

[19]中华人民共和国国家知识产权局

[51]Int. Cl<sup>6</sup>

G09F 23/00

## [12] 实用新型专利说明书

[21] ZL 专利号 97222250.2

[45]授权公告日 1999年2月17日

[11]授权公告号 CN 2308137Y

[22]申请日 97.9.8 [24]颁证日 98.12.25  
[73]专利权人 上海摩士达广告制作有限公司  
地址 200030 上海市虹桥路350号  
[72]设计人 鱼自强 章隆基

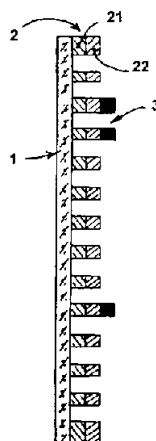
[21]申请号 97222250.2  
[74]专利代理机构 上海专利商标事务所  
代理人 张民华

权利要求书1页 说明书3页 附图页数2页

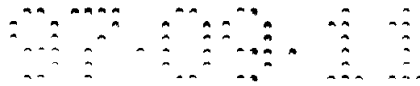
[54]实用新型名称 可透视广告贴

[57]摘要

一种可透视广告贴包括一可透视平片；一由附着在平片上的、由大量分布沿纵向和横向均以等间隔分布在其上的镂空透光区分隔而成的连续网状不透光块构成的中间涂层和一最外面的广告信息外涂层。其中，各透光区的最大尺寸为0.1毫米—4.0毫米，相邻两透光区间距为0.10毫米—5.0毫米，不透光块面积是平片的30%—55%。用它不但在白天外界路人可观赏此广告，而且从里面也能透视外界景物，适用作车门窗，商店橱窗或眼镜片上的广告。



(BJ)第1452号



## 权 利 要 求 书

1.一种可透视广告贴,其特征在于,它包括:一可透视的平片(1);一由附着在平片(1)上的、由大量分别沿纵向和横向均以等间隔分布在其上的镂空透光区(11)分隔而成的连续网状不透光块构成的中间涂层(2)和一附着在中间涂层(2)上的广告信息外涂层(3);

5 其中,所述中间涂层(2)上的各所述透光区(11)的最大尺寸为0.1毫米-4.0毫米,相邻两所述透光区(11)的间距为0.10毫米-5.0毫米;构成所述中间涂层(2)的连续网状不透光块的面积是所述平片(1)总面积的30%-55%.

10 2.如权利要求1所述的可透视广告贴,其特征在于,所述中间涂层(2)上的各透光区(11)是一圆孔形透光区,其直径为0.1毫米-4.0毫米,相邻两所述圆孔形透光区(11)的间距为0.25毫米-3.0毫米;构成所述中间涂层(2)的连续网状不透光块的面积是所述平片(1)总面积的30%-55%.

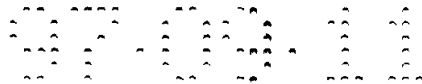
15 3.如权利要求1所述的可透视广告贴,其特征在于,所述中间涂层(2)上的各透光区(11)是一菱形透光区,其长对角线长度为0.25毫米-3.0毫米,相邻两所述菱形透光区(11)的间距为0.1毫米-3.5毫米,构成中间涂层(2)的连续网状不透光块的面积是平片总面积的30%-55%.

4.如权利要求2所述的可透视广告贴,其特征在于,构成所述中间涂层(2)的连续不透光块(?)包括一附着在所述平片(1)上的黑色连续不透光块(21)和一附着在所述黑色连续不透光块(21)上的、形状和尺寸均与所述黑色连续不透光块(21)相同的白色连续不透光块(22)。

20 5.如权利要求4所述的可透视广告贴,其特征在于,所述黑色连续不透光块(21)以及与附着在其上的所述白色连续不透光块(22)所用的材料可为卤化银、重铬酸盐、重氮树脂或丙烯酸酯等感光胶,或丝印油墨或漆等不透明涂料。

