



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102214414 A

(43) 申请公布日 2011. 10. 12

(21) 申请号 201010140718. 2

(22) 申请日 2010. 04. 07

(71) 申请人 建碁股份有限公司

地址 中国台湾台北县 221 汐止市新台五路
一段 88 号 21 楼

(72) 发明人 张廷毓

(74) 专利代理机构 北京嘉和天工知识产权代理
事务所 11269

代理人 严慎

(51) Int. Cl.

G09F 9/00 (2006. 01)

G09F 27/00 (2006. 01)

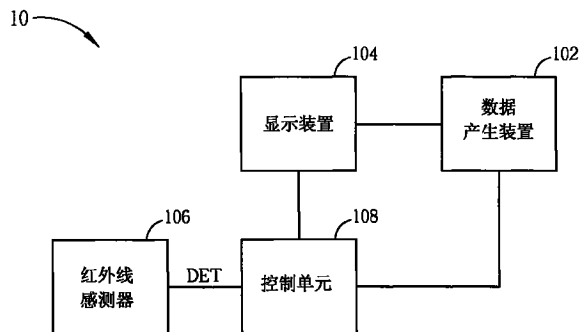
权利要求书 1 页 说明书 3 页 附图 2 页

(54) 发明名称

广告系统及广告播放方法

(57) 摘要

一种广告系统及广告播放方法。该广告系统用来播放一广告内容,该广告系统包含有一数据产生装置,该数据产生装置用来产生该广告内容;一显示装置,该显示装置耦接于该数据产生装置,用来输出该广告内容;一红外线感测器,该红外线感测器用来检测该显示装置的一预设范围内的红外线信号变化,以产生一检测结果;以及一控制单元,该控制单元用来根据该检测结果,控制该数据产生装置的运作。本发明可根据消费者与显示装置的距离,调整广告内容,因而可提供生动活泼且富有互动性的广告效果,有效提升广告效果。



1. 一种广告系统,用来播放一广告内容,该广告系统包括:
 - 一数据产生装置,该数据产生装置用来产生该广告内容;
 - 一显示装置,该显示装置耦接于该数据产生装置,用来输出该广告内容;
 - 一红外线感测器,该红外线感测器用来检测该显示装置的一预设范围内的红外线信号变化,以产生一检测结果;以及
 - 一控制单元,该控制单元用来根据该检测结果,控制该数据产生装置的运作。
2. 如权利要求1所述的广告系统,其中该控制单元在该检测结果显示该预设范围内有一人体时,控制该数据产生装置,使该数据产生装置所产生的该广告内容包括一预设信息。
3. 如权利要求1所述的广告系统,其中该控制单元还用来根据该检测结果,调整该显示装置的运作。
4. 如权利要求1所述的广告系统,其中该数据产生装置为一计算机。
5. 如权利要求1所述的广告系统,其中该显示装置为一触控显示装置,可控制该数据产生装置。
6. 如权利要求1所述的广告系统,其中该红外线感测器为一热释电红外线感测器。
7. 如权利要求1所述的广告系统,其中该控制单元用来根据该检测结果,判断该预设范围内一人体与该显示装置的距离,并据以控制该数据产生装置的运作。
8. 如权利要求7所述的广告系统,其中该控制单元用来在该人体与该显示装置的距离小于一预设值时,控制该数据产生装置,以调整该广告内容。
9. 如权利要求7所述的广告系统,其中该控制单元还用来在该人体与该显示装置的距离大于一预设值时,控制该显示装置的亮度。
10. 一种广告播放方法,该方法包括:
 - 通过一显示装置输出一广告内容;
 - 检测该显示装置的一预设范围内的红外线信号变化,以产生一检测结果;以及
 - 根据该检测结果,调整该显示装置所显示的该广告内容。
11. 如权利要求10所述的广告播放方法,其中根据该检测结果,调整该显示装置所显示的该广告内容的步骤,在该检测结果显示该预设范围内有一人体时,调整该广告内容,使该广告内容包含一预设信息。
12. 如权利要求10所述的广告播放方法,该方法还包括根据该检测结果,调整该显示装置的运作的步骤。
13. 如权利要求10所述的广告播放方法,其中根据该检测结果,调整该显示装置所显示的该广告内容的步骤,根据该检测结果,判断该预设范围内一人体与该显示装置的距离,并据以控制该数据产生装置的运作。
14. 如权利要求13所述的广告播放方法,其中根据该检测结果,调整该显示装置所显示的该广告内容的步骤,在该人体与该显示装置的距离小于一预设值时,控制该数据产生装置,以调整该广告内容。
15. 如权利要求13所述的广告播放方法,其中根据该检测结果,调整该显示装置所显示的该广告内容的步骤,还包括在该人体与该显示装置的距离大于一预设值时,控制该显示装置的亮度的操作。

