



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 103606040 A

(43) 申请公布日 2014. 02. 26

(21) 申请号 201310561066. 3

(22) 申请日 2013. 11. 12

(71) 申请人 苏州佳世达电通有限公司  
地址 215011 江苏省苏州市高新区珠江路  
169 号

申请人 佳世达科技股份有限公司

(72) 发明人 李宗熹

(51) Int. Cl.

G06Q 10/06 (2012. 01)

G06Q 20/20 (2012. 01)

G06Q 30/06 (2012. 01)

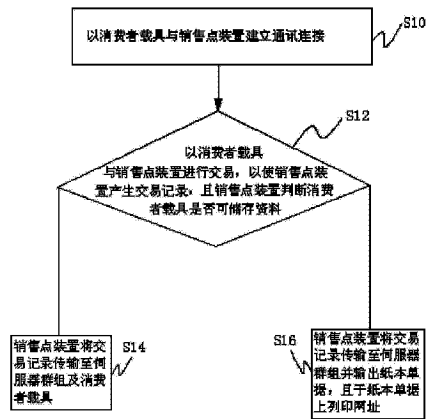
权利要求书2页 说明书6页 附图3页

(54) 发明名称

用于销售点的资讯管理系统及其方法

(57) 摘要

本发明的提供一种用于销售点的资讯管理系统及其方法,其中一种用于销售点的资讯管理系统,包含:伺服器群组;销售点装置,与该伺服器群组相通讯连接;以及消费者载具,与该销售点装置相通讯连接,该消费者载具用以与该销售点装置进行交易,以使该销售点装置产生交易纪录;其中,若该销售点装置判断该消费者载具可储存资料时,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组及该消费者载具;若该销售点装置判断该消费者载具不可储存资料时,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组并输出纸本单据,且于该纸本单据上列印有网址,该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录。



1. 一种用于销售点的资讯管理方法,其特征在于,包含:

以消费者载具与销售点装置建立通讯连接,其中该销售点装置与伺服器群组建立通讯连接;

以该消费者载具与该销售点装置进行交易,以使该销售点装置产生交易纪录,且该销售点装置判断该消费者载具是否可储存资料;

若该消费者载具可储存资料,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组及该消费者载具;以及

若该消费者载具不可储存资料,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组并输出纸本单据,且于该纸本单据上列印网址,其中该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录。

2. 如权利要求 1 所述的用于销售点的资讯管理方法,其特征在于,另包含:

若该消费者载具可储存资料,该销售点装置判断该消费者载具中是否储存有消费者偏好资讯;以及

若该消费者载具中储存有该消费者偏好资讯,该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该消费者载具,及/或该销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该消费者载具。

3. 如权利要求 1 所述的用于销售点的资讯管理方法,其特征在于,另包含:

若该消费者载具不可储存资料,该销售点装置判断该伺服器群组中是否储存有消费者偏好资讯;以及

若该伺服器群组中储存有该消费者偏好资讯,该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该伺服器群组,及/或该销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该伺服器群组,其中该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录及/或该客制化资讯。

4. 如权利要求 3 所述的用于销售点的资讯管理方法,其特征在于,该伺服器群组包含建立通讯连接的第一服务供应商伺服器以及第二服务供应商伺服器,该第一服务供应商伺服器用以验证该消费者载具的付款能力,该第二服务供应商伺服器用以储存该交易纪录及/或该客制化资讯,该消费者偏好资讯选择性地储存于该第一服务供应商伺服器或该第二服务供应商伺服器中。

5. 如权利要求 2 或 3 所述的用于销售点的资讯管理方法,其特征在于,该消费者偏好资讯包含下列群组的至少其中之一:商品种类、广告讯息、服务提醒讯息、优惠讯息、该交易纪录中的至少一允许显示项目、预设电子邮件信箱,其中该交易纪录及/或该客制化资讯将被另行传输至该预设电子邮件信箱。

6. 一种用于销售点的资讯管理系统,其特征在于,包含:

伺服器群组;

销售点装置,与该伺服器群组相通讯连接;以及

消费者载具,与该销售点装置相通讯连接,该消费者载具用以与该销售点装置进行交易,以使该销售点装置产生交易纪录;

