



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 106004151 A

(43)申请公布日 2016. 10. 12

(21)申请号 201610162699.0	<i>B42D 3/12</i> (2006.01)
(22)申请日 2011.07.28	<i>B42D 15/00</i> (2006.01)
(30)优先权数据	<i>B65D 73/00</i> (2006.01)
12/847,870 2010.07.30 US	<i>B65D 75/28</i> (2006.01)
13/014,341 2011.01.26 US	<i>G09F 3/00</i> (2006.01)
(62)分案原申请数据	<i>G09F 5/04</i> (2006.01)
201180036953.8 2011.07.28	<i>A45D 40/00</i> (2006.01)
(71)申请人 样品最大公司	<i>B42D 3/00</i> (2006.01)
地址 美国佛罗里达州	<i>B42D 3/04</i> (2006.01)
(72)发明人 约翰·R·埃弗特	<i>B42F 21/02</i> (2006.01)
(74)专利代理机构 北京派特恩知识产权代理有 限公司 11270	<i>B42F 21/04</i> (2006.01)
代理人 邬志岐 姚开丽	
(51) Int. Cl.	
<i>B42D 1/00</i> (2006.01)	

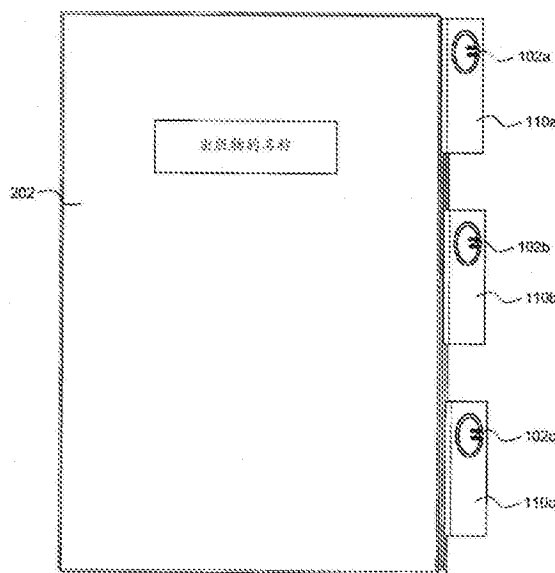
权利要求书1页 说明书12页 附图22页

(54)发明名称

用于分发样品的装置和方法

(57)摘要

本发明提供一种用于分发样品(102)的装置。该装置包括一个样品包(110)和一本出版物(202)。该样品包(110)包括一个有待分发的样品产品(102)和一个样品背衬(104)。该样品包(110)被连接至该出版物(202)上,这样使得该样品包(110)被部分地插入到该出版物(202)中并且使得该样品产品(102)位于该出版物(202)的外部。



1. 一种用于分发样品的装置,该装置包括:  
一个样品包,其中所述样品包包括待分发的样品产品和一个样品背衬;以及  
一个出版物,其中所述样品包被连接至所述出版物上,这样使得所述样品背衬的一部分位于所述出版物的内部,且所述样品背衬的一部分位于所述出版物的外部;并且  
所述样品产品能从所述样品背衬被移除,位于所述出版物的外部,附接至所述样品背衬的外部部分,且不延伸超出所述样品背衬的边缘。
2. 如权利要求1所述的装置,其中该样品产品是容纳于一个泡罩型包装物内的固体或液体产品中的至少一种。
3. 如权利要求1所述的装置,其中该样品产品是容纳于小瓶、管、气溶胶分配器、箔包或小袋中的至少一个之内的一种液体产品。
4. 如权利要求1所述的装置,其中该样品产品是一种固体。
5. 如权利要求1所述的装置,其中该样品产品是一种液体。
6. 如权利要求1所述的装置,其中使用胶带、肘钉或胶水中的至少一种来连接该样品产品和该样品背衬。
7. 如权利要求1所述的装置,其中通过纸、塑料或金属的夹层折叠以摩擦来连接该样品产品和该样品背衬。
8. 如权利要求1所述的装置,其中使用塑料皮包装物来连接该样品产品和该样品背衬。
9. 如权利要求1所述的装置,其中该样品包进一步包括纸袋或塑料袋中的至少一种。
10. 如权利要求1所述的装置,其中该样品背衬包括一张卡片。
11. 如权利要求1所述的装置,其中该样品背衬包括一个扩展内容标签。
12. 如权利要求1所述的装置,其中该样品背衬包括一个小册子。
13. 如权利要求1所述的装置,其中当所述样品包从所述出版物上被移除时,该样品背衬的一部分保持连接至该出版物上。
14. 一种用于分发样品的装置,该装置包括:  
一个样品包,其中所述样品包包括一个有待分发的样品产品、一个管状容器以及一个样品背衬;以及  
一本出版物,其中所述样品包被连接至所述出版物上,这样使得所述样品背衬的一部分位于所述出版物的内部,且所述样品背衬的一部分位于所述出版物的外部;并且  
容纳所述样品产品的所述管状容器位于所述出版物的外部且附接至所述样品背衬的外部部分。
15. 一种用于分发样品的装置,该装置包括:  
一个样品包,其中所述样品包包括待分发的样品产品和一个样品背衬;以及  
一个出版物,其中所述样品包被连接至所述出版物上,这样使得所述样品背衬的一部分位于所述出版物的内部,且所述样品背衬的一部分位于所述出版物的外部;并且  
所述样品产品具有三维结构,附接至所述样品背衬的外部部分,且不延伸超出所述样品背衬的边缘。

## 用于分发样品的装置和方法

[0001] 本申请要求于2011年7月28日提交的、申请号为201180036953.8且标题为“用于分发样品的装置和方法”的专利的优先权。其全部内容通过引用并入本文。

[0002] 相关专利文件的交叉引用

[0003] 本申请要求于2010年7月30日提交的、标题为“用于分发样品的装置和方法 (Apparatus and Method for Distributing Samples)”的美国专利申请号12/847,870的优先权。本申请进一步要求于2011年1月26日提交的、标题为“用于分发样品的装置和方法 (Apparatus and Method for Distributing Samples)”的美国专利申请号13/014,341的优先权,该申请是美国专利申请号12/847,870的部分继续申请。美国专利申请号12/847,870的全部内容和美国专利申请号13/014,341的全部内容通过引用结合在此。

### 背景技术

#### 技术领域

[0004] 本发明总体上涉及分发商业产品样品的领域。更具体来说,本发明涉及通过将商业产品的样品附接到其他商业货品上来分发这些样品,这些其他商业货品如:在便利店和/或杂货店待售的杂志、书籍、物件,药品容器(包括单剂量容器)等。另外,本发明涉及单独样品的包装,这样使得这些样品以一种易接近的、包含信息的并且美观的方式被呈递给消费者。另外,本发明涉及页面标志装置(包括但不限于塑料粘合剂标志)到出版物和/或商业物品上的附接。

[0005] 众所周知,制造商的营销策略是分发其货品的免费样品以便诱惑消费者将来进行购买。19世纪的商人本杰明·T·巴比特(Benjamin T. Babbitt)被认为是已知的最先通过使用免费样品来做广告的人之一。确切地讲,本杰明·T·巴比特分发肥皂的免费样品。然而,使用免费样品在今天的经济中是普遍的、并且不再限于本杰明·T·巴比特的肥皂产业。

[0006] 免费样品在今天的广告和营销活动中是一件司空见惯的事。多种多样的货品的免费样品以类似于诱饵的样式时常悬挂在渴望的消费者面前。可供作为免费样品的货品是范围从单独的商业物件(例如,香水和药物)到服务(例如,健身房或购买俱乐部会员资格的折扣)的一种多元群体。然而,被“推送”的所有免费样品(不管是货品还是服务)都遇到同一相同的问题:分发。也就是说,除非免费样品被实际地呈递给一位消费者并且被该消费者接收,否则该免费样品不会具有所希望的诱惑未来销售的效果。简而言之,位于盒子中的免费样品不具有营销效果,而在消费者手中的免费样品具有营销效果的可能。

[0007] 在广告中使用免费样品的一个产业的常见例子是男人和女人的香水。使用多种方法来分发香水的免费样品。百货店通常会将分发给消费者的香水免费样品储存在店中。通常这些样品会以两种方式中的一种被分发。第一种,通过商店店员将样品提供在样品卡片上或提供给实际消费者来分发免费样品。第二种,在付款过程中分发免费样品,其中免费样品可以放入该消费者的购物袋中。这两种方法都具有许多缺点。

[0008] 第一种方法通常被消费者消极地视为一种打扰,并且因此对产品置入的危害实际上可能超出它对该产品置入的作用。第二种方法因为包括以下的多种原因而无效:商店店员忘记将样品放入消费者的购物袋中,或相反地放入太多样品以致于没有一种特定产品被突显。鉴于人力分发香水免费样品的众多缺点,这些缺点中的一些已经被突显出来,制造商和营销人员转向了分发其产品的免费样品的其他模式。

[0009] 香水产业采取的一种免费样品分发模式是使用杂志作为分发工具。例如,杂志通常包括折叠杂志的香味条带形式的香水样品,这些条带在被展开时暴露出含有一种微囊化香水粘合液的一个条带。所暴露的微囊化香水粘合液虽然不是香水的实际样品,但允许读者闻到该香水。美国专利号5,248,537是针对如以上所描述的用于分发香水的折叠型杂志页面的一个实施例。然而,这种免费样品分发方法具有众多不足之处。

[0010] 以上所描述的折叠型杂志免费样品的一个不足之处是:将该免费样品置入该杂志内部并且在该杂志(和香水)的潜在消费者们的视线之外。也就是说,在不首先打开(而且很可能购买)该杂志的情况下,该杂志的潜在消费者将不能够看到这个广告和免费样品。此外,当该免费样品是令人满意的并且可能是该杂志的一个积极卖点时,内部折叠型杂志免费样品无法提供另外的刺激以购买一本又一本杂志。

[0011] 以上所描述的折叠型杂志免费样品的一个不足之处是:大多数杂志具有众多的广告页面,这些页面中所包括的通常是大量的折叠型杂志免费样品。因此,通过将免费样品作为一本杂志的一页来放置,制造商承受一个重大的风险:免费样品仅是被忽视和/或遗失在该杂志中包括的众多其他广告和免费样品之中。这个问题类似于百货店员将太多数量的免费样品放入一位消费者的购物袋之中。

[0012] 以上所描述的折叠型杂志免费样品的另一个不足之处是:该免费样品缺乏可用性。也就是说,纸质条带样品不能按照如果打广告的产品被购买时消费者期望使用这个产品的相同方式被使用。例如,一本杂志中的一条香水条带可能会被擦到一位潜在消费者的皮肤上以传递少量的香水,但是这不是通常涂抹香水的方式。因此,以这种方式被分发的香水免费样品不能由一位消费者使用一段时间以便帮助说服该消费者来购买该产品。另外,消费者可能怀疑实际产品将会完全以这种形式呈现。

[0013] 以上所描述的折叠型杂志免费样品的另一个不足之处是:无法在不损坏该出版物的情况下将免费样品从杂志上分离。也就是说,如果一位消费者出于任何原因想要将有香味的条带与杂志分离,则必须将该免费样品从该出版物上撕掉或剪下。这种损坏具有许多消极效果。例如,这通过毁坏在含有该免费样品的页面的反面上所包含的内容,减少了该消费者使用该杂志的能力。一般,折叠型杂志广告的正面和背面被用于为同一产品做广告。然而,如果该折叠型杂志广告的反面被该杂志用作另外的广告空间,则这个另外的广告空间将会消极地受到移除该折叠型广告的影响。因此,广告商和营销人员将会可能倾向于为一个折叠型杂志免费样品的反面上的广告空间付更少的费用。

[0014] 通过杂志来分发免费样品的另一个模式是三维免费样品的内含物,即具有一个形状的免费样品,如果该免费样品包括在一本杂志内部,那么该形状在闭合该杂志时会阻止该杂志躺平。这些免费样品大多数情况下被包括(1)在该杂志的收缩包裹物中或(2)附接至该杂志封皮或杂志页面上。然而,这两种方法都具有显著的弱点。

[0015] 以这两种方式之一来包括一个三维免费样品的一个弱点直接来源于该免费样品

包装物的形状和比例。确切地讲,如果该免费样品包裹覆盖该杂志封皮或页面的一小部分并且与该杂志封皮或页面相比不是较薄的,则该免费样品包装物很可能在该出版物的运送和分发过程中对该杂志和/或其他杂志造成损坏。例如,如果含有香水免费样品的一个小塑料管被附接至一张杂志页面上,则该杂志的较前的页面将必须鼓出并损毁以适应该免费样品包装物的形状。

[0016] 美国专利号4,968,061明确地针对这个问题并且提供了一种解决方案:通过穿过一本杂志中的多页切割出多个缝,这些缝为该免费样品提供足够的空间而同时允许该杂志在关上时平躺。然而,这个解决方案是不可接受的,因为它固有地以许多方式降低了放置在该杂志中的前几页上的广告的价值,这些方式是例如:减少前几页上的广告空间,并且有可能“交叉污染”前几页上的广告:在一位消费者观看前几页时也露出了该三维免费样品。例如,如果拉夫·劳伦(Ralph Lauren)正在为一种新的香水做广告,那么如果在观看他们的印刷广告的一位消费者同时还能看到一种卡尔文·克莱恩(Calvin Klein)香水的免费样品时,那么拉夫·劳伦很可能会较不满意。因此,美国专利号4,968,061的发明具有显著的问题。

[0017] 与包括在杂志的收缩包裹物中或附接至杂志封皮或杂志页面上的三维免费样品相关的另一个问题是:它产生了可能损坏该免费样品的一个压迫点。例如,附接至杂志页面上的香水免费样品(呈一个小塑料管的形式)产生了在该杂志被堆叠时被施加压力的一个压迫点。这个压迫点增加了以下可能性:该香水免费样品将会被损坏并且它的内容物溢出到该杂志中,从而损坏该杂志和该免费样品使之不能使用。同样通过美国专利号4,968,061的发明能够解决这个问题,但是如以上所讨论的,这个方法具有显著的缺点。

[0018] 另外,广告商和营销人员将免费样品放置在杂志的封皮上、或简单地将免费样品包括在杂志的收缩包裹物内。例如,通常用计算机相关杂志来收缩包裹含有软件的光盘。这种类型的免费样品分发是积极的,因为它对该杂志的潜在消费者起到诱惑作用。然而,免费样品的这种置入仍导致鼓出问题。这个鼓出问题不会影响包括该免费样品的单独杂志,而是影响与该杂志一起被运送和分发的其他杂志。也就是说,如果一定数量的杂志被堆叠并且这些杂志各自包括附接至封皮上的一个三维免费样品,那么唯一不会受到这种鼓出作用影响的杂志是在该堆叠的最底部的杂志。同样,最有可能受到这种鼓出作用影响的杂志是在该堆叠的最上面的杂志。这本杂志经受的鼓出量等于每本单独杂志的三维免费样品的总体鼓出量。例如,如果十本杂志被堆叠并且每本杂志具有附接至封皮上的0.5英寸的免费样品,那么最顶部的杂志受到4.5英寸的鼓出量,而最底部的杂志不经受任何鼓出量。这个鼓出将很可能使这些杂志在运输过程中弯曲并且损坏。另外,压力将很可能损坏或毁坏附接至这些杂志的封皮上的这些免费样品。在这些免费样品是液体的情况下,这些样品的损坏将很可能对这些杂志本身造成间接损坏。另外,这种鼓出将会降低能够刚好放入空间固定的杂志货架、如收银台杂志货架中的杂志的数量。

[0019] 另外,通过将免费样品放置在杂志的封皮上,增加了总的杂志厚度。这是一个缺点,因为可用于任何给定杂志的书架/货架空间的量是有限的,并且通过增加杂志的总厚度,降低了能够刚好放入该有限空间中的杂志的数量。另外,放置在杂志的封面或封底上的免费样品必定会遮掩该杂志的封面和封底,包括这些杂志的封皮艺术/副本。一本杂志的封皮艺术可以诱惑消费者购买该杂志,并且因此遮掩该封皮艺术会容易被杂志出版商视为是