25 6.如权利要求1所述的可透视广告贴,其特征在于,所述广告信息外涂层(3)所用的材料可为卤化银、重铬酸盐、重氮树脂或丙烯酸酯等感光胶,或丝印油墨或漆等不透明涂料。

7.如权利要求1所述的可透视广告贴,其特征在于,所述可透视的平片(1)所用的材料可为有机或无机玻璃、氯乙烯或涤纶片或类似塑料薄膜。



# 说明书

## 可透视广告贴

本实用新型涉及一种装饰广告，特别涉及一种用于出租汽车、地铁机车门窗玻璃和商店橱窗玻璃及眼镜片上从里可透视的广告贴。

5 众所周知，商店的玻璃窗上招贴这各种彩色广告，地铁车门玻璃和出租汽车也往往有各种商品信息广告。这些广告对商品信息的流通起着积极的作用，但却影响了从里向外的透视性，因而在一定程度上影响了广告在这些场合的使用。

10 本实用新型的目的是提供一种可透视的广告贴，在白天，不但行人从外可观赏此广告信息，而从里面也能清晰地透视外界景物。

为实现上述目的，本实用新型提供的一种可透视广告贴包括一可透视的平片；一由附着在平片上的、由大量分别沿纵向和横向均以等间隔分布在其上的镂空透光区分隔而成的连续网状不透光块构成的中间涂层和一附着在中间涂层上的广告信息外涂层。

15 在上述的可透视广告贴中，中间涂层上的各镂空透光区的最大尺寸为 0.1 毫米-4.0 毫米，相邻两透光区的间距为 0.10 毫米-5.0 毫米；构成中间涂层的连续网状不透光块的面积是平片总面积的 30%-55%。

具体说，在上述的可透视广告贴中，中间涂层上的各镂空透光区是一圆孔，其直径为 0.1 毫米-4.0 毫米，相邻两圆孔形透光区的间距为 0.25 毫米-3.0 毫米；构成中间涂层的连续网状不透光块的面积是平片总面积的 30%-55%。

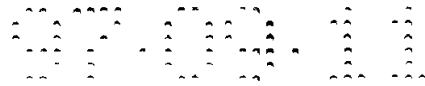
20 也可将上述可透视广告贴中的中间涂层上的各镂空透光区做成一菱形，其长对角线长度为 0.25 毫米-3.0 毫米，相邻两菱形透光区的间距为 0.1 毫米-3.5 毫米，构成中间涂层的连系网状不透光块的面积是平片总面积的 30%-55%。

25 进一步说，上述可透视广告贴中的构成中间涂层的连续不透光块包括一附着在平片上的黑色连续不透光块和一附着在该黑色连续不透光块上的、形状和尺寸均与该黑色连续不透光块相同的白色连续不透光块。

上述可透视广告贴中的构成中间涂层的黑色连续不透光块以及与附着在其上的白色连续不透光块所用的材料可为卤化银、重铬酸盐、重氮树脂或丙烯酸酯等感光胶，或丝印油墨或漆等不透明涂料。

30 上述可透视广告贴中的广告信息外涂层所用的材料可为卤化银、重铬酸盐、重氮树脂或丙烯酸酯等感光胶，或丝印油墨或漆等不透明涂料。

上述可透视广告贴中的可透视的平片所用的材料可为有机或无机玻璃、氯



乙烯或涤纶片或类似塑料薄膜。

5 采用了按照上述技术方案构成的可透视广告贴后，基于在白天时位于广告贴之两侧的景物的受光照度明显不同以及人眼对亮度相差较大的光线的接受情况的不同，以及外界路人在一定距离内的分辨率的原理，不但能使外侧路人看到这些广告信息，而且从里侧也能清晰地透视到外界景物。