其中,若该销售点装置判断该消费者载具可储存资料时,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组及该消费者载具;若该销售点装置判断该消费者载具不可储存资料

时,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组并输出纸本单据,且于该纸本单据上列印有网址,该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录。

7. 如权利要求 6 所述的用于销售点的资讯管理系统,其特征在于,若该消费者载具可储存资料时,该销售点装置会进一步判断该消费者载具中是否储存有消费者偏好资讯;若该消费者载具中储存有该消费者偏好资讯,则该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该消费者载具,及 / 或该销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该消费者载具。

8. 如权利要求 6 所述的用于销售点的资讯管理系统,其特征在于,若该消费者载具不可储存资料时,该销售点装置判断该伺服器群组中是否储存有消费者偏好资讯;若该伺服器群组中储存有该消费者偏好资讯,该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该伺服器群组,及 / 或销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该伺服器群组,该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录及 / 或该客制化资讯。

9. 如权利要求 8 所述的用于销售点的资讯管理系统,其特征在于,该伺服器群组包含建立通讯连接的第一服务供应商伺服器以及第二服务供应商伺服器,该第一服务供应商伺服器用以验证该消费者载具的付款能力,该第二服务供应商伺服器用以储存该交易纪录及 / 或该客制化资讯,该消费者偏好资讯选择性地储存于该第一服务供应商伺服器或该第二服务供应商伺服器中。

10. 如权利要求 7 或 8 所述的用于销售点的资讯管理系统,其特征在于,该消费者偏好资讯包含下列群组的至少其中之一:商品种类、广告讯息、服务提醒讯息、优惠讯息、该交易纪录中的至少一允许显示项目、预设电子邮件信箱,其中该交易纪录及 / 或该客制化资讯将被另行传输至该预设电子邮件信箱。

## 用于销售点的资讯管理系统及其方法

### 技术领域

[0001] 本发明关于一种资讯管理系统及其方法,尤指一种用于销售点的资讯管理系统及其方法。

### 背景技术

[0002] 目前销售点(point of sales, POS)系统是指通过自动读取设备(例如,主机)在销售商品时直接读取商品销售资讯(例如,商品名、单价、销售数量、销售时间、销售店铺、购买顾客等),并通过通讯网络和电脑系统传送至有关部门进行分析整理,以提高经营效率的系统。POS 系统最早应用于零售业,以后逐渐扩展至其他如金融、旅馆、医疗等服务行业,利用 POS 系统的范围也从企业内部扩展到整个供应链。

[0003] 一般而言,POS 系统在取得具有使用者身份认证的载具(例如,卡片、电子装置等)资讯后,通常会主动将使用者的交易纪录储存在特定伺服器上(例如,零售商伺服器、医疗机构伺服器、政府机关伺服器),使用者只能通过不同单位的网络或临柜服务在经过个别验证之下才能查询交易纪录,而无法自行管理与随时查阅个人交易纪录。

### 发明内容

[0004] 本发明的目的在于提供一种用于销售点的资讯管理系统及其方法,以解决上述问题。

[0005] 为达到上述目的,本发明提供了一种用于销售点的资讯管理方法,包含以下步骤:

[0006] 以消费者载具与销售点装置建立通讯连接,其中该销售点装置与伺服器群组建立通讯连接;

[0007] 以该消费者载具与该销售点装置进行交易,以使该销售点装置产生交易纪录,且该销售点装置判断该消费者载具是否可储存资料;

[0008] 若该消费者载具可储存资料,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组及该消费者载具;以及

[0009] 若该消费者载具不可储存资料,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组并输出纸本单据,且于该纸本单据上列印网址,其中该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录。

[0010] 较佳的,该用于销售点的资讯管理方法,另包含:

[0011] 若该消费者载具可储存资料,该销售点装置判断该消费者载具中是否储存有消费者偏好资讯;以及

[0012] 若该消费者载具中储存有该消费者偏好资讯,该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该消费者载具,及/或该销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该消费者载具。