广告系统及广告播放方法

技术领域

[0001] 本发明涉及一种广告系统及广告播放方法,尤指一种可提供生动活泼且富有互动性的广告效果,并有效提升广告效果的广告系统及广告播放方法。

背景技术

[0002] “广告”是一种传递信息的行为,并随着科技的发展,衍生为许多不同的形式。然而,不论是采用何种形式,广告只能被动地等待人们阅读或收听。因此,如何提高广告的互动性,进而提升广告效果已成为业界所努力的目标之一。

发明内容

[0003] 因此,本发明的主要目的即在于提供一种广告系统及广告播放方法。

[0004] 本发明公开一种广告系统,用来播放一广告内容,该广告系统包含有一数据产生装置,该数据产生装置用来产生该广告内容;一显示装置,该显示装置耦接于该数据产生装置,用来输出该广告内容;一红外线感测器,该红外线感测器用来检测该显示装置的一预设范围内的红外线信号变化,以产生一检测结果;以及一控制单元,该控制单元用来根据该检测结果,控制该数据产生装置的运作。

[0005] 本发明还公开一种广告播放方法,该方法包含有通过一显示装置输出一广告内容;检测该显示装置的一预设范围内的红外线信号变化,以产生一检测结果;以及根据该检测结果,调整该显示装置所显示的该广告内容。

[0006] 本发明可根据消费者与显示装置的距离,调整广告内容,因而可提供生动活泼且富有互动性的广告效果,有效提升广告效果。

附图说明

[0007] 图1为本发明实施例的一广告系统的示意图。

[0008] 图2为本发明实施例的一广告播放流程的示意图。

[0009] 主要组件符号说明:

[0010]	10	广告系统
[0011]	102	数据产生装置
[0012]	104	显示装置
[0013]	106	红外线感测器
[0014]	108	控制单元
[0015]	DET	检测结果
[0016]	20	广告播放流程
[0017]	200、202、204、206、208	步骤

具体实施方式

[0018] 请参考图 1, 图 1 为本发明实施例的一广告系统 10 的示意图。广告系统 10 以交互式方式播放广告, 其包含有一数据产生装置 102、一显示装置 104、一红外线感测器 106 以及一控制单元 108。数据产生装置 102 用来产生广告内容, 并将之输出至显示装置 104, 以通过显示装置 104 播放广告。红外线感测器 106 用来检测显示装置 104 的一预设范围内的红外线信号变化, 以产生一检测结果 DET。控制单元 108 可根据检测结果 DET, 控制数据产生装置 102 的运作, 并可在另一实施例中, 进一步控制显示装置 104 的运作。

[0019] 简单来说, 广告系统 10 可根据显示装置 104 的特定范围内的红外线检测结果 DET, 调整显示装置 104 的运作, 使其产生交互式的广告效果, 吸引消费者的目光。举例来说, 若红外线感测器 106 未检测到人体所造成的红外线信号变化时, 则根据检测结果 DET, 控制单元 108 可指示数据产生装置 102 输出一一般广告内容, 如商品介绍、游乐区景点介绍等。当红外线感测器 106 检测到显示装置 104 的特定范围内有人体造成红外线信号变化时, 则控制单元 108 可指示数据产生装置 102 输出一预设信息, 例如: “欢迎光临”、“即时天气报告”、“最新特价商品”等。在此情形下, 对消费者而言, 显示装置 104 所显示的信息不再是呆板且一成不变的内容, 而是生动活泼、具有互动性的平台, 因此可提升广告效果。

[0020] 需注意的是, 图 1 所示的广告系统 10 为本发明的实施例, 本领域普通技术人员应当可根据系统需求, 做不同的修饰, 而不限于此。举例来说, 数据产生装置 102 可以是一数据储存装置, 如存储卡、硬盘等, 亦可以是具有数据处理功能的计算机系统。若数据产生装置 102 以计算机系统实现, 则可进一步增加控制机制, 例如可以一触控显示装置实现显示装置 104, 则显示装置 104 不仅具有显示功能, 亦可控制数据产生装置 102 的运作。以触控显示装置控制一计算机系统的实施方式应为本领域普通技术人员所熟知, 且非本发明的重点, 故不予赘述。

[0021] 此外, 控制单元 108 指示数据产生装置 102 所输出的预设信息不限于文字、图片等影像, 亦可因应系统需求或设计而有其他变化。例如, 若显示装置 104 包含喇叭, 则数据产生装置 102 所输出的预设信息亦可包含声音信号。