负面的。另外,如果杂志使用收缩包裹物来包括这些免费样品,则该杂志在杂志店或杂货店收银处是不可读的,因为该杂志不能被打开。

[0020] 共同拥有的美国专利号5,716,075是针对一种绑定产品支架,该绑定的产品容器的形式是加盖的并且附接至出版物的书脊上的一个透明塑料管。这个专利的发明虽然解决了以上所论述的许多不足之处,但并不适用于所有形式的样品分发。例如,带有美国专利号5,716,075的附接的产品容器的一本出版物将不适合许多出版物展览(例如杂货店收银处分道线货架)。另外,因为许多出版物非常薄,所以美国专利号5,716,075的相对大的产品容器将不能恰当地附接至出版物上。

[0021] 因此,仍然需要用于分发产品样品的有效的方法、系统以及装置。具体来说,需要对附接至出版物上的样品的分发进行改进。

### 发明内容

[0022] 根据本发明的一个实施例,提供一种用于分发样品的装置。该装置包括一个样品包,该样品包由一个有待分发的样品产品和一个样品背衬构成。该装置进一步包括一个样品载体。该样品包与该样品载体是连接的。

[0023] 根据本发明的另一个实施例,提供一种用于分发页面标志(page flag)的方法。该方法包括将一个页面标志分配器附接至一个载体上。该载体可能是一本出版物或一件消费物品。

[0024] 根据本发明的另一个实施例,提供一种用于分发样品的方法。该方法包括形成一个样品包,该样品包由一个有待分发的样品产品和一个样品背衬构成。该方法进一步包括将该样品包连接至一个样品载体上。

[0025] 根据本发明的另一个实施例,提供一种用于分发样品的装置。该装置包括一个样品包和一本出版物。该样品包包括一个有待分发的样品产品和一个样品背衬。该样品包被连接至该出版物上,这样使得该样品包被部分地插入到该出版物中并且使得该样品产品在该出版物的外部。

[0026] 根据本发明的另一个实施例,提供一种用于分发样品的装置。该装置包括一个样品包和一本出版物。该样品包包括有待分发的、附接至一个防尘套上的一个样品产品。该样品包被连接至该出版物上,使得在不打开该出版物的情况下,所述样品产品是可见的。

[0027] 根据本发明的另一个实施例,提供一种用于分发样品的装置。该装置包括一个样品包和一本出版物。该样品包包括一个有待分发的样品产品、一个管状容器以及一个样品背衬。该样品包被连接至该出版物上,这样使得该样品包被部分地插入到该出版物中并且使得含有该样品产品的管状容器在该出版物的外部。

[0028] 本发明的实施例产生了优于先前技术的一些令人满意的优点,这些优点包括:

[0029] • 在需要最大可见性的地方提供新产品介绍;

[0030] • 对消费者能够实际地看到、感觉到、触摸到、尝到以及闻到的一种产品进行促销;

[0031] • 允许该样品的促销员对他们的被展览产品具有最高的可见性(即,允许在不必打开该出版物的情况下看到该样品);

[0032] • 使出版物/消费物品能够具有新的并且高度盈利的空间以便出售广告;

- [0033] • 为所展览的样品产品提供一个高度可见的购买点位置;
- [0034] • 提供来自出版商/消费产品与样品广告商二者关联的一个积极的冲击印象(例如,在受到高度推崇的杂志如时尚(Vogue)杂志的书脊上展览的一个古琦(Gucci)样品广告);
- [0035] • 为能够影响消费者购买决策的一个立即可赎回优惠券提供另外的空间;
- [0036] • 为如下的额外信息提供另外的空间:
- [0037] • 扩展内容小册子、回邮折扣(mail-in rebate)、产品信息、交叉促销的刊物、和/或产品信息的多种语言翻译;
- [0038] • 更有效地提升品牌知名度;
- [0039] • 减少分发产品样品所需要的空间和劳动力;
- [0040] • 基于包括所希望产品的免费样品而产生销售额;
- [0041] • 允许使用三维样品广告;
- [0042] • 增加向目标受众的样品分发;
- [0043] • 在该样品的下方提供永久的广告空间;
- [0044] • 允许消费者尝试实际产品而不是这些产品的近似物;
- [0045] • 允许消费者以更加类似于实际使用产品的方式来使用该样品(例如,经由一个样品管喷洒香水,而不是在消费者的皮肤上涂擦杂志的一页);
- [0046] • 为该样品包提供廉价的附接机制;
- [0047] • 为不具有自己的货架空间的新公司或较小公司提供分发样品的机会;
- [0048] • 在不干扰出版物的封面或封底上的广告空间的情况下提供广告空间;
- [0049] • 提供能够被用于任何尺寸的出版物的一个样品分发机制;
- [0050] • 提供能够被用于防尘套的一个样品分发机制。
- [0051] 下文参照附图对本发明的多个实施例的另外的应用和优点进行论述。

#### 附图说明

- [0052] 图1a至图1d是多个样品包的图解;
- [0053] 图2是附接至一本出版物上的一个样品包的图解;
- [0054] 图3a和图3b是附接至一本出版物上的一个样品包的图解;
- [0055] 图4a和图4b是附接至一本出版物上的一个样品包的图解;
- [0056] 图5a至图5e是附接至多本出版物上的多个样品包的图解;
- [0057] 图5f至图5h是附接至多个消费物品上的多个样品包的图解;
- [0058] 图6是附接至一个防尘套上的一个样品包的图解;
- [0059] 图7a至图7c是附接至多个防尘套上的多个样品包的图解;
- [0060] 图7d是附接至一个防尘套上的多个做标记的页面标志的图解;并且
- [0061] 图8a是附接至一个三环扣活页夹上的多个做标记的页面标志的图解。
- [0062] 图8b是附接至一个三环扣活页夹上的一个样品包的图解。
- [0063] 图9a至图9b是通过插入到多本出版物中而附接至这些出版物上的多个样品包的图解。
- [0064] 图10a是通过插入到一本出版物中而附接至该出版物上的一个样品包的图解。

- [0065] 图10b是被配置成通过插入到一本出版物中而附接至该出版物上的一个样品包的图解。
- [0066] 图10c是通过插入到单一出版物中而附接至该出版物上的多个样品包的一个图解。
- [0067] 图11a是通过插入到一本出版物中而附接至该出版物上的一个样品包的图解。
- [0068] 图11b是被配置成通过插入到一本出版物中而附接至该出版物上的一个样品包的图解。
- [0069] 图12a至图13a是通过插入到多本出版物中而附接至这些出版物上的多个管状容器的图解。
- [0070] 图13b是被配置成通过插入到一本出版物中而附接至该出版物上的一个容器样品包的图解。
- [0071] 图13c是通过插入到一本出版物中而附接至该出版物上的一个容器样品包的图解。
- [0072] 图13d是被配置成通过插入到一本出版物中而附接至该出版物上的一个容器样品包的图解。
- [0073] 图14a是作为一个防尘套的一部分形成的一个样品包的图解。
- [0074] 图14b是具有一个带有附接的样品包的防尘套的一本书的图解。
- [0075] 图14c是作为一个防尘套的一部分形成的一个样品包的图解。

### 具体实施方式

[0076] 本发明包括但不限于在此描述的实施例、涉及使用样品载体(即,出版物和/或其他消费物品)来分发样品。出版物包括但不限于杂志、书籍(包括精装本、平装本、防尘套等)、宣传册、小册子、传单以及其他这类印刷材料。消费物品是指被出售或分发的并且没有分组在出版物下的商品。也就是说,本发明的多个实施例能够适用于被出售的任何产品。消费物品的实例包括但不限于维他命、化妆品、药瓶、三环扣活页夹、家用清洁剂等。另外,本发明涉及多种页面标志装置(包括但不限于塑料粘合剂标记)到出版物和/或商业物品如三环扣活页夹上的附接。

[0077] 液体样品的实例包括但不限于香料、化妆品、食物等。固体样品的实例包括但不限于化妆品、电子零件、药物、单位剂量样品、种子包、计算机部件、闪存驱动器、食物等。

[0078] 例如,根据本发明,少量香水可以被分发在泡罩型小包(即,泡罩型包装物)、塑料容器、小瓶和/或小袋之中。另外,根据本发明的多个实施例,免费样品还可以被分发在塑料皮包装物、塑料袋、纸袋、喷雾瓶、管、包、箔袋等之中。这个清单绝不限制本发明的范围。

[0079] 根据其他实施例,全尺寸产品的微型复制品能够被分发。例如,根据本发明的一个实施例并且如图7c中所示,含有辣椒酱的液体样品的一个微型辣椒酱瓶可以被附接至一本食谱(或一本食谱的防尘封皮)上以用于分发。

[0080] 根据本发明的一个实施例,如图1a中所示,一个产品样品可以通过以下方式被分发:将一个样品102附接至一个样品背衬104上以便形成一个样品包110,该样品包然后可以被附接至一本出版物或一个消费物品上。样品102可能是一种液体、固体、或多种液体和多种固体的一种混合物。样品背衬104可以由多种物质制成,这些物质包括但不限于:纸、塑料



或金属。另外,样品背衬104可以是一个压敏标签。

[0081] 样品102是用于有待分发的产品样品的一个容器。根据一个实施例,样品102是用于一种液体的容器,包括但不限于:泡罩型包装物、袋、小瓶、管、或任何其他防漏容器。根据另一个实施例,样品102是用于一种或多种液体的容器,包括但不限于:泡罩型包装、袋、小瓶、管、袋子(可重密封的和不可重密封的)、网、塑料皮包装物、或能够容纳该产品样品的任何其他容器。

[0082] 根据一个实施例,样品背衬104是一张扁平卡片,样品102被附接在该扁平卡片上。根据本发明的另一个实施例,该样品背衬104包括两层或更多层,这样使得样品102的一部分是可见的和/或穿过该样品背衬104的最前面的一(多)层、并且被夹在该样品背衬104的两层或更多层之间。

[0083] 根据本发明的实施例,样品102能以包括但不限于以下这些的多种方式被附接至样品背衬104上:胶带、胶水、肘钉以及压力(在样品102被夹在该样品背衬104的两层或更多层之间的实施例中)。根据本发明的不同实施例,用以将样品102连接至样品背衬104上的胶水和/或粘合剂具有不同的强度和持久性。

[0084] 例如,根据一个实施例,永久胶水被用以将样品102附接至样品背衬104上,因此该样品102不能够从该样品背衬104上被移除。对于例如不希望他们的品牌/营销材料从香水的泡罩型包装上被分离的广告商来说,这可能是令人满意的。也就是说,广告商可能希望在每次样品102被使用时他们的消息(可以被印刷在样品背衬104上)被看到。根据另一个实施例,可移除的胶水被用以将样品102附接至样品背衬104上,因此该样品102能够从该样品背衬104上被移除。对于例如希望潜在消费者以一种要求使用样品102和样品背衬104二者的样式来使用其产品的广告商来说,这可能是令人满意的。例如,一个调味品公司可能分发带有被印刷在样品背衬104之中/之上的食谱的一个调味品样品。在这种情况下,广告商可能想要该食谱从样品102上被分离以易于在厨房中使用。

[0085] 另外,根据本发明的一个实施例,该样品背衬具有与该样品102分离并且与该样品不同的固有价值。例如,如以上论述的,在该调味品样品被用完之后,该食谱长期保有它的价值。因此,预期本发明的一个附带好处是消费者们能够独立于样品102而保留样品背衬104,从而对营销和广告创造二次机会。

[0086] 该样品包110可能包括用于将该样品包110附接至一本出版物或消费物品上的胶水或粘合剂。例如,如图1a中所示,样品包110包括粘性条带106,这些粘性条带被附接至该样品背衬104上并且可以被附接至一本出版物或消费物品上。根据本发明的一个实施例,这些粘性条带被印刷有广告材料。根据本发明的一个实施例,粘性条带106被刻有分离线108,该分离线允许样品背衬104(样品102附接至该样品背衬上)从该出版物上被分离而不必将这些粘性条带106从该出版物上移除。根据本发明的一个实施例,样品102和样品背衬104的可移除性是允许使用作为样品的产品所必需的。另外,在将样品102和样品背衬104从该出版物或消费物品上移除的过程中使用多条分离线108在以下两个方面具有明显的优点:防止在移除这些粘性条带106的过程中对该出版物或消费物品造成的损坏、以及方便消费者使用。在本发明的替代实施例中,这些分离线108不会刻在这些粘性条带106的整个长度上,而是在顶部和底部上刻有多个刻痕,这些刻痕允许一位消费者来将粘性条带106从上到下干净地撕掉。

[0087] 根据本发明的一个实施例,如图1a中所示,该样品背衬104包括一个个性化的内容区域112。该个性化的内容区域112可能是用来印刷比被印刷在样品背衬104上的内容更频繁地改变的内容的一个位置。例如,可以被印刷在个性化的内容区域112上的内容包括但不限于:优惠券(包括立即可赎回优惠券)、食谱、特价优惠、更新的产品信息、产品说明书、产品商标、图像、光栅印刷、立体墨、压花副本、圆顶形印刷物等。印刷副本也能够被放置在该样品包110的下面,这样使得在移除样品包110之后,产品信息或副本出现在该出版物的绑定书脊或消费物品上以用于另外的和永久的广告。后来的读者仍将有机会受到与该样品相关的广告的冲击。

[0088] 图1b是根据本发明的另一个实施例的一个样品包110的图解。在这个实施例中,该样品包110包括一个样品102和一个样品背衬104,该样品背衬是多层式的并且包括一个折叠的小册子,例如一个直线折叠的小册子、小册子标签或扩展内容标签(114a至114d页)。根据一个实施例,这些小册子可以含有立即赎回优惠券、回邮折扣、综合的产品信息、交叉促销的刊物以及多种语言翻译。在一个实施例中,样品102穿过样品背衬104内的一个模切孔伸出。在本发明的一个实施例中,该折叠的小册子的这些页面114a至114d含有多个个性化的内容区域112。如图1b中所示,页面114c上的个性化的内容区域112含有一张制造商的优惠券。根据本发明的一个实施例,该折叠的小册子的页面114a至114d被刻出的折痕116分离,以便更好地允许消费者移除该样品背衬104的多个部分,例如优惠券。另外,如以上所描述,这些粘性条带106上的分离线108是粘性条带106的顶部和底部上的多个刻痕,这些刻痕允许消费者将粘性条带106从上到下干净地撕掉。

[0089] 根据本发明,图1c和图1d是样品包110的替代实施例。图1c示出该样品背衬104是一个折叠的小册子,例如一本地图式折叠的小册子。图1d示出该样品背衬104是一个常规小册子,例如在一个边缘上被装订的装订风格小册子。虽然未明确地示出,但图1c和图1d可以含有以上就图1a和图1b所描述的样品包110的特征。以上所描述的小册子在该行业中通常被称作小册子标签和/或扩展内容标签(ECL)。

[0090] 图2示出本发明的一个实施例。根据所示出的实施例,一个样品102和样品背衬104被附接而形成样品包110。根据本发明的一个实施例,利用两条粘性条带106将样品包110附接至出版物202的无线胶订的或骑马钉装订的绑定书脊上。在本发明的其他实施例中,利用一条粘性条带106将该样品包110附接至出版物202上。另外,在本发明的其他实施例中,利用胶水和/或多个肘钉将样品包110附接至出版物202的无线的、肘钉装订的、缝订的或骑马钉装订的绑定书脊上。以与精装出版物相同的方式构造缝订的出版物,除了它缺少硬封皮。这种绑定与精装出版物的绑定一样耐用。通过穿过中间插页装订一本出版物,由此将一组套装的对开纸连接成单一的出版物,从而完成骑马钉装订。例如,大多数漫画书是骑马钉装订的。为了防止样品包110影响出版物202的多个副本的堆叠,该样品包110不厚于出版物202的厚度是必要的。