[0013] 较佳的,该用于销售点的资讯管理方法,另包含:

[0014] 若该消费者载具不可储存资料,该销售点装置判断该伺服器群组中是否储存有消费者偏好资讯;以及

[0015] 若该伺服器群组中储存有该消费者偏好资讯,该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该伺服器群组,及/或该销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该伺服器群组,其中该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录及/或该客制化资讯。

[0016] 较佳的,该伺服器群组包含建立通讯连接的第一服务供应商伺服器以及第二服务供应商伺服器,该第一服务供应商伺服器用以验证该消费者载具的付款能力,该第二服务供应商伺服器用以储存该交易纪录及/或该客制化资讯,该消费者偏好资讯选择性地储存于该第一服务供应商伺服器或该第二服务供应商伺服器中。

[0017] 较佳的,该消费者偏好资讯包含下列群组的至少其中之一:商品种类、广告讯息、服务提醒讯息、优惠讯息、该交易纪录中的至少一允许显示项目、预设电子邮件信箱,其中该交易纪录及/或该客制化资讯将被另行传输至该预设电子邮件信箱。

[0018] 本发明的另一种技术方案还提供了一种用于销售点的资讯管理系统,包含:

[0019] 伺服器群组;

[0020] 销售点装置,与该伺服器群组相通讯连接;以及

[0021] 消费者载具,与该销售点装置相通讯连接,该消费者载具用以与该销售点装置进行交易,以使该销售点装置产生交易纪录;

[0022] 其中,若该销售点装置判断该消费者载具可储存资料时,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组及该消费者载具;若该销售点装置判断该消费者载具不可储存资料时,该销售点装置将该交易纪录传输至该伺服器群组并输出纸本单据,且于该纸本单据上列印有网址,该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录。

[0023] 较佳的,若该销售点装置判断该消费者载具可储存资料时,该销售点装置会进一步判断该消费者载具中是否储存有消费者偏好资讯;若该消费者载具中储存有该消费者偏好资讯,则该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该消费者载具,及/或该销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该消费者载具。

[0024] 较佳的,若该销售点装置判断该消费者载具不可储存资料时,该销售点装置判断该伺服器群组中是否储存有消费者偏好资讯;若该伺服器群组中储存有该消费者偏好资讯,该销售点装置根据该消费者偏好资讯将该交易纪录传输至该伺服器群组,及/或销售点装置产生对应该消费者偏好资讯的客制化资讯且将该客制化资讯传输至该伺服器群组,该网址用以连接该伺服器群组,以存取该交易纪录及/或该客制化资讯。

[0025] 较佳的,该伺服器群组包含建立通讯连接的第一服务供应商伺服器以及第二服务供应商伺服器,该第一服务供应商伺服器用以验证该消费者载具的付款能力,该第二服务供应商伺服器用以储存该交易纪录及/或该客制化资讯,该消费者偏好资讯选择性地储存于该第一服务供应商伺服器或该第二服务供应商伺服器中。

[0026] 较佳的,该消费者偏好资讯包含下列群组的至少其中之一:商品种类、广告讯息、服务提醒讯息、优惠讯息、该交易纪录中的至少一允许显示项目、预设电子邮件信箱,其中该交易纪录及/或该客制化资讯将被另行传输至该预设电子邮件信箱。

[0027] 与现有技术相对比,本发明中当消费者载具(例如,卡片、行动电话等电子装置)与销售点装置建立通讯连接且成功进行交易后,销售点装置即会产生交易纪录并且判断消费者载具是否可储存资料;若销售点装置判断消费者载具可储存资料,销售点装置即会将交易纪录传输至伺服器群组,并将交易纪录传输至消费者载具,以将交易纪录储存于消费者载具中;之后,消费者即可通过消费者载具自行管理与随时查阅个人交易纪录;另一方面,若销售点装置判断消费者载具不可储存资料,销售点装置即会将交易纪录传输至伺服器群组并输出纸本单据,且于纸本单据上列印网址,之后,消费者即可在电脑、行动电话或其它可连接网络之电子装置中输入此网址,以连接伺服器群组来存取交易纪录,消费者可将交易纪录下载且储存于电脑、行动电话或其它可连接网络之电子装置中,以自行管理与随时查阅个人交易纪录。

