

(19)대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(51) 。 Int. Cl. G06Q 10/00D0 (2006.01)	(45) 공고일자 (11) 등록번호 (24) 등록일자	2006년05월12일 10-0578751 2006년05월04일
---	-------------------------------------	--

(21) 출원번호 (22) 출원일자	10-2003-0093331 2003년12월18일	(65) 공개번호 (43) 공개일자	10-2005-0061833 2005년06월23일
------------------------	--------------------------------	------------------------	--------------------------------

(73) 특허권자	주식회사 다음커뮤니케이션 서울시 서초구 서초동 1357-10
(72) 발명자	김대연 인천광역시남구주안5동31-1동인아파트A동404호
(74) 대리인	김익환 신창준

심사관 : 김정진

(54) 메시지 서비스 방법 및 시스템

요약

본 발명은 특정의 수신자를 타겟으로 한 메시지를 수신자측 메시지 클라이언트 없이 웹페이지 상에서 전달하는 메시지 서비스 방법 및 그 방법에 관한 것으로서, 발신자 단말, 수신자 단말, 서비스 서버 및 데이터베이스로 구성된 시스템과, 발신자의 단말 시스템이 서비스 서버에 서비스 제공을 요청하면, 서비스 서버는 메시지 작성 폼을 포함하는 서비스 웹페이지를 발신자 단말 시스템에 전송하고 발신자 단말은 작성이 완료된 메시지 작성 폼을 상기 서비스 서버로 전송하여 수신자측 메시지 클라이언트 없이 웹페이지 상에서 전달하는 메시지 서비스 방법에 있어서, 상기 서비스 서버는 발신자 단말로부터 전송받은 메시지 작성 폼에 의해 메시지를 작성하고 이를 메시지 데이터베이스에 저장하는 단계; 서비스 서버는 서버에 로그인한 임의의 사용자가 있으면, 메시지 데이터베이스를 검색하여 그 사용자를 수신인으로 하는 메시지가 있는지 확인하는 단계; 사용자를 수신인으로 하는 메시지가 있는 경우, 로그인에 의해 제공되는 초기 웹페이지의 전부 또는 일부에 상기 메시지를 삽입하여 수신인의 단말로 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

대표도

도 3

색인어

메시지 작성, 로그인, 초기화면, 초기페이지, 메시지 전송

명세서

도면의 간단한 설명

도1은 본 발명의 실시를 위한 네트워크의 구성도.

도2는 본 발명의 데이터베이스(30) 서버에 기록/저장되는 데이터의 필드 구성의 일 실시예를 도시한 데이터 테이블.

도3은 본 발명에 의한 메시지 서비스 방법 중 특히 메시지 작성방법의 일 실시예를 도시한 흐름도.

도4는 작성된 메시지를 수신자에게 전송하는 방법의 일 실시예를 도시한 흐름도.

*** 도면 주요부의 부호 설명 ***

10 ...발신자 단말(10) 20 ...서비스 서버(20)

30 ...데이터베이스(30) 40 ...수신자 단말(40)

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 메시지 서비스 방법 및 시스템에 관한 것으로서, 보다 구체적으로는 특정의 수신자를 타겟으로 한 메시지를 수신자측 메시지 클라이언트 없이 웹페이지 상에서 전달하는 메시지 서비스 방법에 관한 것이다.

최근 각종 통신기술의 발전과 통신매체의 다양성 및 대중화로 인하여, 인터넷을 통한 의사교환이 널리 이용되고 있으며 각종 메시지 전달 수단에 관한 기술 개발이 지속적으로 행해지고 있다.

특히 인터넷 서비스의 포털화의 경향은 메시지 서비스를 거의 필수적인 서비스 요소로 만들었으며, 경쟁의 심화로 인하여 업체들의 신규 메시지 서비스가 점차 증가하고 있다. 최근 대표적인 메시지 서비스로는 인스턴트 메신저를 들 수 있는데, 매우 편리한 조작과 즉각적인 의사교환이 이루어지는 장점이 있다.