[0091] 图2中示出了从该样品包110的正面向该出版物202的正面向延伸的粘性条带106。未在图2中示出的一条第二粘性条带106从该样品包110的背面向该出版物202的封底延伸。因此,该样品包110被附接至该出版物202上,这样使得该样品背衬104是与该出版物202的封底大致上在同一平面中,并且该样品包110从该出版物202的封底水平地延伸。根据本发明的一个实施例,如图2中所示的样品包110含有以上参照图1a至图1d所描述的一些或所有特

征。另外,虽然该样品包110是经由多条粘性条带106被附接至出版物202上的,但预期可以使用胶水(永久的或可移除的)来代替或补充多条粘性条带106。在另一个实施例中,样品背衬104与出版物202的封底重叠,而粘合剂106将样品背衬104附接在该重叠区域之中。

[0092] 在本发明的另一个实施例中,利用一条粘性条带106将样品包110附接至出版物202上,该粘性条带位于样品包110与出版物封底的重叠区域之中。该粘性条带106以一种重叠的样式从该样品包110的右前侧向该出版物202的背侧延伸。因此,该样品包110被附接至该出版物202上,这样使得该样品背衬104是与该出版物202的封底大致上在同一平面中的,并且该样品包110以一种重叠的样式从该出版物202的封底水平地延伸。根据本发明的一个实施例,如图2中所示的样品包110含有以上参照图1a至图1d所描述的一些或所有特征。另外,虽然该样品包110是经由粘性条带106被附接至出版物202上的,但预期可以使用胶水(永久的或可移除的)来代替或补充粘性条带106。

[0093] 应指出的是,该样品包110可以被附接至该出版物202的长度的任何部分上。根据一个实施例,样品包110被限制在该出版物202的长度的上部四分之一。当该出版物是通常在货架或书架中出售的一本期刊(例如一本杂志)时,这是特别恰当的,如果该样品包110被放置在该出版物202的书脊上的太低处,这些货架或书架会妨碍本发明的样品包110。

[0094] 图3a和图3b示出了本发明的一个实施例。根据所示出的实施例,利用具有多条分离线108的多条粘性条带106将一个样品包110附接至无线绑定的出版物202上。如图3a中所示,该样品包110的背部靠在该出版物202的书脊上。为了防止该样品包110影响出版物202的多个副本的堆叠,该样品包110不宽于出版物202的厚度是必要的。图3b是附接至该出版物202上的样品包110的轮廓图解。

[0095] 图4a和图4b示出了本发明的一个实施例。根据所示出的实施例,利用具有多条分离线108的多条粘性条带106将一个样品包110附接至出版物202上。如图4a中所示,该样品包110的背部靠在该出版物202的书脊上。在本发明的这个实施例中,该样品包110向下延伸超过该出版物202的书脊的一半。预期该延伸的样品包110可以含有一个大的个性化内容区域112。另外,图4a和图4b中所示的这些分离线允许移除该样品包的样品部分,同时允许这个大的个性化内容区域112保留在该出版物202上。这具有明显的优点:向该出版物的、很可能不是该出版物202的原始购买者的读者做广告。例如,如果医师诊所购买了附接有样品包110的一本杂志,那么在前几位读者之后,该样品包110的样品部分保持完整是不太可能的。然而,根据本发明的这个实施例,后来的读者仍将有机会受到与该样品相关的广告的冲击。

[0096] 图5a到图5e是附接至多本出版物上的多个样品包110的图解。在图5a和图5b中,包括液体泡罩型包的这些样品包110被附接至杂志上。在图5a中,该样品包110以类似于图2的方式从该出版物的书脊延伸。在图5b中,该样品包110以类似于图3a和图3b的一种方式紧靠该杂志的书脊。在图5c中,含有粉状样品的一个样品包110以类似于图4a和图4b的一种方式被附接至一本书的书脊上。在图5d中,含有一种产品的一个微型复制品的一个样品包110以类似于图2的一种方式从该出版物的书脊延伸。在图5e中,含有作为产品的微型复制品的样品102的一个样品包110以类似于图3a和图3b的一种方式紧靠该出版物的书脊。

[0097] 图5f至图5h是附接至多个消费物品上的多个样品包110的图解。在图5f至图5h中,这些样品包110包括泡罩型包。在图5f中,该泡罩型包填充有一种液体样品。在图5g中,该泡罩型包填充有一种固体样品,如一片药片。在图5h中,该样品包110含有一种固体消费产品

的样品。在这种情况下,该样品产品是一种牙线装置而该消费物品是牙膏。通过包装一个相关样品,广告商可以实现他们的目标人口统计资料。应注意的是,样品包110可以被应用到消费物品上的任何位置,即顶部、侧面等。

[0098] 图6是附接至一个防尘套上的一个样品包的图解。确切地讲,该防尘套由以下三个主要部分构成:封面606、书脊封皮604以及封底602。虽然可以用多种方式将样品附接至防尘套上,但根据本发明,该样品包110被附接至该防尘套的书脊封皮604上。根据所示出的实施例,在该书脊封皮604中切出或以其他方式形成一个开口608。如果有需要,则产品副本和/或商标信息可以被直接印刷在该防尘套上或以标签的形式被印刷,该标签带有等同于开口608的一个切口区域并且被粘附至与该样品产品相关的书脊封皮604上。该样品包110是可见的和/或穿过开口608伸出。一旦该防尘套被放置在一本书上,那么在未将该防尘套从该书上移除的情况下,该样品包110仍然是可见和/或可接近的。另外,样品包110可以含有隐藏在防尘套书脊封皮604下面而观察不到的产品信息。图7b到图7d中可以找到本发明实施例的这种类型的实例的图解。

[0099] 根据一个实施例,图7b和图7c可以包括被直接印刷在该防尘套上或印刷在附接至该防尘套的一个标签上的一个副本区域112(如图1a中所示)。根据一个实施例,样品包110被放置在该书脊封皮604的下面并且副本被直接印刷在该书脊封皮604上。根据另一个实施例,该样品包110被放置在该书脊封皮604的顶部,因此避免了防尘套具有开口608的需要。根据这个实施例,在该样品包110上或在一个小册子/扩展内容标签(类似于图1b至图1d中所示)中发现了该副本区域112。

[0100] 另外,根据本发明的另一个实施例,如图7a中所示,该样品包110以类似于图3a和图3b中所示的一种方式被附接至该书脊封皮604上。

[0101] 图7d和图8a示出了本发明的与将页面标志附接至出版物和/或商业物品上相关的实施例,这些出版物和/或商业物品是例如但不限于:出版物、写作用具箱、蜡笔和/或标记物盒、纸张整理器(paper organizer)、文件夹等。图7d是透过一本出版物的防尘套可见且可获得的页面标志的图解。图8a是附接至一个三环扣活页夹的书脊上的一个页面标志分配器的图解。根据本发明的各个实施例,一个页面标志分配器可以直接留在一个出版物绑定书脊上、如图7d中所示在一个防尘套的顶部、在具有防尘套切开区608的一个出版物区域604的绑定书脊上,该页面标志分配器类似于图6中所示穿过该防尘套切开区608伸出。

[0102] 图8b是附接至一个三环扣活页夹上的一个样品包110的图解。

[0103] 根据本发明的另一个实施例,这些样品包不需要完全在该出版物的外部。也就是说,本发明的实施例可以被胶合或缝订成一本出版物,这样使得该样品包的一部分是在该出版物的内部而该样品包的一部分是在该出版物的外部。

[0104] 如图9a和图9b中所示,样品包110被插入到并且延伸到(如用虚线所示)出版物202之中。如以上详细描述,样品包110含有样品102。在图9a中,样品包110被绑定到出版物202的书脊之中。在图9b中,样品包110被顶端装入(胶合)到出版物202的一个非书脊区域之中。在图9a和图9b中,在不打开出版物202的情况下,样品包110和样品102是可见的。因此,本发明的这个实施例保留以上详细论述的优点。

[0105] 根据本发明的各个实施例(包括但不限于以上描述的那些实施例),一张重纸卡片或一个插入式小册子可以被用以形成样品包110。样品包110可以被放置在该出版物内的任

何点处,使得该样品包110从出版物202向外延伸,并且样品102可以被移除以便该出版物202的购买者使用。根据本发明的各个实施例,样品包可以被插入到骑马钉装订的和无线胶订的两种出版物之中。

[0106] 根据本发明的各种实施例,样品包可以被放置在一本出版物中的一页的头部,并且可以被绑定(装订式插入)到该出版物中或以永久的或可移除的胶水被顶端装入(胶合)。另外,如果该样品包被缝订到一本出版物的绑定物中,则该样品包可以具有允许该样品和/或小册子/卡片被释放的一个穿孔。根据本发明的一个实施例,如果使用一个小册子来形成该样品包,则优选的是闭合的小册子边缘被插入到该杂志内抵靠该书脊。

[0107] 根据本发明的各个实施例,该样品包可以在长度和宽度上改变,这意味着该样品包不必占据出版物中的一页的任何特定部分。例如,图10a是通过插入到一本出版物202中而附接至该出版物202上的一个样品包110的图解。在图10a中,该样品包110是一个半页插入物。这个插入物被图示于图10b中。如图10b所示,该样品包110具有一个样品背衬104、一个样品102以及一个个性化的内容区域112,该个性化的内容区域可以例如用作样品102的产品的广告空间。

[0108] 根据本发明的另一个实施例,如图10c中所示,含有样品102a至102c的多个样品包110a至110c在不同深度处被附接至单一出版物202上。例如,可能的是样品包110a在第100页被插入到出版物202中,样品包110b在第200页被插入到出版物202中,而样品包110c在第300页被插入到出版物202之中。通过使样品包的位置(沿x轴、y轴以及z轴)交错,多个样品包可以被附接至单一出版物上,而不会妨碍任何所附接样品包的可见性。根据本发明的一个实施例,第一样品包被附接成使得该样品面向该出版物的正面,并且第二样品包被附接成使得该样品面向该出版物的背面。如果样品将要被包括在位于一本出版物的封面和封底二者上的广告内容中,则这种配置将会是有用的。

[0109] 根据本发明的另一个实施例,图11a是通过插入到一本出版物202中而附接至该出版物202上的一个样品包110的图解。在图11b中,该样品包110大致是1/6页插入物。根据这个实施例,使用一个较小插入物对插入物之后的这些页提供了较小的遮掩。例如,如果该样品包110之后有至少一页的样品102的产品广告,则广告商可能会希望对之后的(多)页提供较少的遮掩。这个插入物被显示于图11b之中。如图11b所示,该样品包110具有一个样品背衬104、一个样品102以及一个个性化的内容区域112,该个性化的内容区域可以例如用作样品102的产品的广告空间。

[0110] 在图9a至图11b中,根据本发明的一个实施例,通过在样品背衬104内模切一个孔并且将样品102夹在所得的折叠的勒口内,该样品可以被保持在适当的地方。根据本发明的另一个实施例,样品102能够被收纳于一个管状容器1202(如图12a至图13d所示)内。

[0111] 图12a至图13a是通过插入到多本出版物202中而附接至这些出版物202上的多个管状容器1202的图解。在图12a和图12b中,该管状容器1202经由虚线所表示的插入而被附接至出版物1202上。如图12a和图12b中所示,该管状容器1202可以被附接至一本出版物202的顶部和侧面上。此外,本发明还考虑了一个管状容器经由插入可以被附接至一本出版物的底部。本发明的这些利用管状容器的实施例尤其适用于将要经由邮件被递送的出版物。

[0112] 图13b是被配置成通过插入到一本出版物202中而附接至该出版物202上的一个容器样品包1302的图解。根据一个实施例,容器样品包1302具有附接至一个样品背衬104上的

一个管状容器1202。该管状容器1202含有一个样品102,并且该样品背衬102具有一个个性化的内容区域112。根据图13b中所示的实施例,该容器样品包1302占据出版物1202的一个整个页面。另外,预想可以在该样品背衬104中切出一个穿孔以允许易于移除管状容器1202。除了该管状容器1202被定位在该出版物202的顶部而不是侧面上之外,图13c和图13d的操作方式与图12a和图13b中所示的实施例类似。

[0113] 根据本发明的各个实施例,该容器管经由一种粘合剂被附接至该样品背衬上以便形成一个容器样品包。该容器样品包然后被插入到一本出版物中并且被附接(被缝订在其中或通过胶水)。根据各个实施例,该样品背衬中的一个穿孔可以被布置在卡片背衬上的不同位置处,以便允许一些、所有或没有样品背衬104与该管状容器一起被移除。另外,多条穿孔线可以被用以允许一旦该管状容器已经从该出版物上被移除,就移除过多的样品背衬。另外,可以使用多个穿孔以允许易于接近位于一个个性化的内容区域内的优惠券或其他物件。

[0114] 图14a至图14c是作为一个防尘套1402的一部分形成的一个样品包的图解。如图14a中所示,该防尘套1402具有附接至其上的一个样品102。如图14b和图14c中所示,该防尘套1402使得能够将样品102附接至一本书上。另外,如图14c中所示,在防尘套1402中切出一个穿孔1404以允许易于移除样品102。

[0115] 这样描述了本发明之后,本领域技术人员将清楚的是:在不脱离本发明的精神和范围的情况下可以按许多方式对本发明进行改变。任何和所有这类修改都旨在被包括在以下权利要求的范围内。