[0028] 关于本发明的优点与精神可以藉由以下的发明详述及所附图式得到进一步的了解。

### 附图说明

[0029] 图 1 为根据本发明一实施例的用于销售点的资讯管理系统的示意图,其中消费者载具可储存资料。

[0030] 图 2 为根据本发明另一实施例的用于销售点的资讯管理系统的示意图,其中消费者载具不可储存资料。

[0031] 图 3 为根据本发明一实施例的用于销售点的资讯管理方法的流程图。

[0032] 图 4 为根据本发明一实施例的交易纪录的示意图。

### 具体实施方式

[0033] 为使对本发明的目的、构造、特征、及其功能有进一步的了解,兹配合实施例详细说明如下。

[0034] 请参阅图 1 以及图 2,图 1 为根据本发明一实施例的用于销售点的资讯管理系统 1 的示意图,其中消费者载具 14a 可储存资料;图 2 为根据本发明另一实施例的用于销售点的资讯管理系统 1 的示意图,其中消费者载具 14b 不可储存资料。如图 1 与图 2 所示,用于销售点的资讯管理系统 1 包含伺服器群组 10、销售点装置 12 以及消费者载具 14a 或 14b。销售点装置 12 与伺服器群组 10 建立通讯连接。于实际应用中,销售点装置 12 与伺服器群组 10 可以有线或无线的方式建立通讯连接,其中以有线或无线的方式建立通讯连接为习知该技术领域的人所熟知,在此不再赘述。

[0035] 于此实施例中,伺服器群组 10 可包含建立通讯连接的第一服务供应商伺服器 100 以及第二服务供应商伺服器 102。因此,销售点装置 12 亦分别与第一服务供应商伺服器 100 及第二服务供应商伺服器 102 建立通讯连接。第一服务供应商伺服器 100 可用以验证消费者载具 14a 或 14b 的付款能力。举例而言,若消费者载具 14a 为内建信用卡功能的行动电话或消费者载具 14b 为信用卡,则第一服务供应商伺服器 100 可为信用卡发卡银行的伺服器;若消费者载具 14a 为内建悠游卡功能的行动电话或消费者载具 14b 为悠游卡,则第一服务供应商伺服器 100 可为悠游卡公司的伺服器;以此类推。需说明的是,验证消费者载具 14a 或 14b 的付款能力的作用原理为习知技艺之人所熟知,在此不再赘述。

[0036] 于此实施例中,销售点装置 12 可包含主机 120、感应机 122 以及印表机 124,其中主机 120 可包含收银机、触控屏幕等,视实际应用而定。需说明的是,销售点装置 12 所包含的电子装置的种类与数量可根据实际应用来调整,不以图 1 与图 2 所绘示的实施例为限。消费者载具 14a 或 14b 可与销售点装置 12 的感应机 122 建立通讯连接,以与销售点装置 12 的主机 120 进行交易,进而使销售点装置 12 的主机 120 产生交易纪录。第二服务供应商伺服器 102 可用以储存交易纪录。换言之,当销售点装置 12 的主机 120 产生交易纪录时,主机 120 即会将交易纪录传送至第二服务供应商伺服器 102,以进行储存。举例而言,若销售点装置 12 所在地为便利商店,则第二服务供应商伺服器 102 可为便利商店的伺服器;若销售点装置 12 所在地为医疗机构,则第二服务供应商伺服器 102 可为医疗机构之伺服器;以此类推。

[0037] 请参阅图 3 以及图 4,图 3 为根据本发明一实施例的用于销售点的资讯管理方法的流程图,图 4 为根据本发明一实施例的交易纪录 16 的示意图。图 3 中的资讯管理方法可利用图 1 与图 2 中的资讯管理系统 1 来实现。首先,如图 3 中的步骤 S10 所示,消费者可以消费者载具 14a 或 14b 与销售点装置 12 的感应机 122 建立通讯连接。举例而言,可藉由具有无线感应功能的近距离无线通讯(Near Field Communication, NFC)、蓝牙(Bluetooth)、群蜂(Zigbee)等无线传输模组使消费者载具 14a 或 14b 与销售点装置 12 的感应机 122 建立通讯连接,或是藉由具备实体讯号脚位的晶片卡读卡机、通用序列汇流排(Universal Serial Bus, USB)传输介面或其它有线讯号传输介面使消费者载具 14a 或 14b 与销售点装置 12 的感应机 122 建立通讯连接,视实际应用而定。