그러나 전자 우편이나 인스턴트 메신저 등 기존의 메시지 서비스는 모두 특정의 메시지 계정을 통하거나 메시지 클라이언트를 구동하여야만 수신자에게 메시지가 전달된다는 공통점이 있었고, 이로 인하여 수신자가 메시지 클라이언트를 구동하지 않거나 별도의 메시지 계정에 메시지 확인을 요청하지 않으면 메시지가 전달될 수 없는 문제가 있었다. 또한 대량의 광고메일 등의 경우에는 스팸메일로 인식되고 확인 없이 폐기 되는 등 확인 효율이 매우 떨어지는 단점으로 인하여 본래 메시지 전달의 목적을 달성하기 힘든 문제가 있었다.

또 전자 우편이나 메신저 등과 함께, 광고 홍보의 수단으로 사용되는 메시지 서비스로는 배너, 태그 오버(웹페이지 일부 프레임에 광고물을 삽입하여 일정 시간 동안 게시하는 인터넷 광고 기법)등이 있다.

이러한 메시지 서비스는 별도의 메시지 계정이나 메시지 클라이언트의 구동 없이 불특정 다수에게 전달 가능하다는 장점이 있으나, 특정인을 상대로 특정의 메시지를 전달하지 못하여 수신자의 관심이나 호감을 얻는데 한계가 있었으며, 그로 인하여 메시지의 확인효율이 떨어지고 메시지 전달의 목적을 달성하기 어려운 문제가 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 종래 기술의 문제를 해결하기 위한 것으로서, 특정의 수신자를 타겟으로 한 메시지를 수신자측 메시지 클라이언트 없이 웹페이지 상에서 전달하는 메시지 서비스 방법 및 시스템을 제공함을 그 목적으로 한다.

발명의 구성 및 작용

본 발명은 특정의 수신자를 타겟으로 한 메시지를 수신자측 메시지 클라이언트 없이 웹페이지 상에서 전달하는 메시지 서비스 방법에 관한 것으로서,

발신자의 단말 시스템이 서비스 서버(20)에 서비스 제공을 요청하면, 상기 서비스 서버(20)는 메시지 작성 폼을 포함하는 서비스 웹페이지를 상기 발신자 단말(10) 시스템에 전송하고, 상기 발신자 단말(10)은 작성이 완료된 상기 메시지 작성 폼을 상기 서비스 서버(20)로 전송하여 수신자측 메시지클라이언트 없이 웹페이지 상에서 전달하는 메시지 서비스 방법에 있어서,

삭제

삭제

a) 상기 서비스 서버(20)는 상기 발신자 단말(10)로부터 전송받은 상기 메시지 작성 폼에 의해 메시지를 작성하고 이를 메시지 데이터베이스(30)에 저장하는 단계;

b) 상기 서비스 서버(20)는 서버에 로그인한 임의의 사용자가 있으면, 상기 메시지 데이터베이스(30)를 검색하여 그 사용자를 수신인으로 하는 메시지가 있는지 확인하는 단계;

c) 상기 b)단계에서 상기 사용자를 수신인으로 하는 메시지가 있는 경우, 로그인에 의해 제공되는 초기 웹페이지의 전부 또는 일부에 상기 메시지를 삽입하여 상기 수신인의 단말로 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명은 다양한 형태로 실시 가능한 바, 기업체의 광고나 홍보를 위한 메시지, 각종 축하 메시지, 명절이나 기념일을 기념하기 위한 메시지 등 다양한 형태의 메시지를 서비스할 수 있다.

본 발명은 무료 또는 유료로 실시 가능하며 유료 서비스를 위한 바람직한 실시예로서 상기 a)단계는,

a1) 상기 서버는 상기 발신자 단말(10)로부터 전송받은 상기 메시지 작성 폼에 기재된 사항을 해당 데이터 필드에 기입하는 단계;

a2) 상기 데이터 필드상의 과금 기준 데이터로부터 과금을 결정하고 결정된 상기 과금정보 및 결제 폼을 포함하는 웹페이지를 상기 발신자 단말(10)로 전송하는 단계;

a3) 상기 서비스 서버(20)는 상기 발신자 단말(10)로부터 완성된 결제 폼을 전송받아 결제여부를 확인하여 결제가 확인되면 상기 데이터를 메시지 데이터베이스(30)에 저장하는 단계를 더 포함할 수 있다.