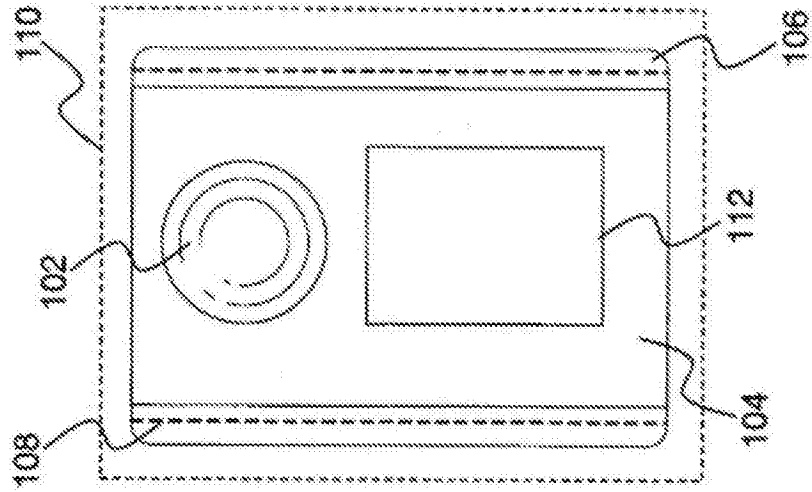


图1a

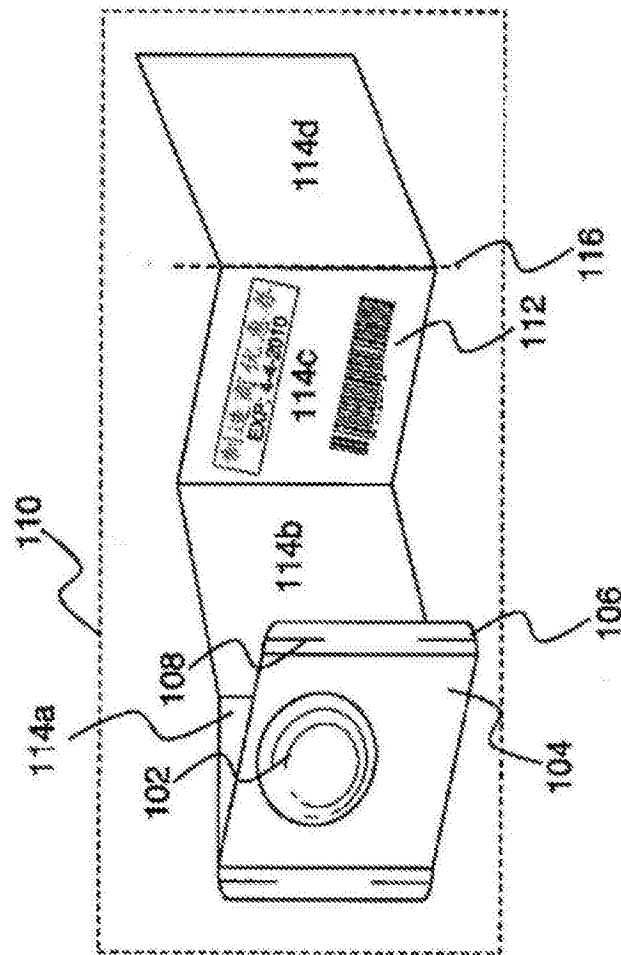


图1b

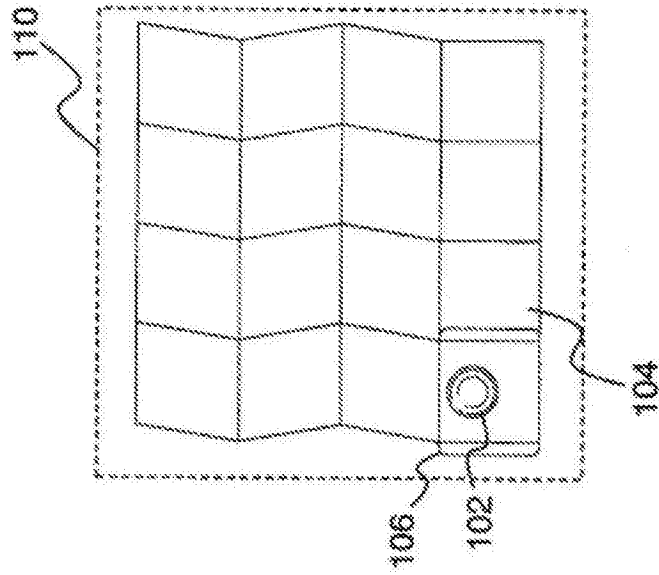


图1c

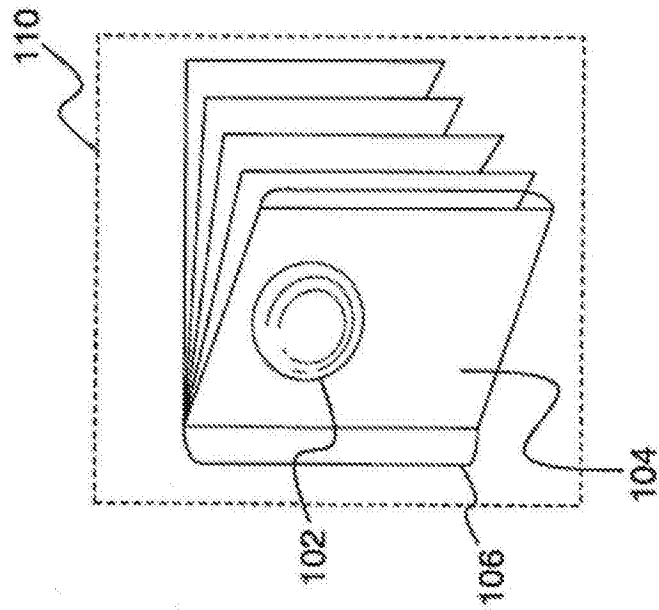


图1d



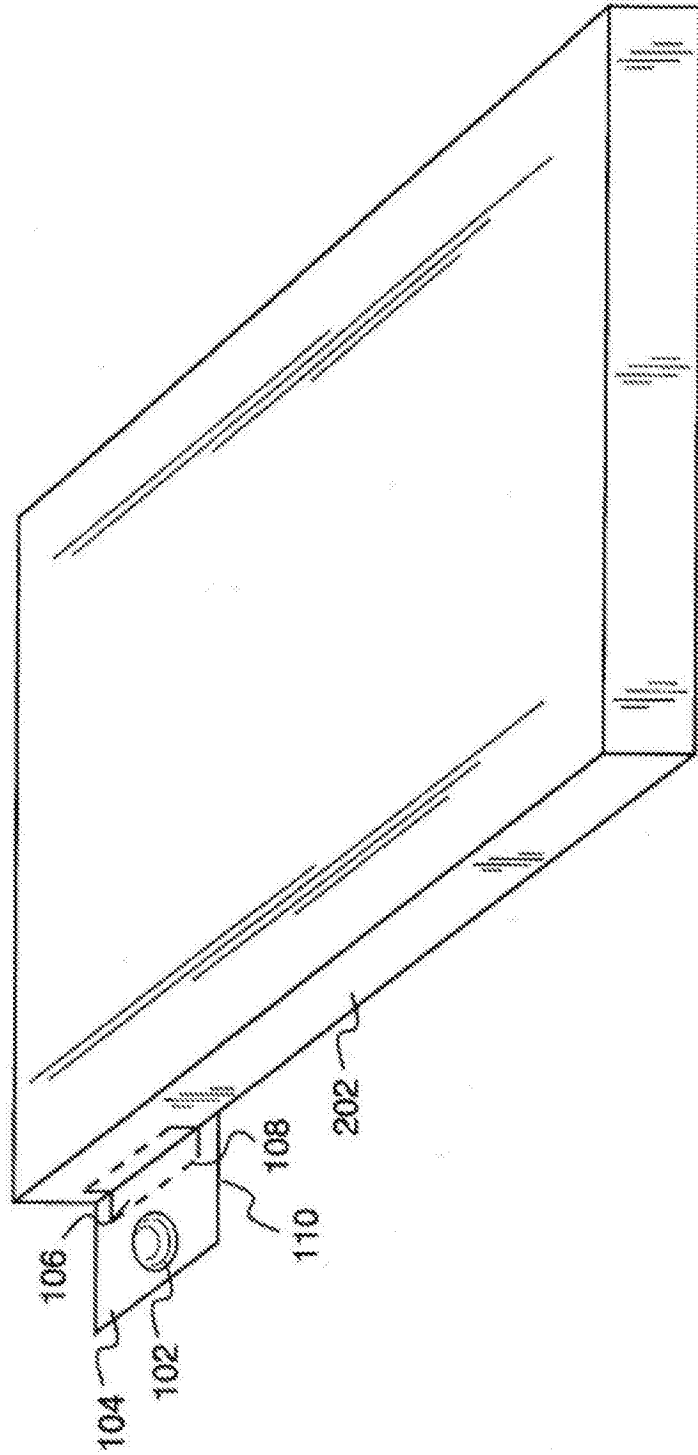


图2

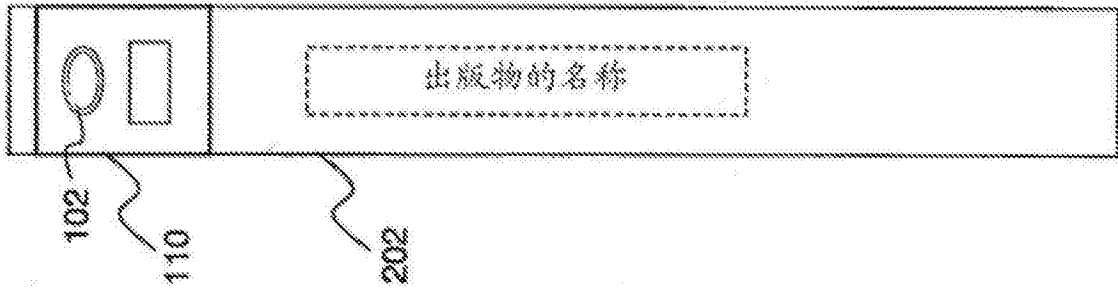


图3a

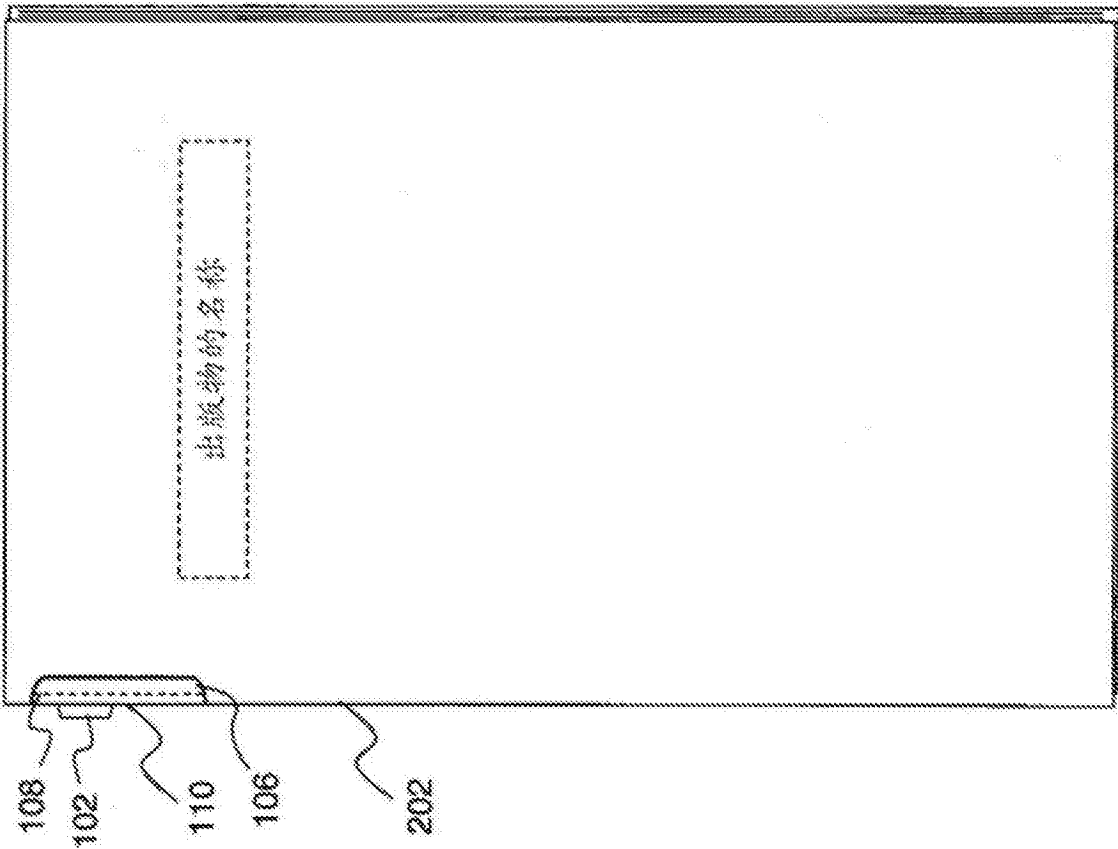


图3b