通过下面对一实施例并结合其附图的详细描述，将有助于更具体地理解本实用新型的目的、结构特点和优点。其中的附图为：

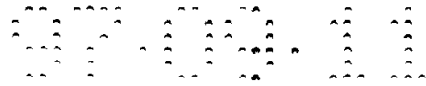
10 图 1A 和 1B 分别是本实用新型可透视广告贴的一实施例的正视图和经图 1A 中的“ I - I ”线的剖面图，其中的中间涂层上的各镂空透光区为圆形透光区；以及

图 2 表示了该实施例中的各镂空透光区为菱形透光区时的情况。

下面结合上述诸附图说明本实用新型可透视广告贴的结构及其形成。

15 如图 1A 和 1B 所示，本实用新型可透视广告贴包括：一可透视的平片 1；一附着在平片 1 上的、由大量分别沿纵向和横向等间隔均布的圆形镂空透光区 11 分隔而成的不透光块构成的中间涂层 2 和一附着在中间涂层 2 上的广告信息外涂层 3。本实施例中的平片 1 是采用透明的聚酯涤纶片材制成，附着在该平片 1 上的中间涂层 2 包括有上、下叠合的两层，即，首先在平片 1 上通过涂复感光胶、感光、洗印工艺，或采用丝印工艺或其他方法涂复成一由大量分别沿纵向和横向等间隔均布的圆形镂空透光区 11 分隔而成的黑色连续网状不透光块构成的黑色涂料层 21。其中，各圆形透光区 11 的直径为 0.25 毫米-3.0 毫米，相邻两圆形透光区 11 的间距为 0.1 毫米-3.5 毫米，而黑色涂料层 21 的面积是平片 1 的总面积的 30%-55%。该黑色涂料层 21 可以用卤化银、重铬酸盐、重氮树脂或丙烯酸酯等感光胶经感光而成黑色不透光物质，或采用丝印油墨或漆等不透明涂料。然后，在构成该黑色涂料层 21 的黑色连续网状不透光块上，  
20 用丝印工艺或其他手段印上一与该黑色连续网状不透光块的形状和尺寸相同的白色连续网状不透光块组成的白色涂料层 22。该白色涂料层 22 用普通丝印油墨和漆等不透光涂料制成。最后，靠最外面在白色涂料层 22 上印上表示如图 1A 中的英文字母“ A ”的广告图案或信息的外涂层 3，该外涂层 3 采用常用的彩色丝印油墨或其他涂料。

30 使用时，将该广告贴以其平片 1 的无涂层的一底面胶粘在商店的橱窗玻璃，或地铁机车、汽车的门窗玻璃的外表面上，使广告信息涂层朝外即可。当白天照在路人或外景物上的光线反射到广告贴上时，其中一部分光线穿过图中所示的诸圆形透光区 11 而进入位于玻璃窗内的人的眼中。与此同时，室内的相对于室外的较弱的光线的一部分经中间涂层 2 中的黑色连续网状不透光块的



暗淡的弱光产生明显的反映，而且当这两方面的光线同时进入人眼时更是如此。因此，室内人员眼中的主要的图像基本上只是室外的路人或外景物了。相反，对于室外的路人来说，室外亮光在中间涂层 2 的连续网状的白色涂层 22 上反射后，与在彩色广告图案或信息上反射的光线均进入路人眼中。与此同时，室内景物和人员反射的室内较为暗淡的弱光线也穿过大量圆形透光区 11 射出玻璃外，而后进入路人眼中。同理，路人眼里对由较为明亮的强光传来的广告图案或信息的反映强烈，加上由于对各圆形透光区 11 的大小、每相邻两圆形透光区 11 的间距以及连续网状不透光块的面积均作了特定的规定，故基于受人眼的分辨率限制的原理从而在路人眼中基本上形成的是大致连续的广告图案或信息的图像(如图 1A 中的英文字母“ A” )了。可见，使用该广告贴，不但使路人观赏到广告，而且同时能使室内人员也看清外景物。经上海市测试技术研究所测量，证明该广告贴的对外景物的可见度很好。