이 경우, 상기 과금기준 데이터는 수신자의 수, 메시지의 내용(광고/홍보/기념/축하 등 메시지가 담을 내용), 메시지의 형식(문자/음향/이미지/동영상 등 메시지를 구성하는 포맷의 형식), 부가서비스(메시지 전달일의 예약/SMS서비스/메시지 계정과의 연동서비스 등 메시지 전송에 따르는 부가적 서비스)의 이용여부 중 적어도 하나 이상을 포함하도록 구성될 수 있다.

또한 본 발명의 또 다른 실시예에 의하면, 데이터베이스(30)의 효율적인 관리를 위하여 수신자가 작성일로부터 일정 기간 로그인 하지 않아 전달되지 않은 메시지는 상기 일정 기간이 만료되면 삭제하는 단계를 더 포함할 수 있다.

본 발명에 의한 메시지 서비스는 특정일을 메시지 전달일로 지정할 수 있으며, 이 경우, 즉 메시지 데이터에 특정의 메시지 전달일이 포함된 경우에 상기 g)단계는, 상기 서비스 서버(20)는 로그인이 시도된 일자와 상기 메시지 전달일을 비교하여 상기 로그인 일자가 상기 메시지 전달일과 같거나 그보다 이후인 경우에만 로그인에 의해 제공되는 초기 웹페이지의 전부 또는 일부에 상기 메시지를 삽입하여 상기 수신인의 단말로 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.

이러한 실시예에 있어서도 효율적인 데이터베이스(30) 관리를 위하여 본 발명에 의한 메시지 서비스는 상기 특정 전달일로부터 일정 기간동안 수신자의 로그인이 없는 경우, 상기 메시지를 수신인의 특정 메시지 계정으로 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명을 보다 상세히 설명한다.

도1은 본 발명의 실시를 위한 네트워크의 구성도이다.

발신자 단말(10)은 데이터 교환이 가능한 통신회선에 연결된 통상의 컴퓨터시스템이나 PDA 등 무선단말이며, 서비스 서버(20)에 접속하여 본 발명에 의한 메시지 서비스를 요청하고, 메시지 작성에 필요한 데이터를 소정의 작성 폼에 입력하여 서비스 서버(20)로 전송하는 기능을 수행한다.

서비스 서버(20)는 본 발명에 의한 메시지 서비스를 운영하기 위한 컴퓨터 시스템이다. 서비스 서버(20)는 발신자 단말(10)로부터 메시지 서비스가 요청되면 메시지 작성에 필요한 정보를 기입할 수 있는 메시지 작성폼을 포함하는 웹페이지를 생성하여 발신자 단말(10)로 전송하고, 완성된 메시지 작성폼을 발신자 단말(10)로부터 전송받아 데이터를 추출하여 기록 저장하고 이를 기초로 메시지를 작성하여 보관하며 임의의 사용자의 로그인이 있는 때에 그 사용자에게 전송될 메시지가 있는지 판단하고 전달될 메시지가 있는 경우에는 이를 로그인에 의해 제공되는 초기 웹페이지에 삽입하거나 초기 웹페이지를 갈음하여 상기 메시지를 전송하는 기능을 수행한다.

본 발명에 의한 서비스 서버(20)는 상기와 같은 동작을 수행하기 위하여 소프트웨어에 의해 각각의 스텝을 제어하는 서비스 모듈을 포함하고 있는데, 구체적으로 메시지 작성 폼의 전송/수신 및 완성된 메시지 폼으로부터 데이터를 추출하여 데이터베이스(30)에 기록 저장하는 메시지 작성 폼 관리모듈, 상기 메시지 작성폼 관리모듈로부터 추출된 데이터를 기초로 메시지를 작성하는 메시지 작성모듈, 사용자들의 로그인 정보를 이용하여 메시지의 유무, 전송일의 도래여부를 판단하고 메시지를 초기 웹페이지에 삽입하여 수신인에게 전송하는 메시지 전달모듈을 포함한다.