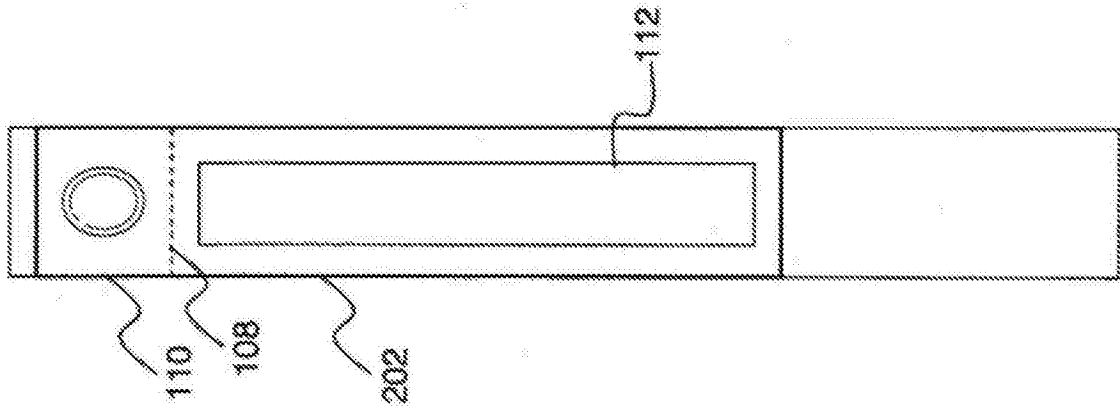


图4a

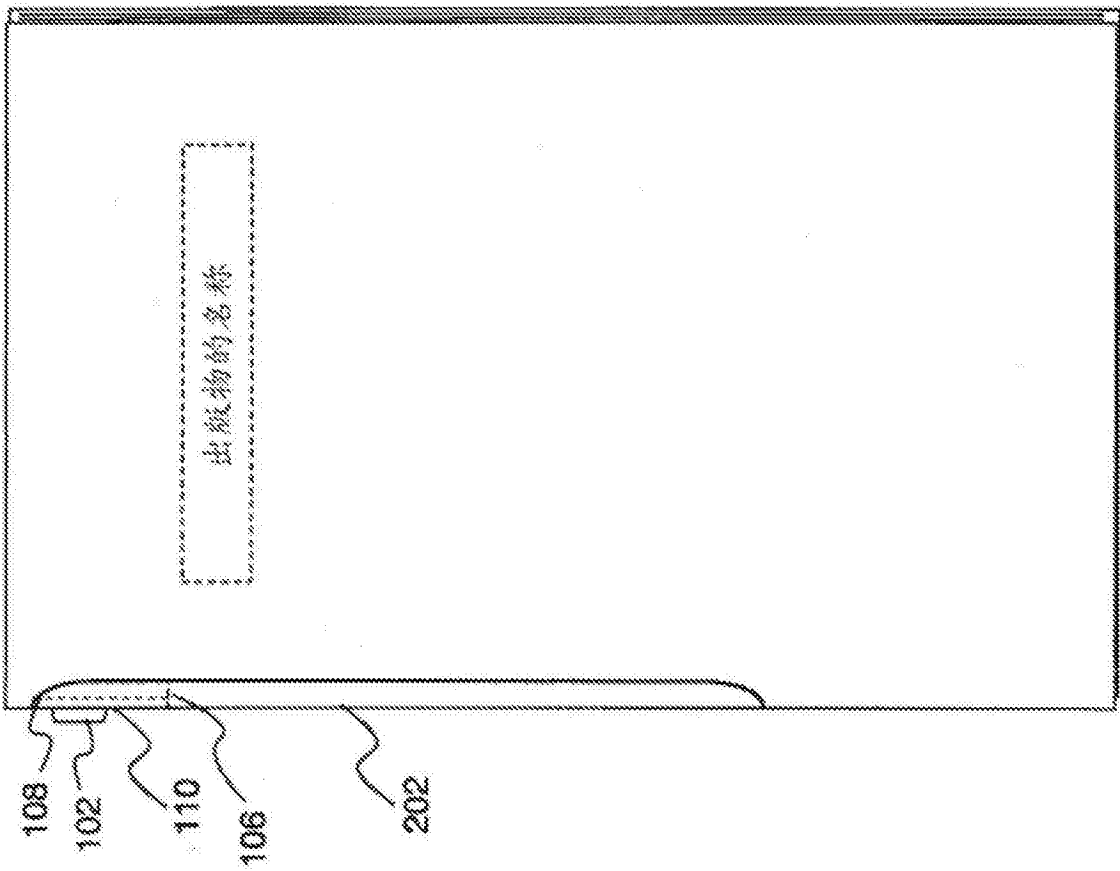


图4b

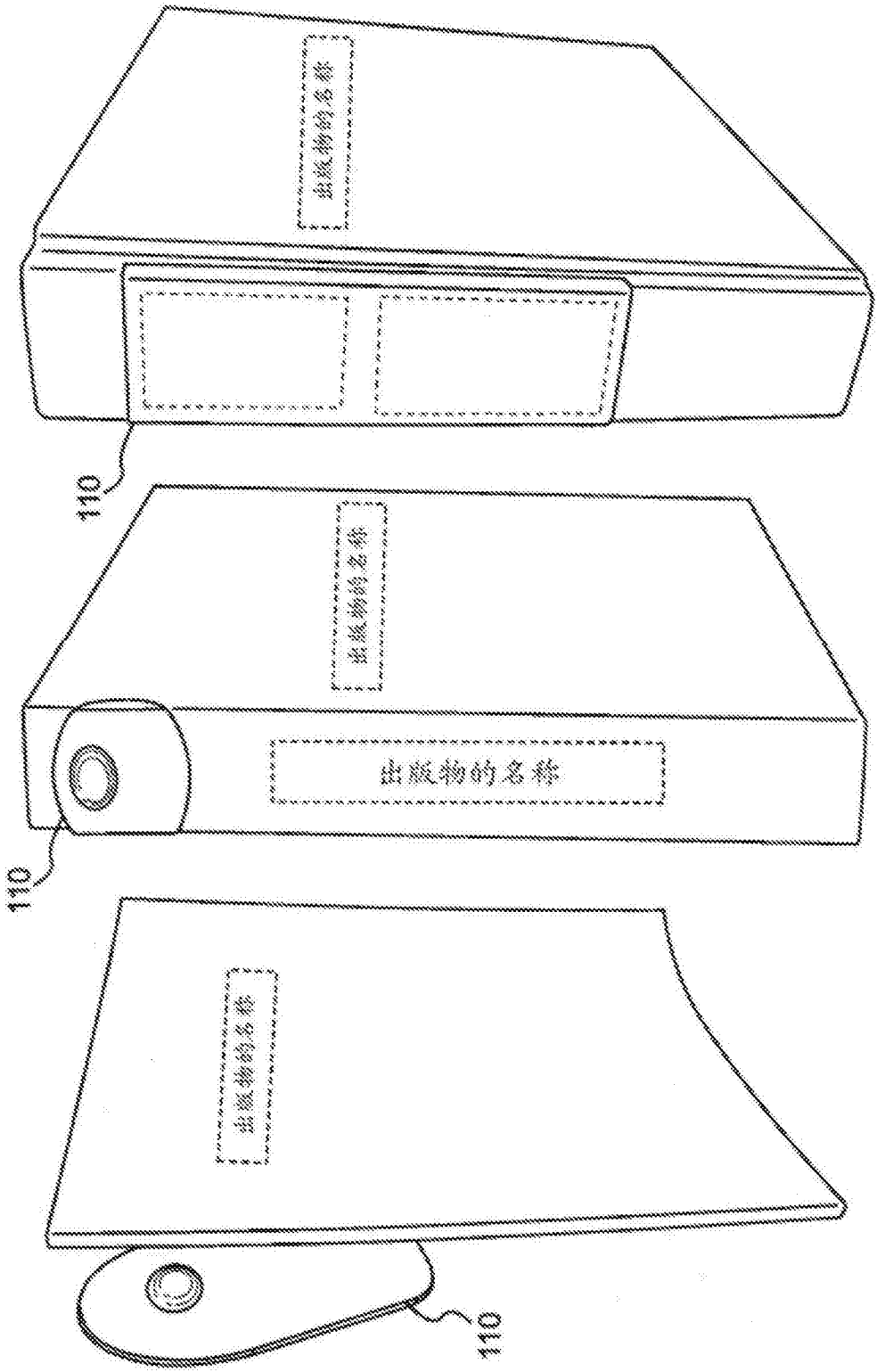


图 5c

图 5b

图 5a

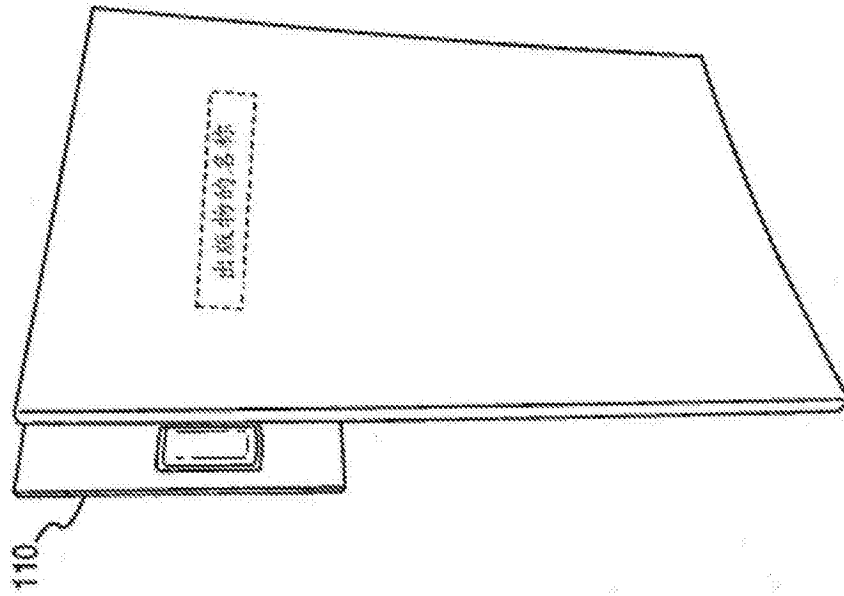


图5d

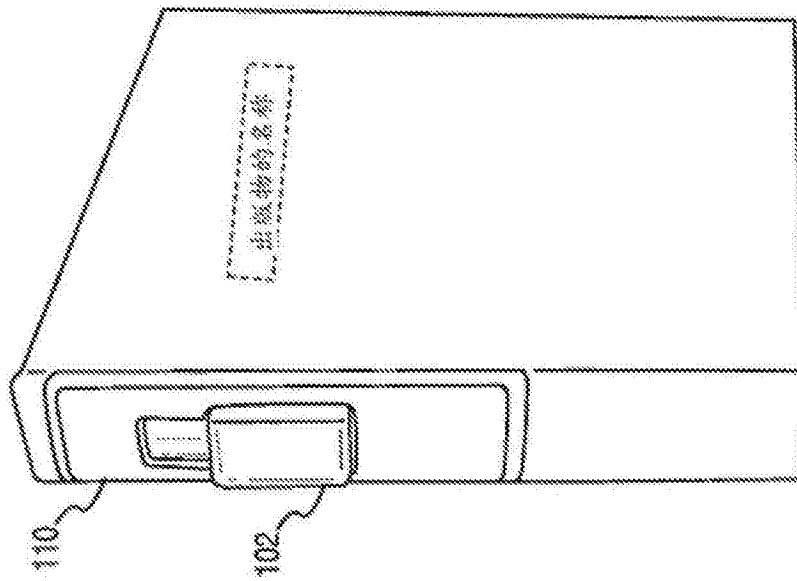


图5e

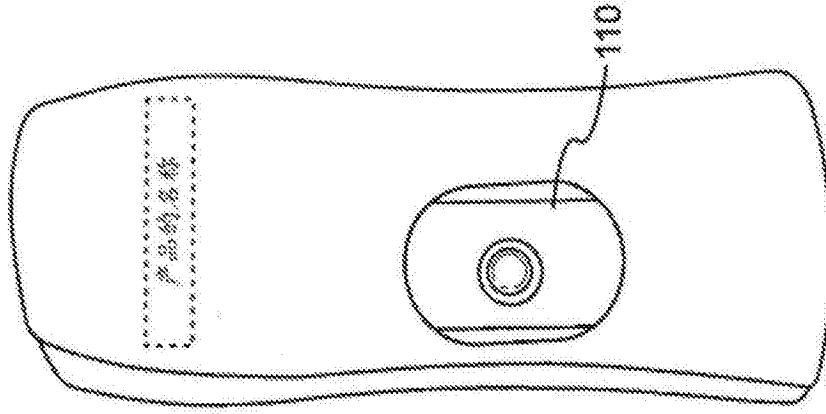


图5f

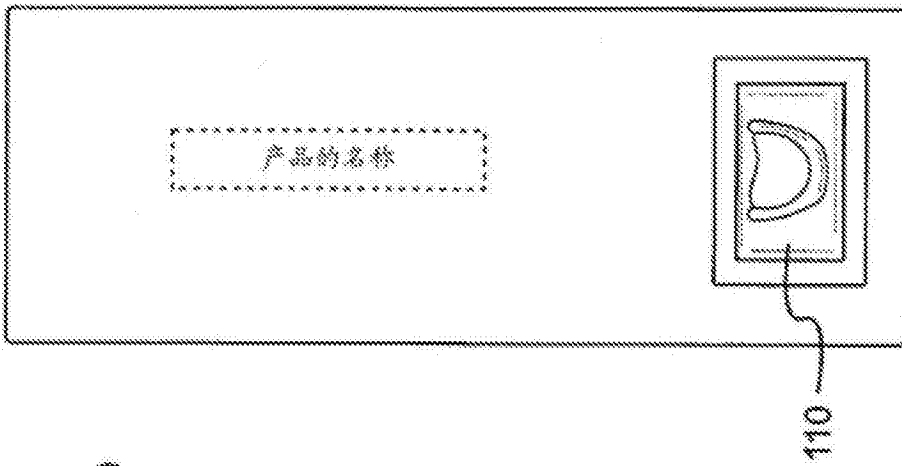


图 5h

