时,对于本领域的一般技术人员,依据本申请的思想,在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处,综上所述,本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

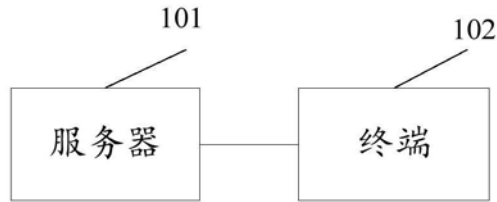


图1

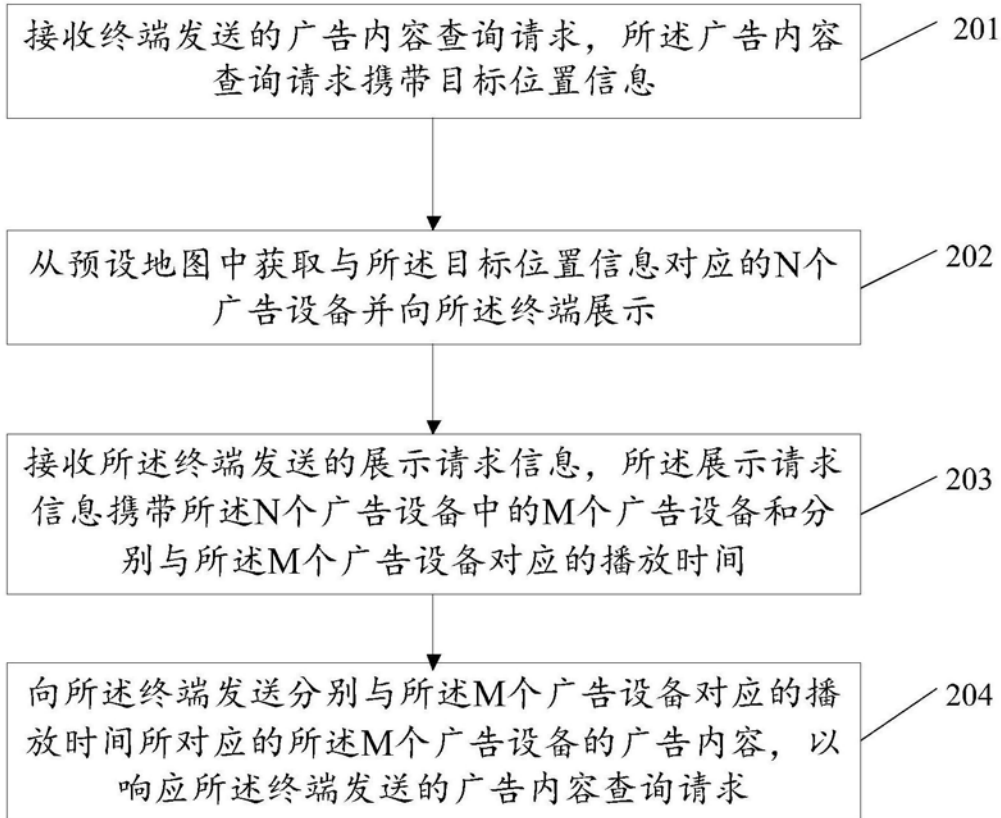


图2

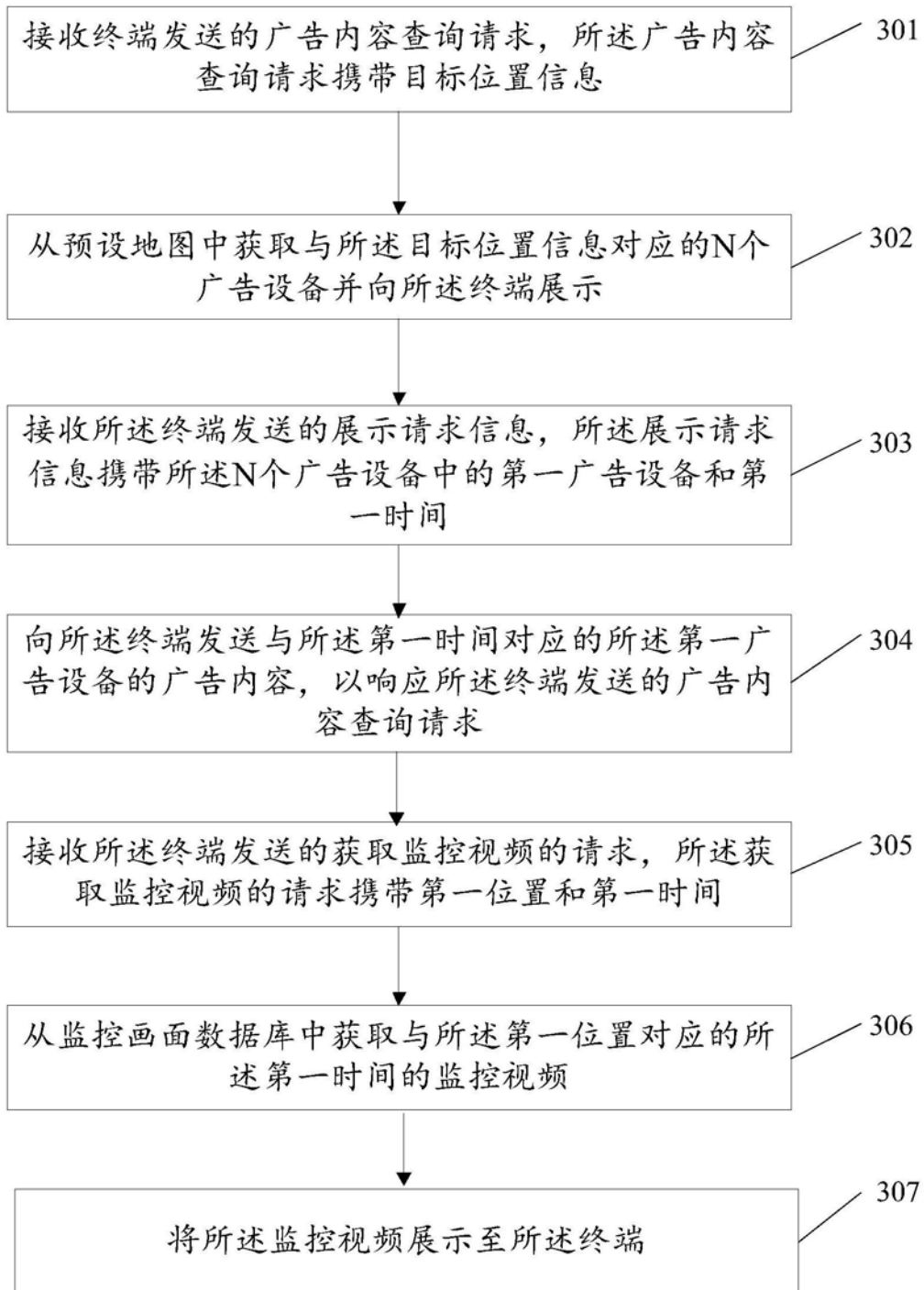


图3

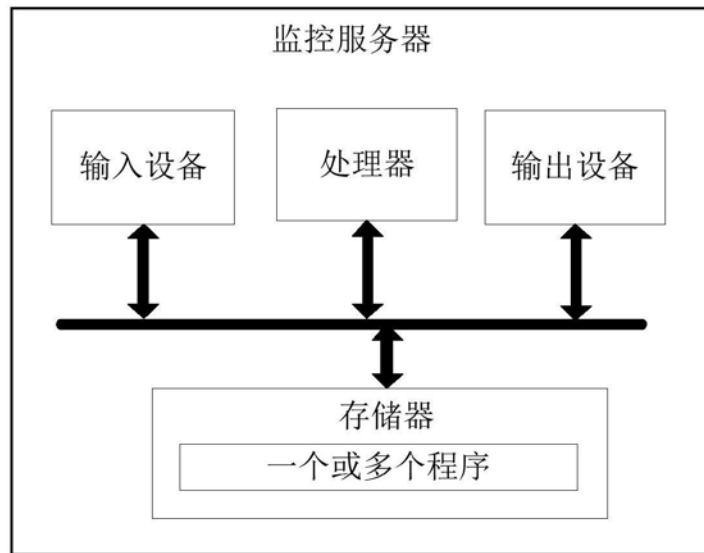


图4

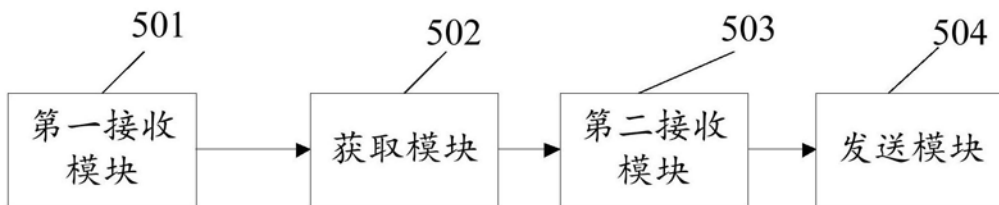


图5