[0022] 另一方面, 控制单元 108 除了控制数据产生装置 102 外, 亦可进一步控制显示装置 104 的运作。例如, 若显示装置 104 为一液晶显示器, 则控制单元 108 可根据检测结果 DET, 当无检测到人体时, 控制显示装置 104 调低背光亮度, 以节省电源消耗。

[0023] 再者, 红外线感测器 106 通过红外线检测方式感测红外线信号, 其较佳地为热释电红外线感测器 (Pyroelectric Infrared Radial Sensor), 但不以此为限。若红外线感测器 106 可进一步检测人体与显示装置 104 的距离, 则控制单元 108 亦可根据距离的不同, 采用不同方式控制数据产生装置 102 或显示装置 104 的运作; 例如, 当距离较近时, 控制单元 108 可控制数据产生装置 102 输出较复杂的数据, 或控制显示装置 104 以较高分辨率显示画面。

[0024] 因此, 由上述可知, 广告系统 10 根据特定范围内的红外线信号变化, 调整广告内容, 以提供生动活泼、具有互动性的平台, 进而提升广告效果。需注意的是, 前述的实施例用以说明本发明的精神, 本领域普通技术人员应当可根据所应用的范围而做适当调整。例如, 若广告系统 10 应用于景点导览, 且显示装置 104 具有触控显示功能, 则可在红外线感测器 106 检测到有人靠近时, 由控制单元 108 可启动景点导览功能, 而在无人接近时, 显示风景图片。若广告系统 10 应用于餐厅门口, 则可设定当客人靠近时, 播放“欢迎光临”的语音,

并显示“餐厅介绍”或“餐点查询”等触控输入服务。若广告系统 10 应用于商店,则可设定当客人靠近时,提供“商品介绍”或“特价商品查询”等触控输入服务。藉此,广告系统 10 可提供生动活泼且富有互动性的广告效果,有效提升广告效果。

[0025] 广告系统 10 的运作可进一步归纳为一广告播放流程 20,如图 2 所示。广告播放流程 20 包含以下步骤:

[0026] 步骤 200 :开始。

[0027] 步骤 202 :显示装置 104 输出数据产生装置 102 所产生的广告内容。

[0028] 步骤 204 :红外线感测器 106 检测显示装置 104 的预设范围内的红外线信号变化,以产生检测结果 DET。

[0029] 步骤 206 :控制单元 108 根据检测结果 DET,控制数据产生装置 102 或显示装置 104 的运作。

[0030] 步骤 208 :结束。

[0031] 广告播放流程 20 的详细内容可参考前述,在此不赘述。

[0032] 在公知技术中,不论采何种形式,广告只能被动地等待人们阅读或收听,无法有效引起消费者的注意。相比较之下,本发明可根据消费者与显示装置的距离,调整广告内容,因而可提供生动活泼且富有互动性的广告效果,有效提升广告效果。