[0038] 接着,如图 3 中的步骤 S12 所示,以消费者载具 14a 或 14b 与销售点装置 12 的主机 120 进行交易,以使销售点装置 12 的主机 120 产生如图 4 所示的交易纪录 16,其中交易纪录 16 中的内容可包含交易日期、交易时间、交易地点、商品名称、商品价格等,视实际应用而定。

[0039] 此外,如图 3 中的步骤 S12 所示,销售点装置 12 的主机 120 还会判断消费者载具 14a 或 14b 是否可储存资料。于此实施例中,消费者载具 14a 可为行动电话、平板电脑等可储存资料的电子装置,且消费者载具 14b 可为悠游卡、信用卡等不可储存资料的电子装置。销售点装置 12 的主机 120 可传送特定格式讯号至消费者载具 14a 或 14b,该特定格式讯号用来确认消费者载具 14a 或 14b 是否可储存资料,再依据消费者载具 14a 或 14b 是否回复此请求讯号来判断消费者载具 14a 或 14b 是否可储存资料。举例而言,当销售点装置 12 的主机 120 收到消费者载具 14a 回传的回复讯号时,销售点装置 12 的主机 120 即会判断消费者载具 14a 可储存资料;反之,当销售点装置 12 的主机 120 于预定时间后未收到消费者载具 14b 回传的回复讯号时,销售点装置 12 的主机 120 即会判断消费者载具 14b 不可储存资料。需说明的是,销售点装置 12 的主机 120 可在交易纪录 16 产生前、产生后或产生的同时以上述方式判断消费者载具 14a 或 14b 是否可储存资料,视实际应用而定。

[0040] 如图 3 中的步骤 S14 所示,若销售点装置 12 的主机 120 判断消费者载具 14a 可储存资料,销售点装置 12 的主机 120 即会将交易纪录 16 传输至伺服器群组 10,并将交易纪录 16 传输至消费者载具 14a,以将交易纪录 16 储存于消费者载具 14a 中。之后,消费者即可通过消费者载具 14a 自行管理与随时查阅交易纪录 16。

[0041] 如图 3 中的步骤 S16 所示,若销售点装置 12 的主机 120 判断消费者载具 14b 不可

储存资料,销售点装置 12 的主机 120 即会将交易纪录 16 传输至伺服器群组 10 的第二服务供应商伺服器 102,输出如图 2 所示的纸本单据 18,且于纸本单据 18 上列印网址 20,其中网址 20 用以供消费者通过电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置连接伺服器群组 10 的第二服务供应商伺服器 102,以存取交易纪录 16。之后,消费者即可在电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置中输入网址 20,以连接伺服器群组 10 的第二服务供应商伺服器 102 来存取交易纪录 16。消费者可将交易纪录 16 下载且储存于电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置中,以自行管理与随时查阅交易纪录 16。或者,消费者可直接在电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置中藉由此网址 20 线上浏览个人交易纪录 16。需说明的是,除了文字形式之外,网址 20 亦可以二维条码或其它形式的数位条码列印于纸本单据 18 上,视实际应用而定。

[0042] 换言之,本发明会根据消费者载具是否可储存资料,来决定交易纪录的输出形式,以方便消费者管理个人交易纪录。

[0043] 于上述步骤 S12 中,若销售点装置 12 的主机 120 判断消费者载具 14a 可储存资料,销售点装置 12 的主机 120 可再进一步判断消费者载具 14a 中是否储存有消费者偏好资讯。于此实施例中,消费者可直接于消费者载具 14a 中新增、删除或修改消费者偏好资讯。若消费者载具 14a 中储存有消费者偏好资讯,销售点装置 12 的主机 120 即会根据消费者偏好资讯将交易纪录 16 传输至消费者载具 14a,并且产生对应消费者偏好资讯的客制化资讯且将客制化资讯传输至消费者载具 14a。