上述图 1 所示第一实施例中的诸圆形镂空透光区也可做成其他各种形状，如图 2 所示，即将图 1A 和 1B 中的各圆形透光区改做成菱形透光区 11，这些菱形透光区 11 分别沿纵向和横向均以等间隔分布，只不过沿两个方向上的间隔不等罢了。被大量菱形透光区 11 分隔而成的连续网状不透光块同样由上、下附着在一起的连续网状白色涂层 22 和黑色连续网状涂层 21 组成。其中，各菱形透光区 11 的长对角线长度为 0.25-3.0 毫米，相邻两菱形透光区 11 的间距为 0.1-3.5 毫米，构成中间涂层 2 的连续网状不透光块的面积是平片 1 总面积的 30%-55%。

这种情况的原理与上述圆形透光区的相同，不再重复。可见，采用由大量任意形状透光区分隔而成的不透光块构成的中间涂层，只要符合本实用新型的独立权利要求，都能达到本实用新型的外观广告内视外景的目的。

说明书附图

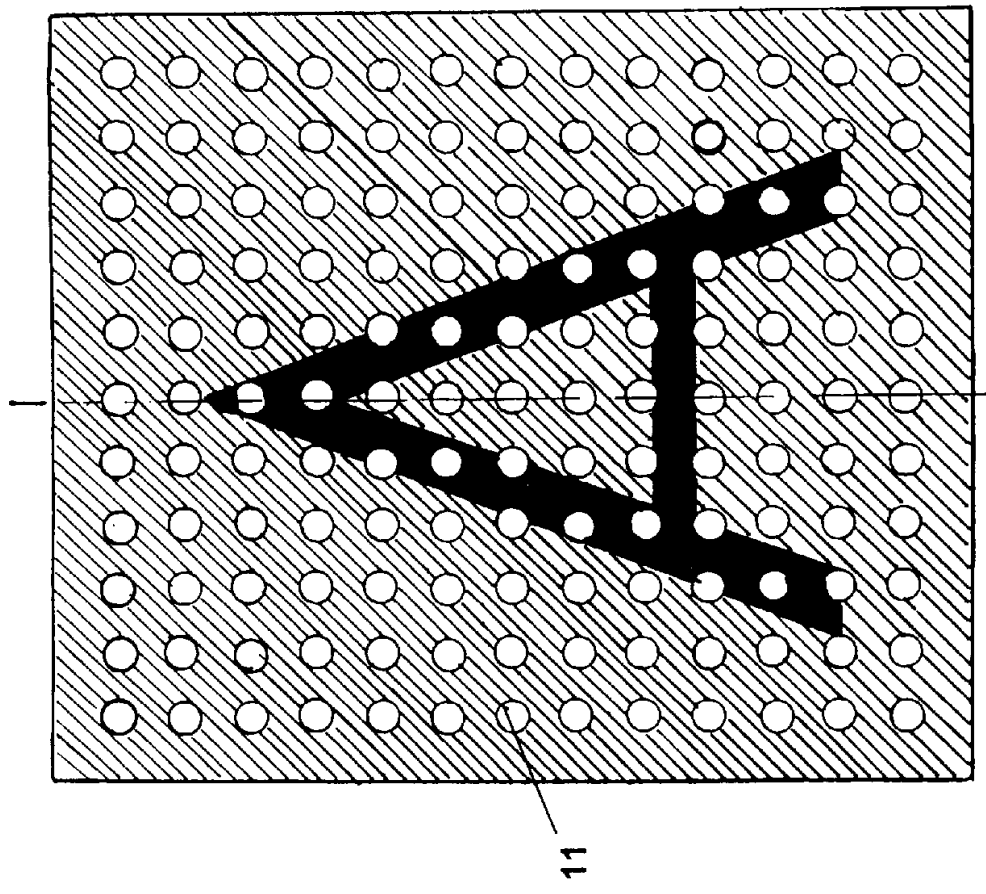


图 1A

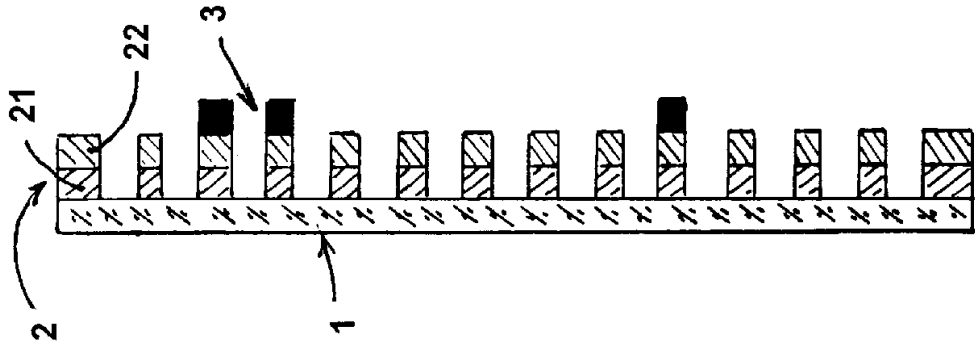
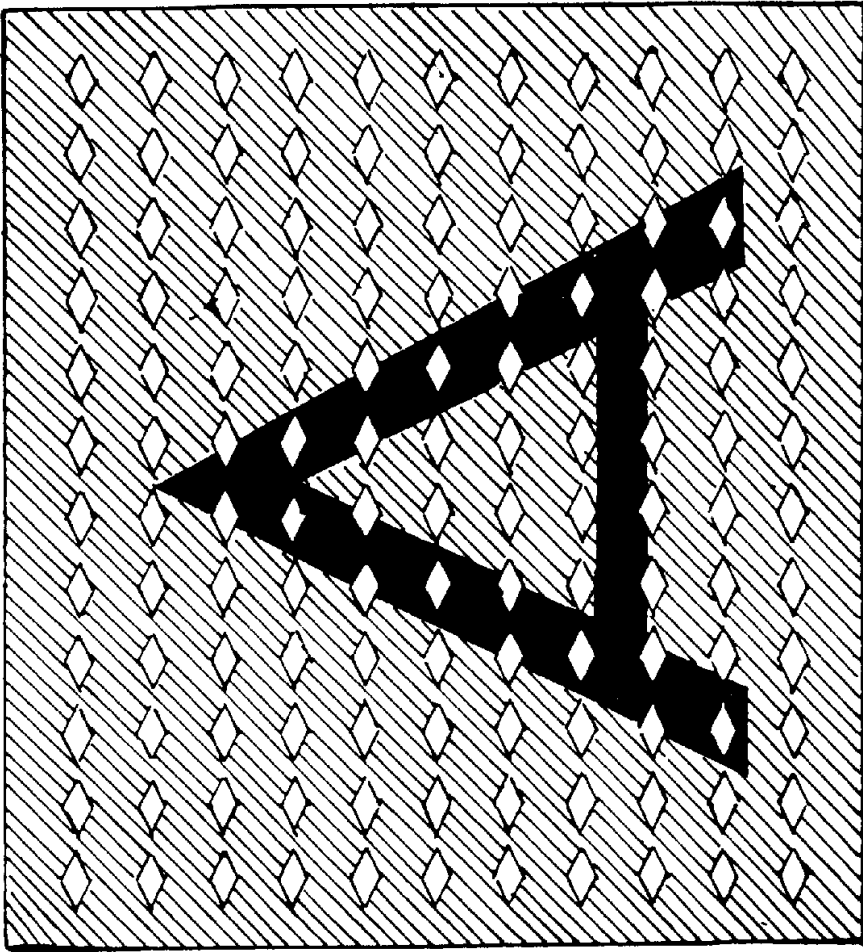


图 1B



11

图 2