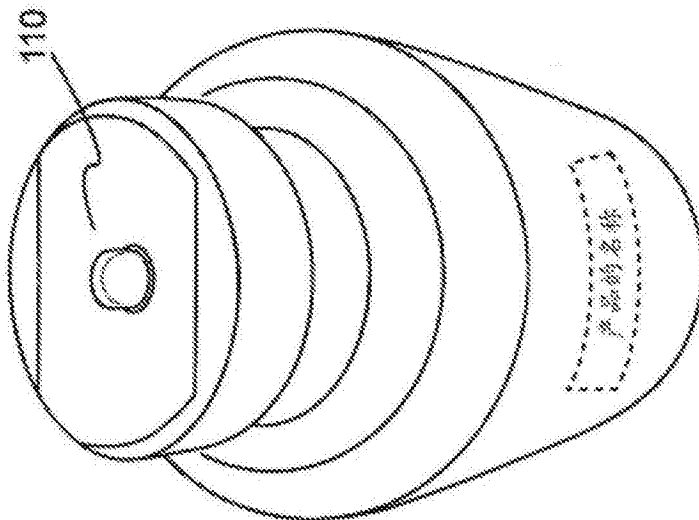


图 5g

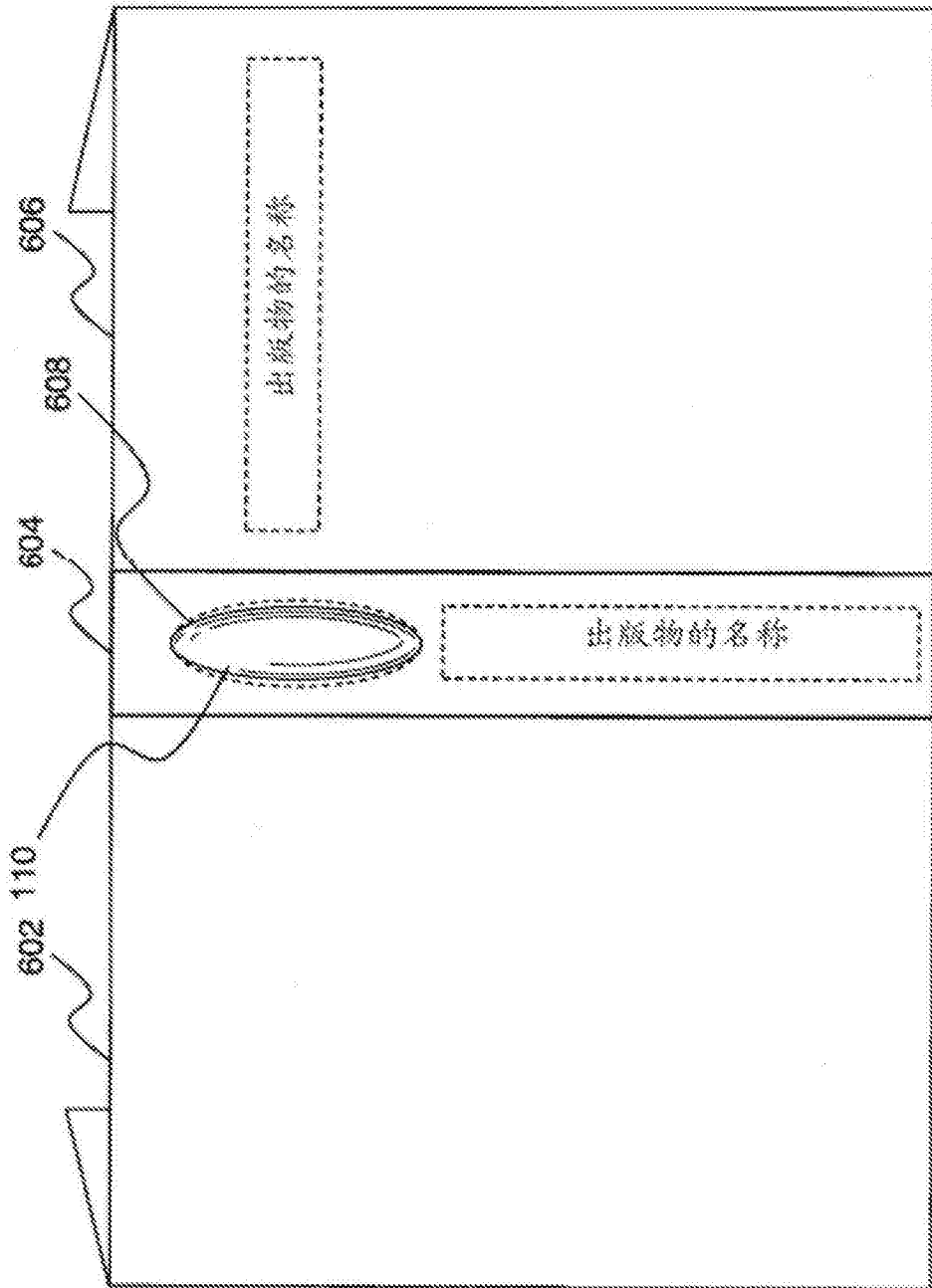


图6

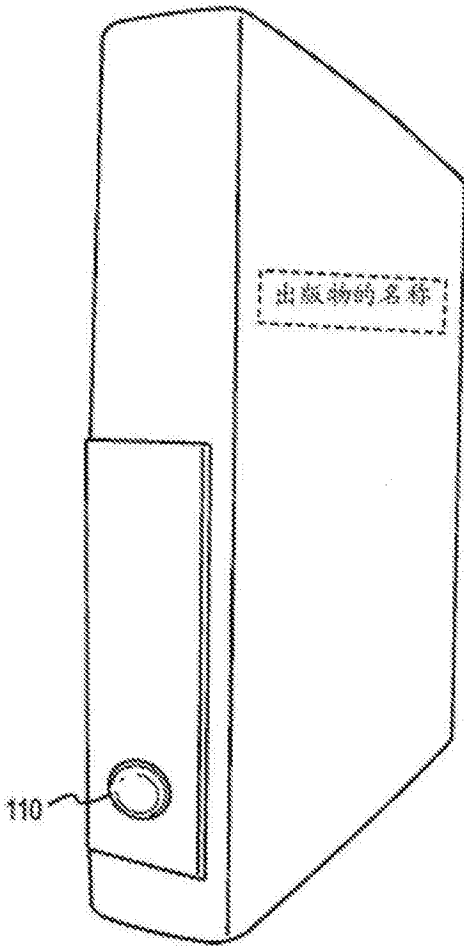


图7a

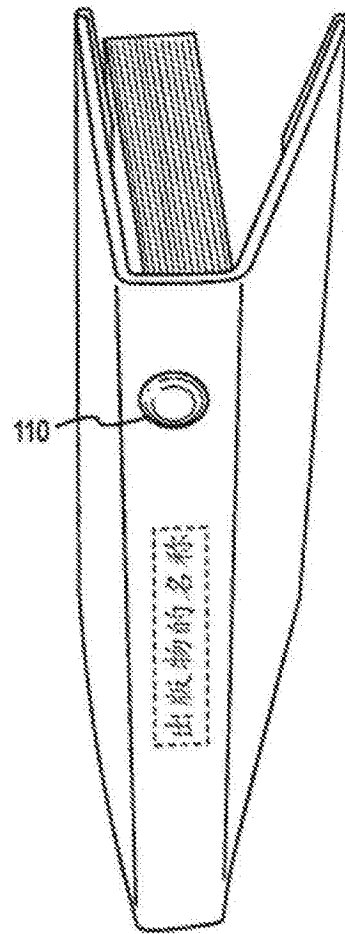


图7b



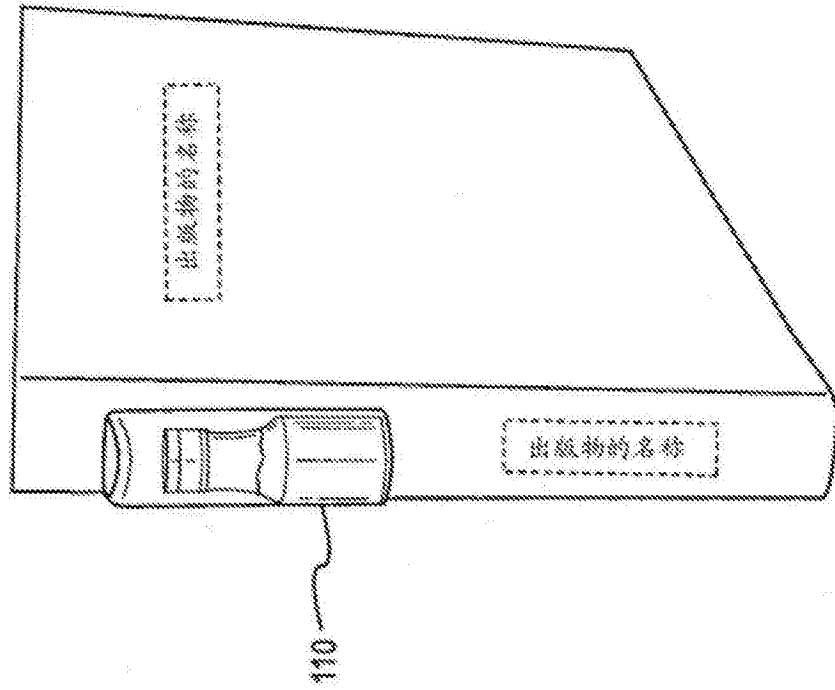


图7c

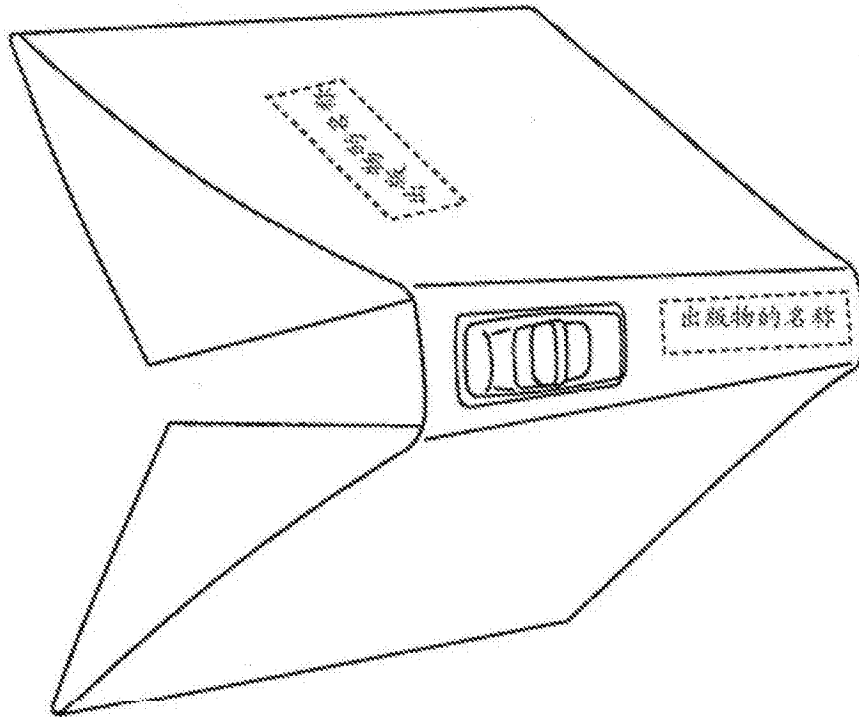


图7d

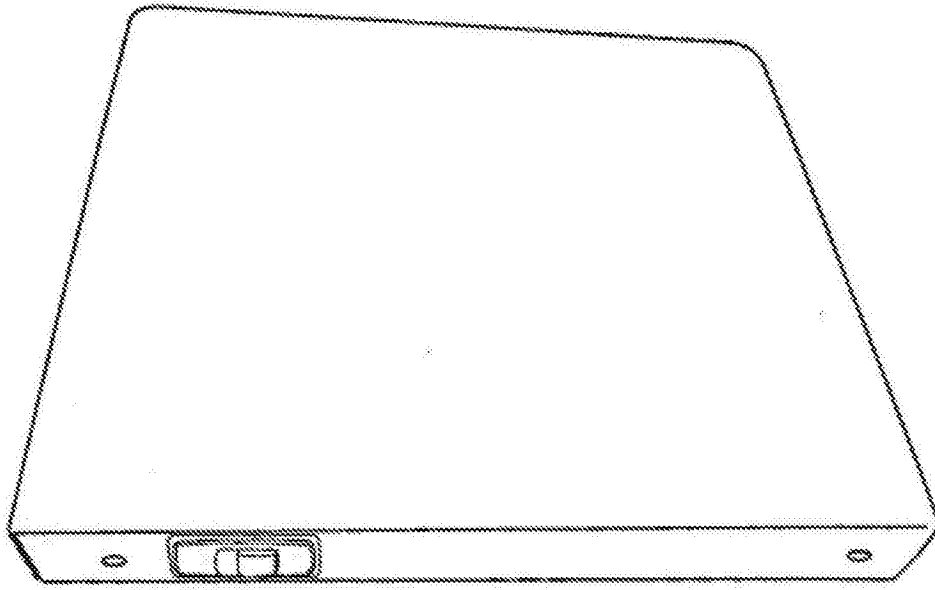


图8a