본 발명의 보다 바람직한 실시예에 의하면 데이터베이스(30)의 효율적 관리를 위하여 메시지의 삭제나 다른 메시지 계정으로의 이송이 가능하도록 할 수 있는 바, 이러한 실시예를 구현하기 위하여 상기 서비스 서버(20)는 메시지 관리 모듈을 추가적으로 포함할 수 있다.

데이터베이스(30) 서버는 서비스 서버(20)로부터 추출된 메시지 데이터를 기록 저장하는 기능을 수행한다.

수신자 단말(40)은 발신자 단말(10)과 동일한 시스템이며 서비스 서버(20)로부터 제공되는 메시지를 수신한다.

도2는 본 발명의 데이터베이스(30) 서버에 기록/저장되는 데이터의 필드 구성의 일 실시예를 도시한 데이터 테이블이다.

각각의 레코드는 하나의 메시지에 대한 복수의 데이터 필드를 포함하고 있으며, 각각의 데이터 필드에는 발신인 식별자, 수신인 식별자, 메시지 식별자, 메시지의 위치, 메시지 전송일, 과금액, 결제여부, SMS서비스 신청여부가 기록되어 있다.

본 데이터 필드 구성은 하나의 실시예의 경우이며, 실시예에 따라서는 데이터 필드가 추가되거나 변경될 수 있음은 자명하다.

도3은 본 발명에 의한 메시지 서비스 방법 중 특히 메시지 작성방법의 일 실시예를 도시한 흐름도이다.

먼저 메시지를 발송하고자 하는 사용자(발신자)는 발신자 단말(10)을 통해 서비스 서버(20)가 제공하는 웹페이지에 접속하여 서비스 제공을 요청한다.

서비스 제공을 요청받은 서비스 서버(20)는 발신자 단말(10)로 메시지 작성 폼을 포함하는 웹페이지를 전송한다. 메시지 작성 폼은 수신자의 식별자(ID), 메시지의 전달일 등 메시지 전송에 필요한 정보를 입력할 수 있는 수신조건 입력창, 메시지의 내용을 입력할 수 있는 메시지 입력창, 음향, 이미지, 동영상 등 메시지의 배경(바탕) 구성을 선택할 수 있는 배경 선택창, 메시지 도착여부를 수신자에게 알리는 SMS의 신청여부와 수신자의 휴대전화 번호를 입력할 수 있는 SMS서비스 입력창 등 메시지 구성 및 전송에 관련된 데이터의 입력수단을 포함하고 있다.

발신자 단말(10)은 전송된 상기 웹페이지에 포함된 메시지 작성폼을 완성하여 서비스 서버(20)로 전송하는데, 이를 전송 받은 서비스 서버(20)는 상기 메시지 작성폼으로부터 데이터를 추출하고 추출된 데이터 중 특히 과금 결정에 필요한 데이터를 식별한다.

도2의 데이터 테이블을 예로 들어 과금 기준이 수신자의 수에 따라 1인에서 3인까지는 1인당 500원, 4인 이상의 경우에는 4인 기준 기본 1600원에 1인 초과당 300원이며, SMS는 1인당 30원인 과금 기준이 있는 경우에 대하여 설명하면 다음과 같다.

과금에 필요한 데이터 필드는 수신자ID 필드(202)와 SMS신청필드(207)이며, 서비스 서버(20)의 메시지 작성모듈은 상기 필드를 식별하여 프로그램된 과금액 산정식에 의해 과금을 결정한다. 즉 발신자 a1이 작성한 메시지 작성폼에 포함된 데이터 중 특히 수신자ID, SMS신청 필드에 기록되는 데이터를 식별하여 수신자가 4인이며, SMS는 신청하지 않았음을 인식하여 프로그래밍된 상기 과금 기준에 의해 1600원의 과금을 결정하는 것이다.