[0033] 以上所述仅为本发明的较佳实施例,凡是根据本发明权利要求书的范围所作的均等变化与修饰,皆应属本发明的涵盖范围。

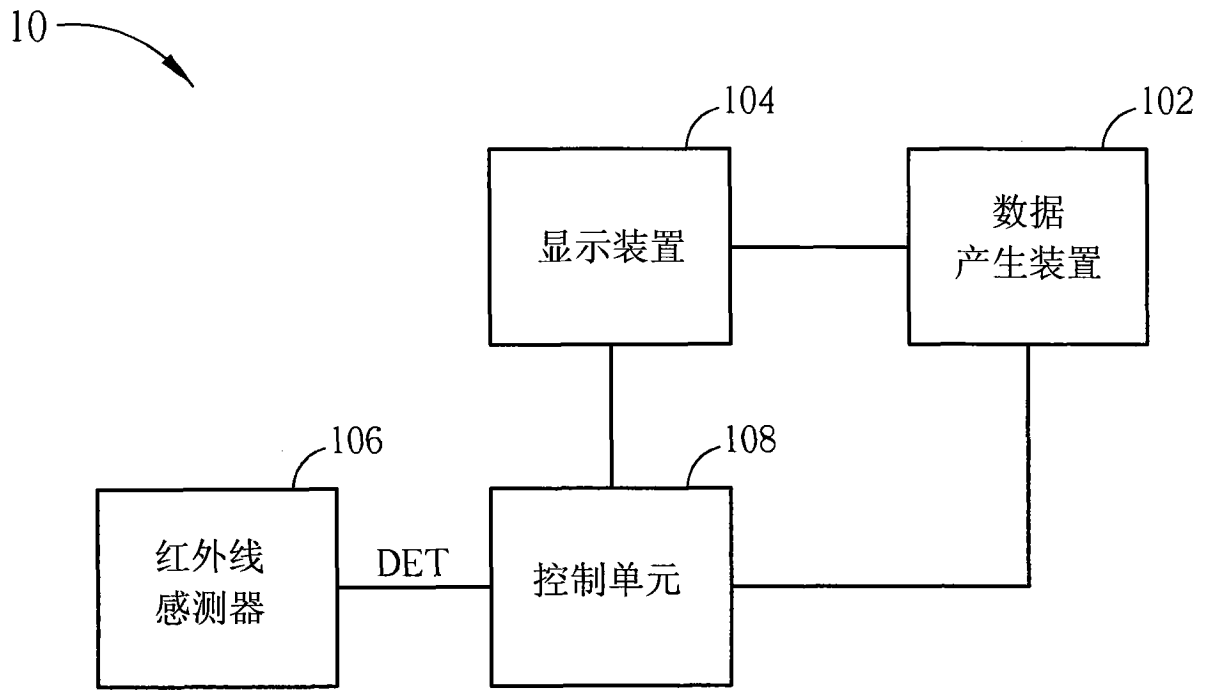


图 1

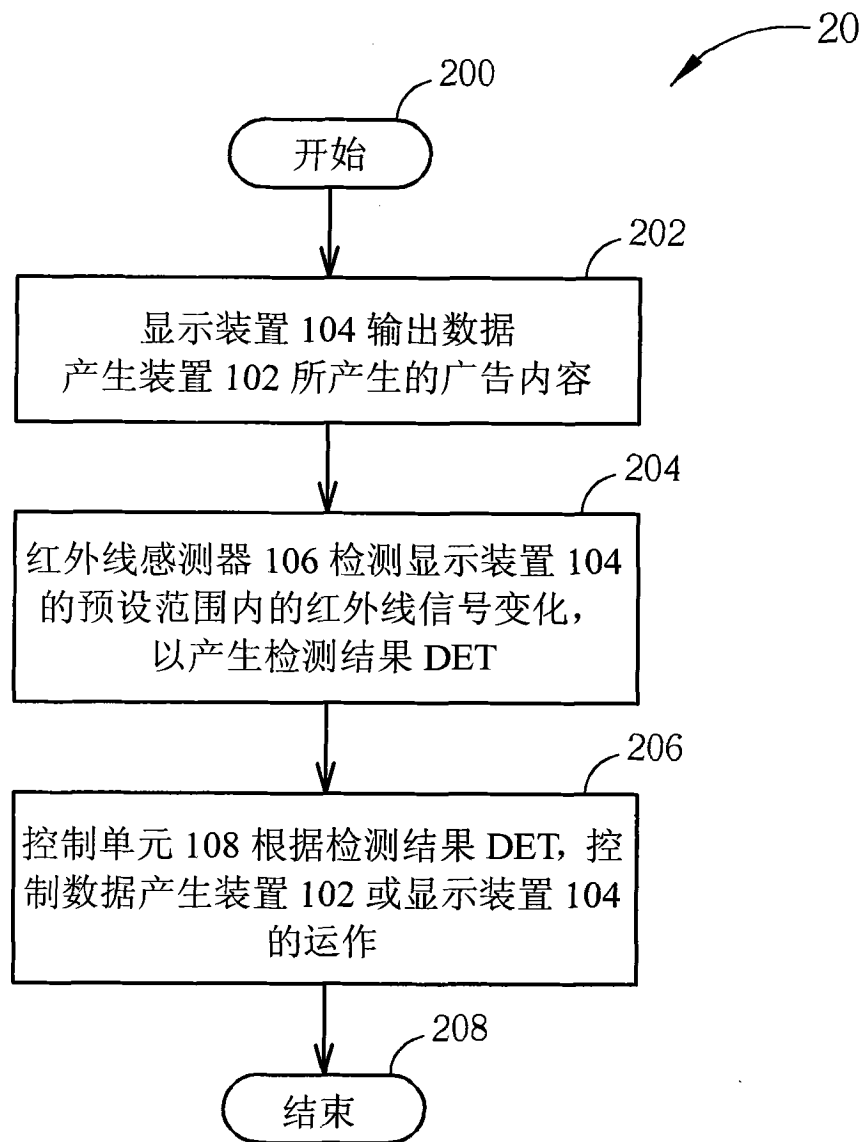


图 2