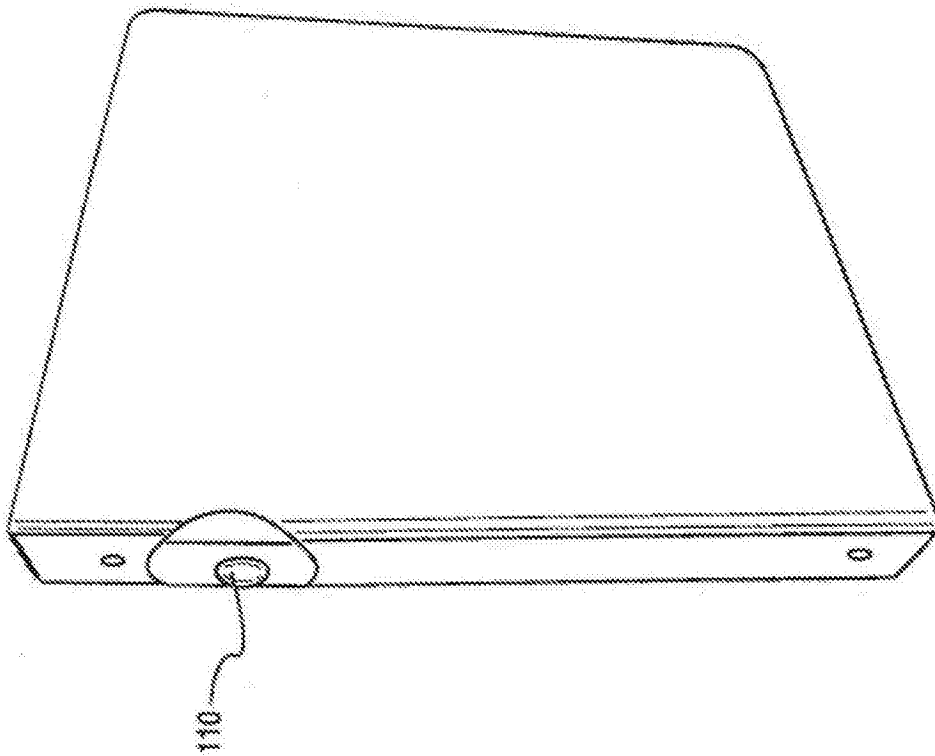


图8b

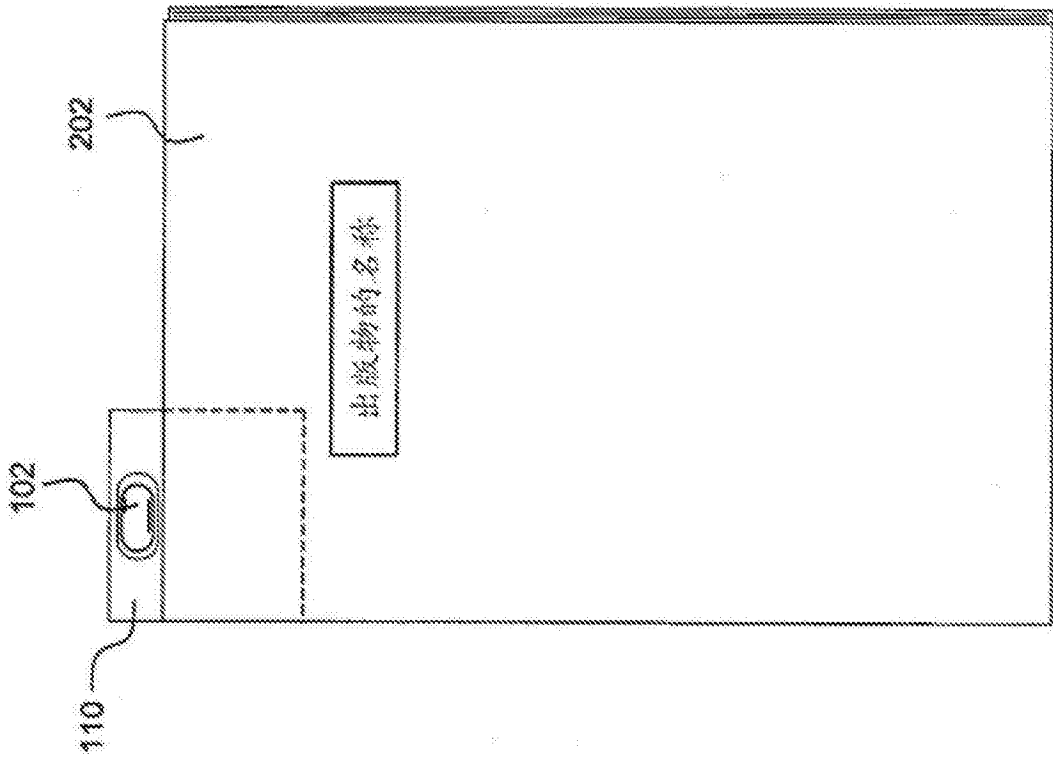


图9a

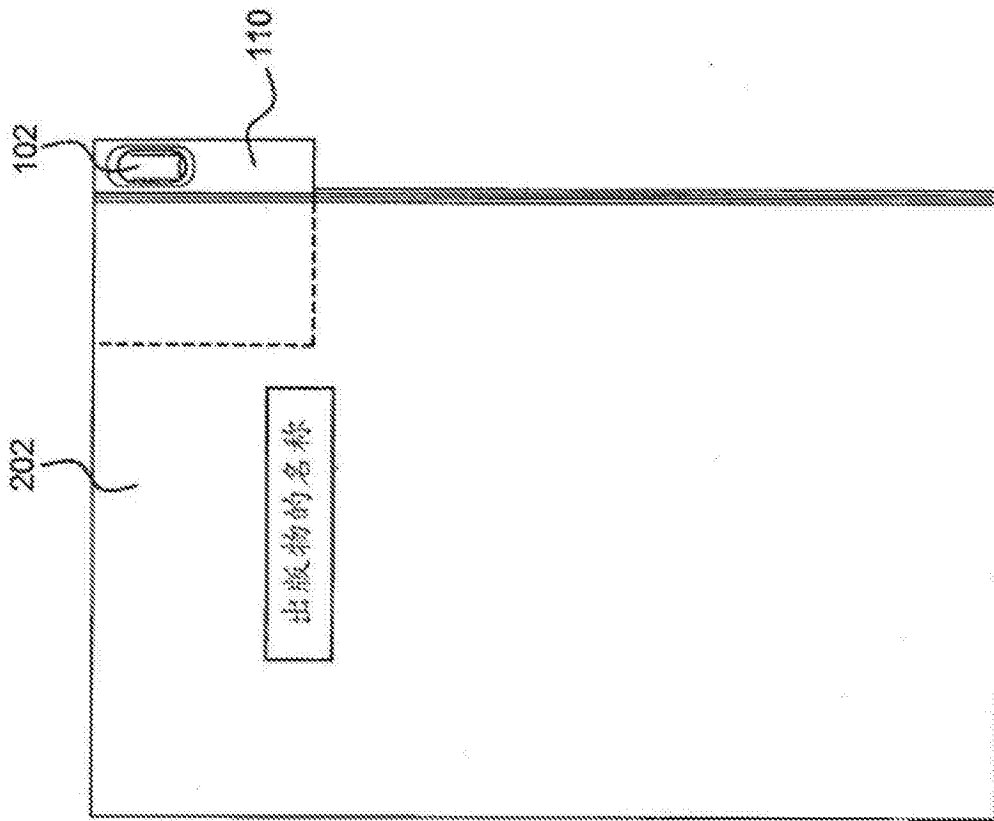


图9b

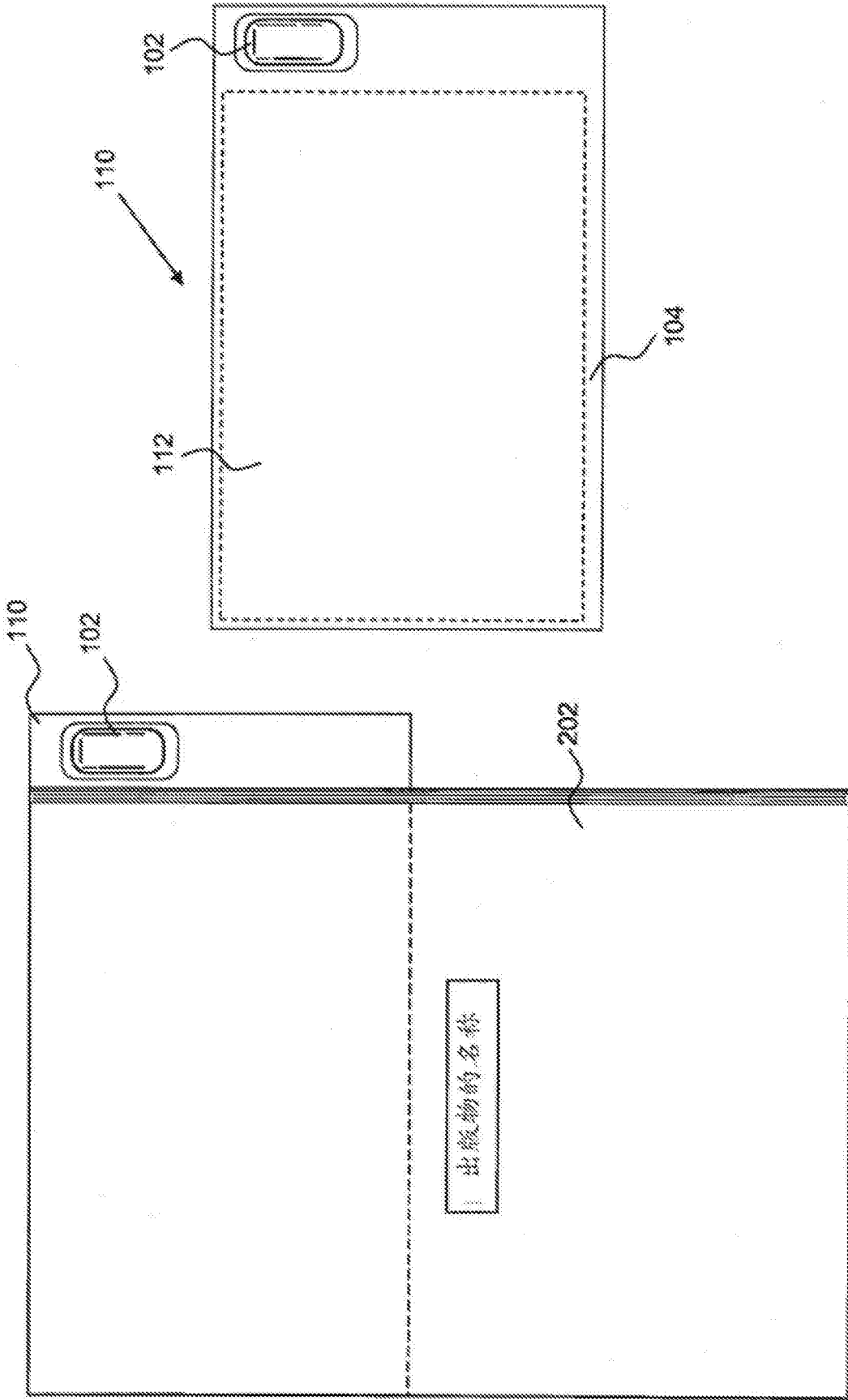


图 10a

图 10b

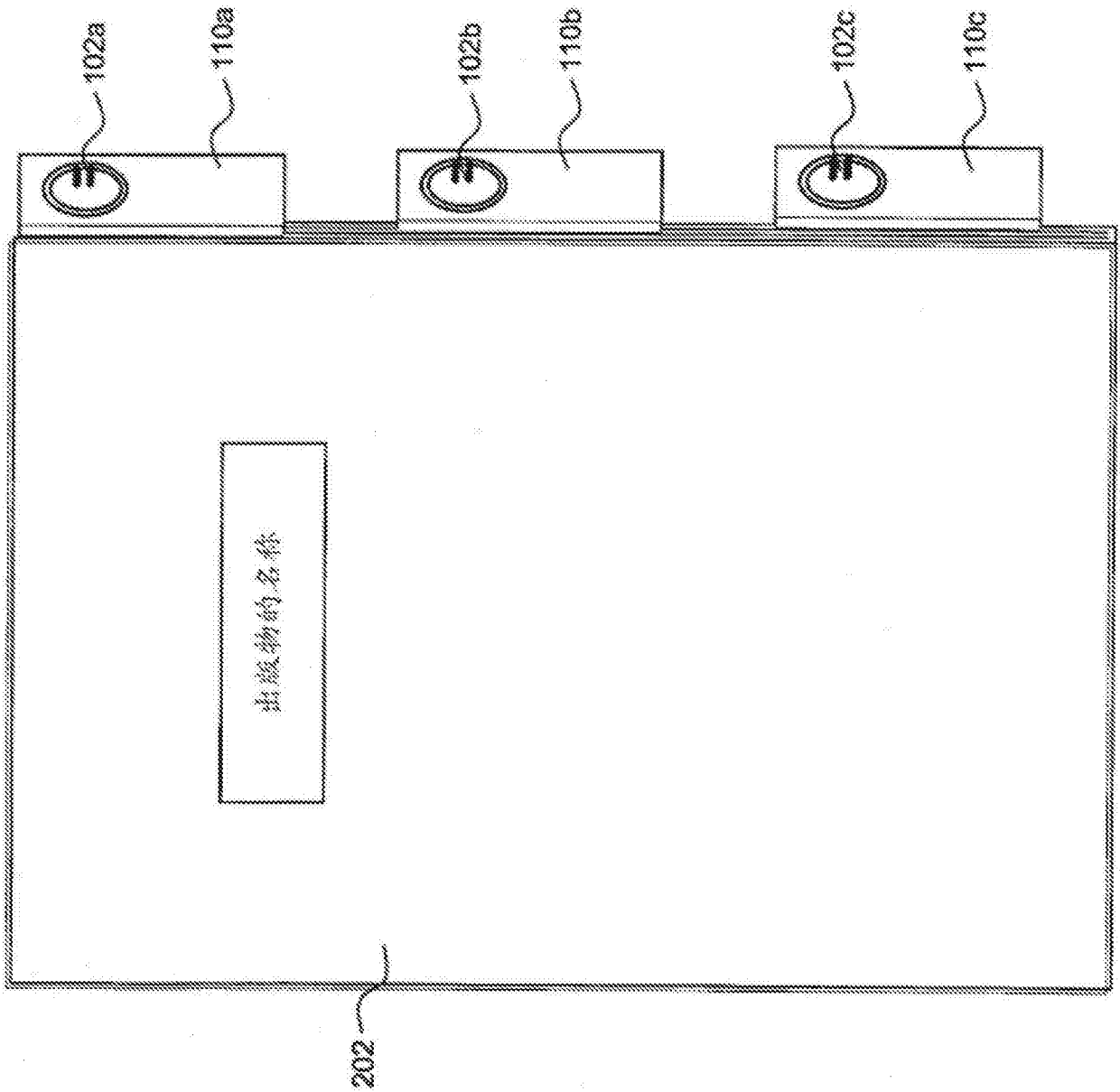


图10c

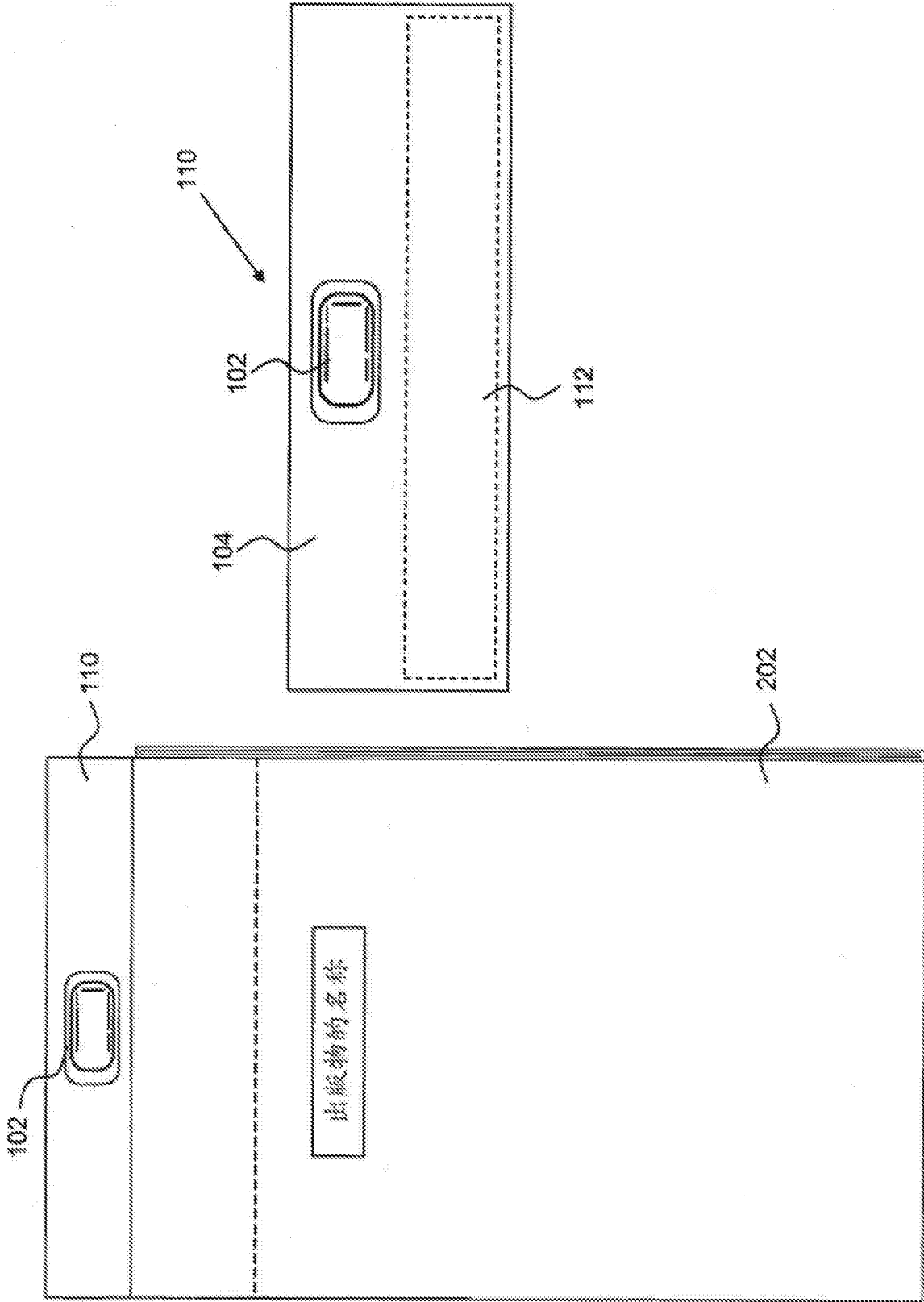


图 11b

图 11a

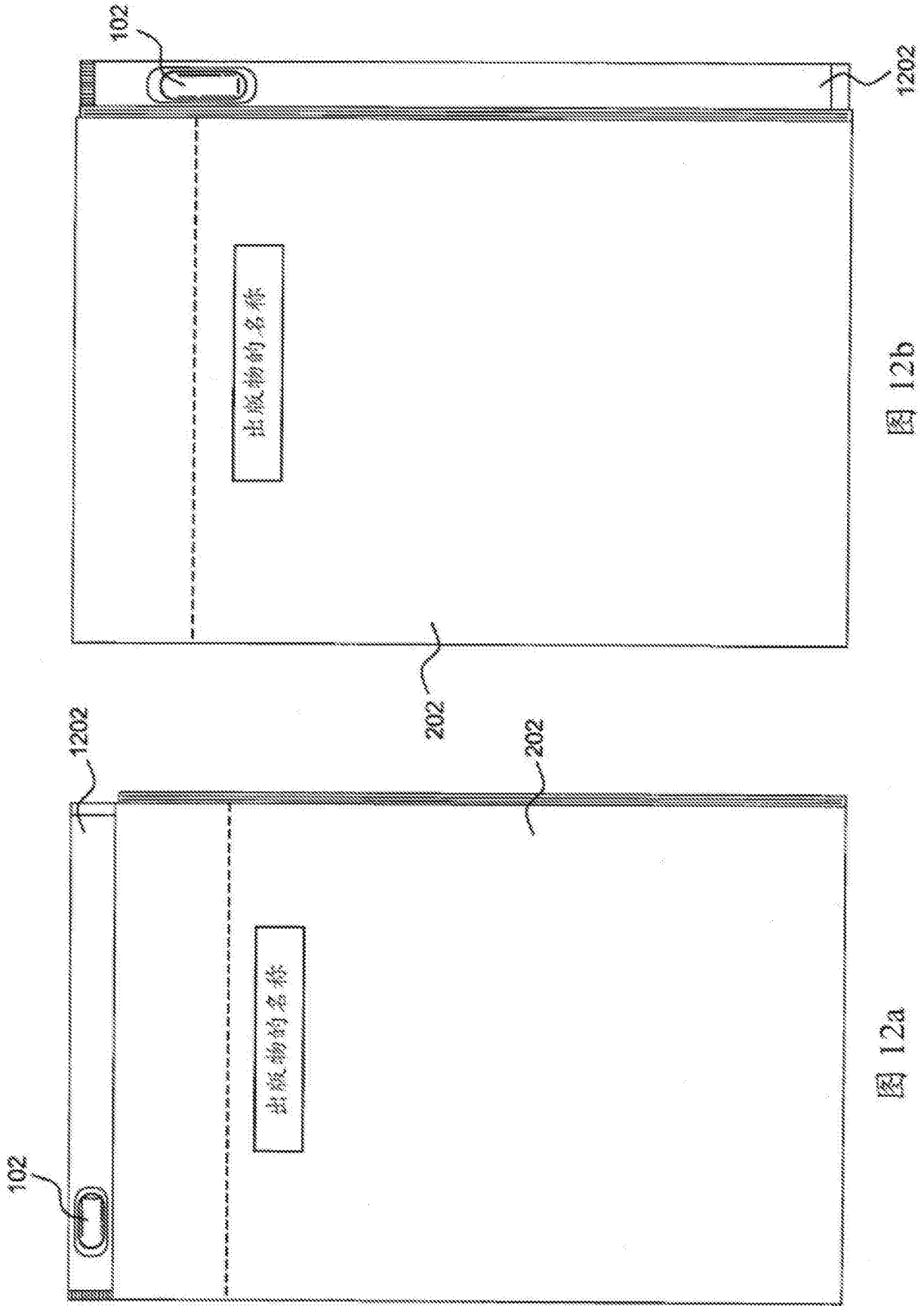


图 12b

图 12a