과금이 결정되면 결정된 과금액이 포함된 과금 결제 웹페이지를 발신자 단말(10)로 전송한다. 전자상거래 과금 결제에 관하여는 이미 공지된 다수의 기술이 있으며 이는 당업자가 용이하게 실시할 수 있는 것으로 여기서는 기술을 생략한다.

서비스 서버(20)는 과금액의 결제가 완료되었는지 확인하고 결제가 완료되면, 메시지 작성폼에 기재된 데이터를 기초로 메시지를 작성하고 작성된 메시지에 메시지 식별자를 부여하여 이를 데이터베이스(30)에 저장한다.

도4는 작성된 메시지를 수신자에게 전송하는 방법의 일 실시예를 도시한 흐름도이다.

서비스 서버(20)는 임의의 사용자가 서비스 서버(20)가 제공하는 웹페이지에 로그인하면, 접속 사용자의 식별자를 검색키로 메시지 데이터베이스(30)를 검색하여 전달할 메시지가 있는지 판단한다.

메시지가 없는 경우에는 로그인 후 제공되는 통상의 초기 웹페이지가 사용자 단말로 전송되고, 전달할 메시지가 있는 경우에는 그 메시지에 전달일이 지정되어 있는가를 확인한다. 이러한 확인은 전달될 메시지 식별자가 포함된 메시지 데이터 테이블에서 메시지 전달일 데이터 필드(204)를 조회함으로써 가능하다. 만약 이 데이터 필드에서 아무 값도 조회되지 않으면 서비스 서버(20)는 메시지 식별자에 해당하는 메시지를 로드하여 이 메시지가 포함된 초기 웹페이지 화면을 전송한다.

만약 메시지 전달일 데이터 필드에 특정의 일자를 지정한 데이터가 존재하면, 수신자의 로그인 일자와 상기 전달일자를 비교하여 전달일이 도래한 경우에 한하여 서비스 서버(20)는 메시지 식별자에 해당하는 메시지를 로드하여 이 메시지가 포함된 초기 웹페이지 화면을 전송하고 도래하지 않은 경우에는 통상의 초기 웹페이지를 전송한다.

메시지는 초기 웹페이지의 전부 또는 일부에 삽입될 수 있다. 또한 발신자가 웹페이지의 특정 프레임을 지정하여 이를 삽입할 수 있으며, 삽입된 메시지는 수신자가 다른 웹페이지로 이동하지 않는 한 지속된다. 물론, 본 발명은 다양한 변형실시가 가능한 바, 다른 웹페이지로 이동하지 않아도 일정 시간이 경과하면 메시지를 웹페이지에서 제거하도록 할 수 있으며, 이러한 변경은 서버의 단순한 설계 변경에 의해 가능한 정도의 것으로 당업자에게는 극히 용이한 것이다.

보다 바람직한 본 발명의 일 실시예는 효율적인 데이터베이스(30) 관리를 위하여 메시지의 삭제 또는 이송이 가능하도록 구성된다. 수신자가 장기간 로그인 하지 않아 확인되지 않은 메시지는 삭제하거나 별도의 저장공간으로 이송하여 데이터베이스(30)의 용량초과 등으로 인한 서비스 장애를 방지할 수 있도록 하는 것이다. 따라서 일정한 기간을 정하여 그 기간 내에 확인되지 않은 메시지는 데이터베이스(30)로부터 삭제하거나, 삭제후 수신자의 별도 메시지 계정으로 이송하는 과정을 더 포함하도록 할 수 있다. 이러한 실시예는 메시지의 작성일 또는 전달일을 기록할 수 있도록 데이터 필드를 추가하고 이 데이터 필드를 조회하여 설정된 기간이 경과하였는지 판단하고 기간 경과시에는 메시지를 삭제하거나 삭제 후 별도의 메시지 계정으로 이송하는 루틴이 포함된 메시지 관리 모듈을 추가함으로써 구현 가능하다.

이상에서 본 발명의 실시예를 중심으로 설명하였으나, 본 발명은 상기 실시예에 국한되지 아니하며 당업자의 수준에서 다양한 변경이 가능하며, 이러한 변경은 본 발명의 특징을 벗어나지 아니하는 한 본 발명의 범위에 속함은 당연하다.