[0044] 于上述步骤 S12 中,若销售点装置 12 的主机 120 判断消费者载具 14b 不可储存资料,销售点装置 12 的主机 120 可再进一步判断伺服器群组 10 中是否储存有消费者偏好资讯。于此实施例中,消费者偏好资讯可选择性地储存于第一服务供应商伺服器 100 或第二服务供应商伺服器 102 中。此外,消费者可通过电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置于第一服务供应商伺服器 100 或第二服务供应商伺服器 102 中新增、删除或修改消费者偏好资讯。若伺服器群组 10 中储存有消费者偏好资讯,销售点装置 12 的主机 120 即会根据消费者偏好资讯将交易纪录 16 传输至伺服器群组 10,并且产生对应消费者偏好资讯的客制化资讯且将客制化资讯传输至伺服器群组 10。于此实施例中,客制化资讯可与交易纪录 16 一并储存于伺服器群组 10 的第二服务供应商伺服器 102。之后,消费者即可通过上述网址 20 连接伺服器群组 10 的第二服务供应商伺服器 102,以存取交易纪录 16 及客制化资讯。

[0045] 于此实施例中,消费者偏好资讯可包含下列群组的至少其中之一:商品种类(例如,汽车、服饰等)、广告讯息(例如,汽车广告、食物广告等)、服务提醒讯息(例如,罚单缴费期限、帐单缴费期限等)、优惠讯息(例如,特定商家优惠讯息等)、交易纪录 16 中的至少一允许显示项目、预设电子邮件信箱,其中该交易纪录 16 及 / 或客制化资讯将被另行传输至该预设电子邮件信箱。举例而言,若消费者于消费者偏好资讯中勾选汽车的商品种类,则上述客制化资讯可为有关汽车的最新资讯;若消费者于消费者偏好资讯中勾选帐单缴费期限的服务提醒讯息,则上述客制化资讯可为帐单缴费期限资讯;以此类推。此外,消费者可勾选交易纪录 16 中的至少一项目作为消费者偏好资讯。举例而言,消费者可勾选交易纪录 16 中的交易日期、交易时间与商品价格作为允许显示项目,而未勾选的交易地点与商品名称即为不允许显示项目。此时,储存于消费者载具 14a 或伺服器群组 10 中的交易纪录 16 于



被传输至消费者载具 14a 时或于消费者藉由纸本单据 18 上的网址 20 存取交易纪录 16 时，只会包含或显示交易日期、交易时间与商品价格等允许显示项目，而不会包含或显示交易地点与商品名称等不允许显示项目。再者，若消费者于消费者偏好资讯中设定有交易纪录及 / 或客制化资讯被另行传输的预设电子邮件信箱，则销售点装置 12 的主机 120 在产生交易纪录及 / 或客制化资讯后，即会将交易纪录及 / 或客制化资讯传输至预设电子邮件信箱，以方便消费者管理个人交易纪录。

[0046] 需说明的是，上述的第一服务供应商伺服器 100 与第二服务供应商伺服器 102 亦可整合为单一的服务供应商伺服器，视实际应用而定。换言之，伺服器群组 10 可为单一的服务供应商伺服器，不以包含两个以上的服务供应商伺服器为限。

[0047] 综上所述，当消费者载具（例如，卡片、行动电话等电子装置）与销售点装置建立通讯连接且成功进行交易后，销售点装置即会产生交易纪录并且判断消费者载具是否可储存资料。若销售点装置判断消费者载具可储存资料，销售点装置即会将交易纪录传输至伺服器群组，并将交易纪录传输至消费者载具，以将交易纪录储存于消费者载具中。之后，消费者即可通过消费者载具自行管理与随时查阅个人交易纪录。另一方面，若销售点装置判断消费者载具不可储存资料，销售点装置即会将交易纪录传输至伺服器群组，输出纸本单据，且于纸本单据上列印网址。之后，消费者即可在电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置中输入此网址，以连接伺服器群组来存取交易纪录。消费者可将交易纪录下载且储存于电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置中，以自行管理与随时查阅个人交易纪录。或者，消费者可直接在电脑、行动电话或其它可连接网络的电子装置中藉由此网址线上浏览个人交易纪录。此外，消费者可于可储存资料的消费者载具或伺服器群组中设定并储存消费者偏好资讯，以使销售点装置在产生交易记录并根据消费者偏好资讯传输或显示交易纪录的同时，产生对应消费者偏好资讯的客制化资讯，进而提供消费者更多其它资讯。