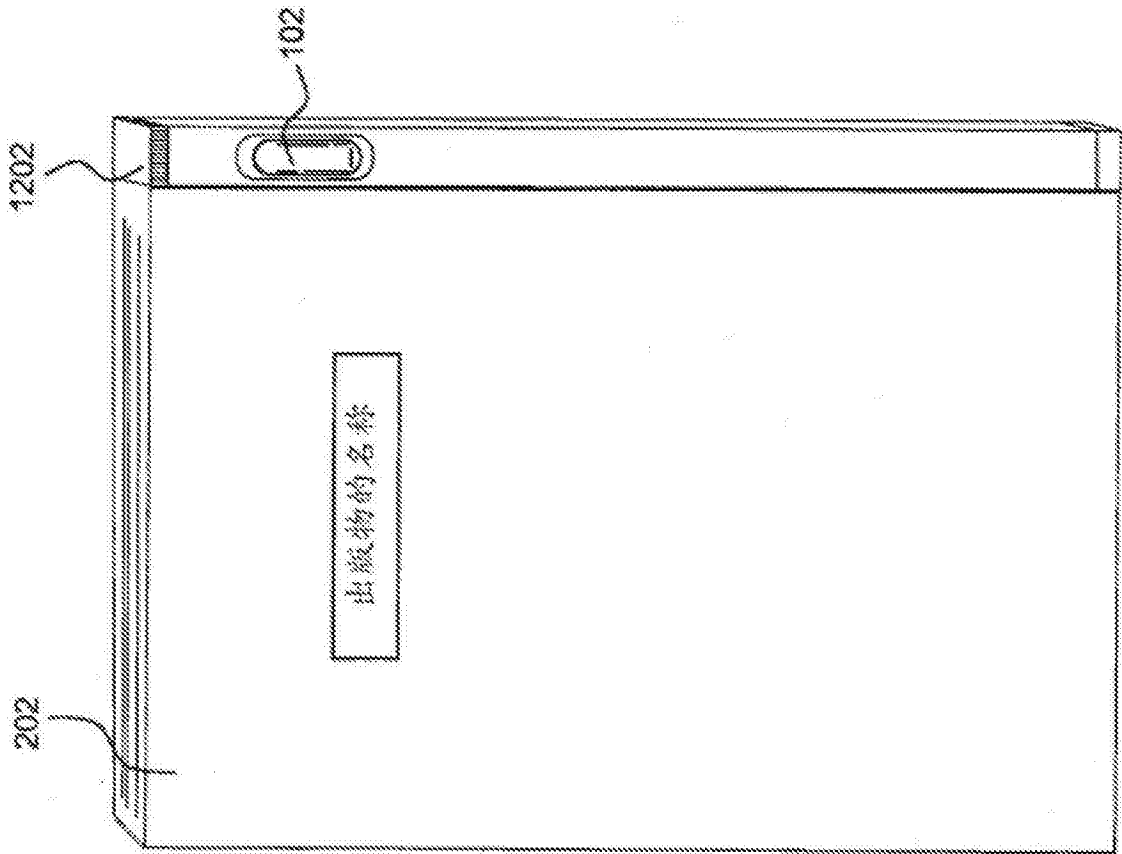


图13a



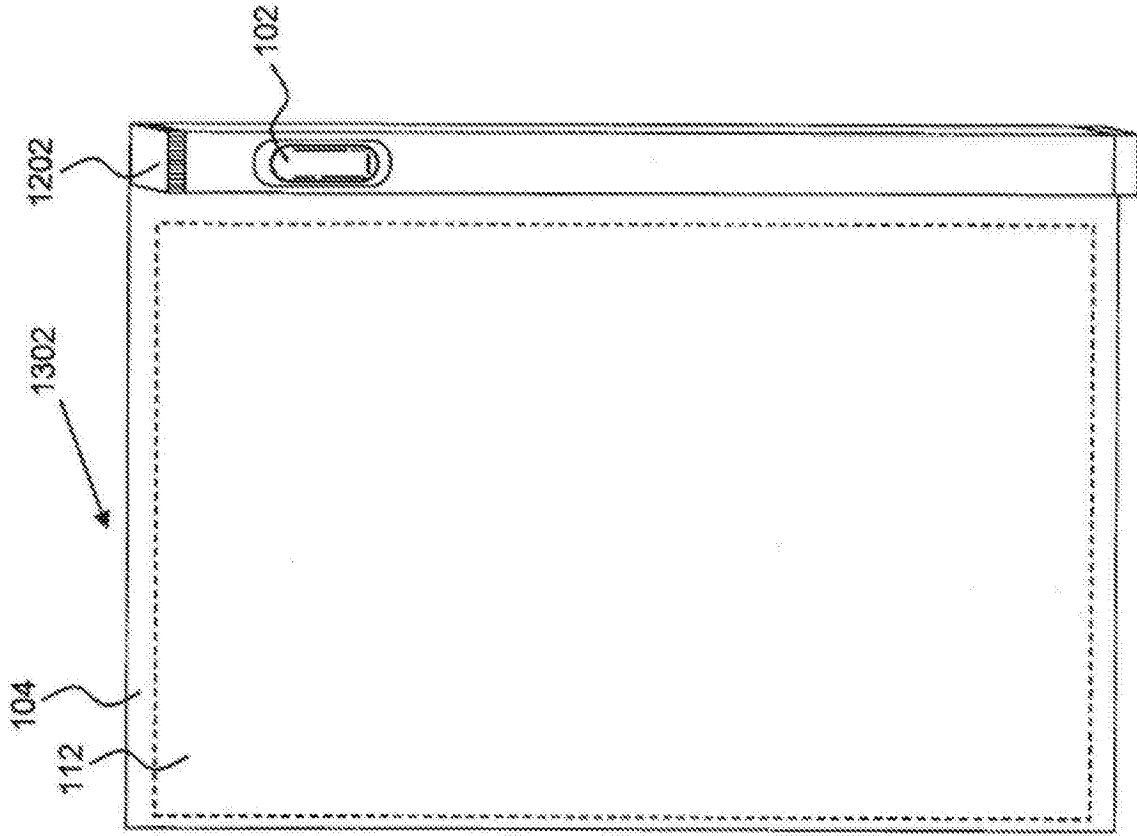


图13b

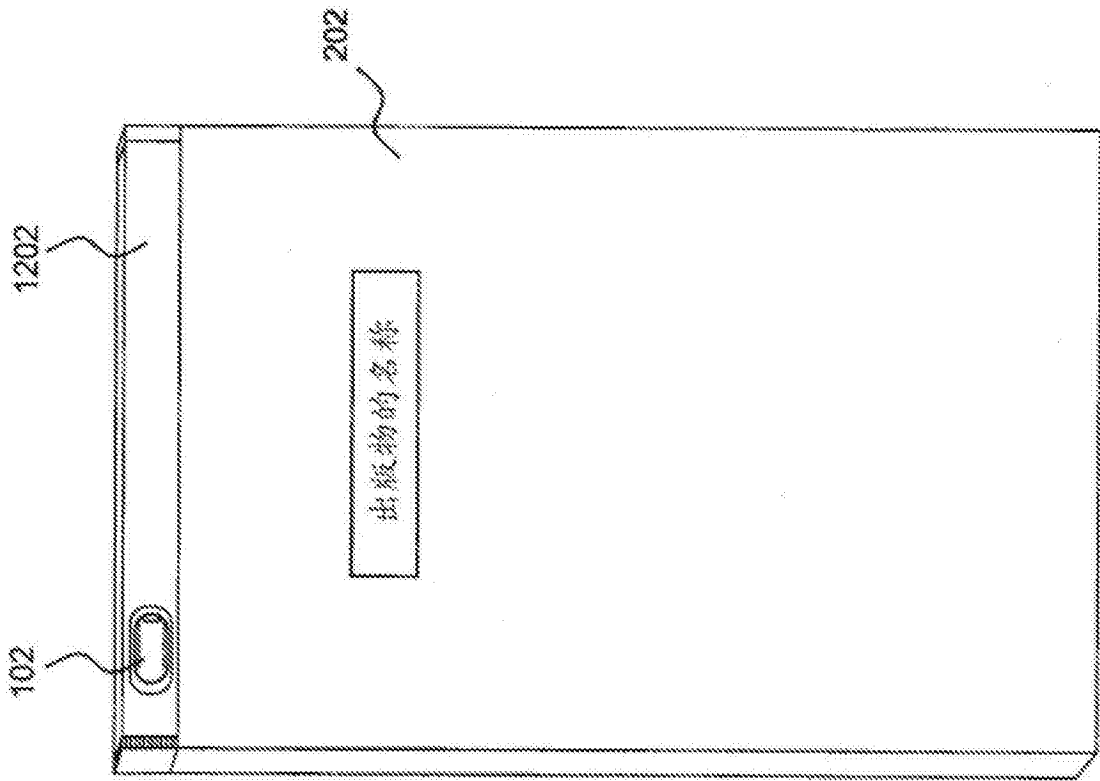


图13c

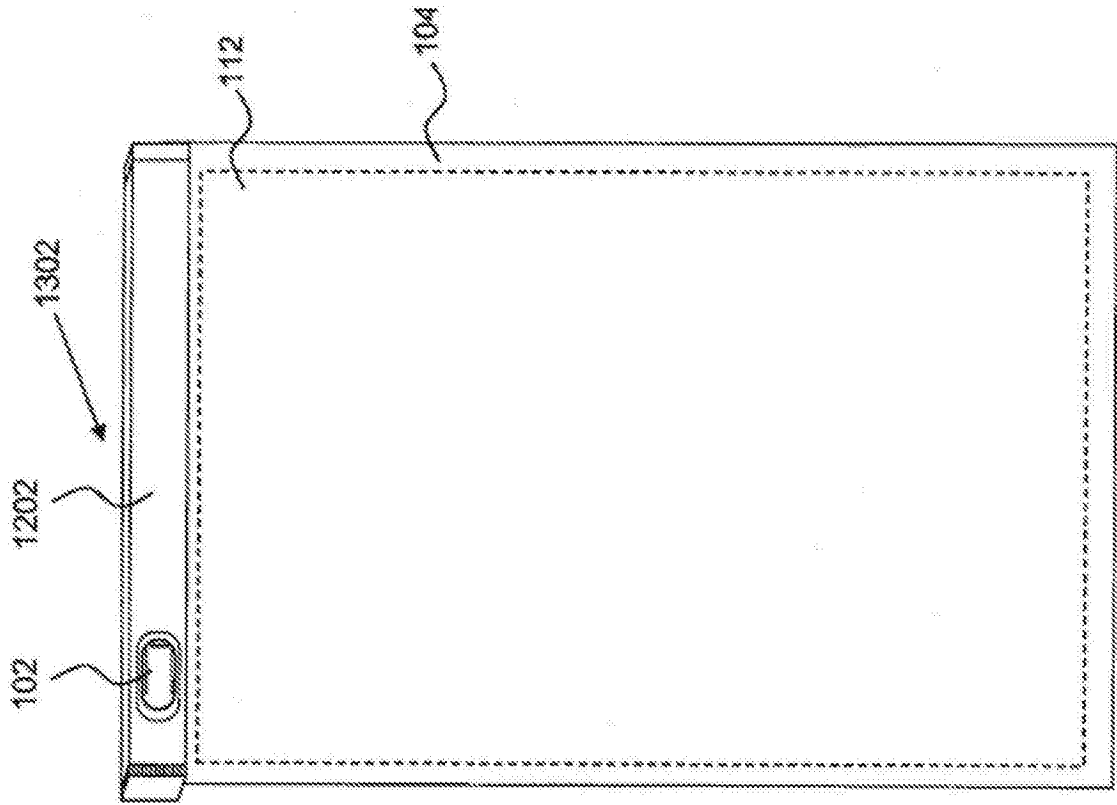


图13d

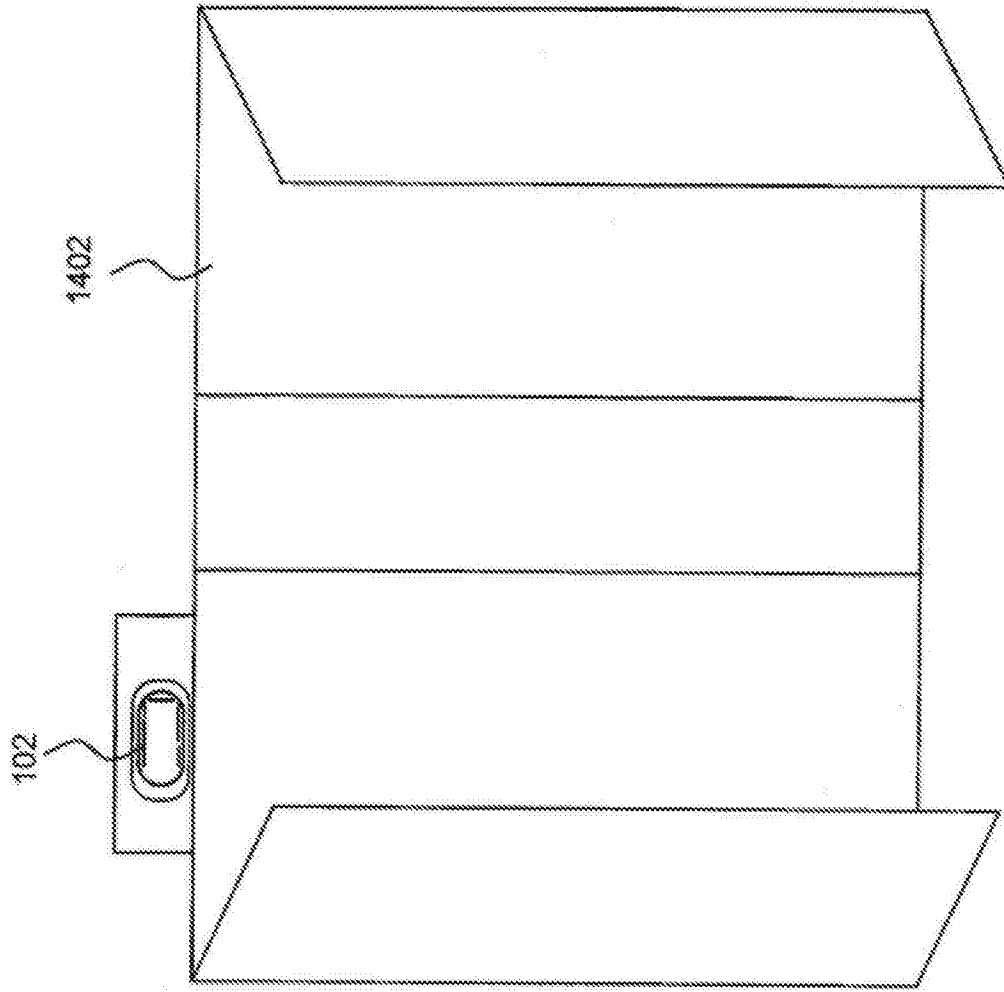


图14a

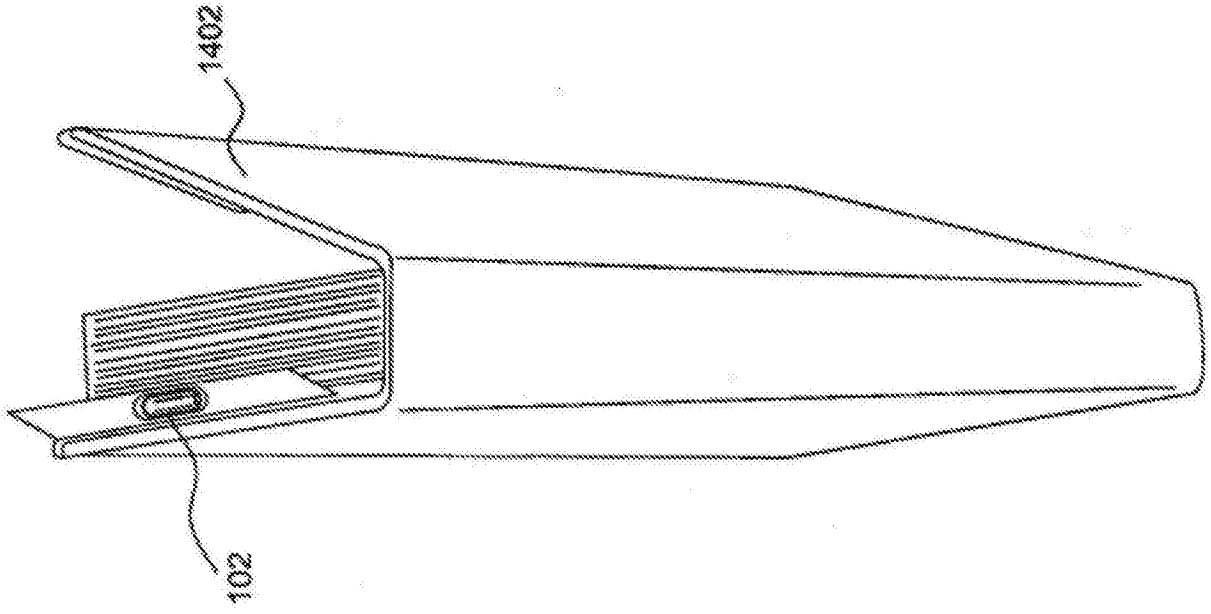


图14b

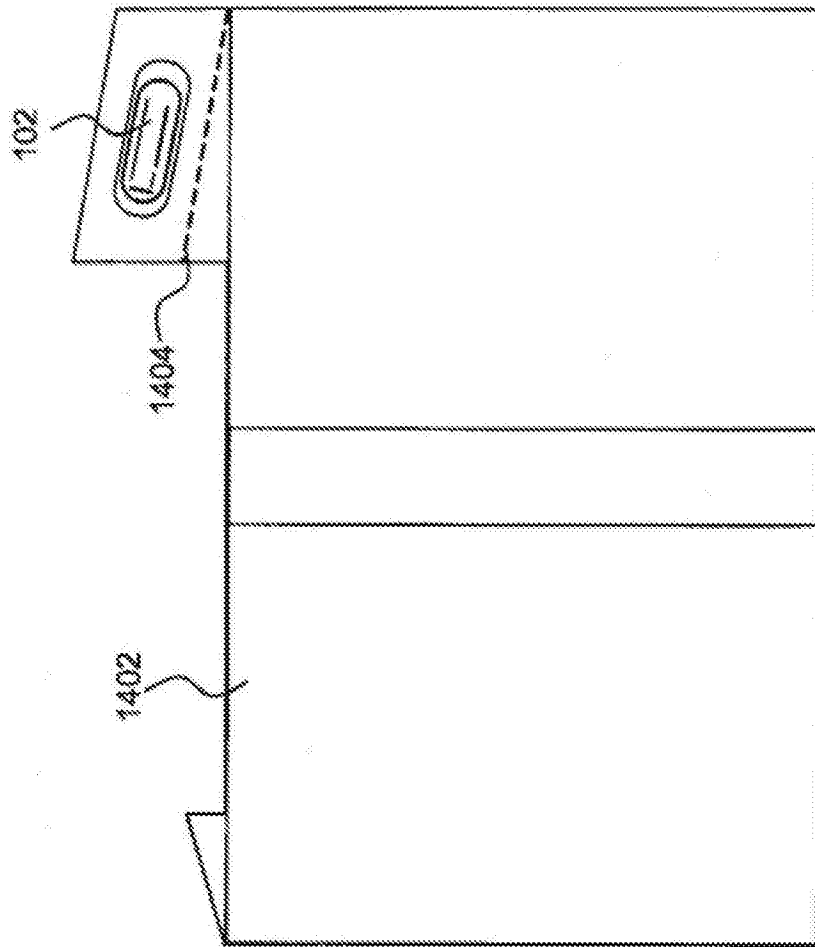


图14c