발명의 효과

본 발명은 수신자가 별도의 메시지 클라이언트를 구동하지 않은 경우에도 웹사이트에 로그인하면 제공되는 초기 웹페이지 상에 메시지를 삽입하여 전송할 수 있도록 함으로써, 메시지의 확인 효과가 극대화되는 효과가 있다.

이러한 메시지 확인 효과의 극대화는 본 발명에 의한 서비스를 광고나 홍보를 위한 목적으로 사용하는 경우에 광고/홍보 효율을 향상시키며, 특히 일반 메시지 계정을 통한 광고/홍보 메시지의 경우처럼 좋지 않은 인상을 남긴다거나 확인 없이 삭제됨으로써 광고/홍보 목적을 달성하지 못하는 점을 크게 개선할 수 있는 효과가 있다.

또한 본 발명은 웹페이지 전체 또는 일부에 특정인을 수신자로 하는 메시지를 삽입하여 제공함으로써 수신자가 통상의 메시지에서 느끼지 못하는 특별한 느낌을 받을 수 있어 특정 계층을 목표집단으로 하는 타겟 마케팅이나 축하 메시지의 전달을 목적으로 하는 경우에 수신자의 호감도를 증가시키는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

발신자의 단말 시스템이 서비스 서버에 서비스 제공을 요청하면, 상기 서비스 서버는 메시지 작성 폼을 포함하는 서비스 웹페이지를 상기 발신자 단말 시스템에 전송하고, 상기 발신자 단말은 작성이 완료된 상기 메시지 작성 폼을 상기 서비스 서버로 전송하여 수신자측 메시지 클라이언트없이 웹페이지 상에서 전달하는 메시지 서비스 방법에 있어서,

- a) 상기 서비스 서버는 상기 발신자 단말로부터 전송받은 상기 메시지 작성 폼에 기재된 데이터를 기초로 메시지를 작성하고 이를 메시지 데이터베이스에 저장하는 단계;
- b) 상기 서비스 서버는 서버에 로그인한 임의의 사용자가 있으면, 상기 메시지 데이터베이스를 검색하여 그 사용자를 수신인으로 하는 메시지가 있는지 확인하는 단계;
- c) 상기 b)단계에서 상기 사용자를 수신인으로 하는 메시지가 있는 경우, 로그인에 의해 제공되는 초기 웹페이지의 전부 또는 일부에 상기 메시지를 삽입하여 상기 수신인의 단말로 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 메시지 서비스 방법.

청구항 2.

삭제

청구항 3.

제1항에 있어서 상기 a)단계는,

- a1) 상기 서버는 상기 발신자 단말로부터 전송받은 상기 메시지 작성 폼에 기재된 사항을 해당 데이터 필드에 기입하는 단계;
- a2) 상기 데이터 필드상의 과금 기준 데이터로부터 과금을 결정하고 결정된 상기 과금정보 및 결제 폼을 포함하는 웹페이지를 상기 발신자 단말로 전송하는 단계;
- a3) 상기 서비스 서버는 상기 발신자 단말로부터 완성된 결제 폼을 전송받아 결제여부를 확인하여 결제가 확인되면 상기 데이터를 메시지 데이터베이스에 저장하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 메시지 서비스 방법.

청구항 4.

제3항에 있어서 상기 과금기준 데이터는 수신자의 수, 메시지의 내용, 메시지의 형식, 부가서비스의 이용여부 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 메시지 서비스 방법.

청구항 5.

제1항에 있어서 상기 메시지 서비스는 수신자가 작성일로부터 일정 기간 로그인 하지 않아 전달되지 않은 메시지는 상기 일정 기간이 만료되면 삭제하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 메시지 서비스 방법.

청구항 6.

제1항에 있어서 메시지 데이터에 특정의 메시지 전달일이 포함된 경우, 상기 g)단계는, 상기 서비스 서버는 로그인 시도된 일자와 상기 메시지 전달일을 비교하여 상기 로그인 일자가 상기 메시지 전달일과 같거나 그보다 이후인 경우에만 로그인에 의해 제공되는 초기 웹페이지의 전부 또는 일부에 상기 메시지를 삽입하여 상기 수신인의 단말로 전송하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 메시지 서비스 방법.