[0048] 本发明已由上述相关实施例加以描述，然而上述实施例仅为实施本发明的范例。必需指出的是，已揭露的实施例并未限制本发明的范围。相反地，在不脱离本发明的精神和范围内所作的更动与润饰，均属本发明的专利保护范围。

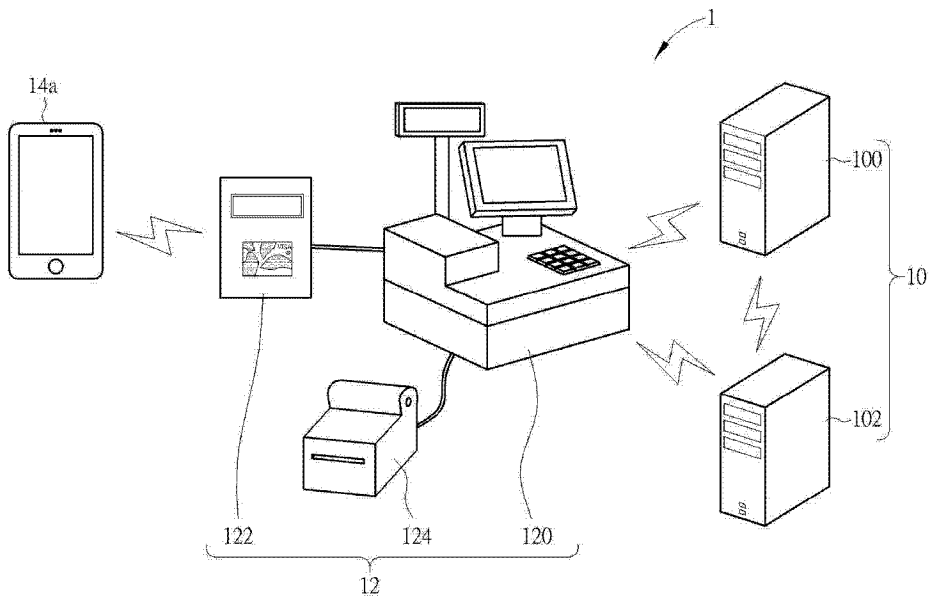


图 1

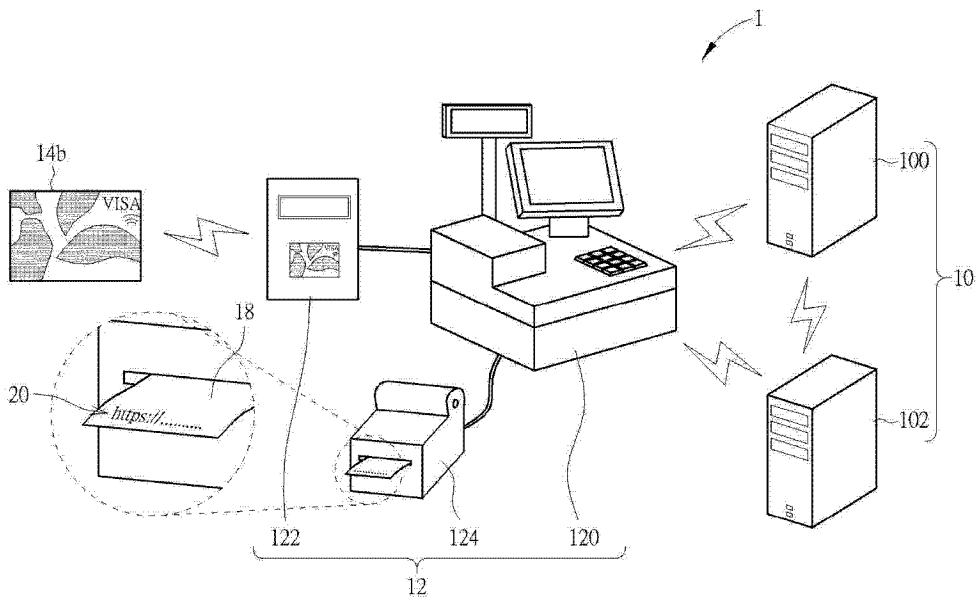