청구항 7.

제6항에 있어서 상기 메시지 서비스는 상기 특정 전달일로부터 일정 기간동안 수신자의 로그인이 없는 경우, 상기 메시지를 수신인의 특정 메시지 계정으로 전송하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 메시지 서비스 방법.

청구항 8.

제1항에 있어서 상기 c)단계는 수신자 단말로 상기 초기 웹페이지를 전송하고 상기 메시지를 지정된 수신자 메시지 계정으로 전송하는 단계; 및 상기 메시지데이터를 데이터베이스에서 삭제하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 메시지 서비스 방법.

청구항 9.

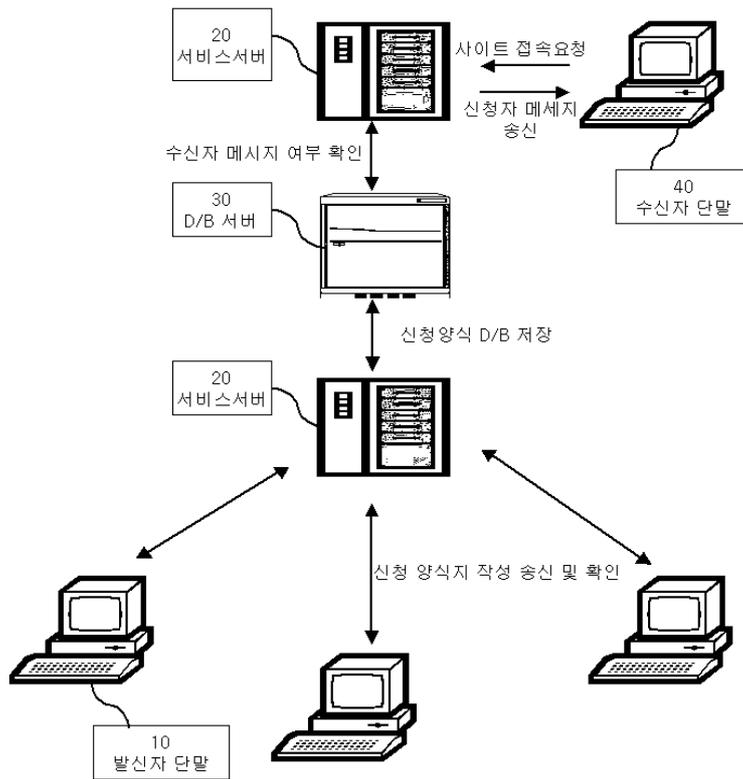
삭제

청구항 10.

삭제

도면

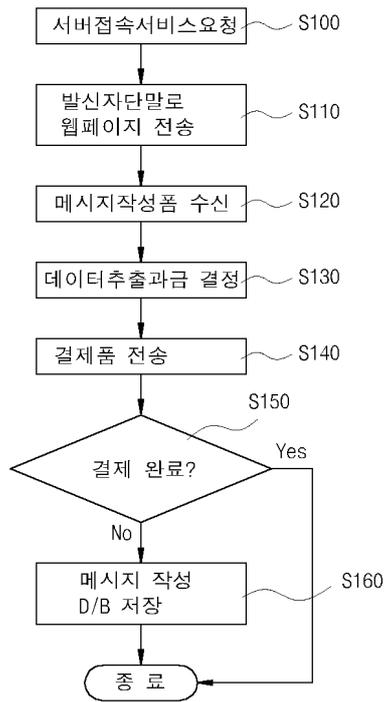
도면1



도면2

	201	202	203	204	205	206	207	
레코드	발신자ID	수신자ID	메시지ID	전송일	과금액	결제여부	SMS신청
#1	a1	b1, b2, b3, b4	c1	.	500	Y	N
#2	a2	b5	c2	2003.12.25	500	N	N
#3	a3	b6, b7	c3	2004.4.10	1,000	Y	Y
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮			⋮
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮			⋮
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮			⋮

도면3



도면4