图 2

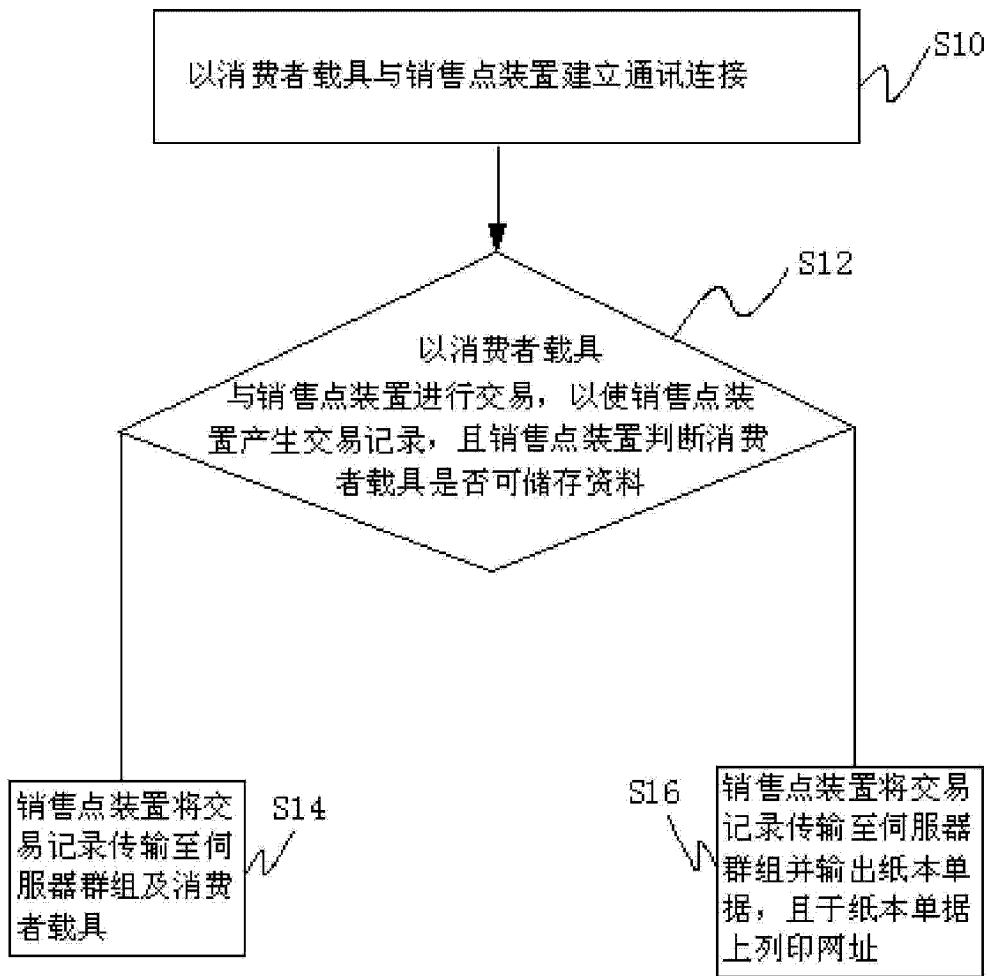


图 3

S16

交易记录

交易日期: \*\*年\*\*月\*\*日

交易时间: \*\* : \*\* : \*\* am

交易地点: \*\*\*

商品名称: \*\*\*

商品价格: \*\*\*

图 4